



栄養補助食品・栄養食品

成功のための デザイン

 Tetra Pak®
PROTECTS WHAT'S GOOD

A woman with dark hair, wearing a blue textured sweater, is shown in profile from the chest up. She is holding a yellow and pink carton of 'wome clarity' protein drink. The carton features the brand name 'wome clarity' in a stylized font, along with 'PROTEIN' and 'whey protein concentrate' text. The background is a blurred grocery store aisle with shelves of similar products.

すばらしい包材 印刷用デザイン

お客様の製品にとって理想的な容器包装とは、お客様のブランドと価値を伝え、適切な消費者の目を引くデザインのものではないでしょうか。しかし、重要なのは見た目の良さだけではありません。

どの角度から見ても 目を引くデザイン

テトラパックのすべての紙容器は、陳列棚でも、スポーツジムの冷蔵庫でも、カフェでも、そしてオンラインでも目立つようデザインされています。しかし、それだけではなく、テトラ・プリズマ[®] アセプティック容器の八面体というユニークな形で、どの角度からでも消費者の目を引き、ブランドストーリーを焼き付ける機会を創造できます。コーナーパネルを飛び出させましょう！



第一印象 が決め手

大切なのは中味ですが、見かけは絶対に製品の第一印象を左右します。8秒間の決定的瞬間：消費者が製品の色、形、そして商品棚用のディスプレイを遠くから気づく最初の瞬間です。メタリックまたはホログラフィックな包材の効果でブランドを光らせてもよし、マットな板紙の外観でより自然な感覚を伝えてもよし。でも、ディテールにこだわりすぎないように。頭脳はクリーンでスッキリしたデザインを好みます。*

*出典：<https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/distinctive-by-design>

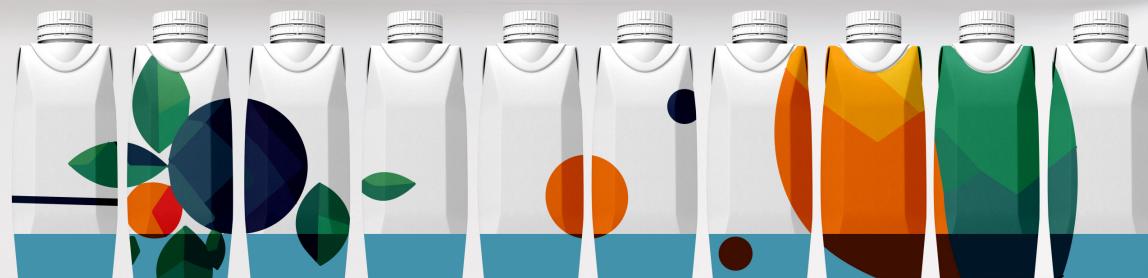


光沢派？

つや消し派？



変わらぬ製品を 新たな外観で



壁紙効果を演出してみても? カスタム印刷*で
陳列棚に大型広告板の効果を創造したり、
異なる顧客層向けに異なる紙容器を作ったり
することもできます。これは、各消費者が独自のニーズと味の好みに合った
栄養補助食品・栄養食品食品を探すというパーソナライゼーショントレンドにぴったりです。

*米国のみ、他国でも追って利用可能になる予定。

注ぎやすさと 持ちやすさ

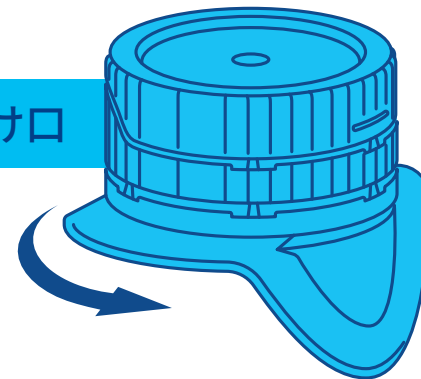
消費者は持ち運びに便利な容器包装から直接飲料を飲むことが多いため、あらゆる手のサイズにフィットし、飲み物が最適な量で飲み口から流れ出るデザインは、こぼさずに飲むために非常に重要です。テトラ・プリズマ®アセプティック容器の人間工学に基づいた設計と傾斜したトップに加え、ドリームキャップ™ 26 またはドリームキャップ™ 26 プロの開口により、容器から直接飲んで、キャップをし、バッグに入れるのが楽しくなります。



