Alimentos. Personas. Planeta.

Informe de Sostenibilidad 2021

Tetra Pak®
PROTEGE LO BUENO

Contenido

Introducción

De nuestro presidente y CEO 4
Hechos y cifras 7
Nuestro propósito 9
Nuestras áreas de atención 11
Nuestro marco de gobierno 13
Nuestro grupo asesor de sostenibilidad 19
Nuestras aspiraciones, compromisos y aspectos destacados 21

Alimentos

Seguridad alimentaria 30
Disponibilidad alimentaria 39
Pérdida y desperdicio de alimentos 48

Personas

Cadena de valor responsable 57
Salud y Seguridad Laboral y bienestar 64
Diversidad e inclusión 73
Transparencia y comunicación activa 81

Planeta

Hitos del planeta 95
Clima 97
Circularidad y reciclaje 110
Biodiversidad y bosques 125
Agua 137

Introducción.

De nuestro presidente y CEO

Innovando para una transformación sostenible

En el año 2020, al mundo se le presentó el enorme desafío de cómo responder al COVID-19 a medida que la enfermedad se propagaba alrededor del mundo. La acción global abarcó la innovación basada en la ciencia en muchos niveles, desde una reacción política enérgica, hasta nuevas formas de organizar los procesos comerciales, e incluso cambiar nuestras rutinas diarias para mantenernos a nosotros y a nuestras familias seguros, y proteger nuestro bienestar mental. Al demostrar claramente cómo el planeta, la sociedad y la economía no pueden sobrevivir de forma aislada, la pandemia tuvo un impacto profundo en nuestras operaciones. La urgencia creó oportunidades para acelerar la innovación, ayudándonos a nosotros y a nuestros clientes a contener el impacto en el sistema alimentario. También fortaleció nuestro propósito como compañía: nos comprometimos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes. Y prometimos proteger lo que es bueno: protegiendo a los alimentos, las personas y el planeta.

A lo largo de la crisis actual, nos hemos centrado en las prioridades fundamentales: proteger a las personas, incluidos nuestros propios empleados y los de nuestros clientes y partes interesadas; y protegiendo los alimentos, ayudando a los fabricantes a mantener un suministro continuo de alimentos, y ampliando aún más el acceso a alimentos seguros, nutritivos y sabrosos. Solo en el año 2020, se vendieron más de 77 mil millones de litros de productos en envases Tetra Pak.

La pandemia nos recordó la necesidad de resiliencia en nuestros sistemas alimentarios, incluido el acceso a los alimentos ante un aumento mundial del hambre. Nuestras soluciones de envasado resultaron críticas para abordar estos problemas, así como nuestras capacidades de procesamiento y servicios. Por ejemplo, ampliamos nuestras iniciativas Centros Lácteos incluso en Albania y Senegal para brindar apoyo a 39.806 agricultores, de los cuales el 98% eran pequeños agricultores. Además, nuestra cartera de procesamiento se optimizó para evitar el desperdicio de alimentos, y hemos lanzado nuestra primera línea completa de procesamiento para queso blanco.

La innovación en nutrición también fue clave. Trabajamos con un cliente en Asia para desarrollar una solución integral de procesamiento de soja que pudiera recoger la okara no deseada (la pulpa sobrante de la soja) e incorporar lo que se habría desperdiciado en bebidas de leche de soja de alta calidad y con alto contenido de fibra. Utilizamos nuevas tecnologías y servicios digitales para extender la vida útil del producto y reducir el desperdicio. Además de unir fuerzas con nuestros clientes para garantizar la continuidad del suministro de alimentos durante la crisis, también fortalecimos nuestras alianzas para ayudar a 64 millones de niños a recibir leche o bebidas nutritivas en las escuelas a pesar de la pandemia.

Al mismo tiempo, hemos seguido avanzando durante el último año en la forma en que protegemos al planeta, promoviendo el desarrollo del envase de alimentos más sostenible del mundo.- un envase de cartón fabricado únicamente con materiales renovables o reciclados de origen responsable, totalmente reciclable y neutro en carbono.

En el año 2020, también aumentamos significativamente la inversión y las colaboraciones en todos los ámbitos para lograr este objetivo, y más asociaciones significan soluciones más rápidas. Tomando en cuenta las lecciones de la acción colectiva, estamos adoptando un enfoque de ciclo de vida completo. Esto se traduce en cuatro áreas claras de innovación colaborativa: maximizar el uso de materiales renovables y obtenerlos de manera responsable de una manera que proteja la biodiversidad; Minimizar el impacto de carbono de nuestras propias operaciones, así como el impacto creado por nuestra cadena de valor; permitir un mayor acceso a alimentos inocuos, al tiempo que se contribuye a la reducción del desperdicio de alimentos; e impulsar una agenda activa para desarrollar cadenas de valor de reciclaje sostenibles.

Renovabilidad y descarbonización de los materiales

Dar vida al envase de alimentos más sostenible del mundo requiere varios avances y nos complace ver que, a pesar de los exigentes requisitos, hemos logrado un progreso significativo en nuestra hoja de ruta de descarbonización. Fuimos los primeros en el mundo en introducir un envase hecho completamente con materiales renovables de origen vegetal y en el año 2020, vendimos más de mil millones de estos envases de cartón. También hemos producido más de 12 mil millones de nuestras tapas hechas de polímeros de origen vegetal desde que las introdujimos en la industria de alimentos líquidos en el año 2011, ahorrando más de 300.000 toneladas de emisiones de CO2 en el proceso. Nuestro nuevo portafolio de tapas con sujeción, también estará disponible como una opción basada en plantas, aumentando así el contenido renovable del envase y minimizando la basura.

Nuestra solución de envasado de primera generación sin lámina de aluminio, está ahora en los estantes de los supermercados. La capa protectora de aluminio ha sido reemplazada por una película de polímero más ecológica, reduciendo la huella de carbono en casi un 25%. Las tecnologías de fabricación y procesamiento que permiten esto, allanarán el camino para futuros desarrollos con un contenido de fibra y renovables significativamente mayor.

Otro factor clave para proteger nuestro mundo interconectado es la protección de la biodiversidad. Hacemos esto asegurando un aprovisionamiento responsable de materiales. En el año 2007, fuimos pioneros en el sistema de certificación FSC ™ (Forest Stewardship Council ™) para la industria del envases de alimentos líquidos. En el 2020, logramos la posibilidad de suministrar el 100% de nuestro material de envase terminado certificado con FSC ™ a nuestros clientes.

Esto fortalece aún más nuestros estándares de certificación voluntaria, que incluyen Bonsucro, la primera certificación de la industria de polímeros de origen vegetal totalmente trazables. El aprovisionamiento responsable, debe ir de la mano de informes transparentes y científicos, para lo cual trabajamos con las principales plataformas de evaluación de la sostenibilidad, como EcoVadis y CDP (Carbon Disclosure Project). En el año 2020, nos convertimos en la única empresa de envases de cartón en ser incluida en la banda de liderazgo del CDP durante cinco años seguidos, obteniendo una calificación sobresaliente doble “A” en clima y bosques.

Descarbonizando la cadena de valor

Paralelamente al desarrollo de nuestro portafolio de envases, estamos minimizando las emisiones a lo largo de nuestra cadena de valor, desde el abastecimiento de materias primas hasta el final de la vida útil del envase. Hemos cumplido con éxito nuestro objetivo climático para el año 2020, superando nuestra aspiración de limitar nuestras emisiones a los niveles del año 2010 a pesar del crecimiento empresarial; de hecho, hemos reducido las emisiones totales en un 19%.

Ahora estamos trabajando hacia un objetivo aún más ambicioso: lograr emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) cero en nuestras propias operaciones para el año 2030, con la aspiración de llegar a cero neto en toda la cadena de valor para el 2050. También creemos que no es suficiente para impulsar acciones sin una medición clara. Así como los datos nos ayudaron a responder de manera efectiva al COVID-19, debemos usar la ciencia para ayudarnos a abordar los problemas de la sostenibilidad. Como la primera compañía en la industria del envasado de alimentos en tener nuestros objetivos de reducción del impacto climático aprobados por la iniciativa Objetivos Basados en Ciencia (SBTi) en el año 2017, también

hemos establecido objetivos de reducción de emisiones para el 2030 en línea con 1,5 ° C en los alcances 1, 2. y 3. Esto es lo que la ciencia climática más reciente nos ha dicho que es necesario para prevenir los efectos más dañinos del cambio climático.

Ampliar el acceso a alimentos seguros al tiempo que se reduce el desperdicio de alimentos

La pandemia reveló cuán vulnerable puede ser nuestro sistema alimentario mundial. La importancia de llevar los alimentos hasta donde se necesitan, cuando se necesitan, y el papel vital que desempeña el envasado y el procesamiento de alto desempeño para lograrlo, nunca ha sido más evidente. Y esperamos que esto sencillamente aumente en el futuro, mientras nos esforzamos por garantizar que la creciente población mundial tenga acceso a alimentos seguros y nutritivos.

Si bien la conciencia sobre la emergencia climática se ha disparado en los últimos años, muchos aún no comprenden cómo la protección del medio ambiente y la ampliación del acceso a alimentos seguros están estrechamente relacionados como prioridades. Lo realmente importante es que debemos abordarlos juntos. El sistema mundial de la cadena de suministro de alimentos es responsable de casi un tercio de las emisiones globales de GEI[1]. Además, alrededor de un tercio de todos los alimentos producidos se pierde o desperdicia[2], lo que también conlleva una huella de carbono significativa: el 8% de las emisiones globales de GEI[3].En otras palabras, si el desperdicio de alimentos fuera un país, sería el tercer mayor emisor de emisiones del mundo. La lucha contra el desperdicio de alimentos con nuestras soluciones de procesamiento y servicios es, por lo tanto, una parte fundamental para abordar la crisis climática. A través de nuestro trabajo con los clientes en la fábrica Cero Desperdicios (Zero Waste), estamos innovando para abordar los residuos en el punto de producción. Sin embargo, se requiere una acción urgente en todos los lados de la industria, el gobierno y sociedad para abordar la dicotomía entre la necesidad de un mayor consumo de alimentos y el impacto en los recursos naturales, tanto en términos de residuos de envases como de alimentos.

Acelerar el reciclaje y la circularidad

La colaboración y asociación son especialmente vitales para el reciclaje, que es uno de los facilitadores clave de una economía circular baja en carbono. Hemos trabajado para desarrollar la infraestructura de recolección y reciclaje en todo el mundo durante muchos años. Este trabajo pionero ha jugado un papel vital en el aumento del número de instalaciones que reciclan envases de cartón en todo el mundo, y hoy podemos contar con más de 170 operaciones de reciclaje. El número de nuestros envases de cartón recolectados para reciclar aumentó de 32 mil millones en el año 2010 a 49 mil millones en el 2020.

En el año 2020, continuamos desempeñando un papel activo en las principales iniciativas de circularidad y reciclaje de la industria. Por ejemplo, somos un miembro orgulloso de la Coalición de Acción de Residuos Plásticos del Foro de Bienes de Consumo, junto con 40 de las principales marcas y minoristas del mundo. Somos miembros de todas las corrientes de trabajo, incluidas las que tratan sobre el diseño de envases, esquemas de responsabilidad ampliada del productor (REP) y reciclaje químico. Además de ayudar a expandir la infraestructura de recolección y reciclaje, hemos estado impulsando programas de concientización y creando más mercados oportunidades para materiales reciclados. Todo es parte de nuestra aspiración: un mundo donde todos los envases se recolectan, reciclan y nunca se convierten en basura.

En el año 2020, lanzamos una importante campaña de comunicación global llamada Go nature. Go carton. Al fomentar el debate sobre envases sostenibles y presentar nuestro enfoque de una manera más transparente, establece nuestra creencia de que los envases sostenibles de alto desempeño, son fundamentales para ayudar a mitigar el cambio climático y abordar otras preocupaciones ambientales mientras alimentan a una población en crecimiento.

Con este fin, por primera vez, establecimos un grupo asesor de sostenibilidad externo, con seis líderes de opinión clave de todo el mundo. Ellos ayudarán a dar forma a nuestra agenda de sostenibilidad, y nos guiarán en el futuro para asegurarnos de cumplir con los desafíos externos, mientras aprendemos y nos adaptamos para que podamos continuar trabajando para lograr un futuro mejor. Hace unos 70 años, nuestra tecnología y nuestras soluciones cambiaron las reglas del juego haciendo que los alimentos sean seguros y accesibles en todas partes. Pero con la actual crisis climática y los posibles desafíos a la seguridad alimentaria, la industria necesita otro paso de cambio en su evolución. Con una base sólida de sostenibilidad y aspiraciones audaces para liderar la transformación de la sostenibilidad, continuaremos siendo pioneros en un futuro sostenible que protege lo que es bueno: Alimentos, Personas, Planeta.

1. http://www.fao.org/news/story/en/item/1379373/icode/
2. www.fao.org/3/mb060e/mb060e.pdf
3. UN FAO, Food wastage footprint & climate change

Hechos y cifras

Trabajando en estrecha colaboración con nuestros clientes y proveedores, ofrecemos productos seguros, innovadores y respetuosos con el medio ambiente que cada día satisfacen las necesidades de cientos de millones de personas en más de 160 países de todo el mundo.

Nuestra compañía en números

Cifras al 1 de enero de 2021

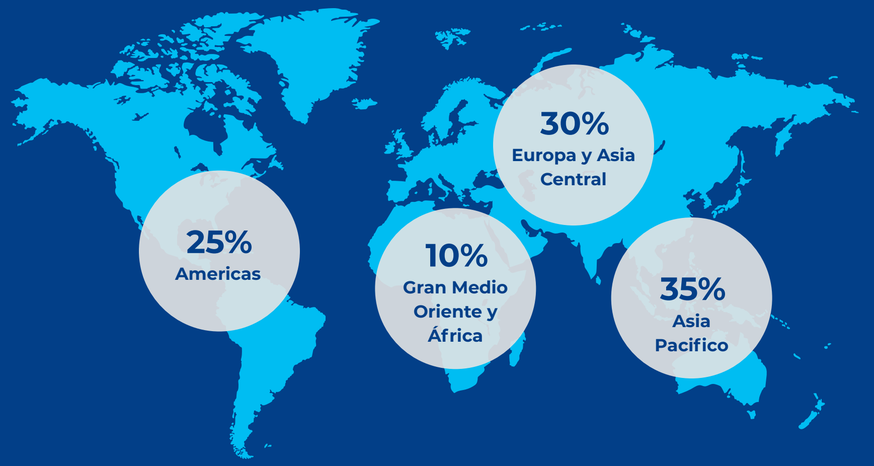
25,309
empleados

>183 mil millones
Envases Tetra Pak® vendidos en el año 2020

8 Centros de formación técnica	**6** Centros de innovación para el cliente	**8,797** Máquinas de envasado en operación	**100,981** Unidades de procesamiento en operación
53* Plantas de producción	**29** Empresas comerciales	**93** Oficinas de ventas	**6** Centros de I + D

* Plantas de producción: 30 fábricas de conversión de material de envasado, 4 fábricas de cierres (tapas) (autónomas), 3 fábricas de tiras y láminas de material adicional , 2 fábricas de pajillas de material adicional (autónomas), 14 instalaciones de producción de Soluciones de Procesamiento.

€ >10,8 mil millones
ventas netas en 2020



Ventas netas por categoría

Productos lácteos líquidos	Jugos y néctares	Alternativas lácteas	Bebidas sin gas	Alimentos	Vino y licores
65%	12%	9%	7%	5%	2%

49 mil millones
envases de cartón reciclados en 2020

> 170
instalaciones de reciclaje en todo el mundo

Nuestro propósito

El liderazgo industrial responsable y un enfoque de sostenibilidad hacia el negocio, están arraigados en el núcleo de nuestra compañía.

Nos comprometemos a garantizar que los alimentos seguros estén accesibles en todas partes. Y prometemos hacerlo a la manera establecida por PROTEGE LO BUENO™: proteger los alimentos, las personas y el planeta.

Nuestro enfoque de la sostenibilidad

Como empresa líder mundial en soluciones de procesamiento y envasado de alimentos, trabajamos con clientes y proveedores para ofrecer productos seguros, innovadores y respetuosos con el medio ambiente que cada día satisfagan las necesidades de cientos de millones de personas en más de 160 países.

Reconocemos que nuestro éxito futuro depende de nuestra capacidad para suministrar productos seguros y respetuosos con el medio ambiente a los consumidores, y nos comprometemos a ser socialmente responsables en la forma en que operamos en toda la cadena de valor.

Hace tiempo que adoptamos un enfoque de cadena de valor porque reconocemos que solo podemos crear un futuro más sostenible abordando la naturaleza interconectada de los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrentamos. Nuestras soluciones funcionan porque están unidas.

Utilizamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para ayudarnos a priorizar nuestros esfuerzos de sostenibilidad, y hemos asignado los más relevantes a cada uno de nuestros tres pilares de sostenibilidad. Este enfoque en los ODS se basa en nuestro compromiso continuo con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus diez principios, de los que somos signatarios desde el año 2004.

Nuestra Estrategia 2030, que guiará a nuestra compañía durante la próxima década, tiene como uno de sus pilares centrales “Liderar la transformación de la sostenibilidad”. El pilar comprende dos objetivos: “Liderar con soluciones de economía circular bajas en carbono” y “Mejorar la sostenibilidad en toda la cadena de valor”.

Alimentos

Estamos comprometidos a ayudar a dar forma al futuro con sistemas alimentarios seguros y sostenibles. Nuestro envase protege los alimentos, lo que ayuda a que los productos seguros, nutritivos y sabrosos estén accesibles para una mayor parte de la población mundial en rápido crecimiento. Nuestras soluciones ayudan a prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos en toda la cadena de valor. Y nuestras asociaciones desarrollan y mantienen programas que están ayudando a acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura y la producción sostenibles.

Personas

Nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo que sea seguro, inclusivo, respetuoso de las diferencias y justo. Y nos esforzamos por generar un impacto social positivo a lo largo de nuestra cadena de valor, apoyando a las comunidades y llevando a cabo todos los aspectos de nuestro negocio con integridad.

Planeta

Creemos que las empresas deben tener un impacto positivo en nuestro planeta. Desarrollamos y ofrecemos soluciones sostenibles e innovadoras de procesamiento y envasado de alimentos, que pueden marcar la diferencia y ayudar a proteger y restaurar el clima, los recursos y la biodiversidad de nuestro planeta. Llevamos a cabo acciones de forma constante en toda nuestra cadena de valor que ayuden a crear un futuro sostenible, sin comprometer la seguridad o la calidad de los alimentos

Nuestras áreas de atención

Como parte de nuestro enfoque de sostenibilidad, realizamos una evaluación de materialidad cada dos años. Esto asegura que nos mantengamos actualizados con las prioridades cambiantes de sostenibilidad y que continuemos enfocándonos en las áreas que generan el mayor impacto positivo para nuestros clientes, nuestro negocio, la sociedad y el medio ambiente. Realizamos nuestra actualización de evaluación de materialidad más reciente en el año 2019. Esto implicó un proceso de tres etapas.

1

Identificamos y priorizamos a las partes interesadas en la cadena de suministro, y dentro de Tetra Pak.

2

Identificamos y priorizamos temas sociales y ambientales aplicables a la industria alimentaria, de procesamiento y de envasado, tomando en cuenta las voces de todos los grupos de interés.

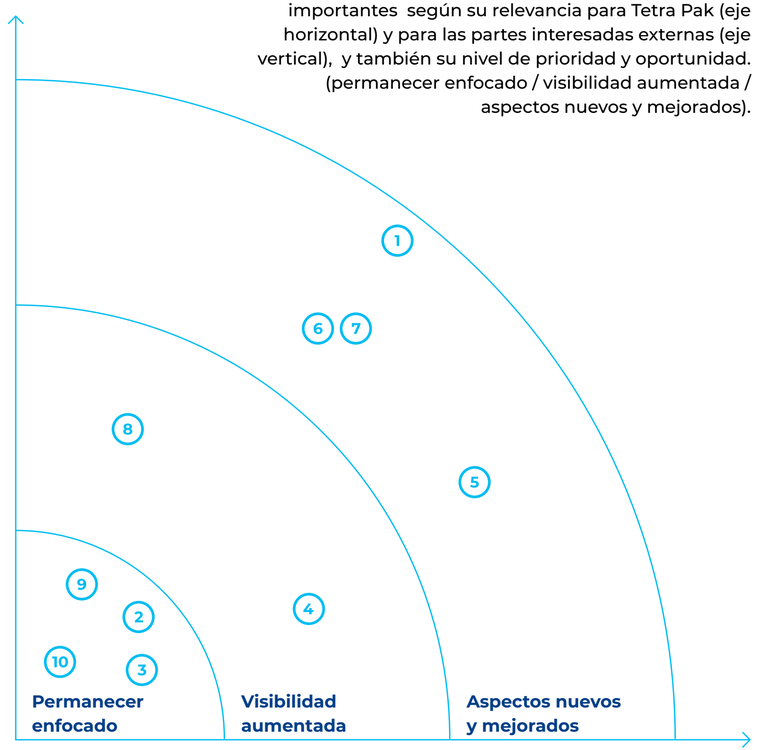
3

Aplicamos nuestro propio análisis de tendencias de expertos y nuestra perspectiva hacia el futuro, para mapear los temas en función de su relevancia para Tetra Pak y las partes interesadas externas.

Aspectos importantes

La actualización identificó diez aspectos importantes. Estos se muestran en la matriz a continuación, que posiciona los aspectos según prioridad y relevancia para Tetra Pak y para las partes interesadas externas, y en la tabla de la derecha, que identifica en qué parte de la cadena de valor ocurren. Estos aspectos importantes se relacionan directamente con las áreas de enfoque en las que se basa este informe.

Esta matriz visualiza los principales aspectos importantes según su relevancia para Tetra Pak (eje horizontal) y para las partes interesadas externas (eje vertical), y también su nivel de prioridad y oportunidad. (permanecer enfocado / visibilidad aumentada / aspectos nuevos y mejorados).



Esta tabla enumera los diez aspectos importantes identificados en nuestra última evaluación de materialidad y muestra en qué parte de la cadena de valor ocurre cada uno

	Aspectos importantes	Cadena de suministro	Operaciones de Tetra Pak®	Procesamiento de alimentos, envasado y distribución	Consumo	Post consumo
Alimentos	1 *Hacer que los alimentos sean seguros y accesibles*	✓	✓	✓	✓	✓
Personas	2 *Garantizar una cadena de valor responsable*	✓	✓			✓
	3 *Promover Salud y Seguridad Laboral y el bienestar del empleado*		✓			✓
	4 *Promover la diversidad y la inclusión*		✓			
	5 *Transparencia / comunicación activa en la cadena de valor*	✓	✓	✓	✓	✓
Planeta	6 *Contribuyendo con una sociedad baja en carbono*	✓	✓	✓		
	7 *Promoción del reciclaje y la circularidad*	✓	✓	✓	✓	✓
	8 *Proteger la biodiversidad y los ecosistemas*	✓	✓			✓
	9 *Mantener la disponibilidad de agua dulce*	✓	✓	✓		
Gobernanza	10 *Garantizar un marco de gobernanza sólido*		✓			

Nuestro marco de gobernanza

Comparamos el buen gobierno con los buenos negocios: lo hacemos bien haciendo el bien. La buena gobernanza es esencial para construir un negocio sostenible, cumpliendo nuestra promesa de marca - PROTEGE LO BUENO™ - y salvaguardando nuestra reputación.

Buena gobernanza

Al sentar las bases de nuestra estrategia y enfoque de liderazgo, la buena gobernanza, en última instancia, nos ayuda a cumplir con nuestra visión para comprometernos a hacer que los alimentos sean seguros y sean accesibles en todas partes. Nuestro marco de gobernanza nos ayuda a cumplir la promesa de nuestra marca y a cumplir con las regulaciones y la legislación pertinentes, además de guiarnos para comportarnos de manera ética y responsable.

El Equipo de Liderazgo Global es responsable de implementar el marco, apoyado por la Oficina de Gobernanza Corporativa y una red de oficiales locales de gobierno, riesgo y cumplimiento. Como signatarios del Pacto Mundial de la ONU, estamos comprometidos con la implementación, divulgación y promoción de sus diez principios sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Presentamos cada año una **Comunicación acerca del Progreso.**

Generar confianza y transparencia con nuestros clientes y como parte de nuestro enfoque sobre el **aprovisamiento responsable** a través de toda nuestra cadena de suministro, trabajamos con las principales plataformas de evaluación de la sostenibilidad, incluido el Intercambio de Datos Éticos de Proveedores (Sedex), EcoVadis y el CDP.

En el año 2020, fuimos incluidos en la banda de liderazgo del CDP, por nuestra acción climática y por impulsar el aprovisionamiento sostenible en nuestra cadena de suministro forestal por quinto año consecutivo, y obtuvimos una sobresaliente doble “A” en clima y bosques, la única compañía dentro la industria de los envases de cartón, será reconocida por el segundo año consecutivo de participación.

También fuimos calificados por EcoVadis en el 1% de las compañías más importantes en nuestra categoría de industria. Para obtener más información sobre estas calificaciones y nuestro trabajo para impulsar el aprovisionamiento responsable y la mejora continua con nuestros proveedores en general, consulte las secciones sobre cadena de valor Responsable, Transparencia **y comunicación activa y Biodiversidad y bosques.**

Una responsabilidad compartida

Todos los empleados, en todos los niveles de la compañía, son responsables de cumplir con el marco de gobernanza en sus decisiones y acciones diarias. Los detalles del marco están disponibles en nuestra intranet y existe un programa obligatorio de aprendizaje en línea.

Cualquier persona de la compañía puede denunciar de forma anónima, las infracciones reales o sospechadas de nuestro Código de Conducta Empresarial, o cualquier otro comportamiento poco ético directamente al Director de Gobernanza Corporativa, o al Jefe de Auditoría, sin ser sancionado de ninguna manera. Cada caso de incumplimiento de nuestro Código de Conducta se maneja individualmente y se investiga de manera adecuada.

Informar acerca de nuestras prácticas comerciales responsables y nuestro desempeño, es muy importante para nosotros. Hemos estado publicando informes ambientales desde el año 1999, y hemos estado informando sobre temas de sostenibilidad más amplios desde el 2005. Para obtener más información, consulte la sección sobre **Transparencia y comunicación activa.**

Un enfoque estratégico para la sostenibilidad

Liderar la transformación de la sostenibilidad es uno de los cuatro pilares de nuestra Estrategia 2030. Nuestro trabajo de sostenibilidad y áreas de enfoque están definidas por nuestro Foro de sostenibilidad, conformado por alrededor de diez líderes senior de todo Tetra Pak, que representan una amplia gama de áreas de responsabilidad y están empoderados para tomar decisiones en nombre de nuestro Equipo de Liderazgo Global. El Foro de sostenibilidad se reúne trimestralmente.

La verificación es esencial para nuestro proceso de sostenibilidad. Nuestras prácticas y desempeño se verifican externamente y nuestros datos de emisiones de GEI se auditan externamente. Como parte de este informe, publicaremos un Índice de Contenido de Normas GRI. Nuestras emisiones de GEI y otros datos también se publicarán en nuestro sitio web global.

Para ver nuestros últimos datos de desempeño ambiental, visite nuestro sitio web

Un llamado de atención sobre la descarbonización

Un ejemplo reciente de nuestro trabajo de promoción es nuestra participación el año pasado en una mesa redonda virtual, para discutir la reducción radical de las emisiones de carbono de los materiales utilizados en una amplia gama de industrias. También participaron representantes del Foro Europeo de la Juventud, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, la Agencia Europea de Medio Ambiente y empresas como Unilever y H&M.

El evento fue el primer paso importante para co-crear un llamado de atención sobre la necesidad de la descarbonización de materiales que se compartió con la Comisión Europea y se comunicó más ampliamente a nuestras asociaciones comerciales de la industria. El concepto de descarbonización y la llamada de atención, también serán un componente clave de nuestro compromiso en los foros internacionales de este año, incluida la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) en el Reino Unido y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (COP15) en China.

Comenzamos la primera ola de este trabajo en Europa, porque la UE ya tiene el objetivo de lograr la neutralidad climática para el año 2050. Nuestro objetivo es expandir el concepto a EE. UU., China e India a su debido tiempo, antes de ampliar nuestro alcance a otros mercados prioritarios.

2050
clima neutral

Nuestra labor de promoción

Promovemos políticas progresistas y basadas en evidencia para abordar los desafíos sociales en una serie de temas diferentes. Desde una perspectiva de sostenibilidad, promovemos:

- Regulaciones nacionales de reciclaje, como la responsabilidad extendida del productor (EPR) para mejorar el reciclaje y reducir los desechos, apoyando una economía circular. Consulte la sección sobre **Circularidad y Reciclaje.**
- Políticas climáticas que estén alineadas con el nivel más alto de aspiración en el Acuerdo de París para alcanzar cero emisiones netas de GEI para el año 2050. También defendemos políticas de envases para promover materiales bajos en carbono. Consulte la sección sobre el **Clima.**
- Los requisitos de aprovisionamiento responsable de materias primas básicas, como nuestro trabajo con el Forest Stewardship Council ™ (FSC ™) y Bonsucro. Consulte la sección sobre la **Biodiversidad y los bosques.**

Trabajamos en alianzas y a través de asociaciones industriales y comerciales que comparten estos mismos objetivos participando en eventos de políticas; y, cuando sea posible, colaborando directamente con los gobiernos nacionales, incluidos ministros, jefes de departamento y miembros del parlamento. Consulte la sección acerca de **Alianzas y Coaliciones**.

Nuestras alianzas y coaliciones

- Trabajamos con organizaciones de la industria, organizaciones no gubernamentales e internacionales (ONG y OIG) e iniciativas de múltiples partes interesadas en todo el mundo para crear conciencia sobre cuestiones de sostenibilidad, promover buenas prácticas y apoyar proyectos específicos.

A continuación se muestran solo algunos ejemplos.

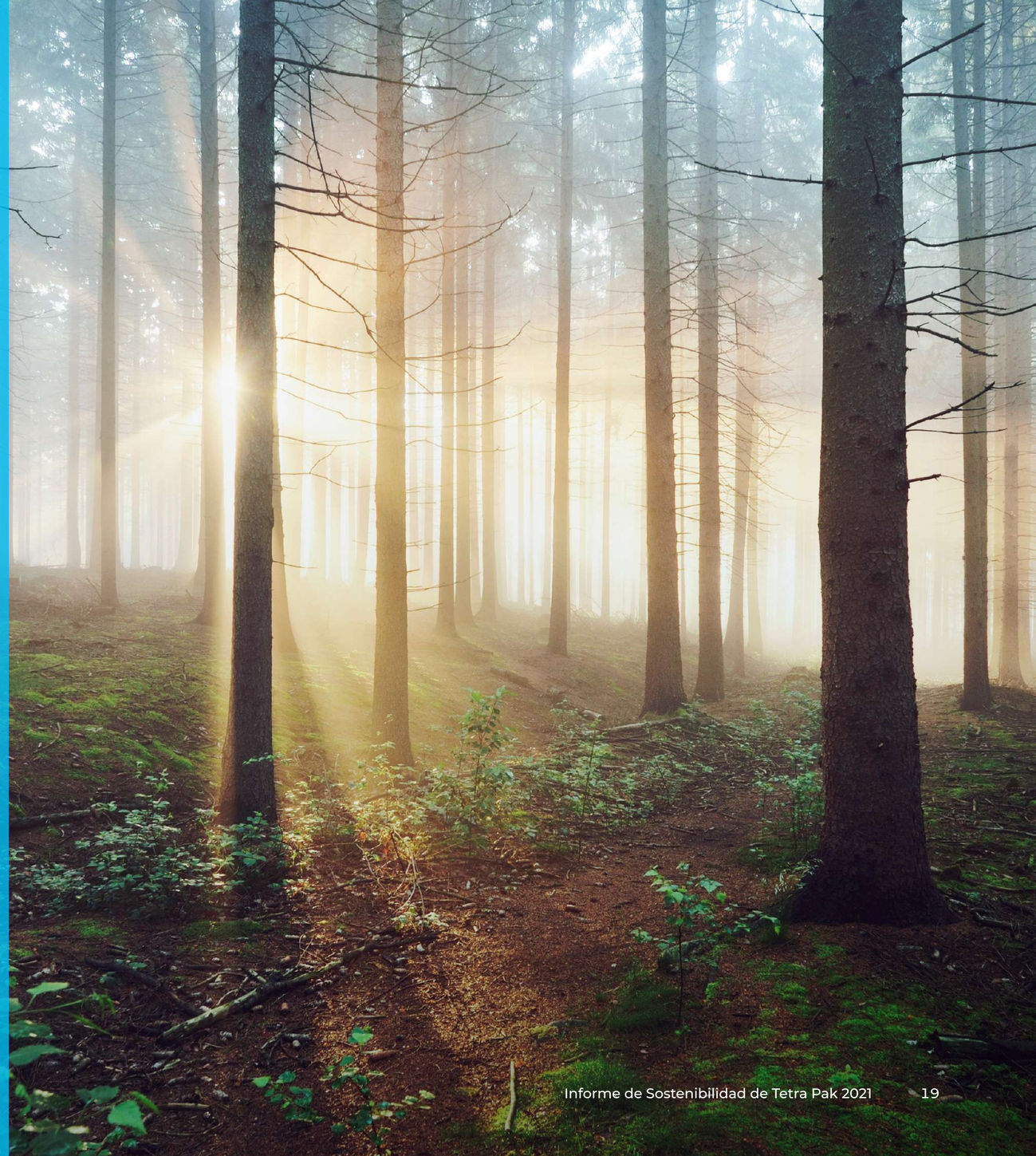
- Iniciativa 3R y el Centro de Acción Circular
- 4evergreen
- Alianza para los Envases de Bebidas y el Medio Ambiente (ACE)
- CDP (anteriormente el Proyecto de Divulgación del Carbono)
- Carbon Trust
- Consumer Goods Forum – Plastic Waste Coalition of Action
- Fundación Ellen MacArthur – La Nueva Economía de los Plásticos
- Forest Stewardship Council™ (FSC™)
- Alianza Mundial para el Reciclaje de Envases de Bebidas y el Medio Ambiente (GRACE)
- Holy Grail 2.0

Para obtener una lista completa de nuestras asociaciones, consulte nuestro sitio web

Nuestro grupo asesor en materia de sostenibilidad

El Grupo Asesor en materia de sostenibilidad de Tetra Pak, se formó en el año 2020 para asesorar a la empresa sobre aspectos de su estrategia de sostenibilidad dentro del negocio, la industria en general y más allá. El grupo, compuesto por seis asesores externos independientes, fue seleccionado en función de su rango de experiencia y conocimientos considerados necesarios para dar forma e comunicar una agenda de sostenibilidad pionera, que nos ayudará a lograr nuestros objetivos de sostenibilidad, incluida nuestra aspiración final de crear el envase de alimentos más sostenible del mundo, hecho completamente con materiales renovables o reciclados de origen responsable, totalmente reciclable y neutral en carbono.

El Grupo Asesor se reúne trimestralmente.



Miembros del grup

Dan Esty

Profesor de Hillhouse en la Universidad de Yale (Cátedra)

Un destacado abogado y legislador medioambiental, Dan ha pasado gran parte de su carrera investigando, escribiendo y educando a las personas sobre temas relacionados con el medio ambiente, la energía y la sostenibilidad.

Rachel Kyte

Decana
La Escuela Fletcher en la Universidad de Tufts

Antigua representante especial del Secretario General de las Naciones Unidas y CEO de Energía Sostenible para Todos, Rachel también fue Vicepresidenta y Enviada Especial para el Cambio Climático en el Grupo del Banco Mundial

Johan Rockström

Director del Instituto de Potsdam para la Investigación del Impacto Climático

Johan es un científico reconocido internacionalmente, conocido por desarrollar conjuntamente el Marco de Límites Planetarios. Especialista en recursos hídricos, asesor de varios gobiernos.

Malini Mehra

FRSA, Directora ejecutiva,
Secretaría Internacional de GLOBE

Científica política y especialista en género, Malini se ha desempeñado como asesora del Secretario General Kofi Annan sobre la reforma de la sociedad civil de la ONU y es coautora de los Informes sobre Desarrollo Humano de la ONU.

Trewin Restorick

Fundador y CEO,
Hubbub

Un emprendedor y activista medioambiental, Trewin ha actuado como Jefe de Recaudación de Fondos para Amigos de la Tierra y también fundó y presidió el Plan de Acción Global para promover una vida sostenible.

Changhua Wu

CEO,
Centro de Innovación del Futuro de Beijing

Ampliamente reconocida por su liderazgo en la lucha contra el cambio climático y la defensa de la revolución limpia de China, Changhua forma parte de varios consejos y grupos de expertos y líderes mundiales.

Lea más sobre los miembros de nuestro grupo en nuestro sitio web

Nuestras aspiraciones, compromisos y aspectos destacados

Hicimos un gran progreso en el avance de nuestros compromisos de proteger los alimentos, las personas y el planeta en el año 2020. En las siguientes páginas presentamos algunos de nuestros logros más importantes del año pasado.

Nuestras aspiraciones y compromisos

Alimentos

Apoyando los ODS de la ONU

Seguridad alimentaria

La protección de los alimentos es la esencia de lo que hacemos. Nunca comprometemos la seguridad alimentaria. Punto.

