

Tetra Pak Ltda. BIC

# Reporte Gestión BIC

2024



# Introducción

Nos complace presentarles este informe que recoge los resultados de las acciones y esfuerzos desarrollados por Tetra Pak Ltda. BIC a lo largo del 2024.

Como empresa BIC, figura que acogió nuestra compañía hace cuatro años, nuestra misión va más allá de los números; trabajamos todos los días no solo para generar valor económico, sino también impactos positivos en los campos social y medioambiental.

En este documento pueden encontrar el recuento detallado de nuestros logros, desafíos y aprendizajes, y ejemplos claros del firme compromiso que mantenemos de aportar al desarrollo sostenible de Colombia.

Quiero agradecer a cada uno de los empleados de esta compañía, así como a nuestros clientes y aliados, que han sido parte de este recorrido que nos anima a seguir trabajando con convicción por un futuro mejor.

Los invito a conocer nuestros avances del 2024.

**Marcela Velásquez**  
Directora General



# Metodología B Corp



Tetra Pak ha adoptado como metodología de evaluación, la “Evaluación de Impacto B” establecida por B Corporation.

Bajo esta herramienta se pretende medir de manera integral el impacto positivo de cada empresa en las cinco (5) dimensiones antes mencionadas. Téngase en cuenta que, para obtener la certificación de B Corp., se requiere alcanzar una puntuación verificada de 80 puntos en la Evaluación de Impacto B, como requisito inicial.

Se resalta que, si bien Tetra Pak no está buscando dicha certificación, al aplicar la metodología B Corporation, para la elaboración del reporte BIC, obtuvo un puntaje general de 96.3 puntos, lo cual demuestra el innegable compromiso de la Compañía de tener un impacto positivo en Colombia. Copia del formulario con los resultados de la evaluación se adjuntan al presente informe como Anexo 1.

A continuación, se muestran las métricas generales de resultados de la evaluación B Corp:

Más de 50,000 empresas de todo el mundo, incluidas más de 3,000 Empresas B Certificadas, utilizan esta herramienta de gestión para evaluar su impacto con relación a las distintas partes interesadas, incluidos sus trabajadores, la comunidad, sus clientes y el medioambiente.



PUNTAJE GENERAL

**96.3**

PUNTAJE DE LAS OPERACIONES

**79.1**

PUNTAJE N/A

**7.1**

PORCENTAJE COMPLETADO

**100%**

PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO

**10.0**

## Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

**29/29**

PREGUNTAS CONTESTADAS

**10.5**

PUNTAJE DE LAS OPERACIONES

**0.0**

PUNTAJE N/A

**20.5**

PUNTAJE GENERAL

**10.0**

PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO

El gobierno evalúa la misión general de una empresa, el compromiso en torno a su impacto social/ ambiental, la ética y la transparencia. Esta sección también evalúa la capacidad de una empresa para proteger su misión y considerar formalmente a las partes interesadas en la toma de decisiones a través de su estructura corporativa (por ejemplo, corporación de beneficio) o documentos de gobierno corporativo.

## Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

**47/47**

PREGUNTAS CONTESTADAS

**31.4**

PUNTAJE DE LAS OPERACIONES

**7.1**

PUNTAJE N/A

**38.5**

PUNTAJE GENERAL

**0.0**

PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO

Trabajadores evalúa las contribuciones de una empresa a la seguridad financiera, salud - seguridad, bienestar, desarrollo profesional y compromiso - satisfacción de sus empleados. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales diseñados para beneficiar a los trabajadores, como las empresas en las que al menos el 40% son propiedad de empleados no ejecutivos y aquellas que tienen programas de desarrollo de la fuerza laboral para apoyar a las personas con barreras para el empleo.



## Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

43/43

PREGUNTAS  
CONTESTADAS

14.6

PUNTAJE DE LAS  
OPERACIONES

0.0

PUNTAJE  
N/A

14.6

PUNTAJE  
GENERAL

0.0

PUNTAJE DEL  
MODELO DE  
NEGOCIO DE  
IMPACTO

Comunidad evalúa el compromiso y el impacto de una empresa en las comunidades en las que opera, de las que contrata y de las que se abastece. Los temas incluyen diversidad, equidad - inclusión, impacto económico, compromiso cívico, donaciones benéficas y gestión de la cadena de suministro. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales que están diseñados para abordar problemas específicos orientados a la comunidad, como el alivio de la pobreza a través del abastecimiento de comercio justo o la distribución a través de microempresas, modelos de cooperativas de productores, desarrollo económico enfocado localmente y compromisos formales de donaciones benéficas.



## Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

36/36

PREGUNTAS  
CONTESTADAS

18.3

PUNTAJE DE LAS  
OPERACIONES

0.0

PUNTAJE  
N/A

18.3

PUNTAJE  
GENERAL

26.4

PUNTAJE DEL  
MODELO DE  
NEGOCIO DE  
IMPACTO

Medio Ambiente evalúa las prácticas generales de gestión ambiental de una empresa, así como su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad. Esto incluye el impacto directo de las operaciones de una empresa y, cuando corresponda, su cadena de suministro y canales de distribución. Este apartado también reconoce a las empresas con procesos productivos ambientalmente innovadores y a aquellas que comercializan productos o servicios que tienen un impacto ambiental positivo. Algunos ejemplos pueden incluir productos y servicios que crean energía renovable, reducen el consumo o el desperdicio, conservan la tierra o la vida silvestre, brindan alternativas menos tóxicas al mercado o educan a las personas sobre los problemas ambientales.



## Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

9/9

PREGUNTAS  
CONTESTADAS

4.2

PUNTAJE DE LAS  
OPERACIONES

0.0

PUNTAJE  
N/A

4.2

PUNTAJE  
GENERAL

0.0

PUNTAJE DEL  
MODELO DE  
NEGOCIO DE  
IMPACTO

Cientes evalúa la administración de una empresa de sus clientes a través de la calidad de sus productos y servicios, marketing ético, privacidad y seguridad de datos y canales de retroalimentación. Además, esta sección reconoce los productos o servicios que están diseñados para abordar un problema social particular para sus clientes o a través de ellos, como productos de salud o educativos, productos artísticos - mediáticos, que atienden a clientes desatendidos y servicios que mejoran el impacto social de otras empresas u organizaciones.

# Áreas de impacto

A continuación, se presentan los avances realizados en el 2024 frente a los compromisos adquiridos por Tetra Pak como sociedad BIC.

## I Gobernanza

En esta sección se revisan las políticas y prácticas relacionadas con la misión, el compromiso en torno a su impacto socioambiental, la ética, la responsabilidad y la transparencia de la Compañía. Adicionalmente, se evalúa la capacidad de una compañía para proteger su misión y considerar formalmente a las partes interesadas en la toma de decisiones a través de su estructura corporativa.



## 1. Misión, Visión y Propósito

Desde su nacimiento, Tetra Pak ha tenido como misión hacer que los productos de sus clientes tengan un envase seguro y estén disponibles en todas partes. Así, su creador ideó un primer envase de cartón con forma de tetraedro: Tetra Classic®.

La idea fundamental era formar un tubo a partir de un rollo de papel recubierto con plástico, llenarlo con la bebida y sellarlo por debajo del nivel de líquido, siendo la promesa de marca de Tetra Pak "PROTEGE LO BUENO".

Desde esta perspectiva, la compañía se ha enfocado en ofrecer productos y servicios pensados para sus clientes, y de la mano de ellos, bajo una visión de sostenibilidad e impacto positivo. Tetra Pak trabaja por sus clientes y con ellos, para brindarles soluciones idóneas de procesamiento y envasado para los alimentos. El compromiso es aplicar métodos innovadores, comprender las necesidades de los consumidores y las relaciones con los proveedores para entregar dichas soluciones, así como entender dónde y cuándo se consumen los alimentos. La compañía cree en el liderazgo industrial responsable y en el desarrollo de un crecimiento rentable, en armonía con la sostenibilidad medioambiental y la responsabilidad social corporativa.



Los valores fundamentales de la compañía son:

- Enfoque en el cliente y visión a largo plazo
- Libertad y responsabilidad
- Calidad e innovación
- Colaboración y diversión

La compañía capacita a los empleados en cuestiones sociales y ambientales relevantes para la empresa y para su misión, hace evaluaciones de desempeño que incorporan formalmente cuestiones sociales y ambientales y mide sus externalidades en términos monetarios y las incorpora a sus balances financieros.

