

An aerial photograph of a large, calm lake surrounded by a dense forest. The trees are in various shades of green and yellow, suggesting an autumn setting. The sky is a soft, warm orange and yellow, indicating sunset or sunrise. The water in the lake is still, reflecting the colors of the sky and the surrounding forest.

Aliments. Personnes. Planète.

Rapport 2021 sur le développement durable

Table des matières

Introduction

Message de notre Président et CEO	4
Faits et chiffres	7
Notre objectif	9
Nos domaines prioritaires	11
Notre cadre de gouvernance	13
Notre groupe consultatif sur le développement durable	19
Nos ambitions, engagements et faits marquants	21

Aliments

Sécurité alimentaire	30
Disponibilité des aliments	39
Perte et gaspillage alimentaires	48

Personnes

Chaîne de valeur responsable	57
Santé et sécurité au travail	64
Diversité et inclusion	73
Transparence et communication active	81

Planète

Événements marquants pour la planète	95
Climat	97
Circularité et recyclage	110
Biodiversité et forêts	125
Eau	137

Introduction.



Message de notre Président et CEO

Innover pour une transformation durable

En 2020, le monde entier a dû faire face au défi monumental de la pandémie du COVID-19. A l'échelle mondiale, de nombreuses innovations scientifiques ont été mises en place à de nombreux niveaux, qu'il s'agisse d'une politique de réaction rapide, de nouvelles façons d'organiser les processus opérationnels, ou la modification de nos habitudes quotidiennes pour protéger nos familles et préserver notre bien-être.

En démontrant clairement comment la planète, la société et l'économie ne peuvent survivre en isolement, la pandémie a eu un profond impact sur nos opérations. L'urgence de la situation a permis d'accélérer l'innovation, nous aidant, ainsi que nos clients, à atténuer l'incidence de cette crise sur le système alimentaire. Elle a également renforcé l'ambition de notre entreprise : nous nous engageons à assurer la sécurité et la disponibilité des aliments dans le monde entier. Notre entreprise protège ce qui est bon : les aliments, les personnes et la planète.

Tout au long de la crise actuelle, nous nous sommes concentrés sur les priorités essentielles : d'une part, la protection des personnes, y compris nos propres employés et ceux de nos clients et parties prenantes, et d'autre part, la protection des aliments, en aidant les fabricants à maintenir un approvisionnement alimentaire continu et en élargissant l'accès à des aliments sûrs, nutritifs et savoureux. Rien qu'en 2020, plus de 77 milliards de litres de produits ont été vendus dans des emballages Tetra Pak.

La pandémie nous a rappelé la nécessité d'avoir des systèmes alimentaires robustes, notamment en ce qui concerne l'accès aux aliments face à l'augmentation de la faim dans le monde. Nos solutions d'emballage se sont avérées essentielles pour faire face à ces problèmes, de même que nos capacités de traitement et de services. Nous avons par exemple étendu notre initiative dédiée aux plateformes laitières, Dairy Hubs, notamment en Albanie et au Sénégal, afin de soutenir 39 806 agriculteurs, dont 98 % de petits exploitants. Nous avons également optimisé notre portefeuille d'activités dans la transformation afin d'éviter le gaspillage alimentaire et lancé notre toute première ligne de transformation complète de fromage blanc.



Dans le domaine de la nutrition, l'innovation a également joué un rôle clé. En collaboration avec l'un de nos clients en Asie, nous avons travaillé au développement d'une solution de transformation complète du soja qui permet de récupérer l'okara (la pulpe résiduelle) et de l'incorporer dans des boissons au soja de qualité, riche en fibres, plutôt que de la gaspiller. Nous avons tiré parti de nouvelles technologies et services numériques permettant de prolonger la durée de conservation de nos produits et de réduire la production de déchets. En plus d'unir nos forces à celles de nos clients pour assurer la continuité de l'approvisionnement alimentaire pendant la crise, nous avons également renforcé nos partenariats afin de continuer à approvisionner 64 millions d'enfants en lait ou boissons nutritives dans les écoles malgré la pandémie.

Dans le même temps, nous avons poursuivi et intensifié nos efforts tout au long de l'année pour préserver la planète, en travaillant au développement de l'emballage alimentaire le plus durable au monde : un carton fabriqué uniquement à partir de matériaux renouvelables ou recyclés et provenant de sources responsables, entièrement recyclable et neutre en carbone.

En 2020, nous avons également considérablement intensifié nos investissements et collaborations à tous les niveaux pour atteindre cet objectif. Avec plus de partenariats, nous sommes en mesure de trouver des solutions plus rapidement. Nous avons intégré les enseignements tirés de l'action collective en adoptant une approche fondée sur l'ensemble du cycle de vie. Nous avons défini quatre domaines d'innovation collaborative : maximiser l'utilisation de matériaux renouvelables et les approvisionner de manière responsable tout en préservant la biodiversité ; minimiser l'impact carbone de nos propres opérations ainsi que l'impact créé par notre chaîne de valeur ; permettre un meilleur accès à des aliments sûrs tout en contribuant à la réduction des déchets alimentaires ; et mener un programme actif de développement des chaînes de valeur du recyclage durable.

Matières premières renouvelables et diminution de l'empreinte carbone

Pour donner vie à l'emballage alimentaire le plus durable au monde, plusieurs avancées sont nécessaires. Malgré de nombreuses difficultés, nous sommes fiers de constater tous les progrès que nous avons parcourus en matière de décarbonisation. Nous avons été les premiers au monde à proposer un emballage entièrement fabriqué à partir de matériaux renouvelables d'origine végétale et, en 2020, nous avons vendu plus d'un milliard de ces emballages en carton. Depuis leur introduction dans l'industrie des aliments liquides en 2011, nous avons également produit plus de 12 milliards de nos bouchons innovants fabriqués à partir de polymères d'origine végétale, économisant par là-même plus de 300 000 tonnes d'émissions de CO₂. Notre nouvelle gamme de bouchons attachés sera également disponible en version végétale, ce qui augmentera encore le contenu renouvelable de l'emballage tout en réduisant les déchets. Notre solution d'emballage sans feuille d'aluminium de première génération est désormais disponible dans les supermarchés. Le revêtement protecteur en aluminium a été remplacé par un film polymère plus respectueux de l'environnement, réduisant ainsi l'empreinte carbone de près de 25 %. Les technologies de fabrication et de traitement qui nous permettent cette avancée ouvriront la voie à de futurs développements en augmentant considérablement la teneur des emballages en fibres et matières renouvelables. Un autre facteur clé de la protection de notre monde interconnecté est la préservation de la biodiversité. Pour ce faire, nous veillons à un approvisionnement responsable des matériaux. En 2007, nous avons lancé le système de certification Forest Stewardship Council® (FSC®) dans l'industrie des aliments liquides. Aujourd'hui, en 2020, nous sommes en mesure de fournir des matériaux d'emballage finis certifiés FSC® à 100 % à nos clients. Cela vient en complément des certifications que nous avons déjà obtenues, qui incluent Bonsucro, la première certification du secteur de polymères d'origine végétale entièrement

traçables. L'approvisionnement responsable doit aller de pair avec des rapports scientifiques transparents, et c'est pourquoi nous travaillons avec les principales plateformes d'évaluation des performances en termes de développement durable, telles qu'EcoVadis et CDP. En 2020, nous sommes devenus la seule entreprise d'emballages en carton à être listé par le CDP parmi les entreprises les plus responsables pour la 5^{ème} année consécutive obtenant la note exceptionnelle de double « A » pour nos actions en faveur du climat et des forêts.

Décarbonisation de la chaîne de valeur

Parallèlement au développement de notre portefeuille de solutions d'emballage, nous réduisons les émissions tout au long de notre chaîne de valeur, de l'approvisionnement en matières premières à la fin de vie des emballages. Nous avons atteint notre objectif climatique pour 2020, dépassant notre ambition de plafonner nos émissions aux niveaux de 2010 malgré la croissance de l'entreprise. Nous sommes parvenus à réduire nos émissions totales de 19 %. Nous travaillons actuellement à la réalisation d'un objectif encore plus ambitieux : atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) dans nos propres opérations d'ici 2030, avec une ambition similaire de zéro émission nette dans toute notre chaîne de valeur d'ici 2050. Nous pensons également que mener des actions sans les accompagner de mesures claires n'est pas suffisant. Tout comme les données nous ont aidés à répondre efficacement à la pandémie de la COVID-19, nous allons laisser la science nous aider à résoudre les problèmes de développement durable. En tant que première entreprise du secteur de l'emballage alimentaire à voir ses objectifs de réduction de l'impact sur le climat approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi) en 2017, nous nous sommes également fixé des objectifs de réduction des émissions pour 2030 en lien avec l'objectif de 1,5 °C dans les 1, 2 et 3. D'après les dernières données scientifiques sur le climat, l'atteinte de ces objectifs est nécessaire pour prévenir les effets les plus dommageables du changement climatique.

Élargir l'accès à des aliments sûrs tout en réduisant le gaspillage alimentaire

La pandémie a révélé la vulnérabilité du système alimentaire mondial. L'importance de l'acheminement des aliments là où ils sont nécessaires, quand ils sont nécessaires, et le rôle vital que jouent les emballages et les traitements à haute performance pour y parvenir, n'a jamais été aussi évidente. Nous pensons que cela ne fera qu'augmenter à l'avenir, à mesure que nous nous efforçons de garantir l'accès de la population mondiale croissante à des aliments sûrs et nutritifs.

Bien que la prise de conscience de l'urgence climatique soit montée en flèche ces dernières années, nombreux sont ceux qui ne saisissent toujours pas à quel point la protection de l'environnement et l'élargissement de l'accès à une alimentation sûre sont des priorités étroitement liées. Le fait est que nous devons les aborder ensemble. Le système mondial de la chaîne d'approvisionnement alimentaire est responsable de près d'un tiers des émissions mondiales de GES¹. En outre, environ un tiers de la nourriture produite est perdue ou gaspillée², ce qui entraîne également une empreinte carbone importante, soit 8 % des émissions mondiales de GES³. Si le gaspillage alimentaire était un pays, il serait le troisième émetteur mondial d'émissions. La lutte contre le gaspillage alimentaire, grâce à nos solutions de traitement et de services, est donc un élément essentiel de la lutte contre la crise climatique. Grâce à notre travail avec nos clients sur les usines zéro déchet, nous innovons pour lutter contre le gaspillage au niveau de la production. Cependant, une action urgente est nécessaire de la part de tous les acteurs de l'industrie, des gouvernements et de la société pour résoudre la dichotomie entre le besoin d'une plus grande

consommation de nourriture et l'impact de celle-ci sur les ressources naturelles, tant en termes de déchets d'emballage que de déchets alimentaires.

Accélérer le recyclage et la circularité

La collaboration et le partenariat sont particulièrement importants en matière de recyclage, qui est l'un des principaux catalyseurs d'une économie circulaire à faible émission de carbone. Depuis de nombreuses années, nous nous efforçons de développer des infrastructures de collecte et de recyclage dans le monde entier. Ce travail de pionnier a joué un rôle essentiel dans l'augmentation du nombre d'installations de recyclage des emballages en carton dans le monde entier, et nous disposons aujourd'hui de plus de 170 sites de recyclage. Le nombre de nos emballages en carton collectés pour le recyclage est passé de 32 milliards en 2010 à 49 milliards en 2020.

En 2020, nous avons continué à jouer un rôle actif dans les principales initiatives de circularité et de recyclage de l'industrie. Nous sommes notamment fiers de participer à la Plastic Waste Coalition for Action du Consumer Goods Forum, aux côtés de 40 des plus grands détaillants et marques mondiaux. Nous travaillons sur tous les fronts, notamment sur la conception des emballages, la responsabilité élargie du producteur (REP) et le recyclage chimique. En plus de contribuer à l'expansion des infrastructures de collecte et de recyclage, nous avons mené des programmes de sensibilisation et créé de nouveaux débouchés pour les matériaux recyclés. Tout cela fait partie de notre ambition : vivre dans un monde où tous les emballages seront collectés, recyclés et ne se transformeront jamais en déchets.

En 2020, nous avons lancé une grande campagne de communication mondiale baptisée Go nature. Go carton. En favorisant le débat sur la durabilité des emballages et en exposant notre approche de manière plus transparente, nous exprimons notre conviction que des emballages performants et durables sont essentiels si nous voulons limiter le changement climatique et répondre à d'autres préoccupations environnementales tout en nourrissant une population croissante.

À cette fin, et pour la première fois, nous avons mis en place un groupe consultatif externe sur le développement durable, composé de six principaux leaders d'opinion du monde entier. Ils contribueront à l'élaboration de notre programme de développement durable et nous guideront à l'avenir pour nous permettre de relever les défis externes, tout en apprenant et en nous adaptant afin de construire un avenir meilleur. Il y a environ 70 ans de cela, nos solutions et technologies ont changé les règles du jeu en assurant la sécurité et la disponibilité des aliments partout dans le monde. Mais compte tenu de la crise climatique actuelle et des défis potentiels posés par la sécurité alimentaire, l'industrie doit faire un pas en avant et évoluer. Avec une base solide en matière de développement durable et des ambitions audacieuses pour mener à bien la transition vers le développement durable, nous continuerons à ouvrir la voie à un avenir durable afin de protéger ce qui est bon : Les aliments, les personnes et la planète.

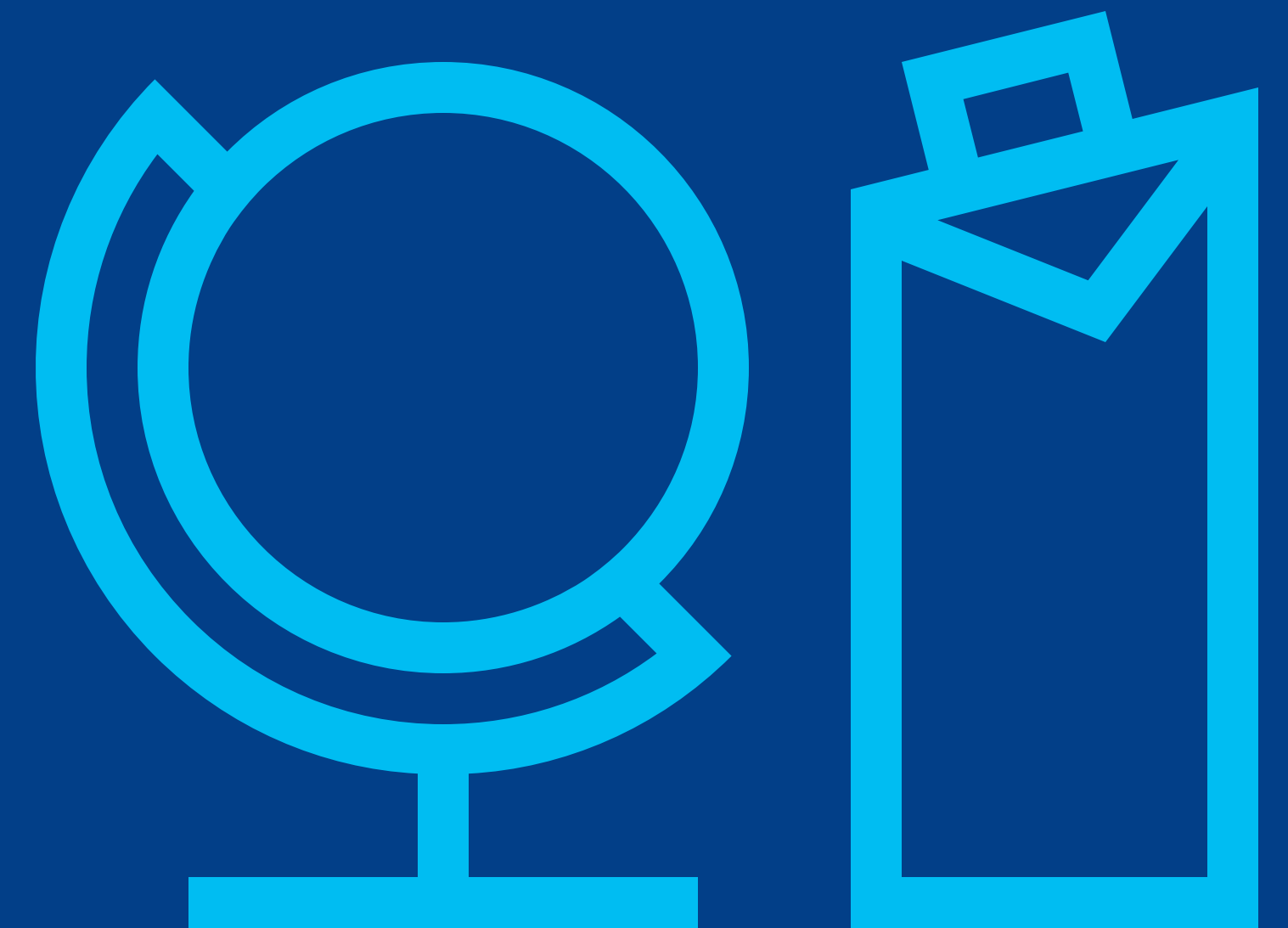
1. <http://www.fao.org/news/story/en/item/1379373/icode/>

2. www.fao.org/3/mb060e/mb060e.pdf

3. UN FAO, Food wastage footprint & climate change

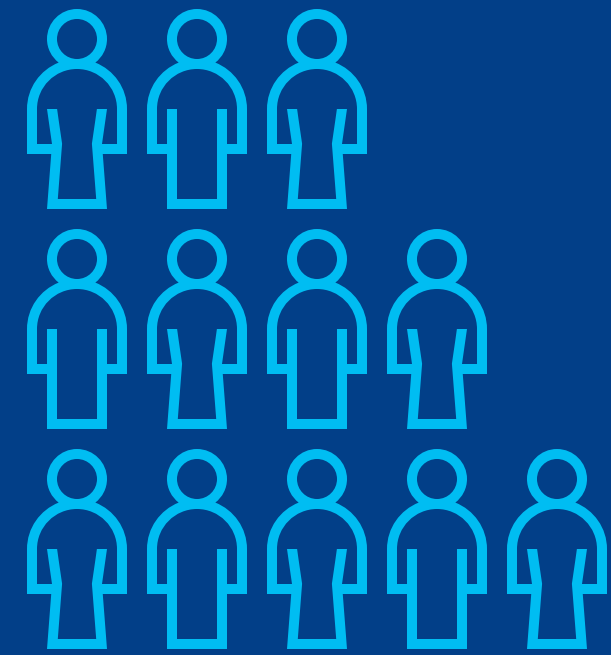
Faits et chiffres

En travaillant en étroite collaboration avec nos clients et fournisseurs, nous sommes en mesure de proposer des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement qui, chaque jour, répondent aux besoins de centaines de millions de personnes dans plus de 160 pays du monde.



Tour d'horizon de notre entreprise

Chiffres au 1er janvier 2021



25 309

Collaborateurs



>183 milliards

d'emballages Tetra Pak® vendus en 2020

8

centres de formation technique

6

centres d'innovation clients

8 797

machines d'emballage en service

100 981

unités de traitement en service

53*

sites de production

29

sociétés de marché

93

bureaux commerciaux

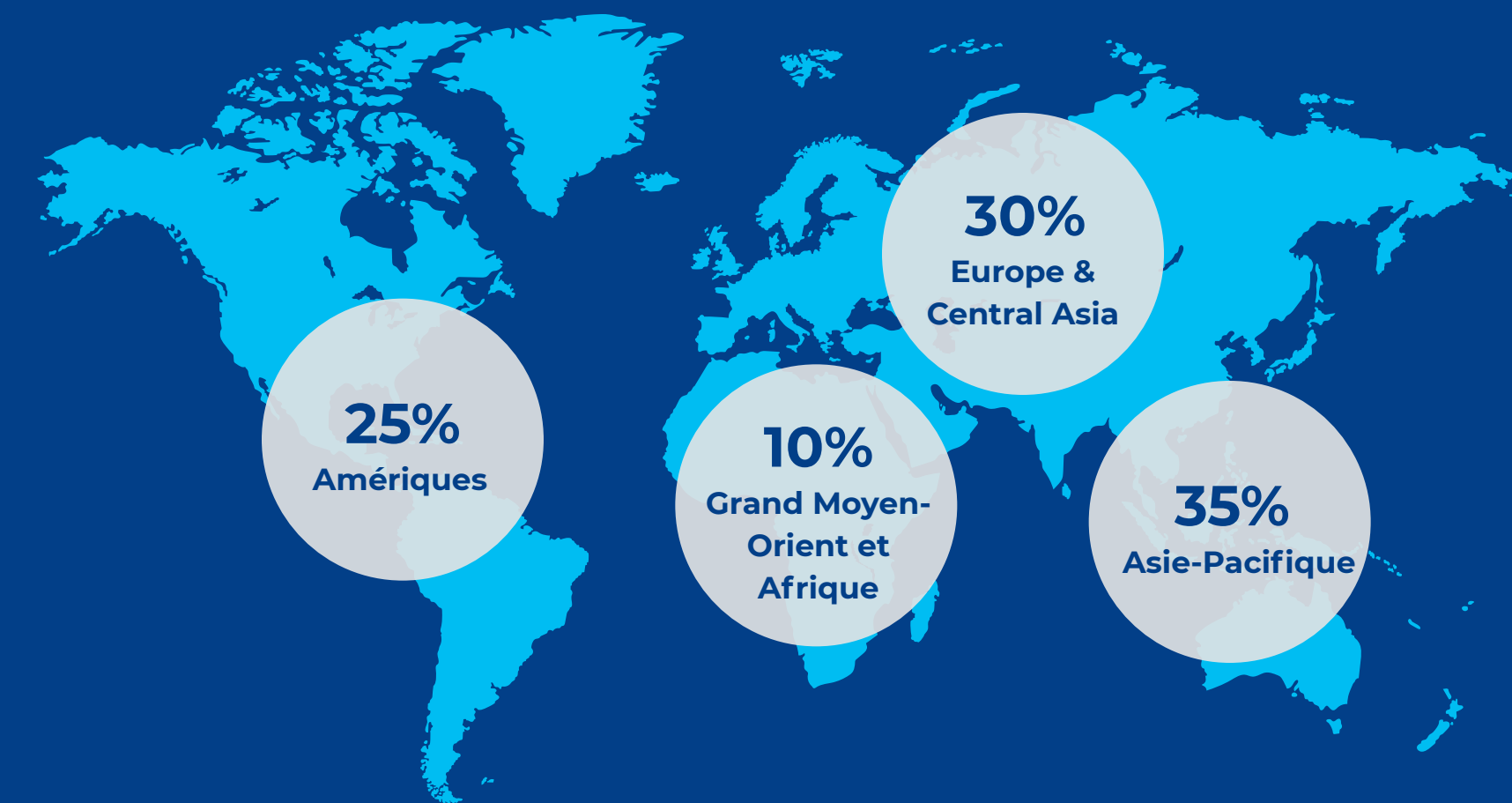
6

centres de R&D

**Sites de production : 30 sites de transformation de matériaux d'emballage, 4 usines de couvercles (bouchons) (indépendantes), 3 usines de (à confirmer) revêtements et films de matériaux supplémentaires, 2 usines de pailles et matériaux supplémentaires (indépendantes), 14 installations de production de solutions de traitement."

€ >10,8 milliards

Chiffre d'affaires net par



Chiffre d'affaires net par

Produits laitiers liquides	Jus et nectars	Alternatives au lait	Boissons non gazeuses	Aliments	Vins et spiritueux
65%	12%	9%	7%	5%	2%



49 milliards

d'emballages en carton recyclés



> 170

sites de recyclage dans le monde

Notre objectif

Un leadership industriel responsable et une démarche de développement durable sont au cœur de notre entreprise. Nous nous engageons à assurer la sécurité et la disponibilité des aliments dans le monde entier.

Notre promesse de marque, **PROTÈGE CE QUI EST BON™**, nous engage à assurer la protection des aliments, des personnes et de la planète.



Notre approche de développement durable

En tant que chef de file mondial des solutions d'emballage pour l'industrie alimentaire, nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients et nos fournisseurs pour proposer des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement qui répondent quotidiennement aux besoins de centaines de millions de consommateurs dans plus de 160 pays.

Nous reconnaissons que notre succès futur dépend de notre capacité à fournir des produits sûrs et respectueux de l'environnement aux consommateurs, et nous nous engageons à être socialement responsables dans la manière dont nous opérons tout au long de la chaîne de valeur.

Nous avons depuis longtemps adopté une approche fondée sur la chaîne de valeur, car nous reconnaissons que nous ne pouvons créer un avenir plus durable qu'en nous attaquant à la nature interconnectée des défis environnementaux, sociaux et économiques auxquels nous sommes confrontés. Nos solutions fonctionnent parce qu'elles sont conjointes.

Nous utilisons les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies pour nous aider à hiérarchiser nos efforts en matière de développement durable et nous avons attribué les plus pertinents à chacun de nos trois piliers du développement durable. L'importance accordée aux ODD s'appuie sur notre engagement continu envers le Pacte mondial des Nations Unies et ses dix principes, dont nous sommes signataires depuis 2004.

L'un des piliers centraux de notre Stratégie 2030, qui guidera notre entreprise au cours de la décennie à venir, est de « mener la transition vers le développement durable ». Ce pilier comprend deux objectifs : « Diriger avec des solutions d'économie circulaire à faibles émissions de carbone » et « Améliorer la durabilité dans toute la chaîne de valeur ».



Aliments

Nous nous sommes engagés à contribuer à façonner l'avenir avec des systèmes alimentaires sûrs et durables. Nos emballages protègent les aliments, contribuant à mettre des produits sûrs, nutritifs et savoureux à la disposition d'une plus grande partie de la population mondiale, qui connaît une croissance rapide. Nos solutions contribuent à limiter les pertes et gaspillages alimentaires tout au long de la chaîne de valeur. Nos partenariats, quant à eux, développent et soutiennent des programmes qui contribuent à éliminer la faim, à assurer la sécurité alimentaire, à améliorer la nutrition et à promouvoir l'agriculture et la production durables.



Personnes

Nous nous efforçons de créer un environnement de travail sûr, inclusif, respectueux de la différence et équitable. Nous faisons tout notre possible pour avoir un impact social positif tout au long de notre chaîne de valeur, en soutenant les communautés et en menant chaque aspect de nos activités avec intégrité.



Planète

Nous pensons que tout ce qu'une entreprise fait devrait avoir un impact positif sur notre planète. Nous développons et proposons des solutions durables et innovantes de transformation et d'emballage des aliments qui peuvent faire la différence, en contribuant à protéger et à restaurer le climat, les ressources et la biodiversité de notre planète. Tout au long de notre chaîne de valeur, nous poursuivons systématiquement des actions qui contribuent à créer un avenir durable, sans jamais faire de compromis sur la sécurité ou la qualité des aliments.

Nos domaines prioritaires

Dans le cadre de notre démarche de développement durable, nous procédons à une analyse de matérialité tous les deux ans. Cela nous permet de nous tenir au courant des priorités changeantes en matière de développement durable et de continuer à nous concentrer sur les domaines qui ont le plus grand impact positif pour nos clients, notre entreprise, la société et l'environnement.

1

Nous avons identifié et hiérarchisé les parties prenantes en amont sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, en aval et au sein de Tetra Pak.

2

Nous avons identifié et hiérarchisé les sujets sociaux et environnementaux applicables à l'industrie alimentaire, de transformation et d'emballage, en tenant compte de la voix de toutes les parties prenantes.

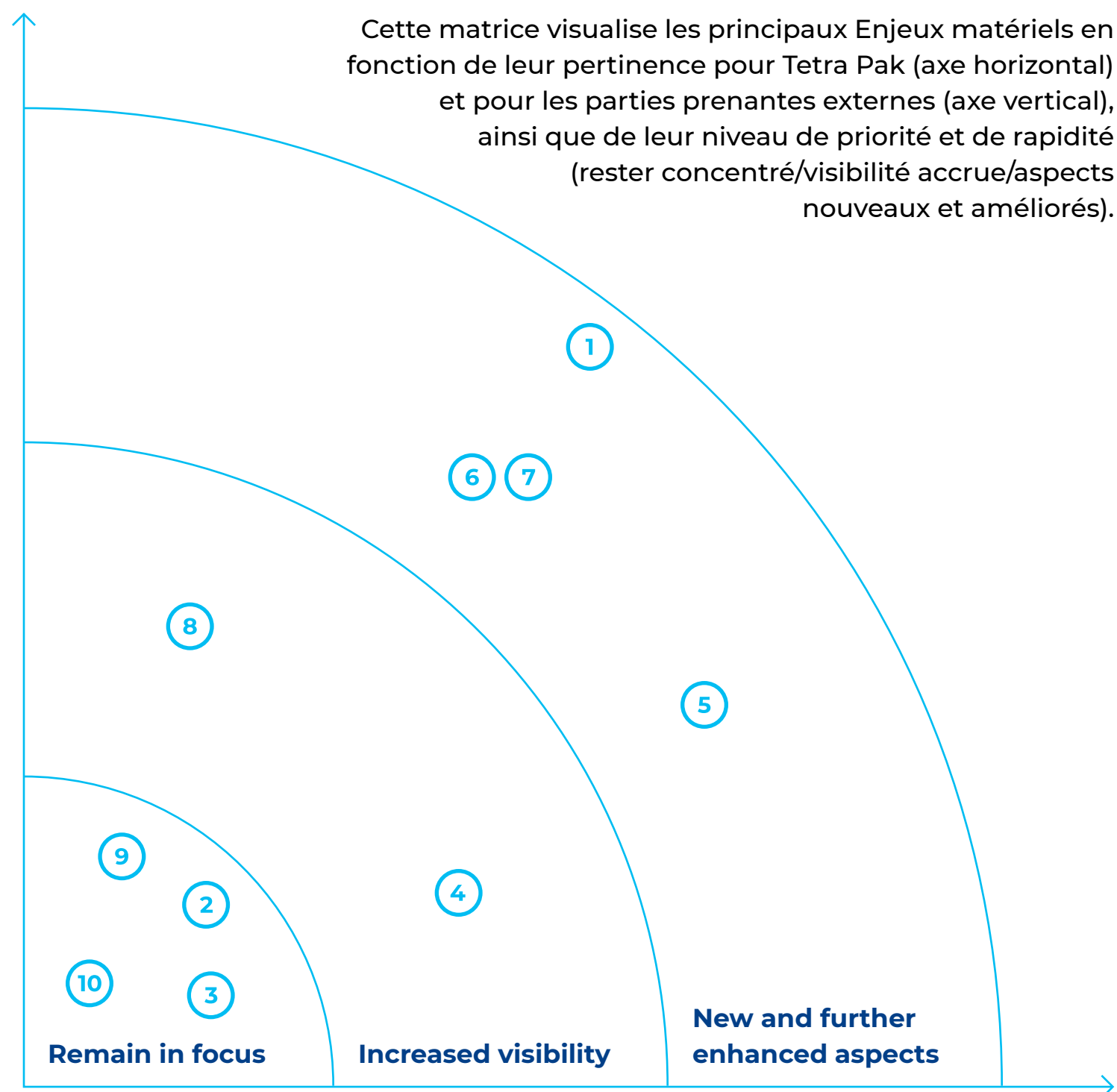
3

Nous avons appliqué notre propre analyse experte des tendances et notre approche prospective pour cartographier les sujets pertinents pour Tetra Pak et les parties prenantes externes.



Enjeux matériels

Notre dernière évaluation de matérialité a identifié dix enjeux matériels. Ceux-ci sont présentés dans la matrice ci-dessous, qui positionne les aspects en fonction de leur priorité et de leur pertinence pour Tetra Pak et les parties prenantes externes. Le tableau de droite, lui, identifie leur position dans la chaîne de valeur. Ces Enjeux matériels sont directement liés aux domaines prioritaires sur lesquels ce rapport est basé.



Ce tableau répertorie les dix Enjeux matériels identifiés dans notre dernière évaluation de matérialité et indique où se situe chacun d'entre eux dans la chaîne de valeur.

	Aspects significatifs	Chaîne d'approvisionnement en amont	Opérations Tetra Pak®	Transformation, emballage et distribution	Consommation	Post-consommation
Aliments	① <i>S'assurer que les aliments sont sûrs et disponibles</i>	✓	✓	✓	✓	✓
Personnes	② <i>Sécuriser une chaîne de valeur responsable</i>	✓	✓			✓
	③ <i>Promouvoir la santé et la sécurité au travail (SST) et le bien-être des</i>		✓			✓
	④ <i>Promouvoir la diversité et l'inclusion</i>		✓			
	⑤ <i>Transparence / communication active dans la chaîne de valeur</i>	✓	✓	✓	✓	✓
Planète	⑥ <i>Contribuer à une société à faibles émissions de carbone</i>	✓	✓	✓		
	⑦ <i>Favoriser le recyclage et la circularité</i>	✓	✓	✓	✓	✓
	⑧ <i>Protéger la biodiversité et les écosystèmes</i>	✓	✓			✓
	⑨ <i>Maintenir la disponibilité en eau douce</i>	✓	✓	✓		
Gouvernance	⑩ <i>Assurer un cadre de gouvernance solide</i>		✓			

Notre cadre de gouvernance

Nous assimilons une bonne gouvernance à une bonne gestion des affaires : nous réussissons en faisant le bien. Une bonne gouvernance est essentielle pour bâtir une entreprise durable, tenir la promesse de notre marque, **PROTÈGE CE QUI EST BON™**, et préserver notre réputation.



Bonne gouvernance

En fournissant les bases de notre stratégie et de notre approche en matière de leadership, la bonne gouvernance nous permet de concrétiser notre vision, qui est de nous engager à garantir la sécurité et la disponibilité des aliments partout dans le monde. Notre cadre de gouvernance nous aide à tenir la promesse de notre marque et à nous conformer aux réglementations et législations pertinentes, tout en nous guidant à adopter un comportement éthique et responsable.

Notre équipe de direction mondiale est responsable de la mise en œuvre du cadre, avec l'aide du responsable de la gouvernance de l'entreprise et d'un réseau d'agents locaux chargés de la gouvernance et de la gestion des risques. En tant que signataires du **Pacte mondial des Nations Unies**, nous nous engageons à mettre en œuvre, divulguer et promouvoir ses dix principes sur les droits humains, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Nous publions un rapport sur nos progrès chaque année.

Pour renforcer la confiance et la transparence avec nos clients et dans le cadre de notre approche **d'approvisionnement responsable** sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, nous travaillons avec les principales plateformes d'évaluation du développement durable, notamment Supplier Ethical Data Exchange (Sedex), EcoVadis et CDP.

En 2020, nous avons été inclus dans le groupe de tête du CDP pour notre action climatique et pour la promotion d'un approvisionnement durable dans notre chaîne d'approvisionnement forestière pour la cinquième année consécutive, et sommes devenus la seule entreprise d'emballages en carton à être reconnue dans ce domaine pour la deuxième année consécutive.

EcoVadis nous a également classés dans le top 1 % des entreprises de notre catégorie. Pour plus d'informations sur ces évaluations et sur notre travail visant à encourager l'approvisionnement responsable et l'amélioration continue auprès de nos fournisseurs en général, veuillez vous référer aux sections **Chaîne de valeur responsable, Transparence et communication active** et **Biodiversité et forêts**.





Une responsabilité partagée

Tous les collaborateurs, à tous les niveaux de l'entreprise, sont responsables du respect du cadre de gouvernance dans leurs décisions et actions quotidiennes. Les détails du cadre sont disponibles sur notre intranet et nous avons également mis en place un programme de formation en ligne obligatoire.

Toute personne de l'entreprise peut signaler de manière anonyme des infractions réelles ou suspectées de notre Code de bonne conduite dans les affaires ou tout autre comportement contraire à l'éthique directement au responsable de la gouvernance d'entreprise ou au responsable de l'audit, sans être pénalisée d'aucune manière.

Chaque cas de violation de notre Code de conduite est traité individuellement et fait l'objet d'une enquête appropriée.

Communiquer sur nos pratiques et nos performances commerciales responsables est très important pour nous. Nous publions des rapports sur l'environnement depuis 1999, et nous présentons des rapports sur des questions plus générales en matière de développement durable depuis 2005. Pour plus d'informations, veuillez vous reporter à la section **Transparence et communication active**.

Une approche stratégique du développement durable

Mener la transition vers le développement durable est l'un des quatre piliers de notre Stratégie 2030.

Notre travail et nos domaines d'intervention en matière de développement durable sont définis par notre Forum sur le développement durable, constitué d'environ dix dirigeants de Tetra Pak représentant un large éventail de domaines de responsabilité, et habilités à prendre des décisions au nom de notre équipe de direction mondiale.

Notre Forum sur le développement durable se réunit tous les trimestres.

La vérification est essentielle à notre processus de durabilité.

Nos pratiques et nos performances sont vérifiées en externe et nos données sur les émissions de GES sont auditées en externe. En tant que partenaire de ce rapport, nous publierons un indice de contenu des normes GRI plus tard dans l'année.

Nos émissions de GES et d'autres données seront également publiées sur notre site Web mondial.

Pour obtenir les dernières données de performance environnementale, veuillez consulter notre site Web. [➤](#)



Notre travail de sensibilisation

Nous préconisons des politiques progressistes, fondées sur des données probantes, pour relever les défis sociétaux sur un certain nombre de sujets différents.

- Des réglementations nationales en matière de recyclage telles que la responsabilité élargie du producteur (REP) pour améliorer le recyclage et réduire les déchets, et soutenir une économie circulaire. Pour en savoir plus, veuillez vous référer à la section **Circularité et recyclage**.
- Des politiques climatiques alignées sur le plus haut niveau d'ambition de l'Accord de Paris pour atteindre des émissions nettes de GES nulles d'ici 2050. Nous plaidons également pour des politiques d'emballage afin de promouvoir les matériaux à faibles émissions de carbone. Pour en savoir plus, veuillez vous référer à la section **Climat**.
- Des exigences d'approvisionnement responsable pour les matières premières primaires, comme nos travaux avec le Forest Stewardship Council® (FSC®) et Bonsucro. Pour en savoir plus, veuillez vous référer à la section **Biodiversité et forêts**.

Nous travaillons dans le cadre de partenariats et par l'intermédiaire d'associations industrielles et commerciales qui partagent les mêmes objectifs (veuillez vous référer à la section **Nos partenariats et coalitions**), en prenant part à des événements de politique et, dans la mesure du possible, en nous engageant directement auprès des gouvernements nationaux, y compris les ministres, les chefs de département et les membres du Parlement.

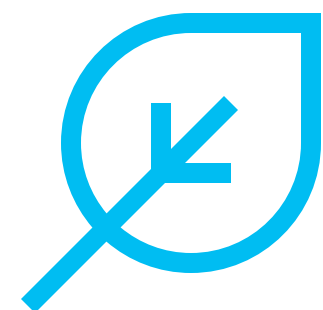
Un appel à l'action pour la décarbonisation

Un exemple récent de notre travail de sensibilisation est notre participation, l'année dernière, à une table ronde virtuelle pour discuter de la réduction radicale des émissions de carbone des matériaux utilisés dans un large éventail de secteurs d'activité. Des représentants du Forum européen de la jeunesse, de l'Union internationale pour la conservation de la nature, de l'Agence européenne pour l'environnement et d'entreprises telles qu'Unilever et H&M y ont également participé.

Cet événement a constitué la première étape importante de la création conjointe d'un appel à l'action sur la nécessité de décarboniser les matériaux, qui a été transmis à la Commission européenne et communiqué plus largement aux associations commerciales de notre secteur.

Le concept de décarbonisation et l'appel à l'action seront également un élément clé de notre engagement dans les forums internationaux cette année, notamment la Conférence des Nations Unies sur le changement climatique (COP26) au Royaume-Uni et la Conférence des Nations Unies sur la biodiversité (COP15) en Chine.

Nous avons lancé la première vague de ce travail en Europe, puisque l'Union européenne a déjà pour objectif d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2050. Nous prévoyons d'étendre ce concept aux États-Unis, à la Chine et à l'Inde en temps voulu, avant d'élargir notre champ d'action à d'autres marchés prioritaires.



2050

Neutralité climatique

Nos partenariats et coalitions

Nous travaillons avec des organisations de l'industrie, des organisations internationales et non-gouvernementales (ONG et OIG), et des initiatives multipartites dans le monde entier pour sensibiliser aux questions de développement durable, promouvoir les bonnes pratiques et soutenir des projets spécifiques.

En voici quelques exemples :

- Initiative 3R et le Circular Action Hub
- 4evergreen
- Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE)
- CDP (anciennement Carbon Disclosure Project)
- Carbon Trust
- Consumer Goods Forum – Plastic Waste Coalition of Action
- Ellen MacArthur Foundation – New Plastics Economy
- Forest Stewardship Council® (FSC®)
- Global Recycling Alliance for Beverage Cartons and the Environment (GRACE)
- Holy Grail 2.0

Pour obtenir une liste complète de nos partenariats, [consultez notre site Web.](#)



Notre groupe consultatif sur le développement

Le groupe consultatif sur le développement durable de Tetra Pak a été constitué en 2020 pour conseiller l'entreprise sur les aspects de sa stratégie de développement durable au sein de l'entreprise, de l'industrie au sens large et au-delà. Le groupe est composé de six conseillers externes indépendants sélectionnés sur la base de leur expérience et expertise, jugées nécessaires pour définir et orienter un programme de développement durable novateur. Ce programme nous aidera à atteindre nos objectifs de développement durable et à réaliser notre plus grande ambition : créer l'emballage alimentaire le plus durable au monde, composé entièrement de matériaux renouvelables ou recyclés provenant de sources responsables, entièrement recyclable et neutre en carbone.

Le groupe consultatif se réunit chaque trimestre.

Membres du groupe consultatif



Dan Esty

*Professeur de Hillhouse
à Yale University (Président)*

Avocat et décideur de premier plan dans le domaine de l'environnement, Dan a consacré une grande partie de sa carrière à la recherche, à l'écriture et à éduquer les gens sur les questions liées à l'environnement, à l'énergie et au développement durable.



Rachel Kyte

*Doyenne,
The Fletcher School at Tufts University*

Ancienne représentante spéciale du Secrétaire général des Nations Unies et PDG de Sustainable Energy for All, Rachel a également été vice-présidente et envoyée spéciale pour le changement climatique au sein du Groupe de la Banque mondiale.