Nuestros compromisos

Continuar generando y desarrollando las tecnologías, procesos y experiencia que ha creado un sistema completo, de alto rendimiento para entregar alimentos de manera segura a lo largo de la cadena de valor: desde el origen de los alimentos hasta las fábricas de nuestros clientes, pasando por el procesamiento y envasado hasta la distribución, en los estantes y en manos de los consumidores.

Avanzar en nuestros esfuerzos continuos para mejorar continuamente la tecnología aséptica, sobre la que se ha construido gran parte de nuestro éxito.

Aprovechar las nuevas tecnologías, tales como la digitalización y conectividad, para mejorar aún más la seguridad alimentaria, la confianza, la transparencia y la trazabilidad.

Disponibilidad alimentaria

Nuestra aspiración es que las personas de todos los niveles de ingresos, tengan acceso a alimentos asequibles, sanos y nutritivos, en todos los lugares del mundo.

Nuestros compromisos

Nos comprometemos a elaborar alimentos seguros y accesibles, en todas partes. Esta es nuestra visión: el objetivo aspiracional que impulsa a nuestra organización.

Continuar ofreciendo soluciones de envasado y procesamiento de alimentos de alto desempeño que juegan un papel importante en dar acceso a más personas a alimentos seguros.

Garantizar que el acceso a las iniciativas de alimentos seguros, a través de nuestra tecnología y soluciones, y la participación activa en los programas de alimentación escolar y la implementación de proyectos de Centros Lácteos, formen una parte visible de las operaciones de Tetra Pak, que son claves para nuestro propósito general como organización.

Trabajar con clientes y socios para mantener y expandir los programas de alimentación escolar en todo el mundo.

Asociarse para expandir los Centros Lácteos en países prioritarios para ayudar a los clientes y pequeños agricultores a mejorar la productividad.

Pérdida y desperdicio de alimentos

Nuestra aspiración es, minimizar la pérdida y el desperdicio de alimentos en toda la cadena de valor.

Nuestros compromisos

Continuar desarrollando soluciones de alto rendimiento, con el objetivo de reducir la pérdida en la producción de alimentos en un 50% en las mejores líneas de práctica que proporcionaremos a nuestros clientes para el año 2030 (en comparación con el 2019).

Continuar apoyando las operaciones del cliente para lograr una alta eficiencia de producción y evitar la pérdida de alimentos.

Colaborar en toda la cadena de valor ayudando a reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, y continuar apoyando a los agricultores y productores en los mercados en desarrollo a través de nuestra iniciativa de Centros Lácteos.

Abogar públicamente por soluciones de sistemas alimentarios resilientes que reduzcan la pérdida y el desperdicio de alimentos, y formar o unirse a alianzas que apoyen la causa.

Ejecutar nuevas iniciativas, incluso a través de la colaboración con clientes y otros socios, para apoyar y educar a los consumidores sobre la reducción del desperdicio de alimentos, así como para apoyar y educar a los colegas de nuestra propia organización.

Personas

Apoyando los ODS de la ONU

Cadena de valor responsable

Nuestra aspiración es producir un impacto positivo a lo largo de toda nuestra cadena de valor, y apoyar a las comunidades en los sitios donde operamos.

Nuestros compromisos

Defender los diez principios del Pacto Global de la ONU sobre derechos humanos, normas laborales, el medio ambiente y anticorrupción, extendiéndolas a través de la cadena de valor.

Asociarnos con proveedores para reducir la huella ambiental completa de la cadena de suministro, y abordar los riesgos sociales en nuestra cadena de suministro.

Promover el compromiso con objetivos basados en la ciencia dentro de la cadena de suministro, y establecer objetivos conjuntos sobre la reducción de emisiones de GEI de alcance 3.

Promover fuentes responsables y verificadas y certificadas de acuerdo a criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) / sostenibilidad.

Mantener altos estándares de aprovisionamiento responsable con nuevos proveedores relevantes seleccionados utilizando criterios de responsabilidad social y ambientales.

Salud y Seguridad Laboral y bienestar

Nuestra aspiración es que todos los individuos estén libres de daños o perjuicios durante cada proyecto y actividad, mientras apoya la salud y el bienestar de nuestros empleados.

Nuestros compromisos

Continuar impulsando esfuerzos hacia el logros de nuestros objetivos finales de cero accidentes y enfermedades laborales.

Mantener un liderazgo impulsado por el CEO, sobre la cultura de seguridad que está omnipresente en toda la empresa y se refuerza constantemente.

Obtener el reconocimiento de los empleados acerca de que nuestra empresa se encuentra entre las mejores para trabajar.

Continuar generando programas formales de salud y bienestar para los empleados y más allá.

Diversidad e inclusión

Nuestra aspiración es mantener una fuerza laboral verdaderamente diversa, donde cada empleado es respetado, está incluido, comprometido y contribuyendo a plenitud.

Nuestros compromisos

Continuar trabajando hacia el logro del "estado deseado", donde toda nuestra gente pueda prosperar, y nosotros veamos y valoraremos la diversidad.

Asegurarnos de que se escuchen todas las voces de la compañía a través de nuestro grupo asesor de diversidad global ampliado, y de los nuevos grupos regionales.

Trabajar para aumentar la representación femenina en roles gerenciales, y asegurar que el equilibrio de género dentro de nuestra organización, se refleje en los lugares donde hacemos negocios y trabajamos.

Mantener la inversión en Programas de Futuros Talentos.

Permitir la capacitación y desarrollo de clase mundial para todos nuestros empleados.

Transparencia y comunicación activa

Nuestra aspiración, es impulsar la transparencia en toda nuestra cadena de valor, y comunicar activamente nuestras actividades de sostenibilidad.

Nuestros compromisos

Mantener divulgación pública de alta calidad sobre información ambiental a través de la organización CDP (Carbon Disclosure Project).

Continuar obteniendo un alto reconocimiento y la confianza de las comunidades de todo el mundo que se ven afectadas por las actividades de la compañía.

Continuar trabajando con los gobiernos de todo el mundo en cuestiones de políticas relacionadas con la sostenibilidad, el envasado de alimentos y las dietas saludables.

Continuar preparando a nuestros empleados para que sean embajadores de la sostenibilidad

Planeta

Apoyando los ODS de la ONU

Clima

Nuestra aspiración es alcanzar la estabilidad climática a través de la reducción de energía y la eliminación del carbono en nuestras operaciones y productos, así como en toda nuestra cadena de valor.

Nuestros compromisos

Alcanzar el objetivo de cero emisiones netas de GEI en las operaciones de Tetra Pak para el año 2030 (alcance 1 y 2 y viajes de negocios).

Alcanzar la aspiración de cero neto GEI en toda la cadena de valor para el año 2050 (alcance 1, 2 y 3).

Alcanzar una reducción del 46% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en toda la cadena de valor para el año 2030, en consonancia con el 1,5oC (compromiso de la SBTi (Science Based Target initiative), referencia del año 2019).

Obtener electricidad 100% renovable en nuestras operaciones para el año 2030 de acuerdo con el compromiso RE100.

Aumentar continuamente el uso de materiales renovables y lanzar un envase aséptico completamente renovable para el año 2023.

Esforzarse por mantener nuestra clasificación de liderazgo de la Lista A del CDP.

Circularidad y reciclaje

Nuestra aspiración es un mundo donde están todos los envases sean recogidos, reciclados y nunca se conviertan en basura

Nuestros compromisos

Alcanzar una tasa de reciclaje del 70%en Europa para el año 2025, y del 90%para el 2030. Garantizar envases reciclables de acuerdo con las principales definiciones, como el Compromiso Global de la Nueva Economía de los Plásticos para el año 2025.

Utilizar un 10% de polímeros con contenido reciclado en nuestros envases en Europa para el año 2025.

Ampliar la oferta y producción de pajillas de papel para satisfacer la demanda en Europa en el 2021 y a nivel mundial en el 2025.

Garantizar que todos los tapones y tapas de todas los cartones Tetra Pak comercializadas en la UE tengan sujeción antes de julio de 2024.

Continuar con nuestro progreso acelerado y mayor inversión para desarrollar el envase de alimentos más sostenible del mundo: un envase de cartón, fabricado únicamente con materiales renovables o reciclados, totalmente reciclable y sin emisiones de carbono.

Continuar trabajando a nivel regional y local para desarrollar y ampliar la recolección y el reciclaje sobre el terreno, hacia una economía circular.

Continuar desempeñando un papel activo en las principales iniciativas de la industria de la circularidad y el reciclaje, y unirse y / o ayudar a formar nuevas asociaciones y alianzas.

Biodiversidad y bosques

Nuestra aspiración es conservar y restaurar bosques, y generar un impacto positivo sobre la biodiversidad.

Nuestros compromisos

Continuar aprovisionando el 100% del cartón desde bosques gestionados de forma sostenible, 100% con certificación FSC™

Aumentar continuamente el uso de polímeros con contenido renovable o reciclado, con el objetivo de alcanzar el 20% (en peso de los volúmenes obtenidos) en todo el mundo para el año 2025.

Ser líder en la promoción de la importancia de valorar el capital natural más allá de las certificaciones.

Mejorar continuamente las normas de aprovisionamiento responsable y ser pioneros en nuevos enfoques basados en la ciencia.

Lograr un impacto positivo en la biodiversidad mediante la conservación de los bosques y las soluciones basadas en la naturaleza.

Agua

Nuestra aspiración es hacer una contribución positiva a la resiliencia global del agua a través de la gestión del este recurso en nuestras operaciones y en toda la cadena de valor.

Nuestros compromisos

Conseguir un 50% menos de consumo de agua en las líneas de mejores prácticas suministradas a nuestros clientes para el año 2030 (en comparación con el 2019).

Reducir el uso de agua en nuestras propias operaciones para el año 2030.

Seguir garantizando que los proveedores trabajen de forma proactiva en la mejora de la gestión del agua en sus operaciones.

Alimentos - aspectos destacados en el 2020

Trabajamos en equipo con los clientes para **garantizar la continuidad del suministro de alimentos seguros** durante toda la pandemia del COVID-19.

Ampliamos nuestras iniciativas de Centros Lácteos, incluso en Albania y Senegal, para brindar **apoyo a 39.806 agricultores**de los cuales el 98% (38.937) eran pequeños agricultores.

Se publicó el índice Tetra Pak, uno de los **principales estudios de investigación global** que explora las actitudes de los consumidores en torno a la seguridad alimentaria, el desperdicio de alimentos y el medio ambiente a raíz de la pandemia de COVID-19.

Trabajamos en asociación para garantizar que **64 millones de niños en 45 países** recibieran leche u otras bebidas nutritivas en envases de Tetra Pak en sus escuelas, a pesar de la pandemia.

El equipo **Intercambiador de Calor Tubular Tetra Pak®** es el primero de su tipo en recibir la certificación del Grupo Europeo de Ingeniería y Diseño Higiénico (EHEDG).

Nos unimos a la **Alianza Europea para la Recuperación Verde,** que destaca el papel central de las cadenas de suministro de alimentos resilientes, en la construcción de una economía más sostenible a través de Europa.

Personas - aspectos destacados en el 2020

Lanzamos la iniciativa formal de sostenibilidad, **“Únanse a nosotros para proteger el planeta”,** pidiendo a los proveedores de materiales base que se unan a nosotros en nuestro esfuerzo hacia la reducción de las emisiones de GEI en nuestra cadena de suministro en un 50% para el año 2030.

Clasificamos como líderes por el CDP por quinto año consecutivo compitiendo en transparencia y acción medioambiental.

Perseguimos un alto nivel de **seguridad de los trabajadores y promovimos el bienestar mental** de todos los colegas durante la pandemia de COVID-19.

Great Place To Work® Certified NOV 2020 - OKT 2021 DE

Recibimos la **certificación “Gran Lugar Para Trabajar”** después de las solicitudes piloto en cuatro países (logrando el estado de “Mejor Compañía” en dos de estos).

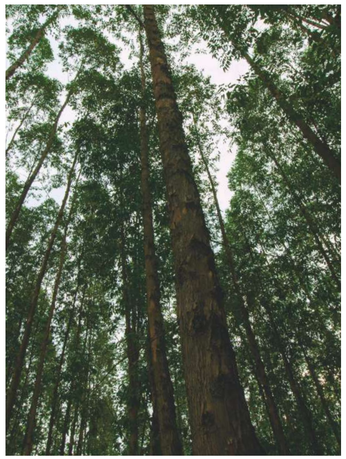
Lanzamos la **campaña de comunicación global Go Nature. y Go carton.** para fomentar el debate y promover los envases sostenibles.

Ampliamos nuestro **grupo asesor de diversidad global** y establecimos un grupo similar dentro de cada uno de nuestros cuatro centros regionales, **aumentando el número de colegas involucrados hasta 65 desde 15 en el año 2019.**

Planeta - aspectos destacados en el 2020

Introdujimos la certificaciones de envases de carbono reducido y carbono neutral y las etiquetas **Carbon Trust, y lanzamos el envase Tetra Rex® elaborado con material de origen vegetal con etiqueta de carbono neutral** en Irlanda, una primicia en la industria.

Anunciamos **una meta cero emisiones netas** y objetivos aprobados por SBTi basados en ciencia en todos los ámbitos 1, 2 y 3.



Alcanzamos nuestro objetivo climático para el año 2020, desvinculando el crecimiento económico de las emisiones de GEI en toda la cadena de valor, alcance 1, 2 y 3 (-19% respecto a 2010). Logramos una extraordinaria reducción del 70% de las emisiones de GEI en nuestras propias operaciones de 2010 a 2020, ámbito 1 y 2.

Validación técnica con lanzamiento comercial limitado del **primer envase aséptico con barrera sin lámina de aluminio.**

Lanzamos una **innovadora línea de equipos de bajo consumo energético** para procesar jugos y bebidas sin gas.

Dirigimos e implementamos una amplia gama de actividades en toda la cadena de valor del reciclaje en los mercados locales de todo el mundo, contribuyendo a **aumentar la tasa mundial de reciclaje de envases de cartón al 27% en el año 2020.**

Dan C. Esty,
Universidad de Yale y autor,
Green to Gold,
Miembro del Grupo Asesor en sostenibilidad

La respuesta a los desafíos ambientales no vendrá de una sola dirección o entidad, sino que debe reflejar un enfoque de portafolio, con una amplia gama de disciplinas y organizaciones que contribuirán con sus mejores ideas y nuevas tecnologías. Las empresas tienen un papel importante que desempeñar aquí. Sobre todo porque una de las claves del progreso es la innovación y, como suele suceder, la comunidad empresarial suele ser fuerte en este sentido. En pocas palabras, las empresas que aportan la capacidad de pensar, resolver problemas y desarrollar soluciones, pueden ser aliados fundamentales para ofrecer lo que se necesita para crear un futuro más sostenible. Tetra Pak ofrece esta promesa, y está bien posicionado para fomentar la colaboración de alto impacto a través de alianzas en toda su cadena de valor.

Alimentos.

Alimentos

Seguridad alimentaria 30

Disponibilidad alimentaria 39

Pérdida y desperdicio de alimentos 48

Estamos comprometidos en ayudar a dar forma al futuro con sistemas alimentarios seguros y sostenibles. Nuestro envase protege los alimentos, lo que ayuda a que los productos seguros, nutritivos y sabrosos sean accesibles para una mayor parte de la población mundial en rápido crecimiento. Nuestras soluciones ayudan a prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de valor. Y nuestras alianzas desarrollan y mantienen programas que ayudan a acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición, y promover la agricultura y la producción sostenibles.

Aspectos importantes

- ***Hacer que los alimentos sean seguros y accesibles***

Apoyando los ODS de la ONU

Changhua Wu,
CEO del Centro de Innovación del Futuro de Beijing,
Miembro del Grupo Asesor en sostenibilidad

Al salir de la temporada de oscuridad y desesperación, celebramos el amanecer de la luz y la esperanza, y abrazamos el liderazgo visionario y la colaboración que define un destino humano compartido y sostenible. Como dice un refrán chino, la comida es la esencia del pueblo. Y los alimentos y los sistemas alimentarios se convierten en el punto de partida fundamental para abordar la esencia de las múltiples crisis, cortar las divisiones de la política y la geopolítica, y conectar los puntos entre la frontera planetaria y el bienestar humano.

Como defensor de las soluciones alimentarias sistémicas integradas que se basan en la base de una integridad planetaria sólida, Tetra Pak es un proveedor de servicios esenciales que mejora la protección de los derechos humanos. A menudo decimos que se necesita una aldea para lograr el hambre cero y que se necesita un bosque para que prosperen todos los árboles. Las divisiones políticas y geopolíticas resultan destructivas y perjudiciales. Amenazan con detallar los avances realizados hasta ahora hacia los ODS de la ONU. Los objetivos están establecidos para alcanzarse, no para fallar.

Seguridad alimentaria

La protección de los alimentos es la esencia de lo que hacemos. Para eso se fundó nuestra compañía y sigue siendo la piedra angular de nuestro éxito.

Nunca comprometemos la seguridad alimentaria. Punto.

Una mirada rápida

Compromisos

- Continuar brindando y desarrollando las tecnologías, los procesos y la experiencia que han creado **un sistema completo de alto desempeño para suministrar alimentos de manera segura a lo largo de la cadena de valor:** desde el origen de los alimentos hasta las fábricas de nuestros clientes, pasando por el procesamiento y el envasado hasta la distribución, pasando por los estantes y hasta las manos de los consumidores.
- Promover en nuestro esfuerzo permanente para **mejorar continuamente la tecnología aséptica,** sobre la que se ha construido gran parte de nuestro éxito.
- **Aprovechar las nuevas tecnologías,** como la digitalización y la conectividad, para mejorar aún más la seguridad alimentaria, la confianza, la transparencia y la trazabilidad.

Logros en el 2020

- Se lanzó el **servicio de Detección Rápida de Microbiano (RMD),** que ofrece un medio rápido y altamente preciso para analizar bacterias que podrían resultar en la contaminación del producto.
- El primer equipo **Intercambiador de Calor Tubular Tetra Pak®** en su tipo, para recibir la certificación del Grupo Europeo de Diseño de Ingeniería Higiénica (EHEDG).
- Se lanzó la primera **línea de procesamiento completa para queso blanco,** diseñada para garantizar nuestros altos estándares de seguridad alimentaria al mismo tiempo que minimiza la pérdida de producto.
- Se publicó el Índice Tetra Pak, **un importante estudio de investigación mundial** que explora las actitudes de los consumidores en torno a la seguridad alimentaria y el medio ambiente, a raíz de la pandemia del COVID-19.
- Se continuó trabajando en promover los **beneficios de consumir leche en envases asépticos** en lugar de leche a granel en envases reutilizados como parte de nuestra **iniciativa de conversión del consumo de leche a granel** en curso.

Aspecto importante

Hacer que los alimentos sean seguros y accesibles

Por qué importa

La necesidad de alimentos inocuos, saludables y nutritivos sigue siendo una prioridad mundial. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), cada año más de 600 millones de personas en todo el mundo se enferman como resultado del consumo de alimentos no envasados contaminados, mientras que el Banco Mundial ha pronosticado que es probable que la seguridad alimentaria en los países de bajos a medianos ingresos empeore antes de que pueda mejorar, a medida de que la producción de alimentos hace la transición a sistemas modernos.

Además, la seguridad alimentaria es una de las principales preocupaciones de los consumidores de todo el mundo. El Índice Tetra Pak 2020 comparte los hallazgos de una investigación global realizada en asociación con Ipsos, que muestra que dos tercios de los encuestados dijeron que les preocupa que los alimentos que compran sean seguros. La investigación también mostró que los consumidores esperan que los fabricantes asuman la responsabilidad de garantizar la seguridad alimentaria y aborden el problema como una prioridad.

Para los productores, la seguridad alimentaria significa tener el control total de todos los parámetros de producción en todo momento, desde la procedencia de los ingredientes hasta garantizar la operación higiénica de la producción, y de cómo se envasan y envían los productos. El incumplimiento de las responsabilidades de manera adecuada puede conducir a riesgos importantes para la salud, retiradas costosas del mercado, mala voluntad, pérdida de reputación y otras consecuencias financieras graves. Apoyamos a nuestros clientes compartiendo nuestro conocimiento, experticia y experiencia líderes en la industria en el procesamiento y envasado seguro de alimentos, ayudándoles a alcanzar altos estándares de seguridad alimentaria de manera rentable.

Nuestro enfoque

Procesar y envasar alimentos de forma segura es nuestra capacidad principal. Desde el lanzamiento del envase de cartón **Tetra Classic® Aseptic** en 1961, hemos creado cientos de nuevas soluciones de envasado, que protegen los alimentos sin necesidad de refrigeración, manteniéndolos seguros y nutritivos, mientras se ahorra energía y se minimiza el desperdicio de alimentos al mismo tiempo.

Hoy en día, nuestras tecnologías, procesos y experiencia han creado un sistema completo que hace posible suministrar alimentos de manera segura en toda la cadena de valor. La seguridad alimentaria es el núcleo de nuestra forma de trabajar, y de los procesos y procedimientos que respaldan lo que hacemos. Contamos con una Política de Seguridad Alimentaria clara, que nos compromete a mantener nuestros altos estándares de seguridad y lograr la **trazabilidad total del producto** a lo largo de toda la cadena de valor de procesamiento y empaque de alimentos. La política se basa en nuestras competencias básicas, con especialistas en seguridad alimentaria dedicados y especializados integrados en todos los aspectos de nuestro negocio.

Comenzando con nuestro material de envase, seguimos una especificación global que cumple como mínimo con los estándares establecidos por la Unión Europea, la Administración de Drogas y Alimentos de los Estados Unidos (FDA) y los Estándares Nacionales de China. Además, nuestra experiencia en productos químicos, microbiología y tecnología de esterilización, nos permite contribuir con las normas de seguridad alimentaria que van más allá de la legislación vigente. Nuestra colaboración con expertos líderes en el mundo, junto con nuestra reputación en la industria, nos permite trabajar de la mano con las autoridades reguladoras.

Elevando los estándares

Juntos, ayudamos a dar forma a nuevas normas para el procesamiento y envasado de alimentos. Según nuestra política, todos los productos Tetra Pak y los servicios están diseñados para asegurar el cumplimiento de las regulaciones, y la intención del Codex Alimentarius, o el Código de Alimentos. El Codex Alimentarius es una colección específica de normas, códigos de práctica, directrices y otras recomendaciones reconocidas internacionalmente relacionadas con los alimentos, la producción de alimentos y la seguridad alimentaria, mantenida por la OMS.

A medida que mejoramos el desempeño de nuestros productos, También nos aseguramos de que todos nuestros equipos de procesamiento y envasado estén diseñados teniendo en cuenta la higiene, de modo que cada material que alguna vez entrará en contacto con los alimentos, desde los componentes hasta las conexiones y soldaduras, esté construido para facilitar la limpieza, y hecho con materiales aprobados. Somos miembros del Grupo Europeo de Diseño de Ingeniería Higiénica (EHEDG), y apoyamos activamente al grupo en el desarrollo de directrices sobre diseño higiénico.

La limpieza eficaz es una necesidad en toda la producción de alimentos y bebidas, y fundamental para mantener los estándares de seguridad. Adoptamos una visión holística y un enfoque estructurado de la limpieza, y apoyamos a nuestros clientes con tecnologías de limpieza en el lugar (CIP), que tratan la limpieza como una parte integral del proceso de producción, ayudándoles a reducir costos y mantener el tiempo de inactividad al mínimo.

Los sistemas automatizados como nuestra herramienta **IntelliCIP™ 2.0** monitorean continuamente los parámetros de producción y las necesidades de limpieza, mientras que el editor de recetas CIP dentro del sistema **Tetra Pak® PlantMaster** crea soluciones de limpieza optimizadas para cada planta individual, lo que garantiza la seguridad alimentaria al menor costo posible.

Digitalización y conectividad

La automatización y la integración de procesos individuales, líneas o plantas completas, ofrecen muchas otras oportunidades para mejorar la seguridad alimentaria y calidad, al tiempo que aumenta la flexibilidad, la eficiencia y la sostenibilidad de la producción al mismo tiempo. Nuestro Centro del Sistema de Monitoreo de la Línea de Envase permite el monitoreo constante de los parámetros del proceso y los puntos críticos de control en las operaciones de llenado y envase, asegurando la seguridad alimentaria, calidad constante, alto rendimiento y costos operativos minimizados.

De cara al futuro, nuestro concepto de “fábrica del futuro” establece una visión de un mundo en el que la digitalización y la conectividad revolucionan la forma en que operan las plantas de fabricación de alimentos.

Para obtener más información sobre esto, visite nuestra área de sitio web dedicada, Conectando la Industria Alimentaria, que también alberga nuestra serie de liderazgo de pensamiento técnico documentos sobre una serie de temas, incluida la seguridad alimentaria

La trazabilidad y la transparencia son cada vez más importantes para mejorar la seguridad alimentaria de los fabricantes y consumidores. Nuestra aspiración es lograr la trazabilidad total del producto a lo largo de toda la cadena de valor de procesamiento y envasado de alimentos. Estamos trabajando para lograr esto de varias maneras, incluso a través de soluciones automatizadas como el sistema **Tetra Pak® PlantMaster** un sistema de control en toda la fábrica que integra total y perfectamente la inteligencia de cada unidad de la línea de producción, y nuestra plataforma **Tetra Pak® Connected Package** que transforma nuestras envases en canales de información interactivos, soportes de datos a gran escala y herramientas digitales.

Para obtener más información sobre la plataforma del envase conectado, consulte nuestro sitio web

También estamos encontrando nuevas formas de implementar tecnologías alimentarias establecidas, como la pasteurización de jugos y el tratamiento UHT. Para leer más sobre nuestra innovadora línea de procesamiento de baja energía para jugos, néctar y bebidas sin gas, consulte la sección sobre **Clima.**

Cómo ayudamos a los productores de alimentos a garantizar la seguridad alimentaria

Nuestro marco de control cubre una gama de herramientas para garantizar la seguridad alimentaria. Los gráficos de seguridad alimentaria, los análisis de desempeño y calidad, y la trazabilidad automatizada son ejemplos de las diversas herramientas que apoyan los esfuerzos de los productores de alimentos para cumplir con las regulaciones de seguridad alimentaria y las demandas de los consumidores.

Los gráficos de seguridad alimentaria permiten a los productores de alimentos identificar puntos de control críticos, y a establecer valores de limitación para el seguimiento y los intervalos de seguimiento, de modo que se puedan tomar medidas si los valores del punto de ajuste están fuera del rango definido. Los cuadros de seguridad alimentaria son una ayuda importante al implementar un programa HACCP (análisis de peligros de puntos críticos de control) o un sistema de gestión de seguridad alimentaria como ISO 22000: 2018.

Gestión de aseguramiento de calidad

Para salvaguardar la seguridad alimentaria, es vital validar los procedimientos de producción. Ayudamos a nuestros clientes a desarrollar métodos estructurados para validar sus procedimientos de seguridad alimentaria que incluyen todos los pasos necesarios desde la calificación del diseño y la calificación de la instalación, hasta la calificación operativa y, finalmente, la calificación del desempeño. Con los procedimientos correctos, se puede aumentar la calidad y el rendimiento del producto, mientras se mantienen los estándares de seguridad alimentaria.

El equipo de Soporte de Protección Alimentaria de Tetra Pak, ofrece a los productores de alimentos experiencia y apoyo para permitir una producción de alimentos segura, de alta calidad y competitiva. Con más de medio siglo de experiencia en la gestión de la seguridad alimentaria en todo el mundo, ofrecemos servicios que incluyen evaluaciones independientes de líneas de producción.

Para obtener una guía completa de nuestro enfoque, consulte **“Nuestro compromiso - seguridad alimentaria: soluciones y equipos seguros para el procesamiento de alimentos” en nuestro sitio web**

Qué hicimos en el año 2020

Detección Microbiana Rápida

Nuestro servicio de Detección Microbiana Rápida (RMD), creado en colaboración con nuestro socio Hygiena, ahora está disponible para los clientes, y ofrece un medio rápido y altamente preciso de prueba de bacterias que podrían resultar en la contaminación del producto.

Todos los organismos vivos contienen trifosfato de adenosina (ATP) que actúa como portador de energía en el proceso metabólico de las células. Cuando se agrega una enzima, el ATP se descompone y emite luz. El proceso RMD utiliza un luminómetro para probar esta luz y, si está presente, significa que hay bacterias en la muestra.

Nuestra solución RMD ofrece una mayor precisión que las pruebas de pH convencionales, que pueden no siempre detectar la presencia de microorganismos. Otros métodos de prueba convencionales, como el enchapado, brindan niveles similares de precisión, pero generalmente agregan de dos a cuatro días al ciclo de producción, dejando un inventario valioso inmovilizado mientras los fabricantes esperan la aprobación de los lotes. La RMD ofrece un margen para ahorros de costos considerables, mayor precisión y el potencial de reducir la necesidad de almacenamiento.

Intercambiador de Calor Tubular

Nuestro equipo **Intercambiador de Calor Tubular Tetra Pak®** ese convirtió en el primero de su tipo en recibir la certificación EHEDG, lo que demuestra que cumple con los principales estándares de seguridad alimentaria en Europa.

Los intercambiadores de calor tubulares se utilizan para calentar y enfriar alimentos líquidos, incluidos productos lácteos líquidos, bebidas y fórmulas infantiles, para que sean seguros para el consumo. Actualmente, alrededor de 27.000 intercambiadores de calor Tetra Pak están instalados en las instalaciones de clientes en todo el mundo.

Comenzamos a probar componentes para el nuevo intercambiador con el EHEDG en 2018. Después de las pruebas iniciales, se realizaron modificaciones, incluido el desarrollo de un nuevo sello con un diseño y forma súper higiénicos, utilizando material aprobado por la FDA de EE. UU. y la UE. Las pruebas posteriores se completaron en el año 2019 y en el 2020, el equipo **Intercambiador de Calor Tubular Tetra Pak®** recibió la certificación EHEDG, lo que da una prueba independiente de su excelente facilidad de limpieza y diseño higiénico.

Índice de Tetra Pak

El Índice Tetra Pak 2020, reveló que la pandemia de COVID-19 ha aumentado la preocupación de los consumidores por la seguridad alimentaria, y más de dos tercios de los encuestados lo citaron como un problema importante para la sociedad. La investigación también mostró que la mayoría ve la seguridad alimentaria como responsabilidad de los fabricantes y cree que es el problema número uno que los productores deben abordar.

Lea más sobre el índice en nuestro sitio web

Línea de procesamiento de queso blanco

Nuestra primera línea de procesamiento completa para queso blanco, está diseñada para ayudar a los productores que buscan capitalizar las oportunidades en este sector dinámico y de rápido crecimiento. Esta solución de línea cerrada y totalmente automatizada evita el contacto manual con el producto y está diseñada para garantizar los más altos estándares de seguridad alimentaria al mismo tiempo que minimiza las pérdidas de producto.

Lea más sobre la nueva línea en nuestro sitio web

Conversión de leche a granel

En Egipto, tras una campaña de larga duración para concienciar a los consumidores sobre los beneficios de consumir leche envasada higiénicamente en lugar de leche a granel, la cuota de mercado de la leche fresca envasada alcanzó el 48% en el 2020 (frente al 34% en el 2014), mientras que para la leche a granel disminuyó del 66% al 52% durante el mismo período. El número de consumidores que eligen la leche envasada a temperatura ambiente en lugar de la leche a granel también aumentó en el año 2020 en otros países como Turquía, ya que la pandemia de COVID-19 impulsó la demanda de los consumidores de productos que percibían como seguros y que ofrecían una vida útil en anaquel más larga, reduciendo así la necesidad de viajes de compras frecuentes.

Punto de Atención

El análisis de calidad reduce la tasa de defectos

Cuando una lechería española encontró defectos de productos en su fábrica de leche UHT durante el muestreo de rutina en el año 2020, nos pidieron que realizáramos un análisis de calidad para identificar problemas de producción y recomendar cómo se podría mejorar el sistema.

Planificamos un análisis de calidad junto con el cliente, dándole la oportunidad de comprender completamente sus procesos y puntos débiles. El análisis comparó los procesos del cliente con las mejores prácticas de la industria en términos de producción y limpieza en el área de llenado.

Reducción de la tasa de defectos

Un especialista en procesamiento de alimentos de Tetra Pak trabajó en estrecha colaboración con el cliente como parte de un contrato de servicio integrado para encontrar problemas potenciales e identificar oportunidades de mejora.
Junto con el cliente, implementamos una variedad de soluciones para mejorar la eficiencia, la calidad y, en última instancia, la seguridad alimentaria. Estos incluyeron la instalación de nuevo software y la realización de un análisis para mejorar aún más los procesos del cliente. Al trabajar juntos, ayudamos a reducir el número de defectos en la fábrica de leche UHT de más de tres por millón en agosto del año 2020 hasta cero en enero del 2021.

Soporte remoto rápido durante la pandemia del COVID-19

Cuando un cliente en Europa descubrió niveles elevados de microorganismos en sus productos alternativos lácteos fermentados al comienzo de la pandemia de COVID-19 en el año 2020, respondimos rápidamente para resolver el problema.

Debido a las restricciones de viaje vigentes en Europa en ese momento, inicialmente proporcionamos soporte remoto para obtener una comprensión más profunda del problema. Nuestros expertos locales, incluido un especialista en protección de alimentos, se comprometieron con el cliente para analizar los datos de calidad del producto, lo que reveló que el problema estaba empeorando gradualmente e incluso podría afectar la seguridad alimentaria si no se remediaba.

En respuesta, nuestro equipo trabajó rápidamente para contener la situación hasta que se identificó la causa raíz. Esto implicó la implementación de rutinas operativas provisionales, la verificación frecuente de la eficiencia de la limpieza y rutinas de control de calidad más estrictas para garantizar la calidad del producto final deseada.

Nuestro especialista en protección de alimentos dirigió un ejercicio sistemático de resolución de problemas microbiológicos para identificar la causa del problema en las operaciones del cliente. Este proceso dejó en evidencia varias oportunidades de mejora en diferentes partes de la planta del cliente.

Los cambios incluyeron la optimización del diseño higiénico en la tecnología de producción, la mejora del mantenimiento en el área de procesamiento previo y la introducción de las mejores prácticas operativas y de limpieza.

Después de que los cambios se acordaron con el cliente y se implementaron, las mediciones de calidad del producto no mostraron problemas microbiológicos después de algunas semanas. Esto también se confirmó durante un seguimiento seis meses después, cuando el cliente expresó claramente su mayor confianza en la seguridad y calidad de su producto final.

El soporte remoto rápido durante una pandemia ayudó a los clientes.

Disponibilidad alimentaria

Nuestra aspiración es que las personas de todos los niveles de ingresos tengan acceso a alimentos asequibles, seguros y nutritivos en todo el mundo. Estamos comprometidos a expandir nuestro alcance y trabajar en asociación para desarrollar y mantener programas para mejorar la disponibilidad de alimentos.

Una mirada rápida

Compromisos

- Nos comprometemos a **hacer que los alimentos sean seguros y estén accesibles en todas partes.** Esta es nuestra visión: el objetivo ambicioso que impulsa a nuestra organización.
- Continuar **brindando soluciones de procesamiento y envasado de alimentos de alto rendimiento** que desempeñan un papel en brindar a más personas acceso a alimentos seguros.
- Garantizar que el **acceso a iniciativas de alimentos seguros,** a través de nuestra tecnología y soluciones, y de nuestra participación activa en los programas de alimentación escolar y la implementación de los Centros Lácteos, formen una parte visible de las operaciones de Tetra Pak y sean clave para nuestro propósito general como organización.
- Trabajar con los clientes para **mantener y expandir los programas de alimentación escolar en todo el mundo.**
- Nos unimos para expandir los centros lácteos en países prioritarios para ayudar a los clientes y a los pequeños agricultores a mejorar la productividad.

Logros en el año 2020

- Trabajamos en asociación con los clientes para **garantizar la continuidad del suministro de alimentos seguros** durante la pandemia del COVID-19.
- Trabajamos en alianzas para garantizar que **64 millones de niños en 45 países recibieran leche u otras bebidas nutritivas** en envasamos de Tetra Pak en sus escuelas, a pesar de la pandemia.
- Nuestras iniciativas de Centros Lácteos brindaron **apoyo a 39.806 agricultores,** de los cuales el 98% (38.937) eran pequeños agricultores.

Aspecto importante

Hacer que los alimentos sean seguros y accesibles

Por qué importa

A medida que la población mundial sigue creciendo rápidamente, aumenta la presión sobre los sistemas alimentarios. Las cifras de la ONU muestran que actualmente casi 690 millones de personas, o el 8,9% de la población mundial, padecen por hambre, un aumento de 10 millones de personas en un año y casi 60 millones de personas en cinco años.

Las desigualdades en la sociedad a menudo hacen que las dietas asequibles y saludables sean inaccesibles para las poblaciones más vulnerables. Cada vez más países experimentan la doble carga de la desnutrición, donde la desnutrición coexiste con el sobrepeso, la obesidad y otras enfermedades no transmisibles relacionadas con la dieta.

En todos los tipos de malnutrición, la carga a menudo recae de manera desproporcionada sobre las personas más vulnerables: las que se encuentran en zonas de crisis y conflicto, zonas rurales y remotas y países de ingresos bajos y medianos, minorías e indígenas y, a menudo, mujeres y niños.

