



PERMETTRE LA TRANSFORMATION

Rapport Développement Durable 2020



SOMMAIRE

INTRODUCTION

- 03 Message de notre Président et CEO
- 05 Faits et chiffres clés
- 06 Bonne gouvernance
- 07 Promouvoir le changement positif
- 08 Notre approche
- 09 Nos faits marquants
- 10 Notre priorité

ALIMENTS.

- 12 Sécurité et qualité des aliments
- 14 Disponibilité des aliments

PERSONNES.

- 17 Diversité et inclusion, flexibilité et développement
- 19 Lieux de travail sûrs et sains
- 20 Responsabilité et transparence

AVENIR.

- 22 Solutions d'économie circulaire à faibles impact carbone
- 26 Renforcer le développement durable sur toute la chaîne de valeur

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT ET CEO



Le développement durable est depuis longtemps au cœur de notre stratégie d'entreprise et de nos opérations. Elle est incarnée dans notre promesse de marque – PROTÈGE CE QUI EST BON™ – qui prend vie en protégeant les aliments, les personnes et l'avenir.

Notre approche du développement durable englobe ces trois domaines. Nous travaillons avec nos clients et nos partenaires pour garantir la sécurité et la disponibilité des aliments partout dans le monde grâce à des solutions pionnières et innovantes de traitement et de conditionnement des aliments. Nous nous efforçons constamment de protéger nos collaborateurs et de soutenir les communautés auprès desquelles nous opérons, ainsi que de protéger l'avenir de notre planète et le succès à long terme de nos clients.

Notre promesse de marque nous motive tous les jours alors que nous continuons à progresser rapidement sur une trajectoire de développement durable entamée il y a de nombreuses années. Il s'agit d'un parcours continu qui comprend l'amélioration de la sécurité alimentaire, la garantie d'une chaîne de valeur responsable, la promotion de la diversité et de l'inclusion, la contribution à une économie circulaire à faible impact carbone, et plus encore.

Notre promesse de marque fait également du développement durable une composante intégrale des décisions et des actions que nous prenons, tout au long de la chaîne de valeur. Pour nous aider à prendre ces décisions, nous sommes guidés par les Objectifs de développement durable des Nations Unies, qui fournissent un cadre commun permettant aux organisations de toutes les industries de travailler ensemble pour un avenir meilleur. Cette orientation s'appuie sur notre engagement continu envers le Pacte mondial des Nations Unies, dont nous sommes signataire depuis 2004.

De plus, nous nous appuyons sur nos évaluations de matérialité semestrielles, qui nous aident à identifier et à hiérarchiser les aspects de notre activité qui ont le plus grand impact positif sur les parties prenantes. Le présent rapport est un moyen clé de partager notre approche et nos progrès en vue d'atteindre nos objectifs, de poursuivre notre histoire de durabilité et de rapports environnementaux qui s'étend sur plus de deux décennies.

Avant de revenir sur l'année passée, nous devons nécessairement commencer par la pandémie de COVID-19, un événement sans précédent qui a touché et continue d'affecter les communautés dans le monde entier. Dans ce contexte, notre engagement à protéger ce qui est bon n'a jamais été aussi vital – et notre sens du devoir n'a jamais été aussi fort. Tout au long de cette crise, nos priorités ont été de protéger les personnes – assurer la sécurité de nos propres collaborateurs ainsi que celles de nos clients et autres parties prenantes – ainsi que de protéger les aliments, en aidant nos clients à maintenir un approvisionnement alimentaire continu.

L'impact complet de la COVID-19 n'est pas encore connu et il faudra un certain temps avant un retour à la normale. Mais notre engagement en faveur du développement durable se poursuivra et nos investissements resteront au même niveau, alors que nous continuons à aller de l'avant dans ce domaine.

Relever les défis mondiaux

En tant que premier fournisseur de solutions de transformation et d'emballage, nous sommes conscients de notre responsabilité de relever les défis auxquels notre industrie est confrontée dans son ensemble. Nous travaillons depuis longtemps en partenariat avec nos clients et d'autres parties prenantes à cette fin, ce qui nous aide à impulser un changement positif dans le domaine du

développement durable. Nous pensons que la nécessité d'une action concertée est particulièrement urgente aujourd'hui.

Au cours de l'année 2019, nous avons vu la sensibilisation et les attentes en matière d'environnement atteindre un nouveau sommet, tant parmi les clients, les consommateurs, les médias, les organisations non gouvernementales (ONG) que les organismes de réglementation. En adoptant une vue d'ensemble des défis environnementaux mondiaux, nous voyons trois domaines prioritaires.

Le premier est de s'attaquer au changement climatique, où nous, en tant qu'industrie, devons minimiser l'impact global de nos produits et opérations sur le climat. Plusieurs initiatives législatives, comme le Green Deal européen, ont fortement contribué à cette évolution.

Le second est de faire avancer l'économie circulaire, qui passe par l'élimination des déchets et la garantie de la fin de vie des produits emballés. Encore une fois, cela est déjà dicté par la législation dans le monde entier, avec une forte concentration sur les plastiques à usage unique. Le troisième est de protéger la biodiversité, un problème mis en lumière par les récents incendies en Australie, au Brésil et en Californie.

Ces trois domaines sont essentiels aux initiatives que nous menons depuis un certain temps. En fait, nous pensons qu'ils sont inextricablement liés. Face au changement climatique, nous ne pouvons ignorer le secteur des matériaux et le rôle que peuvent potentiellement jouer les emballages. Il ne suffit pas non plus de se concentrer uniquement sur « réduire, recycler et réutiliser » lorsque l'on parle de circularité : nous devons en premier lieu prendre en compte l'impact climatique des matériaux utilisés. Par conséquent, nous croyons en une économie circulaire

à faible impact carbone qui favorise le passage de matériaux fossiles à fortes émissions carbone à des matériaux renouvelables à faible impact carbone, ce qui peut également contribuer à protéger la biodiversité.

C'est pourquoi nous pensons que l'emballage idéal du futur devrait être fabriqué uniquement à partir de matériaux renouvelables ou recyclés, 100 % recyclables et favorables à une économie circulaire à faible impact carbone.

Pour compléter nos innovations en matière d'emballage, nous améliorons également l'efficacité de nos ressources avec nos équipements et services, en nous concentrant sur la réduction de l'utilisation de l'eau, du gaspillage alimentaire et de l'empreinte carbone dans les opérations de nos clients, en les aidant à atteindre leurs propres objectifs de développement durable. Pour compléter nos innovations en matière d'emballage, nous améliorons également l'efficacité de nos ressources avec nos équipements et services, en nous concentrant sur la réduction de l'utilisation de l'eau, du gaspillage alimentaire et de l'empreinte carbone dans les opérations de nos clients, en les aidant à atteindre leurs propres objectifs de développement durable.

Une approche de la chaîne de valeur

Parallèlement à cet important travail de développement, nous avons poursuivi nos efforts pour améliorer la durabilité dans toute la chaîne de valeur. Cela signifie que nous devons nous assurer que nos propres opérations sont une référence mondiale, grâce à des initiatives telles que World Class Manufacturing et des investissements dans l'énergie renouvelable et les « bâtiments verts ».

En outre, cela inclut notre chaîne d'approvisionnement, où nous travaillons avec nos fournisseurs pour promouvoir les matériaux renouvelables, minimiser les

émissions et protéger la biodiversité et l'eau douce. Pour contribuer à ces objectifs, en partenariat avec notre fournisseur de longue date Braskem, nous sommes devenus la première entreprise de notre secteur à obtenir la certification de la chaîne de contrôle Bonsucro pour nos polymères végétaux, garantissant une traçabilité complète de la plantation au produit.

Nous travaillons également en étroite collaboration avec nos clients, en leur fournissant les solutions dont ils ont besoin pour réaliser leurs propres ambitions en matière de développement durable, telles que la maximisation de l'efficacité de la production et la minimisation de la consommation d'énergie, des déchets et des émissions. Grâce à des partenariats avec un large éventail de parties prenantes, nous favorisons la collecte et le recyclage – un facteur important d'une économie circulaire à faible impact carbone. En 2019, nous avons contribué à forger un certain nombre de partenariats clés pour développer davantage le recyclage et la circularité, notamment l'initiative innovante 3R et l'alliance 4evergreen, en plus de diverses initiatives locales dans les pays où nous opérons.

Un résultat particulièrement remarquable de tous ces efforts est notre progression vers l'atteinte de notre principal objectif climatique 2020 : plafonner les émissions aux niveaux de 2010 malgré la croissance de l'activité. En fait, nous sommes en avance sur notre objectif et avons réduit nos émissions totales de 11 %. En ce qui concerne l'avenir, nous voulons intensifier nos efforts avec un objectif encore plus ambitieux : atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) dans nos propres opérations d'ici 2030, avec une ambition similaire dans tous les domaines clés de la chaîne de valeur d'ici 2050. Nous sommes convaincus que de telles mesures tangibles sont nécessaires pour garantir que nous stimulons la croissance tout en minimisant l'impact sur la planète.

Comme mentionné précédemment, notre approche du développement durable va au-delà de l'environnement. Cela inclut également la protection des aliments, qui s'exprime dans notre vision « Nous nous engageons à assurer la sécurité et la disponibilité des aliments dans le monde entier ». Face à la pandémie de COVID-19, cette vision est plus importante que jamais. Cependant, notre approche de sa mise en œuvre évolue, en raison notamment de l'essor de la numérisation et de la connectivité. Ces tendances offrent de nouvelles opportunités pour améliorer encore la sécurité et la qualité des aliments, tout en augmentant la flexibilité, l'efficacité et la durabilité de la production.

En outre, nous travaillons depuis longtemps pour améliorer l'accès des consommateurs à une alimentation sûre. Depuis des décennies, nous participons au développement de programmes scolaires d'alimentation et de nutrition, en collaboration avec des partenaires du monde entier. Rien que l'année dernière, ces initiatives ont touché quelque 56 millions d'écoliers, non seulement en améliorant la nutrition et les résultats scolaires, mais aussi en soutenant l'agriculture locale et en favorisant le développement économique. Plus récemment, nous avons développé notre modèle de plateforme laitière Dairy Hub pour garantir un approvisionnement à long terme en lait de qualité produit localement, sans augmenter le coût de collecte, et en contribuant à améliorer les moyens de subsistance de milliers de petits exploitants agricoles.

Enfin, nous nous engageons à protéger les personnes. Cela inclut nos propres collaborateurs, en fournissant un lieu de travail dynamique et productif, avec des opportunités adéquates d'apprentissage et de développement. Il est tout aussi important de promouvoir la diversité au sein de notre personnel et de promouvoir une culture inclusive, par le biais de plusieurs actions englobant la formation, le recrutement

et le développement des talents.

Cela implique également de protéger les communautés dans lesquelles nous et nos fournisseurs opérons, de travailler en partenariat pour garantir le respect des droits de l'Homme et du travail, de favoriser la transparence et une communication active dans toute la chaîne de valeur.

Permettre la transformation

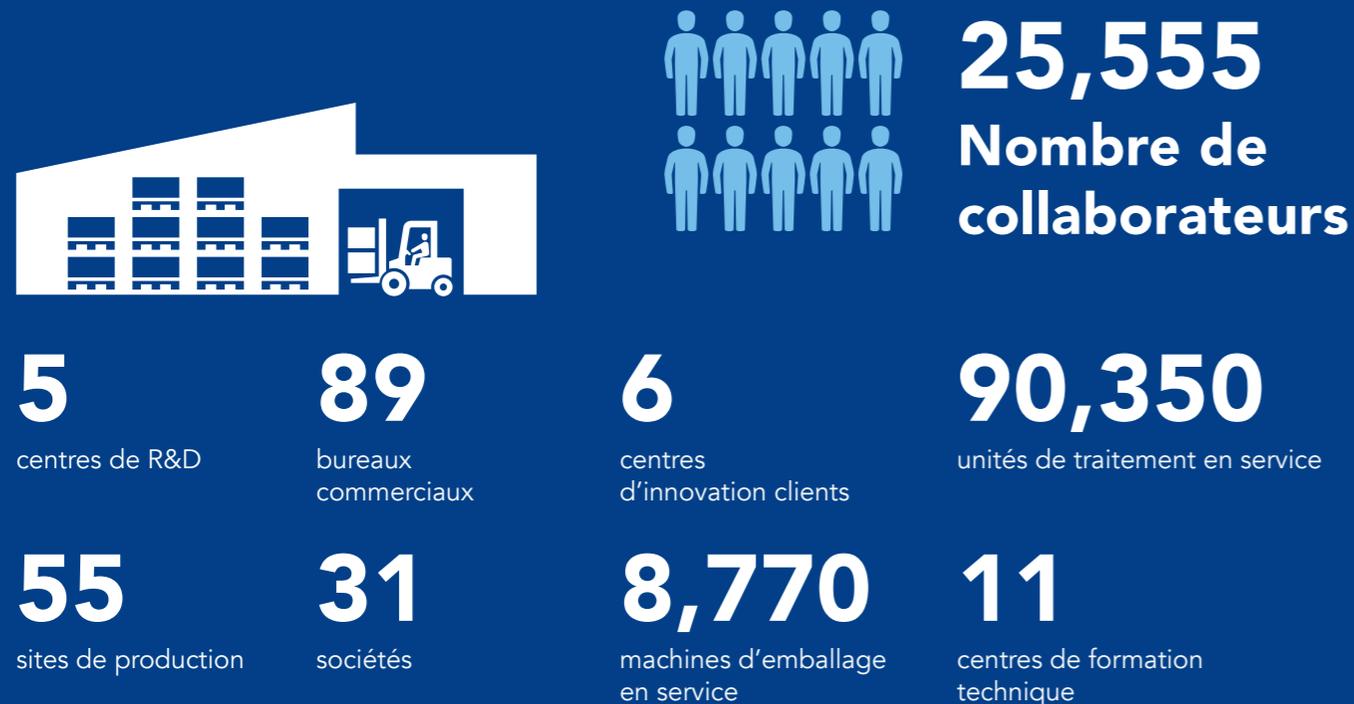
Bien que nous ayons fait des progrès significatifs dans la protection de l'alimentation, des personnes et de l'avenir, nous aspirons à faire beaucoup plus. C'est pourquoi, par exemple, nous avons défini un nouvel objectif audacieux et une nouvelle ambition pour le climat, qui reflètent notre engagement en matière de durabilité. Premièrement, donner l'exemple, à travers nos propres activités, notre innovation et notre expertise. Et deuxièmement, diriger par le partenariat.

En 2019, nous avons lancé notre nouvelle Stratégie 2030, qui guidera notre entreprise au cours de la prochaine décennie. L'un de ses piliers centraux est de « Mener la transformation du développement durable », qui comprend deux objectifs : « Diriger avec des solutions d'économie circulaire à faible impact carbone » et « Améliorer le développement durable dans toute la chaîne de valeur ». Encore une fois, c'est une démonstration claire de notre engagement et de notre ambition de conduire un changement positif à la fois en tant qu'entreprise et en tant qu'un des nombreux acteurs du secteur. D'où le titre de ce rapport, « Permettre la transformation », qui marque une nouvelle étape de notre parcours. Je suis à l'écoute de vos commentaires sur notre rapport et notre performance.

