

Un Approccio Innovativo all'acqua Confezionata

Il segmento globale dell'acqua confezionata, che rappresenta il 41%¹ del mercato mondiale delle bevande, offre numerose possibilità redditizie. Con un CAGR di circa il 4,2%² a livello globale (2020-2024) e del 2,2%³ in Europa (2020-24), si tratta di un fiorente settore dove continuano ad emergere nuove opportunità in particolare in Italia, terzo paese al mondo per consumo pro capite di acqua confezionata e con una produzione annua di 15 Miliardi di litri.

Che siate affermate aziende che vogliono introdurre un nuovo prodotto o nuovi arrivati che desiderano offrire un'idratazione sana ai loro clienti, il vostro approccio dovrebbe rispecchiare il crescente interesse nei confronti della sostenibilità e la possibilità di promuovere il vostro brand. È su questo aspetto che possiamo aiutarvi a progettare una soluzione innovativa.

La nostra offerta di soluzioni per l'acqua, grazie alla superficie stampabile a 360 gradi da destinare al vostro branding, messaggio o digital storytelling, vi permette di differenziarvi. Continuate a leggere per scoprire come possiamo aiutarvi ad adottare un approccio differenziato.

Create un futuro sostenibile

I consumatori odierni vogliono ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente dei loro acquisti: da ciò nasce l'importanza di compiere scelte sostenibili. In qualità di esperti globali nella lavorazione, confezionamento e commercializzazione di un'ampia gamma di alimenti e bevande, possiamo aiutarvi a rendere più sostenibile la vostra attività attraverso le soluzioni di packaging che utilizzate.

62%

dei consumatori italiani acquista prodotti sostenibili per preservare l'ambiente per le generazioni future⁴.

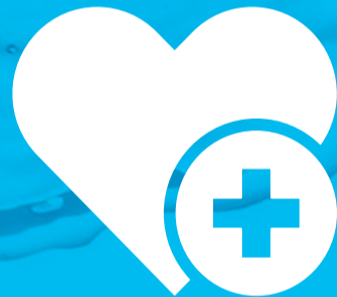


Cogliete l'opportunità

Con il costante aumento del numero di consumatori attenti alla salute che cercano un'idratazione adatta al proprio stile di vita frenetico, il segmento dell'acqua confezionata è in crescita. Contattateci per trovare la soluzione più idonea alle vostre esigenze.

70%

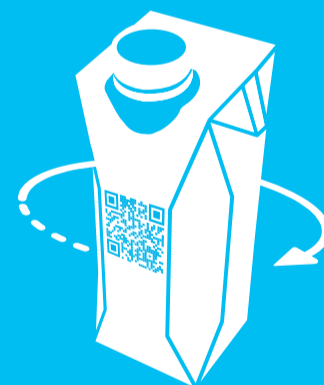
dei consumatori globali vuole alimenti che offrano reali benefici per la salute⁵. Ora potete attrarre i consumatori attenti alla salute che cercano qualcosa in più dalla loro idratazione.



Raccontate la vostra storia

Attraverso la rete di produttori presenti in Italia possiamo consentirvi di individuare la giusta confezione e la soluzione di personalizzazione del pack più idonea che vi permetta di raccontare la storia del vostro brand, creare attivazioni digitali coinvolgenti offrendo al contempo idratazione ai vostri clienti.

Grazie all'area stampabile a 360 della confezione in cartone potete esprimere la vostra identità di brand e catturare l'immaginazione dei consumatori.



Imprimete nuovo slancio alla vostra attività

Potremo mettervi in contatto con i fornitori giusti e mettervi nelle condizioni di sfruttare al massimo la domanda crescente di sana idratazione.



Siete assetati di ulteriori informazioni?

Per maggiori informazioni sulle soluzioni in cartone Tetra Pak per l'acqua, contattate uno dei nostri esperti.

[Contattateci](#)

Riferimenti:

¹⁻³ GlobalData Market Analyzer: Soft Drinks Brand Volume & Value; Quarterly Beverage Forecasts; GMD – Segment Insights, 2020

⁴ Consumer Environmental Trends Report 2019, Tetra Pak, 2019

⁵ Kantar TNS, Food 360, 2018