Durante el año pasado, la pandemia del COVID-19 ha exacerbado estos problemas globales. Ha ejercido una presión sin precedentes en las cadenas de suministro de alimentos, por ejemplo, mediante cierres, prohibiciones de viaje y medidas de seguridad que reducen la productividad en las plantas de procesamiento y distribución de alimentos. Esto ha provocado no solo escasez de alimentos, sino también aumentos de precios, que pueden tener un impacto importante en el nivel de vida de los hogares de menores ingresos. Combinado con la pérdida de puestos de trabajo provocada por la pandemia, esto tiene el potencial de socavar el progreso hacia los ODS de la ONU.

Nuestro enfoque

Nuestro envase protege los alimentos sin la necesidad de conservantes, aditivos o refrigeración, lo que ayuda a lograr que productos seguros, nutritivos y sabrosos estén disponibles para una mayor parte de la población mundial en rápido crecimiento, incluso en áreas remotas sin cadena de frío.

Nuestro compromiso de larga data en cuento a lograr que los alimentos sean seguros y estén accesibles en todas partes, incluye el apoyo a los programas de alimentación escolar. Desde el año 1962, hemos participado en el desarrollo de tales iniciativas, apoyando a nuestros clientes, y colaborando con gobiernos y otros socios en todo el mundo. También contribuimos con los recursos de Tetra Pak para apoyar la organización de estas actividades.

Lanzado en el año 2011, el modelo de Centros Lácteos tiene como objetivo ayudar a asegurar un suministro a largo plazo de leche de calidad producida localmente sin elevar los costos de recolección en las economías emergentes. Vincula a los pequeños agricultores con un procesador de productos lácteos, y proporciona la infraestructura y la tecnología de refrigeración pertinentes junto con los servicios de capacitación para ayudar a aumentar el suministro de leche de calidad producida localmente.

A través de la colaboración a través de todo el sistema con nuestros clientes y socios, ofrecemos a millones de personas más acceso a alimentos seguros. Apoyamos a nuestros clientes en el desarrollo y lanzamiento de bebidas enriquecidas y nutritivas. Trabajando en estrecha colaboración, buscamos formas innovadoras de mejorar las formulaciones manteniendo los nutrientes esenciales que los consumidores necesitan, al mismo tiempo que abrimos oportunidades en nuevas categorías, mercados y canales de alimentos.

Garantizar la disponibilidad de alimentos durante la pandemia del COVID-19

A lo largo del año 2020, muchos de nuestros clientes enfrentaron desafíos sin precedentes debido a las interrupciones de la cadena de suministro causadas por cierres a causa del COVID-19, restricciones de viaje relacionadas a esto y otros factores. Desde el inicio del brote, nos impulsó nuestra promesa de proteger lo que es bueno, y tomamos medidas para ayudar a evitar que la crisis de salud se convirtiera en una crisis de suministro de alimentos.

El apoyo a los clientes ha implicado trabajar en estrecha colaboración con proveedores y socios logísticos globales para garantizar la entrega oportuna y confiable de materiales de envasado, repuestos y componentes. El uso de las tecnologías digitales nos ha permitido seguir prestando apoyo de técnicos e ingenieros de servicio, incluso a través de la puesta en marcha virtual, las instalaciones remotas y la resolución de problemas a distancia. Hemos logrado enviar técnicos cuando es necesario al sitio, a pesar de la mayor complejidad en los viajes debido a la necesidad de asegurarnos de que se siguieron todas las pautas locales y de la OMS sobre viajes e higiene.

Para obtener más información sobre cómo servimos a nuestros clientes para garantizar el suministro de alimentos durante la pandemia, consulte nuestro sitio web

Además de afectar las cadenas de suministro, la pandemia impactó significativamente en la demanda, a medida que cambiaban las necesidades del consumidor. En consecuencia, ayudamos a los clientes a cambiar su combinación de productos y aumentar la producción para satisfacer una mayor demanda de envases de tamaño familiar, productos culinarios y de otro tipo.

En India, por ejemplo, trabajamos con nuestro cliente Amul, para expandir inmediatamente la capacidad de producción para satisfacer una demanda de consumo sin precedentes de leche UHT. También se nos ocurrió una solución innovadora para liberar capacidad para un productor de una bebida especializada, utilizada en el tratamiento de pacientes con COVID.

De manera más general, en los primeros meses de la pandemia en Europa, entregamos un 12% más de envases que en el mismo período del año 2019, lo que demuestra el éxito de nuestros esfuerzos para desarrollar la resiliencia de la cadena alimentaria.

También lanzamos un nuevo servicio de “prueba sin viaje” en nuestro Centro de Desarrollo de Productos (PDC) de Lund, que se centra en aplicaciones de productos lácteos, bebidas y alimentos preparados, así como mezclas de queso procesado y helados. El servicio en línea presenta todas las instalaciones, personal y experiencia del PDC, junto con un líder de prueba para representar al cliente en todo momento, y un director de audio / video para garantizar la mejor experiencia visual. El nuevo servicio tiene el beneficio adicional de reducir la necesidad de viajar, lo que ahorra emisiones de GEI. Para obtener más información sobre esto, consulte la sección sobre **Clima.**

Para obtener más información sobre cómo apoyamos a nuestros clientes durante la pandemia, visite nuestro sitio web

Programas de alimentación escolar

Se ha demostrado que los programas de alimentación y nutrición escolares son eficaces para brindar una mejor nutrición y mejores resultados educativos, apoyan a la agricultura local y promueven el desarrollo económico. La alimentación escolar es una buena inversión: un estudio basado en los programas de alimentación escolar del Programa Mundial de Alimentos (PMA) en 14 países, reportó un retorno económico de entre 3 y 9 dólares por cada dólar invertido. También están haciendo una contribución significativa a los ODS de la ONU, en particular los ODS 2, 3, 4, 8 y 10.

La implementación práctica efectiva es clave para lograr los mejores resultados posibles. En aquellas partes del mundo que enfrentan desafíos importantes en infraestructura y logística, nuestra tecnología de procesamiento y envasado de alimentos juega un papel vital para ayudar a garantizar que los niños puedan acceder a una nutrición segura en las escuelas.

Un socio experimentado

Ofrecemos a nuestros clientes y socios, asistencia técnica y apoyo práctico en implementación y evaluación, y asesoramos sobre las mejores prácticas para la seguridad alimentaria y el control de calidad. A través de la colaboración y las alianzas, por ejemplo con agencias de la ONU, gobiernos, ONG y agencias de ayuda internacional, compartimos conocimientos y mejores prácticas extraídas de programas en todo el mundo.

Tenemos una sólida experiencia en el apoyo a nuestros clientes en el desarrollo y lanzamiento de nuevas bebidas enriquecidas y nutritivas para programas. La educación ambiental y las mejores prácticas en el reciclaje de envases de cartón también forman una parte importante del apoyo que ofrecemos.

Lo que hicimos en el año 2020

En el año 2020, 64 millones de niños en 45 países recibieron leche u otras bebidas nutritivas en envases de Tetra Pak, a través de programas de alimentación escolar en algún momento del año.

La pandemia del COVID-19 y los cierres escolares asociados tuvieron un impacto muy significativo en los programas de alimentación escolar, que causaron interrupciones en la entrega de alimentos en todas partes, y algunos países no pudieron entregar nada en comparación con el año 2019, donde 68 millones de niños en 56 países recibieron bebidas nutritivas en envases Tetra Pak en las escuelas. El PMA (Programa Mundial de Alimentos) estima que 264 millones de niños no tuvieron acceso a los servicios regulares de alimentación y nutrición escolar como resultado de la pandemia, dejando a muchos de los más vulnerables en una situación precaria.

En respuesta, se desarrollaron rápidamente soluciones innovadoras. Si bien nuestra tecnología aséptica jugó un papel vital para garantizar y permitir una distribución segura a los escolares, también apoyamos a nuestros clientes y trabajamos en colaboración con gobiernos, ONG y agencias de la ONU para encontrar soluciones prácticas a los desafíos presentados por la pandemia compartiendo continuamente conocimientos y experiencia. y ejemplos de mejores prácticas.
Algunas de las soluciones de distribución alternativas implementadas para garantizar que los programas de alimentación escolar puedan continuar entregando alimentos de manera segura a los niños incluyen:

- En China, se instaló un sistema de pedidos en línea, donde la leche es entregada en gabinetes de almacenamiento seguros, que los padres podían desbloquear usando una contraseña enviada a sus teléfonos móviles.
- En Japón, los operadores de servicios alimentarios del programa de alimentación escolar ofrecían comidas para llevar a precios reducidos, para que los padres las recogieran.

  En varios estados de la India, se adaptó el Plan de comidas del mediodía, para que la leche y los ingredientes se enviaran a los hogares de los niños en lugar de cocinarlos en las cocinas de las escuelas.

  Lea el estudio de caso de India en su totalidad en nuestro sitio web
- En Perú, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, ha trabajado con la fuerza aérea para entregar más de 18 toneladas de alimentos, incluida leche UHT, a escuelas remotas en el Amazonas.

A pesar de los desafíos causados por la pandemia, los programas de alimentación escolar también garantizaron que toda la cadena de valor de los productos lácteos siguiera funcionando. Esto ha sido importante para muchas comunidades rurales de todo el mundo, ya que la producción láctea juega un papel clave en el apoyo a los medios de vida de las comunidades de pequeños agricultores.

Leer más sobre nuestro trabajo consocios durante la pandemia en nuestro sitio web

Trabajamos con clientes y socios para sostener y expandir programas de alimentación escolar

Centros lácteos

Se prevé que la demanda mundial de leche supere a la oferta en la próxima década. A largo plazo, la industria láctea se enfrenta a una brecha persistente entre la oferta y la demanda, un déficit de oferta alimentado por el crecimiento de la población y el aumento de la prosperidad y el crecimiento urbano, particularmente en África, Asia y América Latina.

Dado que casi mil millones de personas viven en granjas lecheras, pequeñas propiedades o en hogares sin tierra que tienen uno o varios animales, la industria láctea tiene un enorme potencial para crear puestos de trabajo y aumentar los ingresos a lo largo de la cadena de valor.

Según la Red Internacional de Comparación de Granjas (IFCN), de los 920 millones de toneladas de leche producidas a nivel mundial, 377 millones de toneladas son producidas por pequeños agricultores. Gran parte de esa leche no se procesa formalmente y puede perderse, lo que limita su acceso al mercado y contribuye con el problema mundial de la pérdida y el desperdicio de alimentos.

A través del modelo de Centros Lácteos, ayudamos a construir cadenas de valor sostenibles al vincular a los pequeños agricultores, con procesadores dedicados en un área seleccionada. Brindamos asistencia técnica y transferencia de conocimientos prácticos a través de nuestros expertos internacionales en lácteos.

Más acceso para los pequeños agricultores

Al proporcionar capacitación a los pequeños agricultores y establecer la infraestructura y la tecnología de refrigeración adecuadas, los procesadores de lácteos de los mercados en desarrollo, pueden aumentar su suministro estable de leche de calidad producida localmente. Esto les ayuda a hacer crecer su negocio y aumentar la rentabilidad mediante la creación de una cadena de suministro local más eficiente. Al mismo tiempo, miles de pequeños agricultores obtienen acceso al mercado para su leche, mejorando sus medios de vida.

Lo que hicimos en el año 2020

El número de productores de leche apoyados por los Centros Lácteos continuó creciendo en el año 2020. En total, trabajamos con 39.806 productores en proyectos activos, de los cuales el 98% (38.937) eran pequeños productores. Desde que se lanzó la iniciativa en Bangladesh en el año 2011, más de 54.000 pequeños agricultores han recibido el apoyo de proyectos de Centros Lácteos en todo el mundo.

Los proyectos individuales de Centros Lácteos también se desarrollaron y expandieron este año. En Albania (consulte la historia en **Punto de Atención**), nuestro proyecto de asistencia técnica de tres años con los procesadores de productos lácteos AgroAl & Global Services (AGS) y Lufra comenzó a dar resultados. El proyecto tiene como objetivo desarrollar una infraestructura formal de recolección de leche, mejorar la calidad de la leche y la seguridad alimentaria y aumentar los ingresos de más de 3.000 pequeños agricultores. Hasta la fecha, los ingresos han aumentado en un 92% de USD 248,40 a USD 477,90 por mes en las fincas de referencia.

En Senegal, Tetra Pak África Occidental y Tetra Laval Alimentos para el Desarrollo, están trabajando en colaboración con la Corporación Financiera Internacional, Sense y el procesador de leche local SIAGRO, para apoyar el desarrollo de una cadena de valor sostenible para la leche fresca producida localmente.

Desde que se estableció por primera vez el Centro Lechero de Senegal, la recolección de leche ha aumentado un 246 por ciento de 12.900 litros a 44.670 litros, mientras que los ingresos mensuales de los agricultores han aumentado un 109 % desde USD 120,90 a USD 253,20 en fincas de referencia.

Los agricultores de Senegal también estuvieron entre los muchos de todo el mundo que participaron en el programa de capacitación remota en línea desarrollado por Tetra Laval Alimentos para el Desarrollo, en respuesta a restricciones a los viajes y de otro tipo impuestas como resultado dela pandemia del COVID-19. Utilizando un modelo de “formación de formadores”, el programa tiene como objetivo apoyar a los Agentes del Servicio de Extensión- empleado por nuestros clientes - para que continúen apoyando a los pequeños agricultores brindándoles asistencia técnica y compartiendo las mejores prácticas.

Se invitó a participar a alrededor de 90 oficiales de los servicios de extensión en diez proyectos de Centros Lácteos que abarcan a 36.420 pequeños agricultores, y la respuesta ha sido extremadamente positiva. “La capacitación a distancia ha sido más que beneficiosa”, dice Djibril Seck, Gerente de Adquisición de Leche de nuestro socio SIAGRO en Senegal. “Los módulos desarrollados fueron de alta calidad y se están aplicando directamente en las fincas. Un gran agradecimiento a todo el equipo de Alimentos para el Desarrollo por el apoyo continuo y la búsqueda de soluciones para el logro de nuestros objetivos de recolección de leche”.

Lea caso de estudio de Senegal completo en nuestro sitio web

Obtenga más información sobre la capacitación remota sobre Centros Lácteos en nuestro sitio web

Punto de Atención

Los Centros Lácteos ofrecen resultados en Albania

Albania está interesada en desarrollar su sector agrícola, ya que tiene un bajo rendimiento de producción de leche por vaca, y solo aproximadamente la mitad de la leche producida se procesa formalmente. Para respaldar este desarrollo, Tetra Pak y Tetra Laval Alimento para el Desarrollo iniciaron un proyecto de asistencia técnica de tres años con los procesadores de lácteos AGS y Lufra para establecer el primer Centros Lácteo en Albania.

Aumento del 92% en ingresos por finca

Dado que la leche a granel todavía se consume en el mercado, el proyecto tendrá como objetivo mejorar la calidad de la leche y la seguridad alimentaria al vincular a los agricultores a una cadena de valor láctea formal. Después de 16 meses, el suministro de leche a Lufra ha aumentado en casi un 42%, de 60.000 a 85.000 litros por día. Los ingresos de los pequeños agricultores también han aumentado un 92% de USD 248,40 a USD 477,90 por mes en las granjas de referencia.

Según la IFCN, la leche en Albania es producida principalmente por pequeños agricultores y la granja lechera promedio tiene 1,7 vacas. Los rendimientos son bajos con un promedio de 3 toneladas por vaca por año, menos de un tercio de lo que produce una vaca sueca promedio. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estima que el 45% de la leche local que se consume no se procesa, a menudo se vende como leche suelta directamente a los hogares. La seguridad alimentaria es un problema, ya que la leche no se procesa y envasa de forma segura, se estropea rápidamente y expone a los consumidores a riesgos para la salud.

3.000 pequeños productores lecheros serán inscritos

La iniciativa se centra en desarrollar una infraestructura formal de recolección de leche, y brindar asistencia técnica a los pequeños productores de leche. Con la creación del primer Centro Lechero se inscribirá a más de 3.000 pequeños productores de leche. El objetivo de esta iniciativa es ayudar a los pequeños agricultores a aumentar sus ingresos y sacarlos de la pobreza. A través de los especialistas de las granjas lecheras del equipo de Alimentos para el Desarrollo de Tetra Laval, se brinda asistencia técnica para capacitar a los oficiales de extensión (personal de los procesadores de lácteos), los agricultores y los grupos de interés en el tema de leche escolar. Toda la leche producida está siendo comprada por los procesadores de lácteos, lo que proporciona un ingreso seguro para los agricultores y una oportunidad para crecer y desarrollar su negocio.

Hasta ahora, los resultados son prometedores. AGS y Lufra han invertido en nuevos centros de enfriamiento para la recolección de leche, y han contratado personal de extensión y veterinarios para apoyar a los agricultores. El suministro de leche a los procesadores está aumentando, y la calidad de la leche está mejorando. Después de 16 meses, el suministro de leche a Lufra se ha incrementado en un 41,6%, de 60.000 a 85.000 litros por día. En las explotaciones de referencia proveedoras de AGS, la producción de leche ha aumentado un 119%, pasando de una media de 24,9 a 54,5 litros por explotación y día tras siete meses de formación. Los ingresos de los pequeños agricultores también han aumentado un 92% de USD 248,40 a USD 477,90 dólares estadounidenses por explotación por mes.

Una mirada rápida

Compromisos

- Continuar desarrollando **soluciones de alto desempeño** con el objetivo de reducir la pérdida de alimentos en la producción en un 50% en las líneas de mejores prácticas que brindamos a nuestros clientes para el año 2030 (en comparación con 2019).
- Continuar apoyando las operaciones del cliente para lograr **una alta eficiencia de producción y evitar la pérdida de alimentos.**
- Colaborar en toda la cadena de valor ayudando a **reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos,** y continuar apoyando a los agricultores y productores en los mercados en desarrollo a través de nuestra iniciativa de Centros Lácteos.
- Abogar públicamente por **soluciones de sistemas alimentarios resilientes** que reduzcan la pérdida y el desperdicio de alimentos y formar o unirse a alianzas que apoyen la causa.
- Lanzar nuevas iniciativas, incluso a través de la colaboración con clientes y otros socios, **para apoyar y educar a los consumidores sobre la reducción del desperdicio de alimentos,** así como para apoyar y educar a los colegas de nuestra propia organización.

Logros en el año 2020

- Trabajamos con los clientes para convertir subproductos, incluida la producción de leche de soja y agua de coco, en **ingredientes de alto valor.**
- Ampliamos nuestro portafolio de envases para **ofrecer aún más opciones de formato y tamaño** a los clientes para el tamaño correcto.
- Nos unimos a la **Alianza Europea para la Recuperación Verde,** que destaca el papel central de las cadenas de suministro de alimentos resilientes en la construcción de una economía más sostenible en toda Europa.
- Continuamos desarrollando soluciones dedicadas para **proteger nuestros envases de daños durante el comercio electrónico.**
- Encargamos una **investigación en profundidad** sobre las actitudes de los consumidores hacia el desperdicio de alimentos en todo el mundo.
- Lanzamos dos líneas de mejores prácticas para productores de queso que generaron **reducciones significativas en las pérdidas de productos.**

Aspecto importante

Hacer que los alimentos sean seguros y accesibles

Por qué importa

Si las tendencias de consumo continúan según lo proyectado, el mundo necesitará aumentar la producción de alimentos en un 70% para alimentar a más de 9 mil millones de personas adecuadamente en el año 2050, según la FAO de la ONU. Sin embargo, un tercio de los alimentos producidos para el consumo humano se pierde o desperdicia a nivel mundial cada año. Como sociedad, no podemos permitirnos desperdiciar alimentos si queremos satisfacer la demanda mundial de alimentos suficientes, seguros, saludables y nutritivos en el futuro. El ODS 12.3 tiene como objetivo reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos per cápita a nivel minorista y de consumo para el año 2030, y reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha. Los países y regiones, incluidos Brasil, EE. UU. Y la UE, están estableciendo objetivos en consonancia con este objetivo general.

Además de mejorar la seguridad alimentaria, prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos, ayuda a mitigar el cambio climático. El desperdicio de alimentos representa alrededor del 8% de las emisiones globales de GEI cada año, o tres veces más que la industria de la aviación[1]. En el contexto de las emisiones nacionales, el desperdicio de alimentos sería el tercer mayor emisor del mundo, después de China y EE. UU. La pérdida y el desperdicio de alimentos también tienen un impacto muy significativo en el consumo de agua: la huella hídrica azul global (es decir, el consumo de las reservas de agua superficial y subterránea) del desperdicio de alimentos es de alrededor de 250 km3 por año.

Las soluciones de procesamiento y envasado de alimentos contribuyen de manera significativa a la resiliencia alimentaria, al minimizar el deterioro de los alimentos perecederos y ayudan a fortalecer los sistemas alimentarios locales, enriqueciendo a las comunidades rurales y mejorando los medios de vida. La reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos también representa una importante oportunidad comercial para nuestros clientes.

1. http://www.fao.org/3/bb144e/bb144e.pdf

Nuestro enfoque

Nuestras soluciones ya están ayudando a prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de valor, desde la eficiencia de nuestros equipos de procesamiento y envasado en producción, al tamaño adecuado y la funcionalidad de nuestros envases de alto rendimiento en el momento del consumo.

Procesamiento

Todo nuestro equipo de procesamiento está optimizado para reducir la pérdida de alimentos, y establecemos objetivos ambiciosos para la reducción de la pérdida de productos cuando diseñamos nuevos equipos. Nuestros servicios de diseño y optimización de plantas también respaldan la reducción de la pérdida de alimentos y las mejoras en el desempeño ambiental.

Nuestras soluciones de procesamiento también están ayudando a los clientes a hacer uso de los subproductos, ayudando a los agricultores a obtener mayores rendimientos de la misma cantidad de materia prima y evitando tirar los alimentos. Por ejemplo, diseñamos un proceso para los productores de coco en el sudeste asiático, que mantiene el sabor del agua de coco pero también transforma otras partes del coco en leche y crema de coco de alto valor. También trabajamos con nuestro cliente I-Mei en Taiwán para permitirles convertir okara - un subproducto en la producción de leche de soja y tofu - en un ingrediente de alto valor. Ver la historia en **Punto de Atención.**

Trabajando con nuestra red global de clientes, somos capaces de integrar a los pequeños agricultores en cadenas de valor formales, incluso a través de nuestros Centros Lácteos, lo que ayuda a evitar pérdidas de alimentos. Al brindar acceso a recursos compartidos de procesamiento y envasado, a través de acuerdos cooperativos, podemos asegurar que los productos perecederos que de otro modo podrían perderse ganen valor, ayudando a aumentar los ingresos y mejorando la seguridad alimentaria local. Para obtener más información al respecto, consulte la sección sobre **Disponibilidad Alimentaria.**

Digitalización y desperdicio de alimentos

Las tecnologías digitales ofrecen nuevas oportunidades para extender la vida útil de los productos y reducir el desperdicio de alimentos. Por ejemplo, cuando se imprime un código QR en el pallet o en envases individuales, y se escanea cuando el producto sale de la fábrica, se crea efectivamente un “gemelo digital” que significa que el producto se puede rastrear durante toda su vida. Esto significa que podemos seguir los productos a través del proceso de transporte y, si los paquetes están dañados, identificar por qué sucede esto y tomar medidas para resolver el problema.

Para los minoristas, el código ofrece información en tiempo real sobre los niveles de existencias y la vida útil, y permite precios dinámicos, donde los productos que se acercan al final de su vida útil se pueden descontar para garantizar una venta rápida. Para los consumidores, los códigos les permiten rastrear el origen del producto que están comprando y verificar las fechas de “uso antes” y / o “mejor dentro de”.

La digitalización y automatización dentro de nuestras fábricas, también ofrece potencial para reducir significativamente las pérdidas durante el proceso de producción. Lea más sobre nuestra visión de la fábrica del futuro en la sección de **Seguridad Alimentaria.**

Envasado

Nuestro envase de alto desempeño ayuda a prevenir el desperdicio de alimentos al proteger los alimentos y bebidas del daño físico, el calor, la luz y las bacterias potencialmente dañinas. En el caso de nuestro envasado aséptico, también amplía la vida útil del producto, normalmente entre seis y 12 meses sin conservantes ni necesidad de refrigeración.
El envasado aséptico también permite a los productores planificar mejor la producción, reduciendo nuevamente la cantidad de materias primas desperdiciadas.

Los envases del tamaño adecuado también pueden ayudar a reducir el desperdicio de alimentos. Ofrecemos una amplia gama de formatos y tamaños de envases para que clientes y consumidores puedan seleccionar el envase que mejor se adapte a las necesidades de consumo. Estos pueden ayudar a abordar los patrones de derroche en el consumo de alimentos y ofrecer alimentos seguros, nutritivos y sabrosos que sean eficientes en el uso de los recursos de producción y transporte.

Pérdida y desperdicio de alimentos

Nuestra aspiración es minimizar la pérdida y el desperdicio de alimentos en toda la cadena de valor, apoyando a los agricultores en los mercados en desarrollo, trabajando con nuestros clientes para optimizar sus operaciones, desarrollando soluciones de procesamiento de alimentos de alto rendimiento y creando soluciones de envasado de alimentos que ayuden a los consumidores a reducir el desperdicio de alimentos. Con esto, estamos ayudando a mitigar el cambio climático y aliviar la presión sobre los recursos naturales, así como a incrementar la eficiencia y reducir los costos.

Que hicimos en el año 2020

Líneas de mejores prácticas para queso

Lanzamos dos líneas de mejores prácticas para productores de queso que generaron reducciones significativas en las pérdidas de productos. **Tetra Pak® Blender VCC,** un mezclador vertical optimizado para la producción de requesón, reduce la pérdida de producto de hasta un 90% en comparación con batidoras horizontales convencionales. **Tetra Pak® Grainy Cheese Vat E4** presenta una serie de innovaciones, incluido un nuevo diseño de cuchilla y un recipiente optimizado que permite un corte más eficiente, dejando un 20% menos de cuajada sin cortar que en versiones anteriores.

El Índice Tetra Pak

Publicamos el **Indice Tetra Pak,** un estudio global que destaca cómo el desperdicio de alimentos está aumentando en la agenda de los consumidores, junto con otros hallazgos. Ver la historia en **Punto de Atención.**

Investigación del consumidor

Encargamos una investigación más profunda sobre las actitudes de los consumidores hacia el desperdicio de alimentos en todo el mundo, y la utilizamos para desarrollar una base de datos detallada que incluye una descripción general de las tendencias clave y destaca las oportunidades para nosotros actuar.

Recuperación Verde

Nos unimos a la Alianza Europea para la Recuperación Verde, que destaca el papel central de las cadenas de suministro de alimentos resilientes en la construcción de una economía más sostenible en toda Europa.

Para más información sobre nuestro trabajo con la Alianza, consulte nuestro sitio web

Soluciones de comercio electrónico y dimensionamiento adecuado

Ampliamos nuestra portafolio de envases para ofrecer aún más opciones de formato y tamaño a los clientes para el tamaño correcto. Con el crecimiento en el comercio minorista en línea acelerado por la pandemia de COVID-19, continuamos trabajando para desarrollar soluciones dedicadas para proteger nuestros envases de daños durante el comercio electrónico.

Punto de Atención

Reciclar residuos y excedentes vegetales para hacer alimentos nutritivos

Según el Índice Tetra Pak 2020, nuestro informe anual de la industria, el impacto del COVID-19 en las cadenas de suministro ha acelerado la conciencia sobre el desperdicio de alimentos como un problema urgente. Más de las tres cuartas partes de los encuestados en nuestra encuesta global ahora ven el desperdicio de alimentos como una preocupación, y limitarlo se considera una de las tres principales prioridades para los fabricantes.

Muchos de nuestros clientes son conscientes de la importancia de este problema y ya se han fijado objetivos de reducción del desperdicio de alimentos. Aquí hay dos ejemplos de cómo trabajamos con nuestros clientes en el año 2020 para ayudarlos a reducir el desperdicio de alimentos.

Reducción del desperdicio de alimentos

Matriark Foods, USA

Matriark Foods recicla el excedente de hortalizas de la granja y los restos recién cortados, que de otro modo se desperdiciarían y enviarían al vertedero contribuyendo significativamente al calentamiento global, en productos vegetales saludables y bajos en sodio para escuelas, hospitales, bancos de alimentos y otros canales de servicio de alimentos.

Matriark Foods trabajó con River Run Foods, un coenvasador que recientemente comenzó a llenar cartones Tetra Pak, para desarrollar la receta, con la ayuda de nuestro Centro de Desarrollo de Productos en Lund. Tetra Pak también brindó ayuda con el diseño del envase de Matriark Foods para comunicar claramente la misión de la marca, incluidos los logotipos de Tetra Pak y FSC ™ para respaldar su posición de sostenibilidad.

El nuevo producto se lanzó en marzo del 2020 y la empresa tenía como objetivo haber distribuido más de 200.000 cajas para finales del 2020.

I-Mei, Taiwan

El productor taiwanés de alimentos y bebidas I-Mei está trabajando para reducir el desperdicio de alimentos convirtiendo el okara, las partes insolubles que quedan después de que el puré de soja se haya filtrado en la producción de leche de soja y tofu, en un ingrediente de alto valor. Al reciclar estos desechos de producción, I-Mei está abordando un desafío común en la industria de bebidas a base de plantas.

La okara rica en fibra forma parte de las cocinas tradicionales de Japón, Corea y China, pero en el pasado se descartó, creando un importante desafío de eliminación para los actores de la industria, incluido I-Mei.

Tetra Pak trabajó con ellos para desarrollar una solución de procesamiento de granos enteros que pudiera capturar este material no deseado, e incorporarlo en sus bebidas de leche de soja, creando un producto premium con alto contenido de fibra sin azúcar agregada, de excelente sabor y una agradable sensación en boca suave. Envasada en los envases **Tetra Top® Nallo** 330ml y **Tetra Rex®** 1L la leche de soja saludable es un nuevo concepto sobre el que I-Mei ahora está educando a los consumidores.

Personas

Personas

Cadena de valor responsable 57

Salud, Seguridad Laboral y bienestar 64

Diversidad e inclusión 73

Transparencia y comunicación activa 81

Nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo que sea seguro, inclusivo, respetuoso de las diferencias y justo. Y nos esforzamos por generar un impacto social positivo a lo largo de nuestra cadena de valor, apoyando a las comunidades y llevando a cabo todos los aspectos de nuestro negocio con integridad.

Aspectos importantes

- **Garantizar una cadena de valor responsable**
- **Promover la Salud y Seguridad Laboral y el bienestar de los empleados**
- **Promover de la diversidad e inclusión**
- **Transparencia / comunicación activa en la cadena de valor**

Apoyar los ODS de la ONU

Cadena de valor responsable

Nuestra aspiración es tener un impacto positivo a lo largo de nuestra cadena de valor, desde los proveedores hasta los clientes, y apoyar a las comunidades donde operamos.

Creemos que actuar con responsabilidad y gestionar los riesgos es una buena práctica empresarial.

Una mirada rápida

Compromisos

- Defender los **diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción,** extendiéndolos a lo largo de la cadena de valor.
- **Asociarnos con los proveedores** para reducir la huella ambiental de la cadena de suministro completa y eliminar los riesgos sociales en nuestra cadena de suministro.
- Promover el **compromiso con objetivos con base científica** dentro de la cadena de suministro, y establecer objetivos conjuntos sobre la reducción de emisiones de GEI de alcance 3.
- Promover **fuentes responsables y con ESG / sostenibilidad certificadas y verificadas.**
- **MMantener altos estándares de aprovisionamiento responsable** con nuevos proveedores relevantes, seleccionados utilizando criterios de responsabilidad social y ambientales.

Logros en el año 2020

- Lanzamos la iniciativa formal de sostenibilidad, **“Únase a nosotros para proteger el planeta”,** con todos los proveedores de materiales básicos, enfocándose en un llamado a la acción para reducir las emisiones de GEI en nuestra cadena de suministro en un 50% para el 2030.
- Mayor participación de proveedores con una **evaluación de sostenibilidad o auditoría ética** que va más allá de nuestras expectativas mínimas a pesar del desafiante contexto del COVID-19.
- **Metodología refinada basada en riesgos** tpara identificar proveedores en el ámbito de evaluaciones de sostenibilidad específicas.
- Se inició un **enfoque aún más avanzado para gestionar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad** en cada categoría de proveedor.
- **Mejoramos nuestra colaboración con socios clave** como EcoVadis, Sedex, SGS e Intertek, incluida la evaluación comparativa de las mejores prácticas.
- Mantuvimos nuestro **fenfoque en la capacitación y el desarrollo de competencias,** impartiendo sesiones de capacitación trimestrales para proveedores, y proporcionando módulos de aprendizaje en línea para empleados, además de sesiones específicas para gerentes de proveedores.

Aspecto importante

Garantizar una cadena de valor responsable

Por qué importa

Tetra Pak esta comprometida a realizar todos los aspectos de su negocio con integridad, cumpliendo con el estado de derecho y mostrando el debido respeto a las personas a lo largo de nuestra cadena de valor.

La cultura de nuestra compañía se basa en valores sólidos y compartidos, que se refuerzan continuamente entre nuestros empleados y forman la base sobre la que llevamos a cabo nuestras actividades e interactuamos con terceros.

Creemos que tenemos un papel importante a la hora de garantizar que nuestros proveedores actúen de forma responsable y sostenible, e impulsen tales comportamientos en sus propias cadenas de suministro. Al compartir las mejores prácticas, establecer objetivos ambiciosos y revisar el progreso de forma continua, podemos crear un movimiento, y liderar verdaderamente la transformación de la sostenibilidad.

Nuestro enfoque

Tetra Pak cuenta con un marco de gobierno corporativo establecido y bien definido que brinda orientación sobre cómo llevamos a cabo nuestro negocio (consulte la sección sobre **Nuestro Marco de Gobernanza**). De acuerdo con nuestras obligaciones legales, verificamos que todas las partes de nuestra organización cumplan con las leyes y regulaciones de los países en los que operan, se comporten como buenos ciudadanos corporativos y modelos a seguir, y respeten los derechos humanos.

Todos los empleados de Tetra Pak deben cumplir con el Código de Conducta de Empresarial del Grupo Tetra Laval, que establece reglas comunes de conducta comercial. Esto cubre las condiciones laborales, la discriminación, la confidencialidad, los conflictos de intereses, la presentación de informes financieros, el cumplimiento de la ley, el soborno y la corrupción, los derechos humanos, la explotación infantil y los problemas ambientales.

Además, Tetra Pak ha sido una empresa participante y signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2004, y está comprometida con sus diez principios sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Extendemos estos compromisos a lo largo de la cadena de valor, centrándonos en el aprovisionamiento responsable, y trabajando con los proveedores en iniciativas de sostenibilidad comunes. Para aumentar la madurez general en la cadena de suministro, llevamos a cabo actividades de capacitación y desarrollo de proveedores sobre diversos temas de cumplimiento y sostenibilidad.

Aprovisionamiento responsable

El aprovisionamiento responsable es uno de los objetivos estratégicos de Tetra Pak, que se refleja en nuestra Política de Procura y en nuestro Procedimiento de Aprovisionamiento Responsable. Los requisitos se aplican a todas las categorías de compras y el cumplimiento se supervisa como parte de nuestro marco de gobernanza, riesgo y cumplimiento.

Código de Proveedor

Nuestro Código de Conducta Empresarial para Proveedores (Código de Proveedores) es una parte integral de nuestro proceso de incorporación de proveedores y acuerdos de compra, y establece requisitos obligatorios para todos nuestros proveedores y sus sub-proveedores. Además, alentamos a los proveedores y trabajamos con ellos para ayudarlos a ir más allá de los requisitos obligatorios y esforzarse por la mejora continua. El Código de Proveedores define nuestros requisitos en las áreas de derechos humanos, prácticas laborales, salud y seguridad ocupacional, gestión ambiental e integridad empresarial. Existen requisitos más estrictos y específicos para nuestros proveedores de materiales base.

Evaluaciones de proveedores

Como parte de nuestros esfuerzos para asegurar una base de proveedores responsable y sostenible, realizamos evaluaciones periódicas de proveedores con el apoyo de nuestros socios y proveedores de servicios externos.

La selección de proveedores, tanto para las evaluaciones documentales como para las auditorías in situ, se basa en criterios de materialidad, indicadores de sostenibilidad del país y de la industria, así como en la criticidad del proveedor para Tetra Pak. Si los proveedores no cumplen con nuestras expectativas, trabajamos con ellos en acciones correctivas o realizamos evaluaciones adicionales en el sitio para obtener una mejor visibilidad de las posibles brechas y áreas de mejora.

Proceso de auditoría

Tetra Pak lleva a cabo auditorías éticas periódicas de los proveedores, utilizando la metodología de Auditoría de Comercio Ético para Miembros de Sedex (SMETA). Los proveedores se seleccionan debido a su importancia estratégica, los resultados de las evaluaciones documentales u otras inquietudes. Las auditorías son anunciadas previamente y realizadas por terceros independientes.

En algunos casos, utilizamos estándares y enfoques alternativos basados en el tipo de bienes y servicios adquiridos, tales como el estándar de auditoría de la Alianza para Empresas Responsables para la industria de TI.

En caso de no conformidades o debilidades identificadas durante las evaluaciones o auditorías in situ, Tetra Pak espera que los proveedores compartan un plan de acción correctivo claro y completo que muestre cómo se abordarán los problemas. Estos planes deben describir una mejora continua y sostenible, no “soluciones rápidas”. Las operaciones de la cadena de suministro son complejas y desafiantes, y es posible que se necesite tiempo adicional para abordar problemas profundamente arraigados.

Formación y concientización

Mejoramos continuamente nuestros programas de formación y aprendizaje electrónico, para permitir que todas las personas involucradas en las adquisiciones, integren de manera efectiva las consideraciones de sostenibilidad y abastecimiento responsable.