En este sentido la compañía siempre tiene en cuenta el impacto social y ambiental para la toma de decisiones, porque se considera que es un aspecto importante para el éxito y la rentabilidad de la empresa.

## La información sobre MISIÓN, VISIÓN Y PROPÓSITO de Tetra Pak se encuentra publicada para sus audiencias externas e internas:

- Los colaboradores de la compañía pueden acceder a estos conceptos a través de la plataforma interna de la compañía, Orbis, o en la página web de Tetra Pak.
- En la sección “Nuestra identidad y valores”, disponible siguiendo la ruta Inicio > Acerca de Tetra Pak > La empresa > Nuestra identidad y valores, los stakeholders externos pueden conocer los conceptos anteriormente mencionados, y también sobre:
  - La promesa de marca de Tetra Pak, PROTEGE LO BUENO.
  - El enfoque de sostenibilidad.
  - Valores fundamentales, como enfoque en el cliente y visión a largo plazo, libertad y responsabilidad, calidad e innovación, colaboración y diversión.

## 2. Eventos internos de Gobernanza

Como parte del compromiso de la compañía, en temas de gobierno corporativo Tetra Pak cumplió con su meta de compartir con sus empleados su misión, visión y propósito. En este sentido, se llevaron a cabo capacitaciones y sesiones internas de buen gobierno.

Durante el 2024 se desarrollaron eventos internos presenciales, que contaron con una alta participación de los colaboradores de Tetra Pak Andina. Entre ellos se destaca el **Town Hall Andina con Tatiana Liceti, Vice President, Market Operations**, quien visitó las oficinas de Lima (Perú) y Bogotá (Colombia) durante la segunda semana de junio. Los colaboradores se congregaron para enlazarse virtualmente con la conferencia originada desde Bogotá con Tatiana, el 14 de junio. En el marco de su visita, Tatiana presentó una actualización sobre el estado de nuestro mercado, así como los principales retos proyectados para este año. Asimismo, compartió un momento cercano y ameno con los colaboradores a través del formato “Café con Tatiana”. Al evento asistieron 29 personas en Perú y 87 en Colombia, de manera presencial.



### Otros eventos internos de Gobernanza

Un ejercicio similar se llevó a cabo en dos oportunidades con los Let's Talk de revisión de resultados del Q2 y Q3 de toda Andina. En estas sesiones presenciales los colaboradores tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los avances en el cumplimiento de las metas locales y regionales, las actividades y lanzamientos más destacados de cada trimestre y de interactuar e intercambiar opiniones. Las encuestas internas que evalúan ejercicios presenciales como los Let's Talk y los Town Hall presenciales cuentan con índices de satisfacción superiores a 95%. Durante el 2024 se desarrollaron cuatro sesiones de Let's Talk en las que se reforzó la información de gobernabilidad de la compañía, con un énfasis en el eje del negocio.

A finales del 2024, Tetra Pak Andina formó parte de un Town Hall Meeting con Unmukt Goel, director de Corporate Governance, con el propósito de comunicar sobre los comportamientos y códigos de conducta, políticas anticorrupción de la compañía, y protocolos que todos los colaboradores deben tener presentes a lo largo de toda la cadena de valor, con el objetivo de evitar conflictos y disminuir riesgos. El Town Hall, que se originó presencialmente desde Bogotá (Colombia) con la asistencia de cerca de 80 colaboradores, conectó a las oficinas de Lima y Quito e incluyó una sesión de Q&A para que todos pudieran formular preguntas e inquietudes sobre este tema.



## 3. Abastecimiento Responsable

### Código de Conducta Empresarial

En Tetra Pak pedimos que nuestros proveedores cumplan con los estándares descritos en el Código de Conducta de Negocios para Proveedores (el Código para Proveedores) de la compañía, que consta de 15 principios clave. El Código para Proveedores es una parte obligatoria de cada acuerdo con ellos, y los nuevos proveedores deben aceptarlo formalmente antes de emprender actividades comerciales con nosotros. Mantener este compromiso es esencial en la relación.

Como parte de los compromisos como sociedad BIC, Tetra Pak debe adquirir bienes de proveedores que implementen normas equitativas y ambientales bajo el Código de Conducta Comercial para Proveedores de Tetra Pak:

[www.tetrapak.com/es-co/sustainability/approach/good-governance](http://www.tetrapak.com/es-co/sustainability/approach/good-governance)

De esta manera, la compañía garantiza el abastecimiento de sus insumos por parte de proveedores confiables, que estén comprometidos con el medio ambiente, sean socialmente responsables y sigan los más altos estándares para mejorar continuamente en los ámbitos de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra todas las formas de corrupción. Como consecuencia, la compañía ha reforzado sus prácticas de comercio justo en la contratación de proveedores.

Asimismo, Tetra Pak cuenta con el programa de Abastecimiento Responsable. Cada año se hace una selección de proveedores para que hagan una autoevaluación Self Assessment Questionnaire (SAQ), que permite alertar a la organización de algún incumplimiento al Código de Conducta de Proveedores, la cual se completa en la plataforma EcoVadis.

EcoVadis envía un resumen de las respuestas de los proveedores y los resultados pueden ser revisados por el proveedor y compartidos con Tetra Pak. En caso de que la tabulación se desprendan observaciones, el proveedor debe establecer un plan de acción correctivo. De acuerdo con la calificación obtenida, y para hacer un seguimiento efectivo, se le puede solicitar que responda de nuevo el cuestionario con mayor o menor frecuencia.

Con el fin de garantizar su cadena de valor, Tetra Pak hace auditorías a ciertos proveedores bajo la metodología Auditoría de Comercio Ético para los Miembros de Sedex (SMETA). La implementación de estas auditorías permite a Tetra Pak comprender las condiciones de trabajo en el sitio de un proveedor, monitorear la salud y la seguridad de los trabajadores y señalar tolerancia cero con los abusos de los derechos humanos, como el trabajo infantil y forzado. En función de los resultados de la auditoría, se clasifican los proveedores y se les exigen acciones correctivas en aquellos casos en que sea necesario; a estas se les hace seguimiento hasta su cierre.



### Desarrollo de proveedores locales

Conscientes de nuestro compromiso con la generación de un impacto positivo en toda la cadena de valor, y en línea con las expectativas de nuestros clientes, reconocemos que nuestros proveedores juegan un papel fundamental en el logro de nuestros objetivos. Por ello, buscamos colaborar con aliados que compartan nuestros valores y principios, y que nos permitan avanzar juntos en nuestra misión de proteger los alimentos, las personas y el planeta.

Como parte de nuestra estrategia de negocio, y en cumplimiento de nuestro compromiso como Sociedad BIC, la compañía ha continuado impulsando activamente el desarrollo y la contratación de proveedores locales en Colombia.



Desde 2021, hemos establecido acuerdos con empresas nacionales para la fabricación y el armado mecánico de módulos de limpieza (CIP - Cleaning in Place units) para nuestros equipos de envasado, reduciendo la necesidad de importar estos componentes ya ensamblados. Esta iniciativa ha permitido fortalecer las capacidades industriales del país y aportar a la sostenibilidad operativa.

En 2024 ampliamos este compromiso al incorporar a ALPLA Colombia S.A.S. como proveedor de tapas para nuestros envases de formatos familiares. Con más de 300 colaboradores y una planta industrial ubicada en las cercanías de Bogotá, esta colaboración impulsa el desarrollo productivo nacional, fomenta el abastecimiento local y mejora la eficiencia logística.

Estas acciones, que han seguido evolucionando a lo largo del año, han contribuido a que la compañía sea cada vez más competitiva y ágil en la atención a las necesidades del mercado, mientras promovemos el crecimiento económico y social en las comunidades donde operamos.



## 4. Gestión del Riesgo (Risk Management)

Como parte de la política de compras implementada por Tetra Pak, se realiza un análisis de riesgo de los proveedores críticos, evaluándolos en los siguientes aspectos:

- Continuidad de negocio
- Abastecimiento responsable
- Dependencia laboral
- Corrupción, Fraude y Seguridad Alimentaria

Una vez terminado el trabajo de revisión, mapeo, análisis, calificación y mitigación de riesgos con los proveedores actuales en Colombia, no se reportaron riesgos de continuidad de negocio, de propiedad intelectual, laborales o de cualquier otro tipo con los mismos.



## II Trabajadores

En esta sección se describe qué ha hecho Tetra Pak para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.



