



Compléments alimentaires  
et boissons nutritionnelles

Conçus  
pour réussir

 **Tetra Pak**<sup>®</sup>  
PROTECTS WHAT'S GOOD

A woman with dark hair, wearing a blue textured sweater, is shown in profile from the chest up, looking at a carton of 'wome daily' protein drink. She is holding the carton with her right hand. The carton is yellow and white with pink accents and features the brand name 'wome daily' in a stylized font. The background is a blurred grocery store aisle with shelves of similar products.

# Qu'est-ce qui fait un bon design d'emballage ?

Regardez-le ! En rayon, il se distingue et attire l'attention des consommateurs ciblés, tout en reflétant parfaitement votre marque et vos valeurs. Un emballage idéal pour votre produit. Mais ce n'est pas qu'une question d'apparence.

# Toujours sous son meilleur profil

Tous nos emballages sont conçus pour se démarquer, que ce soit en rayon, dans les réfrigérateurs des salles de sport, dans les cafés ou en ligne. Toutefois, la forme octogonale unique de Tetra Prisma® Aseptic offre de nouvelles possibilités d'obtenir des designs encore plus saisissants, en racontant l'histoire de votre marque, quel que soit l'angle depuis lequel vos clients perçoivent le produit. Mettons en valeur les panneaux d'angle !



# Les premières impressions sont les plus marquantes

Même si c'est l'intérieur qui compte, le visuel fait toute la différence pour la première impression. Ce sont les 8 secondes de vérité : les premières secondes critiques lorsque les consommateurs remarquent à distance la couleur du produit, sa forme et sa présentation en rayon. Faites briller votre marque avec des effets holographiques sur les matériaux d'emballage ou obtenez un rendu plus naturel avec un carton aspect mat. Mais attention à ne pas trop ajouter de détails. Le cerveau préfère des designs épurés et sans surcharge\*.

\* Source : <https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/distinctive-by-design>



Vous aimez le brillant ?



Vous aimez le mat ?



# Un seul produit, différents emballages

Tout un rayon à votre image ?  
Avec l'impression personnalisée\*, vous pouvez créer un effet panneau publicitaire en rayon ou créer

différents emballages pour des publics cibles différents. Cela s'inscrit parfaitement dans la tendance à la personnalisation, les consommateurs recherchant des produits nutritionnels parfaitement adaptés à leurs besoins et à leurs préférences gustatives.

\* Aux USA uniquement, d'autres régions à venir ;



# Ergonomie et précision du versement

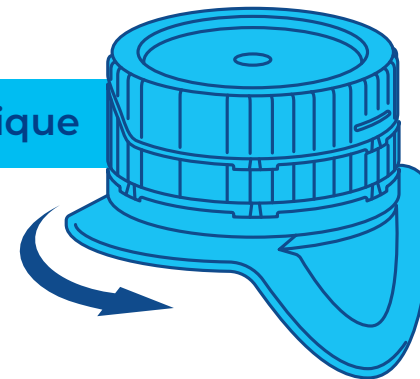
Les consommateurs boivent souvent directement depuis des emballages nomades. Un design adapté à toutes les tailles de mains et offrant un contrôle optimal du débit est donc essentiel pour pouvoir boire sans en renverser. Le design ergonomique et le dessus incliné de Tetra Prisma® Aseptic, combiné avec le DreamCap™ 26 ou l'ouverture DreamCap™ 26 Pro, rendent la boisson agréable à consommer, à refermer et à glisser dans un sac.



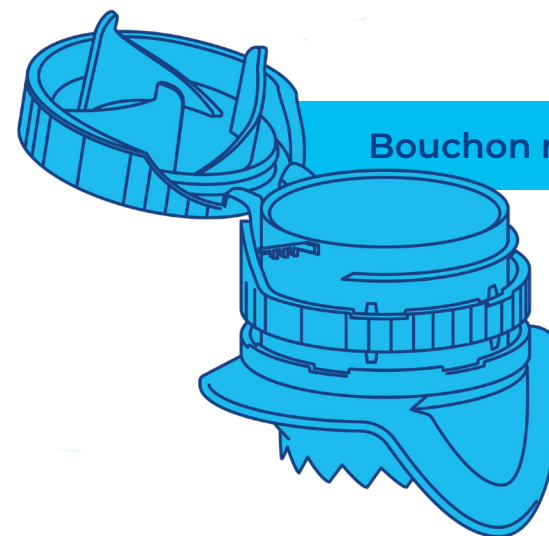
# Ouverture et fermeture en toute sécurité

Un bouchon refermable est essentiel pour les emballages nomades, souvent transportés dans un sac avec d'autres objets précieux. Les bouchons pour les emballages nomades diffèrent des bouchons pour les emballages format familial et sont spécifiquement conçus pour une expérience de consommation confortable et maîtrisée.