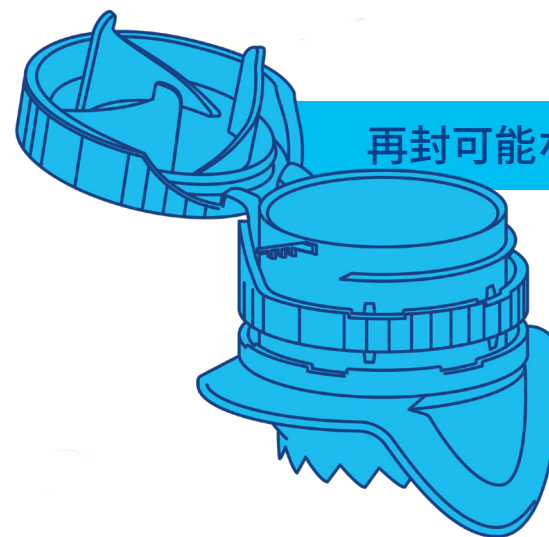
安全に開閉

再封できるキャップは、他の貴重品と一緒にバッグに収納されることが多い持ち運びに便利な容器包装にとって重要です。持ち運びに便利な容器包装のキャップはファミリーサイズの紙容器と異なり、飲み心地が良いだけでなく少しずつゆっくり飲めるようにデザインされています。

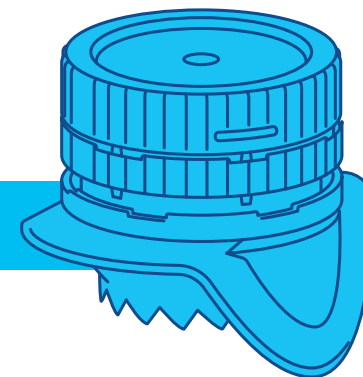
使いやすい開け口



再封可能なテザードキャップ



目立ついたづら防止リング



バッグの中で新鮮さを維持

アセプティック紙容器は、中味が腐るのを心配しないでバッグにそのまま入れて持ち運べるので便利です。無菌充填技術は、保存料や冷蔵を必要とせずに、飲料の味、外観、質感、製品品質を長期間維持します。また、この紙容器は振りやすく、しっかり混ぜて飲むことができます。



保存料なしでもしっかりと保護

内容物を 安全に

栄養補助食品・栄養食品は複雑な調合なので外部からの影響に敏感です。
テトラパックの包材は、中味の品質が直射日光で劣化するのを防ぎます。定量摂取も、特に特別な食事療法や医療栄養製品では非常に重要です。
RTD 製品では、面倒なく毎回定量を摂取できるので便利です。



中味を直射日光から
保護



持続可能性の 価値を伝える

テトラパックの紙容器は、平均 70% が責任を持って調達された再生可能な原材料で作られています。テトラパックの紙容器に使用される板紙はすべて、森林管理協議会™ (FSC™) が認定した森林やその他の管理された資源から調達されています。



70%

責任ある調達による紙



化石燃料由来 のプラスチック を低減



CO₂ 排出量の
削減*

Bonsucro 認証の植物由来ポリマーを選べば、紙容器の再生可能材の含有量を増やし、CO₂ 排出量を減らすことができます*。あるいはリサイクルポリマーを選んで、化石由来のバージン素材への依存を低減できます。そしてドリームキャップ™ 26 を選ぶと、キャップは紙容器と一体になっているため、ゴミ量の低減に貢献できます。これは EU 規制の要求事項です。

* <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/sustainable-solutions/packaging/circularity>

輸送と貯蔵 に効率的



冷蔵不要

無菌充填技術により、非常に効率的で費用対効果の高い輸送チェーンを実現し、より遠隔の消費者にも届けることができるようになります。しかし、それだけではありません。テトラパックの紙容器はフットプリントが小さい形状であるため、パレット上へのスタッキング、トラックでの輸送が効率的にできます。



リサイクルの ための包材

テトラパックの紙容器は適切なインフラが整備されている場所でリサイクルできます。これは、紙容器に使用される材料を再利用して新製品にアップサイクルし、循環型経済に貢献できることを意味します*。回収、分類、リサイクルを改善するために、リサイクルバリューチェーン全体にわたり利害関係者と連携して取り組み続けています。

使用、
再使用、
アップサイクル



* <https://www.tetrapak.com/es-es/sustainability/focus-areas/circularity-and-recycling/Descubre-nuestras-acciones-para-el-reciclaje>

成功のための デザイン

ぜひご相談ください!

第一印象が決め手

リサイクルのための包材

バッグの中で新鮮さを維持

どの角度から見ても目を引くデザイン

安全に開閉

化石燃料由来のプラスチックを低減

持続可能性の価値を伝える

内容物を安全に

注ぎやすさと持ちやすさ