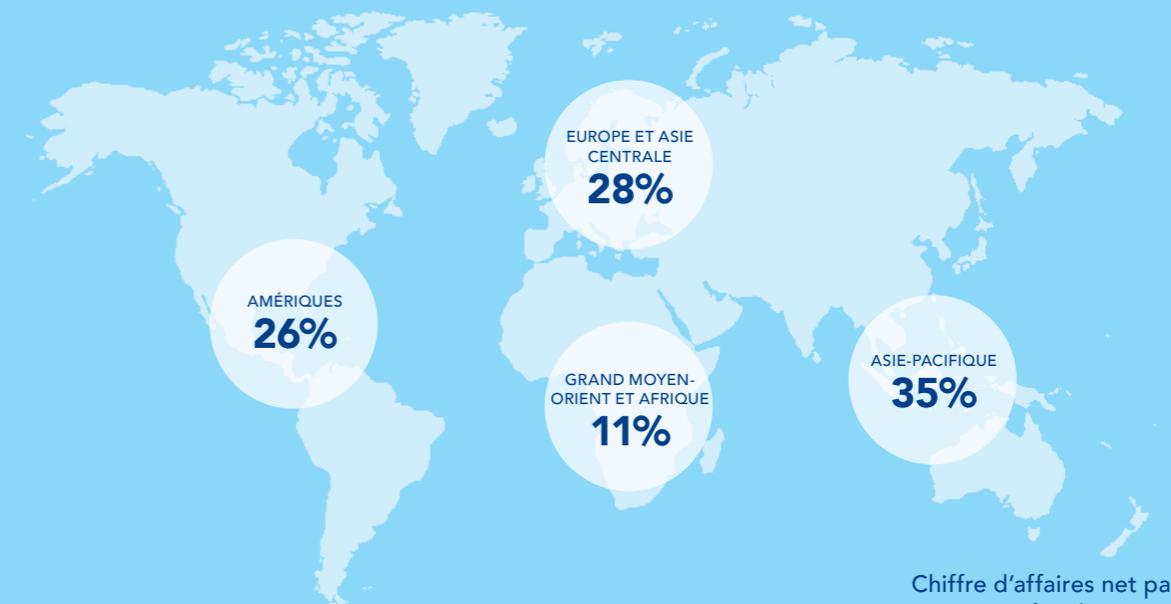
Adolfo Orive
Président & CEO, Tetra Pak

FAITS ET CHIFFRES CLES

Tour d'horizon des chiffres clés de nos activités mondiales en 2019.



190 milliards
d'emballages Tetra Pak® vendus en 2019



Chiffre d'affaires net par catégorie

€11.5 milliards
de ventes nettes en 2019

50 milliards
de briques recyclées en 2019

170 milliards
usines dans le monde où nos emballages sont recyclés



BONNE GOUVERNANCE

Nous assimilons une bonne gouvernance à une bonne gestion des affaires : nous réussissons en le faisant bien. Une bonne gouvernance est essentielle pour bâtir une entreprise durable, tenir la promesse de notre marque – PROTÈGE CE QUI EST BON^{MD} – et préserver notre réputation.

Fournir un cadre solide

En fournissant les bases de notre stratégie et de notre approche en matière de leadership, la bonne gouvernance nous permet de concrétiser notre vision de nous engager à garantir la sécurité et la disponibilité des aliments partout dans le monde. Notre cadre de gouvernance nous aide à tenir la promesse de notre marque et à nous conformer aux réglementations et législations qui nous concernent, tout en nous poussant à adopter un comportement éthique et responsable.

Notre Équipe de direction mondiale (Global Leadership Team ou GLT) est responsable de la mise en œuvre du cadre, avec l'aide du Bureau de la gouvernance de l'entreprise et d'un réseau d'agents locaux chargés de la gouvernance et de la gestion des risques. En qualité de signataires du Pacte mondial des Nations Unies, nous nous engageons à mettre en œuvre, divulguer et promouvoir ses dix principes sur les droits de l'Homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Nous publions un rapport sur nos progrès chaque année.

Pour renforcer la confiance et la transparence avec nos clients et dans le cadre de notre approche d'approvisionnement responsable sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, nous travaillons avec les principales plateformes d'évaluation du développement durable, notamment Supplier Ethical Data Exchange (Sedex), EcoVadis et CDP.

En 2019, nous avons été classés en tant que leader par le CDP pour notre action en faveur du climat et pour la promotion d'un

approvisionnement durable dans notre chaîne d'approvisionnement – pour la quatrième année consécutive, nous figurons dans la liste A du CDP. EcoVadis nous a également classés dans le top 1 % des entreprises de notre catégorie. Pour plus d'informations sur ces évaluations et sur notre travail visant à encourager l'approvisionnement responsable et l'amélioration continue auprès de nos fournisseurs en général, veuillez vous reporter aux pages 20 et 27.

Tous concernés

Tous les collaborateurs, à tous les niveaux de l'entreprise, sont responsables du respect du cadre de gouvernance dans leurs décisions et actions quotidiennes. Les détails du cadre sont disponibles sur notre intranet et un programme de formation en ligne obligatoire est en place.

Toute personne de l'entreprise peut signaler de manière anonyme des infractions réelles ou suspectées de notre Code de bonne conduite dans les affaires ou tout autre comportement contraire à l'éthique directement au Responsable de la gouvernance d'entreprise ou au Responsable de l'audit, sans être pénalisée d'aucune manière. Chaque cas de violation de notre Code de conduite est traité individuellement et fait l'objet d'une enquête appropriée.

Communiquer sur nos pratiques et nos performances commerciales responsables est très important pour nous. Nous publions des rapports sur l'environnement depuis 1999, et nous présentons des rapports sur des questions plus générales de développement durable depuis 2005.

PROMOUVOIR LE CHANGEMENT POSITIF

Nous travaillons depuis longtemps avec les gouvernements du monde entier sur des questions politiques liées au développement durable, aux emballages alimentaires et aux régimes alimentaires sains.

Nous préconisons des politiques progressistes, fondées sur des données probantes, pour relever les défis sociétaux sur un certain nombre de sujets différents. Du point de vue du développement durable, nous préconisons :

- Des réglementations nationales en matière de recyclage telles que la responsabilité élargie du producteur (REP) pour améliorer le recyclage et réduire les déchets, soutenant une économie circulaire.

- Des politiques climatiques alignées sur le plus haut niveau d'ambition de l'Accord de Paris pour atteindre des émissions nettes de GES nulles d'ici 2050. Nous plaignons également pour des politiques d'emballage afin de promouvoir les matériaux à faible impact carbone.
- Des exigences d'approvisionnement responsable pour les matières premières primaires, comme nos travaux avec FSC™ et Bonsucro (voir page 28).

Comment nous travaillons

- En partenariat et par le biais d'associations industrielles et commerciales qui partagent ces mêmes objectifs (pour quelques exemples, voir page 37).
- En participant au débat politique
- Dans la mesure du possible, en dialoguant directement avec les gouvernements nationaux, y compris les ministres, les chefs de service et les députés.

Matériaux et économie circulaire

En 2019, nous avons commandé un rapport à Material Economics, un cabinet de conseil spécialisé dans les sujets de durabilité et de stratégie des ressources, pour explorer la relation entre la production de matières premières et le changement climatique. Il a constaté ce qui suit :

- Les matières premières (comme le ciment, l'acier, les pâtes et papiers, et les plastiques) constituent un défi climatique majeur non résolu, compte tenu de leurs émissions élevées qui risquent d'atteindre des niveaux allant directement à l'encontre des objectifs climatiques. Les émissions provenant de la production de matériaux utilisés pour les seuls emballages sont plus importantes que celles provenant de l'aviation ou du transport maritime, en particulier les plastiques, qui représentent 60 % de ce total.
- La réduction des émissions des matériaux nécessite un large éventail de stratégies, notamment l'efficacité des matériaux, la recirculation des matériaux à faibles émissions de CO² et une production propre.

- Pour que ces stratégies soient viables, un nouveau programme politique est nécessaire. Les approches politiques actuelles ne suffiront pas à atteindre les objectifs climatiques. Les émissions de matériaux sont difficiles à réduire et la politique climatique actuelle axée sur l'efficacité énergétique et l'électricité à faibles émissions de carbone ne s'attaque pas à la plupart des émissions. Il est nécessaire de permettre non seulement une production propre, mais aussi des améliorations par les parties prenantes dans les grandes chaînes de valeur utilisatrices de matériaux.

- Il existe un lien évident entre une économie circulaire et une économie à faibles émissions carbone. Traiter la question des émissions des matériaux est en effet indispensable aux objectifs climatiques. À l'inverse, les politiques d'économie circulaire affecteront fondamentalement la manutention des matériaux. Par conséquent, il y a beaucoup à gagner à aligner les deux programmes dans un cadre politique intégré. De la même façon, ne pas le faire risque de rimer avec une politique inefficace ou inefficace.

NOTRE APPROCHE

Notre approche du développement durable englobe toute notre chaîne de valeur. Nous adoptons cette approche parce que nous reconnaissons que nous ne pouvons créer un avenir plus durable qu'en nous attaquant à la nature interconnectée de l'environnement, aux défis sociaux et économiques auxquels nous sommes confrontés. Nos solutions fonctionnent parce qu'elles sont communes. Pour organiser et communiquer nos priorités, nous utilisons la protection des aliments, des personnes et de l'avenir comme piliers de notre histoire de durabilité, qui sous-tend notre promesse de marque : PROTÈGE CE QUI EST BON™.

En outre, nous utilisons les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies pour nous aider à hiérarchiser nos efforts en matière de développement durable et nous avons attribué les plus pertinents à chaque pilier. Cet accent mis sur les ODD s'appuie sur notre engagement continu envers le Pacte mondial des Nations Unies et ses dix principes, dont nous sommes signataires depuis 2004.

ALIMENTS.

Nous nous engageons à assurer la sécurité et la disponibilité des aliments partout dans le monde. C'est notre vision : l'objectif qui anime notre organisation. En travaillant avec nos clients et partenaires pour réaliser cette vision grâce à nos solutions innovantes et leaders sur le marché de la transformation alimentaire et de l'emballage, nous contribuons aux ODD 2 et 12. En outre, en travaillant à construire des chaînes de valeur durables, comme par exemple par notre participation à des programmes d'alimentation scolaire et notre modèle de plateforme laitière Dairy Hub, nous contribuons davantage à ces deux ODD. Veuillez vous reporter à la page 11 pour plus d'informations.

Notre engagement envers les ODD des Nations Unies



PERSONNES.

Nous protégeons et encourageons nos collaborateurs, promouvons la croissance et le développement pour tous, et menons des actions pour assurer une main-d'œuvre diversifiée et une culture inclusive. Cela contribue aux ODD 4, 5 et 8. Nous nous efforçons également de protéger et de soutenir les communautés dans lesquelles nous et nos fournisseurs opérons, notamment en assurant une chaîne de valeur responsable qui protège les droits de l'Homme et du travail, contribuant ainsi à l'ODD 8. Veuillez consulter la page 16 pour plus d'informations.

Notre engagement envers les ODD des Nations Unies



AVENIR.

Nous œuvrons à protéger l'avenir durable de notre planète et le succès à long-terme de nos clients, ainsi que de notre propre entreprise. Nos objectifs stratégiques sont de proposer des solutions à faible impact carbone pour une économie circulaire et d'améliorer le développement durable tout au long de la chaîne de valeur, de l'approvisionnement à la production jusqu'à la fin de vie de nos produits. Cela comprend la réduction des émissions et des déchets, la protection de la biodiversité et des écosystèmes, le maintien de la disponibilité d'eau douce et la promotion du recyclage et de la circularité. Grâce à ces activités, nous contribuons aux ODD 6, 7, 9, 12, 13 et 15. Veuillez consulter la page 21 pour plus d'informations.

Notre engagement envers les ODD des Nations Unies



Nos trois piliers de développement durable partagent un engagement commun envers l'ODD 17 : partenariats pour atteindre les objectifs. Nous savons que c'est seulement en travaillant avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres parties prenantes que nous pouvons mener la transformation du développement durable et entraîner le changement positif le plus significatif.

NOS FAITS MARQUANTS

En 2019, nous avons fait de grands progrès dans nos engagements envers la protection des aliments, des personnes et de l'avenir. Voici quelques-unes de nos réalisations les plus importantes.

ALIMENTS.

68 million

d'enfants ont reçu du lait ou d'autres produits nutritifs dans des emballages Tetra Pak® dans les écoles



56

pays dans lesquels nous avons participé à des programmes d'alimentation scolaire



36420

petits exploitants agricoles touchés par les plateformes laitières Dairy Hubs



389470

litres de lait par jour collectés auprès des petits exploitants de la plateforme laitière Dairy Hub



PERSONNES.

+14%

de femmes dans le top management



-8%

de réduction des accidents avec arrêt sur nos sites industriels



66%

des collaborateurs ayant recours au travail flexible, désormais disponible dans tous les pays comptant plus de 50 employés, déclarent être plus productifs

750

dirigeants formés au leadership inclusif



148

nouveaux participants inscrits à notre programme international Future Talent (Talents futurs)

93%

des personnes interrogées par notre enquête sur l'engagement des employés déclarent soutenir pleinement les valeurs de Tetra Pak

AVENIR.

4

années de suite, nous avons intégré la liste A du CDP. Nous avons été classés A pour nos efforts contre le changement climatique et pour protéger les forêts



#1

No 1 des fabricants de pailles en papier en Europe. Nous avons également été la première entreprise de restauration à proposer des emballages avec une chaîne de responsabilité certifiée Bonsucro pour les polymères d'origine végétale

69%

d'énergie renouvelable dans nos opérations



10 million

de tonnes de CO₂ économisées sur toute la chaîne de valeur au cours de la dernière décennie



2

usines Tetra Pak ont reçu le statut WCM de classe mondiale



50 milliards

d'emballages Tetra Pak® ont été recyclés



NOTRE PRIORITÉ

Une approche systématique

Dans le cadre de notre démarche de développement durable, nous procédons à une évaluation de matérialité tous les deux ans. Cela nous permet de nous tenir au courant des priorités changeantes en matière de développement durable et de continuer à nous concentrer sur les domaines qui ont le plus grand impact positif pour nos clients, notre entreprise, la société et l'environnement.

Nous avons réalisé notre dernière mise à jour de matérialité en 2019. Il s'agit d'un processus en trois étapes :

1. Nous avons identifié et hiérarchisé les parties prenantes en amont sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, en aval et au sein de Tetra Pak.
2. Nous avons identifié et hiérarchisé les sujets sociaux et environnementaux applicables à l'industrie alimentaire et de transformation et d'emballage, en tenant compte de la voix de toutes les parties prenantes.
3. Nous avons appliqué notre propre analyse experte des tendances et notre perspective prospective pour cartographier les sujets pertinents pour Tetra Pak et les parties prenantes externes.