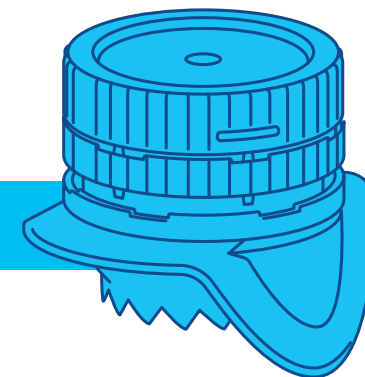
Couple d'ouverture ergonomique



Bouchon refermable attaché



Une bague d'inviolabilité visible



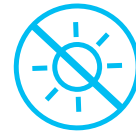
# Reste frais dans le sac

Les emballages aseptiques sont parfaits pour les déplacements : les consommateurs peuvent les transporter dans leur sac sans craindre que le produit se détériore. La technologie aseptique peut vous aider à préserver le goût, l'aspect, la texture et la qualité de vos aliments ou boissons liquides pendant une période prolongée sans recourir aux conservateurs ou à la réfrigération. Faciles à secouer, ces emballages assurent un mélange parfait avant de boire.



**Bien protégé,  
sans conservateur**

# Garantit la sécurité de vos produits



Protège le contenu  
de la lumière

Les produits nutritionnels ont des formules complexes et sont donc sensibles aux influences externes. Nos matériaux d'emballage empêchent les contenus de se dégrader à la lumière du soleil. Le dosage correct est crucial, particulièrement pour les régimes spéciaux et les produits de nutrition médicale. Les produits prêts à consommer permettent d'obtenir toujours la bonne dose à chaque utilisation, facilement et sans éclaboussures.



# Reflète des valeurs de durabilité

Nos briques alimentaires sont composées en moyenne de 70 % de papier issu de filières responsables, qui est une ressource renouvelable. Tout le carton utilisé dans nos emballages provient de forêts certifiées par le Forest Stewardship Council™ (FSC™) et d'autres sources contrôlées.



**70 %**  
de papier issu de  
filières responsables



# Vers une diminution des plastiques d'origine fossile



Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>\*

Vous pouvez opter pour des polymères d'origine végétale certifiés Bonsucro pour accroître la part recyclable de vos emballages et ainsi réduire les émissions\* de CO<sub>2</sub>.

Ou des polymères certifiés recyclés, qui réduisent l'usage de ressources fossiles. Et si vous choisissez DreamCap™ 26, cela contribue à réduire les déchets, car il reste attaché à l'emballage - une exigence législative de l'UE.

<https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/sustainable-solutions/packaging/circularity>

# Transport et stockage efficace



Pas besoin de  
réfrigération

La technologie aseptique rend les chaînes de transport extrêmement efficaces et rentables, tout en permettant d'atteindre des consommateurs dans des zones reculées. Et ce n'est pas tout ! Nos emballages sont conçus pour occuper un petit volume, ce qui facilite l'empilage sur les palettes et offre une meilleure utilisation de l'espace dans les camions.



# Une conception pensée pour le recyclage

Nos briques alimentaires peuvent être recyclées là où l'infrastructure correcte est déjà en place. Cela signifie que les matériaux utilisés pour l'emballage peuvent être réutilisés et recyclés en nouveaux produits, contribuant ainsi à une économie plus circulaire\*. Pour améliorer la collecte, le tri et le recyclage, nous collaborons continuellement avec des parties prenantes sur toute la chaîne de recyclage.

Utilisez,  réutilisez, valorisez

\* <https://www.tetrapak.com/es-es/sustainability/focus-areas/circularity-and-recycling/Descubre-nuestras-acciones-para-el-reciclaje>

# Conçue pour réussir

Contactez-nous aujourd'hui !

C'est la première  
impression qui compte

Pensé pour le recyclage

Reste frais dans le sac

Uniquement  
de bons angles



Ouverture et  
fermeture sûres

Vers une diminution des  
plastiques d'origine fossile

Reflète des valeurs de durabilité

Garantit la sécurité  
de vos produits

Ergonomie et précision  
du versement