Johan Rockström

*Directeur du Potsdam
Institute for Climate Impact Research,*

Johan est un scientifique de renommée internationale, connu pour avoir co-développé le Planetary Boundaries Framework. Spécialiste des ressources en eau, il est conseiller auprès de plusieurs gouvernements.



Malini Mehra

*FRSA, Directrice générale
Secrétariat de GLOBE International*

Politologue et spécialiste des questions de genre, Mme Mehra a été conseillère du Secrétaire général Kofi Annan sur la réforme de la société civile des Nations Unies et a co-écrit les Rapports sur le développement humain des Nations Unies.



Trewin Restorick

*Fondateur et PDG,
Hubbub*

Entrepreneur et militant de l'environnement, Trewin a été responsable de la collecte de fonds pour les Amis de la Terre et a également fondé et présidé le Plan d'action mondial visant à promouvoir un mode de vie durable.



Changhua Wu

*PDG
Beijing Future Innovation Center*

Largement reconnue pour son rôle de leader dans la lutte contre le changement climatique et la promotion de la révolution propre de la Chine, Mme Wu fait partie de plusieurs conseils et panels d'experts et de leaders

[Pour plus d'informations sur les membres de notre groupe](#)

Nos ambitions, engagements et faits marquants

En 2020, nous avons fait de grands progrès dans nos engagements envers la protection des aliments, des personnes et de la planète. Dans les pages suivantes, nous présentons quelques-unes de nos réalisations les plus significatives de l'année écoulée.

Nos ambitions et engagements

Aliments

Soutenir les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies



Sécurité alimentaire

La protection des aliments est au cœur de ce que nous faisons. Nous ne faisons jamais de compromis sur la sécurité alimentaire. Jamais.

Nos engagements

Continuer à fournir et à développer les technologies, les processus et l'expertise qui ont permis de créer un système complet et performant pour proposer des aliments sûrs tout au long de la chaîne de valeur : de l'origine des aliments aux usines de nos clients, en passant par la transformation et l'emballage jusqu'à la distribution, en magasin puis dans les mains des consommateurs.

Faire progresser notre parcours continu pour améliorer sans cesse la technologie aseptique, sur laquelle repose une grande partie de notre succès.

Tirer parti des nouvelles technologies, telles que la numérisation et la connectivité, pour améliorer encore la sécurité alimentaire, la confiance, la transparence et la traçabilité.



Disponibilité des produits alimentaires

Notre ambition est que les personnes de tous les niveaux de revenus puissent avoir accès à des aliments sûrs, nutritifs et abordables partout dans le monde.

Nos engagements

Nous nous engageons à garantir la sécurité et la disponibilité des aliments partout dans le monde.

C'est notre vision, l'objectif ambitieux qui anime notre organisation.

Continuer à fournir des solutions performantes de traitement et d'emballage des aliments qui jouent un rôle important pour permettre à un plus grand nombre de personnes d'accéder à des aliments sûrs.

Veiller à ce que l'accès à des initiatives alimentaires sûres, grâce à nos solutions et technologies et à notre participation active à des programmes d'alimentation scolaire et dans la mise en œuvre de plateformes laitières Dairy Hubs, constitue une partie visible des activités de Tetra Pak, et reste essentiel à l'objectif global de notre organisation.

Travailler avec les clients et partenaires pour soutenir et étendre les programmes d'alimentation scolaire dans le monde entier.

Établir des partenariats pour développer l'initiative de plateformes laitières Dairy Hubs dans les pays prioritaires afin d'aider les clients et les petits exploitants agricoles à accroître leur productivité.



Perte et gaspillage alimentaire

Notre ambition est de minimiser la perte et le gaspillage alimentaires tout au long de la chaîne de valeur.

Nos engagements

Poursuivre le développement de solutions performantes, avec pour objectif de réduire de 50 % les pertes alimentaires en production en accord avec les bonnes pratiques que nous nous engageons à fournir à nos clients d'ici 2030 (par rapport à 2019).

Continuer à soutenir les opérations des clients pour tendre vers une meilleure efficacité de la production et limiter le gaspillage alimentaire. Collaborer sur l'ensemble de la chaîne de valeur afin de contribuer à réduire la perte et le gaspillage alimentaires, et continuer à soutenir les agriculteurs et les producteurs sur les marchés en développement grâce à notre initiative de plateformes laitières Dairy Hubs.

Plaider publiquement en faveur de systèmes alimentaires résilients permettant de limiter la perte et le gaspillage alimentaires, et former ou rejoindre des alliances soutenant cette cause. Lancer de nouvelles initiatives, notamment par le biais d'une collaboration avec les clients et d'autres partenaires, afin de soutenir et éduquer les consommateurs à la réduction du gaspillage alimentaire, ainsi que nos collègues au sein de notre propre organisation.

Personnes

Soutenir les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies



Chaîne de valeur responsable

Notre ambition est d'avoir un impact social positif tout au long de notre chaîne de valeur, en soutenant les communautés où nous sommes présents.

Nos engagements

Respecter les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies relatifs aux droits humains, aux normes de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption, en les étendant à l'ensemble de la chaîne de valeur.

Établir des partenariats avec les fournisseurs pour réduire l'empreinte environnementale de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement et prendre en compte les risques sociaux qui y sont liés.

Promouvoir notre engagement envers des objectifs scientifiques au sein de la chaîne d'approvisionnement et établir des objectifs communs pour la réduction des gaz à effet de serre (champ d'application 3).

Promouvoir les sources d'approvisionnement responsables et certifiées durables/conformes aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Maintenir des normes élevées en matière d'approvisionnement responsable en travaillant avec de nouveaux fournisseurs pertinents sélectionnés selon des critères de responsabilité sociale et environnementale.



Santé et sécurité au travail et bien-être des employés

Notre ambition est de faire en sorte que chaque individu soit à l'abri de tout danger au cours de chaque projet et activité qu'il entreprend, tout en soutenant la santé et le bien-être de nos employés.

Nos engagements

Poursuivre les efforts en vue d'atteindre notre objectif ultime de zéro accident et maladie professionnelle.

Maintenir une culture de la sécurité menée par le PDG, omniprésente au sein de l'entreprise et constamment renforcée.

S'assurer que nos employés reconnaissent que notre entreprise offre un environnement de travail parmi les plus agréables.

Continuer à proposer des programmes formels de santé et de bien-être pour les employés et autres collaborateurs.



Diversité et inclusion

Une main-d'œuvre véritablement diversifiée, où chaque employé est respecté, inclus, engagé et contribue pleinement à notre organisation.

Nos engagements

Continuer à œuvrer pour atteindre notre objectif : assurer l'épanouissement de tous nos collaborateurs et valoriser la diversité.

Veiller à ce que chaque voix de l'entreprise soit entendue grâce à l'élargissement de notre groupe consultatif mondial sur la diversité et à de nouveaux comités régionaux.

S'efforcer d'accroître la représentation des femmes dans les postes de direction et veiller à ce que l'équilibre entre les sexes au sein de notre organisation reflète les lieux où nous faisons des affaires et travaillons.

Maintenir l'investissement dans des programmes Future Talent (Talents futurs).

Offrir une formation et un développement professionnel de classe mondiale à tous nos employés.



Transparence et communication active

Notre ambition est de favoriser la transparence tout au long de notre chaîne de valeur et de communiquer activement sur nos activités en matière de développement durable.

Nos engagements

Assurer la qualité et la divulgation publique des informations environnementales par le biais du CDP.

Continuer à gagner la reconnaissance et la confiance des communautés du monde entier concernées par les activités de l'entreprise.

Continuer à travailler avec les gouvernements du monde entier sur les politiques liées au développement durable, à l'emballage des aliments et aux régimes alimentaires sains.

Continuer à permettre à nos employés à devenir des ambassadeurs du développement durable.

Planète

Soutenir les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies



Climat

Notre ambition est d'atteindre la stabilité climatique par la réduction de la consommation énergétique et la décarbonisation de nos activités et produits, et l'ensemble de la chaîne de valeur.

Nos engagements

Atteindre l'objectif d'émissions nettes de GES nulles d'ici 2030 pour les activités de Tetra Pak (scope 1 et 2, et déplacements professionnels).

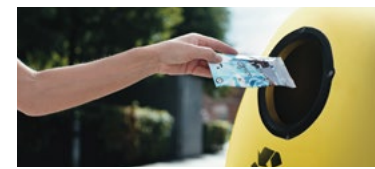
Atteindre l'objectif d'émissions nettes de GES nulles dans l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2050 (scope 1, 2 et 3).

Atteindre une réduction de 46% des GES dans l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2030, conformément à l'objectif de 1,5°C (engagement dans le cadre de l'initiative Science Based Target, ou SBTi, par rapport à la référence de 2019).

Utiliser 100 % d'électricité renouvelable dans nos activités d'ici 2030, conformément à l'engagement RE100.

Augmenter continuellement l'utilisation de matériaux renouvelables et lancer un emballage aseptique entièrement renouvelable d'ici 2023.

S'efforcer de maintenir notre classement de leader sur la liste du programme d'excellence du CDP dans la lutte contre le changement climatique.



Circularité et recyclage

Notre ambition est de vivre dans un monde où tous les emballages sont collectés, recyclés et ne se transforment jamais en déchets.

Nos engagements

Atteindre un taux de recyclage de 70 % en Europe d'ici 2025, et de 90 % d'ici 2030. Garantir, d'ici 2025, des emballages recyclables en accord avec les définitions principales, telles que celle de l'engagement mondial de la New Plastics Economy. Utiliser 10 % de polymères à contenu recyclé dans nos emballages en Europe d'ici 2025. Développer l'offre et la production de pailles en papier pour répondre à la demande en Europe d'ici 2021 et dans le monde d'ici 2025. S'assurer que tous les bouchons et couvercles de tous les emballages en carton Tetra Pak mis sur le marché dans l'UE soient des bouchons attachés d'ici juillet 2024. Poursuivre nos efforts et accroître encore nos investissements en vue de développer l'emballage alimentaire le plus durable au monde : un emballage carton fabriqué uniquement à partir de matériaux renouvelables ou recyclés, entièrement recyclable et neutre en carbone. Continuer à travailler au niveau régional et local pour développer et intensifier la collecte et le recyclage sur le terrain, en vue de parvenir à une économie circulaire. Continuer à jouer un rôle actif dans les principales initiatives du secteur de la circularité et du recyclage, et à rejoindre ou aider à former de nouveaux partenariats et alliances.



Biodiversité et forêts

Notre ambition est de préserver et de restaurer les forêts et d'avoir un impact positif sur la biodiversité.

Nos engagements

Continuer à s'approvisionner à 100 % en carton provenant de forêts gérées durablement, 100 % certifiées FSC®.

S'efforcer de maintenir notre classement de leader sur la liste du programme d'excellence du CDP pour la gestion des forêts.

Continuer à ne pas s'approvisionner dans les zones de haute valeur de conservation.

Augmenter continuellement l'utilisation de polymères à contenu renouvelable ou recyclé, en visant un objectif de 20 % (en poids des volumes d'origine) dans le monde entier d'ici 2025.

Être un leader dans la promotion de l'importance de la valorisation du capital naturel, en allant au-delà des certifications.

Améliorer continuellement les normes d'approvisionnement responsable et mettre en place de nouvelles approches scientifiques.

Avoir un impact positif sur la biodiversité par la conservation des forêts et des solutions basées sur la nature.



Eau

Notre ambition est d'apporter une contribution positive à la résilience mondiale de l'eau en assurant une bonne gestion de l'eau dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur.

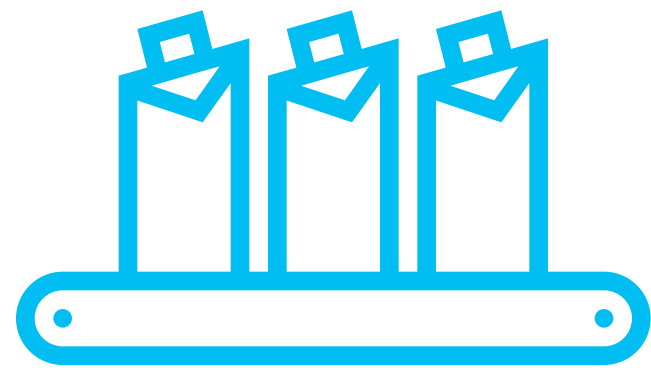
Nos engagements

Parvenir à réduire la consommation d'eau de 50 %, en accord avec les bonnes pratiques que nous nous engageons à fournir à nos clients d'ici 2030 (par rapport à 2019).

Réduire la consommation d'eau dans nos propres activités d'ici 2030.

Continuer à veiller à ce que les fournisseurs travaillent de manière proactive à l'amélioration de la gestion de l'eau dans leurs opérations.

Aliments - Faits marquants 2020



Nous avons travaillé en partenariat avec nos clients pour garantir la continuité de l'approvisionnement alimentaire tout au long de la pandémie de la COVID-19.

Nous avons étendu notre initiative Dairy Hub, notamment en Albanie et au Sénégal, afin de soutenir **39 806 agriculteurs**, dont 98 % (38 937) sont des petits exploitants.

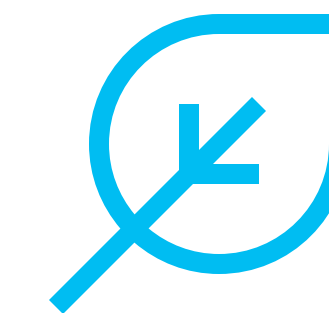


Nous avons publié l'Indice Tetra Pak, une importante **étude mondiale** explorant les attitudes des consommateurs en matière de **sécurité alimentaire**, de gaspillage alimentaire et d'environnement dans le contexte de la pandémie de la COVID-19.



Nous avons travaillé avec nos partenaires à l'approvisionnement de 64 millions d'enfants dans leurs écoles en lait et autres boissons nutritives conditionnées dans des emballages Tetra Pak, à travers 45 pays, malgré la pandémie.

L'échangeur de chaleur tubulaire Tetra Pak® a été le premier dispositif de ce type à recevoir la certification EHEDG (European Hygienic Engineering and Design Group).



Nous avons rejoint **l'Alliance européenne** pour une relance verte, qui souligne **le rôle central** des chaînes d'approvisionnement alimentaire résilientes dans la construction d'une économie plus durable au sein de l'Europe.

Personnes - Faits marquants



Nous avons lancé une initiative formelle en matière de développement durable, « **Join us in protecting the planet** » (Joignez-vous à nous pour protéger la planète), appelant les fournisseurs de matériaux de base à se joindre à notre démarche visant à réduire de 50 % les émissions de GES dans notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2030.



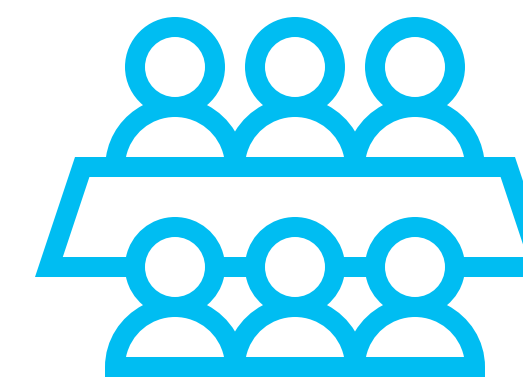
Nous avons été **classés en tant que leader par le CDP** pour la cinquième année consécutive pour notre transparence et nos actions en faveur du climat.

Nous avons renforcé la sécurité de nos collaborateurs et mis des actions en place afin de préserver leur bien-être tout au long de la pandémie de la COVID-19.



Nous avons obtenu la **certification Great Place to Work®** dans quatre pays (en plus d'obtenir le statut de « Top Company » dans deux d'entre eux).

Nous avons lancé **notre campagne de communication** mondiale Go nature. Go carton. pour encourager le débat et promouvoir les emballages durables.



Nous avons élargi notre groupe consultatif sur **la diversité au niveau mondial** et créé un groupe similaire dans chacun de **nos quatre pôles régionaux**, portant le nombre de collaborateurs impliqués à 65, contre 15 en 2019.

Planète - Faits marquants

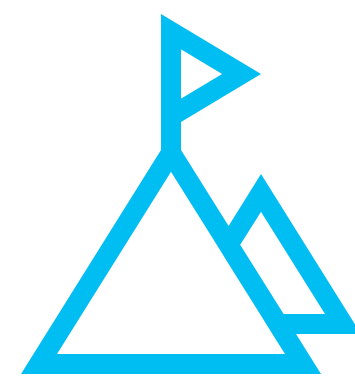


En coopération avec Carbon Trust, nous avons créé une nouvelle certification et de nouvelles étiquettes pour **nos emballages neutres en carbone ou à faible teneur en carbone**. Nous avons également lancé le Tetra Rex®, un emballage d'origine végétale labellisé neutre en carbone en Irlande, une première dans le secteur.

Nous avons annoncé un objectif climatique net de **zéro émission** nette de GES et des objectifs basés sur la science et **approuvés par l'initiative SBTi pour les 3 scopes**.



Nous avons dépassé nos objectifs 2020 en termes de lutte contre le réchauffement climatique, en réduisant de 70 % nos émissions de gaz à effet de serre (GES) sur nos propres opérations (scopes 1 et 2) depuis 2010 et de 19% sur l'ensemble de notre chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3). Nous avons ainsi démontré que croissance économique et réduction de l'impact climatique sont compatibles.



Validation technique et lancement commercial limité du **premier emballage aseptique sans feuille d'aluminium**.

Nous avons lancé **une gamme d'équipements** à faible **consommation énergétique** pour la transformation des jus et boissons non-gazeuses.



Nous avons dirigé et mis en œuvre un large éventail d'activités sur l'ensemble de la chaîne de valeur du recyclage sur les marchés locaux du monde entier, contribuant ainsi à augmenter le taux **de recyclage global des emballages en carton de 27 % en 2020**.



La réponse aux défis environnementaux ne viendra pas d'une seule direction ou entité, mais devra plutôt refléter une approche de portefeuille, avec un large éventail de disciplines et d'organisations apportant leurs meilleures idées et nouvelles technologies. Les entreprises ont un rôle important à jouer à cet égard. En particulier parce que l'une des clés du progrès est l'innovation et que le monde des affaires est souvent doué dans ce domaine. En d'autres termes, les entreprises qui nous amènent à penser différemment, à résoudre des problèmes et à développer des solutions peuvent être des alliés indispensables à la création d'un avenir plus durable. Tetra Pak offre cette promesse et est bien placée pour favoriser une collaboration importante par le biais de partenariats sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Dan C. Esty,
Yale University et auteur,
de *Green to Gold*,
Membre du groupe consultatif sur le développement durable



Aliments.



Aliments.

Aliments	30
Sécurité alimentaire	39
Disponibilité des aliments	48
Perte et gaspillage alimentaires	

Nous nous sommes engagés à contribuer à façonner l'avenir avec des systèmes alimentaires sûrs et durables. Nos emballages protègent les aliments et contribuent à mettre des produits sûrs, nutritifs et savoureux à la disposition d'une plus grande partie de la population mondiale, qui connaît une croissance rapide. Nos solutions contribuent à limiter la perte et le gaspillage alimentaires tout au long de la chaîne de valeur. Nos partenariats nous permettent de développer et soutenir des programmes contribuant à éradiquer la faim, à assurer la sécurité alimentaire, à améliorer la nutrition, et à promouvoir l'agriculture et la production durables.

Enjeux matériels

- *S'assurer que les aliments sont sûrs et disponibles*

Soutenir les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies



Changhua Wu,

PDG du Beijing Future Innovation Center, membre du groupe consultatif sur le développement durable



Après avoir vécu un temps dans l'obscurité et le désespoir, nous célébrons l'aube de la lumière et de l'espoir, et accueillons un leadership visionnaire et collaboratif qui laisse entrevoir une destinée humaine partagée et durable. Comme le dit un vieil adage chinois, la nourriture est l'essence du peuple. L'alimentation et les systèmes alimentaires deviennent le point de départ fondamental pour aborder l'essence des crises multiples, dépasser les clivages politiques et géopolitiques, et trouver une certaine harmonie entre le bien-être humain et ce que notre planète peut endurer. En tant que leader des solutions alimentaires systémiques intégrées qui reposent sur les fondements d'une intégrité saine à l'échelle de la planète, Tetra Pak est un fournisseur de services essentiel pour renforcer la protection des droits humains. On dit souvent qu'il faut tout un village pour éradiquer la faim et qu'il faut une forêt pour que tous les arbres prospèrent. Les clivages politiques et géopolitiques s'avèrent destructeurs et préjudiciables. Ils menacent de réduire à néant les progrès accomplis jusqu'à présent dans la réalisation des ODD des Nations Unies. Les objectifs sont fixés pour être atteints, et non pour y renoncer.

Sécurité alimentaire

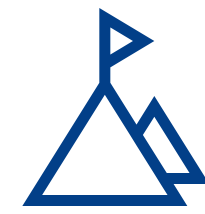
La sécurité alimentaire a toujours été au cœur de ce que nous faisons. C'est pour cela que notre entreprise a été fondée, et cet objectif reste la pierre angulaire de notre succès. Nous ne faisons jamais de compromis sur la sécurité alimentaire. Jamais.





Engagements

- Continuer à fournir et à développer les technologies, les processus et l'expertise qui nous ont permis de créer un système complet et performant pour proposer des aliments en toute sécurité tout au long de la chaîne de valeur : **de l'origine des aliments aux usines de nos clients**, en passant par **la transformation et l'emballage jusqu'à la distribution**, en magasin puis dans les mains des consommateurs.
- Continuer à améliorer **notre technologie aseptique**, sur laquelle repose une grande partie de notre succès.
- Tirer parti des nouvelles technologies, telles que la numérisation et la connectivité, pour améliorer encore **la sécurité alimentaire, la confiance, la transparence et la traçabilité**.



Réussites en 2020

- Lancement du **Rapid Microbial Detection (RMD, ou service de détection microbienne rapide)**, qui offre un moyen rapide et très précis de tester les bactéries susceptibles d'entraîner une contamination du produit.
- **L'échangeur de chaleur tubulaire Tetra Pak®** a été le premier dispositif de ce type à recevoir la certification EHEDG (European Hygienic Engineering and Design Group).
- Lancement de la toute première ligne de transformation complète du fromage blanc, conçue pour garantir nos normes élevées **de sécurité alimentaire tout** en minimisant les pertes de produit.
- Publication de l'Indice Tetra Pak, une importante étude mondiale explorant **les attitudes des consommateurs en matière de sécurité alimentaire**, de gaspillage alimentaire et d'environnement dans le contexte de la pandémie de la COVID-19.
- Nous avons continué à promouvoir les avantages de la consommation de lait dans des emballages aseptiques plutôt que dans des récipients réutilisés, dans **le cadre de notre initiative Loose Milk Conversion**.

Notre objectif

S'assurer que les aliments sont sûrs et disponibles

Pourquoi c'est important

Le besoin d'une alimentation sûre, saine et nutritive reste une priorité mondiale. Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), chaque année plus de 600 millions de personnes dans le monde tombent malades à cause d'aliments contaminés non emballés. La Banque mondiale, quant à elle, a prédit que la sécurité alimentaire dans les pays à revenu faible ou intermédiaire allait probablement s'aggraver avant de s'améliorer, au fur et à mesure de la transition de la production alimentaire vers des systèmes modernes. La sécurité alimentaire est également une préoccupation majeure pour les consommateurs du monde entier. Tetra Pak a mené une étude mondiale en partenariat avec Ipsos, l'indice Tetra Pak 2020, révélant que les deux tiers des consommateurs s'inquiètent de la sécurité des aliments qu'ils achètent. L'étude a également montré que les consommateurs attendent des fabricants qu'ils assurent la responsabilité de la sécurité alimentaire et en fassent une priorité. Pour les producteurs, la sécurité alimentaire implique un contrôle total et permanent de tous les paramètres de production, de la provenance des ingrédients à la garantie de l'hygiène de la production, en passant par l'emballage et l'expédition des produits. Le fait de ne pas assumer ses responsabilités de manière appropriée peut entraîner des risques sanitaires importants, des rappels de produit coûteux, une mauvaise volonté, une perte de réputation et d'autres conséquences financières graves. Nous soutenons nos clients en partageant nos connaissances, notre expertise et notre expérience de pointe en matière de traitement et d'emballage sûrs des aliments, afin de les aider à atteindre des normes élevées de sécurité alimentaire, de manière rentable.



Notre approche

Le traitement et l'emballage sécuritaires des aliments font partie de nos compétences essentielles.

Depuis le lancement de la brique aseptique **Tetra Classic®** en 1961, nous avons créé des centaines de nouvelles solutions d'emballage permettant de protéger les aliments sans qu'il soit nécessaire de les réfrigérer, les gardant sûrs et nutritifs, tout en économisant de l'énergie et en minimisant les déchets alimentaires. Aujourd'hui, nos technologies, nos processus et notre expertise nous ont permis de créer un système complet qui permet de livrer des aliments en toute sécurité tout au long de la chaîne de valeur.

La sécurité alimentaire est au cœur même de notre mode de travail et des processus et procédures qui soutiennent nos activités. Notre politique de sécurité alimentaire claire nous engage à maintenir des normes de sécurité élevées et à assurer **la traçabilité complète** des produits tout au long de la chaîne de valeur du traitement et de l'emballage des aliments.

Cette politique s'articule autour de nos compétences clés, et nous disposons de spécialistes de la sécurité alimentaire dans tous les aspects de notre activité. À commencer par notre matériel d'emballage, pour lequel nous suivons des spécifications globales respectant au minimum les normes fixées par l'Union européenne, l'Administration américaine des denrées alimentaires et des médicaments (FDA) et les normes nationales chinoises. Par ailleurs, notre expertise en matière de produits chimiques, de microbiologie et la technologie de stérilisation nous permet de contribuer à des normes de sécurité alimentaire allant plus loin encore que ce que prévoit la législation actuelle.

Notre collaboration avec des experts de renommée mondiale, associée à notre réputation dans le secteur, nous permet de travailler main dans la main avec les autorités réglementaires.

Élever les normes

Ensemble, nous contribuons à l'élaboration de nouvelles normes en matière de traitement et d'emballage des aliments. Dans le cadre de notre politique, tous les produits et services de Tetra Pak sont conçus pour garantir la conformité aux réglementations et à l'esprit du Codex Alimentarius ou Code alimentaire. Le Codex Alimentarius est un recueil spécifique de normes, de codes de pratique, de lignes directrices et d'autres recommandations internationalement reconnues concernant les aliments, la production alimentaire et la sécurité sanitaire des aliments, géré par l'OMS. À mesure que nous améliorons la performance de nos produits, nous devons aussi continuer à nous concentrer sur la sécurité alimentaire et encore améliorer nos capacités dans ce domaine. La performance des produits et la sécurité alimentaire exigent une attention permanente. C'est particulièrement vrai pour nos matériaux d'emballage, et nous travaillons assidument pour nous assurer de comprendre quels matériaux peuvent être utilisés avec quelles pratiques, notamment les évaluations de la migration des aliments et la modélisation de la durée de conservation.


Nous veillons également à ce que tous nos équipements de traitement et d'emballage soient conçus dans un souci d'hygiène irréprochable, de sorte que chaque matériau qui entrera en contact avec les aliments, des composants aux raccords et aux soudures, soit conçu pour être nettoyé et fabriqué à partir de matériaux approuvés. Nous sommes membre de l'European Hygienic Engineering Design Group (EHEDG), et soutenons activement le groupe dans le développement de directives sur la conception hygiénique. Un nettoyage efficace est une nécessité dans toute production d'aliments et de boissons, et est essentiel au maintien des normes de sécurité. Nous adoptons une vision globale et une approche structurée du nettoyage, en soutenant nos clients avec des technologies de nettoyage en place (Cleaning-in-place,

ou CIP) qui traitent le nettoyage comme une partie intégrante du processus de production, tout en aidant à réduire les coûts et à maintenir les temps d'arrêt au minimum.

Des systèmes automatisés tels que notre outil **IntelliCIPTM 2.0** surveillent en permanence les paramètres de production et les besoins de nettoyage, tandis que le CIP Recipe Editor du système **Tetra Pak® PlantMaster** crée des solutions de nettoyage optimisées pour chaque usine, garantissant ainsi la sécurité alimentaire aux coûts les plus bas possible.

Numérisation et connectivité

L'automatisation et l'intégration (qu'il s'agisse de processus individuels, de lignes ou d'usines entières) offrent de nombreuses autres possibilités d'améliorer la sécurité et la qualité des aliments, tout en augmentant la flexibilité, l'efficacité et la durabilité de la production. Notre centre de système de surveillance des lignes d'emballage (Packaging Line Monitoring System Centre) permet de surveiller en permanence les paramètres des processus et les points de contrôle critiques dans les opérations de remplissage et d'emballage, garantissant ainsi la sécurité alimentaire, une qualité constante, un rendement élevé et des coûts d'exploitation réduits au minimum. Pour l'avenir, notre concept d'« usine du futur » expose la vision d'un monde dans lequel la numérisation et la connectivité révolutionneraient le fonctionnement des usines de fabrication de produits alimentaires.

Pour en savoir plus, consultez la partie de notre site Web qui y est dédiée, intitulée [Connecting the food industry \(Connecter l'industrie alimentaire\)](#), qui contient également une série de documents techniques de réflexion sur un certain nombre de sujets, dont la sécurité alimentaire. 

La traçabilité et la transparence sont de plus en plus importantes pour améliorer la sécurité alimentaire, tant pour les fabricants que les consommateurs. Notre ambition est de parvenir à une traçabilité totale des produits tout au long de la chaîne de valeur de la transformation et de l'emballage des aliments. Nous nous efforçons d'y parvenir de plusieurs manières, notamment par le biais de solutions automatisées telles que le système **Tetra Pak® PlantMaster**, un système de contrôle à l'échelle de l'usine qui intègre entièrement et de manière transparente les données de chaque unité de la chaîne de production, et notre plateforme d'emballages connectés, **Tetra Pak® Connected Package**, qui transforme nos cartons en canaux d'information interactifs, supports de données grandeur nature et outils numériques.

Pour en savoir plus sur la plateforme Connected Package, consultez notre site Web. 

Nous trouvons également de nouvelles façons de mettre en œuvre des technologies alimentaires reconnues, telles que la pasteurisation des jus et le traitement UHT.

Pour en savoir plus sur notre nouvelle ligne de traitement à faible consommation d'énergie pour les jus, les nectars et les boissons non-gazeuses, veuillez vous référer à la section **Climat**.

Comment nous aidons les producteurs alimentaires à garantir la sécurité alimentaire

Notre cadre de contrôle couvre un éventail d'outils permettant de garantir la sécurité alimentaire.

Les tableaux de référence de la sécurité alimentaire, les analyses de performance et de qualité, et la traçabilité automatisée sont des exemples des différents outils qui soutiennent les efforts des producteurs alimentaires pour se conformer aux réglementations en matière de sécurité alimentaire et aux exigences des consommateurs. Les tableaux de sécurité alimentaire permettent aux producteurs alimentaires d'identifier les points de contrôle critiques et de définir des valeurs limites pour la surveillance, ainsi que des intervalles de surveillance, de sorte que des mesures puissent être prises si les valeurs des points de consigne sont en dehors de la plage définie.

Les diagrammes de sécurité alimentaire constituent une aide importante lors de la mise en œuvre d'un programme HACCP (système d'analyse des risques et de maîtrise des points critiques) ou d'un système de gestion de la sécurité alimentaire tel que la norme ISO 22000:2018.

Gestion de l'assurance qualité

Pour garantir la sécurité alimentaire, il est essentiel de valider les procédures de production. Nous aidons nos clients à développer des méthodes structurées pour valider leurs procédures de sécurité alimentaire, qui comprennent toutes les étapes nécessaires, de la qualification de la conception à la qualification de l'installation, en passant par la qualification opérationnelle et la qualification des performances. Avec les bonnes procédures, la qualité du produit et le débit peuvent être augmentés, tout en maintenant les normes de sécurité alimentaire. L'équipe de soutien à la protection des aliments de Tetra Pak offre aux producteurs alimentaires une expertise et un soutien pour permettre une production alimentaire sûre, de haute qualité et compétitive. Forts de plus d'un demi-siècle d'expérience dans la gestion de la sécurité alimentaire à l'échelle mondiale, nous proposons des services comprenant des évaluations indépendantes des lignes de production.

Pour obtenir un guide complet de notre approche, voir « **Notre engagement – sécurité alimentaire : solutions et équipements de traitement des aliments sûrs** » (**Our commitment – food safety: safe food processing solutions & equipment**) sur notre site Web.



Ce que nous avons fait en 2020

Détection microbienne rapide

Notre service de détection microbienne rapide (Rapid Microbial Detection, ou RMD), créé en collaboration avec notre partenaire Hygiena, est désormais accessible à nos clients et propose une méthode rapide et hautement fiable pour déceler la présence de bactéries susceptibles de contaminer les produits.

Tous les organismes vivants contiennent de l'adénosine triphosphate (ATP) qui sert de vecteur énergétique dans le processus métabolique des cellules.

Lorsqu'une enzyme est ajoutée, l'ATP se décompose et émet de la lumière. Le processus de la RMD utilise un luminomètre pour tester cette lumière. Si elle est présente, cela signifie qu'il y a des bactéries dans l'échantillon. Notre solution de RMD offre une plus grande précision que les tests de pH conventionnels, qui ne permettent pas toujours de détecter la présence de micro-organismes. D'autres méthodes de test conventionnelles, telles que la technologie du placage, offrent des niveaux de précision similaires mais ajoutent généralement deux à quatre

jours au cycle de production, laissant des stocks précieux immobilisés pendant que les fabricants attendent l'approbation des lots.

Notre service de RMD permet de réaliser des économies considérables, d'améliorer la précision et de réduire le besoin d'entreposage.

Échangeur de chaleur tubulaire

Notre échangeur de chaleur tubulaire Tetra Pak® est devenu le premier dispositif de ce type à recevoir la certification EHEDG, preuve de sa conformité aux principales normes de sécurité alimentaire en Europe. Les échangeurs de chaleur tubulaires sont utilisés pour le chauffage et le refroidissement des aliments liquides, y compris les produits laitiers liquides, les boissons et les préparations pour nourrissons, de sorte qu'ils soient propres à la consommation. Actuellement, environ 27 000 échangeurs de chaleur Tetra Pak sont installés dans les installations de nos clients à travers le monde.

Nous avons commencé à tester les composants du nouvel

échangeur avec l'EHEDG en 2018. Après les premiers tests, des modifications ont été apportées. Nous avons notamment développé un nouveau joint avec un design et une forme plus hygiéniques, en utilisant un matériau approuvé par la **FDA américaine et l'Union européenne**. Des tests ultérieurs ont été réalisés en 2019, et en 2020, l'équipement de notre échangeur de chaleur **tubulaire Tetra Pak®** a reçu la certification EHEDG, prouvant son excellente nettoyabilité et sa conception hygiénique.

Indice Tetra Pak

L'Indice Tetra Pak 2020 a révélé que la pandémie de la COVID-19 a accru les préoccupations des consommateurs en matière de sécurité alimentaire, plus des deux tiers des personnes interrogées à l'enquête la citant comme un problème majeur pour la société. L'étude a également montré qu'une majorité des personnes interrogées considèrent que la sécurité alimentaire relève de la responsabilité des fabricants, et estiment que les producteurs devraient en faire leur priorité.

[Pour en savoir plus sur cet Indice, consultez notre site Web.](#)





Ligne de transformation pour le fromage blanc

Notre toute première ligne de transformation complète pour le fromage blanc est conçue pour aider les producteurs souhaitant tirer parti des opportunités offertes par ce secteur dynamique et en pleine croissance.

Cette solution de ligne fermée et entièrement automatisée évite tout contact manuel avec le produit et est conçue pour garantir les normes de sécurité alimentaire les plus élevées tout en minimisant les pertes de produit.

Pour en savoir plus sur la nouvelle ligne, consultez le site Web de notre initiative Loose Milk Conversion. [➔](#)

Loose milk conversion

En Égypte, suite à une campagne long term visant à sensibiliser les consommateurs aux avantages de la consommation de lait emballé de manière hygiénique plutôt que de lait en vrac, la part de marché du lait blanc emballé a atteint 48 % en 2020 (contre 34 % en 2014), tandis que celle du lait en vrac a diminué, passant de 66 % à 52 % sur la même période. Le nombre de consommateurs choisissant le lait à température ambiante encore emballé plutôt que le lait en vrac a également augmenté en 2020 dans d'autres pays comme la Turquie, car la pandémie de la COVID-19 a poussé les consommateurs à demander des produits qu'ils percevaient comme sûrs et qui offraient une plus longue durée de conservation, réduisant ainsi la nécessité de faire des courses fréquentes.

Focus

L'analyse de la qualité réduit le taux de défectuosité

Lorsqu'une laiterie espagnole a constaté des défauts de produit dans son usine de lait UHT lors d'un échantillonnage de routine en 2020, elle nous a demandé de réaliser une analyse de qualité afin d'identifier les problèmes de production et de recommander les améliorations à apporter au système. Nous avons planifié une analyse de la qualité avec ce client, en lui donnant l'occasion de mieux comprendre ses processus et points faibles. L'analyse a permis de comparer les processus du client aux meilleures pratiques du secteur en termes de production et de nettoyage dans la zone de remplissage.



Réduction du taux de défectuosité

Un spécialiste du traitement alimentaire de Tetra Pak a travaillé en étroite collaboration avec ce client dans le cadre d'un contrat de service intégré afin d'identifier les problèmes potentiels et les possibilités d'amélioration. En collaboration avec le client, nous avons mis en œuvre une série de solutions visant à améliorer l'efficacité, la qualité et la sécurité alimentaire. Ces solutions comprenaient l'installation d'un nouveau logiciel et la réalisation d'une analyse pour améliorer davantage les processus du client. Grâce à ce travail, nous avons pu contribuer à réduire le nombre de défectuosités dans cette usine de lait UHT, passant de plus de trois par million en août 2020 à zéro par million en janvier 2021.

Assistance rapide à distance pendant la pandémie de la COVID-19

Lorsqu'un client en Europe a découvert des niveaux élevés de micro-organismes dans ses produits alternatifs au lait fermenté au début de la pandémie COVID-19 en 2020, nous avons rapidement réagi pour résoudre le problème. En raison des restrictions de voyage en vigueur en Europe à l'époque, nous avons commencé par fournir une assistance à distance pour mieux comprendre le problème. Nos experts locaux, dont un spécialiste de la protection des aliments, ont analysé avec le client les données relatives à la qualité du produit, qui ont révélé que le problème empirait et était susceptible d'affecter la sécurité alimentaire s'il n'était pas résolu.

En réponse, notre équipe a rapidement travaillé pour contenir la situation jusqu'à ce que la cause profonde soit identifiée. Cela a impliqué la mise en œuvre de routines opérationnelles provisoires, la vérification fréquente de l'efficacité du nettoyage et des routines de contrôle de la qualité plus strictes afin de garantir la qualité finale souhaitée du produit. Notre spécialiste de la protection des aliments a mené un exercice de dépannage

microbiologique systématique afin d'identifier la cause du problème dans les opérations du client. Ce processus a mis en évidence plusieurs possibilités d'améliorations dans différentes parties de son usine. Les changements ont consisté à optimiser la conception hygiénique dans la technologie de production, à améliorer la maintenance dans la zone de prétraitement et à introduire de meilleures pratiques opérationnelles et de nettoyage.

Après nous être mis d'accord avec le client et après avoir mis en œuvre les changements, les mesures de qualité du produit n'ont plus révélé de problème microbiologique après quelques semaines. Le suivi qui a eu lieu six mois plus tard a permis de confirmer ces données, et le client a clairement exprimé avoir davantage confiance en la sécurité et la qualité de son produit final.

**Une assistance
rapide à
distance a
permis d'aider
les clients
pendant la
pandémie.**



Disponibilité des produits

Notre ambition est que les personnes de tous les niveaux de revenus puissent avoir accès à des aliments sûrs, nutritifs et abordables partout dans le monde.

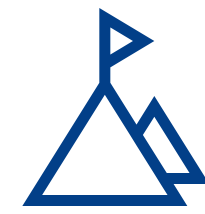
Nous nous engageons à étendre notre champ d'action et à travailler en partenariat pour développer et soutenir des programmes visant à améliorer la disponibilité des aliments.





Engagements

- Nous nous engageons à assurer la sécurité et la disponibilité des aliments dans le monde entier. **C'est notre vision, l'objectif ambitieux** qui **anime notre organisation**.
- Nous continuons à fournir des solutions performantes de traitement et **d'emballage des aliments** qui jouent un rôle dans l'accès d'un plus grand nombre de **personnes à des aliments sûrs**.
- Nous veillons à ce que l'accès à des initiatives alimentaires sûres, grâce à nos solutions et technologies et à notre participation active à des programmes d'alimentation scolaire et dans la mise en œuvre **de l'initiative de plateformes laitières Dairy Hubs**, constitue une partie visible des activités de Tetra Pak, **et reste essentiel à l'objectif global de notre organisation**.
- Nous travaillons avec les clients pour soutenir et étendre les **programmes d'alimentation** scolaire dans le monde entier.
- Nous établissons des partenariats pour développer l'initiative de plateformes laitières **Dairy Hubs dans les pays prioritaires** afin d'aider les clients et les petits exploitants agricoles à accroître leur productivité.



Réussites en 2020

- Nous avons travaillé en partenariat avec nos clients pour garantir **l'approvisionnement continu d'aliments** sûrs pendant la pandémie de la COVID-19.
- Nous avons travaillé en partenariat afin d'offrir du lait ou d'autres boissons nutritives dans des emballages Tetra Pak dans les écoles de **64 millions d'enfants** dans 45 pays.
- Notre initiative de plateformes laitières Dairy Hubs a permis d'aider **39 806 agriculteurs**, dont 98 % de petits exploitants (soit 38 937 personnes).