Pilier	Aspects matériels	Chaîne d'approvisionnement en amont	Opérations de Tetra Pak	Transformation, conditionnement et distribution des aliments	Consommation	Post Consommation
Aliments	Sécurité et disponibilité des aliments	●	●	●	●	●
Personnes	Garantir une chaîne de valeur responsable	●	●			●
	Promouvoir la SST et le bien-être des employés		●			●
	Promouvoir la diversité et l'inclusion		●			
	Transparence/communication active dans la chaîne de valeur	●	●	●	●	●
Avenir	Contribuer à une société à faibles émissions de carbone	●	●	●		
	Promouvoir le recyclage et la circularité	●	●	●	●	●
	Protéger la biodiversité et les écosystèmes	●	●			●
	Maintenir la disponibilité de l'eau douce	●	●	●		
Gouvernance	Garantir un cadre de gouvernance solide		●			

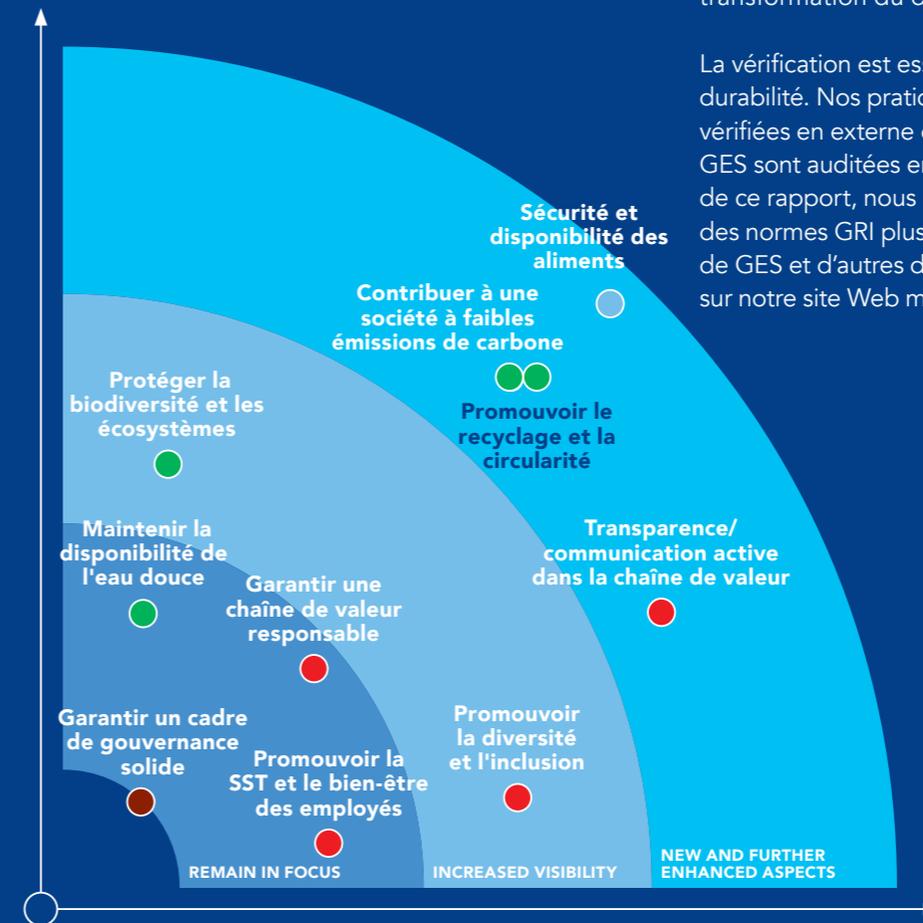
Ce tableau répertorie les dix aspects significatifs identifiés dans notre dernière évaluation de matérialité et indique où se situe chacun d'entre eux dans la chaîne de valeur.

La mise à jour a identifié dix aspects significatifs. Ceux-ci sont présentés dans la matrice ci-dessous, qui positionne les aspects en fonction de leur priorité et de leur pertinence pour Tetra Pak et les parties prenantes externes, et dans le tableau ci-contre, qui identifie où ils se produisent dans la chaîne de valeur.

Définition et vérification

Notre travail et nos domaines d'intervention en matière de développement durable sont définis par notre Forum sur le développement durable, qui comprend dix dirigeants de Tetra Pak représentant un large éventail de domaines de responsabilité. Le développement durable est également intégré comme un pilier de notre Stratégie 2030 : Mener la transformation du développement durable.

La vérification est essentielle à notre processus de durabilité. Nos pratiques et nos performances sont vérifiées en externe et nos données sur les émissions de GES sont auditées en externe. En tant que partenaire de ce rapport, nous publierons un indice de contenu des normes GRI plus tard dans l'année. Nos émissions de GES et d'autres données seront également publiées sur notre site Web mondial.



Cette matrice visualise les principaux aspects significatifs en fonction de leur pertinence pour Tetra Pak (axe horizontal) et les parties prenantes externes (axe vertical), ainsi que de leur niveau de priorité et de rapidité (rester concentré/visibilité accrue/aspects nouveaux et améliorés).



ALIMENTS.

Aider à nourrir le monde

Nous nous engageons à assurer la sécurité et la disponibilité des aliments partout dans le monde. Aujourd'hui, face à la pandémie de COVID-19, notre vision est plus vitale que jamais. Mais dans le même temps, nos moyens pour y parvenir changent, grâce à l'essor de la numérisation et de la connectivité. Ces tendances offrent de nouvelles opportunités de rendre la sécurité et la qualité alimentaires meilleures que jamais, tout en augmentant la flexibilité, l'efficacité et la durabilité de la production.

Nos emballages protègent les aliments sans besoin de conservateurs ou de réfrigération, économisent de l'énergie et aident à mettre des produits sûrs, nutritifs et savoureux à la disposition d'une plus grande partie de la population mondiale en croissance rapide, même dans les régions éloignées sans chaîne du froid. Nos solutions contribuent également à prévenir la perte et le gaspillage de nourriture tout au long de la chaîne de valeur, de l'efficacité de nos équipements de traitement en production au bon dimensionnement et à la fonctionnalité de nos emballages à la consommation.

En outre, en travaillant au développement de chaînes de valeur durables, comme par exemple par notre participation à des programmes d'alimentation scolaire et à des plateformes laitières Dairy Hubs, nous contribuons à mettre fin à la faim, à atteindre la sécurité alimentaire, à améliorer la nutrition et à promouvoir une agriculture et une production durables.

Nos aspects matériels

- Sécurité et disponibilité des aliments

Notre engagement envers les ODD des Nations Unies



SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES ALIMENTS

La sécurité alimentaire a toujours été au cœur de nos activités. Elle est inscrite dans notre vision de nous engager à garantir la sécurité et la disponibilité des aliments partout dans le monde. Aujourd'hui, face à la pandémie de COVID-19, cette vision est plus importante que jamais – et nos moyens pour la réaliser n'ont jamais été aussi innovants et efficaces.

Des solutions alimentaires pionnières

Depuis le lancement de la brique aseptique Tetra Classic® en 1961, nous avons créé des centaines de nouvelles solutions d'emballage qui protègent les aliments sans avoir besoin d'une chaîne du froid, économisant ainsi l'énergie et minimisant le gaspillage alimentaire.

Notre Politique de sécurité alimentaire nous engage à maintenir les normes de sécurité les plus élevées et à assurer une traçabilité complète des produits tout au long de la chaîne de valeur, de la transformation et de l'emballage des aliments.

Nous soutenons cet engagement de plusieurs manières, notamment par le développement de solutions automatisées telles que Tetra Pak® PlantMaster, un système de contrôle à l'échelle de l'usine qui intègre de manière complète et transparente l'intelligence de chaque unité de la chaîne de production laitière. (Pour en savoir plus sur la numérisation et la connectivité, veuillez consulter la page suivante.)

Nous nous sommes engagés à la certification de la sécurité alimentaire pour

tous nos matériaux de contact alimentaire, en respectant les normes mondiales les plus rigoureuses définies dans la législation européenne, américaine et maintenant chinoise. L'évaluation de tous les aspects de la sécurité au contact alimentaire et la délivrance des certificats sont gérées par notre organisation dédiée Food Packaging Safety & Interaction, basée à Stuttgart.

La sécurité par l'innovation

Nous sommes également pionniers dans les technologies de sécurité alimentaire telles que la pasteurisation des jus et le traitement UHT. Nous trouvons continuellement de nouvelles façons d'aider nos clients à répondre aux conditions du marché et aux demandes des consommateurs dans le monde entier.

En 2019, nous avons reçu le prestigieux prix IFU Innovation Award pour notre projet à long terme visant à développer une nouvelle ligne JNSD durable. Ce développement innovant, capable de réduire la consommation d'énergie et d'eau de 67 % et 50 % respectivement, tout en maintenant le plus haut niveau de sécurité et d'assurance qualité, a été lancé en 2020.

« Nous nous sommes mis au défi de fixer des objectifs vraiment ambitieux pour repenser la ligne JNSD traditionnelle : développer une solution plus durable tout en garantissant la sécurité alimentaire. Le succès du projet est le résultat d'un effort d'équipe, auquel ont participé de nombreuses personnes dévouées chez Tetra Pak. »

Maria Norlin, gestionnaire de la sous-catégorie, JNSD et autres boissons



DIGITALISATION ET CONNECTIVITÉ

Faire progresser l'industrie

La digitalisation et la connectivité modifient l'industrie agroalimentaire telle que nous la connaissons. Elles offrent des possibilités sans précédent tant pour améliorer la sécurité et la qualité des aliments que pour accroître la flexibilité et l'efficacité de la production.

En 2019, nous avons dévoilé notre vision de « l'usine du futur », dans laquelle la digitalisation révolutionne le fonctionnement des usines de fabrication alimentaire, en augmentant continuellement la vitesse de production, en réduisant les erreurs et en minimisant le gaspillage des produits.

Développée avec plusieurs partenaires technologiques, notre usine du futur utilise les technologies de l'industrie 4.0 telles que le big data et l'analytique avancée, l'intelligence artificielle et l'Internet industriel des objets. Elle s'appuie sur nos mesures de digitalisation existantes, telles que Tetra Pak® Plant Secure et le condition monitoring (surveillance de l'état), qui prédit et prévient les pannes du système avant qu'elles ne surviennent.

Nouveaux niveaux de transparence

En 2019 également, nous avons lancé notre plateforme d'emballages connectés (voir à

droite), qui transforme nos briques en canaux d'information interactifs, supports de données grande nature et outils numériques. Pour nos clients, l'emballage connecté offre une traçabilité sur toute la chaîne de valeur pour améliorer la production, le contrôle qualité et la transparence de la chaîne d'approvisionnement. Pour les consommateurs, cela signifie la possibilité d'accéder à de vastes quantités d'informations telles que l'endroit où le produit a été fabriqué, la ferme d'où provenaient les ingrédients et où l'emballage peut être recyclé.

Nous avons suivi ces nouveaux lancements avec une série de documents techniques de leadership éclairé pour aider nos clients à bénéficier de l'Industrie 4.0 dans des domaines clés tels que la sécurité et la qualité alimentaires, la productivité et la flexibilité. Nous avons également lancé un site Web dédié intitulé « Connecting the food industry » (Connecter l'industrie alimentaire).

[CLICK HERE](#) 



DISPONIBILITÉ DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Nous travaillons depuis longtemps pour améliorer l'accès à une alimentation sûre dans le monde entier. Depuis 1962, nous participons au développement de programmes scolaires d'alimentation et de nutrition, en collaboration avec des partenaires du monde entier. Ces dernières années, nous avons développé notre modèle de plateforme laitière Dairy Hub afin de garantir un approvisionnement à long terme en lait de qualité produit localement sans augmenter le coût de collecte.

Chaînes de valeur durables

Nous pensons que le moyen le plus efficace de relever les défis mondiaux en matière de sécurité alimentaire et de nutrition est de construire des chaînes de valeur alimentaire durables. Depuis plus de 57 ans, nous prouvons la valeur pour la société et les individus de participer au développement de programmes scolaires d'alimentation et de nutrition dans le monde entier.

Ces programmes se sont révélés efficaces pour améliorer la nutrition et l'éducation, soutenir l'agriculture locale et promouvoir le développement économique. Selon le Programme alimentaire mondial des Nations Unies, ils apportent une contribution significative aux ODD des Nations Unies, en particulier aux ODD 1, 2, 4, 5, 8 et 10.

Une mise en œuvre pratique efficace est essentielle pour obtenir les meilleurs résultats possibles. Dans les régions du monde qui sont confrontées à des défis importants en matière d'infrastructure et de logistique, notre technologie de transformation et d'emballage des aliments joue un rôle essentiel pour garantir que les enfants puissent accéder à une nutrition sûre dans les écoles.

Un partenaire expérimenté

Nous offrons à nos clients et partenaires une assistance technique et un soutien pratique dans la mise en œuvre et l'évaluation, et des conseils sur la sécurité alimentaire et le contrôle de la qualité. Grâce à la collaboration

et aux partenariats, par exemple avec les agences des Nations Unies, les gouvernements, les ONG et les agences d'aide internationales, nous partageons les connaissances et les meilleures pratiques tirées des programmes dans le monde entier.

Nous avons une solide expérience dans l'accompagnement de nos clients dans le développement et le lancement de nouvelles boissons enrichies et nutritives pour les programmes. L'éducation à l'environnement et les bonnes pratiques en matière de recyclage des emballages en carton constituent également une partie importante du soutien que nous offrons.

Aider les écoles du monde entier

Par exemple, un nouveau programme de distribution de lait dans les écoles lancé par le gouvernement du Sri Lanka sensibilise aux questions environnementales, y compris le recyclage, tout en luttant contre la malnutrition infantile et en favorisant la croissance du secteur laitier local.

En 2019, 68 millions d'enfants dans 56 pays ont reçu du lait ou d'autres boissons nutritives dans des emballages Tetra Pak dans leurs écoles.

Cliquez pour en savoir plus sur le nouveau programme d'alimentation scolaire au Sri Lanka et d'autres initiatives récentes.

[CLICK HERE](#) 

PLATEFORMES LAITIÈRES DAIRY HUBS

Lutter contre la pénurie de lait

La demande mondiale en lait devrait dépasser l'offre au cours de la prochaine décennie. À long terme, l'industrie laitière est confrontée à un écart persistant entre l'offre et la demande – un déficit d'offre alimenté par la croissance démographique, la prospérité croissante et l'urbanisation, en particulier en Afrique, en Asie et en Amérique latine.

Comme près de 1 milliard de personnes vivent dans des fermes laitières, des petites exploitations ou des foyers sans terre qui gardent un ou quelques animaux, l'industrie laitière possède un énorme potentiel pour créer des emplois et augmenter les revenus tout au long de la chaîne de valeur.