### 1. Buenas Prácticas Laborales

#### Generalidades

Durante el 2024, Tetra Pak Ltda. BIC mantuvo su compromiso de proteger lo bueno, con iniciativas que tuvieron como propósito cuidar a las personas que hacen parte de nuestra organización, fortaleciendo los equipos desde diferentes áreas; de este modo, logramos desarrollar un equipo capaz, dinámico y productivo, al mismo tiempo que la organización se adapta a los cambios del entorno.

El 2024 fue un año en el que se dio un especial énfasis a la productividad a través del proyecto global de gestión del cambio y con una campaña local, que logró la adopción de prácticas y comportamientos que llevan a los individuos y al equipo a ser más productivos, y a cumplir nuestras metas y propósito como empresa.



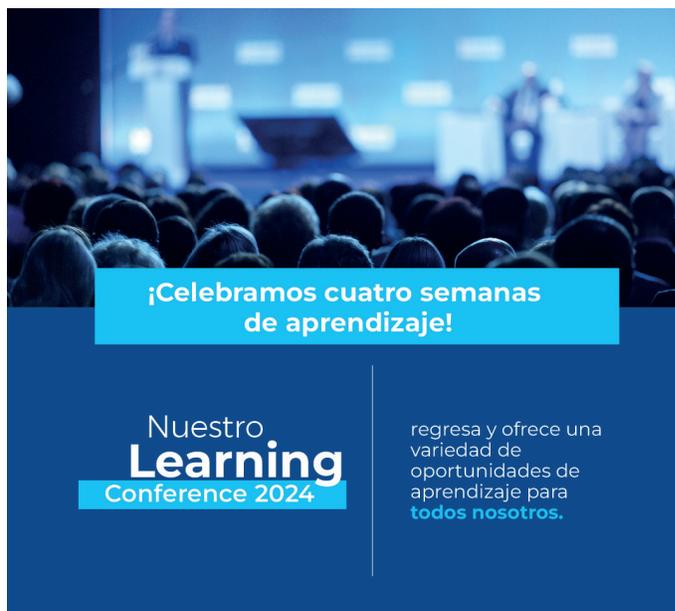
Tetra Pak Ltda. BIC cerró el 2024 con un total de 131 empleados activos directos, con contrato a término indefinido en su nómina, y 8 estudiantes en práctica. Un 66,2% de esta población es de sexo masculino mientras que el 33,8% corresponde a empleadas de sexo femenino.

Adicionalmente, hubo un enfoque en las siguientes áreas:

#### Formación y Desarrollo

El desarrollo y crecimiento dentro de la organización siguen siendo parte importante de la estrategia para retener el talento; se trata de un proceso impulsado por cada empleado, con el apoyo y los recursos aportados por su jefe inmediato y la organización, proporcionando transparencia y accesibilidad a la información sobre la estructura, los perfiles y los requisitos laborales. Esto permite a los empleados de todos los niveles desarrollarse en su puesto actual o acceder a uno nuevo.

Durante el segundo trimestre del año se llevó a cabo la cuarta versión de la “Conferencia de Aprendizaje o Learning Conference, de Tetra Pak, durante la cual se impartieron 80 sesiones organizadas en diferentes áreas y con el enfoque principal en el cliente.



Igualmente, se mantuvo el acceso a la plataforma global LinkedIn Learning y ésta se complementa con contenidos propios de Tetra Pak, cursos de idiomas, programas de liderazgo y mentorías internas de la empresa, que conforman un paquete de herramientas muy completo para apoyar el desarrollo de habilidades, aprendizaje de nuevos contenidos y crecimiento dentro de la organización.

Asimismo, 31 empleados de Tetra Pak Colombia tuvieron promociones o cambios laterales, asumiendo nuevas responsabilidades y funciones, permitiéndoles crecer dentro de la compañía.



### Cursos de Idiomas

Tetra Pak apoya a sus empleados en la adquisición y perfeccionamiento de una segunda lengua. Durante el 2024 se ofrecieron cursos de inglés y español (para aquellos hablantes no nativos de español).

Estos cursos están diseñados para desarrollar la confianza, aprovechar oportunidades, ser competitivos y tener éxito en un entorno de trabajo multinacional, como el de Tetra Pak.

Los cursos ofrecidos por la compañía para sus empleados cuentan con recursos como examen de clasificación, plataforma virtual de enseñanza, clases conversacionales y sesiones individuales y grupales que logran llevar al empleado a un avance rápido y significativo en el manejo del segundo idioma, logrando con ello un impacto organizacional significativo.



### Reconocimiento y Bienestar Laboral

El reconocimiento en las organizaciones es un poderoso motor para la innovación y el desarrollo de una cultura organizacional positiva. Reconocer y valorar las contribuciones de los empleados no solo aumenta su satisfacción y su compromiso, sino que también impulsa la creatividad y la colaboración.

Con los programas ¡BRAVO! y ¡BRAVISSIMO! de Tetra Pak, se impulsa la transformación cultural de Tetra Pak al reconocer a los empleados que demuestran nuestros Comportamientos de Liderazgo. Los empleados y líderes de equipo pueden reconocer de inmediato a quienes demuestran logros excepcionales relacionados con los comportamientos de liderazgo, de una manera justa y transparente.

Tetra Pak Colombia promovió internamente el programa corporativo de reconocimiento: Bravo / Bravísimo, entregando 77 Bravos y 7 Bravísimos, manteniendo una alta cobertura y un gran reconocimiento de estas distinciones entre los empleados. Igualmente se otorgaron, como cada año, los Andina Excellence Awards, que destacaron los equipos y empleados con resultados excepcionales durante el 2024, y los Quinquenios, que dan relevancia al tiempo de servicio de aquellos colaboradores que cumplen 5, 10, 15, 20 o 25 años en la compañía.



## Fun Committee

Para atender las iniciativas de bienestar, un grupo de empleados integra el Fun Committee (Comité de Diversión), que apoya la organización de celebraciones de gran importancia para los colaboradores, como cumpleaños, Día del Niño, Día de la Madre, Día del Padre, torneos deportivos (bolos, ping pong) y novenas navideñas. Estos espacios cuentan con una gran aceptación y son de vital importancia para estrechar lazos e integrar equipos en Colombia.



## Nómina y Compensación

Durante el 2024 se hizo el cambio, de manera exitosa, de proveedor de nómina, alineando la empresa a los estándares globales de Tetra Pak con la implementación de la solución de Neeyamo: aliado global de Tetra Pak y que tiene soluciones de nómina en más de 180 países.

De esta manera se garantiza que los procesos de pago de salarios y beneficios a los empleados se ajusten a las políticas globales de compensación a empleados de la organización y requerimientos legales locales aplicables.



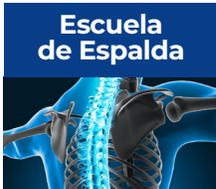
## Salud y Seguridad en el Trabajo

En el segundo semestre de 2024, Tetra Pak Ltda. BIC recibió la visita del equipo de OHS global para realizar una auditoría general, durante la cual se obtuvieron resultados muy positivos: no se evidenciaron No Conformidades en requerimientos legales y se evidenciaron buenas prácticas que ubicaron a la organización en un nivel mayor en su proceso de generar una cultura madura frente a los temas de Salud y Seguridad en el Trabajo.

Programas como Tetra Pak Saludable y el Reto Tetra Pak, orientados a fortalecer los buenos hábitos y mejorar la salud de los empleados, así como El OHS Fest y la Escuela de Espalda, que incrementan la sensibilidad y entendimiento de la importancia de la salud y la seguridad en todo lo que hacemos, junto con prácticas del autocuidado, han apalancado un cambio cultural en Tetra Pak Colombia, convirtiendo la Salud y Seguridad en el Trabajo en un aspecto presente en todo lo que hacemos.

A través del equipo de Salud y Seguridad en el Trabajo se implementaron nuevos espacios para reforzar la importancia del autocuidado, comportamientos seguros, hábitos de vida y alimentación saludable, con una mayor cobertura de los empleados de Tetra Pak en Colombia.

### Actividades Salud y Seguridad en el Trabajo (OHS)



## Encuesta de Compromiso

El impacto positivo de las campañas de reconocimiento y los proyectos de Salud y Seguridad en el Trabajo se evidenció en los resultados de la Encuesta de Compromiso (Engagement Survey) que se realizó en septiembre de 2024. En la categoría de Reconocimiento y Recompensas (Recognition & Rewards) se obtuvo un 75% de respuestas favorables por parte de los empleados en Colombia.