Notre objectif

S'assurer que les aliments sont sûrs et disponibles

Pourquoi c'est important

Alors que la population mondiale continue de croître rapidement, la pression sur les systèmes alimentaires augmente, elle aussi. Les chiffres des Nations Unies montrent que près de 690 millions de personnes, soit 8,9 % de la population mondiale, souffrent actuellement de la faim, ce qui représente une augmentation de 10 millions de personnes en un an et de près de 60 millions de personnes en cinq ans. Les inégalités au sein de la société rendent souvent les régimes alimentaires sains et abordables inaccessibles aux populations les plus vulnérables. De plus en plus de pays connaissent la double charge de la malnutrition, où la dénutrition coexiste avec le surpoids, l'obésité et d'autres maladies non transmissibles liées à l'alimentation. Quel que soit le type de malnutrition, la charge pèse souvent de manière disproportionnée sur les personnes les plus vulnérables : celles qui vivent dans des zones de crise et de conflit, dans des zones rurales et reculées, dans des pays à revenu faible ou intermédiaire, ou encore les minorités et les populations autochtones, et souvent les femmes et les enfants. Au cours de l'année écoulée, la pandémie de la COVID-19 a exacerbé ces problèmes mondiaux. Elle a exercé une pression sans précédent sur les chaînes d'approvisionnement alimentaire, par exemple par le biais de confinements, d'interdictions de voyager et de mesures de sécurité qui ont réduit la productivité des usines de transformation et de distribution des aliments. Cela a entraîné non seulement des pénuries alimentaires, mais aussi des hausses de prix, susceptibles d'avoir un impact majeur sur le niveau de vie des ménages à faibles revenus. Si l'on ajoute à cela les pertes d'emplois provoquées par la pandémie, cela risque de compromettre les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies.





Notre approche

Nos emballages protègent les aliments sans besoin de conservateurs ou de réfrigération, contribuant ainsi à mettre des produits sûrs, nutritifs et savoureux à la disposition d'une plus grande partie de la population mondiale, qui connaît une croissance rapide, et ce même dans les régions reculées ne pouvant pas maintenir la chaîne du froid.

Notre engagement de longue date à rendre les aliments sûrs et disponibles, partout dans le monde, inclut le soutien de programmes d'alimentation scolaire. Depuis 1962, nous avons participé au développement d'initiatives dans ce domaine, en apportant notre aide à nos clients et en collaborant avec les gouvernements et d'autres partenaires dans le monde entier. Nous fournissons également des ressources Tetra Pak pour soutenir l'organisation de ces activités. Lancée en 2011, l'initiative de plateformes laitières Dairy Hubs vise à contribuer à garantir un approvisionnement à long terme en lait de qualité produit localement, sans augmenter les coûts de collecte dans les économies émergentes.

Elle relie les petits exploitants agricoles à un transformateur laitier et fournit des infrastructures et des technologies de refroidissement adaptées, ainsi que des services de formation, afin d'accroître l'offre de lait de qualité produit localement. Grâce à une collaboration de grande envergure avec nos clients et partenaires, nous offrons à des millions de personnes supplémentaires un accès à des aliments sûrs. Nous aidons nos clients à développer et à lancer des boissons enrichies et nutritives.

En travaillant en étroite collaboration avec ces derniers, nous cherchons des moyens innovants d'améliorer les formules tout en conservant les nutriments essentiels dont les consommateurs ont besoin, et nous essayons de trouver de nouvelles opportunités dans de nouvelles catégories alimentaires, de nouveaux marchés et de nouveaux canaux.

Assurer la disponibilité des aliments pendant la pandémie de la COVID-19

Tout au long de l'année 2020, bon nombre de nos clients ont été confrontés à des défis sans précédent en raison des perturbations de la chaîne d'approvisionnement causées par les confinements en lien avec la pandémie de la COVID-19, les restrictions de voyage associées et d'autres facteurs. Dès le début de l'épidémie, nous avons été animés par notre promesse de marque, Protège ce qui est bon™, et nous avons pris des mesures pour éviter que la crise sanitaire ne se transforme en crise d'approvisionnement alimentaire.

Pour soutenir les clients, nous avons dû travailler en étroite collaboration avec les fournisseurs et les partenaires logistiques mondiaux afin de garantir une livraison fiable et en temps voulu des matériaux d'emballage, des pièces de rechange et des composants.

L'utilisation des technologies numériques nous a permis de continuer à proposer l'assistance de techniciens et ingénieurs de service, notamment grâce à la simulation virtuelle, les installations à distance et la résolution des problèmes à distance.

Malgré la complexité accrue des déplacements, nous avons réussi à envoyer des techniciens sur place lorsque cela était nécessaire, tout en s'assurant de respecter toutes les directives locales et de l'OMS en matière de voyage et d'hygiène.

Pour en savoir plus sur la manière dont nous avons aidé nos clients à garantir l'approvisionnement alimentaire pendant la pandémie, consultez notre site Web. 

En plus d'affecter les chaînes d'approvisionnement, la pandémie a eu un impact significatif sur la demande, car les besoins des consommateurs ont changé. Par conséquent, nous avons aidé nos clients à modifier leur gamme de produits et à intensifier leur production pour répondre à la demande accrue de produits à température ambiante, de formats familiaux, de produits culinaires et autres. En Inde, par exemple, nous avons travaillé avec notre client Amul pour immédiatement accroître la capacité de production et être en mesure de répondre à

la demande sans précédent des consommateurs pour le lait UHT. Nous avons également proposé une solution innovante qui a permis à un producteur d'une boisson spécialisée utilisée dans le traitement des patients COVID de suivre la cadence.

Plus généralement, au cours des premiers mois de la pandémie en Europe, nous avons livré 12 % d'emballages supplémentaires par rapport à la même période en 2019, ce qui démontre le succès de nos efforts pour renforcer la résilience de la chaîne alimentaire.

Nous avons également lancé un nouveau service « d'essai sans déplacement » (travel-free trial) à notre Centre de développement de produits (Product Development Centre, ou PDC) de Lund, qui se concentre sur les applications des produits laitiers, boissons et aliments préparés, ainsi que sur les mélanges de fromage fondu et de crème glacée.

Ce service en ligne met à disposition toutes les installations, le personnel et l'expertise du PDC., ainsi que d'un responsable d'essai chargé de représenter le client tout au long du processus, et d'un directeur audio/vidéo qui garantit la meilleure expérience visuelle. Ce nouveau service présente l'avantage supplémentaire de réduire les déplacements et donc de limiter les émissions de gaz à effet de serre.

Pour en savoir plus à ce sujet, veuillez vous référer à la section **Climat**.

Pour en savoir plus sur la manière dont nous avons soutenu nos clients pendant la pandémie, consultez notre site Web. 

Programmes d'alimentation scolaire

Les programmes de nutrition et d'alimentation scolaire se sont révélés efficaces pour améliorer la nutrition et l'éducation, soutenir l'agriculture locale et promouvoir le développement économique. L'alimentation scolaire est un bon investissement. Une étude basée sur les programmes d'alimentation scolaire du Programme alimentaire mondial des Nations Unies dans 14 pays a fait état d'un rendement économique compris entre 3 et 9 dollars américains pour chaque dollar investi.

Ces programmes contribuent aussi de manière considérable aux ODD des Nations Unies, en particulier aux ODD 2, 3, 4, 8 et 10. Une mise en œuvre pratique efficace est essentielle pour obtenir les meilleurs résultats possible.

Dans les régions du monde confrontées à des défis importants en matière d'infrastructure et de logistique, notre technologie de transformation et d'emballage des aliments joue un rôle essentiel pour aider les enfants à avoir accès à une nutrition sûre dans les écoles.

Un partenaire expérimenté

Nous offrons à nos clients et partenaires une assistance technique et un soutien pratique dans la mise en œuvre et l'évaluation, et des conseils sur les bonnes pratiques en matière de sécurité alimentaire et de contrôle qualité.

Grâce à la collaboration et aux partenariats, par exemple avec les agences des Nations Unies, les gouvernements, les ONG et les agences d'aide internationales, nous partageons les connaissances et les meilleures pratiques tirées des programmes dans le monde entier. Nous avons une solide

expérience dans l'accompagnement de nos clients dans le développement et le lancement de nouvelles boissons enrichies et nutritives pour les programmes.

L'éducation à l'environnement et les bonnes pratiques en matière de recyclage des emballages en carton constituent également une partie importante du soutien que nous offrons.

Ce que nous avons fait en 2020

En 2020, grâce aux programmes d'alimentation scolaire mis en place au cours de l'année, 64 millions d'enfants dans 45 pays ont reçu du lait ou d'autres boissons nutritives dans des emballages Tetra Pak dans leurs écoles. La pandémie de la COVID-19 et les fermetures d'écoles qui l'ont accompagnée ont eu un impact considérable sur les programmes d'alimentation scolaire, provoquant des perturbations dans la livraison des aliments partout. Certains pays n'ont pas du tout été en mesure d'assurer des livraisons par rapport à 2019, où 68 millions d'enfants dans 56 pays avaient pu recevoir des boissons nutritives dans des emballages Tetra Pak dans les écoles. Le Programme alimentaire mondial estime que 264 millions d'enfants n'ont pas eu accès à des services réguliers d'alimentation et de nutrition scolaires en raison de la pandémie, laissant de nombreux enfants parmi les plus vulnérables dans une situation précaire. En réponse à cette situation, des solutions innovantes ont été rapidement développées. Notre technologie aseptique a joué un rôle essentiel pour assurer une distribution sûre aux enfants dans les écoles, mais nous avons également soutenu nos clients et travaillé en collaboration avec les gouvernements, les ONG et les agences des Nations Unies pour trouver des solutions pratiques aux défis posés par la pandémie, en partageant en permanence nos connaissances, notre expertise et nos exemples de bonnes pratiques.

Voici quelques-unes des solutions de distribution alternatives

mises en place pour aider les programmes d'alimentation scolaire à garantir la livraison des aliments aux enfants en toute sécurité :

- En Chine, un système de commande en ligne a été mis en place, et le lait était livré dans des armoires de stockage sécurisées que les parents pouvaient déverrouiller grâce à un mot de passe envoyé sur leur téléphone portable.
- Au Japon, les opérateurs de services alimentaires des programmes d'alimentation scolaire ont proposé des repas à emporter à des prix réduits, que les parents pouvaient récupérer.
- Dans un certain nombre d'Etats de l'Inde, le programme des repas de midi a été adapté de manière à ce que le lait et les ingrédients soient envoyés au domicile des enfants au lieu d'être préparés dans les cuisines des écoles.

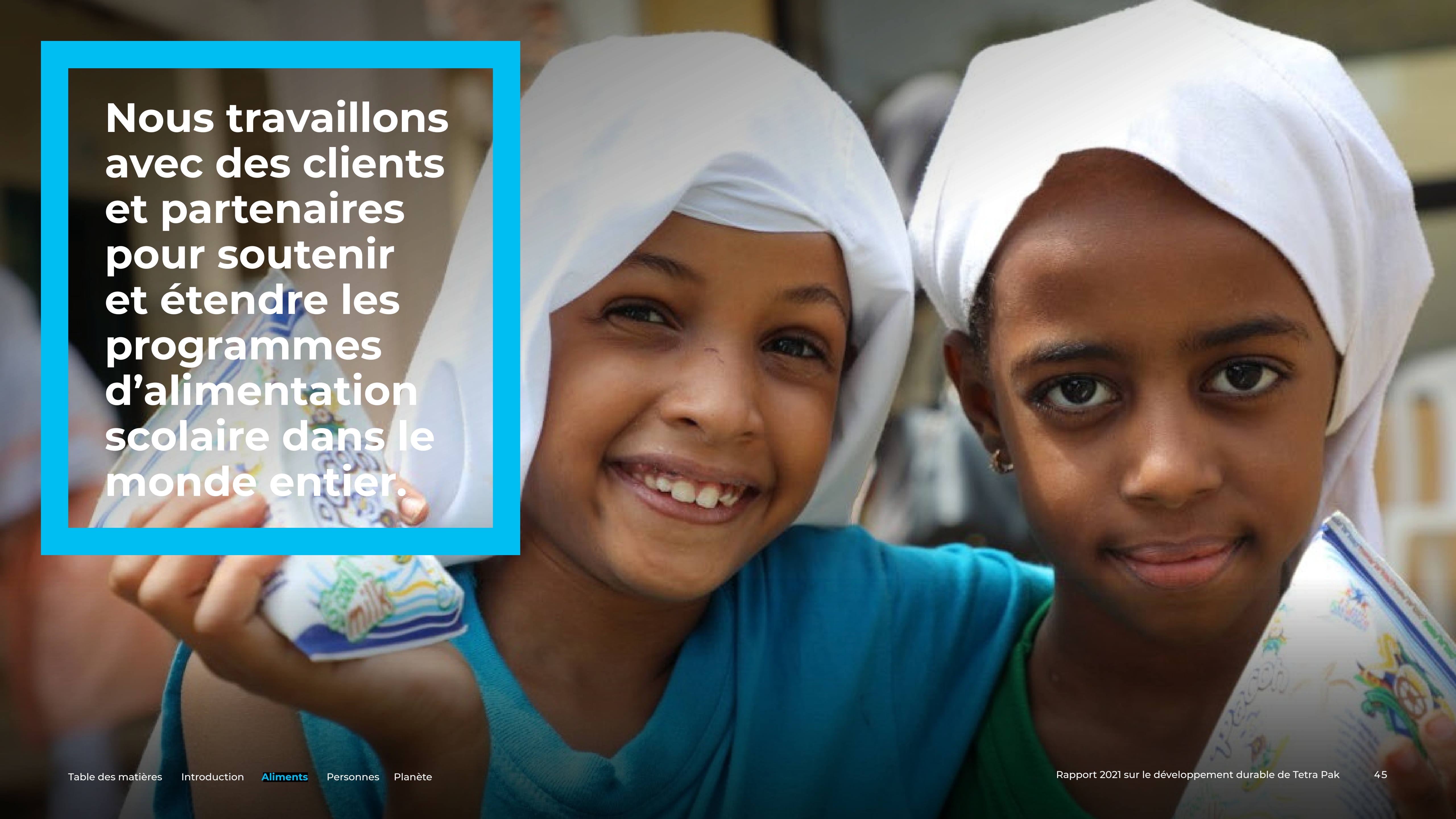
Lisez l'étude de cas sur l'Inde dans son intégralité sur notre site Web. 

- Au Pérou, le Ministère du développement et de l'inclusion sociale a collaboré avec l'armée de l'air pour livrer plus de 18 tonnes de nourriture, dont du lait UHT, dans des écoles isolées de l'Amazonie.

Malgré les difficultés causées par la pandémie, les programmes d'alimentation scolaire ont également permis à l'ensemble de la chaîne de valeur laitière de continuer à fonctionner.

Cela a été important pour de nombreuses communautés rurales dans le monde, car la production laitière joue un rôle clé dans le soutien des moyens de subsistance des petites communautés agricoles.

Pour en savoir plus sur notre travail en collaboration avec nos partenaires pendant la pandémie, consultez notre site Web. 

A close-up photograph of two young girls wearing white headscarves. The girl on the left is smiling broadly and holding a Tetra Pak milk carton. The girl on the right is looking directly at the camera with a neutral expression, also holding a Tetra Pak milk carton. The background is slightly blurred, showing other people in similar attire.

**Nous travaillons
avec des clients
et partenaires
pour soutenir
et étendre les
programmes
d'alimentation
scolaire dans le
monde entier.**

Plateformes laitières

Dairy Hubs

La demande mondiale en lait devrait dépasser l'offre au cours de la prochaine décennie. À long terme, l'industrie laitière est confrontée à un écart persistant entre l'offre et la demande – un déficit d'offre alimenté par la croissance démographique, la prospérité croissante et l'urbanisation, en particulier en Afrique, en Asie et en Amérique latine.

Comme près de 1 milliard de personnes vivent dans des fermes laitières, des petites exploitations ou des ménages sans terre qui gardent un ou quelques animaux, l'industrie laitière possède un énorme potentiel pour créer des emplois et augmenter les revenus tout au long de la chaîne de valeur.

Selon l'International Farm Comparison Network (IFCN), sur les 920 millions de tonnes de lait produites dans le monde, 377 millions de tonnes sont produites par de petits exploitants agricoles.

Une grande partie de ce lait n'est pas officiellement transformée et peut être perdue, ce qui limite leur accès au marché et contribue au problème mondial de perte et de gaspillage alimentaire. Grâce au modèle de plateforme laitière Dairy Hubs, nous contribuons à construire des chaînes de valeur durables en reliant les petits exploitants agricoles à des transformateurs spécialisés dans une zone sélectionnée.

Nous proposons une assistance technique et un transfert 'direct' » de connaissances pratiques par le biais de nos experts internationaux en produits laitiers.

Un meilleur accès pour les petits exploitants

En fournissant aux petits exploitants agricoles une formation et en mettant en place une infrastructure et une technologie de refroidissement appropriées, les transformateurs laitiers des marchés en développement peuvent accroître leur approvisionnement stable en lait de qualité produit localement. Cela les aide à développer leurs activités et à accroître leur rentabilité en créant une chaîne d'approvisionnement locale plus efficace. Parallèlement, des milliers de petits exploitants agricoles ont accès au marché pour leur lait, ce qui améliore leurs moyens de subsistance.

Ce que nous avons fait en 2020

Le nombre d'exploitants laitiers soutenus par les plateformes laitières Dairy Hubs a continué à augmenter en 2020. Au total, nous avons travaillé avec 39 806 agriculteurs, dont 98 % de petits exploitants (soit 38 937 personnes). Depuis le lancement de l'initiative au Bangladesh en 2011, plus de 54 000 petits exploitants agricoles ont été soutenus par des projets de plateformes laitières Dairy Hubs dans le monde entier. De nombreux projets individuels de l'initiative de plateformes laitières Dairy Hubs se sont également développés et étendus cette année. En Albanie (voir la section Focus), notre projet d'assistance technique de trois ans avec les transformateurs laitiers AgroAI & Global Services (AGS) et Lufra commence à donner des résultats. Le projet vise à développer une infrastructure formelle de collecte du lait, à améliorer la qualité du lait et la sécurité alimentaire, et à augmenter les revenus de plus de 3 000 petits exploitants agricoles. À ce jour, les revenus ont augmenté de 92 %, passant de 248,40 USD à 477,90 USD par mois dans les exploitations de référence. Au Sénégal, Tetra Pak West Africa et Tetra Laval Food for Development travaillent en collaboration avec la Société

financière internationale (IFC), Sense, et le transformateur laitier local SIAGRO pour soutenir le développement d'une chaîne de valeur durable pour le lait frais produit localement. Depuis la création d'une plateforme laitière Dairy Hubs au Sénégal, la collecte de lait a augmenté de 246 %, passant de 12 900 litres à 44 670 litres, tandis que les revenus mensuels des agriculteurs ont augmenté de 109 %, passant de 120,90 dollars à 253,20 dollars dans les exploitations de référence. Les agriculteurs sénégalais ont également fait partie des nombreux agriculteurs de par le monde à participer au programme de formation en ligne à distance développé par Tetra Laval Food for Development en réponse aux restrictions de voyage et autres imposées par la pandémie de la COVID-19. Disposant d'un modèle de « formation des formateurs », le programme vise à équiper les agents de vulgarisation, employés par nos clients, pour qu'ils continuent à soutenir les petits exploitants agricoles en leur fournissant une assistance technique et en partageant les bonnes pratiques. Environ 90 agents de vulgarisation dans dix projets de l'initiative de plateformes laitières Dairy Hubs couvrant 36 420 petits exploitants ont été invités à participer, et la réponse a été extrêmement positive.

« La formation à distance a été plus que bénéfique », déclare Djibril Seck, responsable de l'approvisionnement en lait chez notre partenaire SIAGRO au Sénégal.

« Les modules développés étaient de grande qualité et peuvent être directement mis en application dans les exploitations. Un grand merci à toute l'équipe de Food for Development pour son soutien continu et sa recherche de solutions pour l'atteinte de nos objectifs de collecte de lait. »

[Lisez l'étude de cas du Sénégal dans son intégralité sur notre site Web.](#)



[En savoir plus sur la formation à distance de l'initiative de plateformes laitières Dairy Hubs sur notre site Web.](#)



Focus

Les plateformes laitières Dairy Hubs fonctionnent bien en Albanie

L'Albanie souhaite développer son secteur agricole. Elle a pour le moment de faibles rendements en lait par vache, et seulement la moitié du lait produit est officiellement transformé. Pour soutenir ce développement, Tetra Pak et Tetra Laval Food for Development ont lancé un projet d'assistance technique de trois ans avec les transformateurs laitiers AGS

et Lufra afin d'établir les premières plateformes laitières Dairy Hubs en Albanie. Le lait en vrac étant toujours consommé sur le marché, le projet vise à améliorer la qualité du lait et la sécurité alimentaire en reliant les agriculteurs à une chaîne de valeur laitière formelle. Après 16 mois, l'approvisionnement en lait de Lufra a augmenté de près de 42 %, passant de 60 000 à 85 000 litres par jour. Le revenu des petits exploitants a également augmenté de 92 %, passant de 248,40 USD à 477,90 USD par mois dans les exploitations de référence. Selon l'IFCN, le lait en Albanie est principalement produit par les petits exploitants, et une ferme laitière moyenne ne compte que 1,7 vache. Les rendements sont faibles avec une moyenne de 3 tonnes par vache et par an, soit moins d'un tiers de ce que produit une vache suédoise moyenne. L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) estime que 45 % du lait consommé localement n'est pas transformé, et souvent vendu en vrac directement aux ménages. La sécurité alimentaire est un problème car le lait n'est pas traité et emballé de manière sûre, il

tourne rapidement et expose les consommateurs à des risques sanitaires.

Inscription de 3 000 petits exploitants laitiers

L'initiative vise à développer une infrastructure officielle de collecte du lait et à fournir une assistance technique aux petits exploitants laitiers. La mise en place de la première plateforme laitière Dairy Hubs permettra d'inscrire plus de 3 000 petits exploitants laitiers. L'objectif de cette initiative est d'aider les petits exploitants à augmenter leurs revenus et à sortir de la pauvreté. Par l'intermédiaire des spécialistes des fermes laitières de l'équipe Tetra Laval Food for Development, une assistance technique est fournie pour former les agents de vulgarisation (personnel des transformateurs laitiers), les agriculteurs et les intervenants du secteur du lait en milieu scolaire. La totalité du lait produit est achetée par les transformateurs laitiers, ce qui assure un revenu sûr aux agriculteurs et leur donne l'occasion de développer leur activité.

Jusqu'à présent, les résultats sont prometteurs. AGS et Lufra ont investi dans de nouveaux centres de refroidissement pour la collecte du lait et ont engagé du personnel de vulgarisation et des vétérinaires pour soutenir les agriculteurs.

L'approvisionnement en lait des transformateurs augmente et la qualité du lait s'améliore. Après 16 mois, l'approvisionnement en lait de Lufra a augmenté de 41,6 %, passant de 60 000 à 85 000 litres par jour.



Augmentation de 92 % du revenu par exploitation

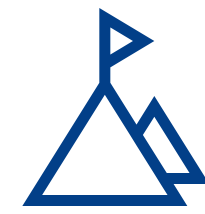
Perte et gaspillage alimentaire

Notre ambition est de minimiser la perte et le gaspillage alimentaire tout au long de la chaîne de valeur, en soutenant les agriculteurs sur les marchés en développement, en travaillant avec nos clients pour optimiser leurs opérations, en développant des solutions de transformation alimentaire performantes et en créant des solutions d'emballage alimentaire qui aident les consommateurs à réduire le gaspillage alimentaire. Ce faisant, nous contribuons à atténuer le changement climatique et à réduire la pression sur les ressources naturelles, tout en améliorant l'efficacité et en réduisant les coûts.



Engagements

- Poursuivre le développement de solutions performantes, avec pour objectif de réduire de 50 % les pertes alimentaires en production en accord avec les bonnes pratiques que nous nous engageons à fournir à nos clients d'ici 2030 (par rapport à 2019).
- Continuer à soutenir les opérations des clients pour tendre vers une meilleure efficacité de la production et limiter le gaspillage alimentaire.
- Collaborer sur l'ensemble de la chaîne de valeur afin de contribuer à réduire la perte et le gaspillage alimentaire, et continuer à soutenir les agriculteurs et les producteurs sur les marchés en développement grâce à notre initiative de plateformes laitières Dairy Hubs.
- Plaider publiquement en faveur de systèmes alimentaires résilients permettant de limiter la perte et le gaspillage alimentaire, et former ou rejoindre des alliances soutenant cette cause.
- Lancer de nouvelles initiatives, notamment par le biais d'une collaboration avec les clients et d'autres partenaires, afin de soutenir et éduquer les consommateurs à la réduction du gaspillage alimentaire, ainsi que nos collègues au sein de notre propre organisation.



Réussites en 2020

- Nous avons travaillé avec nos clients pour transformer les sous-produits, notamment ceux issus de la production de lait de soja et d'eau de coco, en ingrédients de grande valeur.
- Nous avons élargi notre portefeuille d'emballages pour offrir aux clients encore plus d'options de format et de taille pour proposer le bon dimensionnement.
- Nous avons rejoint l'Alliance européenne pour une relance verte, qui souligne le rôle central des chaînes d'approvisionnement alimentaire résilientes dans la construction d'une économie plus durable en Europe.
- Nous avons continué à développer des solutions spécifiques pour protéger nos colis contre les dommages encourus par le commerce électronique.
- Nous avons commandé une étude approfondie sur l'attitude des consommateurs face au gaspillage alimentaire dans le monde.
- Nous avons lancé deux lignes de bonnes pratiques pour les producteurs de fromage, qui ont permis de réduire considérablement les pertes de produits.

Notre objectif

S'assurer que les aliments sont sûrs et disponibles

Pourquoi c'est important

D'après la FAO des Nations Unies, si les tendances de consommation se poursuivent comme prévu, le monde devra augmenter sa production alimentaire de 70 % pour nourrir correctement plus de 9 milliards de personnes en 2050.

Pourtant, chaque année dans le monde, un tiers de la nourriture produite pour la consommation humaine est perdue ou gaspillée. En tant que société, nous ne pouvons pas nous permettre de gaspiller de la nourriture si nous voulons répondre à la demande mondiale de nourriture sûre, saine et nutritive en quantité suffisante à l'avenir. L'ODD 12.3 vise à réduire de moitié le gaspillage alimentaire mondial par habitant, tant au niveau des détaillants que des consommateurs, d'ici 2030, et à réduire les pertes alimentaires le long des chaînes de production et d'approvisionnement, y compris les pertes après récolte. Des pays et des régions, dont le Brésil, les États-Unis et l'Union européenne, se fixent des objectifs conformes à cet objectif global. En plus d'améliorer la sécurité alimentaire, la prévention des pertes et gaspillages alimentaires contribue à atténuer le changement climatique. Le gaspillage alimentaire représente environ 8 % des émissions mondiales de GES chaque année, soit trois fois plus que l'industrie aéronautique.

Placé dans le contexte des émissions nationales, le gaspillage alimentaire serait le troisième émetteur mondial, après la Chine et les États-Unis. Les pertes et gaspillages alimentaires ont également un impact très important sur la consommation d'eau : à l'échelle mondiale, l'empreinte eau bleue (c'est-à-dire la consommation des réserves d'eau de surface et souterraine) du gaspillage alimentaire est d'environ 250 km³ par an. Les solutions de traitement et d'emballage des aliments contribuent de manière significative à la résilience alimentaire en minimisant la détérioration des aliments périssables, et aident à renforcer les systèmes alimentaires locaux, enrichissant ainsi les communautés rurales et améliorant les moyens de subsistance.

La réduction des pertes et gaspillages alimentaires représente également une opportunité commerciale importante pour nos clients.

1. <http://www.fao.org/3/bb144e/bb144e.pdf>



Notre approche

Nos solutions contribuent déjà à prévenir la perte et le gaspillage de nourriture tout au long de la chaîne de valeur, de l'efficacité de nos équipements de traitement en production au bon dimensionnement et à la fonctionnalité de nos emballages à la consommation.

Transformation

Tous nos équipements de transformation sont optimisés pour réduire les pertes alimentaires, et nous fixons des objectifs ambitieux de réduction des pertes de produits lorsque nous concevons de nouveaux équipements. Nos services de conception et d'optimisation des usines contribuent également à réduire les pertes alimentaires et à améliorer les performances environnementales. Nos solutions de traitement aident également les clients à utiliser les sous-produits, ce qui permet aux agriculteurs d'augmenter leurs rendements à partir de la même quantité de matière première et d'éviter de jeter de la nourriture. Nous avons conçu pour les producteurs de noix de coco d'Asie du Sud-Est, par exemple, un procédé qui préserve la saveur de l'eau de coco mais transforme également les autres parties de la noix de coco en lait et crème de coco de grande valeur. Nous avons également travaillé avec notre client I-Mei à Taïwan pour lui permettre de transformer l'okara de soja, un sous-produit de la production de lait de soja et de tofu, en un ingrédient de grande valeur. **Voir la section Focus.**

En collaboration avec notre réseau mondial de clients, nous sommes en mesure d'intégrer les petits exploitants agricoles dans les chaînes de valeur formelles, notamment par le biais de nos plateformes laitières Dairy Hubs, et ainsi limiter les pertes alimentaires. En leur donnant accès à des ressources

partagées de traitement et d'emballage par le biais d'accords de coopération, ils sont en mesure de donner de la valeur aux produits périssables qui auraient pu être perdus, contribuant ainsi à augmenter les revenus et à améliorer la sécurité alimentaire locale. Pour en savoir plus, consultez la section **Disponibilité des aliments.**

Numérisation et gaspillage alimentaire

Les technologies numériques offrent de nouvelles possibilités pour prolonger la durée de conservation des produits et réduire le gaspillage alimentaire. Par exemple, lorsqu'un code QR est imprimé sur la palette ou sur les emballages individuels et qu'il est scanné à la sortie de l'usine, cela crée une « copie numérique » qui permet de suivre le produit tout au long de sa vie. Nous pouvons ainsi suivre les produits lors de leur acheminement et, si les paquets sont endommagés, identifier la raison de ces dommages et prendre des mesures pour résoudre le problème. Pour les détaillants, le code fournit des informations en temps réel sur les niveaux de stock et la durée de vie des produits, et permet une tarification dynamique : les produits approchant de la fin de leur durée de vie peuvent être proposés à prix réduit pour assurer une vente rapide.

Pour les consommateurs, le code leur permet de retracer l'origine du produit qu'ils achètent et de vérifier les dates « à consommer avant » et « à consommer de préférence avant ».

La numérisation et l'automatisation au sein de nos usines offrent également la possibilité de réduire considérablement les pertes au cours du processus de production. Si vous souhaitez en savoir plus sur notre vision de l'usine du futur, veuillez vous référer à **la section Sécurité alimentaire.**

Emballage

Nos emballages hautement performants contribuent à prévenir le gaspillage alimentaire en protégeant les aliments et les boissons contre les dommages physiques, la chaleur, la lumière et les bactéries potentiellement dangereuses.

Dans le cas de nos emballages aseptiques, ils prolongent également la durée de conservation du produit de six à douze mois, sans ajouts de conservateurs ni nécessité de réfrigération. L'emballage aseptique permet également aux producteurs de mieux planifier leur production et de réduire

la quantité de matières premières gaspillées. Des emballages de taille appropriée peuvent également contribuer à réduire les déchets alimentaires. Nous proposons une large gamme de formats et de tailles d'emballage afin que les clients et les consommateurs puissent choisir l'emballage qui correspond le mieux à leurs besoins de consommation.

Ces emballages peuvent contribuer à lutter contre le gaspillage alimentaire et à fournir des aliments sûrs, nutritifs et savoureux, dont la production et l'acheminement nécessitent peu de ressources.



Ce que nous avons fait en 2020

Lignes de bonnes pratiques pour le fromage

Nous avons lancé deux lignes de bonnes pratiques pour les producteurs de fromage, qui ont permis de réduire considérablement les pertes de produits.

Le Tetra Pak® Blender VCC, un mélangeur vertical optimisé pour la production de fromage blanc, est un appareil qui permet de réduire les pertes de produit jusqu'à 90 % par rapport aux mélangeurs horizontaux conventionnels.

La cuve à fromage Tetra Pak® Grainy Cheese Vat E4, elle, présente un certain nombre d'innovations, notamment une nouvelle conception de lame et une cuve optimisée qui permet une coupe plus efficace, réduisant de 20 % le caillé non brisé par rapport aux versions précédentes.

Indice Tetra Pak

Nous avons publié **l'indice Tetra Pak**, une étude mondiale qui met en évidence la façon dont le gaspillage alimentaire devient une priorité pour les consommateurs, ainsi que d'autres résultats. Voir la section **Focus**.

Recherche sur les consommateurs

Nous avons commandé une étude approfondie sur l'attitude des consommateurs à l'égard du gaspillage alimentaire dans le monde entier, qui nous a permis de constituer une base de données détaillée comprenant une vue d'ensemble des principales tendances et mettant en évidence les possibilités d'action.

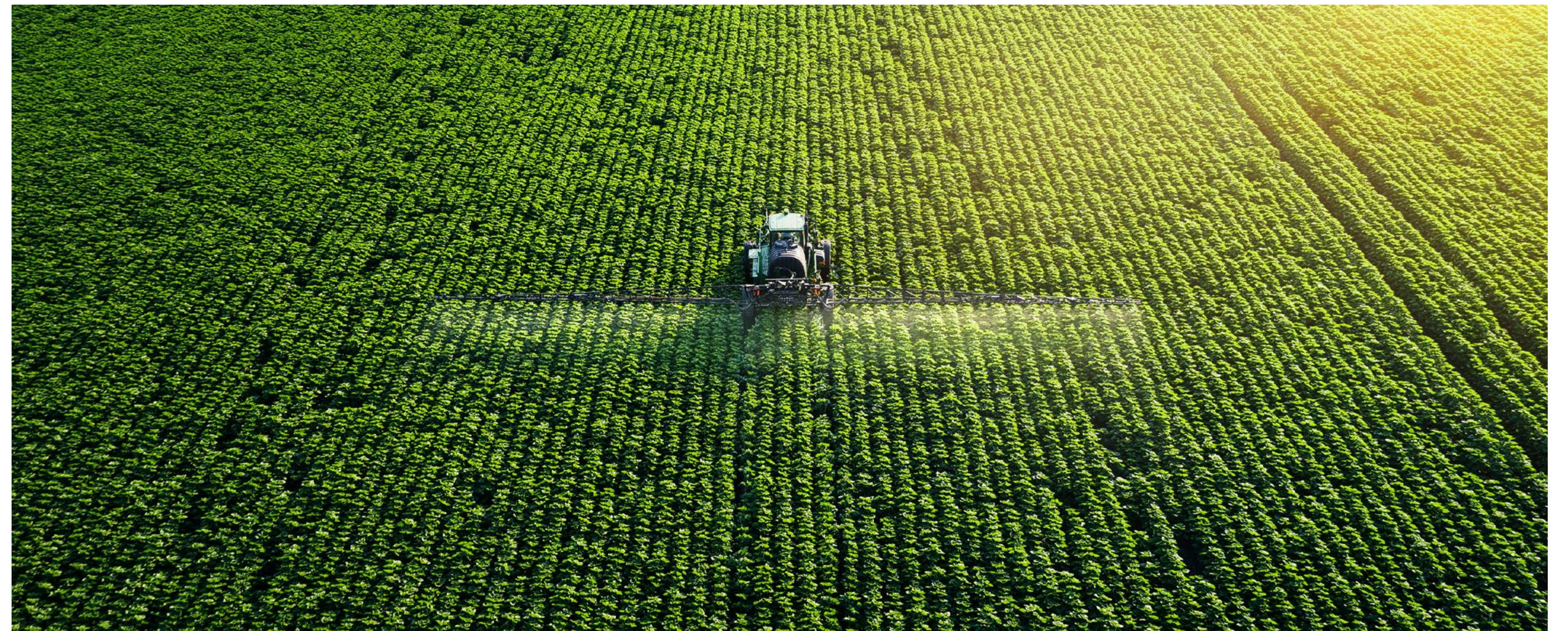
Relance verte

Nous avons rejoint l'Alliance européenne pour une relance verte, qui souligne le rôle central des chaînes d'approvisionnement alimentaire résilientes dans la construction d'une économie plus durable en Europe.

Pour en savoir plus sur notre travail avec l'Alliance, consultez notre site Web [👉](#)

Solutions de dimensionnement et de commerce électronique

Nous avons élargi notre portefeuille d'emballages pour offrir aux clients encore plus d'options de format et de taille pour proposer le bon dimensionnement. Avec la croissance de la vente en ligne accélérée par la pandémie de la COVID-19, nous avons continué à travailler au développement de solutions dédiées afin de mieux protéger nos emballages contre les dommages encourus lors de l'acheminement dans le cadre du commerce électronique.



Focus

Recyclage des déchets et surplus de légumes en aliments nutritifs

D'après l'Indice Tetra Pak de 2020, notre rapport annuel sur l'industrie, l'impact de la COVID-19 sur les chaînes d'approvisionnement a accéléré la prise de conscience du gaspillage alimentaire, désormais reconnu comme un enjeu pressant. Plus des trois quarts des personnes interrogées dans le cadre de notre enquête mondiale sont actuellement préoccupées par le gaspillage alimentaire. Limiter ce gaspillage alimentaire est l'une des trois principales priorités des fabricants. Nombre de nos clients sont conscients de l'importance de cette question et ont déjà fixé des objectifs pour la réduction du gaspillage alimentaire. Voici deux exemples de la façon dont nous avons travaillé avec nos clients en 2020 pour les aider à réduire le gaspillage alimentaire.



Réduction des déchets



Matriark Foods, USA

Matriark Foods revalorise les surplus agricoles et les restes de légumes fraîchement coupés plutôt que de les envoyer à la décharge, ce qui contribuerait de manière significative au réchauffement climatique, en produits végétaux sains et à faible teneur en sodium destinés aux écoles, aux hôpitaux, aux banques alimentaires et à d'autres circuits de restauration. Matriark Foods a travaillé en partenariat avec River Run Foods, un co-packer qui a récemment commencé à remplir des emballages en carton Tetra Pak et avec notre centre de développement de produits à Lund pour mettre au point des recettes. Tetra Pak a également apporté son aide à la conception de l'emballage de Matriark Foods afin de communiquer clairement la mission de la marque, en incluant les logos Tetra Pak et FSC® pour soutenir sa position en matière de développement durable. Le nouveau produit a été lancé en mars 2020, et l'entreprise avait pour objectif de distribuer plus de 200 000 cartons avant la fin de l'année 2020.



I-Mei, Taiwan

Le producteur taïwanais d'aliments et de boissons I-Mei s'efforce de réduire les déchets alimentaires en transformant l'okara de soja - la pulpe résiduelle des graines de soja utilisées dans la production de lait de soja et de tofu, en un ingrédient de grande valeur. En recyclant ces déchets de production, I-Mei relève un défi commun à l'industrie des boissons végétales. Bien qu'il fasse partie de la cuisine traditionnelle japonaise, coréenne et chinoise, l'okara de soja, riche en fibres, était auparavant jeté, ce qui posait un problème de mise au rebut important pour les acteurs du secteur, dont I-Mei. Tetra Pak a travaillé avec eux pour mettre au point une solution de traitement des fèves entières permettant de capturer cette matière indésirable et de l'incorporer dans leurs boissons au lait de soja, créant ainsi un produit haut de gamme, riche en fibres, sans sucre ajouté, avec une excellente saveur et une sensation en bouche douce et agréable. Conditionné dans des emballages **Tetra Top® Nallo 330 ml** et **Tetra Rex® 1 l**, ce lait de soja complet est un nouveau concept sur lequel I-Mei est en train d'éduquer les consommateurs.

Personnes.



Personnes

Chaîne de valeur responsable	57
Santé et sécurité au travail et bien-être des employés	64
Diversité et inclusion	73
Transparence et communication active	81

Nous nous efforçons de créer un environnement de travail sûr, inclusif, respectueux de la différence et équitable.

Nous faisons tout notre possible pour avoir un impact social positif tout au long de notre chaîne de valeur, en soutenant les communautés et en menant chaque aspect de nos activités avec intégrité.

Enjeux matériels

- *Sécuriser une chaîne de valeur responsable*
- *Promouvoir la SST et le bien-être*
- *Promouvoir la diversité et l'inclusion*
- *Transparence / communication active dans la chaîne de valeur*

Soutenir les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies



Chaîne de valeur responsable

Notre ambition est d'avoir un impact social positif tout au long de notre chaîne de valeur, des fournisseurs aux consommateurs, en soutenant les communautés où nous sommes présents.

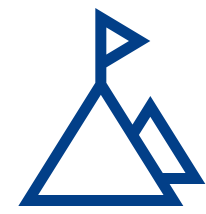
Nous pensons qu'agir de manière responsable et gérer les risques est une bonne pratique commerciale.





Engagements

- Respecter les dix principes du **Pacte mondial des Nations Unies** relatifs aux droits humains, aux normes de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption, en les étendant à l'ensemble de la chaîne de valeur.
- Établir des partenariats avec les fournisseurs pour réduire l'empreinte environnementale de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement et éliminer les risques sociaux qui y sont liés.
- Promouvoir notre engagement envers des objectifs scientifiques au sein de la chaîne d'approvisionnement et établir des objectifs communs pour la réduction des gaz à effet de serre (champ d'application 3).
- Promouvoir les sources d'approvisionnement responsables et certifiées durables/conformes aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).
- Maintenir des normes élevées en matière d'approvisionnement responsable en travaillant avec de nouveaux fournisseurs pertinents sélectionnés selon des critères de responsabilité sociale et environnementale.