Selon l'International Farm Comparison Network, sur les 867 millions de tonnes de lait produites dans le monde, 360 millions de tonnes sont produites par de petits

exploitants agricoles. Une grande partie de ce lait n'est pas officiellement transformée et est perdue, ce qui limite leur accès au marché.

Grâce à notre modèle de plateforme laitière Dairy Hub, nous contribuons à construire des chaînes de valeur durables en reliant les petits exploitants agricoles à des transformateurs spécialisés dans une zone sélectionnée. Tetra Pak et Tetra Laval fournissent ensuite une assistance technique et un transfert « direct » de connaissances pratiques par le biais de nos experts internationaux en produits laitiers.

Un meilleur accès pour les petits exploitants

En fournissant aux petits exploitants agricoles une formation et en mettant en place une infrastructure et une technologie de refroidissement appropriées, les transformateurs laitiers des marchés en développement peuvent accroître leur approvisionnement stable en lait

de qualité produit localement. Cela les aide à développer leurs activités et à accroître leur rentabilité en créant une chaîne d'approvisionnement locale plus efficace (voir le graphique ci-dessous pour savoir comment cela fonctionne). Parallèlement, des milliers de petits exploitants agricoles ont accès au marché pour leur lait, ce qui améliore leurs moyens de subsistance.

Trois nouvelles plateformes laitières Dairy Hubs ont été créées en 2019, en Albanie, en Tanzanie et en Ouganda, portant à 36 420 le nombre total de petits exploitants agricoles concernés par le programme. Il s'agit d'une hausse de 27 % par rapport à 2018. Cliquez pour en savoir plus sur ces nouvelles plateformes laitières Dairy Hubs et d'autres.

[CLICK HERE](#)



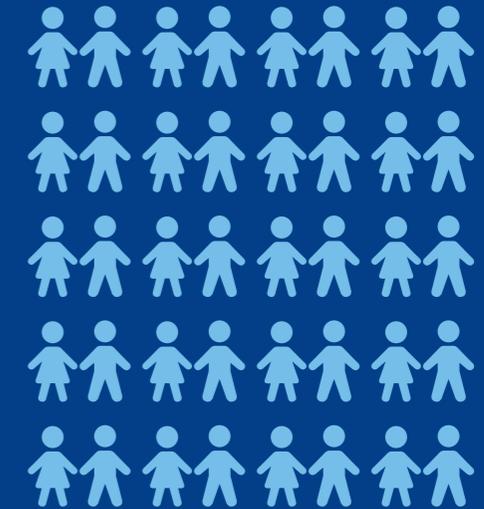
Programmes de lait à l'école

68

millions d'enfants

56

pays



9.4

milliards d'emballages Tetra Pak®



Dairy Hubs

14

14 projets de plateforme laitière Dairy Hub depuis 2013

3

nouveaux projets de plateforme laitière Dairy Hub en 2019

36420

petits exploitants agricoles touchés en 2019

+27%

de projets de plateforme laitière Dairy Hub depuis 2013

389470

litres de lait collectés par jour auprès des petits exploitants de la plateforme laitière Dairy Hub en 2019



PERSONNES.

Tout sur nos collaborateurs

Notre plus grand atout, ce sont nos collaborateurs. Nous pensons que devenir un employeur plus moderne et plus attractif est essentiel pour attirer et retenir les talents dont nous avons besoin pour réaliser nos ambitions de la Stratégie 2030. À cette fin, nous menons des actions pour assurer une main-d'œuvre diversifiée et une culture inclusive, où tous les employés peuvent s'épanouir ; pour permettre un travail flexible ; et pour promouvoir l'apprentissage et le développement.

Nous protégeons nos collaborateurs en promouvant la santé et la sécurité au travail (SST) et le bien-être, tandis que nous travaillons à atteindre notre objectif ultime de zéro accident et de maladie professionnelle. Cet objectif est plus que jamais important pendant la pandémie actuelle de COVID-19, car nous prenons des mesures extraordinaires pour nous assurer que nous pouvons continuer à tenir notre promesse de protéger ce qui est bon.

De l'intérieur vers l'extérieur

Nous travaillons également à protéger et à soutenir les personnes dans les communautés où nous et nos fournisseurs opérons. Cela implique de garantir une chaîne de valeur responsable qui protège les droits de l'Homme et du travail. Nous encourageons également la transparence et la communication active. À cette fin, nous assurons la certification par des tiers et au-delà pour les principaux fournisseurs, et améliorons les rapports et l'échange de connaissances sur les sujets de durabilité, en partageant à la fois les réalisations et les défis.

Nos aspects matériels

- Sécuriser une chaîne de valeur responsable
- Promouvoir la SST et le bien-être
- Promouvoir la diversité et l'inclusion
- Transparence / communication active dans la chaîne de valeur

Notre engagement envers les ODD des Nations Unies



DIVERSITÉ ET INCLUSION, FLEXIBILITÉ ET DÉVELOPPEMENT

Créer un environnement de travail inclusif

Nous reconnaissons la valeur de la diversité et nous nous efforçons de garantir un environnement de travail inclusif et une égalité des chances pour tous. Tandis que nous travaillons à réaliser cette ambition, nous nous sommes concentrés sur trois domaines clés en 2019 :

Sensibilisation et compétences

Nous avons formé 750 dirigeants au leadership inclusif et nous continuerons à le faire en 2020 pour nous assurer que tous nos leaders ont été formés. Les commentaires des participants ont été très positifs.

Piloter des actions en D & I

Toutes nos organisations commerciales ont construit des plans d'actions spécifiques autour de la diversité et de l'inclusion (D & I). Bon nombre d'entre elles visent à combler les lacunes en ce qui concerne la présence des femmes aux postes de direction et à offrir des possibilités de croissance pour tous. Les pôles et les entreprises de marché se concentrent désormais systématiquement sur la D & I pour s'assurer que les problèmes locaux sont traités.

Mesurer la D & I

Nous mesurons nos progrès vers un environnement qui soutient le développement

et la croissance via notre tableau de bord de la diversité et notre indice d'inclusion.

Sur notre tableau de bord de la diversité, nous observons des tendances positives en matière de diversité des genres : le nombre de femmes occupant des postes de direction continue d'augmenter ; le pourcentage de femmes embauchées est en hausse ; et la participation des femmes à l'apprentissage est élevée. Nous constatons également que le nombre de femmes dans nos viviers de talents augmente lentement. Mais il reste encore du travail à faire pour changer les choses, d'autant que le vivier de talents des femmes en sciences reste généralement restreint.

Sur notre indice d'inclusion, basé sur les résultats de notre enquête sur l'engagement des employés (voir page suivante), nous n'avons pas observé les progrès que nous espérons.

Les questions et commentaires des répondants soulignent un certain nombre de domaines dans lesquels nous devons nous concentrer davantage afin de créer un environnement encore plus respectueux. Par conséquent, nous avons identifié six actions pour aborder ces domaines à l'avenir (voir également page suivante).

Hausse de
14%

des femmes dans la
haute direction

750

dirigeants formés au
leadership inclusif

Aménagements de travail flexible

Nous avons continué à déployer des aménagements de travail flexible tout au long de 2019 et nous avons désormais des politiques en place dans tous les pays comptant plus de 50 employés, soit près du double du total précédent.

Globalement, la réaction des salariés est très positive : 51 % ont demandé un aménagement de travail flexible au cours des 12 derniers mois, avec des horaires et un lieu de travail flexibles en tête de liste, et 66 % des travailleurs qui bénéficient d'un tel aménagement signalent une augmentation de leur productivité.

Les avantages les plus fréquemment cités sont un meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée et moins de temps consacré aux trajets domicile-travail (voir la vidéo ci-dessous pour certains commentaires d'utilisateurs). Cependant, bien que l'enquête sur l'engagement des employés soit positive, les commentaires montrent qu'il est possible d'améliorer notre soutien à l'aménagement du travail flexible et d'atténuer certaines des conséquences négatives potentielles, telles que les longues heures et la difficulté à « déconnecter ».

Apprentissage et développement pour tous les collaborateurs

Avec la création de la Stratégie 2030, notre objectif d'apprentissage s'est accru, car le développement de la bonne capacité pour réussir passe au premier plan. Nous avons donc procédé comme suit :

- Construire un nouvel ensemble de comportements de leadership – Créer du dynamisme, Stimuler la productivité, Renforcer les capacités – afin de permettre la réussite future.
- Commencer à travailler sur un portefeuille complet de développement du leadership.
- Achever notre programme d'intégration, désormais disponible pour tous les nouveaux arrivants.
- Lancer LinkedIn Learning pour l'ensemble des collaborateurs, qui a dépassé les attentes avec 56 % de participation et 90 minutes d'utilisation en moyenne.
- Notre projet pilote visant à promouvoir une culture de feedback continue pour soutenir la formation a été couronné

de succès. L'approche a maintenant été lancée pour l'ensemble de l'organisation.

Recruter et développer les futurs talents

Notre programme de leadership des diplômés Future Talent (Talents futurs) s'est poursuivi en 2019. Nous avons embauché notre troisième cohorte annuelle, avec 148 participants qui nous rejoignent dans le monde entier, ce qui porte le total à 487.

Depuis le début du programme en 2017, 268 participants ont terminé le programme et poursuivent leur parcours chez Tetra Pak ; seuls 30 nous ont quittés. Nous utilisons désormais le programme pour continuer à renforcer notre diversité nationale et notre diversité hommes-femmes, et notre quatrième cycle de recrutement pour 2020 a commencé.

Engagement des collaborateurs

Avoir des collaborateurs engagés et productifs est essentiel pour nous, d'autant plus que nous travaillons à la réalisation de nos ambitions pour la Stratégie 2030. En 2019, nous avons mené notre enquête bisannuelle sur l'engagement des employés, qui a généré un certain nombre de résultats satisfaisants, notamment :

- Un taux de participation de 87 %, notre plus haut niveau jamais atteint.
- Notre score global d'engagement reste stable à un niveau élevé.
- Les collaborateurs continuent à croire en nos valeurs (voir ci-contre).
- Amélioration du développement de carrière et de la gestion des performances.

Cependant, nous sommes préoccupés par des questions telles que la rapidité du changement, les processus et l'orientation client, d'autant plus qu'elles sont essentielles à la Stratégie 2030. Nous avons rapidement abordé et communiqué les points d'action et nous lancerons deux enquêtes « Pulse » électroniques plus courtes en 2020 pour vérifier que ces actions fonctionnent et corriger le cap si nécessaire.



87%

de participation à notre enquête sur l'engagement des employés, notre taux le plus élevé

Résultats de l'enquête sur l'engagement des employés : nos valeurs sont notre force

93%

« Je soutiens pleinement les valeurs défendues par Tetra Pak »

90%

« Lorsque je suis au travail, Tetra Pak s'engage à assurer ma santé et ma sécurité »

92%

« Je pense que Tetra Pak est respectueux de l'environnement »

90%

« Tetra Pak offre un environnement de travail qui accepte les différences de culture ou de style de vie »

Six actions pour améliorer l'inclusion basées sur les réponses à l'enquête

1. Surveiller les KPI et combler les écarts
2. Communiquer et dialoguer sur l'inclusion
3. Développer des compétences et des comportements inclusifs
4. Développer les opportunités de croissance et de développement
5. Attirer divers talents externes
6. Assurer une orientation locale, si nécessaire

DES LIEUX DE TRAVAIL SÛRS ET SAINS

Face au COVID-19, protéger nos collaborateurs est plus important que jamais. En plus des mesures prises pour y parvenir, nous avons bien progressé vers notre objectif ultime de zéro accident et maladie professionnelle.



Conduire un changement de culture

En mai 2019, nous avons lancé le programme de changement de culture en matière de santé et de sécurité au travail. Il s'articule autour des trois éléments suivants et a été déployé dans toute l'organisation :

1. Une culture juste et équitable

Cela vise à créer un environnement de confiance et d'équité où il est sûr de signaler et d'apprendre de ses erreurs, des erreurs et des failles du système, mais où les violations des règles de sécurité ne sont pas tolérées. Des lieux de travail justes et équitables responsabilisent davantage tous les collaborateurs, des opérateurs d'ateliers aux responsables.



Obtain a permit before any Hot work



Verify Safe isolation (LOTO) before work



Obtain a Permit before entering any Confined space



Plan Heavy lifting and secure the area



Follow rules for Workplace transport



Follow Safe driving rules



Bypassing Safety controls is prohibited



Protect against falls when Working at height



Follow safety precautions for Gases and chemicals

2. Règles de sécurité pour sauver des vies (RSSV)

Ces neuf règles (voir graphique ci-dessous) ont été élaborées à partir des risques majeurs auxquels les collaborateurs de nos organisations de fabrication, de services et de projets sont le plus susceptibles d'être exposés.

3. « ARRÊTEZ ! Êtes-vous dans la zone de danger ? »

Comme nous ne pouvons pas tout couvrir en neuf règles, la culture juste et équitable et les RSSV sont accompagnées d'une campagne de sensibilisation à tous les risques potentiels.

Réponse au COVID-19

L'épidémie de COVID-19 a été un événement sans précédent, affectant les communautés du monde entier. Dans ce contexte, des mesures extraordinaires ont été nécessaires pour garantir que nous puissions continuer à tenir notre promesse de protéger ce qui est bon. Cela implique d'apporter des changements à nos propres installations et à nos opérations avec les clients, et de tirer parti de nos ressources pour soutenir l'approvisionnement en aliments sains et nutritifs (voir la vidéo à gauche pour en savoir plus).

Performance en matière de sécurité

Par rapport à 2018, les accidents avec arrêt de travail ont diminué de 8,5 % dans l'ensemble de l'organisation mondiale et de 33 % dans nos sites de fabrication. Les accidents avec arrêt de travail impliquant des sous-traitants ont baissé de 44 %. En revanche, on observe une augmentation des accidents avec arrêt pour les salariés travaillant sur les sites clients, notamment dans les Services. Plusieurs initiatives sont en cours pour faire en sorte qu'il y ait moins d'accidents en 2020. Il s'agit notamment du déploiement continu du programme

Changement de culture, d'un nouveau projet axé sur la sécurité chimique et d'une meilleure formation et sensibilisation.

En 2019, 1 300 collaborateurs ont suivi la « formation de base sur la SST pour les employés sur le terrain ». Les 3 000 employés restants travaillant sur les sites clients termineront la formation en 2020, et plus de 800 chefs de projet et chefs de site suivront la formation des chefs de projet.

Santé et bien-être

Comme nouvelle responsable mondiale de la santé et du bien-être. Sa priorité est de déployer notre Programme mondial de bien-être mental dans de nouveaux pays, au-delà des 14 déjà participants.

Sécurité des déplacements

Nous avons nommé Shaun Taylor comme responsable mondial de la sécurité des déplacements. L'épidémie de COVID-19 et les récents problèmes de sécurité au Moyen-Orient nous ont montré à quel point cette région est importante.