De acuerdo con esta encuesta, el 97% de los empleados en Colombia reconoce que Tetra Pak protege a los equipos frente a los riesgos y peligros a los que están expuestos, lo que corrobora que los programas de Salud y Seguridad en el Trabajo son reconocidos por parte de los empleados y están impactando positivamente áreas críticas.



### Otros resultados destacados de la encuesta fueron:

“He construido relaciones de trabajo efectivas con mis compañeros”

**95% de respuestas positivas**

“Puedo ver con claridad la relación entre mi trabajo y los objetivos del negocio”

**95% de respuestas positivas**

“Se me anima a tomar medidas rápidas y a expresar mi punto de vista siempre que la calidad esté en riesgo”

**92% de respuestas positivas**

“Tengo los recursos y herramientas necesarias para hacer mi trabajo de manera eficiente”

**92% de respuestas positivas**

## III Comunidad

Esta sección describe lo que Tetra Pak ha hecho para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.



Tetra Pak cree firmemente en generar un impacto positivo en las comunidades donde vivimos y trabajamos. El voluntariado es una forma tangible de convertir nuestro propósito en acción, a la vez que fortalecemos vínculos con nuestros colegas, desarrollamos nuevas habilidades y mejoramos nuestro bienestar.

Para Tetra Pak Colombia ha sido fundamental apoyar espacios de participación que generen un impacto social positivo para la niñez y la juventud colombiana; por eso, durante el último trimestre de 2024 se diseñó la Política de Voluntariados para Tetra Pak en la región Andina, alineada con la Política Global de Voluntariados de Tetra Pak, que busca orientar las iniciativas de voluntariado en cada mercado, enmarcada en el propósito de la compañía de **Proteger los alimentos, las personas y el planeta.**

Localmente se desarrolló una actividad en diciembre de 2024, en la que 12 voluntarios apoyaron la celebración de Navidad de tres hogares del ICBF en Bogotá, e hicieron entrega de 110 regalos donados por los empleados de Tetra Pak, para que más de 100 niños a cargo de esa institución tuvieran una Navidad más feliz

# 1. Voluntariado

Realizamos una actividad de navidad en el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), entidad del Estado colombiano que (entre sus labores) define los Lineamientos Técnico Administrativos y Estándares para el Programa de Alimentación Escolar del país. El equipo de Tetra Pak Colombia apadrinó a 109 niños, quienes participaron en juegos y dinámicas durante la entrega de regalos.



# 2. Red Lechera del Cauca: Inclusión Productiva y Sostenibilidad en el Territorio



La Iniciativa Territorial de Sostenibilidad Red Lechera del Cauca, que cumple su primer año de implementación, ha beneficiado a cerca de 400 familias productoras en los municipios de Sotará, Silvia, Puracé y Cajibío, fortaleciendo la producción lechera, promoviendo la formalización del sector y generando mayores ingresos para los pequeños productores.

Este proyecto es el resultado de una alianza público-privada conformada por la FAO, la Embajada de Suecia, Alival, Alpina y Tetra Pak. Juntos han combinado capacidades técnicas, logísticas y de conocimiento del territorio para avanzar en la reconversión ganadera y el desarrollo económico sostenible.

El Cauca fue elegido por su potencial productivo y los desafíos sociales y económicos que enfrenta. Uno de los logros más importantes ha sido la mejora en la calidad de la leche y el acceso a mercados formales, en una región donde el 90% del sector opera de manera informal.

Dentro de esta alianza, Tetra Pak ha contribuido con su experiencia en el fortalecimiento de cadenas de valor lácteo a través del enfoque Dairy Hub, que conecta pequeños productores con procesadores y facilita asistencia técnica y capacitación.

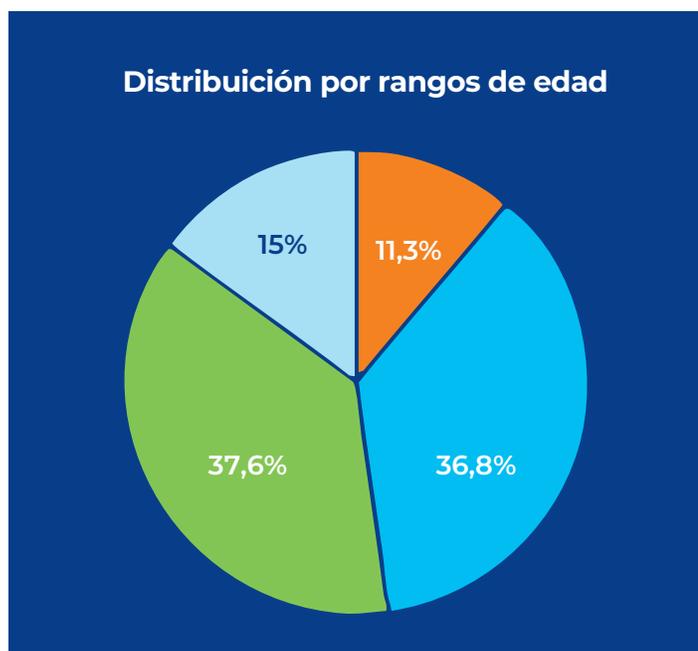
La articulación entre cooperación internacional, sector privado, entes locales y comunidades ha sido clave para avanzar hacia un modelo de desarrollo territorial alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La Red Lechera del Cauca se consolida como un ejemplo replicable de cómo impulsar inclusión, productividad y sostenibilidad en zonas rurales de Colombia.



## 2. Diversidad e Inclusión

Tetra Pak tiene procesos de selección (internos y externos) transparentes, que promueven la contratación y desarrollo de talentos basados en las competencias del empleado. Esto se refleja en la distribución de colaboradores por rangos de edad; la masa crítica de empleados sigue concentrándose entre los 30 a 40 años y de 40 a 50 años. El rango de más de 50 años sigue siendo un porcentaje importante dentro de la población de la organización.

De la misma manera, dentro de los niveles de Alta Dirección y Gerencia Media se observa una distribución de 44.2% de mujeres vs 55.8% de hombres. Aunque no hay un equilibrio completo, sí refleja que las oportunidades de crecimiento y desarrollo se dan para cualquier empleado, de acuerdo con sus capacidades, competencias y desempeño.



## 4. Gestión Administrativa de Sostenibilidad Circular

### Compromiso de Tetra Pak con un modelo de economía circular baja en carbono

- Entregar un envase con la huella de carbono más baja comparable con otros envases
- Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones
- Entregar equipos de producción de alimentos y soluciones que ofrecen alta eficiencia
- Trabajar construyendo una economía del reciclaje local para abordar el reciclaje y reutilización de nuestros envases, productos y equipos

## IV Medio Ambiente

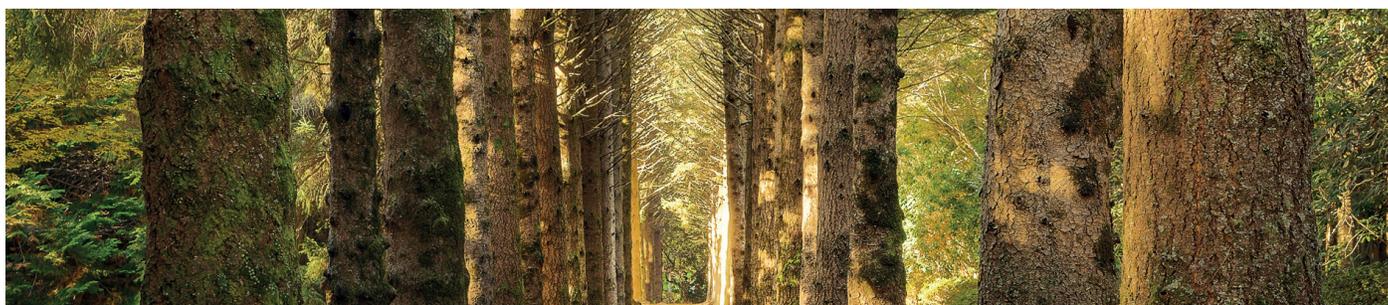
Esta sección describe la gestión ambiental de Tetra Pak



En el área ambiental, Tetra Pak se comprometió a capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la Compañía, crear programas de reciclaje y hacer uso de un sistema de iluminación energéticamente eficiente. **En respuesta a estos compromisos a continuación se resumen los avances alcanzados.**

### 1. Prácticas Ambientales

#### Gestión administrativa de Sostenibilidad 2024



Nuestro enfoque hacia la sostenibilidad está basado en nuestro propósito: "Nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes, y prometemos proteger lo bueno: los alimentos, las personas y el planeta". Abarca toda nuestra cadena de valor, y va más allá de nuestras propias operaciones.