Réussites en 2020

- Nous avons lancé une initiative formelle en matière de développement durable, « Join us in protecting the planet » (Joignez-vous à nous pour protéger la planète), appelant les fournisseurs de matériaux de base à se joindre à notre démarche visant à réduire de 50 % les émissions de GES dans notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2030.
- Nous avons augmenté la proportion de fournisseurs dont l'évaluation de la durabilité ou l'audit éthique va au-delà de nos attentes minimales, malgré le contexte difficile lié à la COVID-19.
- Nous avons affiné la méthodologie basée sur les risques pour identifier les fournisseurs susceptibles de faire l'objet d'évaluations de durabilité ciblées.
- Nous avons mis en place une approche encore plus avancée de la gestion des risques et des opportunités en matière de durabilité dans chaque catégorie de fournisseurs.
- Nous avons renforcé notre collaboration avec des partenaires clés tels qu'EcoVadis, Sedex, SGS et Intertek, notamment pour l'analyse comparative des bonnes pratiques.
- Nous avons continué à mettre l'accent sur la formation et le renforcement des compétences, en organisant des sessions de formation trimestrielles pour les fournisseurs et en proposant des modules d'apprentissage en ligne pour les employés, ainsi que des sessions ciblées pour les responsables des fournisseurs.

Notre objectif

Sécuriser une chaîne de valeur responsable

Pourquoi c'est important

Tetra Pak s'engage à mener chaque aspect de ses activités avec intégrité, conformément à l'État de droit et dans le respect des personnes tout au long de notre chaîne de valeur.

Notre culture d'entreprise repose sur des valeurs fortes et partagées, qui sont continuellement renforcées parmi nos employés et constituent la base sur laquelle nous menons nos activités et interagissons avec les tiers.

Nous pensons que nous avons un rôle important à jouer pour garantir que nos fournisseurs agissent de manière responsable et durable et encouragent ces comportements dans leurs propres chaînes d'approvisionnement.

En partageant les bonnes pratiques, en fixant des objectifs ambitieux et en examinant constamment les progrès accomplis, nous pouvons créer un mouvement et véritablement mener la transition vers le développement durable.



Notre approche

Tetra Pak dispose **d'un cadre de gouvernance** d'entreprise établi et bien défini qui nous guide dans la conduite de nos activités (voir la section Notre cadre de gouvernance). Conformément à nos obligations légales, nous vérifions que toutes les parties de notre organisation se conforment aux lois et réglementations des pays dans lesquels elles opèrent, se comportent comme des entreprises citoyennes et des modèles, et respectent les droits humains.

Tous les employés de Tetra Pak doivent se conformer au Code de conduite professionnelle du groupe Tetra Laval, qui définit les règles communes en matière de comportements dans les affaires. Ce code couvre les conditions de travail, la discrimination, la confidentialité, les conflits d'intérêts, les rapports financiers, le respect de la loi, les pots-de-vin et la corruption, les droits humains, l'exploitation des enfants et les questions environnementales.

Tetra Pak participe, en outre, au Pacte mondial des Nations Unies et en est signataire depuis 2004. Notre entreprise s'engage ainsi à respecter ses dix principes relatifs aux droits humains, aux normes de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Nous étendons ces engagements à l'ensemble de notre chaîne de valeur en assurant un approvisionnement responsable et en travaillant avec les fournisseurs sur des initiatives communes de développement durable.

Pour accroître la maturité globale de la chaîne d'approvisionnement, nous entreprenons des activités de formation et de développement des fournisseurs sur divers sujets liés à la conformité et au développement durable.

Approvisionnement responsable

L'approvisionnement responsable est l'un des objectifs stratégiques de Tetra Pak. Il se reflète dans notre politique d'achat et notre procédure d'approvisionnement responsable. Les exigences s'appliquent à toutes les catégories d'achat, et la conformité est contrôlée dans le cadre de notre gouvernance, des risques et de la conformité.

Code du fournisseur

Notre Code de conduite professionnelle des fournisseurs (Code du fournisseur) fait partie intégrante de notre processus d'intégration des fournisseurs et de nos accords d'achat, fixant des exigences obligatoires pour tous nos fournisseurs et leurs sous-traitants. En outre, nous encourageons et travaillons avec les fournisseurs pour les aider à aller au-delà des exigences obligatoires et constamment s'améliorer.

Le Code du fournisseur définit nos exigences en matière de droits humains, de pratiques de travail, de santé et de sécurité au travail, de gestion environnementale et d'intégrité commerciale. Des exigences plus strictes et spécifiques sont en place pour nos fournisseurs de matériaux de base.

Évaluations des fournisseurs

Dans le cadre de nos efforts pour garantir une base de fournisseurs responsables et durables, nous effectuons régulièrement des évaluations de fournisseurs avec le soutien de nos partenaires et de prestataires de services tiers. La sélection des fournisseurs, tant pour les évaluations sur dossier que pour les audits sur site, est basée sur des critères de matérialité, des indicateurs de durabilité par pays et par secteur, ainsi que sur l'importance des fournisseurs pour Tetra Pak. Si les fournisseurs ne répondent pas à nos attentes, nous travaillons avec eux sur des actions correctives ou effectuons des évaluations supplémentaires sur site afin d'avoir une meilleure visibilité sur les écarts potentiels et les domaines d'amélioration possibles.

Processus d'audit

Les fournisseurs sont sélectionnés pour leur importance stratégique ou en fonction des résultats de leurs évaluations sur dossier ou autres préoccupations. Les audits sont annoncés à l'avance et réalisés par des tiers indépendants.

Dans certains cas, nous utilisons des normes et des approches alternatives basées sur le type de biens et de services achetés, telles que la norme d'audit de la Responsible Business Alliance (RBA) pour le secteur des technologies de l'information.

En cas de non-conformité ou de faiblesses identifiées lors des évaluations ou des audits sur site, Tetra Pak attend de ses fournisseurs qu'ils partagent un plan d'action correctif clair et complet indiquant la manière dont les problèmes seront traités. Ces plans doivent mettre en évidence une amélioration durable et continue, et non des « solutions rapides ». Les opérations de la chaîne d'approvisionnement sont complexes et difficiles, et un délai supplémentaire peut être nécessaire pour résoudre des problèmes profondément enracinés.

Formation et sensibilisation

Nous améliorons continuellement nos programmes de formation et nos formations en ligne pour permettre à toutes les personnes impliquées dans l'approvisionnement d'intégrer efficacement les considérations d'approvisionnement responsable et de développement durable. Pour en savoir plus sur notre approche de l'approvisionnement responsable en matériaux de base, y compris l'audit de nos fournisseurs de matériaux de base, voir la section **Biodiversité et forêts**.



Ce que nous avons fait en 2020

Notre approche structurée en matière d'évaluations des fournisseurs nous a aidés à établir un ordre de priorité pour nos efforts et à maintenir l'accent sur les fournisseurs essentiels dans le contexte difficile de la pandémie de la COVID-19. À la fin de l'année 2020, nous avons considérablement augmenté le pourcentage de fournisseurs répondant aux critères suivants : des évaluations sur dossier valides avec un risque acceptable, et aucun arriéré de non-conformité non réglé provenant d'audits éthiques.

Cela a permis de couvrir la grande majorité des dépenses auprès des fournisseurs dans le périmètre sélectionné.

Nous avons commencé à appliquer la solution de gestion du risque des fournisseurs Riskmethods, introduite en 2019, à l'approvisionnement responsable dans toutes les catégories de dépenses ([voir la section Focus](#)).

Riskmethods est essentiellement une plateforme nous permettant de consolider les scores d'EcoVadis et d'autres partenaires pour différents types de risques. Cette solution nous aide à avoir une vision à 360 degrés de tous nos fournisseurs et nous permet ainsi d'améliorer encore la manière dont nous identifions, évaluons et atténuons les risques.

Nous avons renforcé notre relation avec EcoVadis en utilisant leurs évaluations comme un outil d'amélioration continue avec nos fournisseurs.

Nous avons clarifié nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs, y compris la manière dont nous travaillons avec eux pour améliorer leurs scores d'évaluation, le cas échéant.

Nous avons également revu le processus de qualification des nouveaux fournisseurs et veillé à ce que tous soient intégrés de manière formelle, notamment en partageant nos exigences en matière d'activité responsable.

Initiative en matière de développement durable pour les fournisseurs

Nous avons lancé une nouvelle initiative de développement durable intitulée « Join us in protecting the planet » (Joignez-vous à nous pour protéger la planète), invitant nos fournisseurs à nous rejoindre dans notre démarche commune de développement durable, en définissant 20 actions pour 2030 dans les domaines du climat (y compris l'atteinte de notre objectif de réduction des émissions de GES de 50 % d'ici 2030), de la biodiversité et de la circularité. L'initiative a été lancée par le biais d'une webémission, à laquelle ont participé plus de 160 fournisseurs du monde entier, dont des PDG et des responsables du développement durable.

La réponse a été extrêmement positive, et la plupart des fournisseurs ont déclaré vouloir contribuer à l'initiative.

Évaluations virtuelles des fournisseurs

Nous avons commencé à étudier l'évaluation virtuelle de Sedex, qui offre une alternative pratique lorsque les audits SMETA physiques ne peuvent pas avoir lieu. Après une phase de planification approfondie, les auditeurs effectuent une visite virtuelle du site à l'aide de la technologie vidéo, ainsi qu'un examen des systèmes de gestion et de documentation d'un fournisseur. Si nous réussissons à la déployer en 2021, cette méthode fera partie de l'approche d'évaluation que nous utiliserons dans notre système d'assurance à l'avenir.



Formation et renforcement des compétences

En 2020, nous avons poursuivi le déploiement de sessions de formation et de renforcement des compétences.

Chaque trimestre, nous avons organisé des sessions dédiées aux fournisseurs avec le soutien de notre partenaire EcoVadis.

Outre un examen général des thèmes liés au développement durable et l'explication de l'approche d'évaluation à l'aide de la plateforme EcoVadis, nous nous sommes concentrés sur la définition et la mise en œuvre de plans d'action ciblés visant à améliorer les performances des fournisseurs en matière de développement durable. Nous avons également continué à mettre l'accent sur nos modules d'apprentissage en ligne destinés aux employés existants et nouvellement embauchés. Des sessions ciblées ont été menées avec les responsables des fournisseurs afin de permettre un meilleur dialogue avec ces derniers et d'améliorer leur capacité à agir en tant qu'ambassadeurs du développement durable.

Parallèlement à ce travail, nous avons achevé une transformation importante dans notre façon de travailler dans le secteur de l'approvisionnement. Nous disposons désormais d'une organisation davantage axée sur les catégories de produits, qui soutiendra davantage notre travail en matière d'approvisionnement responsable et nos stratégies de développement durable. Pour en savoir plus, veuillez vous référer à la section [Biodiversité et forêts](#).



Focus

Une nouvelle solution permet de surveiller les risques liés aux fournisseurs grâce à l'intelligence artificielle.

En 2020, Notre organisation de gestion des fournisseurs Tetra Pak a introduit une nouvelle solution logicielle, Riskmethods, dont l'objectif était d'accroître l'efficacité de notre gestion des risques liés aux fournisseurs. Cette solution nous permet de visualiser et de suivre les risques de tous les fournisseurs sélectionnés sur une seule plateforme, facilement accessible à tous les responsables des fournisseurs.

L'outil a l'avantage d'être hautement configurable, si bien que nous avons pu adapter sa configuration pour refléter la structure de gouvernance de Tetra Pak en matière de gestion des fournisseurs. En plus d'utiliser l'intelligence artificielle pour surveiller des millions de nouvelles en temps réel, la plateforme de Riskmethods consolide et intègre également des données provenant de sources internes et externes telles qu'EcoVadis, Creditsafe et RapidRatings. Riskmethods analyse

et valide les données pour en vérifier la légitimité et le lien avec les fournisseurs suivis par Tetra Pak (sur base du nom du fournisseur et de sa géolocalisation).

Les risques accrus, les actualités ou toute autre information pertinente déclenchent des alertes et des avertissements précoces de manière à optimiser la gestion des fournisseurs, permettant ainsi de prendre des mesures opportunes ou d'effectuer un suivi auprès des fournisseurs.

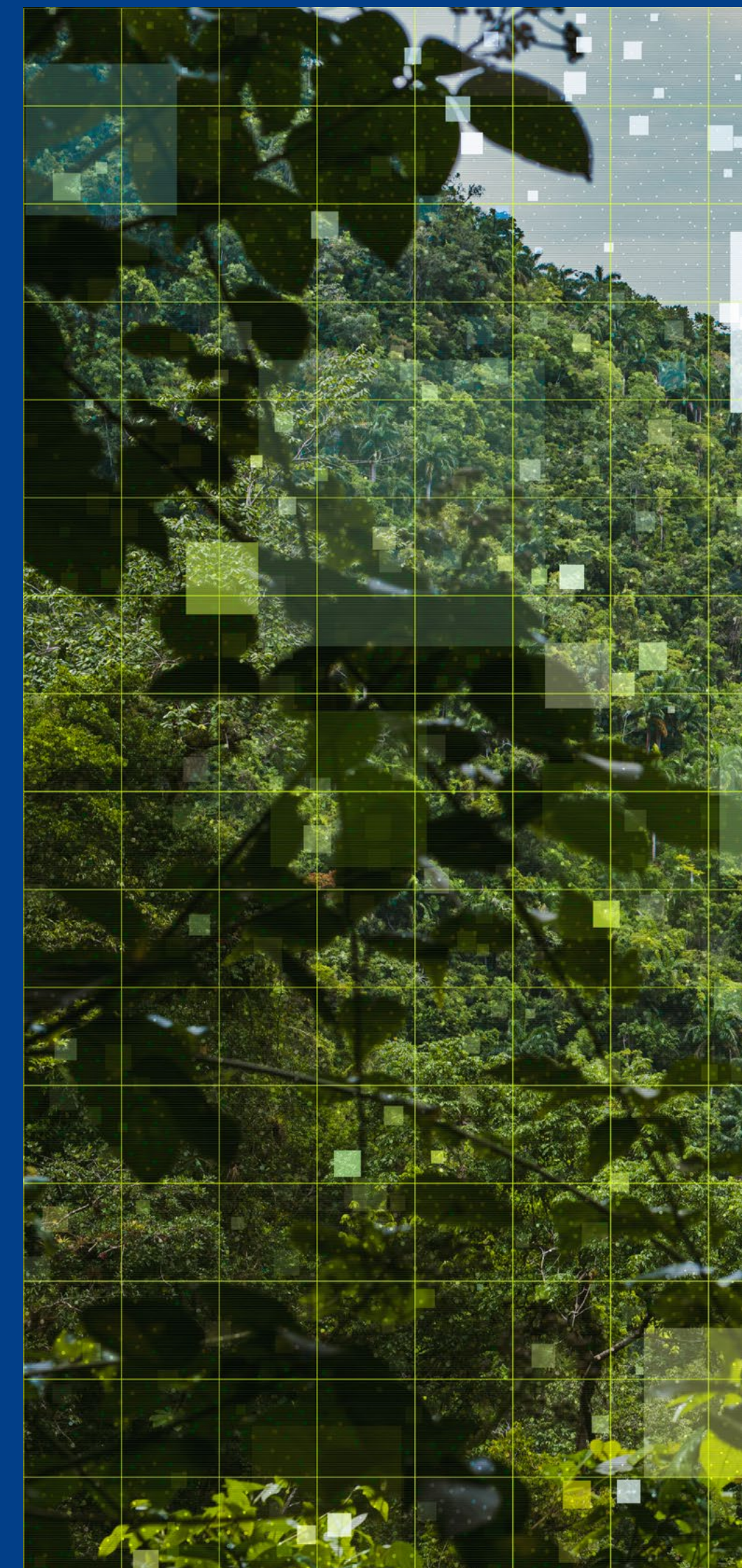
Outre les alertes liées, par exemple, aux risques financiers, aux risques naturels ou à la cybersécurité, Riskmethods fournit des alertes dans plusieurs domaines liés au développement durable, ainsi qu'à la conformité réglementaire et juridique.

Par exemple, les non-conformités aux pratiques de travail ou le non-respect des droits humains, le gaspillage de ressources naturelles, la pollution de l'environnement ou l'utilisation de substances dangereuses dans le processus de production sont ainsi identifiés et transmis sous forme d'alertes au responsable du fournisseur concerné.

De même, le module d'intelligence artificielle détecte les amendes et les pénalités liées à la corruption, aux pots-de-vin, à l'établissement des prix ou aux lettres d'avertissement de la FDA, et déclenche des alertes en conséquence.

Les alertes du système fournissent aux responsables des fournisseurs des signaux d'alerte précoces permettant une gestion des risques plus dynamique et proactive.

En plus de réagir rapidement à toute alerte à haut risque, la meilleure pratique consiste à examiner régulièrement les alertes et les indicateurs de risque liés aux fournisseurs et à les inclure comme point permanent à l'ordre du jour de nos évaluations de fournisseurs.



Santé et sécurité au travail et bien-être des employés

Notre ambition est de faire en sorte que chaque individu soit à l'abri de tout danger au cours de chaque projet et activité qu'il entreprend. Nous pensons que le travail d'équipe est le meilleur moyen d'atteindre notre objectif de zéro accident et maladie professionnelle. C'est pour quoi nous adoptons une approche holistique et centralisée pour soutenir la santé et le bien-être de tous nos employés.

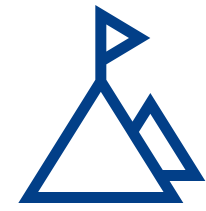
Personnes





Engagements

- Poursuivre les efforts en vue d'atteindre notre objectif ultime de zéro accident et maladie professionnelle.
- Maintenir une culture de la sécurité menée par le PDG, omniprésente au sein de l'entreprise et constamment renforcée.
- S'assurer que nos employés reconnaissent que notre entreprise offre un environnement de travail parmi les plus agréables.
- Continuer à proposer des programmes formels de santé et de bien-être pour les employés et autres collaborateurs.



Réussites en 2020

La gestion de la COVID-19, qui a commencé à nous affecter au début de l'année 2020, a impliqué l'arrêt temporaire de la plupart de nos initiatives prévues pour l'année afin de pouvoir concentrer nos efforts en matière de SST sur la sécurité de notre personnel et le fonctionnement de notre entreprise pendant la pandémie. Notre réponse à la pandémie comprenait :

- La mise en place d'une équipe d'intervention COVID dirigée par notre PDG et soutenue par les services de santé et sécurité au travail, qui a fait appel à l'expertise de l'entreprise dans son ensemble pour analyser la situation au fur et à mesure de son évolution, élaborer des politiques d'intervention et fournir à tous les employés des nouvelles, des conseils et des informations régulièrement mis à jour sur tous les aspects de la pandémie.
- La mise en place d'une ligne d'assistance mondiale COVID-19, accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, en collaboration avec International SOS. L'objectif était de fournir un accès rapide à un soutien en matière de santé mentale pour les employés et leurs familles en leur permettant de contacter des conseillers professionnels.

- Le développement et la mise à jour continue de procédures claires et cohérentes pour assurer la sécurité des employés et des sous-traitants contraints de travailler sur site ou en déplacement.
- Fournir des informations, des équipements et un soutien aux employés travaillant à domicile.
- La recherche et la fourniture d'équipements de protection individuelle (EPI) et la collaboration avec nos partenaires de gestion des installations afin de fournir des niveaux accrus d'hygiène, de nettoyage et d'autres protections, telles que le contrôle de la température corporelle pour toutes les personnes qui entrent sur nos sites.

Notre objectif

Promouvoir la SST et le bien-être



Au-delà de la période de la COVID-19

Les activités supplémentaires suivantes se sont poursuivies parallèlement à la réponse à la pandémie :

- Nous avons lancé une procédure SST d'entreprise pour la gestion des sous-traitants, qui garantit une approche uniforme au niveau mondial quant à la manière dont nous sélectionnons, validons et surveillons les activités des sous-traitants tiers travaillant pour Tetra Pak, que ce soit sur nos propres sites ou ceux de nos clients.
- Nous avons poursuivi la mise en œuvre d'un programme de sécurité des machines pour les opérations de notre chaîne d'approvisionnement afin de standardiser la manière dont nous évaluons les risques liés à la sécurité des protections existantes des machines et, le cas échéant, de prendre des mesures pour augmenter le niveau de protection.
- Nous avons continué à déployer notre programme de bien-être de notre organisation à l'échelle mondiale.

Pourquoi c'est important

Notre ressource la plus précieuse est notre personnel. Si nous n'assurons pas la bonne santé, la sécurité et le bien-être de nos employés, notre entreprise ne peut pas fonctionner.

La promesse de notre marque, Protège ce qui est bon™, signifie protéger nos employés, assurer leur sécurité et promouvoir leur santé chaque jour et partout où ils travaillent.

Le domaine de la santé et la sécurité au travail ne s'applique pas seulement aux usines, mais concerne l'ensemble de notre personnel. La SST est essentielle à notre stratégie commerciale et notre approche est soutenue par nos valeurs cardinales.



Notre approche

La nature de notre travail opérationnel et les équipements avec lesquels notre personnel travaille comportent des risques de sécurité, notamment la sécurité des machines, le travail en hauteur, les chariots élévateurs, le découpage et la soudure, la conduite de machines, les équipements de levage lourd et la manutention manuelle.

Nous nous efforçons de mettre en place une culture de la sécurité permettant de continuellement réduire et de gérer ces risques de manière efficace.

Notre objectif ultime est de parvenir à un taux de zéro accident et maladie professionnelle.

À cette fin, nous poursuivons les efforts de notre programme de changement de culture en matière de santé et de sécurité au travail.

Ces dernières années, nous nous sommes efforcés de renforcer une culture juste et équitable, dans laquelle les erreurs et failles du système sont signalées et résolues de façon à ne plus survenir ultérieurement, mais dans laquelle les violations des règles de sécurité ne sont pas tolérées. Nous avons également lancé un ensemble de neuf règles de sécurité pour sauver des vies (LSR, Life-saving Rules) élaborées à partir des principaux dangers auxquels les employés de nos organisations de fabrication, de services et de projets sont susceptibles d'être exposés.

Nous contrôlons la manière dont nous gérons la SST par le biais d'une série d'évaluations. Notre fonction de gouvernance d'entreprise effectue une auto-évaluation annuelle de haut niveau de la conformité à notre politique globale de SST.

Nos sites de production font l'objet d'un audit externe dans le respect des normes OHSAS 18001 et ISO 45001.

Afin de garantir le respect de nos propres procédures, nous disposons d'un programme mondial d'audits des entreprises de notre secteur, bien que ces audits aient été interrompus en 2020 en raison de la pandémie.

Nous disposons d'un solide réseau de responsables SST régionaux et locaux dirigé par une équipe SST d'entreprise afin de garantir que toutes les entreprises de notre secteur ont accès à un soutien SST compétent.

Notre manuel sur la SST sur les sites des clients fournit un ensemble de procédures obligatoires applicables à tous les employés de Tetra Pak travaillant dans les locaux des clients. Le manuel aide les équipes à établir des rapports par rapport à 19 normes SST, comme le travail en hauteur. Nous contrôlons les performances à l'aide d'une matrice de maturité basée sur cinq niveaux de conformité. Les écarts par rapport aux normes requises donnent lieu à des plans d'action clairs pour favoriser l'amélioration.

Le manuel est accompagné d'un guide plus court destiné à tous les employés, qui fournit des conseils simples en matière de santé et de sécurité. Ce guide est également disponible sous forme d'application. Nous adoptons une approche holistique et centralisée en matière de santé et de bien-être.

Nous recourons à une gouvernance centrale et menons un programme continu d'initiatives visant à encourager les progrès, notamment un programme mondial de bien-être mental.

En plus de garantir le respect total des examens médicaux légalement requis pour les groupes à haut risque, bon nombre de nos entreprises de marché se concentrent aussi sur la santé et le bien-être des employés de manière plus globale, en proposant des tests auditifs et visuels réguliers, des vaccinations de routine et des évaluations des risques ergonomiques, des programmes de gestion du stress, des thérapies complémentaires, des conseils en matière de nutrition et de mode de vie sain, ainsi qu'un soutien en matière d'alcoolisme et de toxicomanie.



Ce que nous avons fait en 2020

En 2020, la pandémie de la COVID-19 a mis chacun d'entre nous, et l'entreprise dans son ensemble, à l'épreuve comme nous n'aurions jamais pu l'imaginer il y a deux ans.

À bien des égards, la SST est devenue la branche la plus importante et la plus visible de Tetra Pak, alors que nous nous battions pour assurer la protection de nos employés dans toutes les régions du monde. Dès la fin du mois de janvier 2020, Tetra Pak avait mis en place une équipe de crise en réponse à la vague de contaminations initiale.

À ce moment-là, tout ce que nous savions était que ce virus avait le potentiel de devenir très grave, très rapidement.

Il représentait un risque pour la chaîne d'approvisionnement alimentaire, pour les moyens de subsistance, pour notre personnel et pour notre capacité à mener nos activités.

Lorsque le virus s'est transformé en pandémie au mois de mars, nous avons mis en place un groupe de pilotage présidé par notre PDG, dont la SST était à la fois le moteur de recherche et le principal élément moteur, et qui s'est concentré sur les personnes, les voyages, la santé et la communication.

Dès le départ, il était clair que nos priorités allaient devoir être les suivantes :

- Protéger les personnes : en assurant la sécurité des personnes, qu'il s'agisse de nos propres employés ou de ceux de nos clients et autres parties prenantes.
- Protéger les aliments : en veillant à aider nos clients à pouvoir assurer l'approvisionnement alimentaire des communautés du monde entier.
- To protect food: By ensuring we help our customers maintain food supply for communities worldwide.

Recherche et risque

Certains pays ont publié des évaluations à la baisse ou pris des mesures de sécurité inadéquates (par exemple, fermeture tardive, absence de règles sur le port du masque), estimant que les besoins de l'économie étaient prioritaires. Nous avons donc mené nos propres analyses, en utilisant des données provenant de sources de renommée mondiale telles que la Johns Hopkins University, l'OMS et Our World In Data. La modélisation des données nous a très tôt alertés sur l'ampleur potentielle du problème, et sur ce qu'une augmentation exponentielle des cas de contamination pourrait provoquer.

Sur la base de notre analyse hebdomadaire des tests et taux de cas, nous avons classé les pays dans des catégories de risque faible, moyen et élevé (ces catégories ont été continuellement mises à jour au fur et à mesure de l'évolution de la pandémie) et nous nous en sommes servis comme point de départ pour élaborer des politiques de travail et des conseils de voyage spécifiques à chaque pays. Alors que certaines entreprises ont annoncé une suspension totale des voyages pendant la pandémie, nous avons adopté une approche plus pragmatique, reconnaissant la nécessité de soutenir nos clients.

Les voyages internationaux ont été considérablement réduits, et les décisions étaient prises au cas par cas. Nous avons pour règle que si le travail pouvait se faire virtuellement, il devait être fait virtuellement. Cette règle est toujours d'actualité aujourd'hui. Pour les voyages jugés « essentiels » ou « critiques », des politiques strictes ont été mises en place pour assurer la sécurité de nos collaborateurs, y compris, si nécessaire, une mise en quarantaine payante à l'hôtel afin de protéger les familles à leur retour.

Au fur et à mesure de la disponibilité des données, nous avons réagi aux alertes d'International SOS relatives aux risques médicaux de pays donnés. Nous n'autorisons ainsi pas les

voyages d'affaires dans les pays où les unités de soins intensifs sont saturées à 80 % ou plus, car cela représente un risque trop élevé pour le voyageur. Nous avons créé une matrice de voyage expliquant les restrictions de voyage de notre propre entreprise et fournissant des conseils sur l'environnement général de voyage et les restrictions (tant de Tetra Pak que du gouvernement national) en place pour chaque pays.

Communication

Notre objectif était de fournir un service de communication en continu pour tous les employés, et de les tenir informés et à jour grâce à deux sources d'information constantes : le Global COVID-19 Update et les questions-réponses. Le Global COVID-19 Update était publié au moins une fois mais plus généralement deux fois par semaine, et fonctionnait presque comme un service d'information en continu. Il couvrait la situation mondiale, renvoyait à des sources d'information externes fiables et communiquait nos dernières politiques et orientations. Il comprenait également un forum où les employés pouvaient poser des questions, auxquelles l'équipe répondait. Cette mise à jour était diffusée très largement par l'intermédiaire de tous les directeurs généraux et responsables SST des entreprises du marché dans le monde entier. Elle était complétée par une foule de questions-réponses, qui permettaient de répondre aux questions les plus fréquemment posées sur tous les aspects de la pandémie et des politiques connexes. Ces questions étaient également mises à jour chaque semaine en fonction de l'évolution de la situation.

Soutien aux employés

Nous avons offert un ensemble substantiel de mesures de soutien aux employés pendant la pandémie et nous nous sommes efforcés d'être justes et cohérents dans ce domaine, en adaptant le soutien aux besoins selon l'évolution de la situation dans les différentes régions. Ce soutien a notamment pris la forme d'une aide financière :

- Allocation de voyage supplémentaire.
- Remboursement des séjours de quarantaine à l'hôtel pour les employés revenant de voyages d'affaires essentiels et vivant avec des personnes à charge considérées comme « à risque ».
- Subvention pour couvrir les frais de garde d'enfants à domicile.
- Budget permettant aux personnes travaillant à domicile d'acheter une chaise de bureau, un réhausseur d'ordinateur portable et un clavier déporté (certains employés ont pu emprunter ces articles à leur bureau à titre de prêt).



Assistance aux employés 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7

Contrôles des sites

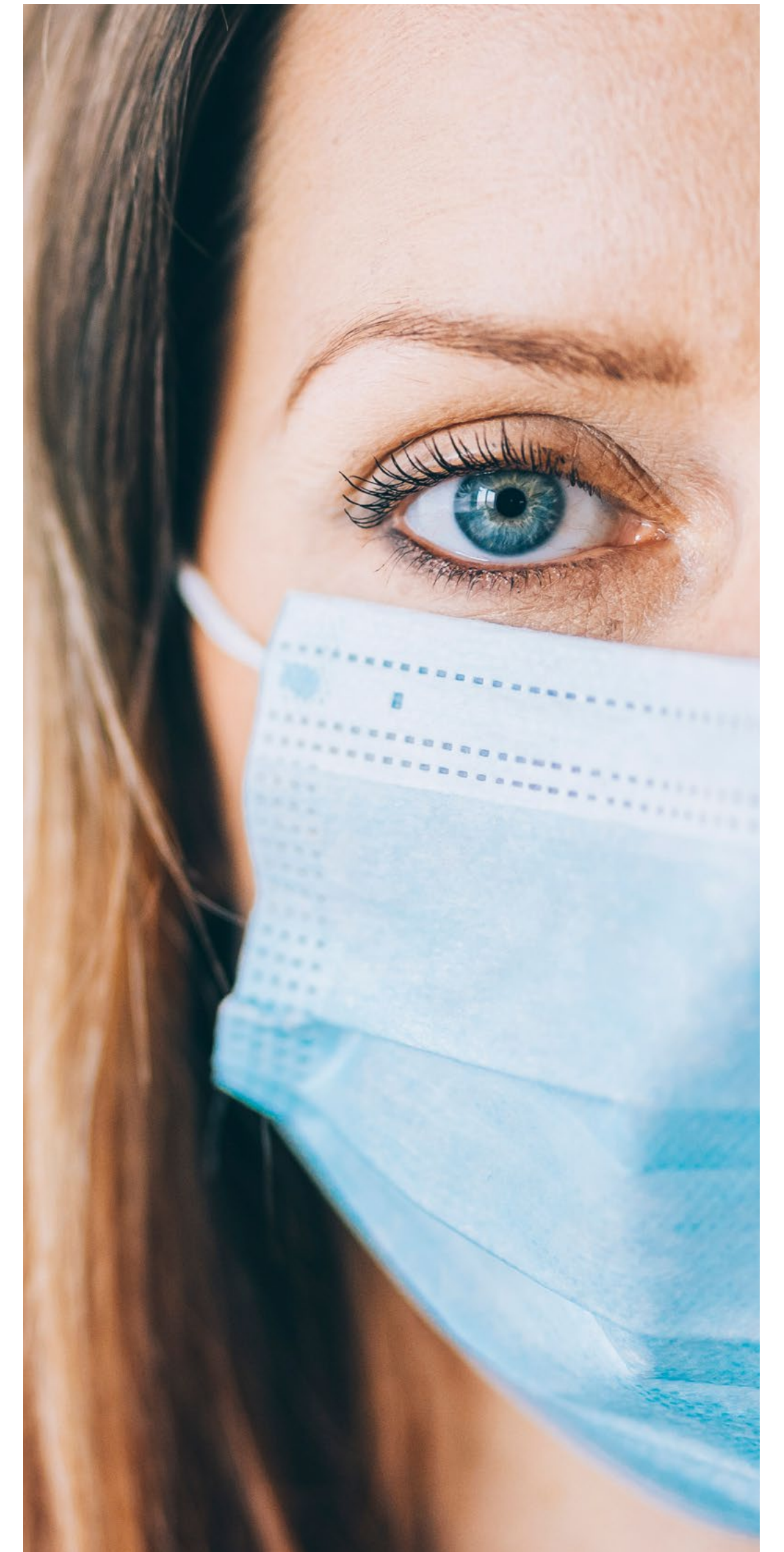
Nous avons mis en place des contrôles stricts pour tous nos sites et les avons documentés dans une procédure globale.

Nous avons également élaboré des directives pour la visite des sites des clients. Les usines ont été maintenues en activité, et nous avons créé de micro-équipes dans la mesure du possible afin de réduire les contacts entre les groupes de travailleurs. Grâce à la gestion des installations et des biens immobiliers (Facilities and Real Estate Management, ou FREM), nous avons pu gérer nos sites à l'échelle mondiale, en collaborant avec nos partenaires Sodexo et CBRE pour renforcer les normes d'hygiène et mettre en place des contrôles de température corporelle, respecter une distance sociale (la règle des deux mètres) et le port de masques. Les taux d'infection ayant chuté dans de nombreux endroits au cours de l'été 2020, certains sites ont été ouverts pour que les employés reprennent le travail sur site. Nos mesures de la phase 2, qui comprenaient notamment des écrans de protection et des panneaux de signalisation, ont permis de garantir un environnement sûr pour limiter la propagation de la COVID-19.

Taux d'infection

La tendance des cas de la COVID-19 chez Tetra Pak est en étroite corrélation avec ce que nous observons dans la population générale. Grâce à notre contrôle strict de la pandémie, nos données montrent qu'aucune de nos fonctions ne présentait un risque accru de contracter le virus. Les ingénieurs de service (apparemment plus exposés au risque parce qu'ils se rendent sur les sites des clients) ont même indiqué un taux d'infection légèrement inférieur à la moyenne (ils représentent 23 % des employés et ont représenté 21 % des cas de la COVID-19 parmi les employés), ce qui prouve l'efficacité de nos mesures de prévention des infections sur le lieu de travail.

Pour en savoir plus sur la manière dont nous avons adapté les méthodes de travail et protégé les employés, lisez l'interview de Phil Read, vice-président général des ressources humaines, sur notre site Web. [➔](#)



Prochaines étapes

La pandémie n'est pas encore terminée.

Depuis le printemps 2021, le monde connaît même le plus grand nombre de cas de la COVID-19 jamais enregistré.

La SST continuera d'être au premier plan de la réponse de Tetra Pak à la pandémie, et le soutien et les procédures supplémentaires que nous avons déjà mis en place se poursuivront aussi longtemps qu'ils seront nécessaires.

En plus de surveiller en permanence la situation et d'adapter notre réponse au niveau local lorsque cela s'avère nécessaire, nos recherches sur la vaccination se poursuivent.

Nous avons fourni aux employés des informations sur les vaccins tout au long de la pandémie, mais nous devons maintenant comprendre les implications, tant pour l'entreprise que les individus, d'un monde post-vaccin, notamment en ce qui concerne les implications juridiques pour la vie privée et le stockage des données autour de l'introduction potentielle des fameux « passeports COVID ».

Nous continuerons également à nous concentrer sur le soutien au bien-être mental des employés. Notre programme de bien-être mental sera lancé tout au long de l'année 2021 et comprendra une formation interactive en ligne pour tous les responsables ainsi qu'un programme d'assistance proposant un soutien gratuit et confidentiel 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 aux employés et à leurs familles.



Focus

Mesures d'urgence

Robert Ingvarsson, responsable des fournisseurs des services aux entreprises, explique comment ses collègues de Tetra Pak ont travaillé ensemble pour assurer un approvisionnement adéquat en masques. La Chine est le principal fabricant mondial de masques pendant la pandémie de la COVID-19, en veillant à ne pas perdre de temps précieux sur nos 140 sites dans le monde. « La première indication que notre vie était sur le point de changer est apparue le 29 janvier 2020, le jour où nous avons reçu un e-mail de Tetra Pak Chine demandant à l'équipe de gestion des fournisseurs mondiaux de nous aider à trouver des masques faciaux.

La Chine est le principal fabricant mondial de masques faciaux. S'ils avaient besoin de s'approvisionner hors de leur pays, cela signifiait que quelque chose de dramatique était en train de se produire. Nous savions qu'il y avait eu une épidémie à Wuhan,



Des millions de masques distribués

mais alors que la Chine vivait déjà avec la réalité de la COVID-19, le reste du monde n'avait pas encore compris ce qui lui pendait au nez. « En mars, les choses se sont accélérées.

Tous les sites de Tetra Pak avaient besoin de masques de protection, mais nous devions essayer de nous les procurer dans un environnement où chaque entreprise et chaque gouvernement était désormais un client. À ce moment-là, il s'agissait d'un marché totalement non réglementé, dans lequel la demande dépassait largement l'offre.

« L'obtention de masques était une collaboration entre la gestion des fournisseurs (approvisionnement et livraison des masques en fonction des besoins), la SST (calcul de la demande/consommation) et la gestion des installations et des biens immobiliers (FREM) (gestion de l'approvisionnement et de l'utilisation sur site).

« Tout se passait à toute vitesse, mais dans le chaos initial, nous avions avant tout besoin d'informations.

De quel type de masques avions-nous besoin, et de combien ? Pour chaque site, la SST a dû calculer le nombre d'employés et la fréquence à laquelle ils devaient changer leurs masques. Elle a fourni des chiffres de consommation et des spécifications, et nous avons suivi. Avant la crise, les masques de protection étaient une partie infime de notre inventaire, une sous-catégorie de l'EPI général, mais subitement, ils étaient la pièce maîtresse sur laquelle reposait toute l'entreprise. Nous avons dû apprendre très vite.

« Surtout au début, c'était un environnement impitoyable et nous devions agir rapidement.

Chez Tetra Pak, surveiller nos dépenses et nous concentrer sur la qualité font partie de notre ADN. Ce sont des valeurs durables, mais dans ce cas précis, nous avons dû mettre l'accent sur notre objectif primordial, qui était de protéger notre personnel. Nous n'avons pas le luxe de tergiverser. L'entreprise devait s'approvisionner en masques si elle voulait survivre.

« En termes de logistique, nous avons affaire à un approvisionnement local, régional et mondial, et chaque site Tetra Pak pouvait servir de point de livraison. Une chaîne d'approvisionnement complexe s'est ainsi rapidement développée.

Nous devions évaluer les taux de consommation (étaient-ils supérieurs ou inférieurs aux prévisions ?) et veiller à ce que les magasins locaux soient réapprovisionnés. « On pourrait s'attendre à ce qu'un tel projet nécessite des outils avancés pour l'entreposage et la chaîne d'approvisionnement, mais il n'était tout simplement pas possible de les mettre en place. Tout s'est passé trop rapidement pour que nous puissions développer et apprendre de nouveaux systèmes.

« Au lieu de cela, nous avons dû nous contenter de tableurs, d'appels téléphoniques et de courriels.

Cela a fonctionné parce que tout le monde était très dévoué et parce que nous comprenions tous exactement ce que nous devions faire : garantir un approvisionnement en masques faciaux pour assurer la sécurité de notre personnel, pouvoir maintenir notre activité et honorer nos engagements envers les clients. Au total, nous avons réussi à acheter et à distribuer des millions de masques à 140 sites Tetra Pak dans le monde, et à aucun moment nous n'avons perdu de temps en raison d'un approvisionnement insuffisant. »

Diversité et inclusion

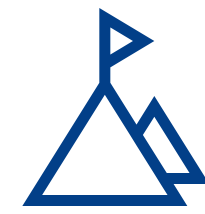
Notre ambition est de maintenir une main-d'œuvre véritablement diversifiée, où chaque employé est respecté, inclus, engagé et contribue pleinement à notre organisation.





Engagements

- Continuer à œuvrer pour atteindre notre objectif : assurer l'épanouissement de tous nos collaborateurs et valoriser la diversité.
- Veiller à ce que chaque voix de l'entreprise soit entendue grâce à l'élargissement de notre groupe consultatif mondial sur la diversité et à de nouveaux comités régionaux.
- S'efforcer d'accroître la représentation des femmes dans les postes de direction et veiller à ce que l'équilibre entre les sexes au sein de notre organisation reflète les lieux où nous faisons des affaires et travaillons.
- Maintenir l'investissement dans des programmes Future Talent (Talents futurs).
- Offrir une formation et un développement professionnel de classe mondiale à tous nos employés.



Réussites en 2020

- Nous avons élaboré et mis en œuvre une nouvelle politique visant à empêcher la discrimination, le harcèlement et l'intimidation, ainsi que des formations et une campagne interne, baptisée Speak Up!
- Nous avons élargi notre groupe consultatif mondial sur la diversité et créé un groupe similaire au sein de chacun de nos quatre groupes régionaux, faisant ainsi passer le nombre de collègues impliqués de 15 à 65 en 2019.
- Nous avons lancé un tout nouveau programme de leadership et doublé le nombre de participants à notre formation au leadership inclusif.
- Nous avons transféré la quasi-totalité de nos modules d'apprentissage et de développement en ligne, et avons fixé une attente claire selon laquelle tous les collègues doivent consacrer au moins deux heures par semaine à l'apprentissage et au développement.
- Nous avons obtenu la certification « Great Place to Work » après avoir lancé des applications pilotes dans quatre pays (et nous avons obtenu le statut de « Top Company » dans deux d'entre eux).

Notre objectif

Promouvoir la diversité et l'inclusion

Pourquoi c'est important

Notre plus grand atout, ce sont nos collaborateurs.

Dans le cadre de notre engagement plus large envers le Pacte mondial des Nations Unies, nous nous efforçons constamment de créer un environnement de travail inclusif, équitable et respectueux de la différence, que ce soit en termes de sexe, de race, d'origine ethnique, d'orientation sexuelle, de handicap ou de tout autre facteur.