RESPONSABILITÉ ET TRANSPARENCE

Notre engagement à protéger les personnes va au-delà de nos propres activités et de celles de nos clients pour inclure les communautés où nous et nos fournisseurs opérons. Nous travaillons en partenariat avec nos fournisseurs pour minimiser les risques humains et sociétaux, mais aussi environnementaux, tout en favorisant la transparence et une communication active sur toute la chaîne de valeur.



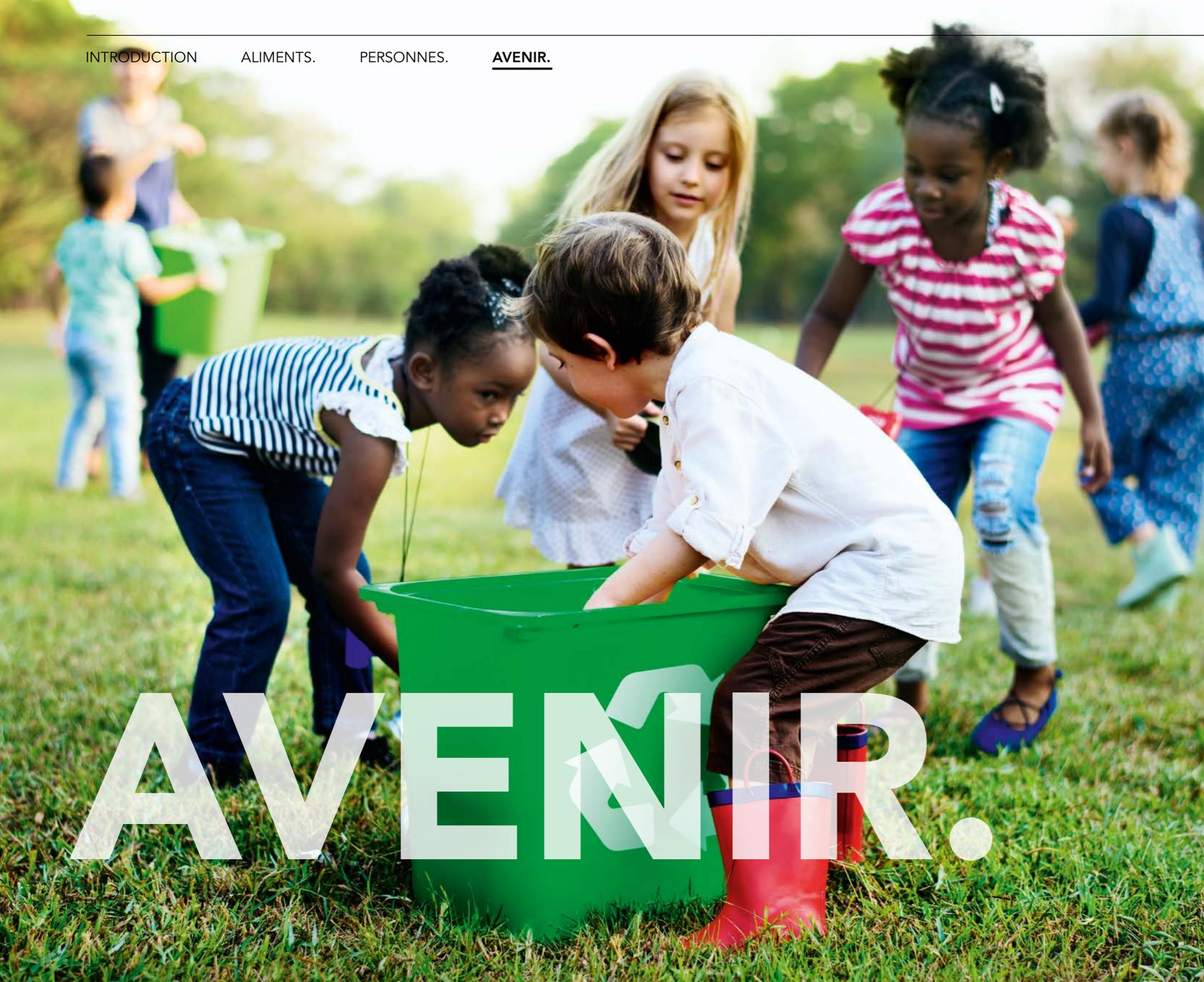
C'est la quatrième année consécutive que nous sommes considérés comme un leader par le processus annuel de publication et de notation environnementale du CDP, largement reconnu comme la référence en matière de transparence environnementale des entreprises.

Nous sommes l'une des 179 entreprises – seulement 2 % des milliers notées – reconnues comme leader des actions de réduction des émissions, d'atténuation du risque climatique et de développement de l'économie à faible impact carbone. Nous sommes également l'une des huit entreprises identifiées comme leader dans la prévention de la déforestation dans les chaînes d'approvisionnement via un approvisionnement durable.

Nous figurons également dans le top 1 % des entreprises évaluées par EcoVadis dans sa catégorie Fabricant de machines à usage spécial ; dans le top 1 % pour l'environnement ; dans le top 1 % pour les achats durables ; et dans le top 4 % pour le travail et les droits de l'Homme.

L'approvisionnement responsable est la bonne chose à faire en tant qu'entreprise, et c'est un objectif stratégique pour nos organisations d'approvisionnement. Tous nos fournisseurs gérés au niveau central et local doivent adhérer au Code de conduite professionnelle des fournisseurs de Tetra Pak et se conformer à ses exigences. Nous vérifions régulièrement la performance par rapport à ces engagements par le biais d'évaluations et d'audits sur place, suivis d'activités d'amélioration. Nous attendons également de nos fournisseurs qu'ils fassent preuve d'une amélioration continue dans leurs propres opérations et dans l'ensemble de leurs chaînes d'approvisionnement. Ces activités sont intégrées à nos processus d'achat et font partie du cadre de gouvernance de notre entreprise. En 2019, ils comprenaient :

- **Nous avons renforcé nos partenariats** avec des tiers, tels que Sedex et EcoVadis, afin d'optimiser la couverture des évaluations au sein de notre base de fournisseurs, en adoptant une approche basée sur les risques.
- **Nous avons renforcé la collaboration** avec les fournisseurs dans le cadre des activités de suivi afin de nous assurer qu'ils prennent les mesures nécessaires identifiées, favorisant ainsi l'amélioration continue.
- **Nous avons sélectionné un nouveau système** de gestion des risques de la chaîne d'approvisionnement qui intègre des données tierces, comme celles d'EcoVadis, avec intelligence artificielle et filtrage des médias. Cela permet un suivi continu, renforçant nos activités d'approvisionnement responsable et de gestion des risques fournisseurs.
- **Nous avons créé une fonction centrale de gouvernance** dans le cadre de la transformation de notre organisation de gestion des fournisseurs, qui accompagne les catégories d'achats dans la définition des stratégies et l'accompagnement expert en matière de durabilité, de conformité et de gestion des risques.
- **Nous avons intégré nos exigences obligatoires** pour un approvisionnement responsable dans nos directives « Sourcing Critical Terms » (conditions essentielles d'approvisionnement), qui garantissent qu'elles sont couvertes dans toutes les négociations de contrats d'approvisionnement.
- **Nous avons amélioré nos critères** de sélection des fournisseurs que nous évaluons, en nous appuyant à la fois sur le risque de catégorie et de pays, ainsi que sur la dépendance et l'importance stratégique des fournisseurs. À l'avenir, nous renforcerons encore notre approche par catégorie, afin de nous assurer de traiter les risques et opportunités les plus pertinents avec nos fournisseurs.
- **Nous avons mis à jour notre formation obligatoire** pour l'approvisionnement responsable, incluse dans la Tetra Pak Academy à l'attention de tous les employés impliqués dans l'approvisionnement.



AVENIR.

Deux objectifs importants pour demain

Nous travaillons à soutenir l'avenir durable de notre planète et le succès à long terme de nos clients, ainsi que le succès de notre propre entreprise. Ces ambitions sont intégrées dans deux des objectifs de notre Stratégie 2030 : diriger avec des solutions d'économie circulaire à faibles émissions de carbone et améliorer la durabilité dans toute la chaîne de valeur.

Notre approche commence par notre engagement en faveur d'une économie circulaire à faible impact carbone. À cette fin, nous travaillons depuis des années à réduire l'impact environnemental et à augmenter la renouvelabilité de nos emballages. Nous accélérons maintenant nos efforts dans la poursuite de notre vision de la brique idéale pour boissons : un emballage entièrement renouvelable et recyclable.

Parallèlement, nous contribuons à une société à faible impact carbone en nous efforçant de minimiser l'impact sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nous protégeons la biodiversité et mettons en place une gestion responsable de l'eau, en travaillant avec nos fournisseurs et par le biais de vérifications par des tiers. Nous travaillons également à l'optimisation de nos propres opérations et, par le biais de nos solutions et services, de celles de nos clients. Enfin, nous favorisons le recyclage et la circularité, à travers nos propres activités et à travers des partenariats dans le monde entier.

Nos aspects matériels

- Contribuer à une société à faible impact carbone
- Favoriser le recyclage et la circularité
- Protéger la biodiversité et les écosystèmes
- Maintenir la disponibilité en eau douce

Notre engagement envers les ODD des Nations Unies



SOLUTIONS D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE À FAIBLE IMPACT CARBONE

Notre stratégie de développement durable repose sur notre engagement en faveur d'une économie circulaire à faible impact carbone. Nous pensons qu'une telle économie devrait prendre en compte non seulement le recyclage et la réutilisation, mais aussi l'impact climatique des matières premières et de la fabrication, ainsi que les impacts sur la biodiversité et la disponibilité en eau douce.

Notre nouvel engagement mondial pour l'économie du plastique

- Nous avons déjà rempli notre premier engagement en lançant une paille en papier en 2019. Nous prévoyons d'industrialiser la production de pailles en papier à une échelle qui répondra à la demande mondiale d'ici 2025.
- Nous allons augmenter le recyclage de PolyAl – les composants non fibrés une brique alimentaire – tant lorsqu'ils sont recyclés en tant que mélange que lorsqu'ils sont recyclés séparément.
- Nous intégrerons un minimum de 10 % de contenu en plastique recyclé en moyenne dans nos emballages vendus en Europe d'ici 2025, sous réserve que du plastique recyclé de qualité alimentaire soit disponible techniquement et économiquement.
- Nous utiliserons des plastiques recyclés pour les emballages secondaires et les matériaux de distribution.

[CLICK HERE](#) 

Améliorer la circularité

Dans une économie circulaire, les fabricants conçoivent les déchets, réutilisent et recyclent les matériaux et régénèrent les systèmes naturels pour réduire l'impact sur l'environnement.

Nous pensons que cette approche est aujourd'hui un élément essentiel du développement durable. C'est pourquoi nous avons signé en 2019 le New Plastics Economy Global Commitment de la Fondation Ellen MacArthur (EMF), qui repose sur des principes d'économie circulaire (voir à gauche pour nos engagements).

Nous pensons cependant que cette démarche doit aller plus loin. Il ne suffit pas de réfléchir à des questions comme les déchets et le climat de manière isolée; nous devons les examiner ensemble. C'est pourquoi nous sommes engagés dans une économie circulaire qui a également un objectif de faibles émissions carbone : une économie qui prend en compte non seulement le recyclage et la réutilisation, mais aussi l'impact carbone de la fabrication et, en particulier, des matières premières.



[CLICK HERE](#) 

Planet Positive

En 2019, nous avons publié un guide pratique pour aider nos clients à transformer durablement leur entreprise en quatre étapes. Cliquez ci-dessus pour en savoir plus sur notre offre de développement durable Planet Positive.

Dans une économie circulaire à faible impact carbone, toute la chaîne de valeur est optimisée pour un impact climatique minimal. Cela implique des opérations alimentées par des énergies renouvelables, des processus de fabrication très efficaces et une logistique qui réduit la consommation de carburant.

Elle prend également en compte l'impact positif des matières premières végétales renouvelables, qui peuvent réduire les émissions carbone au fur et à mesure de leur croissance, de leur réutilisation et de leur recyclage. Par exemple, un rapport de 2016 sur la bioéconomie de l'Union européenne (UE) estime que les forêts européennes et la bioéconomie basée sur les forêts pourraient capter 25 % des émissions actuelles de CO2 au cours des deux à trois prochaines décennies avec les incitations politiques appropriées.

Avoir une pensée positive

En effet, nous pensons que tout ce qu'une entreprise fait devrait avoir un impact positif sur notre planète. En 2019, nous avons donc lancé notre initiative Planet Positive. C'est une nouvelle façon de penser qui incite les entreprises à aller beaucoup plus loin dans la durabilité, de sorte que nos actions collectives s'additionnent pour résoudre certains de nos plus grands défis environnementaux.

Planet Positive guide notre approche pour former les partenariats et les collaborations qui sont maintenant si essentiels pour apporter des changements significatifs. C'est aussi très pratique. Grâce à notre offre durable sur toute la chaîne, nous aidons nos clients à transformer leur entreprise et à réaliser leurs propres ambitions en matière de développement durable.

NOTRE PORTEFEUILLE

Nous travaillons depuis de nombreuses années pour réduire l'impact environnemental et augmenter la renouvelabilité de nos emballages, et pour promouvoir la collecte et le recyclage dans le monde entier. Par conséquent, notre portefeuille circulaire à faible impact carbone est déjà solide.



Emballage moyen

- 72 % de matériaux provenant de sources renouvelables (moyenne basée sur le total des matériaux achetés)
- 100 % du carton provenant de sources certifiées FSC™ et/ou contrôlées
- Empreinte carbone plus faible que les emballages alternatifs (méta-analyse IFEU LCA)
- Recyclable et de plus en plus recyclé sur plus de 170 sites dans le monde



Tetra Brik® Aseptic 1000 Edge avec LightCap^{MD} 30 d'origine végétale

- Premier emballage carton aseptique certifié pour dépasser les 80 % de matériaux renouvelables
- Jusqu'à 23 % de réduction des émissions de CO₂ par rapport à un emballage aseptique Tetra Brik® standard Aseptic package

Emballage entièrement renouvelable : Tetra Rex® d'origine végétale

- Première brique alimentaire sur le marché fabriquée uniquement à partir de matériaux renouvelables
- Jusqu'à 35 % de réduction des émissions de CO₂ par rapport à l'emballage Tetra Rex® standard
- Plusieurs récompenses

En juillet 2019, nous sommes devenus la première entreprise de briques alimentaires à lancer des pailles en papier en Europe, répondant ainsi à notre premier engagement mondial au titre du New Plastics Economy Global Commitment de l'EMF.



NOTRE FEUILLE DE ROUTE

Bien que nous ayons déjà fait de grands progrès dans le développement de notre portefeuille circulaire à faible impact carbone, notre parcours d'innovation actuel est véritablement transformationnel alors que nous travaillons à notre vision de la brique alimentaire idéale : un emballage entièrement renouvelable et recyclable.