Para obtener más información sobre nuestro enfoque para el abastecimiento responsable de materiales de base, incluida la auditoría de nuestros proveedores de materiales de base, consulte la sección sobre **Biodiversidad y bosques.**

Lo que hicimos en el año 2020

Nuestro enfoque estructurado para las evaluaciones de proveedores nos ayudó a priorizar nuestros esfuerzos y a mantener el enfoque en proveedores críticos en el desafiante contexto del COVID-19.

Para fines del año 2020, habíamos aumentado significativamente el porcentaje de proveedores en el alcance con una evaluación documental válida con riesgo aceptable, y sin inconformidades abiertas atrasadas de auditorías éticas. Esto cubre la gran mayoría del gasto con proveedores aprobados dentro del alcance seleccionado.

Comenzamos a aplicar la solución riskmethods del proveedor de métodos de riesgo, presentada en el año 2019, al aprovisionamiento responsable en todas las categorías de gastos (consulte la historia en Punto de Atención). Esencialmente una plataforma que nos permite consolidar puntajes de EcoVadis y otros socios en diferentes tipos de riesgos, esta solución ayuda a brindarnos una visión de 360 grados de todos nuestros proveedores, mejorando aún más la forma en que identificamos, evaluamos y mitigamos el riesgo.

Fortalecimos nuestra relación con EcoVadis, utilizando sus evaluaciones como una herramienta para impulsar mejoras continuas con nuestros proveedores. Aclaramos nuestras expectativas con nuestros proveedores, incluida la forma en que trabajamos con ellos, para mejorar sus puntajes de evaluación cuando sea necesario. También revisamos el proceso de calificación para nuevos proveedores y nos aseguramos de que todos estén incorporados de manera formal, incluyendo compartir nuestros requisitos en torno a negocios responsables.

Iniciativa de sostenibilidad de proveedores

Lanzamos una nueva iniciativa de sostenibilidad llamada “Únase a nosotros en la protección del planeta”, invitando a nuestros proveedores a unirse a nosotros como socios en nuestro esfuerzo común de sostenibilidad, que presenta 20 acciones para el año 2030 en torno a la biodiversidad climática (incluido el trabajo hacia nuestro objetivo de reducir las emisiones de GEI en un 50% para el 2030), y la circularidad. Lanzamos la iniciativa con un webcast, en el que tomaron parte más de 160 participantes de los proveedores de todo el mundo, entre directores ejecutivos y líderes en sostenibilidad. La respuesta fue abrumadoramente positiva y la mayoría de los proveedores dijeron que quieren contribuir a la iniciativa.

Evaluaciones de proveedores virtuales

Comenzamos a investigar la Evaluación Virtual de Sedex, que proporciona una alternativa práctica donde las auditorías físicas SMETA no pueden tener lugar. Después de una etapa de planificación minuciosa, los auditores realizaron un recorrido virtual por el sitio mediante el uso de tecnología de video, así como un examen de los sistemas de gestión y la documentación de un proveedor. Sujeto a la implementación exitosa en el año 2021, esto formará parte del enfoque de evaluación que usaremos en nuestro sistema de aseguramiento en el futuro.

Sedex Virtual Assessment

Formación y desarrollo de competencias

En el año 2020 continuamos implementando sesiones de capacitación y desarrollo de competencias. Durante cada trimestre, organizamos sesiones específicas para proveedores con el apoyo de nuestro socio EcoVadis. Además de una revisión general de temas de sostenibilidad y el enfoque de evaluación utilizando la plataforma EcoVadis, nos enfocamos en la definición e implementación de planes de acción específicos para mejorar el desempeño de sostenibilidad de los proveedores. También mantuvimos el enfoque en nuestros módulos de aprendizaje electrónico para empleados existentes y nuevos. Se llevaron a cabo sesiones específicas con los gerentes de los proveedores para permitir un mejor diálogo con los proveedores, y mejorar su capacidad para actuar como embajadores de la sostenibilidad. Paralelamente a este trabajo, completamos una transformación significativa en la forma en que trabajamos dentro de la procura. Ahora tenemos una organización más centrada en categorías, que apoyará aún más nuestro trabajo en torno al aprovisionamiento responsable y nuestras estrategias de sostenibilidad.
Para obtener más información, consulte la sección sobre **Biodiversidad y bosques.**

ecovadis
Business Sustainability Ratings

Punto de Atención

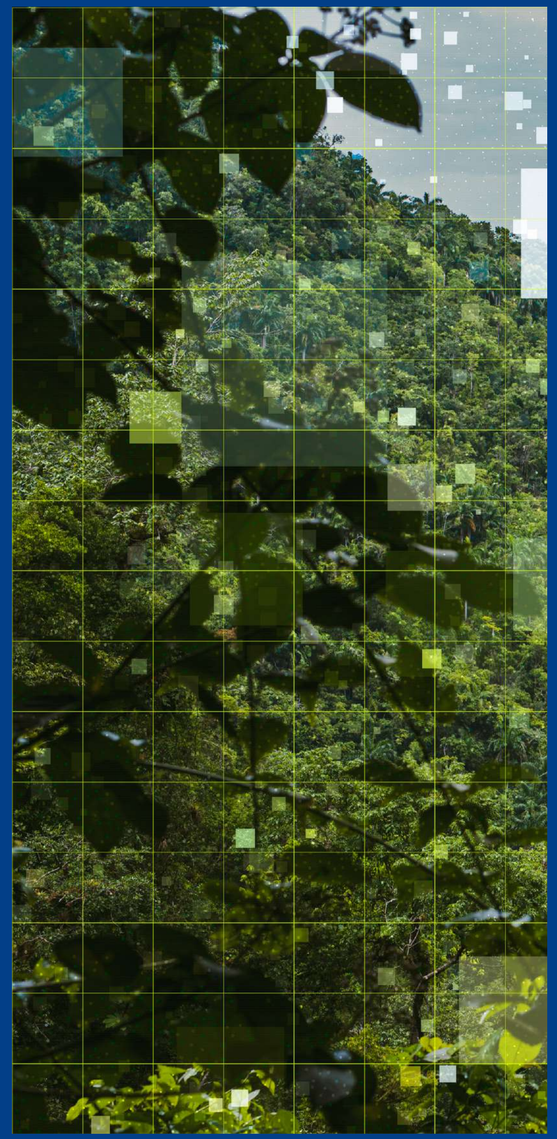
La nueva solución ofrece un monitoreo de los riesgos de los proveedores habilitado por IA

En el 2020, la Gerencia de Proveedores de Tetra Pak presentó una nueva solución de software, riskmethods, con el objetivo de aumentar la eficiencia de la gestión de riesgos de nuestros proveedores. La solución nos permite visualizar y realizar un seguimiento de los riesgos de todos los proveedores seleccionados en una única plataforma de fácil acceso para todos los gerentes de proveedores. La herramienta es altamente configurable y hemos podido adaptar la configuración para reflejar la estructura de gobierno de Tetra Pak en torno a la gestión de proveedores.

Además de utilizar IA para monitorear millones de historias de noticias en tiempo real, la plataforma riskmethods también consolida e integra datos de fuentes internas y externas como EcoVadis, Creditsafe y RapidRatings. Riskmethods analiza y valida los datos para verificar la legitimidad y el vínculo con los proveedores supervisados por Tetra Pak (según el nombre del proveedor y la ubicación geográfica).

El aumento de riesgos, noticias relacionadas u otra información relevante activarán alertas y advertencias tempranas a la Gerencia de Proveedores, lo que permitirá acciones oportunas o seguimiento con los proveedores. Además de las alertas relacionadas, por ejemplo, con el riesgo financiero, los peligros naturales o la seguridad cibernética, los riskmethods detecta las alertas en varias áreas relacionadas con la sostenibilidad, así como con el cumplimiento normativo y legal. Por ejemplo, cualquier caso de incumplimiento identificado de las prácticas laborales y los derechos humanos, desperdicio de los recursos naturales o la contaminación del medio ambiente o el uso de sustancias peligrosas en el proceso de producción se identifican y transmiten como alertas al gerente de proveedores responsable del proveedor respectivo. De manera similar, el módulo de inteligencia artificial detecta casos de multas y sanciones relacionadas con la corrupción, el soborno, la fijación de precios o las cartas de advertencia de la FDA, y activa las alertas en consecuencia.

Las alertas del sistema brindan a los gerentes de proveedores señales de alerta temprana, y permiten una gestión de riesgos más dinámica y proactiva. Además de reaccionar con prontitud a cualquier alerta de alto riesgo, la mejor práctica es revisar las alertas relacionadas con el proveedor y los indicadores de riesgo con regularidad e incluirlo como punto de la agenda permanente en nuestras revisiones de proveedores.



Salud, Seguridad Laboral y bienestar

Nuestra aspiración es que todas las personas estén libres de daños durante cada proyecto y actividad. Creemos que trabajar en equipo es la mejor forma de conseguir nuestro objetivo de cero accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo, y adoptamos un enfoque holístico y centralizado para apoyar la salud y el bienestar de todos nuestros empleados.

Una mirada rápida

Compromisos

- Continuar **impulsando los esfuerzos hacia nuestros objetivos finales de cero accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo.**
- Mantener una **cultura de seguridad impulsada por el CEO,** que sea omnipresente en toda la empresa y se refuerce constantemente.
- Obtenga el reconocimiento de los empleados, de que **nuestra compañía se encuentra entre las mejores para trabajar.**
- Continuar brindando **programas formales de salud y bienestar** a los empleados y más allá.

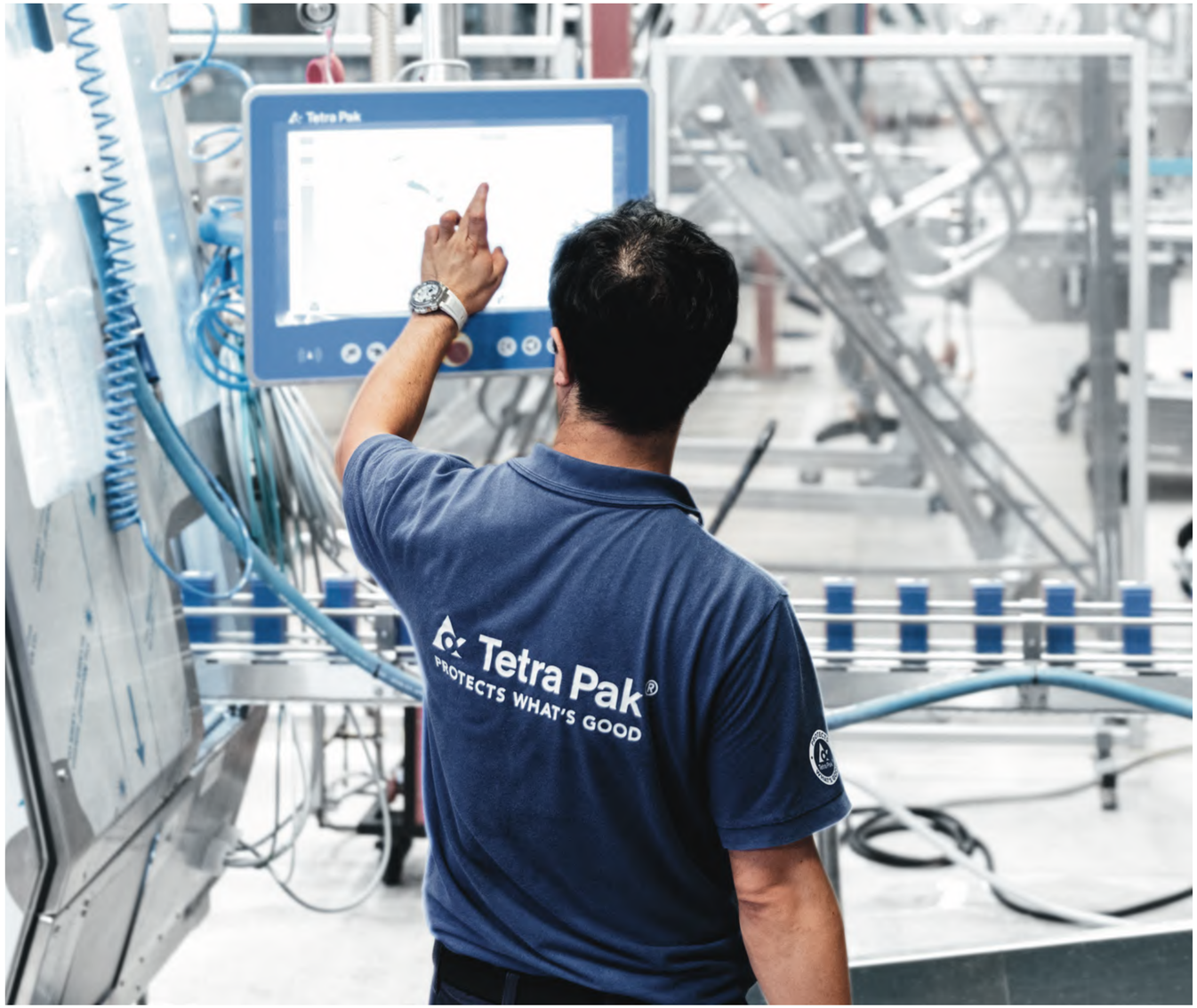
Logros en el año 2020

Tratar con el COVID-19, que comenzó a afectarnos a principios del año 2020, significó que la mayoría de nuestras iniciativas planificadas para el año se dejaron de lado temporalmente para permitir que el esfuerzo completo de Salud y Seguridad Laboral se concentre en mantener a nuestra gente segura y nuestro negocio en funcionamiento durante la pandemia. Nuestra respuesta pandémica incluyó:

- Conformamos un equipo de respuesta al COVID liderado por nuestro CEO y respaldado por Salud y Seguridad Laboral, y obtuvimos la **experiencia de toda la empresa para analizar la situación** aa medida que se producía, desarrollando políticas en respuesta y proporcionando noticias, consejos e información actualizados periódicamente sobre todos los aspectos de la pandemia para todos los empleados.
- **Introdujimos una línea de ayuda global de COVID-19 las 24 horas del día, los 7 días de la semana** junto con International SOS. Dotada de consejeros profesionales, el objetivo era proporcionar un acceso rápido al apoyo de salud mental para los empleados y sus familias.
- Desarrollar y actualizar continuamente **procedimientos claros y consistentes** para garantizar la seguridad de los empleados y contratistas cuyos trabajos les exigían trabajar en el sitio o viajar.
- **Proporcionamos información, equipo y apoyo** a los empleados que trabajaron desde casa.
- **Aprovisionamos y proporcionamos equipo de protección personal (PPE)** y trabajamos con nuestros socios de gestión de instalaciones para brindar mayores niveles de higiene, limpieza y otras protecciones, tales como el monitoreo de temperatura para todos los que ingresan a nuestros sitios.

Aspecto importante

Promover la Salud, Seguridad Laboral y bienestar



Más allá del COVID-19

Las siguientes actividades adicionales continuaron junto con la respuesta a la pandemia:

- Lanzamos un procedimiento de Salud y Seguridad Laboral corporativo para la gestión de contratistas, que garantiza un enfoque global uniforme en la forma en que seleccionamos, validamos y monitoreamos las actividades de los contratistas externos que trabajan para Tetra Pak, ya sea en nuestros propios sitios o en los de nuestros clientes.
- Continuamos con la implementación de un programa de seguridad de maquinaria para las operaciones de nuestra cadena de suministro, para estandarizar la forma en que evaluamos los riesgos de la seguridad de la protección de maquinaria existente y, cuando se indique, tomar medidas para aumentar el nivel de protección.
- Continuamos implementando nuestro programa de bienestar en toda la organización global.

Por qué importa

Nuestro recurso más valioso es nuestra gente. Sin la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados, nuestro negocio no puede funcionar. Es realmente así de simple.

La promesa de nuestra empresa de “proteger lo bueno”, significa proteger a nuestra gente y mantenerlos seguros y promover su salud todos los días y en todos los lugares donde trabajan. La salud y seguridad laboral (OHS) no solo se aplica a las fábricas; afecta a toda nuestra gente. La salud y seguridad laboral (OHS) es fundamental para nuestra estrategia comercial y nuestro enfoque se basa en nuestros valores fundamentales.

Nuestro enfoque

La naturaleza de nuestro trabajo operativo y el equipo con el que trabaja nuestra gente trae consigo riesgos de seguridad, incluida la seguridad de la maquinaria, trabajo en altura, montacargas, corte y soldadura, conducción, La naturaleza de nuestro trabajo operativo y el equipo con el que trabaja nuestra gente trae con ello riesgos de seguridad, incluida la seguridad de la maquinaria, trabajos en altura, carretillas elevadoras, corte y soldadura, conducción, levantamiento de objetos pesados y manipulación manual. Trabajamos arduamente para construir el tipo de cultura de seguridad que reduce continuamente y gestiona de manera eficaz estos riesgos y la manipulación manual.

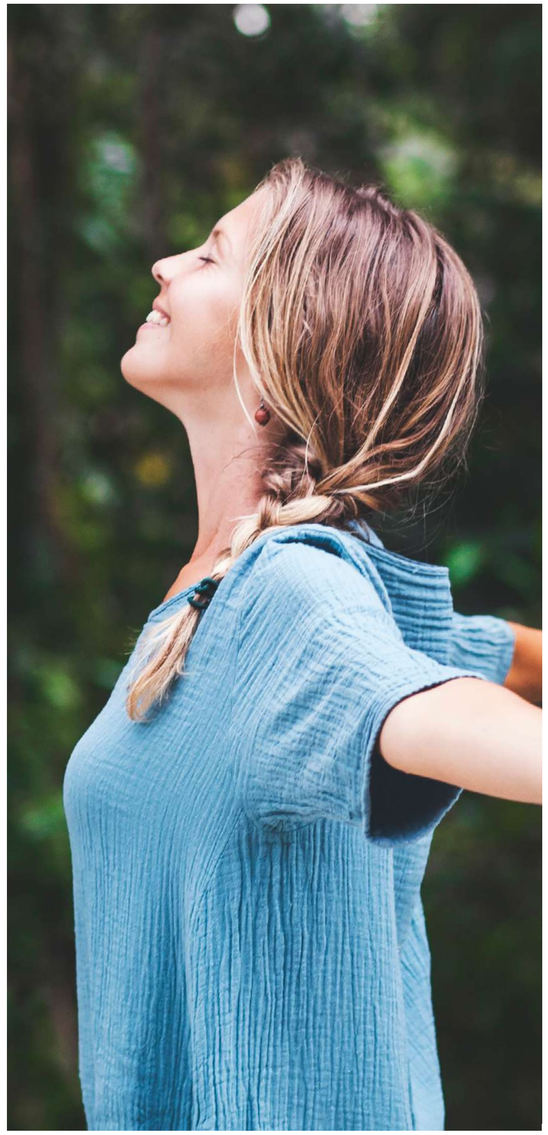
Nuestro objetivo final es cero accidentes y problemas de salud relacionados con el trabajo. Con ese fin, continuamos impulsando nuestro Programa de Cambio de Cultura de Salud y Seguridad Laboral (OHS) global. En los últimos años, hemos estado trabajando para reforzar una cultura “justa y equitativa”, donde es seguro informar y aprender de las equivocaciones, errores y fallas del sistema, pero donde no se toleran las violaciones de las reglas de seguridad. También hemos lanzado un conjunto de nueve “reglas para salvar vidas” desarrolladas a partir de los principales peligros a los que los empleados de nuestras organizaciones de fabricación, servicios y proyectos probablemente estén expuestos.

Supervisamos cómo gestionamos la salud y seguridad laboral (OHS) a través de una serie de evaluaciones. Nuestra función de gobernanza corporativa lideró una autoevaluación anual de alto nivel del cumplimiento de nuestra política global de OHS. Nuestras plantas de fabricación están auditadas externamente según OHSAS 18001 e ISO 45001. Para asegurar el cumplimiento de nuestros propios procedimientos, contamos con un programa global de auditorías de nuestras empresas de mercado, aunque en 2020 estas se detuvieron debido a la pandemia.

Contamos con una sólida red de oficiales de Salud y Seguridad Ocupacional (OHS) regionales y locales dirigidos por un equipo de OHS corporativo para garantizar que todas las empresas dentro de nuestro negocio tengan acceso a un soporte de OHS competente.

Nuestro manual sobre Salud y Seguridad Laboral (OHS) en las instalaciones del cliente proporciona un conjunto de procedimientos obligatorios aplicables a todos los empleados de Tetra Pak que trabajan en las instalaciones del cliente. El manual ayuda a los equipos a informar sobre 19 estándares de OHS, como trabajar en altura. Monitoreamos el desempeño utilizando una matriz de madurez basada en cinco niveles de cumplimiento. Las desviaciones de los estándares requeridos dan como resultado planes de acción claros para impulsar la mejora. El manual está respaldado por un manual más breve para todos los empleados que proporciona una guía sencilla sobre salud y seguridad. El manual también está disponible como una aplicación.

Además de garantizar el pleno cumplimiento de los exámenes médicos exigidos por la ley para los grupos de alto riesgo, muchas de las empresas de nuestro mercado también se centran en la salud y el bienestar de los empleados de forma más amplia, desde ofrecer pruebas periódicas de audición y vista, vacunas de rutina y evaluaciones de riesgos ergonómicos; hasta programas de manejo del estrés, terapias complementarias, asesoramiento sobre nutrición y vida saludable, y apoyo para el consumo de alcohol y drogas. Tenemos un enfoque holístico y centralizado de la salud y bienestar. Usamos la gobernanza central y ejecutamos un programa continuo de iniciativas para impulsar el progreso, incluido un programa global de bienestar mental.



Lo que hicimos en el año 2020

En el año 2020, la pandemia del COVID-19 nos puso a prueba a cada uno de nosotros, y al negocio en su conjunto, de formas que no podríamos haber imaginado hace dos años. De muchas maneras, Salud y Seguridad Laboral (OHS) se convirtió en el brazo más importante y visible de Tetra Pak mientras nos esforzamos por proteger a nuestros empleados en todas partes del mundo.

A fines de enero del 2020, Tetra Pak contaba con un equipo de crisis en respuesta al brote inicial. En ese momento, todo lo que estaba claro era que este virus tenía el potencial de volverse muy serio muy rápidamente. Supuso un riesgo para la cadena de suministro de alimentos, para los medios de vida, para nuestra gente y para nuestra capacidad para llevar a cabo nuestro negocio.

Cuando el virus se convirtió en una pandemia en marzo, creamos un grupo de dirección presidido por nuestro CEO con Salud y Seguridad Laboral (OHS) como motor de investigación y principal impulsor, centrándose en personas, viajes, salud y comunicación. Quedó claro desde el principio que nuestras prioridades deberían ser:

- Proteger a las personas: manteniendo a las personas seguras, tanto a nuestros propios empleados como a los de nuestros clientes y otras partes interesadas.
- Proteger los alimentos: asegurándonos de ayudar a nuestros clientes a mantener el suministro de alimentos para las comunidades de todo el mundo.

Investigación y riesgo

Algunos países no informaron adecuadamente las tasas de infección o tomaron medidas de seguridad inadecuadas (por ejemplo, cierres tardíos, ausencia de reglas sobre el uso de mascarillas), considerando que las necesidades de la economía eran de máxima prioridad. En consecuencia, realizamos nuestros propios análisis, utilizando datos de fuentes de renombre mundial como la Universidad Johns Hopkins, la OMS e Información de Our World In.

El modelado de datos desde el principio nos alertó sobre la escala potencial del problema y sobre cómo se vería realmente un “aumento exponencial” en los casos. Según nuestro análisis semanal de las tasas de casos y las pruebas, clasificamos los países en Bajo, Medio y Alto riesgo (lo que se actualizó continuamente a medida que se desarrollaba la pandemia) y se utilizó como punto de partida para desarrollar políticas de trabajo y orientación de viaje específicas para cada país.

Si bien algunas compañías anunciaron una suspensión completa de los viajes durante la pandemia, adoptamos un enfoque más pragmático, reconociendo la necesidad de ayudar a nuestros clientes. Los viajes internacionales se redujeron drásticamente, y las decisiones se tomaron caso por caso. Nuestra posición era, y sigue siendo, que si podía hacerse de forma virtual, debería hacerse así. Para los viajes considerados “esenciales para el negocio” o “críticos para el negocio”, se establecieron políticas estrictas para garantizar la seguridad de nuestra gente, incluida, cuando fuese necesario, la cuarentena de hotel pagada para proteger a la familia a su regreso.

A medida que se dispuso de más datos, actuamos sobre las alertas de International SOS relacionadas con los riesgos médicos en un país. No permitiremos viajes de negocios a ningún país donde las unidades de cuidados intensivos estén al 80% de su capacidad o más, ya que esto representa un riesgo demasiado alto para el viajero. Creamos una Matriz de Viajes que explica las restricciones de viaje de nuestra propia empresa y brindamos orientación sobre el entorno general de viaje y las restricciones (tanto de Tetra Pak como del gobierno nacional) vigentes para cada ubicación.

Comunicación

Nuestro objetivo fue brindar un servicio de divulgación continua para todos los empleados y mantener a todos informados y actualizados a través de dos fuentes consistentes de información: la Actualización Global COVID-19 y Preguntas y Respuestas. La Actualización Global de COVID-19 salió al menos una vez y, por lo general, dos veces por semana y funcionó casi como un servicio de noticias continuo. Cubrió la situación global, vinculada a fuentes externas confiables de información y comunicó nuestras últimas políticas y orientación. También incluyó un foro donde los empleados podían hacer preguntas, cada una de las cuales fue respondida por el equipo.

La Actualización se distribuyó ampliamente a través de todos los directores generales de empresas del mercado y funcionarios de Salud y Seguridad Laboral (OHS) en todo el mundo. Esto se complementó con las preguntas y respuestas, que respondieron a las preguntas más frecuentes sobre todos los aspectos de la pandemia y las políticas relacionadas. Esto también se actualizó semanalmente a medida que evolucionaba la situación

Apoyo a los empleados

Ofrecimos un paquete sustancial de apoyo a los empleados durante la pandemia y nos esforzamos por ser justos y consistentes en esto a nivel mundial, haciendo coincidir el apoyo con las necesidades a medida que la situación cambiaba para diferentes regiones.
Esto incluyó apoyo financiero en forma de:

- Una asignación de viaje complementaria.
- Reembolso por estadías en cuarentena en un hotel para los empleados que regresan de viajes críticos para el negocio que tienen dependientes “en riesgo” que viven con ellos.
- Una subvención para cubrir el costo de la guardería infantil en el hogar.
- Un paquete financiero que permite a quienes trabajan desde casa comprar una silla de oficina, un elevador para computadora portátil y un teclado remoto (algunos empleados pudieron llevarse estos artículos de sus oficinas a modo de préstamo).

Soporte para empleados 24/7

Controles en Sitio

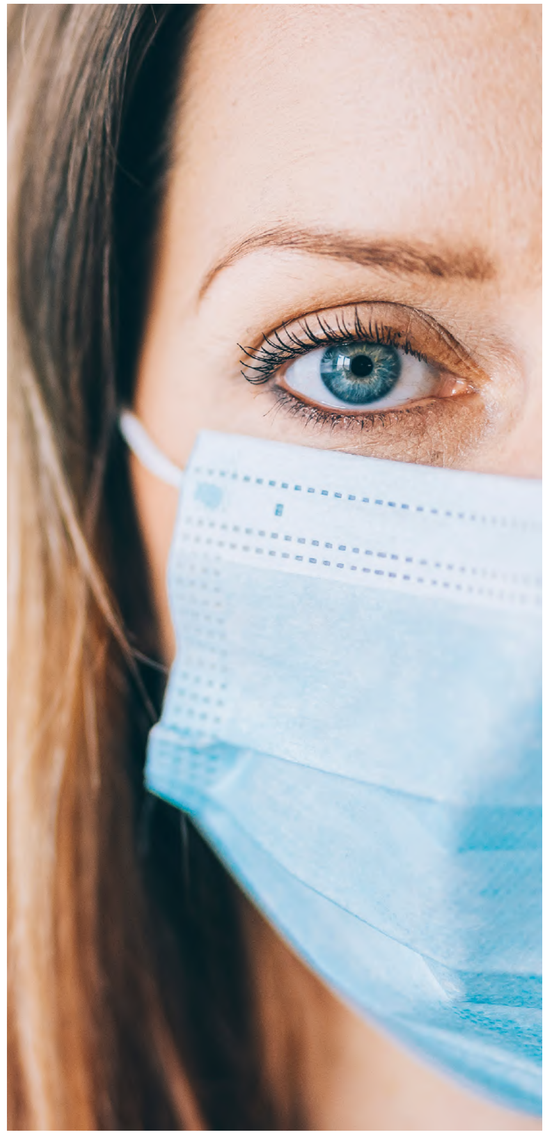
Implementamos controles estrictos para todos nuestros sitios y los documentamos en un procedimiento global. También desarrollamos una guía para visitar los sitios de los clientes. Las fábricas se mantuvieron en funcionamiento con equipos reducidos siempre que fue posible para reducir el contacto entre grupos de trabajadores y, a través de la Administración de Instalaciones y Bienes Raíces (FREM), pudimos administrar nuestros sitios a nivel mundial, colaborando con los socios Sodexo y CBRE para aumentar los estándares de higiene e implementar controles de temperatura. distanciamiento social (la regla de los dos metros) y el uso de máscaras.

A medida que las tasas de infección cayeron en muchos lugares durante el verano del 2020, se abrieron algunos sitios cuando los empleados regresaron al trabajo. Nuestras medidas de la Fase 2, incluidas las pantallas protectoras y la señalización, garantizaron un entorno seguro COVID-19.

Tasas de infección

La tendencia de los casos de COVID-19 en Tetra Pak se correlaciona estrechamente con lo que vemos en la población general. Debido a nuestro fuerte control de la pandemia, nuestros datos muestran que ninguna función tenía un mayor riesgo de contraer el virus. De hecho, los ingenieros de servicio (aparentemente con mayor riesgo en el trabajo porque visitan los sitios de los clientes), informaron una tasa de infección ligeramente más baja que el promedio (representan el 23% de la base de empleados y tenían el 21% del total de casos de empleados de COVID-19), lo que indica que nuestras medidas de prevención de infecciones en el lugar de trabajo fueron altamente efectivas.

Para más información sobre cómo adaptamos las formas de trabajar y protegemos a los empleados, lea la entrevista con Phil Read, vicepresidente senior de Recursos Humanos en nuestro sitio web

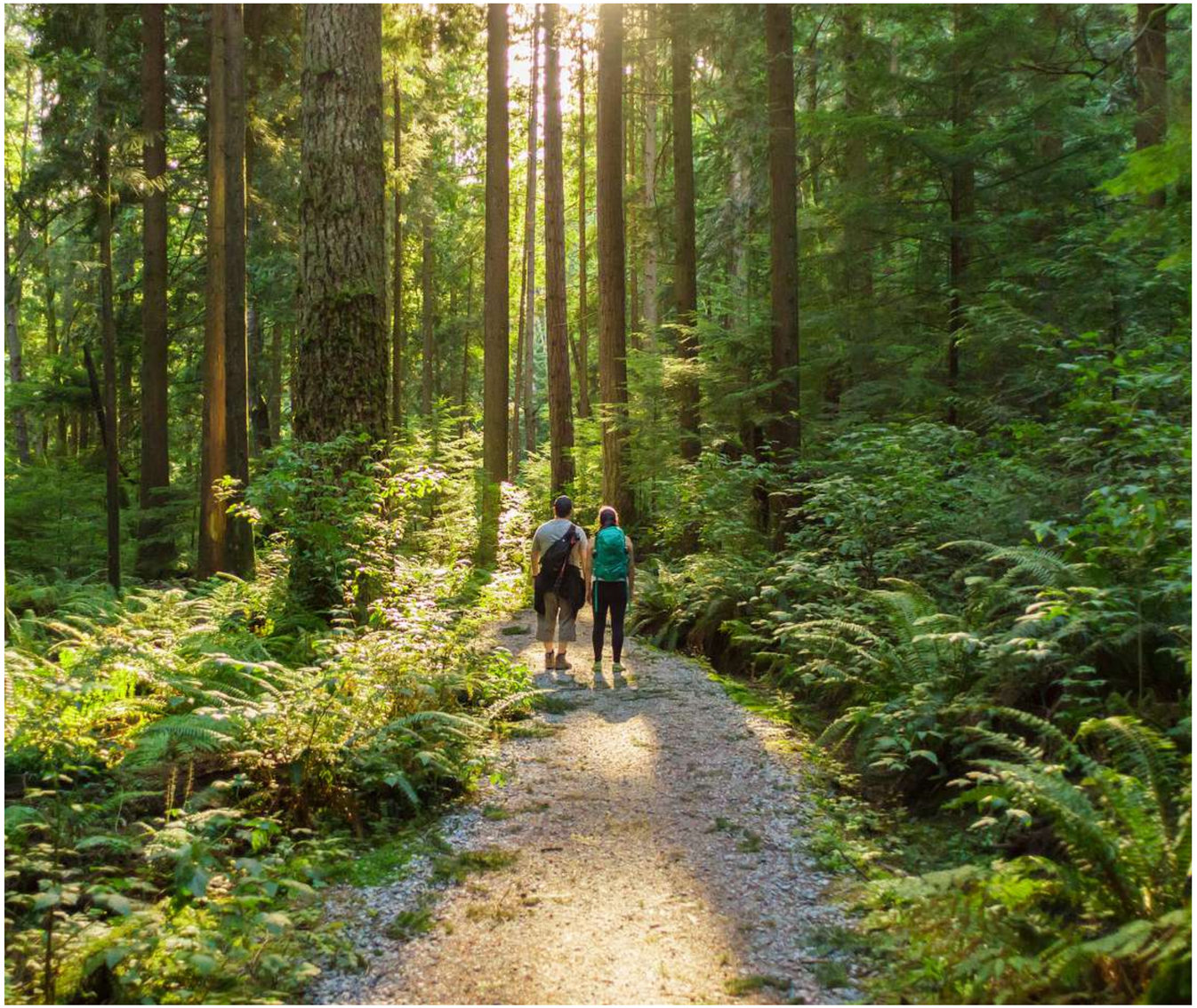


Próximos pasos

La pandemia aún no ha terminado. De hecho, desde la primavera del año 2021, el mundo está experimentando el mayor número de casos de COVID-19 jamás registrado. Salud y Seguridad Laboral (OHS) seguirá estando a la vanguardia de la respuesta de Tetra Pak y el apoyo y procedimientos adicionales que ya hemos implementado, continuarán mientras sean necesarios.

Además de monitorear continuamente la situación y adaptar nuestra respuesta a nivel local según sea necesario, nuestra investigación sobre la vacunación continúa. Hemos proporcionado a los empleados información sobre las vacunas durante la pandemia, pero ahora necesitamos comprender las implicaciones, para las empresas y las personas, de un mundo posterior a las vacunas, por ejemplo, las implicaciones legales para la privacidad y el almacenamiento de datos en torno a la posible introducción de “pasaportes COVID”.

También continuaremos enfocándonos en apoyar el bienestar mental de los empleados. Nuestro programa de bienestar mental se lanza a lo largo de 2021 e incluye aprendizaje electrónico interactivo para todos los gerentes y un programa de asistencia al empleado que ofrece apoyo gratuito y confidencial las 24 horas del día, los 7 días de la semana para los empleados y sus familias.



Punto de Atención

Respuesta de emergencia

Robert Ingvarsson, Gerente de Proveedores Servicios Corporativos, explica cómo los colegas de Tetra Pak trabajaron juntos para asegurar suministros adecuados de máscaras faciales durante la pandemia del COVID-19, asegurando que no se perdiera tiempo en nuestros 140 sitios en todo el mundo.

“El primer indicio de que la vida estaba a punto de cambiar llegó el 29 de enero de 2020, cuando recibimos un correo electrónico de Tetra Pak China solicitando al equipo de gestión de proveedores globales que ayudara a aprovisionara máscaras faciales. China es el principal fabricante mundial de máscaras faciales, por lo que si necesitaban obtenerlas externamente, era una señal de que estaba sucediendo algo dramático”.

Millones de mascarillas distribuidas

“Sabíamos que había habido un brote de enfermedad en Wuhan, pero mientras que China ya estaba viviendo con la realidad del COVID-19, el resto de nosotros aún teníamos que entender lo que eso podría significar”.

“En marzo, las cosas estaban sucediendo rápidamente. Todos los sitios de Tetra Pak necesitaban máscaras faciales, pero estábamos tratando de conseguirlas en un entorno en el que todas las empresas y gobiernos del mundo eran ahora clientes. En ese momento era un mercado completamente desregulado, con una demanda muy superior a la oferta”.

“Nuestra operación de mascarillas fue una colaboración entre la Gerencia de Proveedores (procura y entrega de mascarillas según la necesidad), OHS (cálculo de demanda / consumo) y la Gerencia de Instalaciones & Bienes Raíces (FREM) (gestión de suministro y uso en el sitio)”.

“Todo sucedía a gran velocidad, pero en medio del caos inicial necesitábamos información. ¿Qué tipo de mascarillas necesitamos y cuántas? Para cada sitio, Salud y Seguridad Laboral (OHS) tuvo que calcular la cantidad de empleados y la frecuencia con la que necesitarían cambiar sus máscaras. OHS presentó cifras de consumo y especificaciones, y eso es lo que trabajamos para cumplir. Antes de la crisis, las mascarillas eran un artículo diminuto en nuestro inventario, sólo una sub-categoría de EPI generales, pero de repente se convirtieron en la pieza central de la que dependía todo el negocio. Tuvimos que aprender muy rápido”.