La voix de chacun mérite d'être entendue et des opportunités de développement doivent être offertes à tous.

Ce sont des valeurs fondamentales.

Tetra Pak se targue déjà d'être une entreprise diversifiée.

Présente dans 160 pays du monde, notre personnel inclut de nombreuses nationalités et cultures différentes.

Nous pensons que devenir un employeur encore plus moderne et attractif est essentiel pour attirer et retenir les talents dont nous avons besoin pour réaliser les ambitions de notre Stratégie 2030.



Notre approche

Notre stratégie de diversité et d'inclusion (D&I) est guidée par notre groupe consultatif D&I, un groupe représentatif composé de 65 collègues de Tetra Pak. Nous pensons que l'adoption de la D&I est bénéfique pour nos employés, car elle crée un environnement de travail respectueux et inclusif où tous les collègues sont engagés et capables de contribuer, où la différence est respectée et où tous les talents peuvent se développer et s'épanouir. Nous pensons également qu'elle apporte les avantages suivants à l'entreprise :

- Un avantage concurrentiel : Renforcer notre proposition de valeur pour le client en offrant une équipe diversifiée dont les perspectives correspondent aux besoins évolutifs de nos clients et consommateurs.
- Un avantage en termes de talents : Maximiser nos performances en élargissant notre accès aux talents, en créant un environnement où chacun est engagé et donne le meilleur de lui-même.
- Un avantage décisionnel : Tirer parti de la diversité des perspectives et des expériences pour libérer la créativité et les performances ; nous mettre au défi de penser et d'agir différemment.

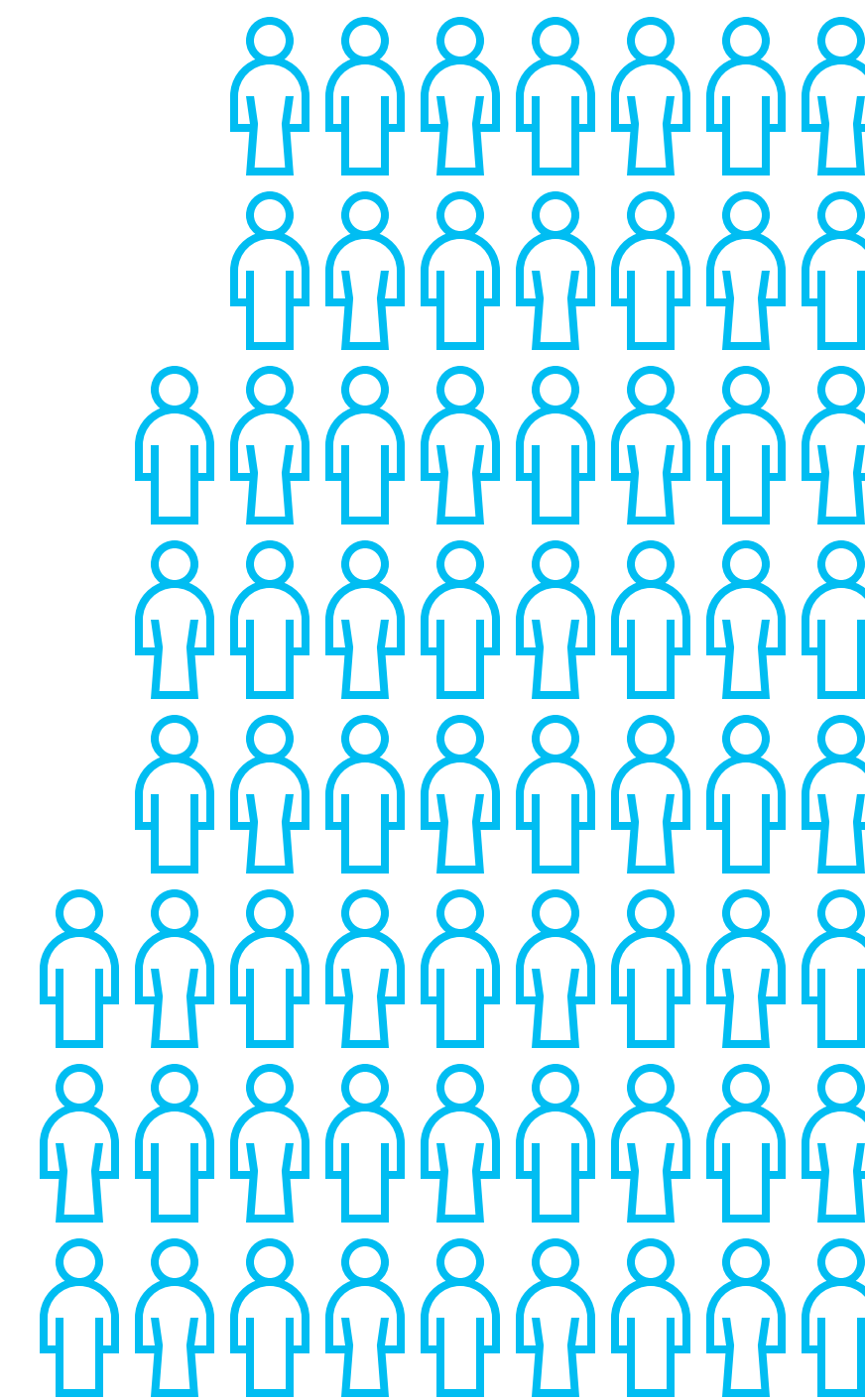
C'est avec cet argument à l'esprit que nous nous sommes fixé un objectif pour l'avenir : atteindre un environnement de travail respectueux et inclusif, créer un engagement et un dialogue à l'échelle de l'entreprise autour de la diversité et de sa valeur, et travailler dans une organisation dont la diversité reflète nos activités et nos consommateurs.

C'est un voyage dans lequel nous nous sommes engagés à long terme et pour lequel nous suivons en permanence l'évolution de la situation. Nous travaillons pour nous assurer que nous continuons à apporter des avancées positives et enrichissantes dans ce domaine, en tant qu'organisation et en tant qu'individus. Nous mesurons nos progrès dans ce domaine à l'aide d'indicateurs clés, notamment la représentation des genres à tous les niveaux de notre organisation et les ratios d'embauche et de recrutement externes, qui sont régulièrement rassemblés et enregistrés dans notre tableau de bord de la diversité et notre indice d'inclusion.

Ces outils nous permettent de mettre en évidence les progrès accomplis et d'identifier et de traiter les domaines nécessitant une plus grande attention. Un élément essentiel de l'inclusion est d'offrir des possibilités de développement de carrière pour tous. Le recyclage et le perfectionnement des compétences n'ont jamais été aussi importants pour la durabilité de l'entreprise.

Ils sont également essentiels pour permettre aux individus d'avoir des carrières durables.

À ce titre, l'apprentissage et le développement constituent un domaine d'intérêt permanent, conformément à notre Stratégie 2030.



65

Membres du groupe consultatif sur la diversité et l'inclusion

Ce que nous avons fait en 2020

Diversité et inclusion

En utilisant nos données de fin d'année 2019, et en prenant notamment notre indice d'inclusion 2019 comme base de référence, nous avons fixé notre principal objectif en 2020 pour améliorer encore notre environnement de travail respectueux et inclusif. Nos actions dans ce domaine sont regroupées sous l'initiative Speak Up! Cette initiative a impliqué le développement d'une politique mondiale spécifique, la politique de conduite sur le lieu de travail (Workplace Conduct Policy), portant sur les questions de discrimination, de harcèlement et d'intimidation. Ce sujet n'était auparavant qu'un paragraphe de notre Code de conduite. Cela nous a permis de faire preuve de clarté et de précision sur ce qui crée un environnement positif et sur les comportements inacceptables. En plus de proposer une plateforme officielle de dénonciation, nous avons investi dans ce domaine en renforçant les compétences des équipes de RH de l'ensemble de l'organisation quant à la manière d'intervenir et de gérer les plaintes. Nous avons lancé une nouvelle formation sur ces questions (obligatoire pour les responsables et recommandée pour tous les employés).

À l'heure actuelle, 50 % de nos responsables du personnel ont suivi cette formation et 100 % devraient l'avoir fait d'ici la fin juin 2021. Nous avons également élaboré et lancé une campagne de sensibilisation mondiale au cours de laquelle nos propres employés ont parlé de comportements inacceptables ; de la micro-agression à la discrimination pure et simple.

Les réactions à cette campagne ont été bonnes et nous avons constaté une augmentation du nombre de personnes qui commencent à soulever ces questions auprès de l'équipe des RH, ce que nous considérons comme un résultat positif.

Si vous souhaitez lire l'étude de cas Speak Up! dans son intégralité, rendez-vous sur notre site Web.



Nouveaux groupes consultatifs sur la diversité et l'inclusion

Nous avons fait entendre la voix de divers groupes en augmentant le nombre de membres de notre groupe consultatif mondial sur la diversité et l'inclusion et en élargissant l'éventail des différences représentées au sein du groupe. Nous avons également mis en place des groupes régionaux pour traiter les problèmes à un niveau plus local et ancrer la responsabilité plus profondément au sein de l'organisation. Ce sont actuellement 65 personnes qui y travaillent, contre 15 en 2019. Elles fournissent des données sur les obstacles et les défis auxquels sont confrontés les employés qui se verront transformés en recommandations d'action pour les équipes de direction.

Si vous souhaitez lire l'étude de cas complète sur nos nouveaux groupes consultatifs sur la diversité et l'inclusion, rendez-vous sur notre site Web.



Étude approfondie de l'indice d'inclusion

Nous voulions également étudier la corrélation entre l'inclusion, l'engagement et la rétention. À cette fin, nous avons commandé une analyse approfondie des résultats de notre indice d'inclusion 2019. Celle-ci a démontré sans l'ombre d'un doute qu'une plus grande inclusivité entraîne un meilleur engagement global des employés et une meilleure rétention. Lorsque nous avons partagé les résultats de cette analyse approfondie de notre indice d'inclusion au sein de l'entreprise, nous avons constaté une augmentation immédiate de la demande de formation au leadership inclusif. Le nombre de participants par rapport à 2019 a tout simplement doublé.



Programme de « parrainage »

Enfin, nous avons intégré une approche D&I dans le processus d'intégration des nouveaux employés, en introduisant un système de « parrainage ». Le nombre d'embauches de femmes à des postes techniques étant en augmentation, nous voulons nous assurer que tous les nouveaux employés reçoivent le soutien dont ils ont besoin. À l'avenir, le champ d'application du programme sera élargi pour inclure tous les nouveaux employés.

Apprentissage et développement

Nouveau programme de leadership

Dans le cadre d'un plan à long terme visant à favoriser de nouvelles approches du leadership et à générer un changement culturel dans toute l'entreprise, nous avons lancé un tout nouveau programme de leadership en 2020. Afin que chacun comprenne ce que ce changement signifie dans son propre contexte de travail, notre objectif actuel est de le proposer à tous les employés de Tetra Pak d'ici la fin de l'année 2021. En raison de la pandémie de la COVID-19, l'intégralité du programme a dû être dispensé virtuellement (auparavant, seuls 2 % des formations étaient dispensées en ligne).

Nous avons réussi à le faire et à maintenir le rythme du déploiement. Les progrès ont été substantiels : tous les subordonnés directs de l'équipe de direction mondiale ont reçu une formation en 2020, ainsi que 50 % des dirigeants du niveau immédiatement inférieur, et un troisième niveau de formation avait commencé à la fin de l'année 2020. L'objectif est que chaque employé suive cette formation en 2021, et nous sommes sur la bonne voie.

Nous avons également réussi à retravailler la grande majorité de nos autres formations, y compris certaines formations techniques destinées aux ingénieurs de service, afin qu'elles puissent être dispensées en ligne. Heureusement, nous avons déjà une bonne base technique en place dans le cadre de notre travail en 2019 pour garantir un accès égal et inclusif à l'apprentissage. Nous avons ainsi pu nous appuyer sur cette base et lancer une plateforme d'expérience d'apprentissage (Learner Experience Platform, ou LEP) pour faciliter le déploiement de ces formations.

Si vous souhaitez lire l'étude de cas complète sur l'apprentissage à distance, rendez-vous sur notre site Web. [➤](#)

Programme Future Talent

Le programme Future Talent (Talents futurs) s'est poursuivi tout au long de la pandémie de la COVID-19. En 2020, nous avons embauché 139 diplômés dans le cadre de ce programme et la formation s'est poursuivie, bien que tous les participants aient dû rentrer chez eux après leur stage. Les restrictions actuelles signifient que la nouvelle cohorte est réduite par rapport aux années précédentes (avec environ 100 diplômés à embaucher en 2021), mais nous prévoyons de revenir aux chiffres d'avant la pandémie dès que cela sera possible.



Embauche de 139 diplômés



Reconnaissance externe

Certification Great Place to Work®

Nous avons reçu la certification Great Place to Work® après avoir lancé des applications pilotes dans quatre pays (en plus d'obtenir le statut de « Top Company » dans deux d'entre eux). Cela signifie que nos entreprises dans ces quatre pays se comparent positivement aux autres entreprises de leurs pays respectifs et que deux d'entre elles se situent dans le quartile supérieur.

Le processus de candidature comprend une enquête détaillée auprès des employés, destinée à déterminer si ceux-ci se sentent en confiance et appréciés sur leur lieu de travail.

Prochaines étapes

Diversité et inclusion

Déterminer les priorités dans le domaine de la diversité et de l'inclusion

Nous tiendrons compte, dans notre plan à long terme, des idées de notre groupe consultatif mondial élargi sur la diversité et des nouveaux groupes régionaux afin de garantir que le programme soit dicté par un groupe de personnes aussi diversifié que possible.

Nouvelles initiatives en matière de diversité

Notre travail sur l'égalité des genres est en cours et nous prévoyons aussi d'élargir notre éventail d'initiatives en matière de diversité pour inclure d'autres groupes d'employés, à commencer par les personnes en situation de handicap.

Se concentrer sur la représentation des femmes

En raison de la réduction du nombre d'embauches, de déménagements et de changements de poste au cours de la pandémie, nous avons constaté que les progrès réalisés sur notre tableau de bord de la diversité a ralenti dans certains domaines, même s'il affichait une amélioration globale. Nous avons donc identifié les domaines sur lesquels nous devons nous concentrer à nouveau, notamment en travaillant à l'augmentation de la représentation des femmes, notamment par le biais de notre programme Future Talent (Talents futurs), et en fournissant un soutien ciblé aux employées à travers l'organisation, notamment par le biais de programmes de mentorat et d'accélération du leadership.

Apprentissage et développement

La mise à niveau et le recyclage des compétences sont de plus en plus indispensables aux individus et à l'entreprise dans son ensemble. Nous prévoyons de mettre de plus en plus l'accent sur l'apprentissage pour tous les employés par le biais d'une série d'activités, notamment en allouant deux heures par semaine à l'apprentissage et au développement pour tous les employés. Après avoir consacré l'année 2020 à rendre l'apprentissage possible dans un nouvel environnement de travail et à dispenser des formations liées aux nouveaux comportements de leadership, l'année 2021 sera consacrée à l'utilisation des compétences nouvellement acquises et de plateformes de diffusion pour accélérer l'apprentissage et accroître les possibilités de développement de carrière pour tous.



Focus

Diversité et inclusion : une perspective plus large

Dans le cadre de nos efforts visant à garantir l'action de notre programme de D&I par un groupe aussi large que possible, nous avons mis en place quatre groupes de D&I régionaux en 2020. En collaboration avec notre groupe mondial, les nouveaux groupes régionaux se concentreront sur l'identification et la résolution des problèmes au niveau local, et travailleront avec les équipes de gestion régionales pour aider à façonner notre feuille de route globale en termes de diversité et d'inclusion. Nous nous sommes entretenus avec les responsables de ces groupes dans les régions GMOA (Grand-Moyen-Orient et Afrique) et Amériques pour savoir ce que les nouveaux groupes régionaux sur la diversité et l'inclusion signifient pour eux.



S'attaquer aux enjeux, à un niveau local

Maira Ahmed, responsable RH du groupe régional, GMOA :

« Le GMOA est un groupe régional conséquent et extrêmement complexe au niveau culturel, puisqu'il s'étend de l'Iran et du Pakistan jusqu'à l'Afrique. Nous avons déjà deux membres de notre groupe régional dans le groupe mondial sur la diversité et l'inclusion, mais avec plus de 50 nationalités et 18 langues, ce n'était pas vraiment suffisant pour représenter notre diversité. Notre groupe régional compte désormais neuf membres, dont huit femmes et un homme appartenant à un groupe qui s'est souvent senti exclu du courant dominant de Tetra Pak dans notre région : les ingénieurs de service. Lorsque nous parlons d'inclusion, nous parlons de tout : la nationalité, la religion, l'âge, le niveau d'éducation, l'orientation sexuelle, etc., mais le genre est particulièrement important dans la région GMOA, car les femmes ne représentent actuellement que 18 % de la main-d'œuvre. « Le succès de notre groupe dépendra de notre réussite à boucler la boucle : nous discutons des problèmes lors des réunions du groupe et diffusons ensuite nos conclusions plus largement sur le lieu de travail, mais nous nous rendons également sur le lieu de travail et écoutons, de sorte que nous pouvons discuter des préoccupations qui nous ont été confiées, en cherchant toujours une façon d'aller de l'avant. « En termes de priorités, nous nous sommes fixé un seul objectif pour 2021 : trouver les mots justes, utiliser notre voix et faire en sorte que les gens se sentent entendus. Ce n'est pas quelque chose de tangible, mais si nous parvenons à lancer la conversation et à inscrire la diversité et l'inclusion à l'ordre du jour dans la région GMOA, nous aurons fait avancer les choses dans la bonne direction. Nous sommes tous très conscients que le changement sera long et lent à mettre en œuvre compte tenu des cultures qui dominent dans notre groupe. En un sens, nous préparons le terrain pour les changements à venir. Nous sommes également en train de créer un espace d'écoute sûr, ce qui est extrêmement important et peut même changer la vie des membres de notre groupe. La valeur de cette démarche et l'impact que nous ressentons tous en étant vraiment vus et entendus sont profonds. »

Juan Cubillas, partenaire commercial RH, Amériques, et **Luciana Mendes**, responsable RH du groupe régional Amériques :

« La réponse à notre appel à volontaires pour rejoindre le groupe régional des Amériques sur la diversité et l'inclusion a été extrêmement positive. Plus de 100 personnes ont manifesté leur intérêt et nous en avons sélectionné 21, couvrant un éventail aussi large que possible de nationalités, d'âges, de sexes, d'ethnies, d'orientations sexuelles, de groupes commerciaux, etc. Un grand nombre des personnes que nous n'avons pas sélectionnées ont exprimé leur intérêt à se porter volontaires pour tout projet à venir dans ce domaine. Nous savons donc que ce domaine suscite un intérêt vif et engagé. « L'un des défis de ce groupe régional est de représenter tout un éventail de pays présentant des niveaux de maturité très différents en matière de diversité et d'inclusion. Alors que le concept est déjà assez avancé dans certains pays, il y en a d'autres où il n'en est qu'à ses prémises, pas aussi largement développé ou compris. « Le fait de disposer d'un groupe régional ainsi que d'une représentation au sein du groupe mondial signifie que nous serons en mesure de continuer à développer le concept de la diversité et de l'inclusion dans notre région de manière plus naturelle qu'imposée. Nous considérons que notre rôle est de rendre le sujet de la diversité et l'inclusion pertinent dans les Amériques en réponse au changement de culture initié par la direction générale, afin de devenir un groupe plus diversifié et inclusif. « Alors que nous n'en sommes encore qu'à explorer les défis et les opportunités auxquels nous sommes confrontés, le niveau d'engagement du groupe est déjà impressionnant. Entendre leurs histoires personnelles et apprendre comment et pourquoi ils ont choisi de se porter volontaires a encore renforcé l'importance de la tâche à accomplir. »

Transparence et communication active

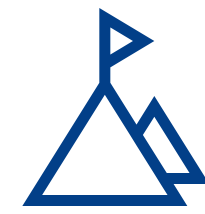
Nous nous engageons à faire preuve de transparence et d'ouverture tout au long de notre chaîne de valeur, en communiquant activement sur nos activités de développement durable, en rendant compte à la fois de nos réalisations et de nos défis, et en fournissant des informations sur nos produits, notamment sur l'approvisionnement, la protection et la sécurité alimentaires, les performances environnementales et les conseils en matière de recyclage.





Engagements

- Assurer la qualité et la divulgation publique des informations environnementales par le biais du CDP.
- Continuer à gagner la reconnaissance et la confiance des communautés du monde entier qui sont touchées par les activités de l'entreprise.
- Continuer à travailler avec les gouvernements du monde entier sur les politiques liées au développement durable, à l'emballage des aliments et aux régimes alimentaires sains.
- Continuer à permettre à nos employés à devenir des ambassadeurs du développement durable.



Réussites en 2020

- Nous sommes devenus la seule entreprise d'emballages en carton à faire partie du groupe de tête du CDP pendant cinq années consécutives, et à obtenir la note exceptionnelle de double « A » pour le climat et les forêts en 2020.
- EcoVadis nous a classés dans le top 1 % des entreprises de notre catégorie.
- Nous avons lancé notre campagne de communication mondiale Go nature. Go carton. pour encourager le débat et promouvoir les emballages durables.
- Nous avons mis à jour notre calculateur de CO2, certifié par le Carbon Trust, afin de garantir la mise à jour et des communications transparentes en matière de facteurs d'émission.
- On nous a octroyé la possibilité d'utiliser le label « Carbon Neutral Packaging » (Emballage neutre en carbone) de Carbon Trust sur les emballages éligibles.
- Nous avons publié notre dernière analyse du cycle de vie comparant les performances environnementales de plusieurs systèmes d'emballage alternatifs pour boissons et aliments disponibles sur le marché européen.
- Nous avons lancé une nouvelle formation sur le développement durable pour aider tous nos employés, en particulier le personnel de première ligne, à devenir des ambassadeurs du développement durable

Notre objectif

Transparence / communication active dans la chaîne de valeur

Pourquoi c'est important

À l'heure où le monde a plus que jamais besoin de leadership pour relever les défis mondiaux urgents tels que la COVID-19 et le changement climatique, la confiance n'a jamais été aussi difficile à obtenir. Selon le Baromètre de confiance Edelman 2021, une enquête annuelle sur la confiance et la crédibilité qui existe depuis maintenant 21 ans, une « infodémie » galopante alimente une méfiance généralisée à l'égard des dirigeants de la société, et les gens ne savent plus où ni vers qui se tourner pour obtenir des informations fiables. Dans ce contexte chaotique, les entreprises ont un rôle vital à jouer. « Les attentes élevées à l'égard des entreprises pour relever et résoudre les défis d'aujourd'hui n'ont jamais été aussi évidentes », indique le rapport. Cette confiance dans les entreprises doit d'abord être gagnée, puis soigneusement préservée. Le rapport indique que « la plus grande opportunité pour gagner la confiance des entreprises est de veiller à la qualité de l'information. Quelque 53 % des personnes interrogées pensent que les entreprises doivent combler le vide informationnel en l'absence des médias. Les communications de « mon employeur » sont la source d'information la plus fiable (61 %), devant le gouvernement national (58 %), les médias traditionnels (57 %) et les médias sociaux (39 %).» Nous reconnaissons que notre activité repose sur la confiance, et que la confiance et la transparence vont de pair. Nous reconnaissons également que nos clients attendent de plus en plus de transparence tout au long de notre chaîne de valeur, notamment parce qu'elle est indispensable pour garantir que nos clients puissent respecter leur propre programme de développement durable et en rendre compte. Les consommateurs et les autres parties prenantes clés ont également des attentes croissantes, en particulier en cette période d'agitation et d'incertitude.



Notre approche

En tant que leaders de notre secteur, nous voulons être une référence en matière de confiance, tant pour nos clients que pour les parties prenantes et les consommateurs. Nous nous efforçons de gagner et de préserver cette confiance par la transparence, l'ouverture et une communication active, ce qui démontre clairement notre objectif, notre bonne gouvernance et nos valeurs fondamentales, ainsi que le travail que nous effectuons en matière de développement durable, et par lequel nous voulons montrer l'exemple.

Afin d'instaurer la confiance et la transparence avec nos clients et dans le cadre de notre approche de l'approvisionnement responsable à travers notre chaîne d'approvisionnement, nous travaillons avec les principales plateformes d'évaluation du développement durable, notamment Sedex, EcoVadis et CDP.



Rapport sur l'environnement depuis 1999

Nous assurons également une certification indépendante pour nos principaux fournisseurs, en faisant appel à des organisations de premier plan telles que Sedex, FSC®, Bonsucro et ASI.

Nous utilisons des données scientifiques pour éclairer nos ambitions et nos objectifs chaque fois que cela est possible, par exemple dans le cas de notre ambition climatique, qui est approuvée par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Pour en savoir plus sur tous ces domaines, consultez les sections Chaîne de valeur responsable, Biodiversité et forêts et Climat.

Nous nous engageons activement avec nos clients sur une variété de sujets en lien avec le développement durable.

Nous travaillons avec des organisations de l'industrie, des ONG et OIG, et des initiatives multipartites dans le monde entier pour sensibiliser aux questions de durabilité, promouvoir les bonnes pratiques et soutenir des projets spécifiques.

Pour obtenir une liste d'exemples de nos partenariats, consultez notre site Web.

Nous communiquons largement sur nos activités, nos réalisations et nos défis dans le cadre de notre programme de développement durable. Nous publions des rapports sur l'environnement depuis 1999, et nous présentons des rapports sur des questions plus générales en matière de développement durable depuis 2005. Nous disposons d'un espace dédié au développement durable sur notre site Internet et nous communiquons également sur notre travail dans ce domaine par le biais de communiqués de presse, de médias sociaux et d'événements de l'industrie.

Nous menons et publions des recherches sur l'attitude des consommateurs vis-à-vis de l'environnement, telles que nos rapports semestriels sur les tendances environnementales, les rapports de l'indice Tetra Pak (notamment Dilemme sécurité alimentaire-environnement dans le contexte de la pandémie de la COVID-19 ou La convergence de la santé et de l'environnement), ainsi que divers autres livres blancs, études de cas et articles.

Pour obtenir la liste complète de nos rapports, consultez la section Informations de notre site Web.

Nous travaillons également depuis longtemps avec les gouvernements du monde entier sur des questions de politique liées au développement durable, à l'emballage des aliments et aux régimes alimentaires sains. Nous préconisons des politiques progressistes, fondées sur des données probantes, pour relever les défis sociétaux sur un certain nombre de sujets différents.

Pour en savoir plus, consultez la section **Notre cadre de gouvernance.**

Maxfield Weiss,
Directeur exécutif du CDP Europe



Faisant partie du groupe de tête avec la note A pour ses déclarations sur le changement climatique et les forêts auprès du CDP, Tetra Pak est classée dans le top 1 % des entreprises (une entreprise sur 16 uniquement) d'Europe à avoir obtenu la note de double « A » en 2020. Les entreprises classées dans le groupe de tête affichent les meilleures pratiques grâce à leur transparence totale en matière de données environnementales, à leur connaissance approfondie des risques, à leur gouvernance et leur gestion solides de ces risques, et en mettant en œuvre de meilleures pratiques à la pointe du marché. Le CDP félicite Tetra Pak d'avoir atteint ce niveau pour la deuxième année consécutive, démontrant ainsi que ses procédures de gestion environnementale restent solides.



Protection et sécurité alimentaires

Nous nous efforçons d'améliorer la communication sur la protection et la sécurité alimentaires, ainsi que sur les informations relatives aux performances environnementales de nos produits, qu'il s'agisse d'emballages ou d'équipements, et sur les conseils en matière de recyclage de nos emballages. Des informations détaillées sur tous ces sujets sont disponibles sur notre site Web.

En 2019, nous avons lancé notre plateforme d'emballages connectés, qui transforme nos emballages en carton en canaux d'information interactifs, en supports de données grandeur nature et en outils numériques.

Pour nos clients, l'emballage connecté offre une traçabilité de bout en bout pour améliorer la production, le contrôle qualité et la transparence de la chaîne d'approvisionnement.

Pour les consommateurs, cela signifie la possibilité d'accéder à de grandes quantités d'informations telles que le lieu de fabrication du produit, ses performances environnementales et des conseils en matière de recyclage.

Pour des études de cas récentes sur la plateforme Connected Package consultez la section Études de cas et articles de notre site Web.



Performance environnementale

Depuis 2018, nous travaillons en étroite collaboration avec le Carbon Trust sur un calculateur de CO2 en ligne pour nos emballages en carton, disponible sur notre [site Web](#).

Il est conçu pour afficher les émissions de GES associées aux différents choix en matière d'emballage, ce qui donne aux clients une visibilité et une compréhension de l'impact de leur choix d'emballage sur le changement climatique. Grâce à notre travail continu avec le Carbon Trust, nous et nos clients avons la possibilité d'utiliser l'étiquetage Carbon Trust sur certains emballages éligibles. Globalement, nous encourageons activement nos clients à afficher un étiquetage environnemental approprié, tel que la certification FSC® et Bonsucro afin d'afficher une meilleure transparence. Nous réalisons et commandons des analyses du cycle de vie pour étudier l'impact environnemental des systèmes d'emballage alimentaire. L'analyse du cycle de vie est une méthodologie utilisée pour évaluer l'impact environnemental associé à toutes les étapes de la vie d'un produit, de l'extraction des matières premières à la fin de vie des emballages, en passant par leur transformation, fabrication et distribution.

La valeur de ces évaluations a été appréciée très tôt au sein de l'entreprise, et c'est pourquoi nous disposons d'analyses de cycle de vie pour notre système de produits qui remontent au milieu des années 1980.

Pour en savoir plus sur les analyses de fin de vie, consultez notre site Web.





Collecte et recyclage

Nous rendons compte de nos réalisations et de nos défis en matière de recyclage dans nos rapports de développement durable et sur notre site Web.

Notre approche de la collecte et du recyclage inclut la promotion de la sensibilisation et de l'engagement des consommateurs. Nous menons aussi fréquemment des campagnes locales à cet effet sur nos marchés.

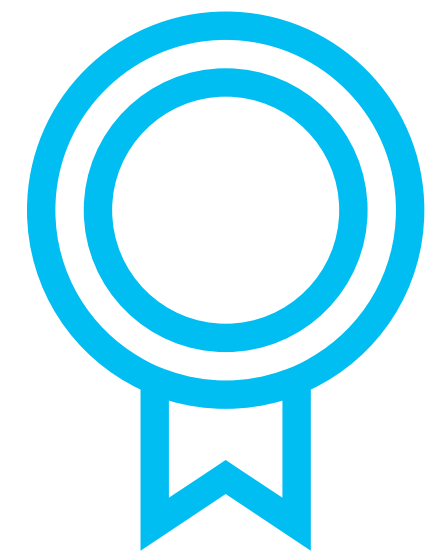
**Pour en savoir plus, consultez la section
Circularité et le recyclage ou visitez notre site Web.**



Ce que nous avons fait en 2020

Classement sur la liste du programme d'excellence du CDP

Nous avons été reconnus pour notre leadership en matière de transparence et d'action environnementale par l'organisme mondial de protection de l'environnement CDP, et avons obtenu une place sur sa prestigieuse liste d'excellence pour la lutte contre le changement climatique, et pour avoir agi en faveur de la protection des forêts. En classant les entreprises et les villes, le CDP vise à les encourager et à les guider à devenir des leaders en matière de transparence et d'action environnementales. Tetra Pak est la seule entreprise du secteur de l'emballage carton à faire partie du groupe de tête du CDP



Classement sur la liste du programme d'excellence du CDP

depuis cinq années consécutives et à obtenir un double « A » exceptionnel pour le climat et les forêts en 2020. Le CDP est largement reconnu comme la référence en matière de transparence environnementale des entreprises.

Top des entreprises d'EcoVadis

Nous avons été classés dans le top 1 % des entreprises évaluées par EcoVadis dans notre catégorie industrielle. Nous avons été classés dans le top 1 % pour l'environnement, dans le top 1 % pour l'approvisionnement durable, et dans le top 4 % pour nos normes de travail et les droits humains.

Nouveau calculateur de CO2

Nous avons mis à jour le calculateur de CO2 sur notre site Web, comme nous le faisons périodiquement pour nous assurer que les derniers facteurs d'émission disponibles sont appliqués et gérés de manière transparente. La dernière version (version 7) est valable à partir de janvier 2021. Le Carbon Trust l'a certifiée comme étant capable de générer des empreintes carbone conformes aux normes PAS 2050, ISO 14044 et ISO 14067.

Label neutre en carbone

Grâce à notre travail continu avec le Carbon Trust, nous avons obtenu en 2020 la possibilité d'utiliser le label Carbon Trust « Carbon Neutral Packaging » (emballage neutre en carbone) en plus du label « Reducing CO2 Packaging » (emballage réduisant le CO2). Pour en savoir plus à ce sujet, veuillez vous référer à la section [Climat](#).

Ambassadeurs du développement durable

Nous avons proposé une série de programmes de formation sur le développement durable, adaptés aux besoins des différents publics internes. Nous souhaitons que tous nos collaborateurs se sentent à l'aise pour discuter de nos objectifs, défis et actions en matière de durabilité environnementale avec les clients, les amis et la famille. Nous avons donc lancé un nouveau programme de formation sur le développement durable afin que chacun au sein de l'organisation se sente à l'aise pour discuter de nos objectifs, défis et actions en matière de durabilité environnementale avec les clients, les amis et la famille. Cette formation s'adresse à tous les employés, mais elle est particulièrement utile pour ceux qui sont en contact avec la clientèle ou qui occupent des fonctions techniques. Dans le cadre de notre travail de promotion d'une communication active, nous avons lancé une campagne de formation interne, baptisée Protège ce qui est bon™ et Protège la planète, afin d'aider tous nos employés à bien comprendre notre promesse et nos actions en matière de durabilité environnementale et de leur donner ce dont ils ont besoin pour devenir des ambassadeurs du développement durable. La formation initiale comprenait une introduction décrivant notre approche en matière de développement durable, ainsi que des modules sur le climat, la circularité et la biodiversité.

Nous avons également piloté un programme de formation avancé dans les organisations commerciales du pôle Europe et Asie centrale, avec pour objectif de permettre au personnel de première ligne de mener des discussions sur le développement durable avec nos clients. Ce programme sera déployé dans tous les pôles et son champ d'application sera étendu en 2021.

Nouvelles analyses du cycle de vie

Nous avons publié notre dernière analyse du cycle de vie, qui compare les performances environnementales de plusieurs systèmes d'emballage alternatifs pour boissons et aliments disponibles sur le marché européen. L'étude montre que l'impact des emballages carton Tetra Pak sur le climat est inférieur à celui d'autres matériaux. Les emballages carton utilisant des plastiques d'origine végétale sont encore plus performants du point de vue climatique. L'étude montre que plus le pourcentage de matériaux renouvelables dans l'emballage est important, plus l'impact climatique est faible. Nous avons aussi récemment effectué des analyses du cycle de vie sur les emballages pour le vin, les pailles en plastique et en papier pour les emballages individuels, les emballages carton avec et sans bouchons d'origine végétale, les emballages carton par rapport aux bouteilles en PET, les récipients de boissons réutilisables par rapport aux emballages à usage unique, et les emballages **Tetra Recart®**.

Pour consulter nos dernières ACV, [rendez-vous sur notre site Web.](#) 

Malini Mehra,
FRSA, directrice générale du secrétariat de GLOBE
International, membre du groupe consultatif sur le
développement durable

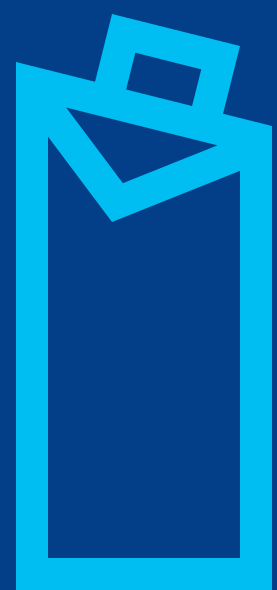


La pandémie de la COVID-19 a mis en évidence la nécessité d'une politique et d'une communication solidement fondées sur des données probantes pour gérer cette urgence de santé publique mondiale. Elle a également révélé les risques de désinformation et d'information erronée par la manipulation des plateformes médiatiques et l'amplification de faux récits, notamment en ce qui concerne les avantages et les inconvénients des interventions de santé publique de masse telles que les masques ou la vaccination. Les leçons ne sont que trop évidentes pour des entreprises telles que Tetra Pak, qui dépendent de politiques fondées sur des faits et données scientifiques en matière de climat et de développement durable, tant en interne que dans le contexte réglementaire au sens large. Comme nous l'avons vu, le public peut facilement être trompé et désorienté par des forces qui résistent au changement et qui sont capables de mettre en place des récits fallacieux. Il incombe donc d'autant plus aux entreprises progressistes telles que Tetra Pak de plaider en faveur d'une transition vers le développement durable, à la fois dans ses propres pratiques et dans celles des entreprises au sens large, en s'appuyant sur des données scientifiques et économiques solides et sur un engagement fort en faveur de la justice sociale.

Focus

Go nature. Go carton.

En 2020, nous avons lancé une grande campagne de communication mondiale baptisée **Go nature. Go carton.** Elle vise à contribuer à relever les défis environnementaux mondiaux en encourageant le débat sur l'emballage durable, et en exposant notre approche d'une manière nouvelle, plus transparente. La campagne met en évidence le rôle vital que joue l'emballage dans l'alimentation de la population mondiale croissante, en contribuant à préserver la sécurité, la valeur nutritive et la disponibilité des aliments, tout en réduisant la perte et le gaspillage alimentaire. Dans le même temps, elle reconnaît que les emballages posent également des problèmes pour la planète : émissions de gaz à effet de serre, déchets dans l'environnement, expansion des décharges, épuisement des ressources limitées et recyclabilité limitée.



Emballages durables

Notre campagne Go nature. Go carton. expose notre ambition audacieuse et à multiples facettes en faveur d'un emballage de plus en plus durable, contribuant à atténuer le changement climatique et à répondre à d'autres préoccupations environnementales tout en nourrissant une population croissante. Elle présente cinq défis majeurs :

1. **Matières premières et approvisionnement :**

Nous devons fabriquer des emballages à partir de matériaux renouvelables ou recyclés afin de ne pas épuiser les ressources de notre planète. Dans le même temps, nous devons nous approvisionner de manière responsable afin de respecter la biodiversité et les environnements naturels.

2. **Production et distribution :**

Nous devons fabriquer des emballages qui favorisent une production et une distribution neutres en carbone afin de lutter contre le changement climatique.

3. **Protection et consommation des aliments :**

Nous devons continuer à fabriquer des emballages pratiques et sûrs, en garantissant un système alimentaire résilient, grâce auquel nous réduisons le gaspillage alimentaire et nous garantissons la disponibilité des aliments pour tous, partout.

4. **Recyclage :**

Les emballages en carton sont recyclables. Grâce à notre contribution, le taux de recyclage des cartons a augmenté de 27 % à l'échelle mondiale. Mais nous pouvons faire mieux. Nous devons soutenir la collecte, le tri et le recyclage des emballages afin de faire progresser l'ensemble de la chaîne de valeur du recyclage et de faire évoluer le recyclage des cartons à base de papier au niveau mondial.

5. **Fin de vie :**

Nous devons réduire les apports fossiles et maximiser l'utilisation de matériaux ayant un faible impact sur la nature, tout en soutenant les améliorations de la gestion des déchets et du recyclage des emballages en carton afin d'augmenter les taux de recyclage et de contribuer à une économie circulaire.

Enfin, la campagne explique notre approche pour relever ces défis, qui consiste à développer l'emballage alimentaire le plus durable au monde : un emballage entièrement fabriqué à partir de matériaux renouvelables ou recyclés, entièrement recyclable et neutre en carbone. « Nous avons toujours fait preuve de transparence en ce qui concerne nos activités de développement durable », explique Daniela Alves, vice-présidente des communications, des solutions d'emballage et des opérations commerciales chez Tetra Pak.

« Mais force était de constater que l'on attendait encore davantage : nous devons être plus actifs dans notre communication sur les défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, et sur les mesures que nous prenons pour les relever. En tant que leader de notre secteur, nous devons reconnaître que les emballages contribuent aux problèmes auxquels la planète est confrontée, et exposer notre approche pour résoudre ces problèmes.

Voilà l'ambition de notre campagne Go nature. Go carton. » La campagne continuera à être déployée dans le monde entier tout au long de l'année 2021.

Nous nous efforçons de proposer l'emballage alimentaire le plus durable au monde, fabriqué uniquement à partir de matériaux renouvelables ou recyclés, entièrement recyclable et neutre en carbone.



Planète.



Planète

Événements marquants pour la planète	95
Climat	97
Circularité et recyclage	110
Biodiversité	125
Cours d'eau forestier	137

Nous pensons que tout ce qu'une entreprise fait devrait avoir un impact positif sur notre planète. Nous développons et proposons des solutions durables et innovantes de transformation et d'emballage des aliments qui peuvent faire la différence, en contribuant à protéger et à restaurer le climat, les ressources et la biodiversité de notre planète. Tout au long de notre chaîne de valeur, nous poursuivons systématiquement des actions qui contribuent à créer un avenir durable, sans jamais faire de compromis sur la sécurité ou la qualité des aliments.