Quatre grands axes de R&D

En 2019, après avoir longuement consulté nos clients pour assurer l'alignement, nous avons accéléré nos efforts pour restructurer notre stratégie d'innovation en matière d'emballage autour de notre vision du carton idéal pour boissons : un emballage entièrement renouvelable et recyclable. Pour réaliser ce changement radical de développement, nous avons considérablement augmenté nos investissements dans ce domaine.

Cette transformation représente sans doute le plus grand changement dans notre portefeuille depuis l'introduction de l'emballage aseptique dans les années 1960. Elle implique les principaux chantiers de R&D suivants.

1. Emballage renouvelable

Vision : Augmenter la part des matières renouvelables, en supprimant les couches de plastique fossile et/ou en les remplaçant par des alternatives végétales.

Chantiers

- Poursuivre le développement et le déploiement des produits d'origine végétale
- Développer et lancer un emballage en carton aseptique entièrement renouvelable (voir calendrier)

Ce que nous avons fait en 2019

- Nous avons réalisé des investissements importants pour que toutes nos usines européennes soient désormais capables de laminier des matériaux d'origine végétale.
- Nous avons poursuivi nos travaux de développement pour étendre notre offre 100 % d'origine végétale aux autres produits de notre portefeuille.

2. Contenu recyclé

Vision : Utiliser des polymères et du papier recyclés dans tous nos emballages sans compromettre la sécurité alimentaire.

Chantiers

- Emballage primaire (cartons pour boissons et ouvertures/fermetures)
- Emballages secondaires

Ce que nous avons fait en 2019

- Nous avons initié une étroite collaboration avec nos fournisseurs pour explorer l'utilisation de contenu recyclé dans le carton.
- Nous avons collaboré avec nos clients sur le contenu recyclé des emballages secondaires sur certains marchés.

3. Ouvertures durables et anti-déchets

Vision : Il s'agit d'un domaine prioritaire, motivé par la conformité juridique et la demande des clients. En plus de contribuer à nos objectifs plus larges concernant la renouvelabilité et le recyclage, l'objectif est de développer des innovations qui traitent des déchets.

Chantiers

- Pailles en papier
- Alternatives non détachables
- Pailles biodégradables
- Bouchons attachés

Ce que nous avons fait en 2019

- Nous sommes devenus la première entreprise de briques alimentaires à lancer des pailles en papier en Europe.
- Nous avons initié plusieurs développements sur les ouvertures durables au-delà des pailles en papier.

4. Améliorer le recyclage grâce à la conception

Vision : Travailler avec des partenaires tout au long de la chaîne de valeur pour développer un emballage ayant une forte valeur post-consommation aussi bien pour les recycleurs que pour les consommateurs. Cela rend plus rentable la collecte et le traitement de nos matériaux, améliorant ainsi la circularité.

Chantiers

- Développer de nouvelles structures de matériaux d'emballage
- Développer un emballage intelligent qui permet la collecte, le tri et le recyclage

Ce que nous avons fait en 2019

- Nous avons livré notre toute première machine de remplissage pour emballages aseptiques sans aluminium et la solution est actuellement testée sur le terrain.
- Nous avons participé au test du Holy Grail, une nouvelle technologie de tri du recyclage basée sur le tatouage numérique. Nous avons depuis rejoint le Holy Grail 2.0, un grand consortium qui cherche désormais à industrialiser la technologie.

OUR ROADMAP

Le parcours vers un emballage aseptique entièrement renouvelable



Bouchons d'origine végétale

2011



Emballage réfrigéré entièrement renouvelable

2015



Emballage aseptique avec la part renouvelable la plus élevée

2017



Déploiement du revêtement d'origine végétale et de Tetra Pak® Craft

2018-20



Essai de marché avec barrière alternative sans aluminium

2020



Test sur le terrain d'un emballage aseptique entièrement fabriqué à partir de sources renouvelables

2022

RENFORCER LE DEVELOPPEMENT DURABLE SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR

Nous mesurons notre performance climatique non seulement sur nos propres opérations, mais sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Notre objectif climatique pour 2020 est de plafonner les émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur aux niveaux de 2010 malgré la croissance de l'activité, et nous faisons des progrès fantastiques pour y parvenir. En effet, selon nos derniers chiffres audités (pour 2018), nous avons effectivement réduit les émissions totales de 13 %.



1. Fournisseurs

Objectif : Assurer un approvisionnement responsable, y compris la protection de la biodiversité et des écosystèmes, le maintien de la disponibilité d'eau douce et la réduction des émissions carbone tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Part des émissions totales de la chaîne de valeur : **38%**

Évolution de ces émissions depuis 2010 : **+2.1%**



2. Nos opérations

Objectif : Être une référence pour les opérations durables, en minimisant les déchets, l'énergie et la consommation d'eau ainsi que les émissions de carbone.

Part des émissions totales de la chaîne de valeur : **3%**

Évolution de ces émissions depuis 2010 : **-2.3%**



4. Le recyclage

Objectif : Améliorer le recyclage de nos emballages sur tous les marchés grâce à des investissements, des partenariats mondiaux et locaux et la conception d'emballages.

Part des émissions totales de la chaîne de valeur : **7%**

Évolution de ces émissions depuis 2010 : **-0.2%**



3. Opérations clients

Objectif : Aider les clients à réduire leur consommation d'énergie et d'eau ainsi que les pertes alimentaires grâce à des solutions et services de traitement et de remplissage haute performance.

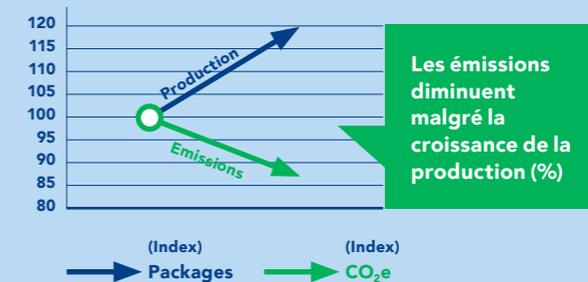
Part des émissions totales de la chaîne de valeur : **45%**

Évolution de ces émissions depuis 2010 : **-12.6%**

Outre notre principal objectif climatique, nous sommes également en mesure d'atteindre nos engagements dans le cadre de l'initiative Science Based Target (SBTi) : réduire les émissions directes de GES sur nos propres opérations de 42 % d'ici 2030, et de 58 % d'ici 2040, par rapport à une référence de 2015 ; et réduire les émissions de GES sur l'ensemble de la chaîne de valeur de 16 % par unité de revenu d'ici 2020 par rapport à une référence de 2010.

Au-delà de nos objectifs climatiques, nous travaillons avec nos fournisseurs pour minimiser notre impact environnemental en protégeant la biodiversité et les écosystèmes, et en maintenant la disponibilité d'eau douce dans nos chaînes d'approvisionnement agricoles et forestières (voir page suivante). Nous travaillons également avec nos clients pour les aider à atteindre leurs propres objectifs de développement durable (voir page 33).

Les progrès de nos objectifs climatiques



13.7m
tonnes de CO₂

11.9m
tonnes de CO₂

2020 climate goal

Index
100

Index
87

Avec des émissions de la chaîne de valeur en baisse de 13 %, nous sommes bien en avance sur notre objectif 2020



Nous sommes signataires de l'initiative Caring for Climate (Protéger le climat), du Pacte Mondial des Nations Unies, de l'Appel de Paris pour le climat, de l'initiative SBT (objectifs reposant sur des bases scientifiques) et de l'initiative RE100.

NOS MATÉRIAUX DE BASE

Regarder de près tous les fournisseurs

L'approvisionnement responsable est un objectif stratégique pour nos organisations d'approvisionnement. En plus des exigences que nous appliquons à tous nos fournisseurs, nous avons des règles encore plus strictes pour les fournisseurs des 3,1 millions de tonnes de matériaux de base (carton, polymère et aluminium) que nous achetons pour nos emballages chaque année.

Notre processus de gestion des fournisseurs de matériaux de base comprend la définition d'objectifs de réduction des émissions de dioxyde de carbone. Nous rendons compte des performances des fournisseurs par rapport à ces objectifs. Nous nous concentrons sur les opportunités d'amélioration et nous répartissons les achats pour optimiser la réduction de l'empreinte carbone.

Parmi les autres critères clés figurent la promotion de la biodiversité et de la gestion responsable de l'eau, ainsi que l'absence de changement négatif direct ou indirect dans l'utilisation des terres. En 2019, nous avons été l'une des huit seules entreprises à intégrer la liste A en gestion de forêts du CDP pour notre travail de prévention de la déforestation dans les chaînes d'approvisionnement via l'approvisionnement durable des principales matières premières.

Notre objectif est d'utiliser autant de matériaux de base renouvelables d'origine végétale que possible, ce qui est essentiel à notre approche d'économie circulaire à faible impact carbone.

Objectifs actuels d'approvisionnement responsable des matériaux de base

- Traçabilité complète de nos matières premières
- Certification et vérification par des tiers
- Pas de changement négatif direct ou indirect de l'utilisation des terres
- Favoriser la biodiversité, la reforestation et la régénération
- Promouvoir la gestion responsable de l'eau

Aller au-delà : nos objectifs pour 2030

- Aller au-delà de la certification pour minimiser le risque d'approvisionnement, par exemple en utilisant la détection par satellite pour surveiller les forêts
- Aller au-delà du principe « ne pas nuire » pour montrer l'exemple à notre secteur

NOS MATÉRIAUX DE BASE

Carton : 71%

Le carton constitue l'essentiel de nos emballages. Même si nous ne possédons ni ne gérons aucune forêt, nous utilisons notre pouvoir d'achat pour promouvoir une gestion durable des forêts et la gestion responsable de l'eau, et pour protéger la biodiversité. Pour ce faire, nous collaborons avec des fournisseurs, des ONG, des clients et d'autres parties prenantes, et nous procédons à une certification et un étiquetage indépendants.

Tout notre carton provient de bois issu de forêts certifiées selon les normes du Forest Stewardship Council™ (FSCTM) et d'autres sources contrôlées. Avec 25 ans d'expérience, FSCTM est largement reconnu comme la norme de certification mondiale la plus élevée en matière de gestion forestière. Son logo est bien connu des consommateurs et confirme que la forêt est gérée d'une manière qui préserve la biodiversité et profite à la vie des populations locales et des travailleurs, tout en assurant sa viabilité économique.



The mark of responsible forestry



Polymères : 24%

Nos emballages contiennent de fines couches de polymère, ou de plastique, pour empêcher l'humidité d'y pénétrer ou de s'en échapper, afin de garantir la fraîcheur du contenu et une longue durée de vie en rayon. Les polymères sont également utilisés dans nos bouchons, fermetures et pailles.

Notre ambition est que tous nos emballages utilisent des polymères renouvelables et/ou recyclés, ou des matériaux alternatifs à base de fibres ou de cellulose, sans autre extraction de matières premières fossiles nécessaire. Cependant, il reste encore beaucoup à faire avant que les polymères renouvelables ne remplacent complètement les polymères traditionnels à base de combustibles fossiles car l'industrie pour les convertir est encore à un stade embryonnaire.

En octobre 2019, en partenariat avec notre fournisseur de longue date Braskem, nous sommes devenus la première entreprise de notre secteur à obtenir la certification de la chaîne de contrôle Bonsucro, qui comprend toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement, de la production des matières premières à la consommation (voir page suivante). Les normes Bonsucro suivent des principes environnementaux, sociaux et économiques, promouvant les droits de l'Homme et les normes du travail, la biodiversité et l'efficacité, et l'adhésion aux directives européennes.



BONS-C-0119 www.bonsucro.com

Aluminium : 5%

Bien que plus fine qu'un cheveu humain, la couche d'aluminium à l'intérieur de notre emballage aseptique est responsable d'environ un tiers de l'impact climatique de nos matériaux de base. Le remplacement de cette couche est une priorité de développement.

Entre-temps, en tant que membre fondateur de l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI), nous contribuons à établir des normes mondiales qui améliorent la production d'aluminium, à la fois sur le plan environnemental et social.

En 2019, nous avons contribué à ce que six autres de nos dix fournisseurs d'aluminium soient certifiés pour la norme de performance ASI, qui traite des émissions de GES, de l'utilisation de l'eau, de la biodiversité, des droits de l'Homme et du travail, et de la SST. Les deux derniers fournisseurs devraient être certifiés en 2020.

Nous avons également veillé à ce que quatre de ces fournisseurs soient certifiés pour la chaîne de contrôle de l'ASI, ce qui permet d'établir un lien entre les pratiques vérifiées des normes de performance de l'ASI à différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement. Nous prévoyons que la certification de chaîne de contrôle de l'ASI s'étendra à tous nos fournisseurs d'aluminium d'ici fin 2020.



27%

des terres cultivées en canne à sucre dans le monde travaillent avec Bonsucro

72m

de tonnes de canne à sucre dans le monde sont certifiées annuellement par Bonsucro



1 La canne à sucre est cultivée dans de grandes plantations du sud-est du Brésil, loin de la forêt tropicale, où elle absorbe le CO₂ de l'atmosphère au fur et à mesure de sa croissance.



2 Après récolte, la canne est broyée et son jus capturé, fermenté et distillé pour produire de l'éthanol.

3

L'éthanol est déshydraté en éthylène, qui est ensuite polymérisé en polyéthylène.



4

Le polyéthylène est utilisé pour fabriquer des composants comprenant des bouchons et un film stratifié qui ont les mêmes propriétés que le polyéthylène ordinaire et peuvent être recyclés dans les filières de recyclage existantes.

Certification de la chaîne de contrôle Bonsucro

En octobre 2019, Tetra Pak, en partenariat avec notre fournisseur à long-terme Braskem, est devenue la première entreprise du secteur à obtenir la certification de la chaîne de contrôle Bonsucro. La certification renforce le programme d'approvisionnement responsable en éthanol de Braskem avec une traçabilité de toute la chaîne de valeur de la canne à sucre, jusqu'aux producteurs et aux usines. Tous nos produits à base de polymères végétaux sont livrés aux clients certifiés Bonsucro depuis mars 2020.

Canne à sucre

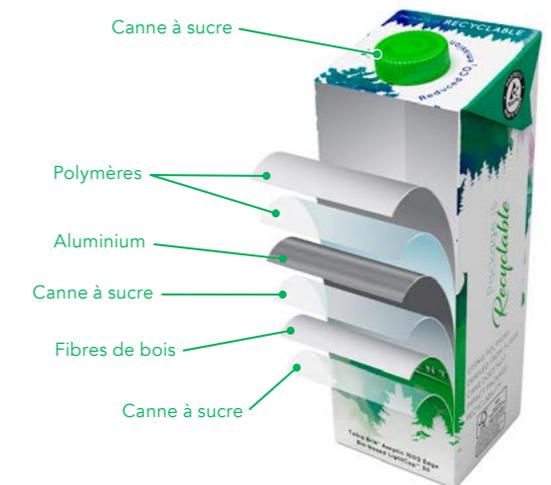
Polymères

Aluminium

Canne à sucre

Fibres de bois

Canne à sucre



NOS OPÉRATIONS

Alors que nous nous efforçons de mener la transformation du développement durable, nous voulons que nos propres opérations soient une référence mondiale. Cela signifie maximiser l'efficacité et minimiser les déchets grâce à une fabrication de classe mondiale, à l'utilisation et à l'investissement dans l'énergie renouvelable et à l'utilisation de « bâtiments verts » certifiés.