“Especialmente al principio, era un ambiente feroz y teníamos que actuar con decisión. En Tetra Pak, está en nuestro ADN tener cuidado con los gastos y centrarnos en la calidad. Estos son valores perdurables, pero en este caso tuvimos que enfatizar nuestro objetivo primordial, que era proteger a nuestra gente. No podíamos darnos el lujo de dudar, porque era absolutamente vital para el negocio asegurarnos un suministro de mascarillas faciales”.

“En términos de logística, estábamos tratando con el suministro local, regional y global, y cada sitio de Tetra Pak estaba dentro del alcance como punto de entrega. Una compleja cadena de suministro desarrollada en un corto período de tiempo. Necesitábamos evaluar las tasas de consumo (¿eran más altas o más bajas de lo previsto?), y mantener las tiendas locales reabastecidas”.

“Uno esperaría que algo como esto implicara herramientas avanzadas de almacenamiento y cadena de suministro, pero simplemente no era una opción ponerlas en su lugar, todo creció demasiado rápido para que pudiéramos desarrollar y aprender nuevos sistemas”.

“En cambio, nos las arreglamos con hojas de cálculo, llamadas telefónicas y correo electrónico. Funcionó porque todos estaban muy dedicados y porque todos entendimos exactamente lo que teníamos que hacer: asegurar un suministro de máscaras faciales para mantener a nuestra gente segura, mantener nuestro negocio en funcionamiento y cumplir nuestros compromisos con los clientes. En total, logramos comprar y distribuir millones de mascarillas faciales en 140 sitios de Tetra Pak en todo el mundo, y en ningún momento se perdió el tiempo debido a un suministro inadecuado”.

Diversidad e inclusión

Nuestra aspiración es mantener una fuerza laboral verdaderamente diversa, donde cada empleado sea respetado, incluido, comprometid y contribuyendo plenamente.

Una mirada rápida

Compromisos

- Continuar trabajando hacia el “estado deseado” donde **toda nuestra gente pueda prosperar** y veamos y valoremos la diversidad.
- **Asegurar que todas las voces de la empresa sean escuchadas** a través de nuestro grupo asesor de diversidad global ampliado y nuevos grupos regionales.
- Trabajar para **aumentar la representación femenina en roles gerenciales** y asegurar que el equilibrio de género dentro de nuestra organización refleje los lugares donde hacemos negocios y trabajamos.
- Mantener la inversión en **Programas de Talentos Futuros.**
- Habilitar la **formación y el desarrollo de clase mundial** para todos nuestros empleados.

Logros en el año 2020

- Desarrollamos e implementamos una **nueva política dirigida a prevenir la discriminación, el acoso y el bullying** junto con capacitación y una campaña interna, ¡Habla!
- Ampliamos nuestro grupo asesor de diversidad global y establecimos un grupo similar dentro de cada uno de nuestros cuatro clústers regionales, **aumentando el número de colegas involucrados a 65 desde 15 en 2019.**
- Lanzamos un plan de estudios de liderazgo completamente nuevo y duplicamos el número de participantes en nuestra **capacitación de Liderazgo Inclusivo.**
- Transformamos casi todo nuestro aprendizaje y desarrollo en línea, y establecimos una expectativa clara de que **todos los colegas dediquen al menos dos horas a la semana al aprendizaje y el desarrollo.**
- Recibimos la **certificación “Great Place to Work”** después de las solicitudes piloto en cuatro países (obteniendo el estado de “Mejor Compañía” en dos de estos).

Aspecto principal

Promover la diversidad y la inclusión

Por qué importa

Nuestro mayor activo es nuestra gente. Como parte de nuestro compromiso más amplio con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nos esforzamos constantemente por crear un entorno de trabajo que sea inclusivo, respetuoso de las diferencias, ya sea en términos de género, raza, etnia, orientación sexual, discapacidad o cualquier otro factor, y justo. La voz de todos merece ser escuchada y se deben ofrecer oportunidades de desarrollo a todos. Estos son valores fundamentales.

Tetra Pak ya es una compañía diversa. Operando en 160 países en todo el mundo, nuestra fuerza laboral abarca muchas nacionalidades, etnias y culturas diferentes. Creemos que convertirse en un empleador aún más moderno y atractivo, es clave para atraer y retener el talento que necesitamos para lograr nuestras aspiraciones de la Estrategia 2030.

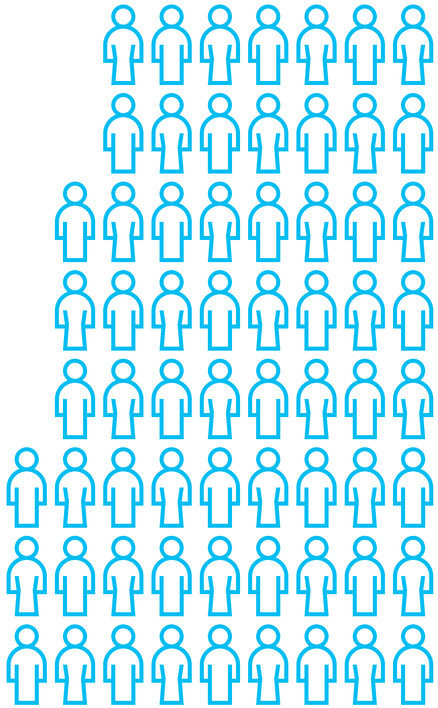
Nuestro enfoque

Nuestra estrategia de diversidad e inclusión (D&I) está guiada por nuestro Grupo de D&I, un grupo representativo compuesto por 65 colegas de todo Tetra Pak. Creemos que acoger la D&I beneficia a nuestra gente, al crear un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo donde todos los colegas están comprometidos y son capaces de contribuir, se respetan la diferencias y todo el talento puede desarrollarse y crecer. También creemos que ofrece los siguientes beneficios para el negocio:

- Una ventaja competitiva: fortalece nuestra propuesta de valor para el cliente al ofrecer un equipo diverso con perspectivas que coinciden con las necesidades cambiantes de nuestros clientes y consumidores.
- Una ventaja de talento: maximiza nuestro desempeño ampliando nuestro acceso al talento, creando un entorno en el que todos estén comprometidos y se desempeñen de la mejor manera.
- Una ventaja en la toma de decisiones: aprovecha el poder de diversas perspectivas y experiencias para desbloquear la creatividad y el rendimiento; nos reta a pensar y actuar de manera diferente.

Con este caso de negocios en mente, hemos creado un “estado futuro deseado”, que describe un entorno de trabajo respetuoso e inclusivo, el compromiso y el diálogo de toda la empresa en torno a la diversidad y su valor, y una organización cuya diversidad refleja nuestro negocio y nuestros consumidores. Este es un camino con el que estamos comprometidos a largo plazo y en el que monitoreamos constantemente nuestro progreso. Trabajamos para asegurarnos que seguimos generando avances positivos en la cultura, que nos enriquezcan como organización y como individuos. Medimos nuestro progreso en este camino a través de métricas clave que incluyen la representación de género en todos los niveles de nuestra organización, y los índices de contratación externa y promociones, que se recopilan y registran regularmente en nuestro Grupo de Diversidad e Índice de Inclusión. Estas herramientas nos permiten resaltar el progreso e identificar y abordar áreas que requieren más atención.

Un elemento vital de la inclusión, es ofrecer oportunidades de desarrollo profesional para todos. La recalificación y la mejora de competencias nunca han sido más importantes para la sostenibilidad de la compañía. También son vitales para garantizar que las personas estén capacitadas para disfrutar de carreras sostenibles. Como tal, el aprendizaje y el desarrollo son áreas de enfoque continuo en línea con nuestra Estrategia 2030.



65

Miembros del grupo de D&I

Lo que hicimos en el año 2020

D&I (Diversidad e Inclusión)

Utilizando nuestros datos de fin del año 2019, y en particular tomando nuestro Índice de Inclusión del año 2019 como referencia, nos enfocamos principalmente en el 2020 en mejorar aún más un entorno de trabajo que sea respetuoso e inclusivo. Tomamos acciones alrededor de esta iniciativa que denominamos ¡Habla!.

La iniciativa !Habla!, implicó el desarrollo de una política global, la Política de Conducta en el Lugar de Trabajo, sobre temas de discriminación, acoso e intimidación que anteriormente eran un párrafo de nuestro Código de Conducta. Esto nos permitió ser claros y específicos acerca de lo que constituye un entorno positivo y sobre qué comportamientos son inaceptables.

Hemos invertido en esta área capacitando a los equipos de RR.HH. en toda la organización sobre cómo intervenir y gestionar las quejas, además de nuestra plataforma formal de denuncia de irregularidades. Lanzamos una nueva capacitación en torno a estos temas (obligatoria para líderes y recomendada para todos los empleados). En la actualidad, el 50% de nuestros líderes de personal han completado la capacitación, y el 100% debería haberlo hecho a fines de junio del 2021.

También desarrollamos y lanzamos una campaña de concientización global en la que nuestros propios empleados hablaron sobre comportamientos inaceptables, desde la micro-agresión hasta la discriminación absoluta. Los comentarios sobre la campaña fueron buenos, y hemos visto un aumento de personas que comienzan a plantear este tipo de problemas al equipo de RR.HH., lo que consideramos un resultado positivo.

Para leer la versión completa vaya a nuestro sitio web

Nuevos grupo de D&I

Aumentamos la voz de diversos grupos ampliando la membresía de nuestro Grupo de D&I global y también ampliando la gama de diferencias representadas en el grupo. Además, establecimos paneles a nivel de clúster para abordar los problemas a un nivel más local, y para integrar la responsabilidad más profundamente dentro de la organización. Ahora hay 65 personas trabajando en esto, en comparación con 15 en el año 2019. Están brindando información sobre las barreras y desafíos que enfrentan los empleados, y esta se convertirá en recomendaciones de acción para los equipos de liderazgo.

Para leer el caso de estudio completo sobre nuestros nuevos grupos de D&I, visite nuestro sitio web

Análisis exhaustivo del Índice de Inclusión

También queríamos investigar la correlación entre la inclusión, y la participación y retención. Con ese fin, encargamos un análisis exhaustivo de los resultados de nuestro Índice de inclusión del año 2019. Esto demostró sin lugar a dudas que una mayor inclusión conduce a una mejor participación y retención general de los empleados. Cuando compartimos los resultados de nuestro análisis exhaustivo del Índice de Inclusión en toda la compañía, vimos un aumento inmediato en la demanda de capacitación en liderazgo inclusivo. De hecho, duplicamos el número de participantes en comparación con el año 2019.

Esquema de ”Compañero”

Finalmente, integramos un enfoque de D&I en el proceso de incorporación, mediante la introducción de un esquema de “compañero”. Con el aumento del número de mujeres contratadas en puestos técnicos, queremos asegurarnos de que todos los nuevos empleados reciban el apoyo que necesitan. En el futuro, el alcance del plan se ampliará para incluir a todos los nuevos empleados.

Aprendizaje y desarrollo

Nuevo plan curricular del liderazgo

Como parte de un plan a largo plazo para fomentar nuevos enfoques de liderazgo y generar un cambio cultural en toda la empresa, lanzamos un plan curricular del liderazgo completamente nuevo en el 2020. Para que todos comprendan lo que significa este cambio en su propio contexto laboral, nuestro objetivo continuo es entregarlo a todos dentro de Tetra Pak a finales del 2021.

La pandemia del COVID-19 significó que el programa completo tuvo que ser entregado virtualmente (anteriormente, solo el 2% de la capacitación presencial se impartía en línea). Logramos hacer esto y mantener el curso del lanzamiento. El progreso ha sido extremadamente bueno: todos los subordinados directos del Equipo de Liderazgo Global recibieron capacitación en el 2020 junto con el 50% de los líderes del siguiente nivel, y un tercer nivel de capacitación había comenzado a fines del 2020. El objetivo es brindar esta capacitación a todos los empleados y estamos en camino de lograrlo según lo programado durante el 2021.

También logramos reutilizar la gran mayoría de nuestras otras capacitaciones, incluida alguna capacitación técnica para ingenieros de servicio, de modo que pudieran impartirse en línea.

Afortunadamente, ya contamos con una buena base técnica como parte de nuestro trabajo en el año 2019, para garantizar un acceso igualitario e inclusivo al aprendizaje. Pudimos aprovechar esto y lanzar una Plataforma de Experiencia de Aprendizaje para facilitar la prestación del mismo.

Para leer el caso de estudio completo sobre aprendizaje remoto, visite nuestro sitio web

Programa de Futuros Talentos

El Programa de Futuros Talentos continuó funcionando durante la pandemia del COVID-19. En el año 2020 contratamos en el esquema a 139 graduados y la capacitación ha continuado a pesar de que todos los participantes tuvieron que regresar a casa desde sus ubicaciones. Las restricciones actuales significan que la nueva cohorte se reduce con respecto a años anteriores (con alrededor de 100 graduados que se contratarán en el 2021), pero planeamos volver a las cifras anteriores a la pandemia tan pronto como sea posible.

139 graduados contratados

Reconocimiento externo

Un Gran Sitio para Trabajar

Recibimos la certificación “Great Place to Work” (Gran Sitio para Trabajar) después de las solicitudes piloto en cuatro países (obteniendo el estado de “Mejor Compañía” en dos de estos). Esto significa que los cuatro se comparan positivamente con otras empresas en sus respectivos países y que dos se encuentran en el cuartil superior. El proceso de solicitud incluye una encuesta detallada para empleados, diseñada para identificar si los empleados se sienten fiables y valorados en el lugar de trabajo.

Próximos pasos

D&I

Impulsando la agenda de D&I

Incorporaremos los conocimientos de nuestro grupo asesor de diversidad global ampliado y los nuevos grupo de clúster en nuestro plan a largo plazo para garantizar que la agenda sea impulsada por un grupo de personas tan diverso como sea posible.

Nuevas iniciativas de diversidad

Nuestro trabajo en materia de igualdad de género está en curso y planeamos ampliar nuestra gama de iniciativas de diversidad para incluir a otros grupos de empleados, comenzando por las personas con discapacidad.

Enfoque en la representación femenina

Debido a la reducción de los niveles de contratación y la menor cantidad de mudanzas y cambios de trabajo durante la pandemia, descubrimos que el progreso en nuestro Panel de Diversidad, aunque todavía muestra una mejora general, se está desacelerando en algunas áreas. Como resultado, hemos identificado áreas de enfoque renovado que incluyen trabajar para aumentar la representación femenina, por ejemplo, a través de nuestro Programa de Talento Futuro, y brindar apoyo específico para las empleadas en toda la organización, incluso a través de programas de tutoría y aceleración del liderazgo.

Aprendizaje y desarrollo

La mejora y la re-capacitación son cada vez más vitales para las personas y para la empresa en su conjunto. Planeamos un enfoque cada vez mayor en el aprendizaje para todos los empleados a través de una variedad de actividades, incluida la asignación de dos horas por semana para el aprendizaje y el desarrollo de todos los empleados. Habiendo pasado el año 2020 haciendo que el aprendizaje fuese posible en un nuevo entorno de trabajo, e impartiendo formación relacionada con nuevos comportamientos de liderazgo, el año 2021 se centrará en el uso de las habilidades recién adquiridas y plataformas de entrega para impulsar el aprendizaje y aumentar las oportunidades de desarrollo profesional para todos.

Punto de Atención

D&I: una perspectiva más amplia

Como parte de nuestros esfuerzos para garantizar que nuestra agenda de D&I sea impulsada por un grupo lo más amplio posible, en el año 2020 establecimos grupos de D&I en cada uno de nuestros cuatro grupos. Trabajando junto con nuestro grupo global existente, los nuevos grupos de clústeres se centrarán en identificar y abordar problemas a nivel local, y trabajarán con los equipos de gestión de clústeres para ayudar a dar forma a nuestra hoja de ruta general de D&I.

Hablamos con líderes de clúster en GMEA y las Américas sobre lo que significan para ellos los nuevos grupos de D&I.

Abordando problemas a nivel local

Maira Ahmed, Líder del Clúster de RRHH, GMEA:

"GMEA es un clúster enorme y culturalmente complejo que se extiende desde Irán y Pakistán hasta África. Ya teníamos dos miembros en el grupo global de D&I pero, con más de 50 nacionalidades y 18 idiomas, eso no fue suficiente para representar la diversidad que tenemos. El grupo del clúster tiene nueve miembros, incluidas ocho mujeres y un hombre de un grupo que a menudo se ha sentido excluido de la corriente principal de Tetra Pak en nuestro grupo: los ingenieros de servicio. Cuando hablamos de inclusión, nos referimos a todo: nacionalidad, religión, edad, nivel de educación, orientación sexual, etc., pero el género es particularmente importante en GMEA, ya que las mujeres actualmente representan solo el 18% de la fuerza laboral".

"El éxito del grupo dependerá de un aspecto importante, el cual es cerrar el círculo: no solo discutimos los temas en las reuniones del grupo y luego los difundimos más ampliamente en el lugar de trabajo, sino que también salimos al lugar de trabajo y escuchamos, de modo que podamos traer las preocupaciones de la gente a nuestras reuniones de grupo y discutirlas, siempre buscando un camino a seguir".

"En términos de prioridades, nos hemos fijado un solo objetivo para el 2021, y es encontrar las palabras adecuadas, usar nuestra voz y asegurarnos de que las personas se sientan escuchadas. No es algo tangible, pero si podemos iniciar la conversación e incluir adecuadamente a D&I en la agenda de GMEA, habremos movido la aguja en la dirección correcta. Todos somos muy conscientes de que será un proceso de cambio largo y lento, dadas las culturas dominantes en nuestro clúster. En cierto sentido, estamos preparando el terreno para cambios futuros. Nosotros también estamos, y esto es increíblemente importante, tal vez incluso un cambio de vida para los miembros de nuestro grupo, creando un espacio de escucha seguro. El valor de esto y el impacto que todos sentimos al ser verdaderamente vistos y escuchados es profundo".

Juan Cubillas, Asociado de RRHH de Américas, y Luciana Mendes, Líder del Clúster de RRHH Américas:

"La respuesta a nuestro llamado a voluntarios para unirse al grupo de D&I de Clúster Américas fue extremadamente positiva. Más de 100 personas expresaron su interés y de ellos hemos seleccionado 21 empleados, cubriendo una gama tan diversa de nacionalidades, edades, géneros, razas, orientaciones sexuales, grupos empresariales, etc. como es posible. Muchos de los que no seleccionamos han expresado su interés en ofrecerse como voluntarios para futuros proyectos de D&I, por lo que sabemos que existe un gran interés y compromiso en esta área".

"Uno de los desafíos de este clúster es la variedad de países con niveles muy diferentes de madurez en torno a D&I. Mientras que en algunos países el concepto es bastante maduro, hay otros en el clúster donde aún se encuentra en una fase inicial y no está tan ampliamente desarrollado o comprendido".

"Tener un grupo a nivel de clúster, así como una representación en el grupo global, significa que podremos continuar desarrollando el concepto de D&I en nuestro clúster de una manera que se sienta más natural que impuesta. Consideramos que nuestro papel es hacer que la D&I sea relevante en las Américas en respuesta al cambio de cultura impulsado por la alta dirección, con el objetivo de convertirnos en un clúster más diverso e inclusivo".

"A medida que comenzamos a explorar los desafíos y oportunidades que enfrentamos, es impresionante ver el nivel de participación que tenemos en el grupo. Escuchar sus historias personales y aprender cómo y por qué habían elegido ser voluntarios fue poderoso y reforzó para nosotros la importancia de la tarea que tenían por delante".

Transparencia y comunicación activa

Estamos comprometidos con la transparencia y la apertura en toda nuestra cadena de valor, comunicando activamente acerca de nuestras actividades de sostenibilidad, informando tanto sobre nuestros logros como sobre nuestros desafíos, y brindando información sobre nuestros productos, incluido el abastecimiento, la protección y seguridad de los alimentos, el desempeño ambiental y la orientación de reciclaje.

Una mirada rápida

Compromisos

- Mantener **divulgación de alta calidad de información ambiental** alta calidad de información ambiental
- Continuar obteniendo un **alto reconocimiento y confianza de las comunidades de todo el mundo** que se ven afectadas por las actividades de la compañía.
- Continuar **trabajando con los gobiernos de todo el mundo** en cuestiones de políticas relacionadas con la sostenibilidad, el envasado de alimentos y las dietas saludables.
- Continuar preparando a nuestros empleados para que sean **embajadores de la sostenibilidad.**

Logros en el año 2020

- Única empresa del sector de envases de cartón incluida en la **banda de liderazgo del CDP por su transparencia y acción medioambiental** durante cinco años consecutivos y que obtiene una destacada calificación doble “A” en clima y bosques en el año 2020.
- Calificado en el **1% superior de las compañías** en nuestra categoría de industria por EcoVadis.
- Lanzamiento de las **campañas globales de comunicación, Go nature. Go carton.** para fomentar el debate y promover envases sostenibles.
- Actualizamos nuestra **Calculadora de Carbono,** certificada por el Carbon Trust, para asegurar una actualización y reportes transparentes de los factores de emisión.
- Se le otorgó la opción de usar la etiqueta Carbon Trust **“Envase Neutro en Carbono”** en envases elegibles.
- Publicamos nuestra última **evaluación del ciclo de vida (LCA)** que compara el desempeño ambiental de varios sistemas alternativos de envasado para bebidas y alimentos disponibles en el mercado europeo.
- Implementamos una nueva **formación en sostenibilidad** para ayudar a todos nuestros empleados, especialmente al personal de primera línea, a convertirse en embajadores de la sostenibilidad.

Aspecto principal

Transparencia / comunicación activa en la cadena de valor

Por qué importa

En un momento en que el mundo necesita liderazgo más que nunca, para abordar desafíos globales urgentes como el COVID-19 y el cambio climático, la confianza nunca ha sido más difícil de conseguir. Según el Barómetro de Confianza de Edelman para el 2021, una encuesta anual de confianza y credibilidad que se ha estado ejecutando durante 21 años, una “infodemia desenfrenada está alimentando la desconfianza generalizada de los líderes sociales … [y] las personas no saben dónde ni a quién acudir por información confiable”.

En este caótico telón de fondo, las empresas tienen un papel fundamental que desempeñar. “Las altas expectativas de las empresas para abordar y resolver los desafíos actuales nunca han sido más evidentes”, dice el informe. Esta confianza en los negocios debe ganarse primero y luego preservarse cuidadosamente. El informe afirma que “la mayor oportunidad para ganar confianza empresarial, es proteger la calidad de la información. Alrededor del 53% de los encuestados cree que las corporaciones necesitan llenar el vacío de información cuando los medios de comunicación están ausentes. Las comunicaciones de ‘mi empleador’ son la fuente de información más confiable (61%), superando al gobierno nacional (58%), los medios tradicionales (57%) y las redes sociales (39%)”.

Reconocemos que nuestro negocio se basa en la confianza, y que la confianza y la transparencia van de la mano. También reconocemos que existen crecientes expectativas en torno a la transparencia en toda nuestra cadena de valor por parte de nuestros clientes, sobre todo porque es vital para garantizar que nuestros clientes puedan cumplir e informar sobre su propia agenda de sostenibilidad. Los consumidores y otras partes interesadas clave también tienen expectativas cada vez mayores, especialmente en estos tiempos turbulentos e inciertos.

Nuestro enfoque

Como líderes de nuestra industria, queremos ser un referente de confianza; para nuestros clientes, partes interesadas y consumidores por igual. Nos esforzamos por ganarnos y preservar esta confianza a través de la transparencia, la apertura y la comunicación activa, lo que demuestra claramente nuestro propósito, nuestro buena gobernanza y nuestros valores fundamentales, junto con el trabajo de sostenibilidad que hacemos, por lo cual buscamos predicar con el ejemplo.

Informes ambientales desde 1999

Para generar confianza y transparencia con nuestros clientes y como parte de nuestro enfoque de aprovisionamiento responsable en toda nuestra cadena de suministro, trabajamos con las principales plataformas de evaluación de sostenibilidad, incluidas Sedex, EcoVadis y CDP. También garantizamos una certificación confiable de terceros para proveedores clave, utilizando organizaciones líderes como Sedex, FSC ™, Bonsucro y ASI. Y utilizamos la ciencia para informar nuestras aspiraciones y objetivos siempre que sea posible, por ejemplo, en el caso de nuestra aspiración sobre el clima, que está aprobada por la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia. Para leer más sobre todas estas áreas, consulte las secciones sobre **Cadena de valor responsable, Biodiversidad y bosques y Clima.**

Participamos activamente con nuestros clientes en una variedad de temas de sostenibilidad. También trabajamos con organizaciones de la industria, ONGs e OIGs, e iniciativas de múltiples partes interesadas en todo el mundo para crear conciencia sobre cuestiones de sostenibilidad, promover buenas prácticas y apoyar proyectos específicos.

Para una lista deejemplos de nuestras alianzas, consulte nuestro sitio web

Comunicamos ampliamente nuestras actividades, logros y desafíos en torno a nuestra agenda de sostenibilidad. Hemos estado publicando informes ambientales desde el año 1999 y hemos estado informando sobre temas de sostenibilidad más amplios desde el 2005. Tenemos un área dedicada a la sostenibilidad en nuestro sitio web, y también comunicamos nuestro trabajo de sostenibilidad a través de comunicados de prensa, redes sociales y eventos de la industria.

Llevamos a cabo y publicamos investigaciones sobre las actitudes de los consumidores hacia el medio ambiente, como nuestros informes semestrales de tendencias ambientales, los informes del Índice Tetra Pak (incluidos, COVID-19 y el Dilema de Seguridad Alimentaria-Medio Ambiente y La Convergencia de Salud y Medio Ambiente) y varios otros documentos técnicos, casos de estudio y artículos.

Para una lista completa de nuestros informes, vaya a la sección Insights de nuestro sitio web

También tenemos una larga trayectoria de trabajo con gobiernos de todo el mundo en cuestiones de políticas relacionadas con la sostenibilidad, el envasado de alimentos y las dietas saludables. Abogamos por políticas progresistas y basadas en evidencia, para abordar los desafíos sociales en una serie de temas diferentes. Para obtener más información sobre esto, consulte la sección sobre **Nuestro marco de gobernanza.**

Maxfield Weiss,
Director Ejecutivo de CDP Europa

Estatus de Liderazgo, Galardonado con una A del CDP, tanto por su divulgación sobre el cambio climático, como acerca de los bosques, Tetra Pak se encuentra en el 1% superior (una de solo 16 compañías) de Europa, logrando una calificación doble A en el año 2020. Las empresas que alcanzan el nivel de liderazgo representan las mejores prácticas a través de su divulgación integral de datos ambientales, una conciencia exhaustiva de los riesgos, la demostración de una sólida gobernanza y gestión de esos riesgos y la implementación de las mejores prácticas líderes en el mercado. CDP felicita a Tetra Pak por alcanzar este nivel por segundo año consecutivo, demostrando continuamente sólidos procedimientos de gestión ambiental.

Protección y seguridad alimentaria

Estamos trabajando para mejorar la comunicación en torno a la protección y la seguridad alimentaria, así como la información sobre el desempeño ambiental de nuestros productos, tanto el envase como el equipo, y las pautas de reciclaje para nuestro envase. En nuestro sitio web se encuentra disponible una amplia información sobre todos estos temas.

En el año 2019 lanzamos nuestra plataforma de envasado conectado, que transforma nuestros envases de cartón en canales de información interactivos, soportes de datos a gran escala y herramientas digitales. Para nuestros clientes, el envase conectado ofrece trazabilidad de extremo a extremo para mejorar la producción, el control de calidad y la transparencia de la cadena de suministro. Para los consumidores, significa la capacidad de acceder a grandes cantidades de información, como dónde se fabricó el producto, desempeño ambiental y orientación sobre reciclaje.

Para casos de estudios recientes sobre la plataforma Envase Conectado, consulte la sección de casos y artículos de nuestra web

Desempeño ambiental

Desde el año 2018, hemos trabajado en estrecha colaboración con Carbon Trust en una calculadora de CO^2 en línea, que está disponible en nuestro **sitio web.** Está diseñada para mostrar las emisiones de GEI asociadas con diferentes opciones de envase, lo que brinda a los clientes visibilidad y comprensión del impacto que tendrá su selección de envase en el cambio climático.

Como resultado de nuestro trabajo continuo con Carbon Trust, nosotros y nuestros clientes, tenemos la opción de usar el etiquetado de Carbon Trust en envases seleccionados. De manera más general, activamente alentamos a nuestros clientes a exhibir etiquetas ambientales apropiadas, como FSC™ y la certificación Bonsucro, para aumentar la transparencia.

Realizamos y encargamos LCAs para investigar el impacto ambiental de los sistemas de envasado de alimentos. LCA es una metodología que se utiliza para evaluar el impacto ambiental asociado con todas las etapas de la vida de un producto, desde la extracción de materias primas hasta el procesamiento, fabricación, distribución y tratamiento al final de su vida útil. El valor de tales evaluaciones se apreció temprano en la compañía y tenemos LCAs investigando nuestro sistema de productos que se remontan a mediados de la década de 1980.

Para más sobre LCAs, consulte nuestro sitio web

Recolección y reciclaje

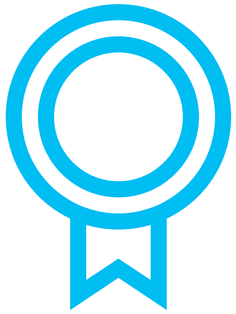
Informamos acerca de nuestros logros y desafíos en torno al reciclaje tanto en nuestros informes de sostenibilidad, así como en nuestro sitio web. Nuestro enfoque de recolección y reciclaje incluye promover la conciencia y el compromiso de los consumidores, y a menudo llevamos a cabo campañas locales a tal efecto en nuestros mercados.

Para obtener más información, consulte la sección sobre Circularidad y Reciclaje o visite nuestro sitio web

Lo que hicimos en el año 2020

Lista CDP A

Fuimos reconocidos por liderar en transparencia y acción ambiental por la organización global ambiental sin fines de lucro CDP, asegurando un lugar en su prestigiosa Lista A para abordar el cambio climático, así como actuar para proteger los bosques. Al calificar compañías y ciudades, CDP tiene como objetivo incentivarlas y guiarlas en un viaje a través de la divulgación para convertirse en líderes en transparencia y acción ambiental. Tetra Pak es la única compañía del sector de envases de cartón incluida en la banda de liderazgo de CDP durante cinco años seguidos, y que obtiene una destacada doble “A” en clima y bosques en el 2020.CDP es ampliamente reconocido como el estándar de oro para la transparencia ambiental corporativa.



Lista CDP A

Calificación máxima de EcoVadis

Fuimos calificados en el 1% superior de las compañías evaluadas por EcoVadis en nuestra categoría de industria. Fuimos calificados en el 1% superior para el medio ambiente; en el 1% superior en procuras sostenibles; y en el 4% superior en derechos laborales y humanos.

Nueva calculadora de carbono

Actualizamos la Calculadora de Carbono CO_2 en nuestro sitio web, como lo hacemos periódicamente para asegurarnos de que los últimos factores de emisión disponibles se apliquen y gestionen de forma transparente. La última versión (versión 7) es válida a partir de enero de 2021. Ha sido certificada por Carbon Trust como capaz de generar huella de carbono de acuerdo con PAS 2050, ISO 14044 e ISO 14067.

Etiqueta de Carbono Neutral

Como resultado de nuestro trabajo continuo con Carbon Trust, en el año 2020 se nos otorgó la opción de usar la etiqueta de Carbon Trust “Empaque Neutral en Carbono”, además de “Envase Reductor de CO2”. Para obtener más información sobre esto, consulte **Clima.**

Embajadores de sostenibilidad

Suministramos una gama de programas de formación en sostenibilidad, adaptados a las necesidades de diferentes públicos internos. Queremos que todos en la organización se sientan seguros al discutir nuestros objetivos, desafíos y acciones de sostenibilidad ambiental con clientes, amigos y familiares.

Lanzamos una nueva oferta de capacitación en sostenibilidad como parte de nuestro catálogo de aprendizaje, con el objetivo de asegurar que todos en la organización puedan sentirse seguros al discutir nuestros objetivos, desafíos y acciones de sostenibilidad ambiental con clientes, amigos y familiares. La capacitación es relevante para todos los empleados, pero es especialmente útil para aquellos con roles técnicos y que tienen contacto con el cliente.

Como parte de nuestro trabajo para promover la comunicación activa, lanzamos una campaña de capacitación interna, Proteger lo Bueno y Proteger el Planeta, para ayudar a todos nuestros empleados a desarrollar una comprensión coherente de nuestra promesa y acciones de sostenibilidad ambiental, y prepararlos para convertirse en embajadores de la sostenibilidad. La formación inicial consistió en una introducción, que describía nuestro enfoque de sostenibilidad, y módulos centrados en el clima, la circularidad y la biodiversidad.

También estamos implementando una avanzada oferta de entrenamiento en nuestro grupo de Europa y las organizaciones de negocio de Asia Central, con el objetivo de activar un grupo de personas que lideren las charlas sobre sostenibilidad con nuestros clientes. Esto será implementado en todos nuestros grupos y será expandido en mayor alcance en 2021.

Nuevas pruebas al ciclo de vida

Publicamos nuestro más reciente LCA, en el cual comparamos el desempeño de muchas clases y tipos de envases disponibles en el mercado europeo para alimentos y bebidas. El estudio nos mostró el impacto que los envases de cartón Tetra Pak tienen sobre el medio ambiente y el clima, el resultado fue que nuestros envases tienen un menor impacto negativo comparado con otros materiales. Los envases de cartón fabricados con materiales plásticos de origen vegetal tienen mejor impacto desde una perspectiva ambiental y climático - El estudio nos muestra que entre más materiales renovables se usen en un envase, el impacto ambiental en sí es mucho menor.

Otros LCAs incluyen envases para vino, pitillos de material plástico y de papel, envases de cartón con y sin tapas fabricadas con material de origen vegetal, envases de cartón versus botellas PET, envases rellenables y no-rellenables para bebidas y envases **Tetra Recart®**.

Para ver nuestros últimos LCAs, visite nuestro sitio web

Malini Mehra,
Directora ejecutiva, FRSA, Secretaría internacional GLOBE,
Miembro del Grupo Asesor de sostenibilida

“

La pandemia del COVID-19 ha puesto de relieve la necesidad de una sólida formulación y comunicación de políticas basada en pruebas, para gestionar esta emergencia de salud pública mundial. También ha revelado los riesgos de información errónea y desinformación a través de la manipulación de plataformas de medios, y la amplificación de narrativas falsas, en particular con respecto a los pros y los contras de las intervenciones masivas de salud pública como las mascarillas o la vacunación. Las lecciones son demasiado obvias para empresas como Tetra Pak, que dependen de la formulación de políticas precisas, científicas y basadas en hechos sobre el clima y la sostenibilidad, tanto a nivel interno como en el contexto normativo más amplio. Como hemos visto, los públicos pueden ser fácilmente engañados y confundidos por fuerzas resistentes al cambio y capaces de montar contra-narrativas falsas. Esto hace que sea aún más importante para las empresas progresistas como Tetra Pak defender una transición hacia la sostenibilidad, tanto en su propia práctica empresarial como en la más amplia, basada en hechos científicos sólidos, resultados financieros sólidos y un fuerte compromiso con la justicia social. Esto diferenciará a Tetra Pak del resto, y es el agua azul clara que necesitan las compañía, en un mundo en riesgo de blanqueo ecológico.

Punto de Atención

Go nature. Go carton.

En 2020, lanzamos una importante campaña de comunicación global, **Go nature. Go carton.** Se propone ayudar a abordar los desafíos ambientales del mundo fomentando el debate sobre envases sostenibles, presentando nuestro enfoque de una manera nueva y más transparente.

La campaña destaca el papel fundamental que desempeñan los envases para alimentar a la creciente población mundial, ayudando a mantener los alimentos seguros, nutritivos y accesibles, al tiempo que se reducen las pérdidas y el desperdicio. Al mismo tiempo, reconoce que los envases también causan problemas al planeta: desde las emisiones de gases de efecto invernadero, los residuos en nuestro ambiente y la expansión de los vertederos, hasta el agotamiento de recursos finitos y la limitada reciclabilidad.

Envases sostenibles

Go nature. Go carton. establece nuestra creencia que una aspiración audaz y multifacética hacia un envase cada vez más sostenible puede ayudar a mitigar el cambio climático y abordar otras preocupaciones ambientales mientras alimenta a una población en crecimiento. Presenta cinco desafíos clave:

1. **Materia prima y aprovisionamiento:** Necesitamos fabricar envases con materiales renovables o reciclados, para no agotar los recursos de nuestro planeta. Al mismo tiempo, necesitamos obtener estos recursos de forma responsable, respetando la biodiversidad y los entornos naturales.

2. **Producción y distribución:** Necesitamos fabricar envases que apoyen la producción y distribución con un mínimo de CO_2 para contribuir a la mitigación del cambio climático.

3. **Protección y consumo de alimentos:** Debemos continuar fabricando envases que sean seguros y convenientes, garantizando un sistema alimentario resistente, en el que reduzcamos el desperdicio de alimentos y garanticemos que los alimentos estén disponibles para todos, en todas partes.