En el corazón de nuestro enfoque de sostenibilidad, consideramos las interconexiones e interdependencias de cinco áreas que están alineadas con nuestro propósito y donde podemos contribuir más: sistemas alimentarios, naturaleza, clima, circularidad y sostenibilidad social.

Lideramos la transformación hacia la sostenibilidad desarrollando la reciclabilidad de los envases de cartón para bebidas, tomando medidas para mitigar el cambio climático; protegiendo y restaurando la naturaleza, y creando valor para la sociedad, el ambiente y los accionistas.

**Para este periodo se consideraron tres ideas clave:**

1. La reducción de plásticos como prioridad estratégica.
2. Un mayor enfoque en el diseño para el reciclaje y la infraestructura.
3. Un aumento en el reciclaje dedicado para los cartones para bebidas.

Las áreas estratégicas prioritarias, los objetivos y los programas se han ajustado para reflejar las siguientes prioridades:



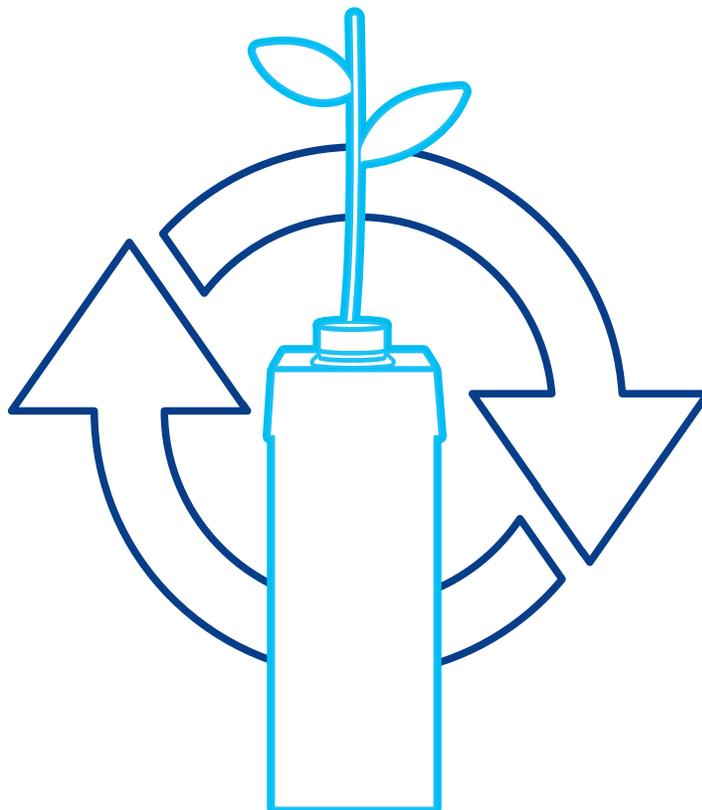
- **Sistemas alimentarios:** contribuir a sistemas alimentarios sostenibles y resilientes
- **Circularidad:** impulsar soluciones circulares, incluyendo la reciclabilidad de los envases de cartón para bebidas.
- **Clima:** reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en toda nuestra cadena de valor, con la meta de alcanzar cero emisiones netas para 2050
- **Naturaleza:** proteger y restaurar la biodiversidad y los ecosistemas naturales
- **Sostenibilidad social:** crear un impacto social positivo a través de nuestras operaciones y colaboraciones

Source: <https://www.tetrapak.com/es-co/sustainability>

**Perfil ambiental del envase**

Áreas claves en las que trabaja la compañía:

- Reducir el uso de materiales
- Incrementar el uso de materiales renovables y reciclados
- Materiales de fuentes sostenibles y certificados por terceros
- Reducción del desperdicio de alimentos, garantizar la seguridad alimentaria
- Diseño óptimo de los envases y máquinas para facilitar su separación y el reciclaje
- Aplicabilidad en tecnología que reduce la cantidad de energía, residuos y productos químicos en la producción
- Con su uso, disminución de la emisión de gases contaminantes a la atmósfera



## 2. Circularidad Tetra Pak



### Recolección, nuestro propósito

Que cada momento de consumo de un alimento o bebida en un envase de Tetra Pak® en el territorio colombiano, esté acompañado de una oportunidad de ser separado, recolectado y reciclado en el mismo territorio colombiano.

Nuestro propósito es conseguir que en todo el territorio nacional se cuente con infraestructura de recolección de los envases de Tetra Pak®, por eso trabajamos para incrementar el número de gestores recogiendo, acopiando y comercializando envases de Tetra Pak como materia prima para los transformadores del país. Asimismo, los transformadores estarían ubicados estratégicamente para conseguir la eficiencia logística. La suma de estos dos aspectos nos ayuda a construir una cadena de valor de recolección y reciclaje sostenible y saludable en el tiempo para los envases posconsumo de Tetra Pak®.



Conseguimos que 315 organizaciones gestoras de residuos sólidos recolectaran y comercializaran los envases posconsumo de Tetra Pak®, impactando directamente a 16.380 recicladores de oficio y de forma indirecta a otros 19.000, a través de los proyectos colectivos de responsabilidad extendida, para un total de 35.380 recicladores impactados positivamente.

Por otro lado, se comercializó a los transformadores material proveniente de cuatro regiones del país, divididas en 21 departamentos, en las cuales se destacan Bogotá D.C., Cundinamarca, Boyacá, Meta, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca, Tolima, Huila, Cauca, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Cesar, La Guajira, Sucre y San Andrés.



Adicionalmente, se completaron 1.000 puntos de recolección de envases Tetra Pak® en regiones de Colombia como la Costa Atlántica, San Andrés y Providencia, Antioquia, Santanderes, Bogotá y Cundinamarca, Valle, Eje Cafetero, Huila y Tolima.

Como estrategia para incrementar los volúmenes de material de envase recolectado y reciclado, hemos venido trabajando a lo largo de toda la cadena de valor:



Con los consumidores de alimentos y bebidas en envases de Tetra Pak®

- Reforzando el mensaje de reciclabilidad del envase posconsumo de Tetra Pak® con nuestra campaña de sostenibilidad “Reciclar en caja, encaja con el planeta, encaja con todos” y campañas de comunicación como “Tres Pasos por el Planeta”, con la que invitamos a los consumidores a que con tres pasos: desarmar, escurrir y depositar, les den una segunda oportunidad a los envases posconsumo de Tetra Pak® para que se conviertan en nuevos productos.

- Participación en diferentes espacios en los que presentamos nuestra estrategia de sostenibilidad, los resultados, la importancia del rol de los consumidores separando los envases de Tetra Pak® y de la labor de los recicladores de oficio, entre otros:

- Programa matutino Día a Día del Canal Caracol
- Apariciones en eventos como foros, el Congreso Internacional de Residuos Sólidos y en Exposiduos, también en medios de comunicación como El Tiempo, La República, Portafolio y Planeta Caracol
- Ferias departamentales y eventos municipales
- Foros para la opinión pública, gremios industriales y universidades
- Festivales de educación al consumidor y recolección de material aprovechable, como reciclatores
- Campañas en alianza con organizaciones de recicladores, como #TetraPakSiSeRecicla con Alianza Separa, en Antioquia



- Sensibilización con el consumidor final y fuentes de generación del material posconsumo con el propósito de promover un mensaje unificado de reciclabilidad del envase y su correcta disposición, en centros comerciales, grandes superficies, instituciones educativas, cajas de compensación familiar, propiedad horizontal, parques, instituciones públicas y sistemas masivos de transporte público, como Transmilenio y metro.

Esta labor se lleva a cabo a través de la articulación de los esquemas planteados desde la administración pública y los planes de gestión integral de los residuos sólidos (PGIRS), y esquemas de recolección selectiva y puntos de entrega voluntaria, incluyendo esquemas depósito retorno, entre otros.

## Con los recicladores y asociaciones de recicladores:

- Apoyo a las asociaciones que activamente recogen envases de Tetra Pak®.
- Entrega de tulas, desinfectantes e insumos para el correcto manejo de los envases de Tetra Pak® en bodega.
- A través de proyectos, como Reciclador Fiel; Proyectos de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), como los del colectivo RED RECICLO, se hace entrega de bonos de mercado para recicladores.
- Uniformes para visibilizar y dignificar el trabajo del reciclador.
- Elementos de protección personal para proteger a los recicladores cuando implementan su labor de reciclaje.
- Láminas de polialuminio y tejas para mejorar la infraestructura física de los centros de acopio.
- Material digital y físico para campañas de educación a las fuentes de material, como videos, animaciones, infografías, cartillas, puntos ecológicos, afiches e imanes, entre otros.
- Entrega de productos fabricados a partir del aprovechamiento de los envases de Tetra Pak®, como productos de polialuminio y de pulpa moldeada, como canecas, que sirven para la promoción de la separación entre los usuarios que atienden.