Fabrication de classe mondiale

En 2019, nous avons célébré les 20 ans de World Class Manufacturing (WCM), une approche systématique de réduction des déchets, de réduction des pertes d'eau, d'amélioration de l'efficacité et de réduction de la consommation d'énergie. Appliquée à l'ensemble de nos activités, elle a permis une réduction de 62 % des déchets totaux et une multiplication par trois de la productivité depuis 1999.

Aujourd'hui, nous sommes considérés comme un leader mondial en WCM. En 2019, nos usines de Hohhot, en Chine, et de Lahore, au Pakistan (l'équipe de l'usine est représentée ci-contre, avec leur prix de l'usine Tetra Pak de l'année 2019) ont reçu la plus haute distinction des prestigieux prix Total Productive Maintenance (TPM) décernés par le Japan Institute of Plant Maintenance.

Cette récompense World Class est décernée aux installations qui ont atteint des niveaux exceptionnels de qualité de production, de fiabilité, d'efficacité et de performance environnementale. C'est la première fois qu'il est attribué à une usine en Chine ou au Pakistan.

C'est la troisième fois en cinq ans que nos installations reçoivent un prix World Class, après les succès de notre usine de Gornji Milanovac, en Serbie, et de l'usine d'Izmir, en Turquie, respectivement en 2015 et 2017. Seules 24 usines dans le monde ont atteint ce statut World Class : nos installations représentent un sixième de ce total.

Sur les 30 usines de matériaux d'emballage Tetra Pak actuellement en activité dans le monde, 27 ont reçu un ou plusieurs prix TPM.



62%

de réduction du total des déchets depuis le début de la WCM en 1999

3x

augmentation de la productivité

90%

des usines Tetra Pak ont désormais des prix TPM

4

usines Tetra Pak ont le statut TPM de classe mondiale

Site contaminé hautement prioritaire, nécessitant le nettoyage des mines

Bornes de recharge de voitures électriques disponibles

Les panneaux solaires contribuent à la cible RE100

Les solutions d'économie d'énergie réduisent la consommation jusqu'à 36 %

Économie d'eau globale entre 42 % et 66 % par bâtiment et 100 % en extérieur

Les énergies renouvelables garantissent un environnement de travail agréable

31 espèces plantées sur place. Près de 35 000 m² restaurés grâce à la végétation indigène

BÂTIMENTS VERTS

Usines et bureaux certifiés

Outre nos processus de production, la qualité de nos bâtiments fait une différence significative pour la durabilité de nos opérations. Dans tous les nouveaux projets et les grands aménagements, nous visons maintenant, dans la mesure du possible, la certification de niveau Or de Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), une norme de certification internationale de premier plan. Même lorsque nous choisissons un petit bureau, la performance environnementale et l'accréditation du bâtiment sont un facteur déterminant.

En juillet 2019, nous avons inauguré la première usine vietnamienne de matériaux d'emballage en carton aseptique, à Binh Duong (voir image annotée, à gauche). Notre huitième usine dans la région Asie-Pacifique, la nouvelle installation de 120 millions d'euros a une capacité d'expansion de 20 milliards d'emballages par an pour approvisionner les marchés domestiques et d'exportation de l'ASEAN, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande. C'est l'une des premières usines au Vietnam à être certifiée Or selon la dernière certification LEED Version 4, la plus exigeante.

Durable dans le monde entier

De plus, notre usine de Chakan, en Inde, est actuellement en train de renouveler sa certification LEED Or. La certification est également en cours pour certaines de nos usines de Kunshan et Hohhot en Chine, ainsi que pour notre nouveau centre d'essais à Modène, en Italie.

En octobre 2019, nous avons ouvert notre nouveau siège social à Shanghai, en Chine. Encore une fois, la durabilité était essentielle dans le choix du bâtiment et de l'aménagement. Situé dans un développement classé LEED Platine, le bureau nouvellement rénové de 7 600 m² a reçu la certification LEED Or pour sa conception et sa construction d'intérieur.

En octobre également, nous avons annoncé l'ouverture d'un site de 25 millions d'euros avec des installations de vente, d'ingénierie et de fabrication de solutions de production de fromage à Olsztyn, dans le nord-est de la Pologne.

Le site a été conçu et construit en totale conformité avec les exigences énoncées par la méthode d'évaluation environnementale du Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM), une autre norme internationale bien connue et respectée.

ÉNERGIE RENOUVELABLE

En bonne voie pour atteindre 100 %

En 2019, la consommation d'électricité renouvelable sur l'ensemble de nos opérations est passée de 55 % en 2018 à 69 %. Nous sommes en bonne voie pour atteindre nos objectifs RE100 de 80 % d'ici 2020 et de 100 % d'ici 2030. Toutes nos usines de transformation au sein de l'UE utilisent déjà 100 % d'électricité renouvelable.

Nous avons commandé un total de plus de 1 600 kilowatts de capacité solaire photovoltaïque dans nos usines de Rayong, en Thaïlande, et de Denton, aux États-Unis (photo). Cela représente plus de 5 000 panneaux solaires.

Notre consommation totale d'énergie est restée relativement stable ces dernières années. Elle n'a progressé que de 2 % depuis 2010, malgré des augmentations significatives de la production et l'ajout de nouvelles installations, grâce à l'amélioration de l'efficacité énergétique.

Notre programme d'audit énergétique contribue largement à cette efficacité accrue, en réalisant des économies d'énergie totales de 345 gigawattheures depuis 2010 et en évitant ce qui autrement aurait été une croissance de la consommation d'énergie de 23 %.

69%

d'électricité renouvelable fournie à nos opérations

8

panneaux solaires photovoltaïques installés sur les usines Tetra Pak

1,000 kilowatts

de capacité photovoltaïque dans notre usine de Rayong, en Thaïlande



600 kilowatts

capacité photovoltaïque sur notre site de Denton aux États-Unis



OPÉRATIONS AVEC NOS CLIENTS

Aider nos clients à atteindre des objectifs de développement durable de plus en plus ambitieux est au cœur de notre Stratégie 2030.

Les solutions, équipements et services de traitement de Tetra Pak sont fortement axés sur la réduction de la consommation d'eau, du gaspillage alimentaire et de l'empreinte carbone dans les opérations de nos clients, les aidant ainsi à atteindre leurs objectifs ambitieux dans ces domaines. Voici quelques-uns des principaux développements en 2019.

- À Davos, en janvier 2020, nous avons lancé Tetra Pak® Marketplace, le premier marché virtuel à grande échelle du secteur (voir ci-dessous). Créé en partenariat avec Mirakl, le marché est ouvert 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et accueille plus de 300 000 pièces détachées et consommables de Tetra Pak ainsi que 200 000 produits de vendeurs agréés, donnant aux clients accès à une grande variété de produits en temps réel.
- Au 1^{er} trimestre 2019, notre centre d'expertise de l'eau de Silkeborg, au Danemark, a commencé à fournir à nos clients des évaluations de la récupération et des économies d'eau. Les moyens par lesquels nous pouvons aider nos clients à minimiser leur empreinte hydrique comprennent : une solution de traitement hygiénique pour standardiser l'approvisionnement en eau avec une perte d'eau minimale ; des solutions de récupération de l'eau de procédé pour

l'industrie laitière ; et des évaluations de réutilisation et de récupération de l'eau sur site. Le Centre a travaillé avec Carlsberg sur son site de Fredericia, au Danemark, pour développer une solution qui réduit de près de 100 % les déchets d'eau dans la production d'eau gazeuse.

- Depuis début 2020, la production de l'usine fromagère de notre client CONO Kaasmakers à Beemster, aux Pays-Bas, a été officiellement certifiée neutre sur le plan climatique. Comme indiqué dans notre rapport de développement durable 2017, nous avons soutenu l'ambition de CONO Kaasmakers de construire « la laiterie la plus verte au monde », en fournissant les solutions de récupération d'eau et d'énergie les plus avancées et en minimisant les pertes de produits.

Première mondiale pour l'industrie alimentaire et des boissons, Tetra Pak® Marketplace offre aux clients une grande variété de produits dont ils ont besoin pour exploiter leur usine. L'assortiment continuera de croître à mesure que davantage de vendeurs se joindront au marché au fil du temps. Cliquez sur l'écran pour regarder la vidéo et en savoir plus.



NOS ÉQUIPEMENTS DURABLES

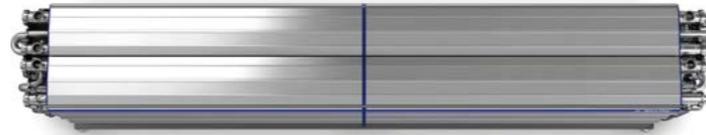


Cuve à fromage Tetra Pak® Yieldmaster 2

En tant que plus grande cuve à fromage disponible dans le monde, avec le rendement le plus élevé, la Tetra Pak Cheese Vat Yieldmaster 2 continue à gagner l'acceptation mondiale des clients pour ses avantages économiques et environnementaux. Une fromagerie typique* de 10 tonnes/h peut produire jusqu'à 600 000 kg de fromage supplémentaire par an avec le même volume de lait simplement en installant des cuves Yieldmaster. Son avantage de taille signifie moins de cuves physiques, et moins de lots, pour obtenir le même débit, ce qui signifie moins d'impact environnemental. En 2019, nos clients ont installé un total de 26 cuves à fromage Yieldmaster, produisant plus de 1,9 million de kg de fromage supplémentaire, tout en économisant plus de 23 millions de litres d'eau au cours de l'année.

*Typique pour de nombreux clients. Les chiffres varient selon le type de fromage, la composition en lait du fromage et la capacité de l'usine.

[CLICK HERE](#) 



Échangeur de chaleur tubulaire Tetra Pak® avec P2P

Cette unité permet d'économiser une quantité significative de l'énergie généralement requise pour la vapeur et le refroidissement dans un échangeur de chaleur produit-eau (P2W). La consommation d'énergie globale est jusqu'à 55 % inférieure par rapport à une unité P2W conventionnelle, et ses capacités d'isolation réduisent également les pertes de chaleur jusqu'à 67 % par rapport aux alternatives P2W.

[CLICK HERE](#) 

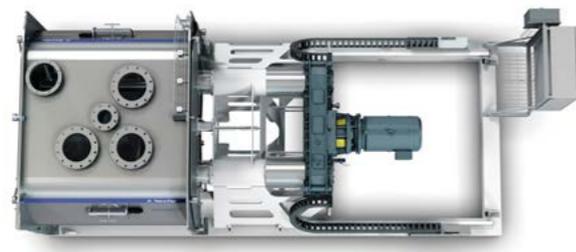


Unité de normalisation Tetra Pak® avec contrôle continu des protéines

Il s'agit du premier analyseur de normalisation en ligne du secteur, développé en partenariat avec FOSS, experts de l'analyse du lait. Cette nouvelle solution utilise des algorithmes logiciels et matériels d'automatisation qui réagissent et s'ajustent en temps réel, offrant des performances de ratio garanties uniques. Elle fournit des données clés avec précision toutes les sept secondes, permettant des temps de réaction plus rapides pour garantir une qualité de produit conforme aux spécifications 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Les avantages pour les clients, en particulier les producteurs de fromage et de poudre, comprennent des performances de normalisation nettement meilleures pour les rapports graisse-protéines, une qualité uniforme des produits, une durabilité améliorée et l'élimination de l'incertitude associée à l'échantillonnage manuel.

[CLICK HERE](#) 

NOS ÉQUIPEMENTS DURABLES



Extension de la gamme de mélangeurs de poudre Tetra Pak®

Les mélangeurs poudre-poudre sont des éléments clés dans les chaînes de production alimentaire et l'un des plus gros investissements en équipements réalisés par les producteurs, mais leur nettoyage a auparavant été un problème long et coûteux. Cette unité offre le nettoyage à sec le plus rapide du secteur et le temps d'arrêt le plus faible, ce qui permet une consommation d'énergie nettement inférieure à celle de la concurrence en raison de sa conception et de son contrôle automatique de l'alimentation.

[CLICK HERE](#) 



Lignes de bonnes pratiques pour les yaourts

Une gamme de services experts qui soutiennent une grande variété d'innovations en matière de yaourt pour répondre à la demande croissante des consommateurs. Les lignes de meilleures pratiques soutiennent la conception de solutions personnalisées pour cinq types de produits de yaourt : brassé, ferme, à boire, concentré et ambiant. Il s'agit d'orientations spécifiques qui peuvent être adaptées aux besoins spécifiques de production de différents types de yaourts.

[CLICK HERE](#) 

ÉQUIPEMENT RÉNOVÉ CERTIFIÉ TETRA PAK®

Nous avons également intégré la circularité dans notre portefeuille grâce à notre activité d'équipements rénovés certifiés Tetra Pak®, que nous avons introduite en 2018. Nous définissons l'équipement rénové certifié comme un équipement d'investissement précédemment utilisé qui a été rénové et certifié selon une norme de qualité mondiale unique. L'équipement rénové certifié répond aux principes d'économie circulaire, réduisant ainsi la casse, et permet aux clients d'acheter des équipements aux performances certifiées à un prix économique. En 2019, nous avons livré 172 machines d'équipement rénové certifié, comprenant 57 machines de remplissage et 115 équipements en aval.

RECYCLAGE ET CIRCULARITÉ

Le recyclage est l'un des principaux catalyseurs d'une économie circulaire à faible impact carbone. Nous travaillons depuis de nombreuses années au développement d'infrastructures de collecte et de recyclage sur l'ensemble de nos marchés, en investissant 23 millions d'euros entre 2012 et 2019. Nous avons contribué à faire passer le nombre d'usines qui recyclent des briques alimentaires dans le monde entier de 40 en 2002 à plus de 170 aujourd'hui.

En tant qu'élément clé de la Stratégie 2030, nous travaillons désormais de manière toujours plus holistique, en nous concentrant à la fois sur le recyclage et la recyclabilité dans la conception de nos emballages, tout en accélérant nos efforts pour stimuler le développement des infrastructures afin d'améliorer la collecte et le recyclage.

Aujourd'hui, environ 150 à 200 personnes travaillent à l'amélioration du recyclage par la conception de nos emballages, et 50 autres personnes se concentrent sur la collecte et le recyclage dans le monde entier. L'expérience, l'expertise et les contacts que nous avons développés au fil des ans sont essentiels pour accélérer notre travail. Mais nous ne pouvons pas le faire seuls. En particulier, lorsqu'il s'agit de faire progresser la collecte et le recyclage sur le terrain, le partenariat change la donne. Voici quelques-unes des manières dont nous menons la transformation par la collaboration.