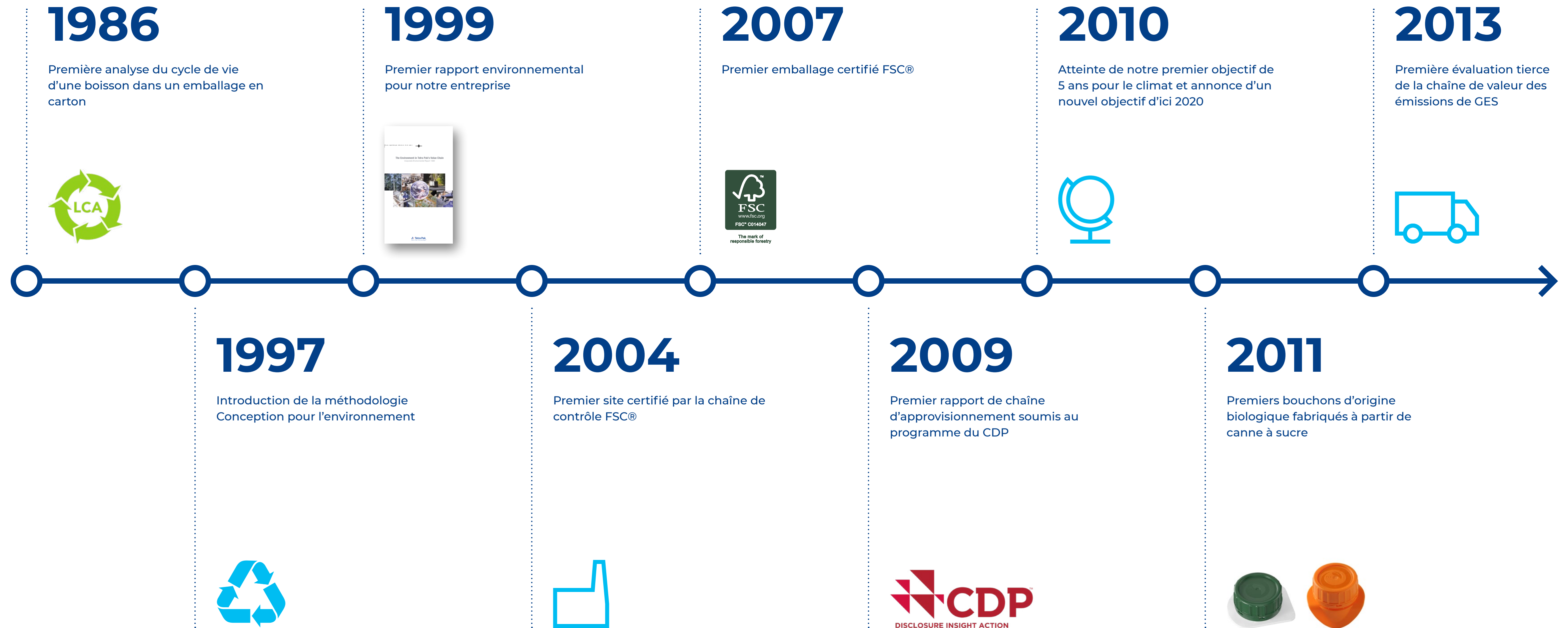
Enjeux matériels

- *Contribuer à une société à faibles émissions de carbone*
- *Favoriser le recyclage et la circularité*
- *Protéger la biodiversité et les écosystèmes*
- *Maintenir la disponibilité en eau douce*

Soutenir les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies



Événements marquants pour la planète 1986 – 2013



Événements marquants pour la planète 2014 – 2021

2014

Premier site classé LEED Platine (Chakan, Inde)

Tous nos sites sont certifiés par la chaîne de contrôle FSC®



2016

200 milliards d'emballages certifiés FSC® (depuis 2007)



2018

2018 1 demi-milliard d'emballages d'origine végétale

Tetra Rex® vendus Notation Or reçue par EcoVadis



2020

Nous avons atteint notre objectif climatique pour 2020, en dissociant la croissance économique des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de la chaîne de valeur

Nous sommes devenus la seule entreprise d'emballages en carton à faire partie du groupe de tête du CDP pendant cinq années consécutives, obtenant la note exceptionnelle de double « A » pour le climat et les forêts

Lancement commercial limité du premier emballage aseptique sans feuille d'aluminium

Première entreprise à proposer une certification neutre en carbone – Emballage d'origine végétale Tetra Rex® obtient le label neutre en carbone de Carbon Trust

Lancement d'une gamme d'équipements à faible consommation énergétique pour la transformation des jus et boissons non-gazeuses



2015

Lancement de l'emballage d'origine végétale Tetra Rex® ;

le premier emballage entièrement renouvelable au monde



2017

Objectifs climatiques approuvés par le SBTi



2019

Adhésion et certification de la chaîne de contrôle Bonsucro

Signataire de l'engagement mondial de la New Plastics Economy

Lancement des pailles en papier en Europe



www.bonsucro.com

2021*

Emballages en carton incluant des polymères recyclés attribués et disponibles pour les fabricants de produits alimentaires et de boissons

Première entreprise de l'industrie de l'emballage alimentaire et des boissons à recevoir la certification Advanced Products de la Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB).

Gamme de solutions de bouchons attachés prête à être déployée



* À partir de juin 2021

Climat

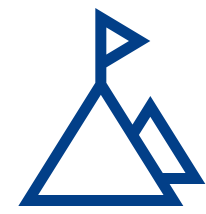
Notre ambition est de protéger la planète en réduisant l'impact climatique et d'atteindre la stabilité climatique par la réduction de la consommation énergétique et la décarbonisation de nos activités et produits, ainsi que de l'ensemble de la chaîne de valeur.





Engagements

- **Atteindre l'objectif de zéro émission** nette de GES d'ici 2030 pour les activités de Tetra Pak (scope1 et 2, et déplacements professionnels).
- Atteindre l'objectif de zéro émission nette de GES dans l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2050 (scope1, 2 et 3).
- Atteindre une réduction de 46 % des GES dans l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2030, conformément à l'objectif de 1,5 °C (engagement dans le cadre de l'initiative Science Based Target, ou SBTi, par rapport à la référence de 2019).
- Fournir 100 % d'électricité renouvelable dans nos activités d'ici 2030, conformément
- Augmenter continuellement l'utilisation de matériaux renouvelables et lancer un emballage aseptique entièrement renouvelable d'ici 2023.
- S'efforcer de maintenir notre classement de leader sur la liste du programme d'excellence du CDP contre le changement climatique.



Réussites en 2020

- **Nous avons atteint notre objectif climatique pour 2020**, en dissociant la croissance économique des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de la chaîne de valeur, scope1, 2 et 3 (réduction de 19 % par rapport à 2010).
- Nous avons atteint une réduction exceptionnelle de 70 % des émissions de GES dans nos propres activités entre 2010 et 2020 (scope1 et 2).
- Annonce d'un objectif d'impact net nul sur le climat et d'objectifs scientifiques approuvés par l'initiative SBTi dans les scope1, 2 et 3.
- Obtention de la note exceptionnelle de A pour le climat et nommé « Leader en matière d'engagement des fournisseurs » par le CDP.
- Validation technique et lancement commercial limité du premier emballage aseptique sans feuille d'aluminium.
- Lancement d'étiquettes d'emballages « teneur réduite en carbone » et « neutre en carbone » avec Carbon Trust et lancement de l'emballage d'origine végétale Tetra Rex® avec un label neutre en carbone en Irlande, une première dans le secteur.
- Lancement d'une gamme d'équipements à faible

consommation énergétique pour la transformation des jus et boissons non-gazeuses

- Nous avons étendu l'utilisation d'électricité renouvelable dans l'ensemble de nos usines à 83 % en 2020, contre 69 % en 2019, dépassant ainsi notre objectif de 80 %.
- Nous avons vendu 13,5 milliards d'emballages d'origine végétale et 7,5 milliards de bouchons d'origine végétale, fabriqués à partir de polymères issus de ressources végétales isolées, entièrement traçables jusqu'à leur origine dans la canne à sucre.

Notre objectif

Contribuer à une société à faibles émissions de carbone

Pourquoi c'est important

Le changement climatique affecte tous les pays de tous les continents. Il perturbe les économies nationales et affecte la vie de chacun. D'après les Nations Unies, la dernière décennie était la plus chaude jamais enregistrée, et le réchauffement climatique mondial pourrait entraîner une hausse de la température de 4,1 °C d'ici la fin du siècle avec des répercussions irréversibles sur la planète. L'objectif initial de maintenir les températures en dessous de 2 °C au-dessus des niveaux pré-industriels n'est pas suffisant. L'industrie et les gouvernements doivent agir de toute urgence pour réduire les émissions à 1,5 °C, comme le prévoient des programmes ambitieux tels que l'Accord de Paris, le Pacte mondial des Nations Unies et l'initiative SBTi. C'est la décennie où il nous faut agir, et nous nous sommes engagés à jouer un rôle clé.

Le système mondial de la chaîne d'approvisionnement alimentaire est responsable de près d'un tiers des émissions mondiales de GESI. L'agriculture, la transformation et la distribution des aliments représentent une empreinte climatique massive. Les matériaux d'emballage provoquent à eux seuls plus d'émissions de CO2 que l'aviation mondiale avant la pandémie de la COVID-19. Nous voulons contribuer à un avenir plus durable pour notre planète, en améliorant l'empreinte carbone des emballages et des équipements que nous proposons aux clients, ainsi que celle de nos propres opérations.

1. <http://www.fao.org/news/story/en/item/1379373/icode/>

Johan Rockström,
Directeur du Potsdam Institute for Climate Impact
Research (Institut de Potsdam pour la recherche sur
l'impact climatique), membre du groupe consultatif sur le
développement durable



Le message scientifique est clair : tous les acteurs du monde, y compris les entreprises, doivent réduire de moitié leurs émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030 et atteindre collectivement un niveau net de zéro d'ici 2050. Pour respecter cette limite de 1,5 °C, il faut en outre sécuriser tous les puits de carbone naturels de la planète, ce qui implique l'adoption de modèles économiques circulaires et économes en ressources, et donc une responsabilité des entreprises tout au long de la chaîne de valeur : depuis l'extraction des matériaux et de l'énergie à la façon dont les produits sont utilisés, recyclés et réutilisés. Nous ne sommes pas en mesure de négocier avec l'espace dont la planète a besoin.

Notre approche

Nous nous engageons à minimiser notre impact sur le climat dans nos opérations, mais aussi sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'approvisionnement à la production, et de l'utilisation à la mise au rebut de nos produits et équipements.

Cet engagement est essentiel pour atteindre l'objectif de notre Stratégie 2030, à savoir mener la transition vers le développement durable, qui se compose de deux parties :
Montrer l'exemple avec des solutions d'économie circulaire à faible émission de carbone et Améliorer la durabilité tout au long de la chaîne de valeur. Nous travaillons depuis longtemps à la réduction des émissions de GES. Depuis 1999, nous compilons chaque année des données sur la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre pour l'ensemble de notre entreprise. Pour être sûrs de disposer de chiffres complets et comparables, nous basons notre comptabilité sur les lignes



Atteinte de notre objectif 2020 pour le climat

directrices du protocole des GES, largement reconnu comme la principale méthodologie de gestion des émissions de GES, et utilisons le logiciel Sphera Corporate Sustainability Software (anciennement appelé SoFi). Nos comptes de GES pour les scopes 1 et 2 sont vérifiés par un tiers indépendant depuis 2006 et nos comptes pour le champ d'application 3 depuis 2013.

Pour obtenir les dernières données de performance environnementale, veuillez consulter notre site Web. 

Nous nous fixons et nous atteignons des objectifs climatiques depuis 2005. Nous avons atteint et même dépassé notre précédent objectif, qui était de plafonner notre impact de 2020 sur l'ensemble de la chaîne de valeur aux niveaux de 2010, malgré la croissance. Nos émissions de GES pour 2020 ont ainsi diminué de 19 % par rapport à 2010, dépassant ainsi nos objectifs de plus de 17 millions de tonnes sur la période.

Nous y sommes parvenus en nous concentrant sur les quatre domaines clés suivants :

1

Établir des partenariats avec les fournisseurs et les autres parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur afin de réduire considérablement notre empreinte carbone.

2

Réduire les émissions liées à l'énergie dans nos propres activités grâce à la conservation de l'énergie, l'amélioration de l'efficacité énergétique, l'installation de panneaux solaires photovoltaïques sur site et l'achat d'énergie renouvelable.

3

Aider les clients à réduire leur consommation d'énergie et les pertes alimentaires grâce à des solutions et des services de traitement et d'emballage performants.

4

Développer des chaînes de valeur de recyclage durables, en collaborant avec les clients, les entreprises de gestion des déchets, les recycleurs, les municipalités, les associations industrielles et les fournisseurs d'équipements.

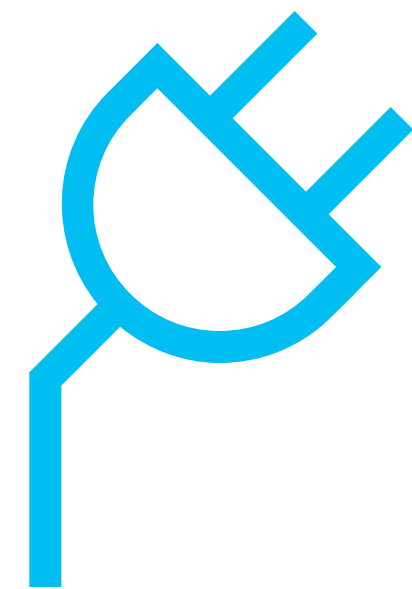
1

Nous travaillons avec les fournisseurs et autres partenaires tout au long de la chaîne de valeur afin de considérablement réduire notre empreinte carbone.

Nous travaillons avec nos fournisseurs pour réduire nos émissions de carbone en amont, dès l'achat des biens et leur transport, qui comptent pour 41 % de notre chaîne de valeur totale. Notre processus de gestion des fournisseurs de matériaux de base comprend la définition d'objectifs de réduction des émissions de dioxyde de carbone ; nous rendons compte des performances des fournisseurs par rapport à ces objectifs. Nous nous concentrons sur les opportunités d'amélioration et nous répartissons les achats pour optimiser la réduction de l'empreinte carbone. Notre travail avec des organisations de certification volontaire, telles que FSC®, Bonsucro et ASI, nous permet d'intégrer davantage la réduction des émissions de carbone et la gestion de l'impact des changements d'utilisation des terres dans notre approvisionnement en matériaux de base. Cette approche nous a permis de plafonner et même de réduire légèrement les émissions des fournisseurs entre 2010 et 2020, malgré une croissance significative de l'approvisionnement pour répondre à la croissance de notre production. Pour en savoir plus sur la manière dont nous travaillons avec nos fournisseurs, consultez les sections **Chaîne de valeur responsable et Biodiversité et forêts**.

2

Réduire les émissions liées à l'énergie dans nos propres activités par la conservation de l'énergie, l'amélioration de l'efficacité énergétique, l'installation de panneaux solaires photovoltaïques sur site et l'achat d'énergie renouvelable.



345 GWh économisés depuis 2010

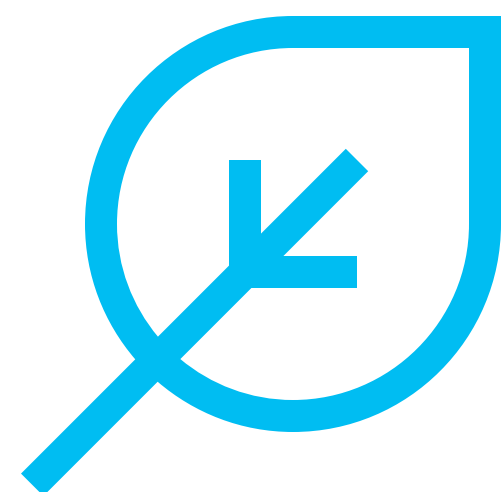
Les émissions directes et indirectes de nos activités (champs d'application 1 et 2) ainsi que les déplacements professionnels ne représentent qu'un pourcentage relativement faible des émissions de notre chaîne de valeur : 1 %. Les émissions liées au traitement des déchets d'exploitation et les émissions en amont liées aux combustibles et à l'énergie représentent un autre pour cent. Néanmoins, elles sont essentielles pour deux raisons. Premièrement, ce sont les domaines sur lesquels nous avons le contrôle le plus direct et, dans le cadre de notre objectif de mener la transition vers le développement durable, nous voulons montrer l'exemple et être une référence en matière d'opérations durables : minimiser les déchets, la consommation d'énergie et d'eau. Deuxièmement, nos activités ont un impact significatif sur les émissions dans d'autres parties de la chaîne de valeur : par exemple, les taux de déchets dans nos usines ont un impact sur la quantité de matériaux de base que nous devons nous procurer auprès de nos fournisseurs. Au cours de la dernière décennie, nous avons considérablement réduit notre propre empreinte opérationnelle, en réduisant les émissions des scopes 1 et 2 d'environ 70 % depuis 2010 grâce aux initiatives et activités suivantes :

Investir dans l'efficacité énergétique

Depuis 2011, nous avons investi plus de 16 millions d'euros dans l'efficacité énergétique, empêchant ainsi une augmentation de 23 % de la consommation d'énergie sur cette période. Notre programme d'audit énergétique contribue largement à cette efficacité accrue en nous permettant de réaliser des économies d'énergie totales de 345 gigawattheures depuis 2010.

Fabrication chef de file

Un autre facteur important contribuant à l'efficacité générale, y compris l'efficacité énergétique, dans nos opérations est notre utilisation de World Class Manufacturing (WCM), une approche systématique de réduction des déchets, de réduction des pertes d'eau, d'amélioration de l'efficacité et de réduction de la consommation d'énergie. Appliquée à l'ensemble de nos activités, elle a permis une réduction de 63 % des déchets totaux et une multiplication par trois de la productivité depuis 1999. Aujourd'hui, nous sommes considérés comme un leader mondial en WCM. Quatre de nos usines ont reçu le statut de classe mondiale, la plus haute distinction des prestigieux prix Total Productive Maintenance (TPM) décernés par le Japan Institute of Plant Maintenance.



Réduction de 70 % des GES en 10 ans

Ce prix de classe mondiale est décerné aux installations qui ont atteint des niveaux exceptionnels de qualité de production, de fiabilité, d'efficacité et de performance environnementale. Seules 26 usines dans le monde ont atteint ce statut de classe mondiale : nos installations représentent un sixième de ce total. Sur les 38 usines de matériaux d'emballage et autres matériaux supplémentaires de Tetra Pak actuellement en activité dans le monde, 36 ont reçu un ou plusieurs prix TPM. Lors de la dernière série de récompenses, annoncée en février 2021 sur base des évaluations réalisées en 2020, quatre de nos usines ont reçu de nouvelles accolades : Hjørring (Advanced Special Award for TPM Achievement) ; et Sevilla, Châteaubriant et Mexicali (tous ont reçu un Award for Excellence in Consistent TPM Commitment). La pandémie a rendu le processus d'attribution des prix 2020 particulièrement difficile, car toutes les évaluations préparatoires et les audits finaux ont dû être réalisés à distance.

Des bâtiments plus écologiques

En plus de nos processus de production, la qualité de nos bâtiments joue un rôle considérable dans la durabilité et l'efficacité énergétique de nos opérations. Par exemple, notre toute nouvelle usine de matériaux d'emballage en carton, inaugurée à Binh Duong, au Vietnam, est dotée de solutions permettant de réduire la consommation d'énergie jusqu'à 36 %. Dans tous les nouveaux projets et les grands aménagements, nous visons maintenant, dans la mesure du possible, la certification de niveau Or de Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), une norme de certification internationale de premier plan. Même lorsque nous choisissons un petit bureau, la durabilité et l'accréditation du bâtiment sont un facteur déterminant.

Électricité renouvelable

En 2016, nous avons pris l'engagement public auprès de l'initiative RE100 d'utiliser 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2030. Notre utilisation d'électricité renouvelable est passée de 20 % en 2014 à 69 % en 2019, et nous avons atteint notre objectif de 80 % en 2020. Notre utilisation d'électricité renouvelable est passée de 20 % en 2014 à 69 % en 2019.

Nous avons étendu l'utilisation d'électricité renouvelable dans l'ensemble de nos usines à 83 % en 2020, dépassant ainsi notre objectif de 80 %. Cette transition vers l'électricité renouvelable a inclus l'installation de panneaux solaires au sein de nos opérations. À ce jour, nous avons installé environ 3,5 MW de panneaux solaires photovoltaïques (soit plus de 10 000 panneaux), qui fournissent une électricité à faible teneur en carbone et permettent de réduire les coûts opérationnels. Nous avons également acheté des certificats d'énergie renouvelable, et nous sommes l'une des premières entreprises à le faire dans des pays tels que la Thaïlande et l'Afrique du Sud. Nous nous efforçons également de réduire l'impact des transports de nos produits et des déplacements de notre personnel. Les déplacements professionnels ont par exemple représenté des émissions de quelques 38 000 tonnes de CO2 en 2019.

3

Aider les clients à réduire leur consommation d'énergie et les pertes alimentaires grâce à des solutions et des services de traitement et d'emballage performants.

Les émissions provenant des équipements de traitement et d'emballage gourmands en énergie que nous vendons à nos clients sont le principal facteur d'émissions de notre chaîne de valeur, représentant 49 % du total des émissions.

C'est également le secteur dans lequel nous avons enregistré la plus grande amélioration, avec une réduction globale de 23 %, contribuant ainsi largement à notre objectif climatique pour 2020. Nombre de nos clients se sont également fixé des objectifs climatiques. En leur proposant des moyens de réduire leur impact grâce à des équipements plus performants et plus efficaces et à de nouveaux services d'amélioration de l'environnement, nous pouvons considérablement les aider à atteindre leurs objectifs, tout en nous aidant à atteindre les nôtres. En tant que fournisseur de solutions complètes, nous sommes en mesure d'offrir une perspective globale des performances des usines.

L'approche multi-étapes suivante illustre notre gamme complète d'offres de durabilité :

3A – Éviter

La meilleure façon d'économiser de l'énergie et de l'eau est de ne pas les utiliser en premier lieu. Nous y parvenons grâce à des équipements, des lignes et des solutions d'usine innovants. Voici les principaux exemples :

- Technologie OneStep (UHT)
- Nouveau concept de production
- Tetra Pak® PlantMaster (veuillez vous référer à la section Eau)
- Séparateur Tetra Pak® : design Airtight et technologie Encapt - Tetra Pak® E3/Speed avec eBeam

3B - Optimiser

L'optimisation de la performance opérationnelle (efficacité, disponibilité) aura un impact positif sur l'impact environnemental du client. Voici quelques exemples de services que nous proposons à nos clients pour les aider à optimiser leurs opérations :

- Services de maintenance, pour garantir la fiabilité des équipements.
- Services d'experts, y compris l'optimisation des usines et des lignes, des solutions de sécurité et de qualité alimentaires et des services d'évaluation environnementale.

3C - Récupération

Lorsque la consommation d'énergie et d'eau ne peut être évitée, elle doit être récupérée. Grâce à nos compétences en matière d'application et de traitement des produits alimentaires, nous aidons nos clients en leur proposant des solutions de récupération de leurs produits, lignes et installations afin de réduire les pertes d'eau, d'énergie et de produits :

- La récupération de l'eau, des solides et des détergents à partir des rinçages de produits et des solutions de nettoyage.
- Solutions de récupération d'énergie.

3D - Compenser

Alors que nos clients se tournent de plus en plus vers les énergies renouvelables pour décarboniser leurs opérations, nous les accompagnons dans cette démarche en leur fournissant des solutions d'ingénierie personnalisées et des mises à niveau pour garantir la performance continue des équipements, des lignes et des usines.

Conception durable

L'évaluation environnementale fait partie intégrante de notre processus de développement de technologies et de produits. Elle permet d'identifier et de traiter les objectifs, les risques et les opportunités en matière d'environnement. Un excellent exemple d'innovation durable dans notre équipement d'emballage est eBeam, une technologie que nous avons développée en collaboration avec notre partenaire de l'époque, COMET. La technologie eBeam stérilise le matériel d'emballage à l'aide de faisceaux d'électrons et remplace le processus traditionnel de stérilisation du matériel d'emballage au peroxyde d'hydrogène tout en garantissant les mêmes performances. La consommation d'énergie peut ainsi être réduite d'un tiers. Cette technologie permet également de réduire radicalement la consommation d'eau en simplifiant le processus de recyclage, et de réduire les déchets d'emballage et de produits car il n'est pas nécessaire de jeter les emballages après un arrêt de la production, autant d'éléments qui réduisent encore l'impact sur l'environnement et le climat.

Pour en savoir plus, consultez l'infographie sur notre site Web. [➤](#)

En 2020, nous avons acquis les opérations de développement et de fabrication du dispositif eBeam de COMET, renforçant ainsi notre capacité à fournir aux clients des lignes de remplissage durables et plus efficaces. Alors que l'emballage représente la part la plus importante de nos activités avec nos clients en termes de valeur, il ne représente qu'une petite part de la contribution de nos clients aux émissions : seulement 4 %, les équipements de distribution ajoutant 2 % supplémentaires. La transformation représente le reste, la transformation laitière dominant ce segment avec 63 % des émissions. En d'autres termes, la transformation des produits laitiers représente plus de 30 % des émissions totales de la chaîne de valeur de Tetra Pak, soit dix fois plus que l'ensemble de nos propres opérations, ou un peu plus que l'ensemble de nos approvisionnements en carton d'emballage. Par conséquent, l'innovation dans ce domaine contribue de manière significative à nos objectifs climatiques et à ceux de nos clients. D'où l'importance d'avancées telles que notre technologie OneStep, qui supprime les multiples étapes de pasteurisation et de stockage intermédiaire dans le processus traditionnel de préparation du lait en poudre avant le traitement UHT.

Cela permet de réduire la consommation d'énergie de 31 %, la consommation d'eau de 56 % et l'empreinte carbone globale de 66 %. Un autre exemple est celui des séparateurs Tetra Pak®, uniques en leur genre car ils utilisent le design AirTight et la technologie Encapt™ qui, ensemble, améliorent les performances opérationnelles et réduisent la consommation d'énergie jusqu'à 40 % par rapport aux solutions traditionnelles.

Si vous souhaitez en savoir plus sur le fonctionnement pratique de ces technologies, lisez l'article « A day in the life of a super-efficient dairy separator » (Une journée dans la vie d'un séparateur laitier super efficace) sur notre site Web. [➤](#)

Pour savoir comment la laiterie allemande Deutsches Milchkontor a réduit de 30 % sa consommation d'énergie lors de la séparation du lait avec la technologie Encapt™, lisez l'étude de cas disponible sur notre site Web. [➤](#)

Une garantie de performance pour la technologie Encapt™ a été publiée début 2020, suivie d'une garantie pour les machines standard. En 2020, la technologie polynode a également été lancée, offrant aux clients une capacité accrue tout en conservant les mêmes performances de séparation et en ne changeant qu'une pile de disques, rendant ainsi les machines plus grandes, mais seulement à l'intérieur et sans consommer encore davantage d'énergie. Une garantie de dix ans a également été lancée pour le bol du séparateur pouvant être utilisé pour chaque séparateur Tetra Pak, ce qui démontre notre confiance dans les matériaux de qualité que nous utilisons pour produire les séparateurs. Ces initiatives contribuent à répondre à la demande de nos clients pour des solutions durables et de qualité qui apporteront de la valeur à leur entreprise pendant de nombreuses années. Parmi les autres innovations récentes en matière d'économie d'énergie, citons notre mélangeur à fort taux de cisaillement conçu pour les émulsions froides, qui consomme 21 % d'énergie en moins par lot par rapport à la concurrence, réduisant ainsi les émissions de GES de 45 % par kilogramme de produit. La recherche et le développement continus ont permis d'améliorer l'efficacité énergétique et le rendement de nos lignes d'extrusion, de remplissage et de moulage de crèmes glacées de grande capacité, et conformes aux meilleures pratiques : leurs émissions de gaz à effet de serre ont diminué respectivement de 18 %, 27 % et 40 % au cours de la dernière décennie (sur la base des chiffres de 2020 par rapport à la référence de 2010).

4

Développer des chaînes de valeur de recyclage durables, en collaborant avec les clients, les entreprises de gestion des déchets, les recycleurs, les municipalités et les associations industrielles.

Pour en savoir plus, consultez la section **Circularité et recyclage**.



Ce que nous avons fait en 2020

Objectifs de zéro émission nette

Dans le prolongement des résultats obtenus dans le cadre de notre objectif climatique 2020, nous nous sommes fixé, en juin dernier, un objectif encore plus ambitieux : atteindre des émissions nettes nulles dans l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2050, avec un objectif intermédiaire de zéro émission nette de carbone dans nos propres activités d'ici 2030. Pour atteindre ces objectifs, nous continuerons à nous concentrer sur les mêmes domaines clés décrits ci-dessus. Pour toutes les émissions résiduelles, nous étudions activement des solutions naturelles de stockage du carbone afin d'éviter de le relâcher dans l'atmosphère. Nous pensons qu'il est important de ne pas se focaliser uniquement sur le carbone mais aussi sur les avantages connexes plus larges en matière de développement durable, comme le soutien de la biodiversité (voir la section Biodiversité et forêts) et la création d'emplois pour les communautés locales.

Objectifs de réduction des émissions

Parallèlement à nos nouveaux objectifs de zéro émission nette, nous nous sommes également fixé des objectifs de réduction des émissions pour 2030 en lien avec l'objectif de 1,5 °C dans les scope 1, 2 et 3. D'après les dernières données scientifiques sur le climat, l'atteinte de ces objectifs est nécessaire pour prévenir les effets les plus dommageables du changement climatique. Pour nous, l'objectif de 1,5 °C équivaldrait à réduire les émissions de notre chaîne de valeur de 46 % d'ici 2030 (par rapport à la référence de 2019). Ces nouveaux chiffres mettent à jour nos précédents

engagements de 2017, lorsque nous sommes devenus la première entreprise de l'industrie alimentaire et des boissons à faire approuver nos objectifs de réduction de l'impact climatique par l'initiative SBTi.

Encourager l'utilisation d'énergie solaire photovoltaïque

Nous avons continué à progresser vers notre objectif de 100 % d'électricité renouvelable dans nos usines, atteignant 83 % en 2020, contre 69 % en 2019. Nous nous sommes approvisionnés en électricité 100 % renouvelable pour toutes nos opérations au Mexique et en Thaïlande pour la première fois. Nous avons également mis en service près de 850 kilowatts d'énergie solaire photovoltaïque dans notre usine de Rubiera, en Italie. Cela représente plus de 2 500 panneaux solaires qui permettront de générer plus de 1 000 kWh d'électricité par an, soit environ 5 % de la demande annuelle totale de l'usine. Ces installations permettront de réaliser des économies annuelles d'environ 450 tonnes de CO₂e. Nous nous engageons également auprès des parties prenantes de l'industrie, notamment la Renewable Energy Buyers Alliance (REBA) et l'initiative RE100, afin de faciliter l'approvisionnement en électricité renouvelable au niveau mondial. Notre usine d'Izmir, en Turquie, a reçu le prix du projet environnemental de l' Aegean Region Chamber of Industry (chambre d'industrie de la région égéenne). Ce prix reconnaît l'usine comme étant l'une des plus respectueuses de l'environnement dans la région, pour ses importantes économies d'énergie et d'eau et ses pratiques exemplaires en matière de gestion des déchets. Nous avons lancé une nouvelle initiative, baptisée « Join us in protecting the planet » (Joignez-vous à nous pour protéger la planète), appelant les fournisseurs de matériaux de base à se joindre à notre démarche visant à réduire de 50 % les émissions de GES dans notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2030. Pour en savoir plus sur notre travail avec les fournisseurs, consultez la section Approvisionnement responsable.

Conception en vue du recyclage

Nos emballages carton sont déjà recyclables¹, mais grâce à la conception en vue du recyclage, nous pouvons encore améliorer les niveaux de recyclage et de conservation des matériaux récupérés. Nous avons continué à faire évoluer les niveaux d'investissement dans l'innovation durable, afin d'accélérer la création d'un emballage fabriqué uniquement à partir de matériaux renouvelables ou recyclés, avec une structure de matériaux simplifiée et un plus grand pourcentage de contenu à base de papier. Notre objectif est d'utiliser autant de matériaux renouvelables et recyclables que possible, ce qui est essentiel à notre approche d'économie circulaire neutre en carbone. Nous pensons que l'adoption d'une économie circulaire, dans laquelle les fabricants conçoivent les déchets, réutilisent et recyclent les matériaux et régénèrent les systèmes naturels pour réduire l'impact sur l'environnement, est indispensable au développement durable. Cependant, nous pensons que cette approche doit aller plus loin et tenir compte de l'impact carbone de la fabrication et, en particulier, des matières premières. Les matériaux d'emballage provoquent à eux seuls plus d'émissions de CO₂ que l'aviation mondiale avant le COVID. Pourtant, les matières premières renouvelables d'origine végétale peuvent avoir un effet positif en réduisant les émissions de carbone au cours de leur croissance. Un rapport de 2016 de l'UE sur la bioéconomie estime qu'avec des incitations politiques appropriées, les forêts européennes et la bioéconomie forestière pourraient capter 25 % des émissions actuelles de CO₂ dans les deux ou trois décennies à venir. Pour en savoir plus sur nos nouveaux développements, consultez la section Circularité et recyclage.

1. Les emballages en carton sont collectés et recyclés partout où nous disposons d'une infrastructure de gestion des déchets et de recyclage fonctionnelle.
2. Analyse Material Economics ; IEA – Energy Technology Perspectives 2017. <https://www.iea.org/etp/>

Première solution aseptique sans feuille d'aluminium

Dans le cadre du développement de nos emballages, nous avons procédé en 2020 à une validation technique sous la forme d'un lancement commercial limité de notre première solution d'emballage aseptique sans feuille d'aluminium, qui remplace la couche d'aluminium par un film polymère appliqué avec un revêtement exclusif à Tetra Pak.

Ce revêtement offre une solution robuste, efficace et tout aussi sûre que notre feuille d'aluminium actuelle, mais avec un impact climatique considérablement réduit.

Une analyse de cycle de vie visant à quantifier cette réduction est toujours en cours, mais nous savons déjà que l'aluminium représente environ 5 % du poids total de nos matériaux de base et environ un tiers de leurs émissions de gaz à effet de serre.

Le nouveau revêtement est notre première génération de solution sans feuille d'aluminium, et nous continuerons à travailler à l'amélioration de cette solution grâce à des tests séquentiels d'emballages à teneur accrue en matières renouvelables et en fibres, sans jamais compromettre la sécurité alimentaire.

Notre objectif est de tester sur le terrain un emballage aseptique entièrement fabriqué à partir de sources renouvelables d'ici 2023.

Nouvelle ligne JNSD

Nous avons lancé une nouvelle ligne de traitement à faible consommation d'énergie, la première du genre pour les jus, nectars et boissons plates (JNSD), afin d'améliorer encore l'efficacité du traitement des boissons. Au lieu de pasteuriser tout le volume du produit, la nouvelle ligne de production sépare l'eau et ne pasteurise que le concentré.

L'eau est traitée séparément par filtration et rayons UV, ce qui nécessite beaucoup moins d'énergie. Dans la nouvelle ligne JNSD, les clients réduisent leur consommation d'énergie jusqu'à 67 % et la consommation d'eau utilisée pour le nettoyage en place (Cleaning-in-place, ou CIP), la stérilisation et le changement de produit est réduite jusqu'à 50 %.

Reconnaissance du CDP

Nous avons reçu la note exceptionnelle de A du CDP pour notre lutte contre le changement climatique, ainsi que pour notre gestion des forêts. Le CDP nous a également reconnus comme « Leader en matière d'engagement des fournisseurs » et pour notre gestion des forêts. Nous sommes la seule entreprise du secteur de l'emballage en carton à figurer dans le groupe de tête du CDP depuis cinq années consécutives et à obtenir un double « A » exceptionnel pour le climat et les forêts en 2020.

Seul 1 % des plus de 5 800 entreprises évaluées en 2020 se sont vu octroyer un double A par le CDP, largement reconnu comme la référence en matière de transparence environnementale des entreprises. Grâce à des actions significatives et démontrables sur les risques liés au climat et à la déforestation, nous sommes à la pointe de l'ambition, de l'action et de la transparence à l'échelle mondiale.

Nos CDP s'affranchissent des déplacements

Nous nous engageons à aider nos clients à transformer des concepts en produits commerciaux à part entière - testés, évalués et modifiés pour atteindre la perfection. À cet effet, nous testons les produits avec nos clients. Dans la plupart des cas, cela signifie que nos clients viennent dans l'un de nos 10 centres de développement de produits (CDP) et travaillent avec nous pour innover et développer la solution parfaite pour le produit qu'ils souhaitent fabriquer. Pour soutenir nos clients pendant la pandémie et réduire les émissions, nous avons lancé un nouveau service « d'essai sans déplacement » (travel-free trial) à notre CDP de Lund. En 2020, 390 personnes ont utilisé ce nouveau service, évitant ainsi les déplacements et économisant environ 200 tonnes d'émissions de GES. Voir la section Disponibilité des aliments.

Emballage neutre en carbone

Nous sommes devenus la première entreprise d'emballage à offrir à ses clients la possibilité d'apposer sur leurs emballages le label neutre en carbone de Carbon Trust. Nos emballages Tetra Rex® d'origine végétale ont été certifiés neutres en carbone conformément à la norme PAS 2060, reconnue internationalement par le Carbon Trust. Notre emballage d'origine végétale Tetra Rex® est le premier et le seul emballage en carton pour boissons entièrement renouvelable au monde. Il est entièrement fabriqué à partir de matériaux certifiés d'origine végétale, notamment du carton provenant de forêts certifiées FSC® et d'autres sources contrôlées, et des polymères certifiés Bonsucro fabriqués à partir de canne à sucre. La nouvelle certification « neutre en carbone » reflète nos efforts de prévention, de réduction et d'atténuation des émissions de carbone dans la fabrication de ces emballages, en maximisant l'efficacité énergétique et en réduisant les émissions de carbone à chaque étape du cycle de vie, de l'extraction des matières premières et de la fabrication au transport et au recyclage. Les émissions restantes sont compensées par des investissements dans les projets Gold Standard suivants : le projet de regroupement de la biomasse de l'énergie renouvelable de Ceará au Brésil (Ceara Renewable Energy) et le projet de filtres à eau au Cambodge. Le nouveau label s'appuie sur une longue tradition de communication de l'empreinte carbone avec le Carbon Trust. Pour en savoir plus, consultez la section Transparence et communication active.



Nous sommes fiers de notre travail avec Tetra Pak, qui leur a permis de apposer le label Carbon Trust Product Footprint sur les emballages Tetra Pak de leurs clients, démontrant ainsi l'importance de la transparence dans la communication de l'empreinte carbone des produits d'emballage. Grâce à l'utilisation innovante de matériaux d'origine biologique et au remplacement de matériaux d'origine fossile, Tetra Pak a démontré qu'elle pouvait réduire ses émissions de carbone de 25 % pour une large gamme de produits d'emballage. Cela permet à leurs clients de communiquer aux consommateurs les résultats de Tetra Pak en matière de réduction et de faire part de son engagement continu à réduire les émissions de carbone tout au long de sa chaîne de valeur.

Silvana Centty,
Directrice générale du Carbon Trust



Focus

Innovation collaborative

Nous collaborons de plus en plus avec des partenaires dans le domaine de l'innovation pour nous aider à relever les défis climatiques et autres défis de développement durable auxquels nous sommes confrontés. Nous avons par exemple mis en œuvre un nouveau modèle d'innovation collaborative avec les principaux producteurs de carton. L'objectif est de s'attaquer à des problèmes tels que les émissions de carbone, l'utilisation de matières premières non renouvelables et le recyclage limité.

Pour en savoir plus, consultez nos entretiens avec Francisco Razzolini du producteur brésilien de carton Klabin et Carina Rydén Pettersson de Tetra Pak sur notre site Web.



Nous collaborons également avec des partenaires afin d'augmenter la quantité de matériaux renouvelables dans nos emballages.

Pour en savoir plus, consultez nos entretiens avec Malin Ljung Eiborn de BillerudKorsnäs et Eva Gustavsson de Tetra Pak sur notre site Web.



En juillet 2020, nous avons annoncé un accord de partenariat stratégique de cinq ans avec l'université de Lund, dans le but de promouvoir des approches innovantes en matière de produits, d'entreprises et de sociétés durables. Cet accord est le résultat de notre longue collaboration en matière de logistique d'emballage, de technologie alimentaire et de matériaux d'emballage. Nous sommes également tous deux membres principaux de Treesearch, la plus grande plateforme de collaboration en matière de recherche en Suède, qui vise à développer des matériaux nouveaux et durables à partir de ressources forestières. Parmi les autres partenaires externes, citons la plateforme d'innovation Plug & Play et le Cleantech Impact Accelerator de Copenhague, qui contribuent à fournir un soutien au développement à long terme de nos nouvelles solutions durables.

Torbjörn von Schantz,
Vice-chancelier de l'Université de Lund, 2020



Tetra Pak est un partenaire stratégique clé et nous collaborons depuis de nombreuses années. Le monde universitaire et l'industrie doivent travailler main dans la main sur le long terme pour résoudre des défis sociétaux complexes, tels que le développement durable qui est au cœur de cette collaboration.

Circularité et recyclage

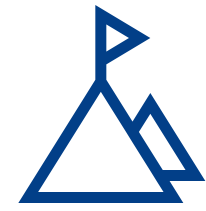
Notre ambition est de vivre dans un monde où tous les emballages sont collectés, recyclés et ne se transforment jamais en déchets. Les emballages en carton sont déjà recyclables, mais nous sommes en train d'accélérer le recyclage des emballages en carton à l'échelle mondiale, et d'innover pour améliorer la conception en vue du recyclage et utiliser des matériaux recyclés.





Engagements

- Atteindre un taux de recyclage de 70 % en Europe d'ici 2025, et de 90 % d'ici 2030.
- Garantir, d'ici 2025, des emballages recyclables en accord avec les définitions principales, telles que celle du New Plastics Economy Global Commitment.
- Utiliser 10 % de polymères à contenu recyclé dans nos emballages en Europe d'ici 2025.
- Développer l'offre et la production de pailles en papier pour répondre à la demande en Europe d'ici 2021 et dans le monde d'ici 2025.
- S'assurer que tous les bouchons et couvercles de tous les cartons Tetra Pak mis sur le marché dans l'UE sont attachés d'ici 2024.
- Continuer à augmenter nos efforts tout au long de l'année pour préserver la planète, en travaillant au développement de l'emballage alimentaire le plus durable au monde : un carton fabriqué uniquement à partir de matériaux renouvelables ou recyclés provenant de sources responsables, entièrement recyclable et neutre en carbone.
- Continuer à travailler au niveau régional et local pour développer et intensifier la collecte et le recyclage sur le terrain, en vue de parvenir à une économie circulaire.
- Continuer à jouer un rôle actif dans les principales initiatives du secteur de la circularité et du recyclage, et à rejoindre et/ou aider à former de nouveaux partenariats et alliances.