4. **Reciclaje:** Los envases de cartón son reciclables. Con nuestra contribución, la tasa de reciclaje de envases de cartón ha aumentado al 27% en todo el mundo. Pero eso no es suficiente. Debemos apoyar la recolección, clasificación y reciclaje de envases para avanzar en toda la cadena de valor del reciclaje y hacer crecer el reciclaje de envases hechos de papel a nivel mundial.

5. **Fin de vida útil:** Necesitamos reducir el uso de materiales fósiles y maximizar el uso de materiales con un impacto reducido en la naturaleza, al tiempo que apoyamos las mejoras en la gestión de residuos y el reciclaje de envases de cartón para aumentar las tasas de reciclaje y contribuir a una economía circular.

Finalmente, la campaña explica nuestro enfoque para enfrentar estos desafíos, que es desarrollar el envase de alimentos más sostenible del mundo: uno hecho completamente de materiales renovables o reciclados, completamente reciclable y neutral en carbono.

“Tenemos una larga historia de transparencia en torno a nuestras actividades de sostenibilidad”, dice Daniela Alves, Vicepresidenta de Comunicaciones, Soluciones de Envasado y Operaciones Comerciales de Tetra Pak. “Pero reconocimos que crecían las expectativas de que hiciéramos más: que necesitábamos ser más activos en nuestra comunicación sobre los desafíos globales que enfrentamos y sobre los pasos que estamos dando para abordarlos. Como líder en nuestra industria, debemos reconocer que el envase contribuye a los problemas que enfrenta el planeta, y a exponer nuestro enfoque para resolver esos problemas. Eso es lo que la campaña Go nature. Go carton. se propone lograr”.

La campaña continuará implementándose en todo el mundo a lo largo de 2021.

Estamos en el camino para ofrecer el envase de alimentos más sostenible del mundo, elaborado únicamente con materiales renovables o reciclados, totalmente reciclable y sin emisiones de carbono.

Planeta.

Planeta

Hitos del planeta	95
Clima	97
Circularidad y reciclaje	110
Biodiversidad y bosque	125
Agua	137

Creemos que las empresas deben tener un impacto positivo en nuestro planeta. Desarrollamos y ofrecemos soluciones sostenibles e innovadoras de procesamiento y envasado de alimentos que pueden marcar la diferencia y ayudar a proteger y restaurar el clima, los recursos y la biodiversidad de nuestro planeta. Llevamos a cabo acciones de forma constante en toda nuestra cadena de valor que ayuden a crear un mañana sostenible, sin comprometer la seguridad o la calidad de los alimentos.

Aspectos importantes

- ***Contribuir a una sociedad baja en carbono***
- ***Promover del reciclaje y la circularidad***
- ***Proteger de la biodiversidad y los ecosistemas***
- ***Mantener la disponibilidad de agua dulce***

Apoyar los ODS de la ONU

Hitos del planeta 1986 - 2013

1986

1er estudio LCA de un cartón de bebida

1999

1er Informe Ambiental Corporativo

2007

1er envase etiquetado FSC™

2010

Se alcanzó el primer objetivo climático de 5 años y se anunció un nuevo objetivo para el 2020

2013

Primera evaluación de terceros de las emisiones de GEI de la cadena de valor

1997

Introducción del Diseño para metodología Ambiental

2004

1er sitio certificado FSC™ CoC

2009

Primera presentación al Programa de Cadena de Suministro de CDP

2011

Primeras tapas de base biológica elaborados de caña de azúcar

Hitos del planeta 2014 - 2021

2014

Primer sitio con certificación LEED “Platinum” (Chakan, India)

Todos los sitios con certificación FSC CoC

2015

Lanzamiento de **Tetra Rex®** de origen vegetal; primer paquete completamente renovable del mundo

2016

200 mil millones de envases etiquetados FSC ™ (desde 2007)

Ingreso a RE100

2017

Objetivos climáticos aprobados por SBTi

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

2018

500 millones de envases **Tetra Rex® de origen vegetal v**endidos

Obtuvimos la calificación de oro EcoVadis

2019

Afiliación a Bonsucro y Certificación de la Cadena de Custodia

Firmante del Compromiso Global de la Nueva Economía del Plástico

Pajitas de papel lanzadas en Europa

www.bonsucro.com

2020

Logramos nuestro objetivo climático para 2020, desvinculando el crecimiento económico de las emisiones de GEI en toda la cadena de valor.

Única empresa de envases de cartón en la banda de liderazgo de CDP durante cinco años consecutivos: doble “A” por clima y bosques

Lanzamiento comercial limitado del primer envase aséptico con barrera sin papel de aluminio

Primeros en ofrecer una etiqueta de carbono neutral: T**etra Rex® de origen vegetal** envase certificado como carbono neutral por Carbon Trust

Lanzamiento de una innovadora línea de equipos de bajo consumo energético para procesar jugos y bebidas sin gas

2021*

Envases que integran polímeros reciclados declarados están disponibles para fabricantes de alimentos y bebidas

Primera compañía de la industria del envasado de alimentos y bebidas en recibir la certificación de Productos Avanzados de la Mesa Redonda sobre Biomateriales Sostenibles (RSB)

Portafolio de soluciones de tapas con sujeción listas para ser utilizadas

* A Junio de 2021

Clima

Nuestra aspiración es proteger el planeta mitigando el impacto climático y alcanzando la estabilidad climática a través de la reducción de energía y descarbonización de nuestras operaciones y productos, así como de toda la cadena de valor.

Una mirada rápida

Compromisos

- **Alcanzar el objetivo de cero neto emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en las operaciones de Tetra Pak** para el 2030 (alcance 1 y 2 y viajes de negocios).
- **Alcanzar la aspiración de cero neto GEI en toda la cadena de valor** para el 2050 (alcance 1, 2 y 3).
- **Alcanzar una reducción de GEI del -46% en toda la cadena de valor** ara el 2030, en línea con 1,5oC (compromiso SBTi, línea de base 2019).
- **Obtener electricidad 100% renovable en nuestras operaciones** para el 2030 en línea con el compromiso RE100.
- Aumentar continuamente el uso de materiales renovables y **lanzar un envase aséptico completamente renovable para el 2023.**
- Esforzarse por mantener nuestra **clasificación de liderazgo CDP Clima Lista-A.**

Logros en el año 2020

- **Logramos nuestro objetivo climático para el 2020,** disociando el crecimiento económico de las emisiones de GEI en toda la cadena de valor, alcance 1, 2, 3 (-19% frente al 2010).
- **Logramos una destacada reducción de GEI de –70%** en nuestras propias operaciones de 2010 a 2020, alcance 1 y 2.
- Anunciamos un **objetivo climático cero neto** y SBTi aprobó objetivos basados en la ciencia en todos los ámbitos 1, 2 y 3.
- Recibimos una **calificación sobresaliente “A” en Clima** y fuimos nombrados “Líder en Participación de Proveedores” por CDP.
- **Validación técnica** con lanzamiento comercial limitado del primer envase aséptico con barrera sin lámina.
- Introdujimos la **certificación y etiquetas de envases de carbono neutro y con reducción de carbono** acon Carbon Trust y lanzó el **envase de origen vegetal Tetra Rex®** con etiqueta de carbono neutral en Irlanda.
- Lanzamiento de una **innovadora línea de equipos de bajo consumo energético** para procesar jugos y bebidas sin gas.
- Ampliamos el uso de **electricidad renovable** en nuestras fábricas al 83% en el 2020, frente al 69% en el 2019, superando nuestro objetivo del 80%.
- Vendimos **13,5 mil millones de envases de origen vegetal y 7,5 mil millones de tapas de origen vegetal,** fabricadas a partir de polímeros vegetales separados, totalmente rastreables hasta sus orígenes de la caña de azúcar.

Aspecto importante

Contribuir con una sociedad baja en carbono

Por qué importa

El cambio climático está afectando a todos los países de todos los continentes. Está perturbando las economías nacionales y afectando vidas. Según la ONU, la última década fue la más cálida jamás registrada, y el calentamiento global podría alcanzar a 4,1° C a finales de siglo con impactos irreversibles en el planeta. El objetivo inicial de mantener las temperaturas por debajo de los 2° C por encima de los niveles pre-industriales no es suficiente. La industria y los gobiernos deben actuar urgentemente para reducir las emisiones de acuerdo con el objetivo de 1,5° C establecido por programas ambiciosos, como el Acuerdo de París, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el SBTi.

Esta es la década de acción y estamos comprometidos a desempeñar un papel clave. El sistema mundial de la cadena de suministro de alimentos es responsable de casi un tercio de las emisiones globales de GEI1. La agricultura, el procesamiento y la distribución de alimentos tiene una huella climática enorme. Los materiales para el embalaje por sí solos causan más emisiones de CO2 que la aviación mundial antes de la pandemia de COVID-19. Queremos contribuir a un futuro más sostenible para nuestro planeta, mejorando la huella de carbono de los envases y los equipos que ofrecemos a nuestros clientes, así como la de nuestras propias operaciones.

1. http://www.fao.org/news/story/en/item/1379373/icode/

Johan Rockström,
Director,
Instituto Potsdam para la Investigación del Impacto Climático,
Miembro del Grupo Asesor de Sostenibilidad

“El mensaje científico es claro, todos los actores del mundo, incluidas las compañías, deben reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la mitad para el año 2030 y alcanzar colectivamente cero neto para el 2050. Mantener la línea de 1,5° C además requiere que aseguremos todos los sumideros naturales de carbono en la Tierra, lo que se traduce en modelos comerciales circulares y eficientes en el uso de recursos. Esto, a su vez, requiere responsabilidad empresarial en todas las cadenas de valor, desde dónde se obtienen la energía y los materiales, y cómo se utilizan, reciclan y reutilizan los productos. No podemos negociar con el espacio seguro de la Tierra; solo podemos adaptarnos dentro de él.

Nuestro enfoque

Estamos comprometidos a reducir el impacto climático no solo en nuestras operaciones, sino en toda nuestra cadena de valor, desde el abastecimiento hasta la producción, y desde el uso hasta el desecho adecuado de nuestros productos y equipos. Este compromiso es clave para nuestro objetivo de la Estrategia 2030 de **Liderar la transformación de la sostenibilidad,** que se compone de dos partes: liderar con soluciones de economía circular bajas en carbono y mejorar la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Objetivo climático 2020 alcanzado

Tenemos una larga trayectoria de trabajo para mitigar las emisiones de GEI. Hemos estado recopilando datos sobre el uso de energía y las emisiones de GEI de toda nuestra organización anualmente desde el año 1999. Para asegurarnos de tener cifras completas y comparables, basamos nuestra contabilidad en las pautas del Protocolo de GEI, ampliamente reconocido como la metodología líder para la gestión de las emisiones de GEI mediante el software de sostenibilidad corporativa Sphera (anteriormente llamado SoFi). Nuestras cuentas de GEI de alcance 1 y 2 han sido auditadas por un tercero independiente desde el año 2006 y nuestras cuentas de alcance 3 desde el 2013.

Para ver nuestros últimos datos de desempeño ambiental, visite nuestro sitio web

Hemos establecido y cumplido objetivos climáticos desde el año 2005. Hemos superado nuestro último objetivo de limitar el impacto del 2020 en toda la cadena de valor a los niveles del 2010 a pesar del crecimiento. Nuestras emisiones de GEI del año 2020 mostraron una reducción del 19% con respecto al 2010, lo que mejoró nuestros ahorros previstos en más de 17 millones de toneladas durante el período. Lo hemos hecho centrándonos en las siguientes cuatro áreas clave:

1

Asociándonos con proveedores y otras partes interesadas a lo largo de la cadena de valor para reducir significativamente la huella de carbono.

2

Reduciendo las emisiones relacionadas con la energía en nuestras propias operaciones, mediante la conservación de energía, mejoras en la eficiencia energética, la instalación de energía solar fotovoltaica en el sitio y la compra de energía renovable.

3

Ayudando a los clientes a reducir el consumo de energía y la pérdida de alimentos mediante soluciones y servicios de procesamiento y envasado de alto rendimiento.

4

Desarrollando cadenas de valor de reciclaje sostenible, a través de la colaboración con clientes, empresas de gestión de residuos, recicladores, municipios, asociaciones industriales y proveedores de equipos.

1

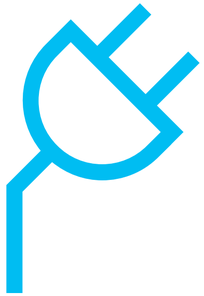
Asociándonos con proveedores y otras partes interesadas a lo largo de la cadena de valor para reducir significativamente la huella de carbono

Trabajamos con nuestros proveedores para reducir las emisiones de carbono de los bienes adquiridos y el transporte, que en conjunto representan el 41% del total de nuestra cadena de valor. Nuestro proceso de gestión para los proveedores de materiales básicos incluye el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones de CO2, e informamos el desempeño del proveedor en función de estos. Nos enfocamos en oportunidades de mejora y destinamos compras para maximizar la reducción de la huella de carbono. Nuestro trabajo con organizaciones de certificación voluntarias, como FSC™, Bonsucro y ASI, incorpora aún más la reducción de las emisiones de carbono y la gestión del impacto del cambio de uso de la tierra en nuestro aprovisionamiento de materiales básicos.

Este enfoque nos ha permitido limitar e incluso reducir ligeramente las emisiones de los proveedores entre el año 2010 y el 2020, a pesar del crecimiento significativo en el aprovisionamiento para satisfacer nuestro crecimiento de producción. Para obtener más información sobre cómo trabajamos con nuestros proveedores, consulte las secciones sobre **Cadena de Valor Responsable y Biodiversidad y bosques.**

2

Reduciendo las emisiones relacionadas con la energía en nuestras propias operaciones, mediante la conservación de energía, mejoras en la eficiencia energética, la instalación de energía solar fotovoltaica en el sitio y la compra de energía renovable.



345 GWh ahorrados desde el 2010

Las emisiones directas e indirectas de nuestras operaciones (alcances 1 y 2) junto con las emisiones relacionadas con los viajes de negocios representan solo un porcentaje relativamente pequeño de las emisiones de nuestra cadena de valor: el 1%. Las emisiones derivadas de la manipulación de residuos operativos y las emisiones relacionadas con el combustible y la energía suman otro 1%.Sin embargo, estos son clave por dos razones. En primer lugar, estas son las áreas sobre las que tenemos más control directo, y como parte de nuestro objetivo de liderar la transformación sostenible, queremos dar ejemplo y ser un referente para las operaciones sostenibles: minimizando los residuos, el consumo de energía y agua. En segundo lugar, nuestras actividades tienen un impacto significativo en las emisiones en otras partes de la cadena de valor: por ejemplo, las tasas de desperdicio en nuestras fábricas afectan la cantidad de materiales básicos que necesitamos obtener de nuestros proveedores.

Durante la última década, hemos reducido significativamente nuestra propia huella operativa, reduciendo las emisiones de Alcance 1 + 2 en aproximadamente un 70% desde el 2010 a través de las siguientes iniciativas y actividades:

Inversión en eficiencia energética

Desde el año 2011, hemos invertido más de 16 millones de euros en eficiencia energética, evitando que el uso de energía aumente un 23% durante este período. Nuestro programa de auditoría energética es uno de los principales contribuyentes a este aumento de la eficiencia, con un ahorro total de energía de 345 gigavatios hora desde 2010..

Fabricación de Clase Mundial

Otro factor importante que contribuye a la eficiencia general, incluida la eficiencia energética, en nuestras operaciones es el uso de Fabricación de Clase Mundial (WCM), un enfoque sistemático para reducir el desperdicio, minimizar la pérdida de agua y reducir el consumo de energía. Aplicado en todas nuestras operaciones, ha llevado a una reducción del 63% en el desperdicio total y un aumento de tres veces en la productividad desde el año 1999.

Hoy, somos considerados líderes mundiales en WCM. Cuatro de nuestras fábricas han recibido el premio World Class, el más alto nivel de los prestigiosos premios Mantenimiento total Productivo (TPM) del Instituto Japonés de Mantenimiento de Plantas.

Reducción de 70% de GEI en 10 años

Este premio World Class se otorga a las instalaciones que han alcanzado niveles sobresalientes de calidad de producción, confiabilidad, eficiencia y desempeño ambiental. Solo 26 plantas en el mundo han alcanzado el estatus de World Class: nuestras instalaciones representan una sexta parte de este total. De las 38 fábricas de envases y materiales adicionales de Tetra Pak actualmente en funcionamiento en todo el mundo, 36 han recibido uno o más premios TPM.

En la última ronda de premios, anunciada en febrero del 2021 según las evaluaciones realizadas en el 2020, cuatro de nuestras fábricas recibieron nuevos reconocimientos: Hjørring (Premio especial avanzado por logros en TPM); Sevilla, Châteaubriant y Mexicali (todos Premios a la Excelencia en el Compromiso Consistente de TPM).La pandemia mundial hizo que el proceso de adjudicación del 2020 fuera especialmente desafiante, ya que todas las evaluaciones de preparación y las auditorías finales se llevaron a cabo de forma remota.

Edificios más ecológicos

Además de nuestros procesos de producción, la calidad de nuestros edificios marca una diferencia significativa en la sostenibilidad y eficiencia energética de nuestras operaciones. Por ejemplo, nuestra fábrica de material de envases de cartón más nueva, inaugurada en Binh Duong, Vietnam, presenta soluciones que reducen el consumo de energía hasta en un 36%. En todos los proyectos nuevos e importantes acondicionamientos, siempre que sea posible, ahora aspiramos a obtener la certificación de nivel Gold de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED), un estándar de certificación internacional líder. Incluso cuando elegimos una oficina pequeña, la sostenibilidad y la acreditación del edificio es un factor decisivo clave.

Electricidad renovable

En el año 2016, hicimos un compromiso público con RE100 para obtener electricidad 100% renovable para el año 2030. Nuestro uso de electricidad renovable ha aumentado del 20% en el 2014 al 69% en el año 2019, y hemos logrado nuestro objetivo del 80% en el 2020. Extendimos el uso de electricidad renovable en nuestras fábricas al 83% en el año 2020, superando nuestro objetivo del 80%.

Este camino de electricidad renovable ha incluido la instalación de paneles solares en todas nuestras operaciones. Hasta la fecha, hemos instalado aproximadamente 3,5 MW de energía solar fotovoltaica (o más de 10.000 paneles), entregando electricidad baja en carbono al tiempo que ahorramos costes operativos. También hemos adquirido certificados renovables, siendo de los primeros en hacerlo en países como Tailandia y Sudáfrica.

También trabajamos para reducir el impacto del transporte y los viajes, tanto de nuestros productos como de nuestra gente. Por ejemplo, los viajes de negocios generaron emisiones de unas 38.000 toneladas de CO_2e en el 2019. Esto se ha reducido significativamente durante la pandemia del COVID-19 (14.000 toneladas de CO_2e en el 2020) y las nuevas formas de trabajar a distancia ayudarán a mantener esta cifra baja en el futuro.

3

Ayudando a los clientes a reducir el consumo de energía y la pérdida de alimentos mediante soluciones y servicios de procesamiento y envasado de alto rendimiento.

Las emisiones de los equipos de procesamiento y envasado que utilizan energía que vendemos a nuestros clientes son el principal contribuyente a las emisiones de nuestra cadena de valor, que representan el 49% del total. También es el área donde hemos visto la mayor mejora, con una reducción general del 23%, lo que representa una contribución importante a nuestro objetivo climático para el año 2020.

Muchos de nuestros clientes también tienen objetivos climáticos. Al ofrecerles formas de reducir su impacto a través de mejores y más eficientes equipos, y nuevos servicios de mejora ambiental, podemos ayudarlos significativamente a alcanzar sus objetivos, así como el nuestro. Como proveedor de soluciones integrales, podemos ofrecer una perspectiva completa del desempeño de la planta. El siguiente enfoque de varios pasos muestra nuestra gama completa de ofertas de sostenibilidad:

3A – Evitar

La mejor manera de ahorrar energía y agua, es no usarla en primer lugar. Esto lo permitimos mediante equipos, líneas y soluciones de plantas innovadoras. Los ejemplos clave incluyen:

- Tecnología (UHT) OneStep
- Nuevo Concepto de Producciónt
- **Tetra Pak® PlantMaster** (consultar en **Agua**)
- **Tetra Pak® Separator:** AirTight y Encapt™
- **Tetra Pak® E3/Speed** con eBeam

3B – Optimizar

La optimización del desempeño operativo (eficiencia, disponibilidad) tendrá un impacto positivo en el impacto medioambiental del cliente. Nuestros Servicios para ayudar a nuestro cliente a optimizar sus operaciones incluyen:

- Servicios de Mantenimiento, para asegurar la confiabilidad del equipo.
- Servicios Expertos, que incluyen Optimizaciones de Plantas y Líneas, Soluciones de Calidad y Seguridad Alimentaria, y Servicios de Evaluación Ambiental.

3C – Recuperar

Cuando no se pueda evitar el consumo de energía y agua, deben recuperarse. Utilizando nuestra aplicación de alimentos y competencia en procesamiento, apoyamos a nuestros clientes con soluciones de recuperación de productos, líneas y plantas por pérdidas de agua, energía y productos, tales como:

- Recuperación de agua, sólidos y detergente de descargas de productos y soluciones de limpieza.
- Soluciones de recuperación de energía.

3D – Compensar

A medida que nuestros clientes cambian cada vez más a la energía renovable para descarbonizar sus operaciones, apoyamos su camino brindándoles soluciones de ingeniería personalizadas, y actualizaciones para asegurar el desempeño continuo de equipos, líneas y plantas.

Sostenible por diseño

La evaluación ambiental es parte de nuestro proceso de desarrollo de tecnología y productos, identificando y abordando objetivos, riesgos y oportunidades ambientales.

Un gran ejemplo de innovación sostenible en nuestros equipos de envasado es eBeam, una tecnología desarrollada por nosotros en colaboración con nuestro entonces socio COMET. La tecnología eBeam esteriliza el material de envasado mediante haces de electrones y reemplaza el proceso tradicional de esterilización con peróxido de hidrógeno para el material de envasado, al tiempo que garantiza el mismo desempeño de esterilización. Esto puede reducir el consumo de energía hasta en un tercio. También reduce radicalmente el uso de agua al simplificar el proceso de reciclaje y reduce el desperdicio de envases y productos, ya que no es necesario desechar los envases después de una parada en la producción, todo lo cual reduce aún más el impacto ambiental y climático.

Para obtener más información, consulte la infografía en nuestro sitio web

En el año 2020, adquirimos las operaciones de desarrollo y fabricación de dispositivos eBeam de COMET, lo que aumentó aún más nuestra capacidad de ofrecer líneas de llenado sostenibles y de mayor eficiencia para los clientes.
Si bien el envase representa la mayor parte de nuestro negocio con nuestros clientes por valor, representa una pequeña parte de la contribución de nuestros clientes a las emisiones: solo el 4%, y los equipos de distribución agregan un 2% adicional. El procesamiento representa el resto, con el procesamiento de lácteos dominando este segmento en un 63%. Para decirlo de otra manera, el procesamiento de productos lácteos representa más del 30% de las emisiones totales de la cadena de valor de Tetra Pak, diez veces más que todas nuestras operaciones combinadas, o un poco más que todas nuestras fuentes de aprovisionamiento de cartón para envases.

En consecuencia, la innovación en esta área hace una contribución significativa tanto a nuestros objetivos climáticos como a los de nuestros clientes. De ahí la importancia de avances como nuestra tecnología OneStep, que elimina los múltiples pasos de pasteurización y almacenamiento intermedio en el proceso tradicional de preparación de leche en polvo antes del tratamiento UHT.

Esto puede reducir el consumo de energía en un 31%, el consumo de agua en un 56% y reducir la huella de carbono general en un 66%.

Otro ejemplo son los equipos **Separadores Tetra Pak®,** que son únicos en el uso de dos tecnologías, – **AirTight y Encapt™** – que juntas aumentan el desempeño operativo y reducen el uso de energía hasta en un 40% en comparación con las alternativas estándar.

Para ver la ilustración de cómo funciona esto en la práctica, lea “Un día en la vida de u separador de lácteos súper eficiente” en nuestro sitio web

Para saber cómo la industria láctea alemana Deutsches Milchkontor redujo el consumo de energía al separar la leche en un 30% con Ecapt™, lea el caso de estudio en nuestro sitio web

A principios del año 2020 se liberó una garantía de desempeño para Encapt, seguida de una garantía para máquinas estándar. En el año 2020, también se liberó la tecnología Polynode, que permite a los clientes cambiar solo una pila de discos y lograr mayores capacidades sin sacrificar el desempeño, lo que hace que las máquinas sean más grandes de manera efectiva, pero solo en el interior y sin uso adicional de energía.
Además, se ha liberado una garantía de por vida de diez años para el recipiente separador que se puede utilizar para todos los separadores Tetra Pak, lo que demuestra nuestra confianza en los materiales de calidad que utilizamos para producir separadores. Estas iniciativas ayudan a abordar la demanda de nuestros clientes de soluciones sostenibles y de buena calidad que aporten valor a su negocio durante muchos años.

Otras innovaciones recientes de ahorro de energía incluyen nuestro mezclador de alto cizallamiento dedicado a emulsiones frías, que tiene un consumo de energía un 21% menor por lote, en comparación con el índice de referencia de la competencia, reduciendo las emisiones de GEI en un 45% por kg de producto. Y la I + D en curso, ha impulsado tanto la eficiencia energética como el rendimiento en nuestras líneas de helados con mejores prácticas de extrusión, llenado y moldeado de alta capacidad: sus emisiones de GEI se han reducido en un 18%, 27% y 40% respectivamente durante la última década (basado en cifras del 2020 frente a la línea de base del año 2010).

4

Desarrollando cadenas de valor de reciclaje sostenible, a través de la colaboración con clientes, empresas de gestión de residuos, recicladores, municipios, asociaciones industriales y proveedores de equipos.

Para obtener más información al respecto, consulte la sección sobre **Circularidad y reciclaje.**

Lo que hicimos en el 2020

Metas cero netas

Para continuar desde nuestros logros con nuestro objetivo climático para el 2020, en junio del año pasado, establecimos una ambición aún más desafiante: lograr emisiones netas cero en toda la cadena de valor para el 2050, respaldado por un objetivo intermedio para el 2030 de emisiones cero netas de carbono en nuestras propias operaciones. Para lograr estos objetivos, continuaremos enfocándonos en las mismas áreas clave descritas anteriormente. Para cualquier emisión residual, estamos investigando activamente soluciones naturales para almacenar carbono de la atmósfera. Creemos que es importante no solo centrarse en el carbono, sino también en los beneficios de sostenibilidad asociados más amplios, como el apoyo a la biodiversidad (ver la sección sobre **Biodiversidad y bosques**) y proporcionar trabajo a las comunidades locales.

Objetivos de reducción de emisiones

En paralelo con nuestros nuevos objetivos netos cero, también establecimos objetivos de reducción de emisiones para el 2030 en línea con el 1,5° C según SBTi en los alcances 1, 2 y 3. Esto es lo que la ciencia climática más reciente nos ha dicho que es necesario para prevenir los efectos más dañinos del cambio climático. Para nosotros, traducir un escenario de 1,5° C en un objetivo absoluto de reducción de emisiones de GEI equivale a una reducción del 46% en las emisiones de la cadena de valor para el 2030 (en comparación con la base del 2019). Estas nuevas cifras actualizan nuestros compromisos anteriores al año 2017, cuando nos convertimos en la primera compañía en la industria de alimentos y bebidas, en tener nuestros objetivos de reducción del impacto climático aprobados por SBTi.

Impulsar la Energía Solar Fotovoltaica

Continuamos avanzando hacia nuestro objetivo de electricidad 100% renovable en nuestras fábricas, alcanzando el 83% en el año 2020, frente al 69% en el 2019. Obtuvimos electricidad 100% renovable para todas nuestras operaciones en México y Tailandia por primera vez. También encargamos un total de casi 850 kilovatios de capacidad solar fotovoltaica en nuestra fábrica de Rubiera, Italia. Esto representa más de 2.500 paneles solares y generará más de 1.000 kWh de electricidad al año, o aproximadamente el 5% de la demanda anual total de la fábrica, lo que producirá un ahorro anual de carbono de alrededor de 450 toneladas de CO_2. También estamos colaborando con las partes interesadas de la industria, incluidas REBA y la iniciativa RE100, para tratar de facilitar el abastecimiento de electricidad renovable a nivel mundial.

Nuestra fábrica en Izmir, Turquía, recibió el Premio al Proyecto Ambiental de la Cámara de Industria de la Región del Egeo. El premio reconoce a la fábrica como una de las más respetuosas con el medio ambiente de la región, por sus importantes ahorros de energía y agua y sus prácticas ejemplares de gestión de residuos.

Lanzamos una nueva iniciativa, “Únase a nosotros para proteger el planeta”, con todos los proveedores de materiales básicos, como un llamado a la acción para reducir las emisiones de GEI en nuestra cadena de suministro en un 50% para 2030.Para obtener más información sobre nuestro trabajo con los proveedores, consulte la sección sobre **aprovisionamiento Responsable.**

Diseño para reciclaje

Nuestros envases de cartón ya son reciclables1, pero a través del diseño para el reciclaje podemos hacer más para aumentar los niveles de reciclaje y mantener los materiales recuperados en uso. Continuamos haciendo un cambio radical en los niveles de inversión en innovación sostenible, para acelerar el desarrollo de un envase que está hecho únicamente de materiales renovables o reciclados, con una estructura de material simplificada y una mayor proporción de contenido en papel.
Nuestro objetivo es utilizar tanto material renovable y reciclado como sea posible en nuestros envases, ya que esto es esencial para nuestro enfoque de economía circular neutral en carbono. Creemos que una economía circular, en la que los fabricantes diseñan a partir de desechos, reutilizan y reciclan materiales y regeneran sistemas naturales para reducir el impacto en el medio ambiente, es una parte esencial de la sostenibilidad en la actualidad.

Sin embargo, creemos que este enfoque debe ir más allá: también debe tener en cuenta el impacto del carbono de la fabricación y, en particular, de las materias primas. Los materiales para el envasado por sí solos causan más emisiones de CO2 que la aviación mundial antes del COVID2. Sin embargo, las materias primas renovables de origen vegetal pueden tener un efecto positivo al reducir las emisiones de carbono a medida que crecen. Un Informe de bioeconomía de la UE del 2016 estima que los bosques europeos y la bioeconomía basada en los bosques podrían capturar el 25% de las emisiones actuales de CO2 en las próximas dos o tres décadas con los incentivos políticos adecuados. Para obtener más información sobre el desarrollo de nuestro nuevo paquete, consulte la sección sobre **Circularidad y Reciclaje.**

1. Los envases de cartón se recogen y reciclan en todo el mundo, donde existe una infraestructura de reciclaje y gestión de residuos

2. Análisis de Economía de Materiales; IEA – Perspectivas de Tecnología Energética 2017. https://www.iea.org/etp/

Primera solución aséptica sin láminas

Como parte de nuestro camino en el desarrollo de envases, en el año 2020 llevamos a cabo una validación técnica en forma de lanzamiento comercial limitado de nuestra primera solución de envasado aséptico sin lámina, que reemplaza la capa de aluminio con una película de polímero aplicada con un recubrimiento patentado por Tetra Pak. Este recubrimiento ofrece una solución robusta que es efectiva e igualmente segura como nuestra barrera de lámina actual, pero tiene una reducción significativa del impacto climático. Aún está pendiente un LCA para cuantificar esta reducción, pero considera que nuestro aluminio representa alrededor del 5% del total de nuestros materiales base en peso, pero alrededor de un tercio de sus emisiones de GE.

La nueva barrera es nuestra solución sin láminas de primera generación, y continuaremos trabajando para mejorar nuestra oferta a través de pruebas secuenciales de envases con mayor contenido renovable y de fibra, sin comprometer la seguridad alimentaria. Nuestro objetivo es probar en el campo un paquete aséptico hecho completamente a partir de fuentes renovables para el año 2023.

Nueva línea JNSD

Lanzamos una nueva línea de procesamiento de bajo consumo de energía, la primera en su tipo, para jugos, néctar y bebidas sin gas (JNSD), para llevar el procesamiento de bebidas a un nuevo nivel de eficiencia. En lugar de pasteurizar todo el volumen del producto, la nueva línea de producción separa el agua y pasteuriza solo el concentrado. El agua se trata por separado con filtración y luz ultravioleta, lo que requiere mucha menos energía. En la nueva línea JNSD, los clientes reducen el consumo de energía hasta en un 67% y el consumo de agua utilizada para CIP, esterilización y cambio de producto se reduce hasta en un 50%.

Reconocimiento CDP

Recibimos una calificación “A” de la CDP por nuestro trabajo para abordar el cambio climático, así como por nuestra gestión forestal, y CDP también nos reconoce como un “Líder de Participación de Proveedores”, así como por nuestra gestión forestal. Somos la única compañía en el sector de envases de cartón, que se incluye en la banda de liderazgo de la CDP durante cinco años consecutivos y que obtiene una destacada doble “A” en Clima y Bosques en el 2020. Solo el 1% de las más de 5.800 compañías punteadas en el 2020, logró una calificación doble “A” a través del proceso de la CDP, ampliamente reconocido como el estándar de oro de la transparencia ambiental corporativa. A través de una acción significativa y demostrable sobre los riesgos climáticos y de deforestación, lideramos la aspiración, acción y transparencia ambientales corporativas en todo el mundo.

PDC se transforma en “libre de viajes”

Estamos comprometidos en ayudar a nuestros clientes a convertir conceptos en productos comerciales completos, probados, evaluados y modificados a la perfección. Hacemos esto a través de pruebas de productos con nuestros clientes. En la mayoría de los casos, esto significa que nuestros clientes acuden a uno de nuestros 10 Centros de Desarrollo de Productos (PDC) y trabajan con nosotros para innovar y desarrollar la solución perfecta para el producto que desean fabricar.

Para ayudar a nuestros clientes durante la pandemia y reducir las emisiones, lanzamos un nuevo servicio de “prueba sin viajes” o sin desplazamiento, en nuestro PDC de Lund. En 2020, 390 personas utilizaron el nuevo servicio, evitando así viajes y ahorrando aproximadamente 200 toneladas de emisiones de GEI. Ver la sección de **Disponibilidad Alimentaria.**

Envase neutral en carbono

Nos convertimos en la primera compañía de envasado en ofrecer a los clientes la oportunidad de etiquetar sus envases con la etiqueta Carbon Trust de carbono neutral. Nuestro envase **Tetra Rex® de origen vegetal** ha sido certificado como carbono neutral, de acuerdo con el estándar PAS 2060 reconocido internacionalmente por Carbon Trust. El envase Tetra Rex de origen vegetal, es el primer envase de cartón para bebidas totalmente renovable del mundo, y todavía el único. Está hecho completamente de materiales certificados de origen vegetal, incluido cartón de bosques certificados FSC™ y otras fuentes controladas y polímeros certificados Bonsucro hechos de caña de azúcar.

La nueva certificación de carbono neutral refleja nuestros esfuerzos por prevenir, reducir y mitigar las emisiones de carbono en la fabricación de estos envases, maximizando la eficiencia energética y reduciendo las emisiones de carbono en cada etapa del ciclo de vida, desde la extracción de materias primas y la fabricación, hasta el transporte y el reciclaje. Las emisiones restantes se compensan con la inversión en los siguientes proyectos Gold Standard: el proyecto de Biomasa de Energía Renovable de Ceará en Brasil y el proyecto de Filtros de Agua de Camboya.

La nueva etiqueta se basa en una larga historia de informes de huella de carbono con Carbon Trust. Para más información sobre esto, consulte la sección sobre **Transparencia y comunicación activa.**

Silvana Centty,
Gerente Senior en Carbon Trust

Estamos orgullosos de nuestro trabajo con Tetra Pak, para dotar a sus clientes con la etiqueta de Huella del Producto del Carbon Trust en el envase de Tetra Pak, lo que demuestra la importancia de la transparencia al comunicar la huella de los productos de envasado. Mediante el uso innovador de materiales de base biológica y reemplazando materiales de base fósil, Tetra Pak ha demostrado hasta un 25% de reducción de carbono para una amplia gama de productos de envasado. Esto permite a sus clientes comunicar a los consumidores los logros de reducción de Tetra Pak, y el compromiso continuo de reducir las emisiones de carbono en toda la cadena de valor.

Punto de Atención

Innovación colaborativa

Colaboramos cada vez más con socios de innovación para ayudarnos a abordar el clima y otros desafíos de sostenibilidad que enfrentamos. Por ejemplo, hemos introducido un nuevo modelo de innovación colaborativa con los principales productores de cartón. Esto incluye abordar problemas como las emisiones de carbono, el uso de materias primas no renovables y el reciclaje limitado.

Para obtener más información, consulte nuestras entrevistas con Francisco Razzolini en el productor brasileño de cartón Klabin y Carina Petterson de Tetra Pak en nuestro sitio web

También estamos colaborando para aumentar la cantidad de material renovable en nuestros envases.

Para obtener más información sobre esto, consulte nuestras entrevistas con Malin Ljung Eiborn de BillerudKorsnäs y Eva Gustavsson de Tetra Pak en nuestro sitio web.

En julio del 2020, anunciamos un acuerdo de asociación estratégica de cinco años con la Universidad de Lund, con la aspiración de promover enfoques innovadores para productos, empresas y sociedad sostenibles. Este acuerdo se basa en nuestra rica historia de colaboración en logística de envasado, tecnología alimentaria y materiales de envasado. Ambos también somos miembros principales de Treesearch, la plataforma de colaboración en investigación más grande de Suecia para desarrollar materiales nuevos y sostenibles a partir de recursos forestales. Otros socios externos incluyen la Plataforma de Innovación de Plug & Play y el Acelerador de Impacto de Tecnología Limpia en Copenhague, que están ayudando a brindar soporte de desarrollo a largo plazo para nuestras nuevas soluciones sostenibles.