50 Md

d'emballages Tetra Pak® ont été recyclés en 2019

26%

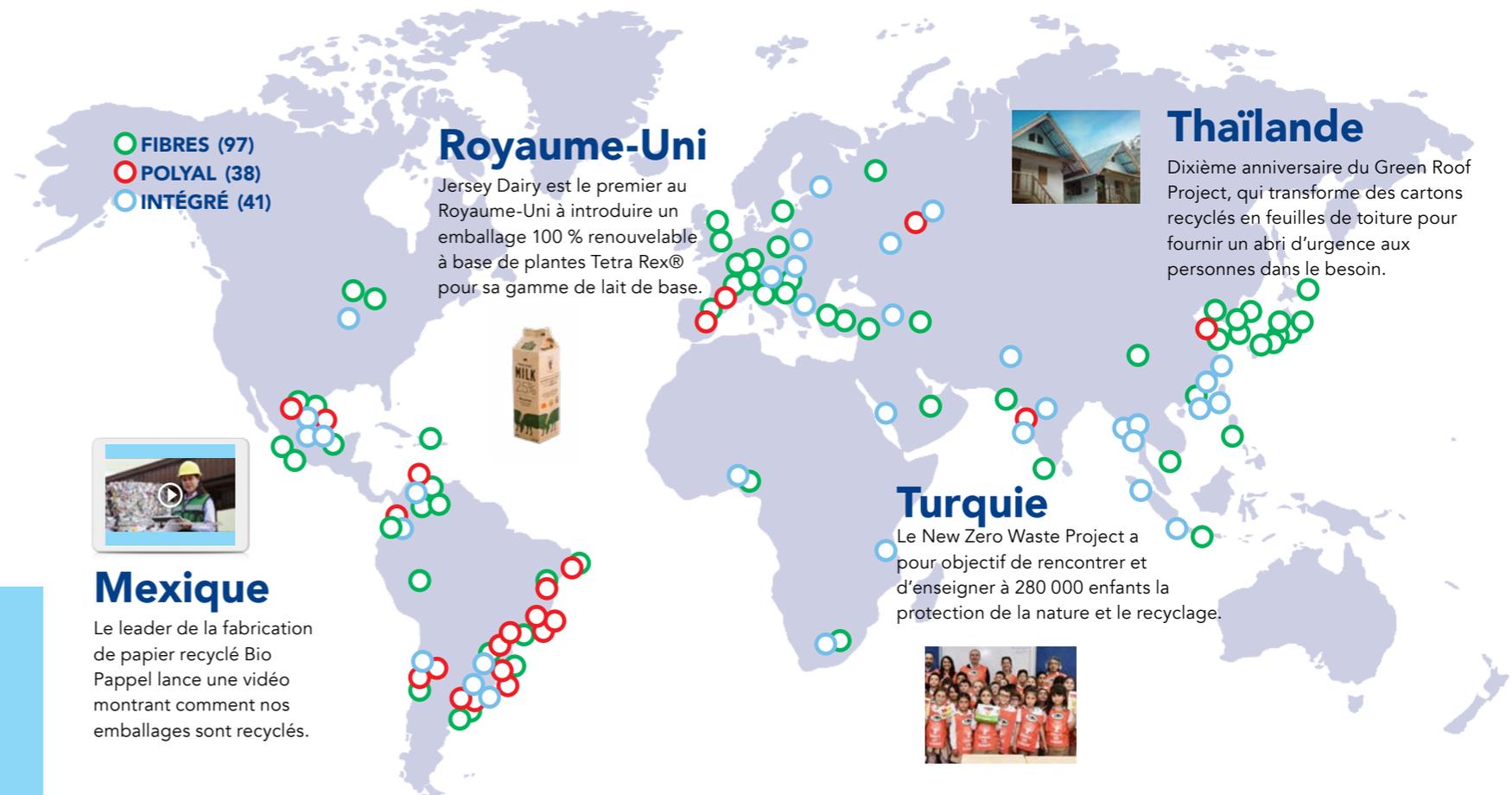
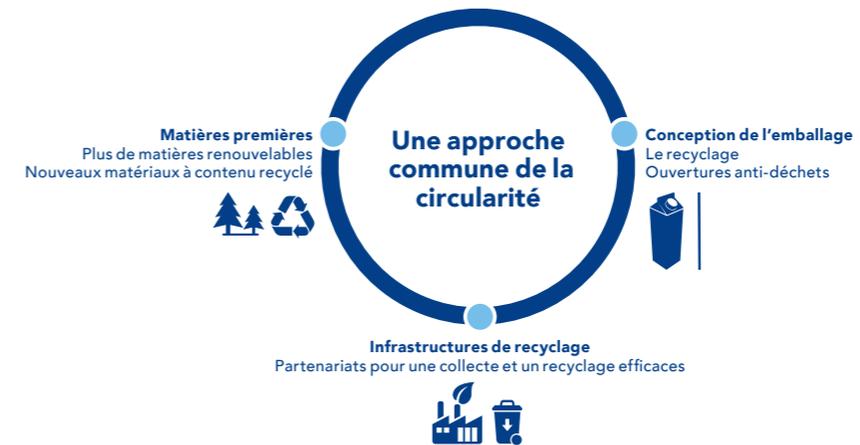
du total des emballages Tetra Pak® ont été recyclés en 2019

170

usines dans le monde recyclent les emballages de Tetra Pak®

77

marchés Tetra Pak ont utilisé la collecte d'emballages



Cliquez pour en savoir plus sur ces histoires et d'autres: [CLICK HERE](#)

TRAVAILLER ENSEMBLE

Partenariats clients individuels

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour les aider à réaliser leurs propres ambitions de circularité. Voici quelques exemples de la manière dont nous travaillons avec nos principaux clients :

- Nous actualisons et consultons en permanence nos orientations stratégiques en matière de R et D et de portefeuille afin d'assurer l'alignement sur les futurs emballages.
- Nous travaillons avec eux pour intensifier la collaboration en matière de collecte et de recyclage sur les marchés prioritaires par le biais de nos partenaires et des plateformes existantes.
- Nous intégrons des informations sur la durabilité, telles que des messages de recyclage sur l'emballage et en ligne, pour favoriser un nouveau comportement et une meilleure compréhension.
- Nous collaborons à des initiatives de sensibilisation, y compris la participation à des associations et autres plateformes, afin de favoriser la communication et l'engagement.

Alliances industrielles mondiales

En nous appuyant sur notre contribution aux alliances existantes telles que la New Plastics Economy et l'Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE), nous avons travaillé en 2019 à l'avancement des nouvelles initiatives suivantes :

- Lancée en juillet 2019, l'initiative 3R est un effort mondial inédit visant à réduire, récupérer et recycler la quantité croissante de plastiques générés par les entreprises. Il crée une norme transparente garantissant une mesure et un reporting robustes et cohérents des projets qui réduisent le plastique dans l'environnement. De manière unique, elle crée également un mécanisme de « crédit plastique » qui motive les entreprises à maximiser le contenu recyclé du plastique qu'elles utilisent et encourage également les activités de recyclage. Nous sommes co-fondateur de 3R avec Danone, Veolia et Nestlé. Cette initiative est dirigée par l'organisme normatif international Verra et le développeur du marché environnemental BVRio, deux organisations à but non lucratif.



L'initiative 3R est une initiative mondiale inédite conçue pour réduire, récupérer et recycler la quantité croissante de plastiques générés par les entreprises. Nous sommes co-fondateur de 3R avec Danone, Veolia et Nestlé.

- En novembre, nous sommes devenus membre fondateur de 4evergreen, une nouvelle alliance qui vise à renforcer la contribution des emballages à base de fibres dans une économie circulaire et durable. L'alliance renforcera la sensibilisation aux avantages des matériaux d'emballage à base de fibres, plaidera pour une législation européenne soutenant la conception de produits pour la recyclabilité et appellera au développement de systèmes de collecte optimisés et d'infrastructures de recyclage appropriées. Parmi les premiers membres figurent un certain nombre de nos clients, fournisseurs et concurrents, dont Nestlé, Danone, Stora Enso, SIG Combibloc et Elopak.
- Tetra Pak participe à la Consumer Goods Forum Plastic Waste Coalition of Action, qui est en train de définir et de convenir de livrables ambitieux concernant la conception des produits, la responsabilité élargie des producteurs (REP), le recyclage des produits chimiques et les initiatives de collaboration sur les marchés prioritaires.

Alliances locales

Outre nos initiatives mondiales, nous travaillons à augmenter le recyclage au niveau local par le biais de nos activités de pôles et de marché. En savoir plus sur notre site Web.

[CLICK HERE](#) 



PARTENAIRES DU RECYCLAGE

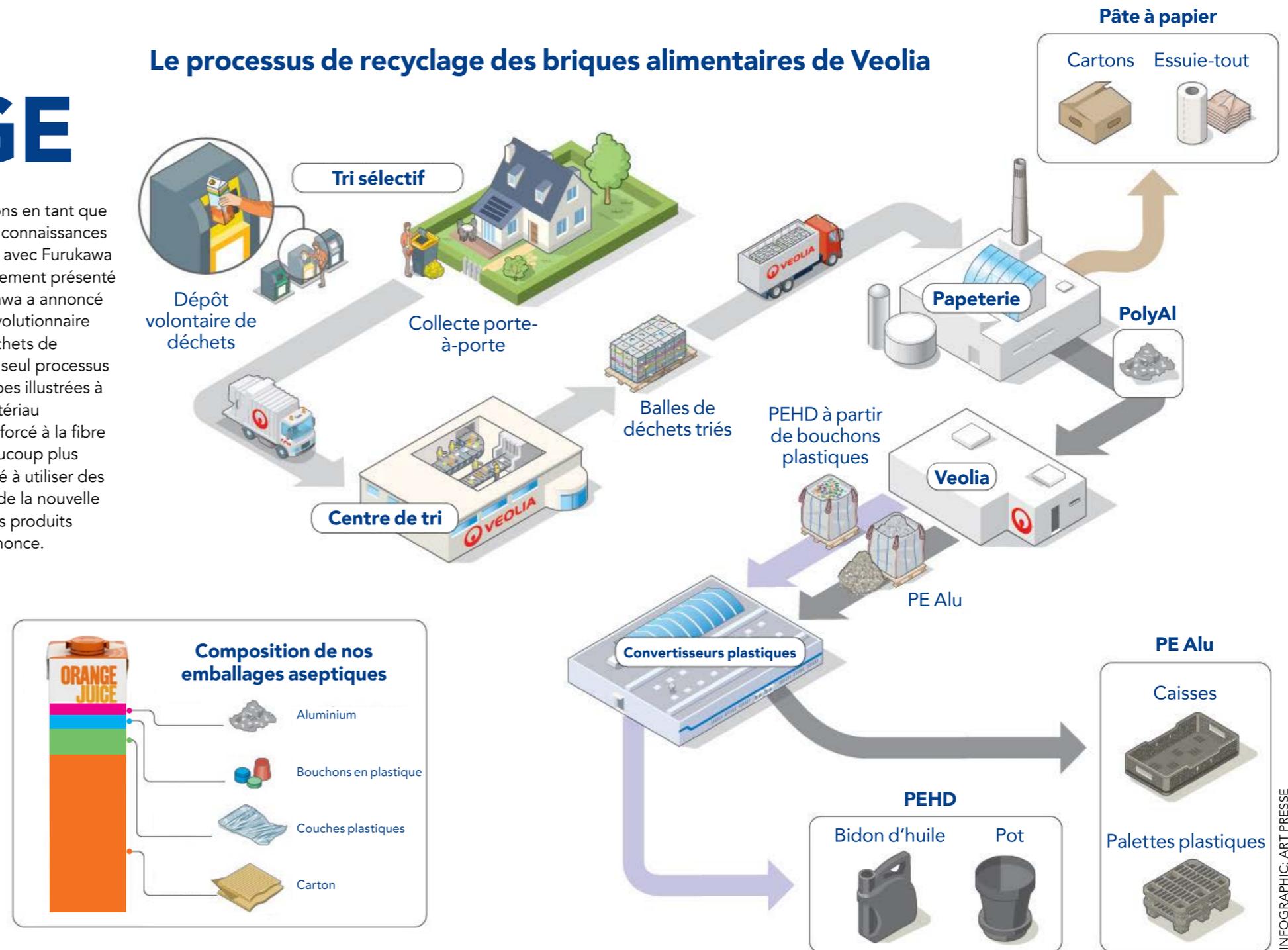
Donner une nouvelle vie aux briques alimentaires

Tous les composants de nos emballages carton sont recyclables et peuvent être transformés en une large gamme de produits. Mais il faut faire plus pour valoriser les matériaux recyclés, afin qu'ils puissent être transformés en produits industriels de grande valeur et de gros volumes. C'est notamment le cas du mélange de polymère et d'aluminium récupéré (PolyAl), pour lequel la capacité de recyclage et la valeur ajoutée font défaut à grande échelle commerciale. Nous travaillons avec un nombre croissant de recycleurs et d'autres parties prenantes pour développer des solutions commerciales viables et durables. En voici deux exemples :

- En 2018, nous avons annoncé un nouveau partenariat avec le groupe Veolia, leader mondial de la gestion optimisée des ressources, afin de développer la collaboration et d'accélérer le recyclage mondial des cartons pour boissons afin de créer une économie circulaire efficace. (Voir schéma à droite pour un aperçu du processus de recyclage de Veolia.) Notre objectif est de démontrer que le recyclage PolyAl est durable, également d'ici 2025. En créant de la demande, nous visons à encourager le recyclage du PolyAl disponible et accessible généré par les entreprises qui recyclent actuellement les fibres des cartons pour boissons usagés.

- Depuis trois ans, nous agissons en tant que partenaire clé en matière de connaissances et de facilitateur de contacts avec Furukawa Electric que nous avons également présenté à Veolia. En mai 2019, Furukawa a annoncé une nouvelle technologie révolutionnaire capable de combiner les déchets de plastique et de papier en un seul processus (plutôt que les multiples étapes illustrées à droite) pour fabriquer un matériau comparable au plastique renforcé à la fibre de verre, mais à un coût beaucoup plus faible. Furukawa a commencé à utiliser des matériaux fabriqués à partir de la nouvelle technologie dans ses propres produits commerciaux peu après l'annonce.

Le processus de recyclage des briques alimentaires de Veolia



Tetra Brik[®], Tetra Classic[®], Tetra Pak[®], Tetra Rex[®], Tetra Pak[®] Cheese Vat Yieldmaster 2, Tetra Pak[®] Tubular Heat Exchanger, Tetra Pak[®] Standardisation unit, Tetra Pak[®] Powder mixer,  and PROTECTS WHAT'S GOOD[™] are trademarks belonging to the Tetra Pak Group.

www.tetrapak.com

 **Tetra Pak[®]**