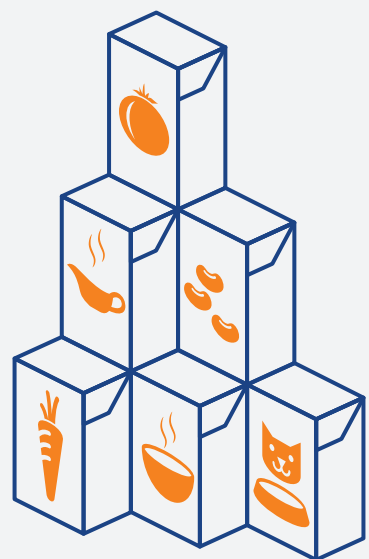


# Cuatro razones medio-ambientales para elegir Tetra Recart®



Tetra Recart® es una alternativa sostenible y preparada para el futuro frente a las latas de acero y los frascos de vidrio. Nuestros envases de cartón son aptos para una amplia gama de productos que tradicionalmente se envasan en latas y frascos.

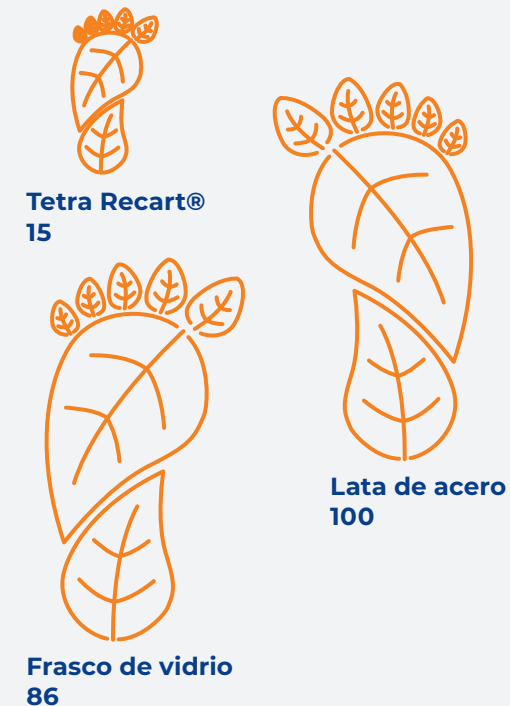
## Enlatados dos siglos más inteligentes

## 1 Reduzca el impacto en el cambio climático

■ Las emisiones de carbono de Tetra Recart® son 85% menores\* que las de las latas de acero y 83% menores\* que las de los frascos de vidrio, a lo largo de todo el ciclo de vida del envase.

■ Tetra Recart® utiliza solo alrededor del 40%\* de la energía necesaria para producir, distribuir y gestionar los residuos en comparación con latas y frascos.

### Emisiones de carbono

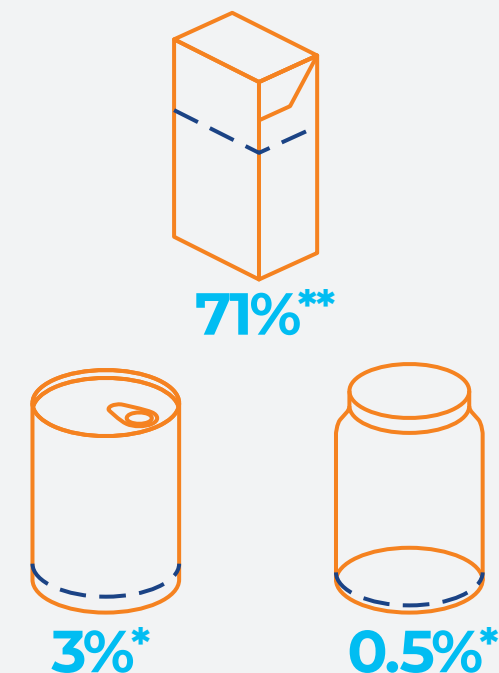


## 2 El envase que 'vuelve a crecer'

■ Al menos 71%\*\* del material de un envase Tetra Recart® proviene de un recurso renovable gestionado de forma responsable – los árboles. Los árboles absorben carbono, lo transforman en madera y liberan oxígeno, brindándonos aire para respirar.

■ El único componente renovable en una lata de acero o un frasco de vidrio es la etiqueta de papel.

### Proporción renovable



## 3 Silvicultura con visión de futuro

■ En marzo de 2019, superamos el hito de

# 500 millones

de envases con la etiqueta del Forest Stewardship Council™ (FSC™), desde el inicio de producción en 2007.

# 100%

de los envases Tetra Recart® cuentan con certificación FSC™.



■ La certificación FSC™ garantiza que el cartón de los envases Tetra Recart® proviene de bosques gestionados de forma responsable y otras fuentes controladas.

El código de licencia FSC de Tetra Pak es FSC™ C014047.

## 4 Menos camiones en circulación

■ Los envases de cartón Tetra Recart® son eficientes para el transporte debido a su forma rectangular y peso ligero. Se pueden transportar de 6 a 10 veces más envases Tetra Recart® vacíos por camión, y 10–20% más envases llenos en comparación con las latas.

