

Koululaiset kilpailevat elintarvikkeiden kartonkipakkausten kierrättämisestä

Tetra Pakin 2023–2024 Kartonkikilpailu haluaa innostaa koululaisia edistämään kartonkipakkausten kierrätystä Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Kilpailun tavoitteena on kasvattaa tietoisuutta kierrättämisestä ja sitouttaa nuoria ympäristön suojelemiseen.

Suomessa kilpailuaika on elokuun alusta ensi vuoden maaliskuun puoliväliin saakka. Kaikki 7–12-vuotiaat koululaiset voivat osallistua kilpailuun.

Kartonkikilpailu opettaa koululaisille, kuinka kierrätys toimii ja kuinka se vaikuttaa ympäristöön. Kilpailuun kuuluu kolme osaa:

1. **Lajittele ja kierrätä!** Koululaiset kierrättävät kartonkeja kotona sekä luovat uuden lajitteluohjeen.
2. **Kierrätyskampanja!** Osallistujat luovat kierrätyksestä kertovan kampanjamainoksen, joka voidaan painaa kolmiulotteiseksi kartonkipakkaukseksi.
3. **Kerro sadalle!** Koululaiset miettivät keinoja jakaa tietoa kartonkipakkausten kierrättämisen tärkeydestä vähintään sadalle henkilölle.

Tetra Pak lähettää diplomin kaikille, jotka osallistuvat ja suorittavat kilpailun kolme osaa. Osallistuneista valitaan yksi luokka voittajaksi luokka-asteilta 1–3 ja yksi luokka-asteilta 4–6. Voittajaluokat saavat 1 000 euroa käytettäväksi valitsemaansa toimintaan.

”Kartonkikilpailu auttaa koululaisia ymmärtämään, kuinka kierrätys antaa pakkauksille uuden elämän. Kartonkipakkaukset ovat arvokasta raaka-ainetta uusille tuotteille. Kun opetamme lapset kierrättämään, luomme heistä samalla kierrätyslähettäjiä koteihin ja lähiympäristöönsä”, sanoo Berit Hoffman, Tetra Pakin Pohjois-Euroopan alueen markkinointijohtaja.

Kartonkikilpailu on innostanut kierrättämään ja kasvattanut ymmärrystä kartonkipakkausten kierrätyksen tärkeydestä vuosien ajan Ruotsissa, Tanskassa ja Suomessa. Yli 320 000 lasta on jo osallistunut kilpailuun.

Tetra Pakin kumppaneina kilpailua järjestämässä ovat Fazer Aito, Suomen Pakkauskierrätys RINKI, Arla, Skånemejerier, Norrmejerier, Fiskeby Board, FTI, Eckes Granini (God Morgon ja Marli Juissi), Naturli, Co-Ro (Sun-Lolly) ja Rynkeby.

Suomalaiset opettajat voivat ilmoittaa luokkansa mukaan täällä: www.kartonkikilpailu.fi

Tetra Pak

Tetra Pak on maailman johtava yritys elintarvikkeiden jalostus- ja pakkausratkaisuihin. Teemme tiivistä yhteistyötä asiakkaiden ja tuottajien kanssa ja tarjoamme päivittäin turvallisia, innovatiivisia ja ympäristöä säästäviä tuotteita sadoille miljoonille ihmisille yli 160 maassa. Tetra Pakilla on yli 25 000 työntekijää ympäri maailmaa. Tetra Pak uskoo vastuulliseen toimialajohtajuuteen ja kestävään liiketoimintaan.

Tetra Pakin lupaus: “PROTECTS WHAT’S GOOD™,” (SUOJAA KAIKKEA HYVÄÄ) kuvaa yrityksen sitoutumista tavoitteeseensa tuoda turvalliset elintarvikkeet kaikkien saataville, kaikkialla.

Lisätietoa Tetra Pakista: <http://www.tetrapak.com>

[youtube.com/user/Tetra Pak](https://www.youtube.com/user/TetraPak)

Instagram: @tetrapak

<https://www.linkedin.com/company/tetra-pak/>

Tetra Pak viestintä, Pohjois-Eurooppa:

Elizabeth Anderberg

Tetra Pak

Tel: +46733364292

Elizabeth.anderberg@tetrapak.com

Viestintätoimisto Suomessa:

Vesa Valonen

Kaiku

Tel: +358 40 7054262

vesa.valonen@kaiku.fi