Réussites en 2020

- Nous avons dirigé et mis en œuvre un large éventail d'activités sur l'ensemble de la chaîne de valeur du recyclage sur les marchés locaux du monde entier, contribuant ainsi à augmenter le taux de recyclage global des emballages en carton de 27 % en 2020.
- Nous avons fait passer le nombre d'usines qui recyclent nos emballages en carton à plus de 170 dans le monde.
- Nous sommes devenus la première entreprise du secteur de l'emballage alimentaire et des boissons à recevoir la certification Advanced Products de la Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB), ouvrant ainsi la voie à l'introduction de polymères recyclés attribués dans nos emballages en carton.
- Nous avons accéléré le développement de l'emballage alimentaire le plus durable au monde avec un investissement de 100 millions d'euros par an.
- Nous avons soutenu l'élaboration de la première d'une série de « règles d'or en matière de conception » (Golden Design Rules) par le Consumer Goods Forum (CGF).
- Nous avons collaboré avec des partenaires de recyclage dans toute l'Europe pour augmenter la capacité de recyclage du polyAl (polymère et aluminium), qui sont les composants non fibreux d'un emballage en carton.
- Nous avons soutenu la prise de position du CGF sur la responsabilité élargie du producteur (REP).
- Nous avons accéléré les mesures d'action en participant à la plateforme industrielle, notamment en devenant membre fondateur de GRACE.
- Nous sommes devenus membre du consortium Holy Grail 2.0, qui travaille sur la viabilité de la technologie du filigrane numérique pour le tri des emballages destinés au recyclage.

Notre objectif

Favoriser le recyclage et la circularité

Pourquoi c'est important

D'ici 2050, la population mondiale devrait atteindre 9,1 milliards de personnes, ce qui nécessitera une augmentation de 70 % de la disponibilité des aliments. L'emballage contribue à assurer la sécurité, le caractère nutritif et la disponibilité des aliments.

Selon la FAO des Nations Unies, 33 % des aliments perdus ou gaspillés chaque année. L'emballage à hautes performances joue donc un rôle essentiel dans le système mondial actuel de distribution des aliments. Cependant, les emballages peuvent également avoir un effet néfaste sur l'environnement, qu'il s'agisse des émissions de gaz à effet de serre, des déchets, de l'épuisement des ressources finies ou de la recyclabilité limitée.

Le recyclage est désormais considéré comme la solution à privilégier, et de nombreux pays se fixent des objectifs ambitieux. En Australie, par exemple, tous les emballages devront être recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025. En Chine, 40 % des emballages en carton doivent être recyclés d'ici 2025. Et dans les États membres de l'Union européenne, 65 % de tous les emballages devront être recyclés d'ici 2025 et 70 % d'ici 2030. Soutenir la collecte, le tri et le recyclage des emballages au niveau mondial et régional est pour nous une obligation fondamentale. C'est pourquoi, en synergie avec les fabricants de produits alimentaires, les municipalités, les recycleurs et d'autres parties prenantes du secteur, nous nous efforçons de développer et d'étendre le recyclage des cartons à base de papier, afin d'en faire l'emballage alimentaire le plus durable au monde.

Agir ensemble est indispensable si nous voulons réussir.

Avec plus de 170 opérations de recyclage déjà actives à l'heure actuelle, nous travaillons pour faire progresser l'ensemble de la chaîne de valeur du recyclage. En renforçant l'infrastructure mondiale de recyclage des cartons, nous pouvons faire en sorte que les cartons soient transformés en de nouvelles matières premières et de nouveaux produits, en conservant des ressources précieuses en usage pour contribuer à la construction d'une économie circulaire.



Notre approche

Le recyclage est depuis longtemps une partie essentielle des activités de Tetra Pak. Nos emballages en carton sont composés d'environ 70 % de papier, une ressource renouvelable, et sont recyclables. Grâce à notre contribution, 27 % des emballages en carton dans le monde entier sont déjà recyclés.

Mais pour nous, ce n'est pas suffisant, et nous sommes continuellement à la recherche d'opportunités sur l'ensemble de la chaîne de valeur du recyclage qui nous permettraient d'améliorer la façon dont les cartons sont recyclés. Nous nous sommes engagés à faire en sorte que nos cartons soient recyclables conformément aux nouvelles définitions dans ce domaine, comme celle de la New Plastics Economy de la Ellen MacArthur Foundation. La circularité et le recyclage constituent une part importante de notre stratégie de durabilité.

Depuis 2019, nous faisons partie de l'initiative New Plastics Economy menée par la Ellen MacArthur Foundation, et signataires de son Global Commitment (engagement mondial). Dans le cadre de cet engagement, nous avons établi un certain nombre d'objectifs clairs.

Nous avons franchi une étape importante en lançant une alternative papier aux pailles en plastique, devenant ainsi la première entreprise d'emballage en Europe à le faire. Nous travaillons actuellement à l'augmentation de la production afin de répondre à la demande mondiale d'ici 2025. Le domaine de la circularité et du recyclage se développe rapidement et nous nous engageons à y contribuer par nos connaissances et notre expérience, en collaborant avec les décideurs politiques et l'industrie, ainsi qu'en adoptant de manière proactive de nouvelles connaissances et politiques.

Voici quelques exemples d'autres objectifs auxquels nous travaillons :

- Nous allons augmenter le recyclage des polyAl (voir la section Focus), les composants non fibreux d'un emballage en carton, tant lorsqu'ils sont recyclés en tant que mélange que lorsqu'ils sont recyclés séparément.
- Incorporer un minimum de 10 % de polymères à contenu recyclé en moyenne dans nos emballages en carton vendus en Europe d'ici 2025.
- Utiliser des polymères à contenu recyclé - dérivés de la fraction polymère des emballages en carton - pour les matériaux d'emballage secondaires.

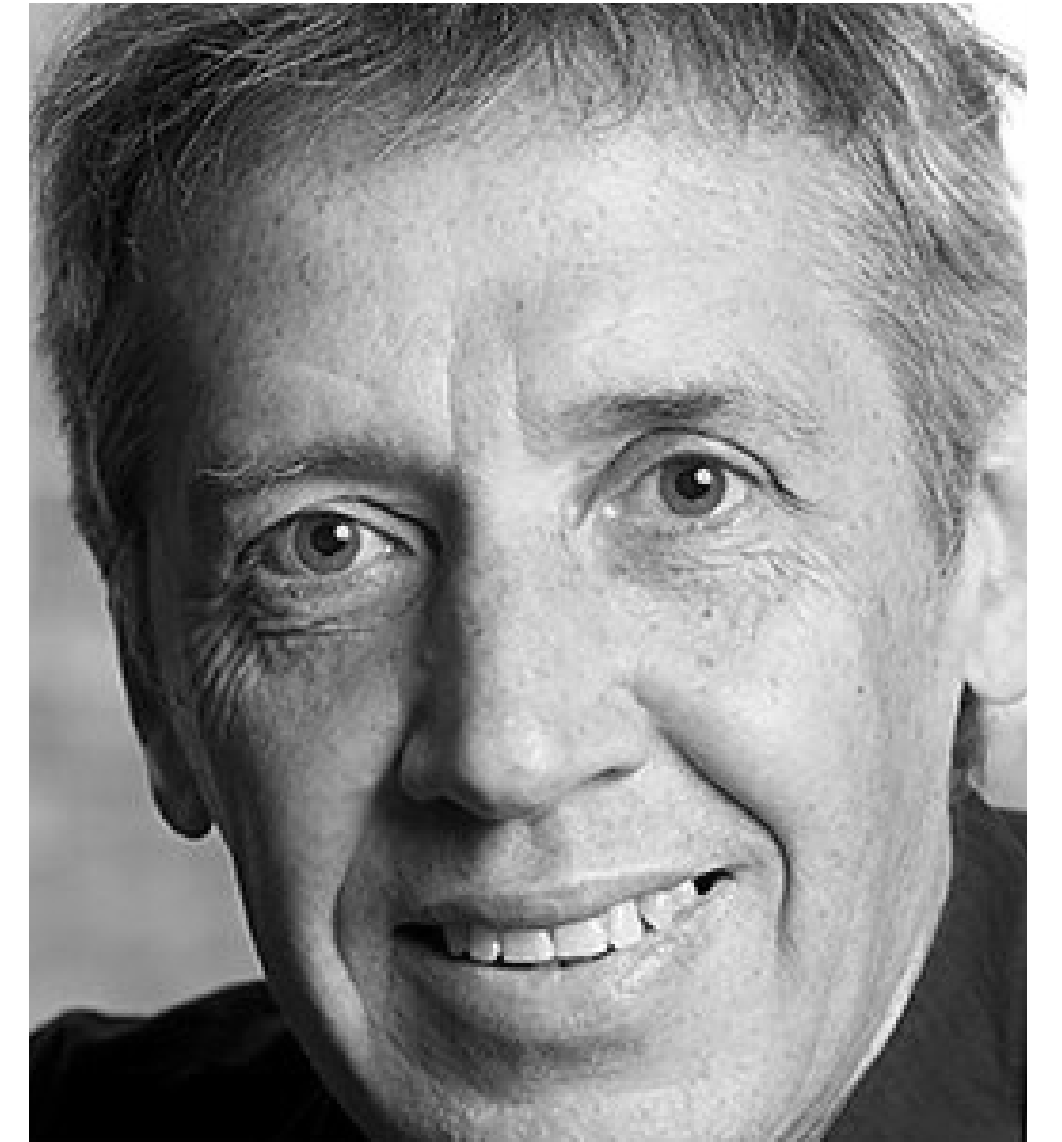
Ces objectifs, ainsi que notre approche de la circularité et du recyclage en général, comportent deux principaux domaines d'activité. Le premier objectif se concentre sur la conception de nos emballages et sur les matériaux utilisés. Nous nous efforçons de créer l'emballage alimentaire le plus durable au monde : un emballage entièrement fabriqué à partir de matériaux renouvelables et recyclés, et qui améliore encore la conception en vue du recyclage grâce à une structure de matériaux simplifiée et à un contenu accru en papier. Autrement dit, un emballage intégrant les notions de circularité et de recyclage, ainsi que des mesures pour lutter contre les déchets sauvages.

Un emballage qui minimise la dépendance à l'égard des ressources fossiles en les remplaçant par des matériaux renouvelables ou recyclés, dont l'origine est toujours responsable. Pour en savoir plus sur l'approvisionnement responsable, voir les sections Biodiversité et forêts et Chaîne de valeur responsable. Pour en savoir plus sur notre parcours vers l'emballage alimentaire le plus durable au monde et sur l'initiative Go nature. Go carton., voir la section Transparence et communication active.

Le deuxième objectif porte sur la nouvelle vie de nos emballages après leur utilisation. Nous nous efforçons de sensibiliser les consommateurs et de susciter leur engagement en faveur du recyclage, de soutenir les améliorations des systèmes de collecte et des technologies de tri, de contribuer à l'expansion des capacités et des solutions de recyclage et d'accroître l'utilisation des matériaux recyclés dans les applications finales. Nous savons que nous ne pouvons pas réaliser seuls notre ambition à long terme, à savoir que tous les emballages soient collectés, recyclés et ne deviennent jamais des déchets, c'est pourquoi nous soutenons activement les initiatives mondiales et locales.

Trewin Restorick,

Fondateur et PDG de Hubbub, et membre du groupe consultatif sur le développement durable



Il est extrêmement encourageant de constater que, sur la base de cette analyse du cycle de vie complet, Tetra Pak s'investit considérablement pour faciliter le recyclage par les consommateurs, réduire la probabilité de jeter des déchets et promouvoir la circularité. Tetra Pak reconnaît qu'elle opère sur des marchés où les systèmes de gestion des déchets sont très diversifiés. L'accent est mis de plus en plus sur la création de nouveaux partenariats, afin de garantir l'augmentation des taux de recyclage grâce à une collaboration plus étroite avec les principales parties prenantes.

Grâce à ces informations, ces investissements et cette collaboration, Tetra Pak est sur la bonne voie pour réaliser son ambition de créer des emballages à faible teneur en carbone qui réduisent les déchets alimentaires et font partie intégrante d'une économie circulaire.

Créer l’emballage le plus durable au monde

Notre parcours de développement accéléré vers l'emballage alimentaire le plus durable au monde, un emballage en carton fabriqué uniquement à partir de matériaux renouvelables ou recyclés provenant de sources responsables, entièrement recyclable et neutre en carbone, représente sans conteste le plus grand changement apporté à notre portefeuille depuis l'introduction de l'emballage aseptique dans les années 1960. Ce changement implique de faire évoluer nos investissements et de les axer sur les quatre grands axes de développement suivants :

Matériaux renouvelables

Nous travaillons à l'augmentation de la part des matières renouvelables, en supprimant les couches de plastique fossile ou en les remplaçant par des alternatives d'origine végétale. Pour savoir comment nous y arrivons, veuillez vous référer aux sections Climat et Biodiversité et forêts.

Contenu recyclé

Nous travaillons avec des fournisseurs pour incorporer des polymères à contenu recyclé dans nos matériaux d'emballage et pour explorer la possibilité d'incorporer des fibres recyclées provenant d'emballages en carton dans notre propre carton, créant ainsi un circuit fermé, tout en veillant à maintenir nos normes élevées en matière de sécurité alimentaire. Nous collaborons déjà avec nos clients sur la manière dont nous pouvons utiliser le contenu recyclé des emballages secondaires sur certains marchés.

Ce que nous avons fait en 2020

- Conformément à notre engagement d'incorporer un minimum de 10 % de polymères à contenu recyclé en moyenne dans les emballages carton vendus en Europe d'ici 2025, nous avons travaillé avec nos partenaires pour introduire des cartons avec des polymères recyclés attribués fabriqués par recyclage chimique. Ces polymères, qui offrent les mêmes spécifications et la même pureté de produit que le plastique vierge, seront disponibles pour nos emballages à partir de 2021. Nous sommes également le premier producteur d'emballages alimentaires et de boissons à recevoir la certification Advanced Products de la Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB), qui garantit que les éléments recyclés du matériau ont été produits de manière durable.



Pour plus d'informations, lisez notre communiqué de presse sur notre site Web.

- Nous avons mis au point un film de protection destiné à être utilisé comme emballage secondaire et composé à 50 % de plastique recyclé post-consommation. Ce film est recyclable et offre des performances et un aspect excellents. Il est désormais disponible pour nos clients et a déjà été déployé dans toute l'Europe.

Bouchons durables pour lutter contre les déchets sauvages

Notre travail de développement de solutions d'emballage durables consiste notamment à nous concentrer sur les innovations destinées à lutter contre le problème des déchets sauvages.

Ces dernières années, ce domaine est devenu prioritaire afin de respecter la législation et la demande des clients.

Notre programme stratégique de solutions pour lutter contre les déchets sauvages nous permet de recentrer nos activités dans ce domaine.

Ce que nous avons fait en 2020

- Après le lancement de nos pailles en papier en 2019, une première en Europe, nous nous sommes attachés cette année à élargir la gamme d'emballages pour lesquels les pailles en papier sont disponibles, tout en augmentant notre capacité de production afin de répondre à la demande future. En vertu de la législation européenne, l'interdiction des pailles en plastique entrera en vigueur en 2021.
- Nous avons accéléré l'innovation dans le domaine des bouchons attachés, en proposant des bouchons qui ne peuvent pas être détachés du corps principal de l'emballage. L'objectif est de faire en sorte que tous les clients de Tetra Pak soient prêts à se conformer à la nouvelle législation européenne qui doit entrer en vigueur en juillet 2024. Le premier bouchon de ce type à être mis sur le marché, le bouchon HeliCap™ 26 Pro, présente un nouveau concept « visser-retourner » avec une charnière auto-verrouillable, garantissant la protection des aliments tout en offrant la commodité nécessaire pour la consommation à domicile.

Pour en savoir plus sur la manière dont nous travaillons en faveur de la réduction des déchets sauvages, rendez-vous sur notre site Web.



Elena Schmidt,
Directrice exécutive (par interim), RSB




En 2020, Tetra Pak est devenue la toute première entreprise à obtenir la certification de la RSB pour ses « polymères circulaires ». Cela signifie que l'utilisation de polymères recyclés par Tetra Pak contribue à l'économie circulaire et réduit l'utilisation de ressources fossiles vierges, une étape essentielle pour réduire l'impact de leur industrie sur l'environnement. La certification de la RSB est largement reconnue comme l'approche la plus fiable et efficace pour la certification de la durabilité des économies circulaires et biosourcées en pleine croissance, et nous sommes fiers que Tetra Pak ait ouvert la voie en l'appliquant à ses innovations dans le secteur de l'emballage.

Conception en vue du recyclage

Nous travaillons à l'amélioration de la conception en vue du recyclage en augmentant progressivement la teneur en fibres et en simplifiant la structure de nos matériaux d'emballage en carton afin d'améliorer l'attrait du recyclage et de maintenir les matériaux récupérés en usage.

Ce que nous avons fait en 2020

- Nous avons commencé à tester cette technologie par un lancement commercial limité de notre premier emballage pour la distribution UHT sans feuille d'aluminium. Pour en savoir plus à ce sujet, veuillez vous référer à la section Climat.
- Nous avons fait de grands progrès dans la mise en place d'un réseau de partenaires pour soutenir notre travail de développement, de test et de validation de nouveaux matériaux et de mise sur le marché aussi rapidement que possible. 

Pour en savoir plus sur la manière dont nous travaillons avec nos partenaires dans le cadre de l'initiative Voices of Innovation (voix de l'innovation), consultez notre site Web.

- Dans le cadre du consortium Holy Grail 2.0, nous travaillons avec plus de 85 partenaires industriels pour explorer la viabilité de la technologie du filigrane numérique et soutenir un tri plus précis. Lors d'un essai en 2019, nos emballages en carton ont atteint une précision de détection proche de 100 %.

- En étroite collaboration avec Kadant, un fabricant mondial de systèmes de récupération de fibres recyclées et de traitement des fibres vierges, nous avons installé un pulpeur de laboratoire proposant une capacité de traitement et de nettoyage du polyAl plus élevée, ainsi qu'un certain nombre d'autres dispositifs sur notre site de Lund, en Suède. Cette nouvelle installation permettra de tester rapidement et efficacement les nouveaux développements et technologies.

Collecte et recyclage

Le recyclage est l'un des principaux catalyseurs d'une économie circulaire à faibles émissions de carbone. Depuis de nombreuses années, nous nous efforçons de développer des infrastructures de collecte et de recyclage dans le monde entier. Ce travail de pionnier a joué un rôle essentiel dans l'augmentation du nombre d'installations de recyclage des emballages en carton dans le monde entier, passant de 40 opérations de recyclage en 2010 à plus de 170 aujourd'hui. Le nombre de nos emballages en carton Tetra Pak collectés pour le recyclage est passé de 32 milliards en 2010 à 49 milliards en 2020, ce qui équivaut à un taux global de recyclage de 27 %.

Mais il nous reste encore beaucoup de choses à accomplir. La pandémie de la COVID-19 a entraîné une augmentation de la consommation à domicile et, potentiellement, du nombre d'emballages en carton usagés disponibles pour la collecte et le recyclage.

Elle a également permis de mettre en évidence les écarts entre les marchés disposant de bons systèmes et pratiques de séparation à la source et de systèmes robustes de collecte et de tri, où l'on constate une augmentation des niveaux de récupération, et ceux où les infrastructures font encore défaut. Cela a également mis en lumière l'importance de poursuivre

nos efforts pour développer les infrastructures de collecte et de recyclage dans tous les marchés où nous sommes présents. Aujourd'hui, plus de 70 collègues de Tetra Pak s'attachent à faire progresser la collecte et le recyclage sur tous les marchés, notamment par les moyens suivants :

- Développement de systèmes de collecte et de tri efficaces
- Développement de capacités de recyclage, technologies et applications finales.
- Stimulation des avancées systémiques et de la collaboration stratégique avec l'industrie.

L'expérience, l'expertise et le réseau que nous avons développés au fil des ans sont essentiels pour accélérer notre travail. En particulier, lorsqu'il s'agit de faire progresser la collecte et le recyclage sur le terrain, le partenariat change la donne.

Partenariats industriels

Ce que nous avons fait en 2020

En 2020, nous avons continué à jouer un rôle actif dans les principales initiatives de circularité et de recyclage de l'industrie. Nombre de ces initiatives ont été mises en place en 2019 en réponse à l'attention accrue portée à la responsabilité élargie des producteurs dans le monde et à la directive sur le plastique à usage unique en Europe, et sont devenues pleinement opérationnelles en 2020.

L'initiative 3R

L'initiative 3R a été créée avec pour mission de catalyser le leadership et atteindre zéro déchet plastique. L'initiative soutient un marché de « crédit plastique » qui augmente durablement la valeur des déchets d'emballages en plastique et en carton, et encourage de nouvelles activités soutenant une économie circulaire. Tetra Pak en est l'un des membres fondateurs, aux côtés de Nestlé, Danone, BVRio, Verra et d'autres ONG et prestataires de services.

Au cours des deux dernières années, l'initiative 3R a mis en place une sorte d'écosystème composé de plusieurs éléments, et qui incluent notamment les lignes directrices du Corporate Plastic Stewardship, du Plastic Waste Reduction Standard, géré par Verra, et du Circular Action Hub, qui relie les projets et initiatives d'action circulaire aux entreprises. Le Circular Action Hub accueille des projets certifiés à la fois par le Plastic Standard de 3RI et par le Circular Credits Mechanism développé par BVRio, un système de paiements basés sur la performance pour les services environnementaux.

Pedro Moura Costa,
PDG, BV Rio



Nous sommes ravis de l'adoption initiale du Circular Credits Mechanism (CCM). Depuis son lancement l'année dernière, ce sont plus de 50 projets dans 25 pays qui ont adopté la norme CCM. Nous sommes également heureux d'utiliser ces réseaux et cette expérience pour aider Tetra Pak à tester de nouveaux modèles d'investissement et ainsi faire progresser les infrastructures de collecte et de recyclage dans les pays où la responsabilité élargie du producteur (REP) est de plus en plus envisagée.

Le Consumer Goods Forum

Nous sommes fiers d'être membre de la Plastic Waste Coalition of Action (Coalition des déchets plastiques) du CGF, aux côtés de 40 des plus grandes marques et détaillants du monde. Nous sommes membres de tous les groupes de travail, notamment ceux de la conception des emballages, de la responsabilité élargie du producteur (REP) et du recyclage chimique. En 2020, notre travail dans le cadre de la coalition a consisté à :

- Finaliser les deux premières d'une série de « règles d'or en matière de conception » (Golden Design Rules) visant à accélérer les progrès vers l'objectif de la coalition, qui est d'utiliser moins de plastique et de meilleure qualité, conformément à son engagement envers la New Plastics Economy de la Ellen MacArthur Foundation, et à réduire la complexité du processus de recyclage.
- Signer un protocole d'accord avec l'association Packaging and Recycling Association for Indonesia's Sustainable Environment (PRAISE) afin d'explorer les moyens d'accélérer le recyclage dans le pays et de soutenir l'intensification des mesures de l'industrie.
- Approuver la prise de position du Forum sur la responsabilité élargie du producteur (REP) (voir la section Focus).
- Dans le cadre du chantier sur le recyclage des produits chimiques, nous examinons de quelle manière le recyclage des produits chimiques peut jouer un rôle dans une économie circulaire pour les plastiques afin d'augmenter les taux de recyclage, ainsi que le contenu recyclé. Nous examinons les opportunités et les défis dans le développement du recyclage chimique pour comprendre comment il peut être développé dans des conditions crédibles, éthiques, sûres et respectueuses de l'environnement.

4evergreen

Nous sommes l'un des membres fondateurs de 4evergreen, une alliance industrielle de 59 membres dont l'objectif est de stimuler la contribution des emballages à base de fibres à une économie circulaire et durable en sensibilisant aux avantages des matériaux d'emballage à base de fibres, en plaidant pour une législation européenne favorisant la conception de produits recyclables et en soutenant le développement de systèmes de collecte optimisés et d'infrastructures de recyclage appropriées. En décembre, il a été annoncé que Tetra Pak rejoindrait le groupe directeur de l'organisation afin de représenter les producteurs et les transformateurs d'emballages, aux côtés de l'ECMA et du groupe Seda.



Tetra Pak contribue aux activités de l'alliance GRACE grâce aux connaissances approfondies des membres des équipes locales et mondiale, qui aident à promouvoir les intérêts de l'industrie et à positionner le carton comme une solution d'emballage sûre, circulaire et durable. En collaboration avec d'autres partenaires, l'entreprise fournit également des informations stratégiques essentielles et contribue à la direction et à l'orientation de l'alliance GRACE au niveau mondial.

Melina Raso,
Responsable de l'alliance GRACE



Global Recycling Alliance for Beverage Cartons and the Environment (GRACE)

Nous avons uni nos forces à celles de dirigeants de fournisseurs et de concurrents, dont BillerudKorsnäs, Elopak, SIG Combibloc et Stora Enso, pour former GRACE, dont nous sommes également coprésidents. La nouvelle organisation s'appuiera sur le travail effectué par l'Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE), dont nous sommes également membres, mais opérera désormais au niveau mondial plutôt qu'europpéen. GRACE rassemble les producteurs d'emballages en carton, de carton liquide et d'emballages similaires à base de papier afin de promouvoir les atouts de leurs produits et d'accroître l'efficacité de la collecte et du recyclage dans le monde entier. Le travail de GRACE s'étend à la défense des intérêts et à la communication, tout en se concentrant sur les marchés nationaux d'importance stratégique, en rassemblant les partenaires pour identifier et traiter collectivement les problèmes spécifiques au recyclage.

Alliances régionales et locales

Nous sommes également des membres actifs d'organisations régionales et locales qui travaillent à l'intensification du recyclage. Les équipes sont chargées de représenter Tetra Pak dans les forums ou les organisations qui encouragent le recyclage sur le terrain.

Pour en savoir plus sur notre action en faveur du recyclage sur le terrain, consultez notre site Web.



Jori Ringman,
Directeur général de la Confédération
of European Paper Industries (Cepi)



Tetra Pak fait partie intégrante de l'alliance 4evergreen. Les types d'emballages améliorés qu'elle propose repoussent encore les limites en matière d'emballages à base de fibres, et sa collaboration active avec les autres membres nous pousse à faire passer le taux de recyclage global des emballages à base de fibres à 90 % d'ici 2030.

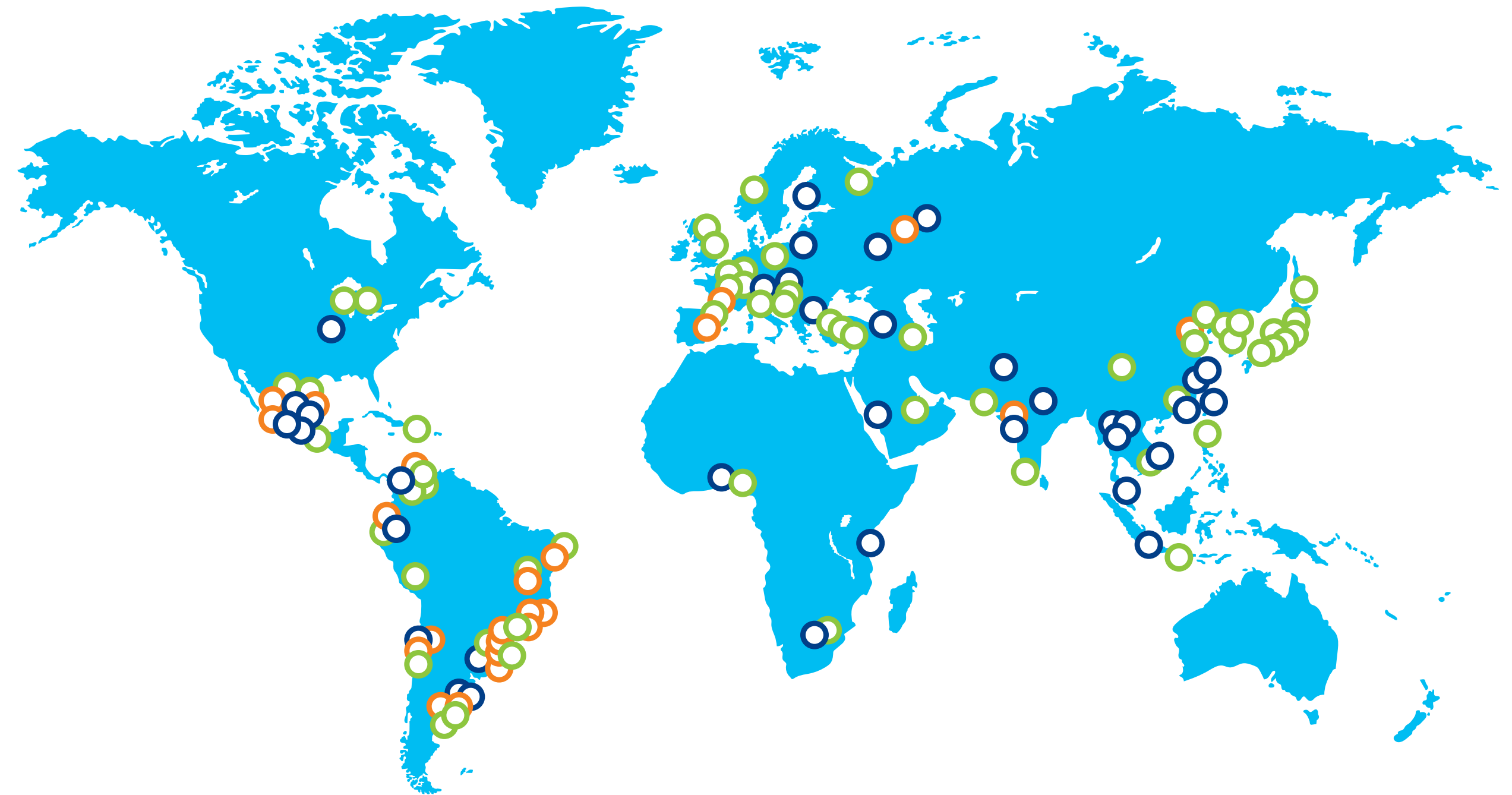
Collaboration avec les clients

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour les aider à atteindre leurs propres objectifs en matière de collecte et de recyclage :

- Nous travaillons avec eux pour intensifier la collecte et le recyclage sur les marchés prioritaires grâce à nos partenaires et aux plateformes existantes.
- Nous discutons et les mettons continuellement à jour sur notre feuille de route de développement et sur l'orientation stratégique de notre portefeuille afin de garantir notre alignement sur les futurs emballages.
- Nous intégrons les informations sur le développement durable, telles que des messages de recyclage sur les emballages et en ligne, afin de favoriser de nouveaux comportements et une meilleure compréhension.
- Nous collaborons à des initiatives de sensibilisation, notamment en participant à des associations et à d'autres plateformes, afin de favoriser la communication et l'engagement.

Au cours de l'année dernière, nous avons développé un modèle de cadre de collaboration en matière de recyclage. Ce cadre pratique est conçu pour guider les équipes de projets de l'ensemble de l'organisation dans leur travail avec les clients afin de sensibiliser les consommateurs et de susciter un changement de comportement en matière de recyclage, et pour aider à stimuler la collaboration en matière de collecte et de recyclage sur le terrain.

Pour en savoir plus sur notre action en faveur du recyclage sur le terrain, consultez notre site Web.



90 fibres ○

37 polyAI ○

45 intégrés ○

Les emplacements sont approximatifs

Focus

Responsabilité élargie du producteur et collecte pour le recyclage

La responsabilité élargie du producteur (REP) est définie par l'OCDE comme une approche de politique environnementale dans le cadre de laquelle la responsabilité d'un producteur est étendue au stade postérieur à la consommation du cycle de vie du produit. Les politiques de la responsabilité élargie du producteur (REP) se caractérisent par le transfert de la responsabilité financière et/ou physique du traitement ou de la mise au rebut des produits de post-consommation en amont, vers le produit et non plus vers les municipalités.



Améliorer les programmes de recyclage

En contrepartie, des incitations peuvent être offertes aux producteurs pour qu'ils prennent en compte les considérations environnementales lors de la conception de leurs produits. La mise en place et l'amélioration des programmes de recyclage sont essentielles à la transformation vers une économie circulaire à faible émission de carbone. Les pays affichant les plus hauts niveaux de recyclage disposent tous d'une législation qui formalise les exigences en matière de collecte, de traitement, de mise au rebut et de recyclage des déchets municipaux¹. En outre, la politique de la REP pour les emballages, lorsqu'elle existe, s'est avérée être un outil efficace pour augmenter les taux de recyclage, bien que la REP doive être appliquée à tous les types d'emballages de consommation, et pas seulement aux plastiques. Tetra Pak soutient pleinement le développement des systèmes de REP comme moyen d'accroître le recyclage des emballages en carton usagés. Nous avons adopté une position de leader lorsqu'il s'agit de favoriser l'alignement et la collaboration avec les autres parties prenantes de la chaîne de valeur, notamment les propriétaires de marques, les entreprises de gestion des déchets et les recycleurs, les autres producteurs de carton, les autorités locales et les décideurs gouvernementaux.

En 2020, nous avons approuvé un document de position publié par le Consumer Goods Forum, dont nous sommes membres, intitulé « Bâtir une économie circulaire pour l'emballage : un point de vue de l'industrie des biens de consommation emballés sur la responsabilité élargie optimale des producteurs 2 », qui définit un cadre pour le développement et la mise en œuvre de programmes de REP et fournit un soutien pratique aux membres. En Asie en particulier, un certain nombre de programmes ont vu le jour ces dernières années dans lesquels nous jouons un rôle actif. En Chine, par exemple, nous faisons partie de la Carton Coalition, dont les membres se sont récemment entendus sur une proposition de partage des coûts et ont finalisé les directives en matière de rapports pour les recycleurs. Ailleurs, notamment en Inde, au Vietnam, en Thaïlande, en Indonésie et en Malaisie, nous utilisons notre expertise et notre expérience pour nous engager auprès des décideurs politiques et veiller à ce que les emballages en carton fassent partie de tout futur programme de collecte multi-matériaux. Les objectifs de GRACE, dont nous sommes membre fondateur, comprennent la stimulation des synergies de recyclage sur des marchés clés tels que l'Australie, la Chine, la Thaïlande, l'Afrique du Sud et la Russie. Nous travaillons également avec divers partenaires pour explorer les manières d'encourager les activités soutenant une économie circulaire à faible émission de carbone, notamment en créant de nouvelles plateformes d'investissement pour renforcer ou établir des infrastructures de collecte solides dans les pays où elles sont encore en développement ou inexistantes.

1. Dans la plupart des pays, les déchets municipaux proviennent essentiellement des ménages, avec des contributions de sources commerciales et institutionnelles. Il faut cependant exclure les déchets provenant des eaux usées municipales, de la construction et de la démolition. Source : OECD]

2. Responsabilité élargie du producteur (REP) (theconsumergoodsforum.com)

Mise à l'échelle des solutions de recyclage

Les emballages en carton sont déjà recyclables, mais nous avons entrepris d'accélérer encore le recyclage des emballages en carton à l'échelle mondiale. Ceci est particulièrement vrai pour le polymère récupéré et le mélange d'aluminium polyAl, pour lesquels la capacité de recyclage et la valeur ajoutée font encore défaut à grande échelle. Nous travaillons avec un nombre croissant de recycleurs et d'autres parties prenantes pour développer des solutions commerciales viables et durables. Voici quelques exemples de la manière dont nous avons travaillé pour renforcer les capacités de recyclage du polyAl en Europe au cours de l'année écoulée :

Palurec, Allemagne

Nous avons travaillé avec d'autres producteurs d'emballages en carton pour augmenter la capacité de recyclage en Allemagne grâce à l'initiative Palurec¹, fondée en 2017 par FKN, l'association allemande des emballages en carton pour aliments liquides. La nouvelle usine de Palurec, d'une valeur de 8 millions d'euros et située aux abords de Cologne, a été achevée en 2020 et a ouvert ses portes début 2021. Elle dispose d'une capacité de recyclage de 18 000 tonnes de polyAl par an, soit environ 50 % du polyAl disponible en Allemagne.

Plastigram, République tchèque

Nous avons travaillé en étroite collaboration avec le recycleur tchèque Plastigram Industries, qui a développé et piloté une technologie permettant de séparer les polymères et l'aluminium des emballages en carton pour les recycler en nouveaux matériaux. La ligne de Plastigram devrait entrer en service au début 2021, avec une capacité de recyclage de 16 000 tonnes de polyAl par an.

Stora Enso, Pologne

Nous avons lancé une étude de faisabilité avec notre fournisseur Stora Enso¹ pour évaluer la viabilité de la construction d'une ligne de recyclage à grande échelle pour les emballages en carton usagés dans son usine d'Ostrołęka en Pologne. L'étude englobe une solution de recyclage complète comprenant à la fois les fibres et le polyAl. Avec une capacité annuelle potentielle de 50 000 tonnes d'emballages en carton usagés et de 16 000 tonnes de polyAl, cela représenterait une augmentation significative de la capacité de recyclage en Europe centrale et orientale.

L-PAK, Russie

En partenariat avec L-PAK*, l'un des principaux producteurs russes de cartons ondulés, nous avons lancé une nouvelle ligne de recyclage ultramoderne pour les emballages en carton, d'une capacité annuelle de 12 000 tonnes par an. La partie carton est transformée en carton ondulé et autres matériaux, notamment en emballages secondaires pour l'industrie alimentaire et des boissons, tandis que le polyAl restant est séparé et envoyé à un autre partenaire de recyclage, Investal, pour être transformé en granulés.

Lucart, Italie

En Italie, notre partenaire de longue date, Lucart, a continué à développer sa capacité de recyclage des emballages en carton. Lucart produit déjà deux marques de papier tissu, qui portent toutes deux le label Fiberpack® indiquant qu'elles sont fabriquées à partir d'emballages en carton recyclés, ainsi que des distributeurs de mouchoirs en papier fabriqués à partir de polyAl. Tout au long de l'année 2020, nous avons travaillé avec eux sur des projets d'installation de nouveaux équipements qui permettront de regrouper le recyclage des fibres et du polyAl sous un même toit, une première en Italie, et d'augmenter encore la capacité, tout en permettant à Lucart de produire des granulés de polyAl pour la fabrication de palettes en plastique.

Recon Polymers, Pays-Bas

Avec le soutien actif de Tetra Pak, la start-up néerlandaise Recon Polymers BV a ouvert sa nouvelle usine à Roosendaal, dans le sud des Pays-Bas, en septembre 2020, avec une capacité qui sera progressivement portée à 6 000 tonnes de polyAl par an. Recon Polymers explore activement de nouvelles applications pour le polyAl, notamment en travaillant avec le producteur néerlandais Fauna Birdproducts BV sur une gamme de produits vendus par les principaux détaillants néerlandais. À l'avenir, la capacité devrait atteindre 15 000 tonnes par an, en utilisant des déchets provenant des pays voisins.

1. Projet de co-investissement

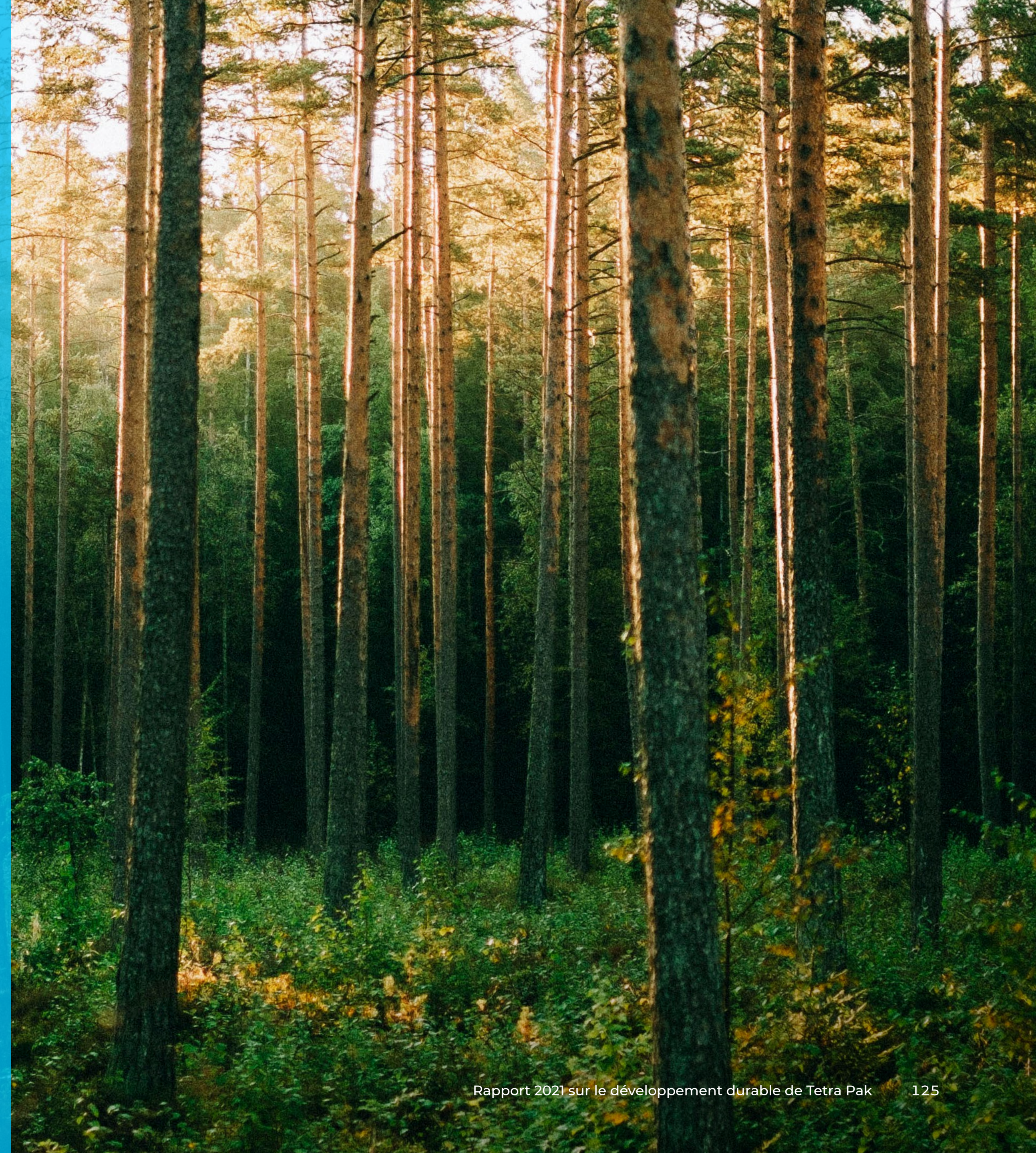
A large industrial machine with a massive roll of compressed cardboard waste being processed. The roll is thick and multi-colored, showing various brands and logos. The machine is dark grey and has a large horizontal roller in the foreground. The background shows a factory setting with red structural beams and a corrugated metal ceiling.