## Con las coaliciones industriales, socios comerciales e industria en general:

- Trabajamos, entre otros, de la mano con colectivos como Red Reciclo, administrado por Cempre; VISION 30/30, administrado por la ANDI; RELIC, el colectivo de Responsabilidad Extendida de las licoreras en Colombia, y acompañando a algunos colectivos individuales de nuestros clientes, como D1, y otros aliados, como Soy Re, del Éxito.
- Sosteniendo un trabajo de sensibilización y articulación con nuestros clientes para el aprovechamiento del posindustrial que se genera como desperdicio en sus líneas de llenado, estandarizando la calidad con la que debe salir el material de sus plantas para que cumpla los estándares de los transformadores y que llega a plantas de transformación con soluciones de reciclaje y protección de su marca.

## Con los entes gubernamentales, no gubernamentales y comunidad en general

- Hemos trabajado algunas iniciativas de educación al consumidor y promoción de la correcta separación de los residuos aprovechables con entidades municipales y departamentales, así como organizaciones públicas adscritas a las gobernaciones o alcaldías.
- A través de nuestra participación en las mesas de economía circular, instaladas por el Gobierno nacional en La Guajira, Antioquia, Magdalena, Bolívar, Quindío, Caldas, Valle y Amazonas, estamos estableciendo posibles alianzas con otras entidades tanto públicas como privadas en el país.
- También apoyamos iniciativas de máquinas y esquemas de recolección depósito retorno en Colombia. Con Cajitas con Valor de Te Sirve, recolectamos en Bogotá, y con Ecobot y más de 100 máquinas, en toda Colombia. Y las estaciones de entrega de Puntos Colombia en las tiendas de gran superficie del Éxito en Colombia, con los puntos Soy Re.



- Con nuestro proyecto RecoLectores, en alianza con Fundación Grupo Familia y la cooperativa de recicladores Planeta Verde, en Rionegro, impactamos la vida de los recicladores de oficio, que se benefician con el material reciclable que recogen en sus rutas, y también a los usuarios, que aprenden a reciclar y contribuyen con libros que ya no necesitan, entregándolos al reciclador para este proyecto. En total, 6.648 libros han sido recuperados para la biblioteca en la ruta de los RecoLectores. 26 actividades desarrolladas (talleres, encuentros lúdicos, cine en biblioteca y réplicas). Cien recicladores han sido beneficiados por la entrega de los materiales reciclables de Rionegro y además tienen la posibilidad de asistir con sus familias a la ReciBiblioteca; de hecho, 14 niños visitan la biblioteca mensualmente.

- Con ReSíclamos Colombia, en alianza con Eko Red, recolectamos envases de Tetra Pak® en ciudades de todo el país. Durante 2025 daremos cobertura a todas las ciudades de Colombia. ReSíclamos nos permite tener una comercialización más oportuna con los gestores, un espacio de acopio y acondicionamiento al servicio de cada región de Colombia y oportunidad de facilitar una logística de última milla para asegurar que recuperar los envases de Tetra Pak® sea un negocio para las organizaciones de recicladores y gestores de residuos sólidos.
- Proyectos como las gafas de Fento, las canecas EcoBins de Estra, los suelos de canchas de voleibol de Dynacad, las casas Homeko, los productos de impresión 3D con polialuminio, las materas EcoMateras de Fercon y los desarrollos de nuestros aliados, como APS en inyección de polialuminio, demuestran que el reciclaje de los envases de Tetra Pak® es una realidad en Colombia. El polialuminio es una materia prima útil para múltiples aplicaciones industriales, y todo comienza con la separación de nuestros envases por parte de los consumidores, desarmando, escurriendo y depositándolos en el contenedor de residuos aprovechables o entregándoselos al reciclador.

Source: <https://tesirve.com.co/index.php/home/>, <https://www.ecobot.com.co/>

**Algunos de los proyectos que se desarrollaron junto a clientes son:**

- Reciclar es D1, y gracias a todos hemos completado 600 puntos, recolectando envases de Tetra Pak® posconsumo.
- Hemos aumentado la cobertura en nuestras iniciativas conjuntas de Responsabilidad Extendida junto a nuestros clientes, otros productores y fabricantes. Hemos unido esfuerzos para gestionar de manera colectiva los residuos de envases y empaques que se generan. Entre ellos:



- RED Reciclo, un colectivo administrado por Cempre, del cual forma parte Tetra Pak. Con Movimiento RE, a través de sus proyectos, se impactó a 3.082 recicladores y se recolectaron 42.395 toneladas de E&E, 264 de las cuales fueron de envases de Tetra Pak®. En Bogotá, con Reciclar Tiene Valor, se impactaron 1.513 recicladores y se recolectaron 22.243 toneladas de E&E, de las cuales 318 fueron envases de Tetra Pak®.
- En 2024, la iniciativa Visión 30/30 de la ANDI se consolidó como el colectivo más representativo en la gestión de envases y empaques en Colombia, liderando un modelo de economía circular. Fortaleció alianzas estratégicas con más de 350 empresas de 27 sectores productivos, promoviendo acciones de reciclaje, reutilización y reducción.

**A continuación, en el año 2024, se destacaron los siguientes proyectos:**



**Algunos Proyectos Relevantes del 2024**

PROYECTO	CIUDAD	HITO
1 Programa Nacional de Incentivos	A nivel nacional	Apoyo a las asociaciones que activamente recogen envases de Tetra Pak®.
2 Expansión Proplanet	A nivel nacional	Con este proyecto Proplanet duplicó su capacidad de transformación de los envases de Tetra Pak® en Colombia, convirtiéndolos en productos de pulpa moldeada, como platos y contenedores, para la industria de Food Service.

PROYECTO	CIUDAD	HITO
3 Reciclador Fiel	A nivel nacional	Reciclador Fiel entregó COP \$40 por cada kg que un gestor nuevo acopiaba, con el fin de promover su fidelización con el proyecto.
4 Reciclave, San Andrés y Providencia	San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Recuperación de envases de Tetra Pak® en toda la isla de San Andrés y Providencia. Implementación de recolección en Santa Catalina. En Alianza con Sistema Coca-Cola (Coca-Cola Company, Coca-Cola Femsa); Ekored, una filial de ENKA; Latam y la Embajada de Suecia.
5 Reciclar es D1, De Todos.	A nivel nacional	<p>Implementación de bolsas de papel hechas con fibras recuperadas de los envases posconsumo de Tetra Pak® para reemplazar las bolsas plásticas, restringidas por la prohibición de plásticos de un solo uso.</p> <p>Implementación de 400 puntos de recolección de envases de Tetra Pak® en las tiendas D1.</p>
6 Red Reciclo-Movimiento RE	Barranquilla, Cartagena, Turbaco, Riohacha, Santa Marta	Alianzas para recuperar material aprovechable multimaterial, incluyendo los envases de Tetra Pak® en Montería, Barranquilla, Cartagena, Turbaco, Riohacha y Santa Marta, con Educación a los consumidores, alianzas público-privadas para fortalecer la infraestructura de recolección, fortalecimiento de las organizaciones de recicladores de oficio y conectando con los comercializadores y transformadores del material. En Alianza con Postobón, Nestlé, Sistema Coca-Cola, PepsiCo, Bavaria, Enka, Esenttia y Peldar.
7 Red Reciclo-Reciclar Tiene Valor	Bogotá y municipios	Alianzas para recuperar material aprovechable multimaterial, incluyendo los envases de Tetra Pak®, en Bogotá y municipios vecinos, con educación a los consumidores, alianzas público-privadas para fortalecer la infraestructura de recolección, fortalecimiento de las organizaciones de recicladores de oficio y conectando con los comercializadores y transformadores del material. En Alianza con Postobón, Nestlé, Coca-Cola FEMSA y Bavaria.
8 ECOBOT	A nivel nacional	Alianza para poner a disposición +100 máquinas de la marca Ecobot en centros comerciales, supermercados, edificios y establecimientos públicos, estaciones de servicio y Universidades a nivel nacional, que reciben envases de Tetra Pak® y entregan porcentajes de descuento de comercios aliados. Este año las pantallas sirvieron de antesala para promocionar Mi Pupitre y su impacto, así como otros proyectos de Tetra Pak y sus aliados, incluyendo los productos elaborados a partir del reciclaje de los envases de Tetra Pak®. En Alianza con Ecobot y sus aliados. <a href="http://www.ecobot.com.co">www.ecobot.com.co</a>