Torbjörn von Schantz,
Vicerrector de la Universidad de Lund, 2020

> Tetra Pak es un socio estratégico clave, y hemos colaborado durante muchos años. La academia y la industria deben trabajar en estrecha colaboración a largo plazo para resolver desafíos sociales complejos como la sostenibilidad, que está muy en el foco de esta colaboración.

Circularidad y reciclaje

Nuestra aspiración es un mundo en el que todos los envases se recojan, se reciclen y nunca se conviertan en basura. Los envases de cartón ya son reciclables, pero estamos en el camino para acelerar el reciclaje de envases de cartón a escala mundial, así como para innovar y mejorar el “diseño para el reciclaje” y utilizar materiales reciclados.

Una mirada rápida

Compromisos

- Alcanzar una **una tasa de reciclaje del 70% en Europa para el año 2025,** y del 90% para el 2030.
- Garantizar **envases reciclables** de acuerdo con las principales definiciones, como el Compromiso Global de la Nueva Economía del Plástico para el 2025.
- Utilizar un **10% de polímeros con contenido reciclado** en nuestros envases en Europa para el 2025.
- Ampliar la **oferta y la producción de pajillas de papel** para satisfacer la demanda en Europa para el 2021 y a nivel mundial para el 2025.
- Garantizar de que todos los tapones y tapas de todas las envases Tetra Pak comercializadas en la UE **sean de sujeción para el 2024.**
- Continuar con nuestro progreso acelerado y una mayor inversión hacia el desarrollo del **envase de alimentos más sostenible del mundo:** una envase de cartón que se fabrique únicamente con materiales renovables o reciclados de origen responsable, que sea totalmente reciclable y sin emisiones de carbono.
- Continuar trabajando a nivel regional y local para desarrollar y ampliar la recolección y el reciclaje sobre el terreno, **hacia una economía circular.**
- Continuar desempeñando un papel activo en las **principales iniciativas de la industria de la circularidad y el reciclaje,** y unirse y / o ayudar a formar nuevas asociaciones y alianzas.

Logros en el año 2020

- Lideramos e implementamos una amplia gama de actividades a lo largo de la cadena de valor del reciclaje en los mercados locales de todo el mundo, contribuyendo a una **mayor tasa global de reciclaje de envases de cartón del 27% en el 2020.**
- **Aumentamos las instalaciones de reciclaje de envases de cartón** a más de 170 en todo el mundo.
- Nos convertimos en la primera compañía de la industria del envasado de alimentos y bebidas, en recibir la **certificación de Productos Avanzados de la Mesa Redonda sobre Biomateriales Sostenibles (RSB),** allanando el camino para la introducción de polímeros con designación de reciclados en nuestros envases de cartón.
- Logramos el desarrollo acelerado del **envase de alimentos más sostenible del mundo** con una inversión de 100 millones de euros al año.
- Apoyamos el desarrollo de la primera de una serie de **“reglas doradas de diseño”** del Foro de Bienes de Consumo (CGF).
- **Trabajamos con socios de reciclaje en toda Europa** para aumentar la capacidad de reciclaje de polyAl (polímero y aluminio), los componentes sin fibra de un paquete de cartón.
- Apoyamos el **documento de posición del CGF sobre la responsabilidad ampliada del productor (EPR).**
- Aceleramos la acción a través de la participación en la plataforma de la industria, incluido el convertirse en **miembro fundador de GRACE.**
- Nos convertimos en miembros del **consorcio Holy Grail 2.0,** para trabajar en la viabilidad de la tecnología de marca de agua digital para la clasificación de envases para su reciclaje.

Aspecto principal

Promoción del reciclaje y la circularidad

Por qué importa

Para el año 2050, se prevé que la población mundial alcance los 9.100 millones, lo que requerirá un aumento del 70% en la disponibilidad de alimentos. El envase ayuda a mantener los alimentos seguros, nutritivos y disponibles. Y, con el 33% de los alimentos que se pierden o desperdician cada año según la FAO de las Naciones Unidas, los envases de alto desempeño juegan un papel fundamental en el sistema mundial de distribución de alimentos actual.

Sin embargo, los envases también pueden tener un efecto perjudicial sobre el medio ambiente, desde las emisiones de gases de efecto invernadero hasta los desechos y el agotamiento de recursos finitos y la reciclabilidad limitada. El reciclaje se ha convertido en la solución a la cual recurrir, y muchos países están estableciendo objetivos ambiciosos. En Australia, por ejemplo, todos los envases deben ser reciclables, reutilizables o compostables para el año 2025. En China, el 40% de los envases de cartón deben reciclarse para el 2025. Y en los estados miembros europeos, el 65% de todos los envases se reciclarán para el 2025 y 70% para el 2030.

Lo vemos como nuestra obligación fundamental de apoyar la recolección, clasificación y reciclaje de envases a nivel mundial y regional. Es por eso que, en sinergia con los fabricantes de alimentos, los municipios, los recicladores y otras partes interesadas de la industria, estamos en un camino para desarrollar y escalar el reciclaje de cartones de papel, ayudando a convertirlos en el envases de alimentos más sostenible del mundo.

Creemos que la acción colectiva es clave. Junto con más de 170 operaciones de reciclaje activas en la actualidad, estamos trabajando para promover la entera cadena de valor del reciclaje. Al fortalecer la infraestructura global de reciclaje de cartones, podemos asegurarnos de que los cartones se transformen en nuevas materias primas y productos, manteniendo valiosos recursos en uso para ayudar a construir una economía circular.

Nuestro enfoque

El reciclaje ha sido durante mucho tiempo una parte vital de lo que hacemos en Tetra Pak. Nuestros envases de cartón están hechos de aproximadamente un 70% de papel, que es un recurso renovable y son reciclables. Con nuestra contribución, el 27% de los envases de cartón en todo el mundo ya se están reciclando. Pero para nosotros eso no es suficiente, y buscamos continuamente oportunidades en toda la cadena de valor del reciclaje para mejorar la forma en que se reciclan los cartones y nos comprometemos a garantizar que nuestros cartones sean reciclables de acuerdo con definiciones nuevas y líderes, como la de de la Fundación Ellen Mac Arthur, Nueva Economía de los Plásticos.

La circularidad y el reciclaje forman una parte importante de nuestra estrategia de sostenibilidad. Desde el año 2019, formamos parte de la iniciativa Nueva Economía de los Plásticos, liderada por la Fundación Ellen MacArthur, y firmantes de su Compromiso Global. Como parte de este compromiso, establecimos una serie de objetivos claros. Hemos cumplido un hito importante hacia el objetivo de reemplazar las pajillas de plástico, mediante el lanzamiento de una alternativa de papel, convirtiéndonos en la primera empresa de envases en Europa en hacerlo, y ahora estamos trabajando para aumentar la producción para satisfacer la demanda mundial para el año 2025.

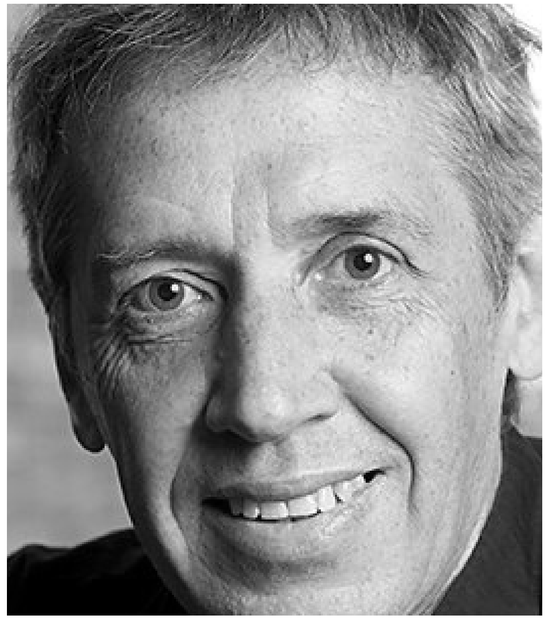
El área de circularidad y reciclaje se está desarrollando rápidamente y estamos comprometidos a contribuir con nuestro conocimiento y experiencia, trabajando junto con los responsables políticos y la industria, así como adoptando de manera proactiva nuevos aprendizajes y políticas..
Otros objetivos por los que estamos trabajando incluyen:

- Aumento del reciclaje de polyAl (consulte la historia en **Punto de Atención**) – los componentes sin fibra de un envase de cartón, tanto cuando se reciclan como una mezcla como cuando se reciclan por separado.
- Incorporar un mínimo del 10% de polímeros con contenido reciclado en promedio en nuestros envases de cartón vendidos en Europa para 2025.
- Utilizar polímeros con contenido reciclado, derivados de la fracción de polímero en envases de cartón, para materiales de envase secundarios.

Estos objetivos, y nuestro enfoque de la circularidad y el reciclaje en general, tienen dos áreas principales de actividad. El primero se centra en el diseño y los materiales utilizados en nuestros envases. Estamos trabajando para crear el envase de alimentos más sostenible del mundo: uno que esté hecho completamente de materiales renovables y reciclados, y que mejore el diseño para el reciclaje aún más a través de una estructura de material simplificada y un mayor contenido en papel. En resumen, un envase que tenga circularidad y reciclaje “integrados”, junto con medidas contra la basura también. Y uno que minimice la dependencia de los recursos fósiles reemplazándolos con materiales renovables o reciclados, que siempre se obtengan de manera responsable.
Para obtener más información sobre el aprovisionamiento miento responsable, consulte la sección **Biodiversidad y bosques y cadena de valor Responsable. P**ara obtener más información sobre nuestro camino hacia el envase de alimentos más sostenible del mundo y las iniciativa Go nature. Go carton., vea el apartado sobre **Transparencia y comunicación activa.**

El segundo se centra en la nueva vida de nuestros envases después de su uso. Trabajamos para generar conciencia y participación de los consumidores en torno al reciclaje; apoyar los sistemas de recolección y las mejoras en la tecnología de clasificación; contribuir a la expansión de la capacidad y las soluciones de reciclaje; y cultivar aplicaciones finales de uso del material reciclado. Sabemos que no podemos lograr solos nuestra ambición a largo plazo de que todos los envases se recojan, se reciclen y nunca se conviertan en basura, por lo que estamos adoptando activamente iniciativas globales y locales.

Trewin Restorick,
Fundador y CEO, Hubbub y miembro
del Grupo Asesor de Sostenibilidad



Es increíblemente alentador que, según este análisis del ciclo de vida completo, Tetra Pak esté invirtiendo significativamente para facilitar a los consumidores el reciclaje, reducir la probabilidad de tirar basura y promover la circularidad. Tetra Pak reconoce que opera en mercados con una diversidad de sistemas de gestión de residuos, y hay un énfasis creciente en la creación de nuevas asociaciones, asegurando que las tasas de reciclaje aumenten a través de una colaboración más estrecha con las partes interesadas clave. A través de esta información, inversión y colaboración, Tetra Pak se encuentra en un camino sólido para lograr la aspiración de crear envases con bajo contenido de carbono que reduzcan el desperdicio de alimentos y sean parte de la economía circular.

Desarrollando el envase de alimentos más sostenible del mundo

Nuestro camino de desarrollo acelerado hacia el envase de alimentos más sostenible del mundo, un cartón que esté hecho únicamente de materiales renovables o reciclados de origen responsable, que sea totalmente reciclable y neutral en carbono, representa posiblemente el mayor cambio en nuestro portafolio, desde que se introdujo por primera vez el envase aséptico en la década de 1960. Implica un cambio radical en la inversión, centrado en las siguientes cuatro corrientes de trabajo de desarrollo clave:

Materiales renovables

Estamos trabajando para aumentar la proporción de materiales renovables, por ejemplo, reemplazando capas de plástico de origen fósil con alternativas de origen vegetal. Para saber cómo lo estamos haciendo, consulte las secciones sobre **Clima** y **Biodiversidad y bosques.**

Contenido reciclado

Estamos trabajando con proveedores para incorporar polímeros con contenido reciclado en nuestros materiales de envase, y para explorar el potencial de incorporar fibras recicladas de envases de cartón en nuestro cartón, creando un circuito cerrado, al mismo tiempo que nos aseguramos de mantener nuestros altos estándares de seguridad alimentaria. Ya estamos colaborando con los clientes para utilizar contenido reciclado en envases secundarios en algunos mercados.

Lo que hicimos en el año 2020

- De acuerdo con nuestro compromiso de incorporar un mínimo del 10% de polímeros con contenido reciclado en promedio en los envases de cartón vendidos en Europa para el 2025, trabajamos con nuestros socios para introducir cartones con polímeros designados como reciclados, fabricados mediante reciclaje químico. Estos polímeros, que ofrecen la misma especificación y pureza de producto que el plástico virgen, estarán disponibles para nuestros envases a partir del 2021. También somos el primer productor de envases de alimentos y bebidas en recibir la certificación RSB Advanced Products, una garantía de que los elementos reciclados del material se han producido de forma sostenible.

Para obtener más información, lea nuestro comunicado de prensa en nuestro sitio web

- Desarrollamos una película protectora para su uso como envase secundario que comprende un 50% de plástico reciclado pos-consumo. La película es reciclable y ofrece un excelente rendimiento y apariencia. Ahora está disponible para los clientes y ya se ha implementado en toda Europa.

Aberturas sostenibles y anti-basura

Nuestro trabajo para desarrollar soluciones de envasado sostenibles incluye centrarnos en innovaciones diseñadas para abordar el problema de la basura. En los últimos años, esta se ha convertido en un área prioritaria, impulsada por la necesidad de cumplimiento legal y la demanda de los clientes. Nuestro programa estratégico de soluciones anti-basura proporciona un enfoque para nuestras actividades en esta área.

Lo que hicimos en el año 2020

- Tras el lanzamiento de nuestras pajillas de papel en el año 2019, una novedad en Europa, este año nos centramos en ampliar la gama de envases para los que están disponibles las pajillas de papel, al tiempo que aumentamos la capacidad de producción para satisfacer la demanda futura. Según la legislación de la UE, la prohibición de las pajillas de plástico entrará en vigor en el año 2021.
- Aceleramos la innovación en el área de las tapas con sujeción: tapas que no se pueden separar del cuerpo principal del envase. El objetivo es garantizar que todos los clientes de Tetra Pak estén preparados para cumplir con la nueva legislación de la UE que entrará en vigor en julio del 2024. La primera tapa de este tipo que se lanzará al mercado, la tapa HeliCap™26 Pro, cuenta con un nuevo concepto de rosca y abatible con una bisagra de bloqueo automático, que asegura la protección de los alimentos al tiempo que brinda comodidad para el consumo en el hogar.

Lea más sobre cómo estamos acelerando la acción hacia la reducción de la basura en nuestro sitio web

Elena Schmidt,
Directora ejecutiva (interina), RSB

“

En el año 2020, Tetra Pak se convirtió en la primera compañía en lograr la certificación RSB para polímeros circulares. Esto significa que el uso de polímeros reciclados de Tetra Pak está contribuyendo a la economía circular, y reduciendo el uso de recursos fósiles vírgenes, un paso vital para reducir el impacto de su industria en el medio ambiente. La certificación RSB es ampliamente reconocida como el enfoque más confiable y robusto para la certificación de sustentabilidad de las crecientes economías circulares y de base biológica, y estamos orgullosos de que Tetra Pak lidere el camino en su aplicación para sus innovaciones en la industria del envase.

Diseño para el reciclaje

Estamos trabajando para mejorar el diseño para el reciclaje aumentando gradualmente el contenido de fibra y simplificando la estructura de nuestro material de envase de cartón para mejorar el atractivo para reciclar y mantener los materiales recuperados en uso.

Lo que hicimos en el año 2020

- Comenzamos la verificación de la tecnología mediante un lanzamiento comercial limitado de nuestro primer envase para distribución ambiental sin papel de aluminio. Para obtener más información sobre esto, consulte nuestra sección de **Clima.**
- Hicimos grandes avances en la construcción de una red de socios para apoyar nuestro trabajo en el desarrollo, prueba y validación de nuevos materiales y llevarlos al mercado lo más rápido posible.

Lea más sobre cómo estamos trabajando con socios a través de nuestra iniciativa Voces de innovación en nuestro sitio web

- Como parte del consorcio Holy Grail 2.0, estamos trabajando con más de 85 socios de la industria para explorar la viabilidad de la tecnología de marca de agua digital, para respaldar una clasificación más precisa. En una prueba en el 2019, nuestros envases de cartón alcanzaron una precisión de detección cercana al 100%.
- Trabajando en estrecha colaboración con Kadant, un fabricante global de sistemas para recuperar fibras recicladas y procesar fibras vírgenes, hemos instalado un despulpador de laboratorio de alta consistencia con lavado y extracción de polyAl, además de otros dispositivos en nuestro sitio en Lund, Suecia. La nueva instalación permitirá la prueba rápida y eficiente de nuevos desarrollos y tecnologías.

Recolección y reciclaje

El reciclaje es uno de los facilitadores clave de una economía circular baja en carbono. Hemos trabajado para desarrollar la infraestructura de recolección y reciclaje en todos nuestros mercados durante muchos años. Este trabajo pionero ha desempeñado un papel fundamental en el aumento del número de **instalaciones que reciclan envases de cartón en todo el mundo** de 40 en el 2010 a más de 170 en la actualidad. La cantidad de envases de cartón de Tetra Pak recolectados para reciclar aumentó de 32 mil millones en el 2010 a 49 mil millones en el 2020, equivalente a una tasa de reciclaje general del 27%.

Sin embargo, aún queda mucho por hacer. La pandemia del COVID-19 provocó un aumento en el consumo en el hogar y, potencialmente, en la cantidad de envases de cartón usados disponibles para su recolección y reciclaje. También sirvió para resaltar las brechas entre aquellos mercados con buenos sistemas y prácticas de segregación de fuentes y sistemas robustos de recolección y clasificación, donde hay evidencia de niveles de recuperación en aumento, y aquellos donde aún falta infraestructura.

Esto, a su vez, enfatizó la importancia de continuar nuestros esfuerzos para desarrollar la infraestructura de recolección y reciclaje en todos nuestros mercados donde operamos. En la actualidad, más de 70 colegas de Tetra Pak se centran en impulsar los avances en la recolección y el reciclaje en todos los mercados, incluso mediante:

- Ampliación de sistemas eficaces de recogida y clasificación
- Ampliación de la capacidad de reciclaje, las tecnologías y las aplicaciones finales
- Impulsando los avances sistémicos y la colaboración estratégica de la industria.

La experiencia, los conocimientos y la red que hemos desarrollado a lo largo de los años, son cruciales para acelerar nuestro trabajo. En particular, cuando se trata de promover la recolección y el reciclaje en el terreno, la asociación es lo que cambia las reglas del juego.

Alianzas Industriales

Lo que hicimos en el año 2020

En el 2020, continuamos desempeñando un papel activo en las principales iniciativas de la industria del reciclaje y la circularidad. Muchos de estos se establecieron en el año 2019 en respuesta al mayor enfoque en la responsabilidad ampliada del productor en todo el mundo y a la Directiva sobre plásticos de un solo uso en Europa, y entraron en pleno funcionamiento en el 2020.

La iniciativa 3R

La Iniciativa 3R (3RI) se creó con la misión de catalizar el liderazgo de cero residuos plásticos. La iniciativa respalda un mercado de créditos de plástico que aumentará de manera sostenible el valor de los residuos de envases de plástico y cartón, e incentivará nuevas actividades que apoyen la economía circular. Tetra Pak es miembro fundador, junto con Nestlé, Danone, BVRio, Verra y otras ONG y proveedores de servicios.

Durante los últimos dos años, 3RI ha desarrollado un "ecosistema" de componentes que incluyen las Directrices para la Administración del Plástico Corporativo, el Estándar de Reducción de Residuos Plásticos, gestionado por Verra, y el Centro de Acción Circular, que conecta proyectos e iniciativas de acción circular con empresas. El Centro de Acción Circular alberga proyectos certificados tanto con el Estándar Plástico de 3RI como con el Mecanismo de Créditos Circulares, desarrollado por BVRio, un sistema de pagos basados en el desempeño por servicios ambientales.

Pedro Moura Costa,
CEO, BV Rio

"Estamos entusiasmados con la adopción inicial del Mecanismo de Créditos Circulares (CCM). Desde su lanzamiento el año pasado, tenemos más de 50 proyectos en 25 países que adoptan el estándar CCM. También nos complace utilizar estas redes y nuestra experiencia, para ayudar a Tetra Pak a probar nuevos modelos de inversión para impulsar los avances en la infraestructura de recolección y reciclaje en países donde la EPR (Responsabilidad Extendida del Productor) se considera cada vez más.

El Foro de Bienes de Consumo

Somos un miembro orgulloso de CGF Coalición de Acción de Residuos Plásticos, junto con 40 de las principales marcas y minoristas del mundo. Somos miembros en todas las áreas de trabajo, incluido el diseño de envases, EPR y reciclaje químico. En 2020, nuestro trabajo como parte de la coalición incluyó:

- Finalizar los dos primeros de una serie planificada de “reglas doradas de diseño”, destinadas a acelerar el progreso hacia el objetivo de la Alianza, de utilizar menos y mejor plástico, en línea con su compromiso con la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur, y reducir la complejidad del proceso de reciclaje.
- Firmar un memorando de entendimiento con la Asociación de Envasado y Reciclaje para el Medio Ambiente Sostenible de Indonesia (PRAISE), para explorar formas de acelerar el reciclaje en el país y apoyar la ampliación de la acción de la industria.
- Respaldar el documento de posición del Foro sobre EPR (ver la historia en **Punto de Atención).**
- En el área de trabajo del reciclaje químico, estamos explorando cómo el reciclaje químico puede desempeñar un papel en una economía circular, para que los plásticos aumenten las tasas de reciclaje, así como el contenido reciclado. Estamos buscando oportunidades y desafíos en el desarrollo del reciclaje químico para comprender cómo se puede desarrollar en condiciones creíbles, éticas, seguras y ambientalmente racionales.

4evergreen

Somos miembro fundador de 4evergreen, una alianza industrial de 59 miembros que tiene como objetivo impulsar la contribución de los envases a base de fibra en una economía circular y sostenible, mediante la sensibilización sobre los beneficios de los materiales de envasado a base de fibra, abogando por la legislación de la UE que respalda el diseño de productos para la reciclabilidad, y el apoyo al desarrollo de sistemas de recogida optimizados e infraestructuras de reciclaje adecuadas. En diciembre, se anunció que Tetra Pak se uniría al grupo de dirección de la organización para representar a los productores y convertidores de envases, junto con ECMA y Seda Group.

Melina Raso,
Gerente de Alianzas, GRACE

> Tetra Pak contribuye a las actividades de GRACE a través del amplio conocimiento proporcionado por los miembros del equipo local y global, que ayuda a promover los intereses de la industria y posicionar los envases de cartón como una solución de envasado segura, circular y sostenible. En colaboración con otros socios, la compañía también proporciona información estratégica crítica e información sobre la dirección y el enfoque de GRACE a nivel global.

Alianza Global de Reciclaje de Cartones de Bebidas y Medio Ambiente

Unimos fuerzas con líderes, proveedores y competidores, incluidos BillerudKorsnäs, Elopak, SIG Combibloc y Stora Enso para formar GRACE, de la que también somos copresidentes. La nueva organización se basará en el trabajo realizado por ACE, de la que también somos miembros, pero ahora operará a nivel mundial en lugar de europeo.

GRACE reúne a los productores de envases de cartón, cartón líquido y envases de papel similares para promover los activos de sus productos, y aumentar la recolección y el reciclaje efectivos en todo el mundo. El trabajo de GRACE abarca la promoción y las comunicaciones, además de centrarse en mercados nacionales estratégicamente importantes, uniendo a los socios para identificar y abordar colectivamente problemas específicos del reciclaje.

Alianzas regionales y locales

También somos miembros activos de organizaciones regionales y locales que están trabajando para ampliar el reciclaje. Los equipos tienen el mandato de representar a Tetra Pak en foros u organizaciones que impulsan el reciclaje en el terreno.

Lea más sobre nuestro trabajo para impulsar el reciclaje sobre el terreno en nuestro sitio web

Jori Ringman,
Director General de la Confederación de Industrias Papeleras Europeas (Cepi)

> Tetra Pak es una parte integral de la alianza 4evergreen, los tipos de envases mejorados que ofrece, amplían las posibilidades de los envases a base de fibra, y su colaboración activa con otros miembros nos está impulsando a aumentar la tasa general de reciclaje de los envases a base de fibra a 90 % para el año 2030.

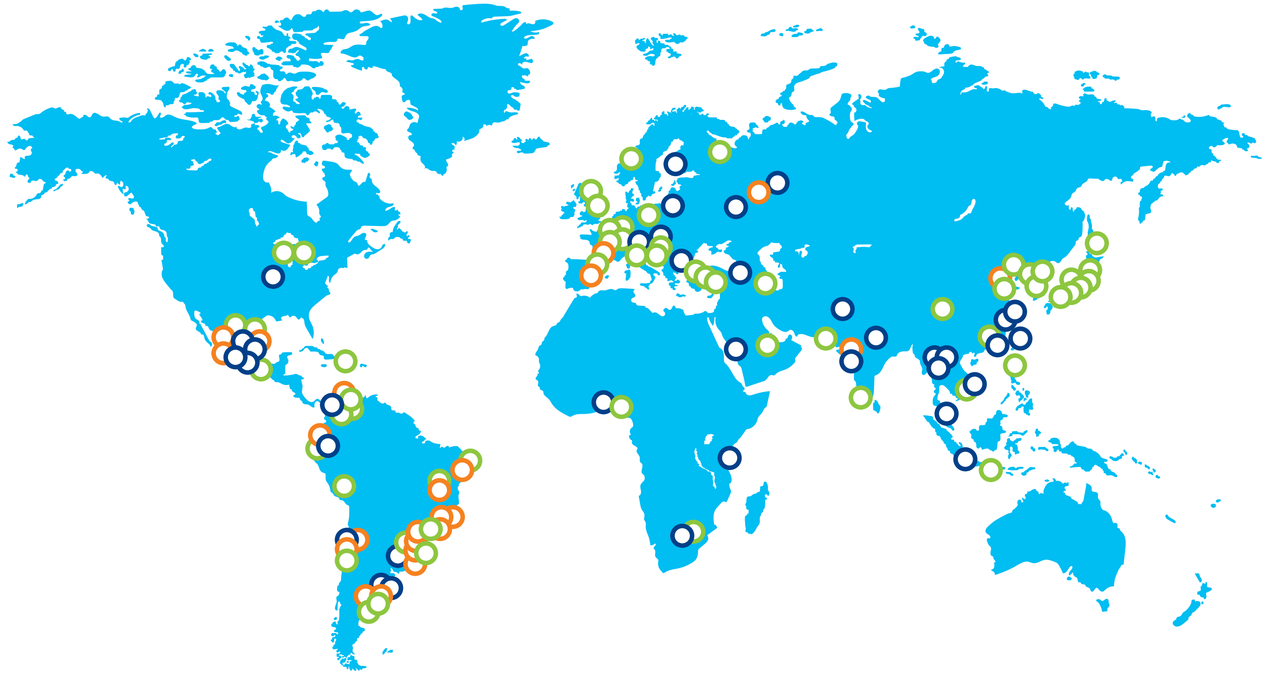
Trabajando con los clientes

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes para ayudarlos a lograr sus propias aspiraciones de recolección y reciclaje, incluso mediante:

- Trabajar con ellos para ampliar la recolección y el reciclaje en mercados priorizados a través de nuestros socios y plataformas existentes.
- Actualizar continuamente y consultar con ellos sobre nuestra hoja de ruta de desarrollo, y la dirección estratégica del portafolio para garantizar la alineación con los futuros envases.
- Integrar información de sostenibilidad, tales como mensajes de reciclaje en los envases y en línea, para ayudar a impulsar nuevos comportamientos y comprensión.
- Colaborar en iniciativas de promoción, incluida la participación en asociaciones y otras plataformas, para fomentar la comunicación y el compromiso.

Durante el año pasado, hemos estado desarrollando un modelo de marco de colaboración de reciclaje. Este marco práctico está diseñado para guiar a los equipos de cuentas de toda la organización, en el trabajo con los clientes para aumentar la conciencia de los consumidores, e impulsar un cambio de comportamiento en torno al reciclaje, y para ayudar a impulsar la colaboración en la recolección y el reciclaje en el terreno.

Lea más sobre nuestro trabajo para impulsar reciclaje sobre el terreno en nuestro sitio web



90 fibra
37 polyAl
45 integrados

Las ubicaciones son aproximadas

Punto de atención

La responsabilidad extendida del productor y la recolección para el reciclaje

La responsabilidad extendida del productor (EPR) es definida por la OCDE como un enfoque de política ambiental, bajo el cual la responsabilidad de los productores por un producto se extiende a la etapa post-consumo de su ciclo de vida. Las políticas de EPR se caracterizan por el traspaso de la responsabilidad financiera y / o física del tratamiento o eliminación de los productos post-consumo hacia el producto y lejos de los municipios. A cambio, se pueden ofrecer incentivos para que los productores tengan en cuenta las consideraciones ambientales al diseñar sus productos.

Mejorando los programas de reciclaje

Establecer y mejorar programas de reciclaje es esencial para la transformación hacia una economía circular baja en carbono. Los países con los niveles más altos de reciclaje, cuentan con una legislación que formaliza los requisitos para la recolección, tratamiento, eliminación y reciclaje de residuos municipales1. Además, la política de EPR para envases, donde existe, ha demostrado ser una herramienta eficaz para aumentar las tasas de reciclaje, aunque la EPR debe aplicarse a todos los tipos de envases de consumo, no solo a los plásticos.

Tetra Pak apoya plenamente el desarrollo de esquemas de EPR como una forma de aumentar el reciclaje de envases de cartón usados. Hemos adoptado una posición de primera línea cuando se trata de impulsar la alineación y la colaboración con los otros actores de la cadena de valor, incluidos los propietarios de marcas, las empresas de gestión de residuos y recicladores, otros productores de envases de cartón, las autoridades locales y los responsables de la formulación de políticas gubernamentales.

En el año 2020, respaldamos un documento de posición publicado por el Consumer Goods Forum (Foro de Bienes de Consumo), del cual somos miembros, Construyendo una Economía Circular para los Envases: Una Visión de la Industria de Bienes de Consumo sobre la Responsabilidad Ampliada del Productor Óptima2, que establece un marco para desarrollar e implementar programas de EPR, y brinda apoyo práctico a los miembros.

En toda Asia, en particular, han surgido una serie de planes en los últimos años y estamos desempeñando un papel activo en ellos. En China, por ejemplo, formamos parte de Carton Coalition (Alianza del Cartón), cuyos miembros acordaron recientemente una propuesta de costos compartidos y finalizaron las pautas de presentación de informes para los recicladores. En otros lugares, incluidos India, Vietnam, Tailandia, Indonesia y Malasia, utilizamos nuestra experiencia y conocimientos para colaborar con los responsables de la formulación de políticas y para asegurarnos de que los envases de cartón formen parte de cualquier programa futuro de recogida de materiales múltiples. Los objetivos de GRACE, del que somos miembro fundador, incluyen impulsar las sinergias de reciclaje en mercados clave como Australia, China, Tailandia, Sudáfrica y Rusia.

También estamos trabajando con varios socios para explorar formas de incentivar actividades que apoyen una economía circular baja en carbono, por ejemplo, creando nuevas plataformas de inversión para fortalecer o establecer una infraestructura de recolección sólida en países donde aún se está desarrollando o aún no existe.

1. En la mayoría de los países, los desechos municipales provienen en gran medida de los hogares, con contribuciones de fuentes comerciales e institucionales. Debería excluir los residuos de las aguas residuales municipales, la construcción y la demolición. [Fuente: OCDE]
2. Extended Producer Responsibility (EPR) (theconsumergoodsforum.com)

Ampliación de soluciones de reciclaje

Los envases de cartón ya son reciclables, pero estamos en un camino para acelerar el reciclaje de envases de cartón a escala mundial. Esto es particularmente cierto en el caso del polímero recuperado y la mezcla de aluminio polyAl, para el cual falta capacidad de reciclaje, y mayor valor a gran escala. Estamos trabajando con un número creciente de recicladores y otras partes interesadas, para desarrollar soluciones comerciales viables y sostenibles. A continuación, se muestran algunos ejemplos de cómo hemos estado trabajando para desarrollar la capacidad para el reciclaje de polyAl en Europa durante el año pasado:

Palurec, Alemania

Trabajamos con otros productores de envases de cartón para aumentar la capacidad de reciclaje en Alemania a través de la iniciativa Palurec1 fundada en el año 2017 por FKN, la asociación alemana de envases de cartón para alimentos líquidos. La nueva planta de Palurec de 8 millones de euros en las afueras de Colonia, se completó en el 2020 y abrió sus puertas a principios del 2021, con capacidad para reciclar 18.000 toneladas de polyAl por año, o alrededor del 50% del polyAl disponible en Alemania.

Plastigram, República Checa

Trabajamos en estrecha colaboración con el reciclador con sede en la República Checa Plastigram Industries, que ha desarrollado y puesto a prueba una tecnología para separar los polímeros y el aluminio de los envases de cartón para reciclarlos en nuevos materiales. Está previsto que la línea de Plastigram comience a operar a principios del año 2021, con capacidad para reciclar 16.000 toneladas de polyAl por año.

Stora Enso, Polonia

Iniciamos un estudio de viabilidad con nuestro proveedor Stora Enso1 para evaluar la viabilidad de construir una línea de reciclaje a gran escala para envases de cartón usados en su fábrica Ostrołęka en Polonia. El estudio abarca una solución de reciclaje completa que incluye fibra y polyAl. Con una capacidad anual potencial de 50.000 toneladas de envases de cartón usados y 16.000 toneladas de polyAl, esto representaría un aumento significativo de la capacidad de reciclaje en Europa Central y Oriental.

L-PAK, Rusia

En asociación con L-PAK *, un productor ruso líder de cartón corrugado, lanzamos una nueva línea de reciclaje de última generación para envases de cartón con una capacidad anual de 12.000 toneladas. El componente de cartón se procesa en cartón corrugado y otros materiales, incluido el envase secundario para la industria de alimentos y bebidas, mientras que el polyAl restante se separa y se envía a otro socio de reciclaje, Investal, para su procesamiento en gránulos.

Lucart, Italia

En Italia, nuestro socio de larga data, Lucart, continuó desarrollando su capacidad de reciclaje de envases de cartón. Lucart ya produce dos marcas de papel tisú, ambas llevan la etiqueta Fiberpack®, que muestra que están hechas de envases de cartón reciclado, así como dispensadores de papel tisú hechos de polyAl. A lo largo del 2020, hemos estado trabajando con ellos en planes para instalar nuevos equipos que llevarán el reciclaje de fibra y polyAl bajo un mismo techo, el primero en Italia, y aumentarán aún más la capacidad, además de permitir que Lucart produzca gránulos de polyAl para la producción de paletas de plástico.

Recon Polymers, Países Bajos

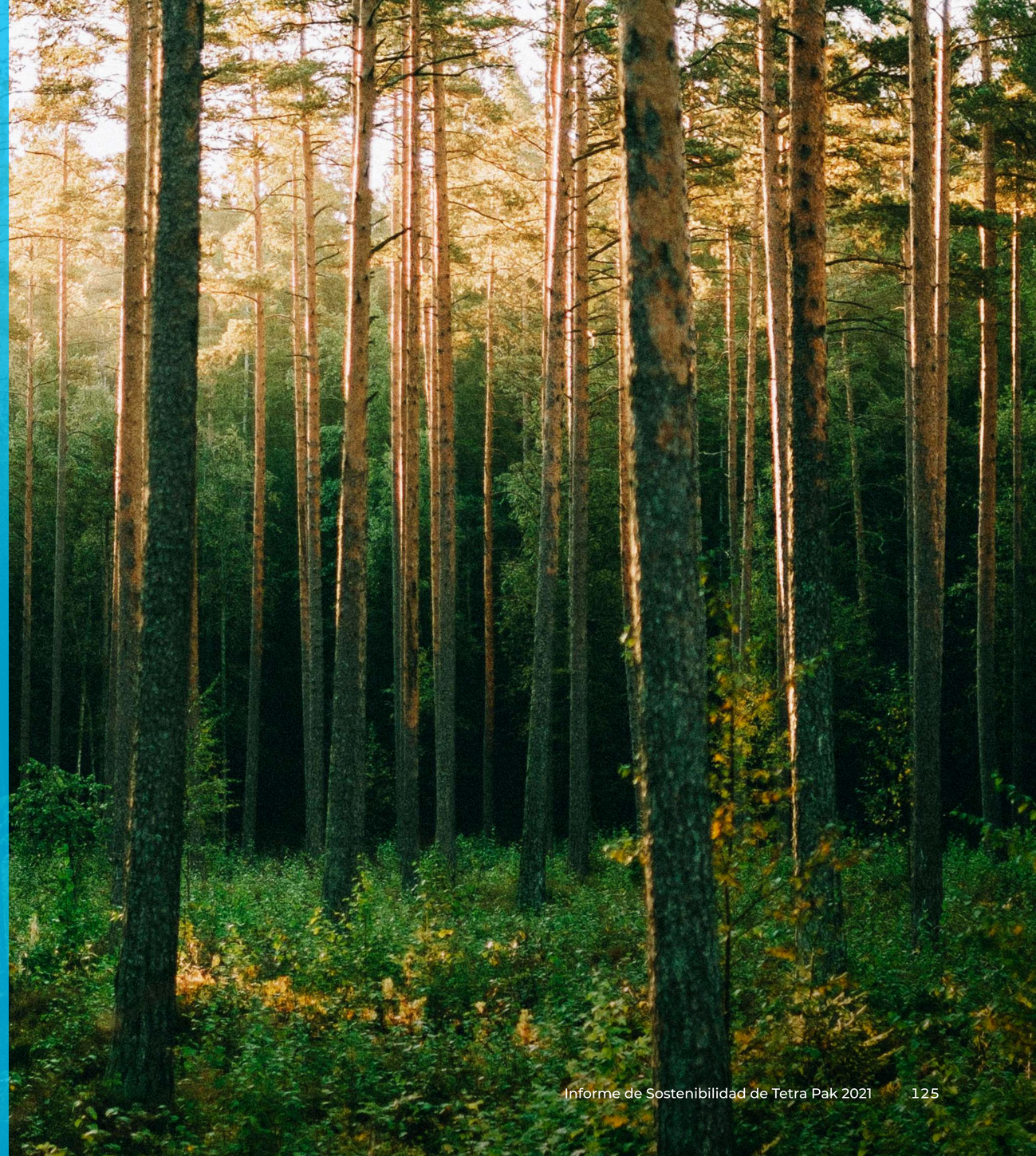
Con el apoyo activo de Tetra Pak, la start-up holandesa Recon Polymers BV, abrió su nueva planta en Roosendaal, en el sur de los Países Bajos (Holanda), en septiembre del 2020, con una capacidad que se actualizará progresivamente a 6.000 toneladas de polyAl por año. Recon Polymers está explorando activamente nuevas aplicaciones para polyAl, incluido el trabajo con el productor holandés Fauna Birdproducts BV, en una gama de productos vendidos a través de los principales minoristas holandeses. De cara al futuro, el plan es aumentar la capacidad a 15.000 toneladas por año, aprovechando los materiales de desecho de los países vecinos..