**Accélérer le
recyclage des
emballages
en carton
à l'échelle
mondiale.**

Biodiversité et forêts

Notre ambition est de préserver et de restaurer les forêts et d'avoir un impact positif sur la biodiversité.

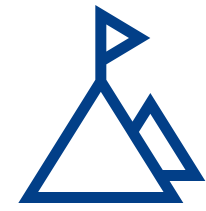
Nous défendons les pratiques d'approvisionnement durable et nous nous efforçons d'utiliser uniquement des matériaux renouvelables d'origine végétale ou recyclés dans nos emballages en carton.





Engagements

- Continuer à s'approvisionner à 100 % en carton provenant de forêts gérées de manière durable et certifiées FSC® à 100 %.
- S'efforcer de maintenir notre classement de leader sur la liste du programme d'excellence en gestion des forêts du CDP.
- Continuer à ne pas s'approvisionner dans les zones de haute valeur de conservation.
- Augmenter continuellement l'utilisation de polymères à contenu renouvelable ou recyclé, en visant un objectif de 20 % (en poids des volumes d'origine) dans le monde entier d'ici 2025.
- Être un leader dans la promotion de l'importance de la valorisation du capital naturel au-delà des certifications.
- Améliorer continuellement les normes d'approvisionnement responsable et mettre en place de nouvelles approches scientifiques.
- Avoir un impact positif sur la biodiversité par la conservation des forêts et des solutions basées sur la nature.



Réussites en 2020

- Nous avons reçu la note exceptionnelle de « A » pour notre gestion des forêts de la part du CDP, la meilleure note possible.
 - Nous avons obtenu le classement de « pionnier » par le CDP pour notre lutte contre la déforestation, devenant la seule entreprise de notre secteur à bénéficier d'une reconnaissance dans ce domaine.
 - Nous avons mis en place la certification de la chaîne de contrôle FSC® pour 100 % des pailles en papier.
 - Nous avons mis sur le marché les premiers emballages en carton ayant obtenu la certification de la chaîne de contrôle Bonsucro.
 - Près de 100 % de nos fournisseurs d'aluminium sont désormais certifiés par la norme de performance de l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI) et à la norme de la chaîne de valeur de l'ASI.¹
 - Nous avons vendu 13,5 milliards d'emballages d'origine végétale et 7,5 milliards de bouchons d'origine végétale, fabriqués à partir de polymères issus de ressources végétales isolées, entièrement traçables jusqu'à leur origine dans la canne à sucre.
1. 99,56 % de notre volume d'aluminium en 2020 a été livré par des fournisseurs certifiés par la norme de performance ASI et la norme de la chaîne de valeur de l'ASI.

Notre objectif

Protéger la biodiversité et les écosystèmes

Pourquoi c'est important

La biodiversité et des écosystèmes sains sont indispensables à notre survie sur Terre : ils nous fournissent notre oxygène, régulent nos schémas météorologiques, pollinisent nos cultures, produisent nos aliments, les aliments pour l'élevage et nos fibres.

Lorsque les matériaux d'origine végétale sont cultivés et gérés de manière responsable, comme le carton pour nos emballages, cela peut contribuer à protéger la biodiversité et à avoir un impact positif sur le climat.

Les forêts, et leurs sols, jouent un rôle majeur dans le stockage du carbone ainsi que dans la régulation des fonctions climatiques, comme les schémas pluviométriques. Par conséquent, la prévention de nouvelles pertes ou dégradations des forêts a un rôle important à jouer dans l'atténuation des impacts croissants du changement climatique. La gestion responsable des forêts permet aussi une meilleure gestion des ressources naturelles et augmente la productivité des sols, tout en aidant à préserver les habitats et réduire la propagation d'espèces envahissantes.





Notre approche

Environ 99 % des terres utilisées par notre chaîne de valeur sont des forêts pour nous approvisionner en carton. Le pourcentage restant est divisé entre la culture de la canne à sucre (0,7 %) destinée à nos polymères d'origine végétale, des zones d'extraction de la bauxite (0,16 %) pour nos feuilles d'aluminium, et d'autres usages comme nos bâtiments. Nous voulons nous assurer que tous les terrains de notre chaîne de valeur respectent la biodiversité et établissent des écosystèmes sains, des valeurs de conservation élevées et des pratiques de gestion responsables. À cette fin, en plus des exigences que nous appliquons à tous nos fournisseurs (voir la section Chaîne de valeur responsable), nous avons des règles encore plus strictes pour les fournisseurs des 3,1 millions de tonnes de matériaux de base que nous utilisons chaque année pour nos emballages. Les voici :

- Traçabilité complète de nos matières premières
- Certification et vérification par des tiers
- Pas de changement négatif direct ou indirect de l'utilisation des terres
- Favoriser la biodiversité, la reforestation et la régénération

D'ici 2030, nous espérons encore améliorer nos opérations. Nos objectifs sont :

- Aller au-delà de la certification et développer des partenariats pour protéger la biodiversité
- Avoir un impact positif et montrer l'exemple en matière de protection et de restauration des forêts

Nos stratégies d'approvisionnement durable pour chacun de nos matériaux de base illustrent ces règles existantes et nos objectifs futurs.

Aluminium

Environ 5 % d'un emballage en carton Tetra Pak est constitué de feuilles d'aluminium. Pour aider à aborder les sujets de durabilité liés à l'aluminium au niveau de l'industrie, nous avons cofondé l'ASI, une organisation mondiale à but non lucratif qui aide à établir des normes environnementales et sociales mondiales visant à améliorer la production d'aluminium. Nous sommes certifiés par la norme de performance de l'ASI depuis 2018 et avons été l'un des premiers utilisateurs industriels d'aluminium à afficher un approvisionnement durable de ce matériau.

Pour consulter nos dernières données de performance environnementale, notamment sur les matières premières et l'approvisionnement, rendez-vous sur notre site Web. 

Dr Fiona Solomon,
PDG d'ASI



En tant que membre fondateur de l'ASI, Tetra Pak est depuis longtemps un leader dans la promotion collaborative de la production, de l'approvisionnement et de la gestion responsables de l'aluminium. Son soutien continu nous aide à réaliser notre vision, qui consiste à maximiser la contribution de l'aluminium à une société durable, y compris en établissant le développement multipartite de normes de performance et de chaîne de traçabilité qui traitent des émissions de GES, de l'utilisation de l'eau, de la biodiversité, de la santé et de la sécurité au travail et des droits humains et du travail, et en favorisant l'adoption de cette certification.

Carton

Environ 70 % d'un emballage en carton Tetra Pak est constitué de carton. Tous nos cartons proviennent de bois issu de forêts certifiées selon les normes du Forest Stewardship Council® (FSC®) et d'autres sources contrôlées. Doté de 25 ans d'expérience, le FSC® est largement reconnu comme la norme de certification mondiale la plus élevée en matière de gestion forestière. Son logo est bien connu des consommateurs et confirme que la forêt est gérée d'une manière qui préserve la biodiversité et profite à la vie des populations locales et des travailleurs, tout en assurant sa viabilité économique.

Nous avons lancé le premier emballage carton certifié FSC® au monde en 2007, et nous encourageons activement nos clients à afficher le logo sur leurs emballages depuis lors.

En mars 2019, nous avons passé le cap des 500 milliards d'emballages portant le label FSC®.

En 2020, nous avons étendu la couverture de la chaîne de contrôle du FSC® pour inclure notre nouvelle paille en papier, lancée en 2019. Nous sommes également, à l'heure actuelle, l'une des huit entreprises au monde à figurer sur la liste du programme d'excellence pour la gestion des forêts du CDP, établie sur base d'un processus annuel de divulgation et de notation environnementale. Le CDP est largement reconnu comme la référence en matière de transparence environnementale des entreprises. Nous sommes fiers de figurer parmi les leaders en termes de prévention de la déforestation dans les chaînes d'approvisionnement grâce à la promotion d'un approvisionnement durable.

Le label FSC® Mix que nous utilisons actuellement permet de mélanger des matériaux certifiés FSC® pour la gestion des forêts (au moins 70 %) avec d'autres matériaux dans des produits portant le label FSC®, dans des conditions contrôlées. À l'avenir, et conformément à la stratégie de la FSC® visant à étendre la couverture de cette certification mondiale, notre ambition est d'appliquer le plus haut niveau de certification partout. Conformément à notre ambition d'aller bien au-delà

de la certification, nous avons lancé en 2018 une initiative sur mesure en collaboration avec la Rainforest Alliance (RA), afin de mieux connaître notre chaîne d'approvisionnement en carton, en remontant jusqu'à la gestion forestière.

En 2019, nous avons mené à bien notre premier projet de collecte de renseignements auprès de nos fournisseurs nord-américains, grâce à la participation active de la RA.



Il y a plus de dix ans, Tetra Pak a choisi la certification FSC® pour s'approvisionner de manière responsable en matériaux forestiers pour ses cartons, confirmant ainsi ses engagements environnementaux et sociaux. Depuis lors, nous avons travaillé ensemble pour promouvoir la gestion durable des forêts dans le monde entier grâce au label FSC®.

Récemment, Tetra Pak a atteint 100 % de matériaux certifiés FSC®, une étape importante qui reflète son engagement fort envers les forêts et la biodiversité. Nous sommes très heureux de poursuivre notre collaboration et nous nous réjouissons de soutenir de futures initiatives qui profiteront aux forêts, aux personnes et à l'environnement.

Jeremy Harrison,
Responsable en chef des marchés,
FSC International



Polymères

Environ 25 % d'un emballage en carton Tetra Pak est constitué de polymères. En tant qu'alternative aux polymères traditionnels à base de combustibles fossiles, nous nous attelons à déployer davantage d'emballages contenant des polymères d'origine végétale, car nous continuons à nous orienter vers des sources renouvelables à faible teneur en carbone.

Au fur et à mesure que nous ajoutons de la canne à sucre à nos chaînes d'approvisionnement, nous devons gérer tout risque environnemental potentiel résultant de sa culture.

C'est pourquoi nous avons été les premiers de notre secteur à exiger la certification de la chaîne de contrôle Bonsucro pour l'approvisionnement de tous les polymères d'origine végétale destinés à nos emballages.

Tous nos polymères d'origine végétale sont entièrement traçables jusqu'à leur origine en canne à sucre.

Les normes Bonsucro suivent des principes environnementaux, sociaux et économiques favorisant la biodiversité et l'efficacité, les droits humains et les normes de travail.

Depuis début 2020, tous nos produits fabriqués à partir de polymères d'origine végétale sont livrés à nos clients comme étant certifiés Bonsucro, et peuvent porter le label Bonsucro.

Danielle Morley,
PDG, Bonsucro



Bonsucro incite le secteur à accélérer le développement durable dans le domaine de la production et l'utilisation de la canne à sucre.

Bonsucro a collaboré avec Tetra Pak pour obtenir une certification indépendante et un étiquetage de ses emballages dérivés de la canne à sucre. Les clients sont ainsi assurés du respect de notre norme rigoureuse en matière de développement durable. Nous sommes très heureux de continuer à soutenir l'approvisionnement responsable chez Tetra Pak et de la contribution de la canne à sucre certifiée durable aux emballages d'origine végétale.



Approche paysagère en matière de normes

En 2020, nous avons rejoint un nouveau projet de recherche intitulé « Outcome-based standards - a landscape approach » (Normes basées sur les résultats - une approche paysagère), soutenu par le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) suisse.

Ce projet est codirigé par Bonsucro et l'Université du Minnesota pour le compte d'ISEAL, une organisation mondiale de membres travaillant à l'élaboration de normes crédibles en matière de développement durable. Il implique une large coalition de partenaires, dont deux normes volontaires supplémentaires, Diageo et PepsiCo. Le projet explore comment les normes peuvent adopter une approche scientifique et s'adapter à différents environnements en utilisant des paramètres locaux pour maximiser leur impact. Le projet développera un outil géospatial qui permettra aux parties prenantes d'explorer l'impact de l'adoption des normes en « temps réel » et d'éclairer la prise de décision. Les avantages et coûts économiques de l'adoption de normes volontaires de durabilité (NVD) seront également identifiés, et les normes seront liées aux objectifs de développement durable des Nations Unies.

L'étude évaluera une variété de NVD afin d'avoir une vue globale des sites régionaux sensibles en termes d'opportunités et de défis environnementaux et économiques. Elle résumera également les résultats au niveau régional et national et évaluera les performances des NVD par rapport aux ODD au niveau national pour l'Afrique du Sud, le Mexique, le Brésil, la Chine, la Malaisie, l'Indonésie et l'Inde, et identifiera les opportunités et les défis en fonction du contexte local. Cette analyse au niveau national pilotera la mise en place d'indicateurs de NVD au niveau national pour explorer l'interaction entre les normes et les impacts environnementaux nets. Cette approche examinera le rendement, l'utilisation de l'eau, la charge en nutriments, les émissions de gaz à effet de serre, le changement d'affectation des terres, la perte d'habitat et les coûts économiques. Les modèles pourront ensuite être utilisés pour évaluer l'impact potentiel de différentes politiques d'atténuation, telles que l'adoption de normes de certification, les engagements en faveur de l'absence de déforestation et l'influence des politiques. L'outil géospatial permettra aux décideurs d'évaluer différents scénarios politiques et de hiérarchiser les activités futures afin de minimiser les risques tout en maximisant les résultats de manière rentable.

Ce que nous avons fait en 2020

Bouchons et emballages d'origine végétale

En 2020, nous avons livré 7,5 milliards de bouchons d'origine végétale, soit 22,4 % du total des bouchons vendus, contre 5,2 milliards et 15,8 % respectivement en 2019. Nous avons également livré 13,5 milliards d'emballages avec des revêtements polymères d'origine végétale, contre 12,6 milliards en 2019.

Certification Bonsucro

À partir de mars 2020, tous nos produits fabriqués à partir de polymères d'origine végétale sont désormais livrés aux clients comme certifiés Bonsucro et peuvent porter le label « certifié Bonsucro ».

Normes de l'ASI

À partir de 2020, 99,6 % de notre volume d'aluminium est désormais livré par des fournisseurs certifiés par la norme de performance de l'ASI, qui porte sur les émissions de GES, l'utilisation de l'eau, la biodiversité, les droits humains et du travail, et la santé et sécurité au travail. Ces fournisseurs sont également certifiés par la chaîne de contrôle de l'ASI, ce qui permet d'établir un lien entre les pratiques vérifiées selon les normes de performance de l'ASI aux différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement.

Études des données sur l'approvisionnement

Afin d'atteindre notre objectif d'aller au-delà de la certification, nous avons commandé deux études des données sur l'approvisionnement en 2020. Ces études nous permettent d'obtenir l'examen externe et impartial de la certification et des normes que nous utilisons pour garantir un approvisionnement durable, ainsi que de la manière dont elles ont été mises en œuvre dans nos paysages d'approvisionnement, et nous fournissent des données précieuses pour contribuer à l'amélioration continue, tant pour nos fournisseurs que pour les organisations de vérification. La première étude portait sur l'approvisionnement en canne à sucre, la matière première de nos polymères d'origine végétale. Elle a été réalisée par Preferred by Nature (anciennement connu sous le nom de Nature Economy and People Connected, ou NEPCo), une organisation internationale à but non lucratif qui œuvre en faveur d'une meilleure gestion des terres et de pratiques commerciales bénéfiques pour les personnes, la nature et le climat. Le processus en cinq étapes consistait à : impliquer la chaîne d'approvisionnement ; cartographier la chaîne d'approvisionnement en matières premières ;

développer une méthodologie d'évaluation des risques et effectuer une évaluation des risques ; évaluer les stratégies existantes d'atténuation des risques ; et fournir un rapport et des recommandations. Il s'agit d'un projet novateur en termes de transparence de la chaîne d'approvisionnement et de méthodologie, qui sert de modèle pour la réalisation d'évaluations des risques sur n'importe quelle culture ou matière première. La deuxième étude a porté sur notre approvisionnement en bois dans les pays nordiques et en Russie, et a été réalisée par la RA. Grâce à cette étude, nous avons désormais une meilleure connaissance des emplacements géographiques spécifiques des chaînes d'approvisionnement en bois de nos fournisseurs de carton scandinaves et russes. Ces connaissances ont pu être intégrées dans notre évaluation annuelle des risques afin d'affiner notre approche de la collaboration avec les fournisseurs, par exemple dans les zones de haute conservation.

Travailler avec les fournisseurs

Les objectifs de biodiversité font partie de notre initiative de durabilité environnementale « Join us in protecting the planet » (Joignez-vous à nous pour protéger la planète), qui définit les actions que les fournisseurs doivent entreprendre d'ici à 2030 dans le but de réduire les émissions de gaz à effet de serre (voir la section **Chaîne de valeur responsable**).

Prochaines étapes

Réduire l'impact de l'utilisation des terres

Nous continuerons à communiquer de manière constructive avec nos partenaires de la chaîne de valeur et les principaux défenseurs de l'environnement afin de garantir la protection de la biodiversité à mesure que la demande de matériaux d'origine végétale augmente, notamment en augmentant la productivité durable des terres.

Projet ENZO

Améliorer encore la gouvernance de notre impact environnemental opérationnel et garantir des méthodes de travail standardisées et cohérentes dans tous les secteurs de l'organisation exigent encore beaucoup de travail.

À cette fin, nous avons mis en place un nouveau projet ENZO (Environmental and Net Zero Operations), qui nous aidera également à atteindre notre objectif de 2030, à savoir atteindre un impact climatique net de zéro dans les activités de Tetra Pak, en garantissant/établissant ce qui suit :

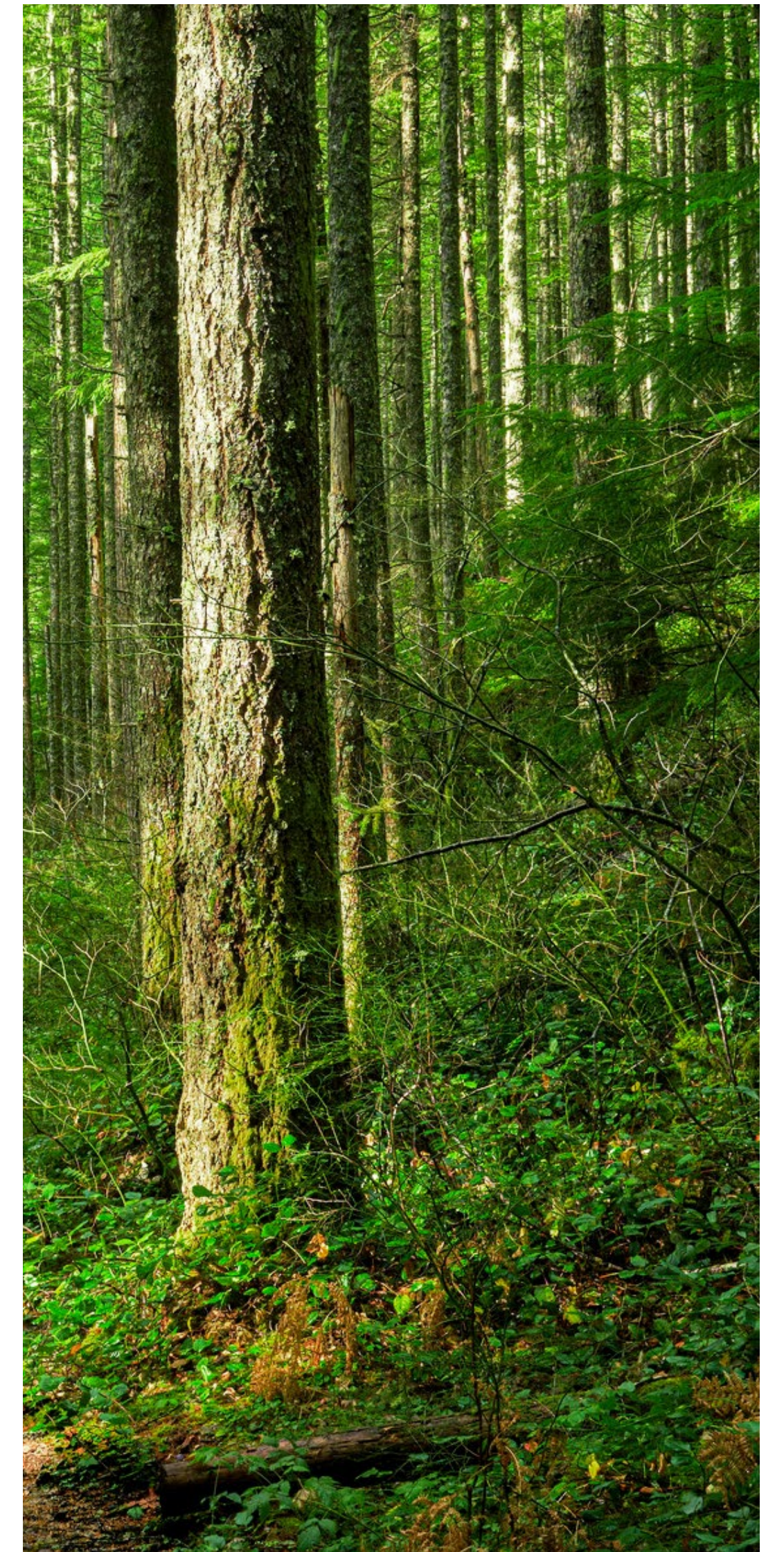
- Une gouvernance améliorée pour la gestion de l'impact environnemental.
- Un travail et une structure standardisés pour le déploiement des objectifs et les rapports.
- Une sensibilisation à la performance environnementale à l'échelle de l'entreprise, garantissant une culture qui vise à atteindre un impact et des incidents environnementaux nuls.

Transparence et traçabilité

Nous explorons une variété de nouvelles technologies utilisées pour accroître la transparence et la traçabilité dans les chaînes d'approvisionnement, permettant un suivi en temps réel des paramètres environnementaux, sociaux et de gouvernance. Par exemple, des technologies comme la télédétection sont utilisées pour fournir des données qui peuvent être analysées par l'intelligence artificielle.

Des solutions basées sur la nature

Dans le cadre de notre objectif d'impact positif, nous explorons des projets de solutions basées sur la nature, qui proposeraient des avantages matériels, notamment la promotion de la biodiversité, la régénération des écosystèmes, le bien-être des communautés locales et peuples autochtones, l'impact climatique et la déforestation.



Focus

Protection de la forêt d'Atewa au Ghana

Tetra Pak a joué un rôle clé dans la protection de la forêt d'Atewa au Ghana, un haut lieu de la biodiversité, contre l'exploitation de la bauxite. Suite à notre demande, tous nos fournisseurs de feuilles d'aluminium ont confirmé qu'ils ne s'approvisionneraient pas en aluminium provenant de la bauxite extraite de cette forêt menacée. C'est une campagne locale visant à protéger la forêt de l'exploitation minière qui a sonné l'alarme à la fin de 2020.

Peu après, avec BMW Group et Schüco International, nous avons cosigné une lettre publique exprimant nos inquiétudes quant à l'utilisation de la bauxite provenant de cette zone de biodiversité vitale. Tout en reconnaissant la nécessité pour l'économie ghanéenne de se développer afin d'offrir une bonne qualité de vie à la population locale, nous voulions souligner le besoin urgent d'une gestion efficace et d'un approvisionnement, d'une production et d'une gestion responsables des ressources naturelles, notamment de l'aluminium.

À cet égard, nous sommes allés au-delà des normes environnementales et sociales élevées définies par l'ASI, dont Tetra Pak est est l'un des membres fondateurs.

Quel que soit le niveau des normes environnementales appliquées, toute forme d'exploitation minière sur ce site aura

un impact destructeur inévitable sur les valeurs inhérentes à un tel habitat naturel. Plus de 5 millions de Ghanéens dépendent de la forêt d'Atewa pour leur eau potable, et cette forêt héberge au moins 50 espèces de mammifères, plus de 1 000 espèces de plantes, au moins 230 espèces d'oiseaux et plus de 570 espèces de papillons, dont des espèces endémiques.

Si les plans d'exploitation minière de la région venaient à se concrétiser, cela entraînerait la disparition totale de la forêt dans les zones exploitées, et par conséquent de toute la biodiversité qu'elle héberge. La campagne de protection de la forêt a reçu un coup de pouce massif lorsque l'acteur et militant écologiste Leonardo Di Caprio a tweeté son soutien à notre déclaration publique cosignée, mobilisant ses plus de 20 millions de followers sur Twitter. Son post illustre parfaitement la nécessité de soutenir le développement tout en préservant la biodiversité et les écosystèmes locaux. « Suite à notre déclaration publique, nous avons également demandé à tous nos fournisseurs de confirmer à 100 % que leur aluminium ne provient pas de la forêt d'Atewa », a déclaré Tina Björnestål, responsable du projet matériel et des fournisseurs et travaillant au service des opérations de la chaîne d'approvisionnement du matériel de base. « Nous avons également aidé l'ASI à déterminer où allait l'aluminium provenant d'Atewa. Savoir que nos fournisseurs n'en reçoivent pas a par conséquent aidé l'ASI à ce sujet. »

Julian Fox, directeur de l'approvisionnement et des opérations durables, a déclaré qu'il s'agit d'un cas dans lequel nous choisissons d'aller au-delà des exigences actuelles de la norme ASI pour garantir un approvisionnement responsable qui protège la planète.

« Un endroit qui se trouve être un point névralgique de la biodiversité doit être protégé, en particulier lorsque de nombreuses communautés dépendent directement de la forêt », a déclaré Julian.

« Notre stratégie d'approvisionnement en matériaux durables établit une base de référence pour la certification selon des normes volontaires de durabilité telles que l'ASI, qui mettent

l'accent sur des valeurs de conservation élevées. Autrement dit, elles garantissent que nos activités n'ont pas d'impact négatif sur la biodiversité. Mais ce n'est qu'un début. Nous devons aller bien au-delà de la certification partout où nous constatons qu'il est nécessaire de réduire encore davantage le risque d'impacts environnementaux et sociaux négatifs.

La forêt d'Atewa n'est qu'un exemple parmi tant d'autres sur la nécessité d'aller au-delà de la certification, que nous jugeons essentielle à privilégier. »

Johan Olausson, travaillant à la stratégie de l'approvisionnement durable, a déclaré que les normes de certification telles que l'ASI et le FSC® contribuent à élever les normes en matière de développement durable dans toute notre industrie.

« Les systèmes de certification tels que l'ASI et la FSC® établissent une certaine référence que les entreprises doivent atteindre », a-t-il déclaré.

« Dans ce cas précis, avec la forêt d'Atewa, Tetra Pak et les autres entreprises qui insistent sur la certification ASI sont à l'origine d'un changement significatif.

La certification est en quelque sorte un document vivant, qui doit constamment évoluer, pour répondre aux besoins de la planète. »

Johan se souvient que lorsque nous avons participé à la création de l'ASI, l'initiative a failli échouer car de nombreuses entreprises pensaient que les exigences étaient trop strictes.

« Des années plus tard, il est merveilleux de voir démarrer un mouvement mondial aussi important pour la protection de la planète », a-t-il déclaré.

« Cela montre à quel point il s'agit d'un long voyage, et que seuls les partenariats nous permettront d'arriver à destination. »



**Protéger la
biodiversité
grâce à des
matériaux
provenant
de sources
responsables.**

Eau

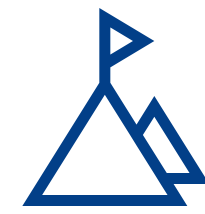
Notre ambition est d'apporter une contribution positive à la résilience mondiale de l'eau en assurant une bonne gestion de l'eau dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur.





Engagements

- Parvenir à réduire la consommation d'eau de 50 %, en accord avec les bonnes pratiques que nous nous engageons à fournir à nos clients d'ici 2030 (par rapport à 2019).
- Réduire la consommation d'eau dans nos propres activités d'ici 2030.
- Continuer à veiller à ce que les fournisseurs travaillent de manière proactive à l'amélioration de la gestion de l'eau dans leurs opérations.



Réussites en 2020

- Mise en place d'un programme de réduction de la consommation d'eau, afin d'orienter nos efforts en matière de gestion de l'eau.
- Visibilité accrue en interne de l'importance de la gestion de l'eau grâce à nos prix d'excellence annuels, qui récompensent les réalisations exceptionnelles des équipes et des individus au sein de l'organisation.
- Nous avons testé le nettoyage en place (Cleaning-in-place, ou CIP) à sec, en utilisant des jets d'air et des aspirateurs à la place de l'eau et des produits chimiques pour nettoyer les équipements, en nous conformant aux normes les plus strictes.
- Lancement du cuiseur à sec Tetra Pak® Cooker Stretcher DDA, qui permet d'économiser plus de 3,2 millions de litres d'eau usée par an.
- Nous avons aidé des clients tels que Coca-Cola au Brésil à réaliser d'importantes économies d'eau en utilisant la technologie de filtration par membrane pour produire un concentré de thé trois fois plus concentré qu'auparavant. Voir la section Focus pour en savoir plus.

Notre objectif

*Maintenir la disponibilité
en eau douce*

Pourquoi c'est important

Aujourd'hui, plus de 2 milliards de personnes dans le monde vivent dans des pays soumis à un stress hydrique excessif. Quelque 3 milliards de personnes n'ont pas accès à un système d'assainissement adéquat, et l'agriculture est à l'origine de 70 % de l'utilisation mondiale d'eau douce.

La nécessité d'une gestion proactive de cette précieuse ressource devient de plus en plus critique, alors que le changement climatique entraîne un nombre croissant de zones en pénurie d'eau et que des réglementations plus strictes sur les questions de développement durable, y compris la gestion de l'eau, voient le jour.

L'utilisation de l'eau est une préoccupation majeure pour les industries agroalimentaires, et il semble que l'eau pourrait bientôt devenir un facteur limitant pour certains de nos clients. Nombre de nos clients se sont déjà fixé des objectifs ambitieux en matière de réduction de la consommation d'eau. Par exemple, The Coca-Cola Company a déjà dépassé son objectif de réapprovisionner 100 % de l'eau utilisée dans ses activités, tandis que Nestlé vise à ce que tous ses sites d'embouteillage d'eau soient certifiés conformes à la norme Alliance for Water Stewardship Standard d'ici 2025. Fonterra, elle, s'est fixé pour objectif que 100 % de ses sites traitent les eaux usées conformément aux normes les plus strictes du secteur d'ici 2026.



Notre approche

Nous adoptons une approche de réduction de la consommation d'eau pour l'ensemble de notre chaîne de valeur, tout comme nous le faisons pour la réduction des émissions de GES. Nous mettons l'accent sur l'approvisionnement responsable et travaillons avec nos fournisseurs à des améliorations continues dans les domaines des droits humains, des normes de travail, de l'éthique et de l'environnement. Tous nos fournisseurs gérés au niveau central et local doivent adhérer au Code de conduite professionnelle des fournisseurs de Tetra Pak et se conformer à ses exigences. Ce code est basé sur les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies, que nous considérons comme des normes fondamentales. Pour en savoir plus, consultez la section Approvisionnement responsable. Nous voulons nous appuyer sur ce code pour explorer d'autres possibilités de relever ensemble les défis liés à la gestion de l'eau.

Nous travaillons à explorer d'autres domaines de collaboration, à identifier des partenaires et à définir des objectifs. La promotion de la gestion de l'eau est un processus de gestion clé pour les fournisseurs de nos matériaux de base. Elle est également intégrée dans les normes des organisations auxquelles nous faisons appel pour certifier les matériaux de base que nous utilisons, notamment la FSC® pour le carton, Bonsucro pour les polymères d'origine végétale et l'ASI pour l'aluminium (pour en savoir plus, consultez la section Biodiversité et forêts).

Dans nos propres activités, nous utilisons une quantité d'eau relativement faible. Néanmoins, nous cherchons à minimiser la consommation autant que possible, notamment en appliquant les principes de la gestion de l'eau. Parmi les exemples de conservation de l'eau, citons la collecte de l'eau de pluie et de l'eau de condensation des unités de traitement de l'air, ainsi que l'installation de robinets à faible débit et commandés par des capteurs. Nos usines de transformation représentent le plus grand pourcentage de la consommation d'eau, suivies par les

opérations d'assemblage de machines et équipements. La consommation d'eau est un critère dans tous les nouveaux projets de construction et les grands aménagements.

Dans la mesure du possible, nous visons désormais la certification de niveau Or de Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), une norme de certification internationale de premier plan, qui inclut l'efficacité de la consommation d'eau et la conservation de l'eau.

Par exemple, notre nouvelle usine de matériaux d'emballage en carton aseptique certifiée Or LEED à Binh Duong, au Vietnam, économise entre 42 % et 66 % d'eau par bâtiment et 100 % en extérieur.

Nous mesurons et rendons compte de notre consommation d'eau totale, de notre consommation d'eau par source et de l'intensité de notre consommation d'eau dans la production de matériaux d'emballage. Consultez notre site Web



Soutenir nos clients

Nous nous engageons à soutenir nos clients qui s'efforcent de réduire leur consommation d'eau et de réaliser leurs propres ambitions en matière de développement durable, notamment grâce au travail de notre centre d'expertise de l'eau, établi au Danemark en 2019. Dans notre travail avec les clients, nous nous concentrons sur trois domaines clés :

Éviter

Grâce à notre fort engagement dans le domaine de l'innovation, nous continuons à stimuler le développement d'équipements de traitement et d'emballage économes en eau, conçus pour éviter l'utilisation excessive d'eau. Par exemple, notre technologie eBeam permet de réaliser d'importantes

économies d'eau en utilisant un faisceau électronique pour stériliser les matériaux d'emballage plutôt qu'une solution de peroxyde d'hydrogène.

Optimiser

Nous travaillons avec nos clients pour optimiser les performances des équipements existants en fournissant des solutions d'automatisation et d'information telles que l'équipement Tetra Pak® PlantMaster, mais aussi grâce à l'expertise de notre équipe de services experts dans des domaines tels que l'évaluation de la consommation d'eau et l'optimisation du nettoyage.

Récupérer

L'eau peut être récupérée au cours d'un certain nombre de processus, notamment à partir du petit-lait produit lors de la fabrication du fromage, du perméat créé pendant la production de lait ou du condensat (voir la section Focus).

Cette eau récupérée peut ensuite être utilisée de différentes manières, en fonction de sa qualité. Dans certains pays, l'eau la plus pure peut entrer en contact avec les produits, tandis que l'eau de moindre qualité peut être utilisée pour le nettoyage des sols et des surfaces.

D'autres utilisations comprennent le refroidissement et le rinçage des produits, ainsi que le nettoyage en place (Cleaning-in-place, ou CIP) des équipements.

Nous travaillons également avec nos clients sur des initiatives de traitement des eaux usées, afin de garantir que toute eau qui ne peut être récupérée et réutilisée dans le processus de production puisse être rejetée en toute sécurité dans l'environnement.

Ce que nous avons fait en 2020

Réduction de la consommation d'eau

Nous avons fait un grand pas en avant dans nos efforts de gestion de l'eau avec le lancement de notre programme de réduction de la consommation d'eau. Ce lancement s'appuie sur des travaux antérieurs visant à définir notre future stratégie de gestion de l'eau et à faire de la réduction de notre consommation l'un des piliers du développement durable de notre Stratégie 2030. Les prochaines étapes comprennent la réalisation d'une étude complète de la chaîne de valeur et la poursuite des activités de réduction prioritaires.

Lauréat du prix d'excellence

Nous avons accru la visibilité interne de l'importance de la gestion de l'eau grâce à nos prix d'excellence annuels, qui récompensent les réalisations exceptionnelles des équipes et des individus au sein de l'organisation. Notre tout premier prix d'excellence pour les solutions et équipements de traitement en matière de développement durable a été remporté par l'équipe ayant travaillé sur le projet des eaux usées de Fonterra. L'équipe avait relevé un défi ambitieux lancé par notre client, la plus grande coopérative laitière de Nouvelle-Zélande, qui était de l'aider à préserver les ressources naturelles tout au long de la chaîne de valeur. L'équipe a utilisé son expertise en ingénierie des procédés et en gestion de projet pour développer une solution qui traite les eaux usées dans les usines de fabrication de Fonterra, atteignant des objectifs élevés de qualité et minimisant l'impact des rejets dans l'environnement. Le projet

a non seulement permis de renforcer notre partenariat avec Fonterra mais a également ouvert la voie à d'autres solutions dans notre portefeuille pour répondre aux demandes toujours croissantes d'un traitement alimentaire plus durable. Cette récompense reflète l'importance croissante des initiatives de développement durable pour notre entreprise.

Essais de nettoyage en place à sec

Nous avons testé le nettoyage en place (Cleaning-in-place, ou CIP) à sec, une technologie innovante qui utilise une combinaison de jets d'air et d'aspirateurs pour offrir une méthode plus durable de nettoyage des mélangeurs de poudre. En plus d'éliminer la consommation d'eau et de produits chimiques, le nettoyage en place à sec améliore la sécurité des produits en réduisant les risques de contamination dus à l'intervention humaine, ainsi que les coûts opérationnels et la disponibilité des équipements.

Nouveau Cooker Stretcher pour le fromage

Nous avons lancé le cuiseur à sec Tetra Pak® Cooker Stretcher DDA, qui fait partie d'une série de nouvelles lignes de pointe destinées aux fabricants de fromage. Grâce à la technologie brevetée de la vis sans fin chauffée, l'eau de cuisson est éliminée et associée aux méthodes traditionnelles de cuisson humide, ce qui permet d'économiser plus de 3,2 millions de litres d'eau usée par an, de réduire la consommation d'énergie et d'augmenter les rendements.

Pour en savoir plus sur les bonnes pratiques en matière de lignes de production de fromage, consultez notre site Web.





Focus

Économiser l'eau grâce à la technologie de filtration

Les systèmes de filtration à membrane sont l'un des éléments essentiels de la production de toute une série de produits alimentaires et de boissons, du fromage frais au lait maternisé, en passant par le thé. Nous travaillons en permanence à l'optimisation de nos systèmes de filtration afin de réduire la consommation d'eau et d'énergie. Notre solution logicielle Green Flush, par exemple, permet de réduire la quantité d'eau utilisée pendant le rinçage de près de 40 %. En surveillant l'interaction entre la pression d'alimentation et la pression à boucle fermée, les débits peuvent être minimisés et les temps de rinçage réduits, ce qui entraîne une diminution de la consommation d'eau de rinçage.

Nous aidons notre client Coca-Cola au Brésil à réaliser d'importantes économies d'eau et à réduire les coûts de transport en utilisant notre technologie de filtration sur membrane pour produire un concentré de thé qui est trois fois plus concentré qu'auparavant.

Cela réduit considérablement le volume de liquide devant être transporté de l'usine d'extraction du thé à l'usine de boissons finales, tandis que l'eau produite sous forme de perméat peut être réinjectée dans le système d'extraction du thé.

Le projet a le potentiel de réduire la consommation d'eau de 66 % et de diminuer les coûts d'un montant similaire, ce qui permettrait d'économiser 600 tonnes de CO₂ par an.

D'autres domaines d'intérêt comprennent la recherche de moyens d'utiliser l'eau résiduelle des processus tels que la concentration du lait pour la poudre de lait ou des fruits pour divers aliments et boissons. Grâce à la filtration sur membrane, l'eau excédentaire peut être traitée pour atteindre une qualité qui lui permet d'être utilisée dans les processus alimentaires où elle est en contact direct avec le produit lui-même.

La filtration à membrane peut également être utilisée pour préparer une composition et qualité spécifiques d'eau, notamment en termes de minéraux, ce qui permet d'éviter le gaspillage.

Pendant le processus de nettoyage, la filtration peut aider à récupérer à la fois le produit, réduisant ainsi les pertes alimentaires et les déchets, et l'eau.

En général, l'eau blanche, l'eau du premier rinçage du nettoyage des équipements de traitement du lait, contient jusqu'à un tiers de produit. Grâce à la filtration, les précieux solides du lait contenus dans cette eau de rinçage peuvent être récupérés et traités pour une utilisation ultérieure, tandis que l'eau elle-même peut également être réutilisée.



Au cours de la période couverte par ce rapport, les politiques se sont alignées afin de nous permettre de nous relever de la pandémie de la COVID-19 tout en protégeant la nature et en répondant de manière urgente aux impacts du changement climatique. La pandémie nous oblige également à nous concentrer davantage sur les inégalités, car nous apprenons que nous ne pouvons pas nous protéger sans protéger les autres. C'est au cœur de notre réponse que se trouve la véritable nécessité de renforcer la résilience et de modifier les chaînes de valeur afin qu'elles soient à la fois positives pour la nature et neutres pour le climat. Il est désormais admis que les chaînes de valeur durables, qui permettent à chacun d'avoir accès à une alimentation saine, sont d'une importance vitale. Alors que nous commençons à répondre à l'urgence des avertissements scientifiques, ce rapport montre comment Tetra Pak a non seulement intégré les énormes défis que représentent les déchets, la destruction de la nature et le changement climatique, mais a également commencé à y répondre, à petite et grande échelle, et à redéfinir ce que signifie le succès pour ce célèbre carton que l'on retrouve partout.

Rachel Kyte,
doyenne de la Fletcher School de la Tufts University, membre
du groupe consultatif sur le développement durable