PROYECTO	CIUDAD	HITO
<b>9</b> Cajitas con Valor, EcoTransmi	Bogotá, MegaBús Pereira	<p>Máquinas Depósito Retorno que entregan COP \$50 por cada dos envases de Tetra Pak® en estaciones de Transmilenio y Megabús, en Pereira, con un sistema integrado 100% autónomo. Este año se incorporó como incentivo Puntos Colombia: por cada envase de Tetra Pak® los usuarios podrán recibir dos Puntos Colombia.</p>
<b>10</b> Soy Re	A nivel nacional	<p>Estaciones de entrega de Puntos Colombia en las tiendas de gran superficie del Éxito en Colombia con los puntos Soy Re. En total, 12 tiendas Éxito en Medellín, Cali, Bogotá, Envigado, Bello y Barranquilla. Acompañado de habladores llamando al reciclaje de los envases de Tetra Pak ubicados en los anaqueles de exhibición de productos en envases de Tetra Pak® y perifoneo en tienda, anunciando que los envases de Tetra Pak® son reciclables y que pueden ser entregados en las tiendas Éxito.</p>
<b>11</b> Proyecto Construcción Sostenible Nacional	A nivel nacional	<p>Financiación de la siguiente fase de Homeko, la casa de polialuminio patentada de la Universidad Javeriana, por parte de la Agencia Atenea en la Convocatoria "Ecocambio - Bogotá, ejemplo global de sostenibilidad".</p>
<b>12</b> Productos de polialuminio Estra - Ecobins	A nivel nacional	<p>Lanzamiento en tiendas propias de la Línea EcoBins, contenedores para hogar e industrial inyectados, hechos con polialuminio inyectado recuperado de los envases posconsumo de Tetra Pak®, en tiendas propias de Estra. En el primer trimestre de 2024 se hizo el lanzamiento en Homecenter aprovechando la temporada hogar.  <a href="http://www.estra.com/caneca-papelera-ecobins-vaiven-10l-blanco/p">www.estra.com/caneca-papelera-ecobins-vaiven-10l-blanco/p</a></p>
<b>13</b> Productos de polialuminio Fercón - Ecomateras	A nivel nacional	<p>Lanzamientos en tiendas de Homecenter, Viveros Tierra Negra, sección home de almacenes Éxito y en e-commerce de Fercón de la línea de ecomateras hechas con tecnología de inyección con polialuminio recuperado de los envases posconsumo de Tetra Pak®.  <a href="http://www.fercon.com.co/categoria-producto/materas/ecomateras/">www.fercon.com.co/categoria-producto/materas/ecomateras/</a></p>
<b>14</b> Productos de polialuminio Fento - Gafas de polialuminio	A nivel nacional	<p>E-commerce para la venta en 16 países de las gafas de polialuminio con el aliado Fento. Lanzamiento de la Colección Go Milk, nuevo modelo de gafas de polialuminio, hechas con tres envases de Tetra Pak® reciclados.</p>
<b>15</b> Productos de polialuminio Fused Form- Muebles impresos 3D	A nivel nacional	<p>Lanzamiento de mobiliario para el hogar, puff, mesas y macetas de polialuminio impreso en máquina 3D. La impresora funciona con pellets de polialuminio recuperado de los envases posconsumo de Tetra Pak®, en alianza con Fused Form.  <a href="http://www.fusedformcorp.com/">www.fusedformcorp.com/</a></p>

PROYECTO	CIUDAD	HITO
<p><b>16</b> RecoLectores</p>	<p>Antioquia</p>	<p>Proyecto junto a Grupo Familia (Grupo Essity) para promover la instalación de bibliotecas comunitarias en organizaciones de recicladores en Antioquia; allí se generan espacios culturales y de acercamiento con la comunidad y se promueve el mensaje de separación en la fuente y entrega a los recicladores de oficio; los libros se obtienen mediante recolección selectiva, promoviendo además la entrega de envases de Tetra Pak®, cartón, papel y periódico. Este proyecto incluye la mejora del mobiliario de la Biblioteca La Esperanza, en Medellín, incluyendo puntos ecológicos para la correcta segregación de residuos sólidos.</p>
<p><b>17</b> Proyectos Canchas de voleibol en polialuminio</p>	<p>A nivel nacional</p>	<p>El polialuminio recuperado de los envases de Tetra Pak® puede ser utilizado en procesos de inyección. Este es el caso de los suelos para canchas de voleibol, el polialuminio se inyecta en láminas de piso con alta resistencia, con la que puede armarse pisos industriales para aplicaciones como canchas de Voleibol y microfútbol.</p>
<p><b>18</b> Centro de acopio de envases posconsumo de Tetra Pak® para los Santanderes: ReSíclamos</p>	<p>Santanderes</p>	<p>Un centro de acopio que recuperará más de 250 toneladas de envases posconsumo de Tetra Pak® al año en Santander, Norte de Santander y la región nororiental del país.</p>
<p><b>19</b> Proyectos APS</p>	<p>A nivel nacional</p>	<p>APS, Advance Plastic Solution es un aliado en la investigación y desarrollo de aplicaciones para el polyaluminio inyectado, como adoquines, canastas, bandejas de restaurantes y herramientas de jardinería.</p>
<p><b>20</b> Centro de acopio de envase posconsumo de Tetra Pak® para el Caribe: ReSíclamos</p>	<p>Caribe</p>	<p>Un centro de acopio que recuperará más de 650 toneladas de envases posconsumo de Tetra Pak® al año en el Caribe colombiano, incluyendo Santa Marta, Cartagena, Barranquilla, Montería y Riohacha.</p>

### 3. Toneladas recolectadas de envases posconsumo de Tetra Pak®

En 2024 se reciclaron casi 5,000 toneladas de envases posconsumo Tetra Pak®. Este logro refleja un compromiso continuo con la sostenibilidad y el reciclaje.



## Reciclabilidad del material

Los envases de Tetra Pak® son reciclables y todos sus materiales posconsumo son utilizados para el desarrollo de otros productos en la industria del reciclaje. Con la pulpa de papel que proviene del cartón se desarrollan diferentes aplicaciones de papel reciclado, como cartones para huevos y bandejas de pulpa moldeada para alimentos.

El material restante, aluminio y polietileno, es utilizado por otras industrias que crean un aglomerado que resulta en un material incluso más fuerte que la madera, con propiedades termoacústicas, utilizado en la fabricación de tejas para casas, láminas para muebles y artículos para el hogar, entre otros, o también es aglomerado y peletizado para múltiples aplicaciones plásticas.



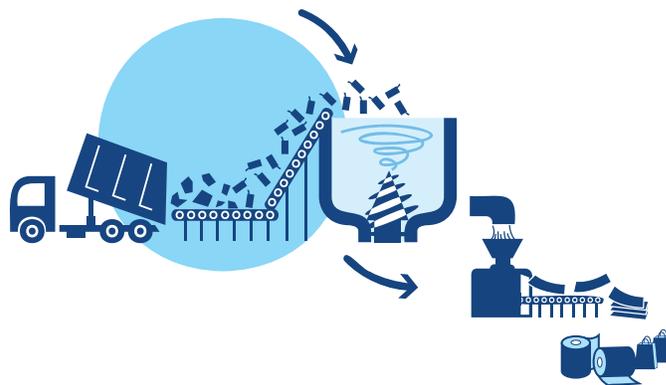
Para incrementar el reciclaje, se trabaja en diferentes frentes:

- Educamos a los consumidores para incrementar la separación en la fuente
- Diseñamos y desarrollamos la cadena de recolección, incrementando la separación en la fuente y la recolección selectiva
- Desarrollamos una cadena de valor sostenible de reciclaje
- Investigamos y colaboramos en la elaboración de productos a partir de los envases posconsumo

## Proceso de transformación

Reciclar los envases de Tetra Pak® es un proceso relativamente sencillo. Se utiliza una licuadora a gran escala con agua, en la que se depositan los envases posconsumo; con el solo movimiento circular se logra separar los materiales. Por un lado, resulta en pulpa de papel o cartón, y por el otro, el aluminio y el polietileno. La celulosa de cartón, una vez separada del resto del envase, se usa como materia prima para productos de pulpa moldeada, como cartones para huevo y contenedores para comida; adicionalmente, y teniendo en cuenta que es una fibra de excelentes propiedades mecánicas, se utiliza para la producción de cartón corrugado, entre otros papeles.