1. Proyecto de coinversión

Acelerar el reciclaje de envases de cartón a escala mundial.

Biodiversidad y bosques

Nuestra aspiración es conservar y restaurar los bosques y lograr un impacto positivo en la biodiversidad. Defendemos las prácticas de aprovisionamiento sostenible, y nuestro objetivo es utilizar solo materiales renovables de origen vegetal o reciclados, en nuestros envases de cartón.



Una mirada rápida

Compromisos

- Continuar aprovisionando el 100% del cartón desde **bosques gestionados de forma sostenible,** 100% certificados FSC™.
- Esforzarnos por mantener nuestra **clasificación de liderazgo en la Lista A de CDP Forest.**
- Mantener el **no aprovisionamiento desde áreas de alta conservación.**
- Aumentar continuamente el **uso de polímeros con contenido renovable o reciclado** con un objetivo del 20% (en peso de los volúmenes obtenidos) en todo el mundo para el año 2025.
- Ser un líder en promover la importancia de **valorar el capital natural más allá de las certificaciones.**
- Mejorar continuamente los estándares de aprovisionamiento responsable y ser pioneros en **nuevos enfoques basados en la ciencia.**
- Lograr un **impacto positivo en la biodiversidad** a través de la conservación de los bosques y soluciones basadas en la naturaleza.

Logros en el año 2020

- Recibimos un puntaje sobresaliente **“A” en Bosques por parte de CDP,** el puntaje más alto posible.
- **Clasificados como un “pionero” por CDP** en la lucha contra la deforestación; la única compañía en nuestra industria en tener tal reconocimiento.
- Presentamos la certificación FSC™ de Cadena de Custodia (CoC) para **el 100% de las pajillas de papel.**
- Primeros **envases de cartón con certificación Bonsucro CoCdisponibles en los estantes.**
- Obtuvimos **casi un 100% de proveedores de aluminio** certificados, según el Estándar de desempeño de la Iniciativa de Administración de Aluminio (ASI) y el Estándar ASI CoC.[1]
- Vendimos **13,5 mil millones de envases y 7,5 mil millones de tapas, todos de origen vegetal,** hechos de polímeros de origen vegetal segregados, totalmente rastreables hasta sus orígenes a partir de la caña de azúcar.

1. El 99,56% de nuestro volumen de aluminio en el 2020 fue entregado por proveedores certificados según el estándar de rendimiento ASI y el estándar ASI CoC

Aspecto importante

Protección de la biodiversidad y los ecosistemas

Por qué importa

La biodiversidad y los ecosistemas saludables son fundamentales para nuestra propia supervivencia en la Tierra: nos proporcionan nuestro oxígeno, regulan nuestros patrones climáticos, polinizan nuestros cultivos y producen nuestros alimentos, piensos y fibra.

Cuando los materiales de origen vegetal se cultivan y gestionan de forma responsable, como el cartón para nuestros envases, pueden proteger la biodiversidad y tener un impacto climático positivo al mismo tiempo. Los bosques y sus suelos juegan un papel muy importante en el almacenamiento de carbono y en la regulación del clima, como las lluvias.

En consecuencia, prevenir la pérdida o degradación de los bosques, tiene un papel importante que desempeñar en la mitigación de los crecientes impactos del cambio climático. La gestión responsable de los bosques, también permite la gestión de los recursos naturales, y aumenta la productividad de la tierra, al tiempo que ayuda a proteger los hábitats y reducir la propagación de especies invasoras.

Nuestro enfoque

Aproximadamente el 99% de la tierra utilizada por nuestra cadena de valor, comprende bosques para abastecer nuestro cartón. El resto está compuesto por el cultivo de caña de azúcar (0,7%) para nuestros polímeros de origen vegetal, áreas mineras de la bauxita (0,16%) para nuestra lámina de aluminio, y el resto para otros usos, incluidos nuestros edificios.

Queremos asegurarnos de que la biodiversidad, los ecosistemas saludables, los altos valores de conservación y las prácticas de gestión responsable, existan en toda la tierra de nuestra cadena de valor. Con ese fin, además de los requisitos que aplicamos a todos nuestros proveedores (ver **cadena de valor Responsable**), tenemos reglas aún más estrictas para los proveedores de los 3,1 millones de toneladas de **materiales básicos** de los que nos aprovisionamos para hacer nuestros envases cada año. Estas reglas son:

- Trazabilidad total de nuestras materias primas.
- Certificación y verificación de terceros.
- Ningún cambio de uso de la tierra negativo ya sea directo o indirecto.
- Promover la biodiversidad, la reforestación y la regeneración.

De cara al año 2030, nuestro objetivo es hacer aún más. Nuestras metas son:

- Ir más allá de la certificación y ampliar las alianzas para proteger la biodiversidad.
- Lograr un impacto positivo y predicar con el ejemplo en la protección y restauración de los bosques.

Nuestras estrategias de aprovisionamiento sostenible para cada uno de nuestros materiales básicos demuestran estas reglas existentes y objetivos futuros.

Aluminio

Aproximadamente el 5% de un envase de cartón de Tetra Pak es de aluminio. Para ayudar a abordar los temas de sostenibilidad relacionados con el aluminio a nivel industrial, cofundamos ASI, una organización global sin fines de lucro que ayuda a establecer estándares ambientales y sociales globales que mejoran la producción de aluminio.

Hemos sido certificados según el Estándar de Desempeño de ASI desde 2el año 2018, y fuimos uno de los primeros usuarios industriales de aluminio en demostrar el aprovisionamiento sostenible de este material.

Para ver nuestros últimos datos de desempeño ambiental, incluso sobre materias primas y aprovisionamiento, visite nuestro sitio web

Dr Fiona Solomon,
CEO ASI

Como miembro fundador de ASI, Tetra Pak ha sido durante mucho tiempo un líder en el fomento colaborativo de la producción, el abastecimiento y la administración responsable del aluminio. Su apoyo continuo continúa ayudándonos a lograr nuestra visión de maximizar la contribución del aluminio a una sociedad sostenible, incluido el establecimiento de estándares de desempeño, y de cadena de custodia de múltiples partes interesadas que aborden las emisiones de GEI, el uso del agua, la biodiversidad, la salud y la seguridad laboral, y los derechos humanos y laborales e impulsar la aceptación de la certificación.

Cartón

Aproximadamente el 70% de los envases de cartón de Tetra Pak es cartón. Todo nuestro cartón proviene de madera de bosques certificados según los estándares FSC™ y otras fuentes controladas. Con 25 años de experiencia, FSC™ es ampliamente reconocido como el estándar de certificación mundial más alto para la gestión forestal. Su logotipo es bien conocido por los consumidores y confirma que el bosque se está gestionando de una manera que preserva la biodiversidad, y beneficia la vida de la población local y los trabajadores, al tiempo que garantiza que mantiene la viabilidad económica.

Lanzamos el primer envase de cartón certificado FSC™ del mundo en el año 2007, y desde entonces hemos estado animando activamente a nuestros clientes a que muestren el logotipo en sus envases. En marzo del 2019, superamos el hito de los 500 mil millones de envases que llevan la etiqueta FSC™. En el año 2020, ampliamos la cobertura de FSC™ CoC para incluir nuestra nueva pajilla de papel, que se lanzó en el año 2019.

Además, actualmente somos una de las únicas ocho empresas en el mundo que están incluidas en la “lista A” Forest del proceso anual de divulgación y calificación ambiental de la CDP, ampliamente reconocida como el estándar dorado de la transparencia ambiental corporativa, lo que nos identifica como líderes en prevenir la deforestación en las cadenas de suministro a través del aprovisionamiento sostenible.

La etiqueta FSC™ Mix que utilizamos actualmente, permite que el material certificado por FSC™ Forest Management (al menos el 70%), se mezcle con otros materiales en productos con la etiqueta FSC™ en condiciones controladas. De cara al futuro, en línea con la estrategia FSC™ para expandir la cobertura de certificación global, nuestra ambición es aplicar el más alto nivel de certificación en todas partes.

De acuerdo con nuestra aspiración de ir mucho más allá de la certificación, en el año 2018 iniciamos una iniciativa a la medida junto con Rainforest Alliance (RA), para obtener más información sobre nuestra cadena de suministro de cartón, desde el punto de vista de la gestión forestal. En el año 2019, completamos con éxito nuestro primer proyecto de recopilación de inteligencia con nuestros proveedores de América del Norte, gracias a la participación activa de RA.

Jeremy Harrison,
Director de Mercados,
FSC Internacional

> Hace más de una década, Tetra Pak eligió la certificación FSC™ para obtener de manera responsable materiales forestales para sus cartones, lo que proporciona una confirmación creíble de sus compromisos ambientales y sociales. Desde entonces, hemos trabajado juntos para promover el manejo forestal sostenible en todo el mundo a través de la etiqueta FSC™. Recientemente, Tetra Pak alcanzó el 100% de disponibilidad de material certificado FSC™, un hito importante que refleja su fuerte compromiso con los bosques y la biodiversidad. Estamos muy contentos de continuar nuestra colaboración y esperamos apoyar iniciativas futuras que beneficien a los bosques, las personas y el medio ambiente.

Polímeros

Aproximadamente el 25% de un envase de cartón de Tetra Pak está compuesto por polímeros. Como alternativa a los polímeros tradicionales basados en combustibles fósiles, estamos trabajando arduamente para implementar más envases que contengan polímeros vegetales a medida que avanzamos hacia fuentes renovables bajas en carbono.

A medida que agregamos más caña de azúcar a nuestras cadenas de suministro, debemos gestionar los posibles riesgos ambientales derivados de su cultivo. Es por eso que fuimos los primeros en nuestra industria en requerir la certificación Bonsucro CoC, para el suministro de todos los polímeros de origen vegetal para nuestros envases. Todos nuestros polímeros de origen vegetal, son totalmente trazables a sus orígenes de la caña de azúcar. Los estándares de Bonsucro siguen principios ambientales, sociales y económicos, promoviendo la biodiversidad y la eficiencia, los derechos humanos y los estándares laborales. Desde principios del año 2020, todos nuestros productos fabricados con polímeros de origen vegetal, se entregan a nuestros clientes con la certificación Bonsucro, y pueden llevar la etiqueta Bonsucro.

Danielle Morley,
CEO,
Bonsucro

“

Bonsucro convoca al sector para acelerar la sostenibilidad en la producción y usos de la caña de azúcar. Trabaja con Tetra Pak para lograr la certificación de terceros, y el etiquetado de productos de sus envases derivados de la caña de azúcar es un hito. Los clientes pueden estar seguros de que se ha cumplido con nuestro riguroso estándar de sostenibilidad. Estamos muy emocionados de continuar apoyando el abastecimiento responsable en Tetra Pak y por la contribución que la caña de azúcar sustentable certificada, puede hacer al envase de origen vegetal.

Un enfoque paisajístico a los estándares

En el año 2020, nos unimos a un nuevo proyecto de investigación llamado “Estándares basados en resultados: un enfoque de paisaje”, apoyado por la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza (SECO). Esto está siendo codirigido por Bonsucro y la Universidad de Minnesota en nombre de ISEAL, una organización global de membresía para estándares de sustentabilidad creíbles. Involucra una amplia coalición de socios, incluidas dos estándares voluntarios adicionales, Diageo y PepsiCo. El proyecto explora cómo los estándares pueden adoptar un enfoque basado en la ciencia y adaptarse a diferentes entornos mediante el uso de métricas informadas localmente para maximizar el impacto. El proyecto desarrollará una herramienta geoespacial que permitirá a las partes interesadas explorar el impacto de la adopción de estándares en “tiempo real”, e informar la toma de decisiones. Además, se identificarán los beneficios económicos y los costos de la adopción voluntaria de estándares de sostenibilidad (VSS), y los estándares se vincularán a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Evaluará una variedad de VSS para comprender completamente los “puntos críticos” regionales en términos de oportunidades y desafíos ambientales y económicos. También resumirá los resultados a nivel regional y nacional, y evaluará el desempeño de VSS en comparación con los ODS a nivel nacional para Sudáfrica, México, Brasil, China, Malasia, Indonesia e India, e identificará oportunidades y desafíos dado el contexto local. Este análisis a nivel de país, pondrá a prueba el desarrollo de indicadores VSS a nivel de país, para explorar la interacción entre los estándares y los impactos ambientales netos.

El enfoque considerará la productividad, el uso del agua, la carga de nutrientes, las emisiones de gases de efecto invernadero, el cambio de uso de la tierra, la pérdida de hábitat y los costos económicos. Luego, los modelos se pueden usar para evaluar el impacto potencial de diferentes políticas de mitigación, como la adopción de estándares de certificación, compromisos libres de deforestación e influencia en las políticas. La herramienta geoespacial permitirá a los tomadores de decisiones evaluar diferentes escenarios de políticas y priorizar las actividades futuras para minimizar el riesgo y maximizar los resultados de una manera rentable.

Lo que hicimos en el año 2020

Tapas y envases de origen vegetal

En el año 2020, entregamos 7.500 millones de tapas de origen vegetal, lo que representa el 22,4% del total de las tapas vendidas, frente a los 5.200 millones y el 15,8% respectivamente en el 2019. También entregamos 13.500 millones de envases con recubrimientos de polímeros de origen vegetal, frente a los 12.600 millones del 2019.

Certificación Bonsucro

A partir de marzo de 2020, todos nuestros productos fabricados con polímeros de origen vegetal se entregan ahora a los clientes con la certificación Bonsucro, y pueden llevar la etiqueta de certificación Bonsucro.

Estándares ASI

entregado por proveedores certificados por el Estándar de Desempeño ASI, que aborda las emisiones de GEI, el uso del agua, la biodiversidad, los derechos humanos y laborales y la OHS (Salud y Seguridad Laboral). Estos proveedores también están ahora certificados para ASI CoC, lo que permite un vínculo entre las prácticas verificadas del Estándar de desempeño de ASI en los pasos sucesivos de la cadena de suministro.

Estudios de inteligencia de aprovisionamiento

Para cumplir con nuestro objetivo de ir más allá de la certificación, encargamos dos estudios de inteligencia de aprovisionamiento en el año 2020. Dichos estudios nos brindan una revisión externa e imparcial de la certificación y los estándares que utilizamos para garantizar el aprovisionamiento sostenible, cómo se han implementado en nuestros paisajes de aprovisionamiento, y proporcionar información valiosa para ayudar a impulsar la mejora continua, tanto para nuestros proveedores como para las organizaciones de verificación.

El primer estudio se centró en el abastecimiento de caña de azúcar, la materia prima de nuestros polímeros de origen vegetal. Fue llevado a cabo por Preferred by Nature (anteriormente conocida como Nature Economy and People Connected, o NEPCon), una organización internacional sin fines de lucro que trabaja para apoyar una mejor gestión de la tierra y prácticas comerciales que benefician a las personas, la naturaleza y el clima. El proceso de cinco pasos consistió en: involucrar a la cadena de suministro; mapear la cadena de suministro de materias primas; desarrollar una metodología de evaluación de riesgos y realizar una evaluación de riesgos; evaluar las estrategias de mitigación de riesgos existentes; y entregar informes y recomendaciones.

Un proyecto pionero en términos de transparencia y metodología de la cadena de suministro que sirve como modelo de cómo realizar evaluaciones de riesgo en cualquier cultivo / producto.

El segundo estudio se centró en nuestro suministro de madera en los países nórdicos y Rusia, y fue realizado por la RA. Los principales resultados fueron un conocimiento muy mejorado de las ubicaciones geográficas específicas en las cadenas de suministro de madera de nuestros proveedores de cartón escandinavos y rusos, que posteriormente se integró en nuestra evaluación de riesgos anual, para perfeccionar aún más nuestro enfoque de trabajo con proveedores, por ejemplo, en áreas de alta conservación.

Trabajo con proveedores

Los objetivos de biodiversidad son parte de nuestra iniciativa de sostenibilidad ambiental “Únase a nosotros para proteger el planeta”, que llama a tomar acciones para que los proveedores trabajen desde ahora hasta el 2030, con el objetivo general de reducir las emisiones de GEI (ver la sección sobre **general de reducir las emisiones de GEI (ver la sección sobre Cadena de valor Responsable**).

Próximos pasos

Reducir el impacto del uso de la tierra

Continuaremos involucrándonos de manera constructiva con nuestros socios de la cadena de valor y los conservacionistas líderes, para garantizar que la biodiversidad pueda protegerse cuando aumente la demanda de materiales de origen vegetal, por ejemplo, aumentando la productividad sostenible de la tierra.

Proyecto ENZO

Aún queda trabajo por hacer para mejorar aún más la gobernanza del impacto de nuestro entorno operativo, y garantizar formas de trabajo estandarizadas y “unidas” en todas las partes de la organización. Con ese fin, hemos establecido un nuevo proyecto Ambiental y Net Zero Operations (ENZO), que también nos ayudará en nuestro camino hacia nuestra aspiración para el 2030 de impacto climático neto cero en las operaciones de Tetra Pak al garantizar / establecer:

- Gobernanza mejorada para la gestión del impacto ambiental.
- Trabajo y estructura estandarizados para la implementación de objetivos y su reporte.
- Conciencia de toda la empresa sobre el desempeño ambiental, asegurando una cultura que se esfuerce por cero incidentes e impactos ambientales.

Transparencia y trazabilidad

Estamos explorando una variedad de nuevas tecnologías, que se utilizan para aumentar la transparencia y la trazabilidad en las cadenas de suministro, lo que permite el seguimiento en tiempo real de las métricas ambientales, sociales y de gobernanza. Por ejemplo, tecnologías como la teledetección, se utilizan para proporcionar datos que se pueden analizar con inteligencia artificial.

Soluciones basadas en la naturaleza

Como parte de nuestro objetivo de generar un impacto positivo, estamos explorando proyectos de soluciones basados en la naturaleza, que tendrán beneficios materiales que incluyen la promoción de la biodiversidad, la regeneración de ecosistemas, las comunidades locales y los pueblos indígenas, el impacto climático y la deforestación.

Punto de Atención

Protección del Bosque Atewa en Ghana

Tetra Pak ha desempeñado un papel clave en la protección del bosque Atewa de Ghana, un punto caliente de biodiversidad, de la minería de bauxita. Como resultado de nuestra solicitud, todos nuestros proveedores de papel de aluminio han confirmado que no se abastecerán de aluminio que se origine a partir de bauxita extraída del bosque en peligro de extinción.

Fuimos alertados sobre una campaña local para proteger el bosque de la minería a fines del año 2020. Poco después, junto con el BMW Group y Schüco International, firmamos conjuntamente una carta pública en la que expresamos nuestras preocupaciones sobre el uso de la bauxita procedente de esta vital área de biodiversidad. Si bien reconocemos la necesidad de que la economía de Ghana se desarrolle a fin de brindar una buena calidad de vida a la población local, queríamos abordar la necesidad urgente de una gestión eficaz y un aprovisionamiento, producción y administración responsables de los recursos naturales, entre ellos el aluminio.

En este sentido, hemos ido más allá de los altos estándares ambientales y sociales establecidos por la ASI, de la que Tetra Pak es miembro fundador. No importa cuán altos sean los estándares ambientales que se apliquen, cualquier forma de minería en este sitio tendrá un inevitable impacto destructivo sobre los valores inherentes a dicho hábitat natural.

Más de 5 millones de ghaneses dependen del bosque de Atewa como fuente de agua potable, que también alberga al menos 50 especies de mamíferos, más de 1.000 especies de plantas, al menos 230 especies de aves y más de 570 mariposas, incluidas las especies que no se encuentran en ningún otro lugar del mundo. Si los planes para hacer minería en el área siguieran adelante, conduciría a una pérdida total del bosque en las áreas explotadas, junto con toda la biodiversidad que contiene.

La campaña para proteger el bosque ganó un impulso masivo cuando el actor y activista ambiental Leonardo Di Caprio tuiteó su apoyo a nuestra declaración pública co-firmada, involucrando a sus más de 20 millones de seguidores en Twitter.Su publicación ilustra perfectamente la necesidad de conversaciones para equilibrar el desarrollo con la necesidad de proteger la biodiversidad y los ecosistemas locales.

“Luego de nuestra declaración pública, también les pedimos a todos nuestros proveedores que confirmen al 100% que su aluminio no vendrá de Atewa ”, dijo Tina Björnestål, Gerente de Proyectos y Proveedores de Materiales, Material Base de Operaciones de la Cadena de Suministro. “También hemos estado ayudando a la ASI a establecer dónde podría terminar el aluminio procedente de Atewa, por lo que nuestra confirmación de los proveedores también ayuda con eso”.

Julian Fox, Director de Operaciones y Abastecimiento Sostenible, dijo que este es un caso en el que estamos optando por ir más allá de los requisitos estándar actuales de ASI para garantizar un abastecimiento responsable que proteja el planeta.

“Algún sitio que sea un punto crítico de biodiversidad tan obvio, se debe proteger, especialmente cuando hay tantas comunidades que dependen directamente del bosque”, dijo Julian. “Nuestra estrategia de abastecimiento de materiales sostenibles establece una línea de base para la certificación de estándares voluntarios de sostenibilidad como ASI, que incluyen un enfoque en altos valores de conservación (AVC), es decir, garantizar que la actividad no tenga un impacto negativo en la biodiversidad”.

Johan Olausson, impulsor de abastecimiento sustentable, dijo que los estándares de certificación como ASI y FSC™ están ayudando a elevar las exigencias de la sostenibilidad en toda nuestra industria.

“Los sistemas de certificación como ASI y FSC™ están estableciendo un cierto punto de referencia para que las empresas lo logren”, dijo. “En este caso, con Atewa, es brillante porque Tetra Pak y otras empresas que insisten en la certificación ASI están impulsando un cambio significativo. La certificación es un documento vivo en cierto modo, que necesita desarrollarse constantemente para satisfacer las necesidades del planeta”.

Johan reflexionó que cuando ayudamos a fundar ASI, la iniciativa casi fracasó porque muchas empresas pensaron que los requisitos eran demasiado estrictos. “Años después, es maravilloso ver que se inicia un movimiento global tan grande para proteger el planeta”, dijo. “Demuestra lo largo que es este camino, y que solo podemos hacerlo en asociación”.

Protección de la biodiversidad a través de materiales de origen responsable.

Agua

Nuestra aspiración es hacer una contribución positiva a la resiliencia global del agua mediante la búsqueda de un enfoque sólido para la gestión del agua en todas nuestras operaciones y en toda la cadena de valor.

Una mirada rápida

Compromisos

- Lograr un **50% menos de consumo de agua** en las líneas de mejores prácticas proporcionadas a nuestros clientes para 2030 (en comparación con 2019).
- **Reducir el uso de agua en nuestras propias operaciones** para el año 2030.
- Continuar asegurándose de que los proveedores trabajen de manera proactiva en las **mejoras de la gestión del agua** en sus operaciones.

Logros en el el año 2020

- Establecimos el programa de **Reducción del Consumo de Agua** para proporcionar un enfoque para nuestros esfuerzos de gestión del agua.
- Mayor visibilidad internamente de la **importancia de la administración del agua** ta través de nuestros Premios Excelencia anuales, que reconocen los logros sobresalientes de los equipos y las personas dentro de la organización.
- Se probó la CIP en seco, utilizando chorros de aire y aspiradoras en lugar de agua y productos químicos para **limpiar el equipo con los más altos estándares.**
- Lanzamos la hornilla de cocción seca Tetra Pak® Cooker Stretcher DDA, **que ahorra más de 3,2 millones de litros de agua residual al año.**
- Se apoyó a clientes como Coca-Cola en Brasil, a lograr **ahorros de agua significativos** mediante el uso de tecnología de filtración por membranas para producir un concentrado de té tres veces más concentrado que antes. Consulte la historia en **Punto de Atención** para obtener más detalles.

Aspecto importante

Mantener la disponibilidad de agua dulce

Por qué importa

Hoy en día, más de 2 mil millones de personas en todo el mundo viven en países que sufren un exceso de estrés hídrico. Unos 3.000 millones viven sin acceso a un saneamiento adecuado, y alrededor del 70% del uso mundial de agua dulce está orientado a la agricultura.

La necesidad de una gestión proactiva de este preciado recurso es cada vez más crítica, ya que el cambio climático conduce a un número creciente de puntos críticos de escasez de agua, y surgen regulaciones más estrictas sobre cuestiones de sostenibilidad, incluida la gestión del agua.

El uso del agua es una preocupación clave para las industrias productoras de alimentos, y hay evidencia de que el agua pronto se convertirá en un factor limitante para algunos de nuestros clientes. Muchos ya están estableciendo objetivos ambiciosos para la reducción del agua: por ejemplo, The Coca-Cola Company ya está superando su objetivo de reponer el 100% del agua utilizada en sus operaciones, mientras que Nestlé apunta a que todos sus sitios de embotellado de agua estén certificados por el Estándar de Alliance for Water Stewardship para el 2025, y Fonterra se ha fijado el objetivo de que el 100% de los sitios traten las aguas residuales según los estándares líderes de la industria para el 2026.

Nuestro enfoque

Adoptamos un enfoque de cadena de valor para reducir el consumo de agua, al igual que lo hacemos para reducir las emisiones de GEI. Tenemos un fuerte enfoque en el aprovisionamiento responsable, y trabajamos con nuestros proveedores en mejoras continuas en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, ética y medio ambiente. Todos nuestros proveedores administrados central y localmente, deben respaldar el Código de Conducta Comercial para Proveedores de Tetra Pak, y cumplir con sus requisitos. Este código se basa en los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que consideramos, son estándares fundamentales. Para obtener más información sobre esto, consulte la sección sobre **aprovisionamiento Responsable.**

Queremos aprovechar esto, para explorar oportunidades adicionales para abordar conjuntamente los desafíos de la gestión del agua. Estamos trabajando para explorar más áreas de colaboración, identificar socios y definir objetivos.

Promover la administración del agua es un proceso de gestión clave para nuestros proveedores de nuestros materiales básicos. También está integrado en los estándares de las organizaciones que utilizamos para certificar los materiales base que utilizamos, en particular FSC™ para cartón, Bonsucro para polímeros de origen vegetal, y ASI para aluminio (más información en la sección sobre **Biodiversidad y bosques**).

En nuestras propias operaciones, la cantidad de agua que utilizamos es modesta. No obstante, buscamos minimizar el uso en la medida de lo posible, incluso mediante la aplicación de los principios de WCM. Ejemplos de conservación de agua incluyen la recolección de agua de lluvia y agua condensada de unidades de tratamiento de aire y la instalación de grifos de agua controlados por sensores y de bajo flujo.

Nuestras fábricas de conversión representan el mayor porcentaje de uso de agua, seguidas de las operaciones que ensamblan máquinas y equipos. El uso del agua es un criterio en todos los proyectos de obra nueva y grandes acondicionamientos. Siempre que sea posible, ahora aspiramos a obtener la certificación de nivel Gold de LEED, un estándar de certificación internacional líder, que incluye la eficiencia y la conservación del agua. Por ejemplo, nuestra nueva fábrica de material de envasado de cartón aséptico con certificación LEED Gold en Binh Duong, Vietnam, ahorra entre 42% y 66% de agua por edificio, y 100% en exterior.

Medimos e informamos sobre nuestro uso cooperativo total de agua, nuestro uso de agua por fuente y nuestra intensidad de uso de agua en la producción de material de envasado. Consulte en nuestro sitio de web

Apoyar a nuestros clientes

Estamos comprometidos a apoyar a nuestros clientes en su esfuerzo por reducir el uso de agua y cumplir con sus propias aspiraciones de sostenibilidad, incluso a través del trabajo de nuestro Centro de Experticia en Agua, establecido en Dinamarca en 2019. En nuestro trabajo con los clientes, nos enfocamos en tres Áreas clave:

Evitar

A través de nuestro firme compromiso con la innovación, continuamos impulsando el desarrollo de equipos de procesamiento y envasado que ahorran agua, y están diseñados para evitar el consumo excesivo de agua. Por ejemplo, nuestra tecnología eBeam ofrece importantes ahorros de agua al utilizar tecnología de haz de electrones para esterilizar materiales de envasado en lugar de una solución de peróxido de hidrógeno.

Optimizar

Trabajamos con nuestros clientes para optimizar el desempeño de los equipos existentes, al proporcionar soluciones de automatización e información como el equipo **Tetra Pak® PlantMaster**, y a través de la experiencia de nuestro equipo de servicios expertos en áreas que incluyen, la evaluación del consumo de agua y la optimización de la limpieza.

Recuperar

El agua se puede recuperar durante varios procesos, incluido el suero producido en la producción de queso, el permeado creado durante la producción de leche, o como condensado (consulte la historia de **Punto de Atención**). Esta agua recuperada se puede utilizar de diversas formas, dependiendo de su calidad. En algunos países, los productos más puros pueden entrar en contacto, mientras que para la limpieza de suelos y superficies se puede utilizar agua de menor calidad. Otros usos que incluyen enfriamiento y lavado, y limpieza en lugar de equipo.

También trabajamos con los clientes en iniciativas de tratamiento de aguas residuales, para garantizar que el agua que no se pueda recuperar y reutilizar en el proceso de producción, se pueda descargar de forma segura al medio ambiente.

Lo que hicimos en el año 2020

Reducción del consumo de agua

Dimos un gran paso adelante en nuestros esfuerzos de gestión del agua, con el lanzamiento de nuestro programa de Reducción del Consumo de Agua. El lanzamiento se basa en el trabajo anterior de enmarcar nuestra estrategia futura para la administración del agua, y establecer la reducción del consumo de agua como parte del pilar de sostenibilidad dentro de nuestra Estrategia 2030. Los próximos pasos incluyen llevar a cabo un estudio completo de la cadena de valor, y continuar las actividades de reducción priorizadas.

Ganador del Premio Excelencia

Aumentamos la visibilidad internamente de la importancia de la administración del agua a través de nuestros Premios Excelencia anuales, que reconocen los logros sobresalientes de los equipos y las personas dentro de la organización. Nuestro primer Premio Excelencia en Equipos y Soluciones de Procesamiento para la sustentabilidad fue ganado por el equipo del Proyecto de Aguas Residuales de Fonterra.

El equipo asumió un informe desafiante de nuestro cliente, la cooperativa lechera más grande de Nueva Zelanda, para ayudarlos a salvaguardar los recursos naturales en toda la cadena de valor. En respuesta, el equipo utilizó su experiencia en ingeniería de procesos y gestión de proyectos para desarrollar una solución que trata las aguas residuales en las plantas de fabricación de Fonterra, cumpliendo los objetivos de alta calidad de las aguas residuales y minimizando el impacto de las descargas en el medio ambiente.

El proyecto ha fortalecido nuestra asociación con Fonterra, y ayudó a allanar el camino para otras soluciones en nuestro portafolio, para satisfacer las demandas cada vez mayores de un procesamiento de alimentos más sostenible, mientras que el premio en sí, refleja la creciente importancia de las iniciativas de sostenibilidad para nuestro negocio.

Ensayos de CIP en seco

Probamos el CIP (Limpieza en Sitio) en seco, una tecnología disruptiva que utiliza una combinación de chorros de aire y aspiradoras para ofrecer un método más sostenible de limpieza de mezcladores de polvo. Además de eliminar el consumo de agua y productos químicos, el CIP en seco, mejora la seguridad del producto al reducir el riesgo de contaminación de la intervención humana, así como reducir los costos operativos y aumentar la disponibilidad del equipo.

Nueva Hornilla - Estirador para queso

Lanzamos la h**ornilla de cocción seca Tetra Pak® Cooker Stretcher DDA**, una de las nuevas líneas de vanguardia para los fabricantes de queso. Al utilizar la tecnología patentada de tornillo sinfín calentado, elimina el agua de cocción asociada con los métodos de la hornilla-estirador húmedo tradicional , ahorrando más de 3,2 millones de litros de aguas residuales al año, además de reducir el consumo de energía y aumentar los rendimientos.

Obtenga más información sobre las líneas de mejores prácticas para el queso en nuestro sitio web

Punto de Atención

Ahorro de agua mediante tecnología de filtración

Los sistemas de filtración de membrana son un elemento vital en la producción de una variedad de alimentos y bebidas, desde queso crema hasta fórmulas infantiles y té. Trabajamos continuamente para asegurarnos de que nuestros sistemas de filtración estén optimizados para reducir el consumo tanto de agua como de energía. Nuestra solución de software Green Flush, por ejemplo, está reduciendo la cantidad de agua utilizada durante el lavado hasta en un 40%. Monitoreando la interacción entre la presión de alimentación, y la presión del circuito, los caudales se pueden minimizar y los tiempos de descarga se reducen, lo que reduce el consumo de agua de descarga.

Estamos apoyando a nuestro cliente Coca-Cola en Brasil, para lograr ahorros significativos de agua, y reducir los costos de transporte mediante el uso de nuestra tecnología de filtración por membranas, para producir un concentrado de té que es tres veces más concentrado que antes. Esto reduce drásticamente el volumen de líquido que debe trasladarse desde la fábrica de extracción de té a la planta de bebida final, mientras que el agua producida como permeado, puede circular de regreso al sistema de extracción de té. El proyecto tiene el potencial de reducir el consumo de agua en un 66%, y reducir los costos en una cantidad similar, lo que lleva a un ahorro potencial de 600 toneladas de CO_2 al año.

Otras áreas de enfoque incluyen encontrar formas de utilizar el agua que queda de procesos como la concentración de leche para leche en polvo o la fruta para diversos alimentos y bebidas. Mediante la filtración por membranas, el exceso de agua puede tratarse a una calidad que permita su uso en procesos alimentarios en los que está en contacto directo con el producto en sí. La filtración por membrana también se puede utilizar para estandarizar el agua a una calidad y composición específicas, p. Ej. con respecto a los niveles de minerales presentes, evitando nuevamente el desperdicio.

Durante el proceso de limpieza, la filtración puede ayudar a recuperar tanto el producto, reduciendo así la pérdida y el desperdicio de alimentos, como el agua. Normalmente, el agua blanca, la primera descarga de agua producida durante la limpieza del equipo de procesamiento de leche, contiene hasta un tercio de producto. Mediante la filtración, los sólidos lácteos valiosos de esta agua de enjuague se pueden recuperar y tratar para su uso posterior, mientras que el agua en sí también se puede reutilizar.

Rachel Kyte,
Decano de la Escuela Fletcher de la Universidad de Tufts,
Miembro del Grupo Asesor de Sostenibilidad

“En el transcurso del período cubierto por este informe, hemos sido testigos de una alineación política en torno a la recuperación de la pandemia del COVID-19 de una manera que, protege la naturaleza y responde con urgencia a los impactos del cambio climático. La pandemia también obliga a prestar mayor atención a la desigualdad a medida que aprendemos que no podemos protegernos a nosotros mismos sin proteger a los demás. En el meollo de nuestra respuesta está la necesidad de construir resiliencia y cambiar las cadenas de valor para que sean positivas para la naturaleza y climáticamente neutrales. Ahora se entiende que las cadenas de valor sostenibles que pueden ayudar a todos a tener acceso a dietas saludables son de vital importancia. Este informe muestra cómo, a medida que comenzamos a ver una respuesta escalonada a la urgencia de las advertencias científicas, Tetra Pak ha internalizado los enormes desafíos de los desechos, la destrucción de la naturaleza y el cambio climático, y ha comenzado a abordarlos de formas grandes y pequeñas y a redefinir lo que significa el éxito para su envase de cartón omnipresente.

www.tetrapak.com

Tetra Pak®
PROTECTS WHAT'S GOOD