Del polietileno y el aluminio resulta una placa ecológica que tiene diferentes propósitos y que gracias a sus propiedades ha podido ser utilizada para muchos desarrollos que incluyen muebles, puntos ecológicos, relojes y vajillas. Peletizado, este material es materia prima para pisos industriales, mobiliario industrial inyectado, macetas y canastas plásticas, entre otros.



En Colombia existen seis empresas transformadoras de envases de cartón para bebidas:

1. Proplanet S.A.S.
2. Colombiana de Moldeados S.A.
3. Unibol
4. Riorión
5. Cartonal
6. CundyPlast

Estas, en conjunto, cuentan con una capacidad instalada de más de 8.600 toneladas al año.

A fin de garantizar que el envase posconsumo de Tetra Pak® se encuentre dentro de un ciclo de economía circular y que la cadena de valor sea autosostenible, trabajamos en fortalecer la gama de productos terminados que pueden obtenerse con la transformación exclusiva de nuestros envases posconsumo o con la mezcla con otros residuos aprovechables.

Seguimos trabajando para incrementar el portafolio de productos terminados que puedan producirse a partir del aprovechamiento del envase de Tetra Pak® posconsumo, ya sea como un todo (fibra + polietileno y aluminio), fibra o polialuminio. Tenemos actividades enfocadas en el desarrollo e innovación de nuevos productos terminados e investigación de las características de los materiales actuales y los nuevos desarrollados. Hemos obtenido resultados tangibles con polialuminio inyectado para partes de motocicletas y cualquier aplicación plástica.

## Algunos de los productos que se están consolidando y/o trabajaron durante 2024:



Productos de Pulpa Moldeada



Pupitres inyectados



Exhibidores de PolyAl



Estibas de PolyAl



Canastas de PolyAl



Gafas de PolyAl



Fused Form Productos Impresos 3D



FERCÓN Ecomateras



ESTRA Ecobins



Gafas de polialuminio, colección GO MILK



Trabajamos para consolidar una infraestructura en el transformador final que tenga procesos sostenibles y con el menor impacto posible en el medio ambiente, garantizando mínimos consumos de recursos con circuitos cerrados de agua, equipos y procesos con bajos consumos energéticos. Finalmente, nuestros envases posconsumo pueden ser acopiados y transportados al transformador final junto a otros aprovechables, consolidando cargas y haciendo eficientes las logísticas de transporte, con el propósito de tener un bajo impacto de la cadena de recolección.

## Otras formas de Aprovechamiento

Recientemente conectamos a nuestros transformadores aliados Comolsa y Unibol, que no separan el polialuminio de sus residuos de proceso, razón por la cual su recuperación no era posible; el propósito es que estos puedan ser aprovechados como sustituto alternativo en los procesos productivos de Cemex. En efecto, los residuos de plástico y aluminio, mezclados con otros residuos no fibrosos, son triturados y tratados para convertirse en Combustibles Derivados de Residuos (CDR), que tienen un alto poder calórico.



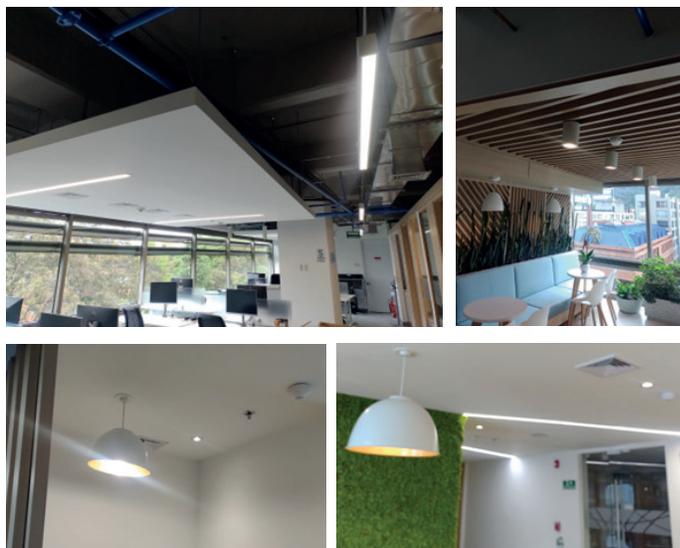
Teniendo en cuenta esta propiedad energética, pueden sustituir el uso de combustibles fósiles, como el carbón, en el proceso productivo de CEMEX en Colombia, y por tanto reducir emisiones de CO2.

De este modo, es posible contribuir a las metas de las compañías de disminuir sus emisiones a 2030 y 2050, para minimizar los efectos del cambio climático; garantizar que estos materiales no vayan al relleno sanitario; que el envase de Tetra Pak® pueda ser transformado en un 100%, y encontrar sustitutos calóricos, sin competir con la cadena de reciclaje y los recicladores.

## 4. Sistema de iluminación eficiente y herramientas para el uso de transporte sostenible

En Tetra Pak promovemos buenas prácticas en el uso de los recursos, que incluyen estrategias de concientización para disminuir el consumo de energía y agua, utilizando herramientas como iluminación con sensores de movimiento.

También apoyamos iniciativas de movilidad sostenible, como Cajitas con Valor, con TransMilenio: al reciclar envases posconsumo de Tetra Pak® y otros residuos aprovechables, se recarga la tarjeta Tu Llave para el uso del sistema de transporte público.



## V Otros

Esta sección describe otras actividades de Tetra Pak



### 1. Relación con clientes

En Tetra Pak, nuestros clientes están en el centro de cada decisión y cada acción que emprendemos. Son el motor que impulsa nuestro propósito y la razón por la que seguimos evolucionando como organización.

Trabajamos de manera cercana y colaborativa, escuchando sus necesidades, anticipando sus desafíos y ofreciendo soluciones que les permitan ser más competitivos y sostenibles. Ponemos a su disposición nuestra experiencia, tecnología y capacidades, con el compromiso de agregar valor en cada etapa de la cadena.

*Juntos, avanzamos para proteger los alimentos, las personas y el planeta, fortaleciendo relaciones de largo plazo que generan un impacto positivo para nuestros clientes, la sociedad y el entorno.*



### 2. Protección de Datos

La compañía continúa con su política formal de privacidad y uso de datos disponible al público, de esta manera informa a todos sus usuarios sobre qué información se recopila, por cuánto tiempo se conserva, cómo se utiliza y si se comparte (y de qué manera) con otras entidades públicas o privadas.

Todos los clientes tienen la opción de elegir de qué manera la empresa utiliza sus datos.

Las estrategias que tiene la empresa de generación de listas de direcciones de correo electrónico y de marketing por correo electrónico cumplen el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea y la ley colombiana.



## Conclusiones

El 2024 marca un nuevo hito en nuestro camino como Sociedad BIC, consolidando los avances en cada uno de nuestros compromisos sociales, ambientales y económicos. Las acciones desarrolladas durante este año, en colaboración con nuestros empleados, clientes, proveedores y aliados, reflejan nuestro propósito de generar un impacto positivo en toda la cadena de valor y en las comunidades en las que operamos.

Los resultados alcanzados en reciclaje, abastecimiento responsable, desarrollo de proveedores locales, bienestar de nuestros empleados y apoyo a las comunidades, demuestran que es posible combinar el crecimiento económico con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Nos llena de orgullo haber logrado impulsar iniciativas que fortalecen el desarrollo productivo del país y promueven modelos de economía circular, bajos en carbono.

Mirando hacia el futuro continuaremos fortaleciendo nuestras acciones y asumiendo nuevos retos que nos permitan seguir protegiendo lo bueno: los alimentos, las personas y el planeta.

**Seguimos comprometidos con avanzar juntos, construyendo un mejor mañana para Colombia y las futuras generaciones.**

# Notas

---

<sup>1</sup> Desarrollo de Estándares y Gobernanza. (s. f.). B Corporation. Recuperado en abril de 2024, de <https://www.bcorporation.net/es-es>

---

<sup>2</sup> Obtenido de: <https://www.tetrapak.com/es-co/about-tetra-pak>

---





Tetra Pak®, PROTEGE LO BUENO, son marcas comerciales que pertenecen al Grupo Tetra Pak®. [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com)

