



66 million children

in 44 countries participated in school feeding programmes

↓ 39% GHG reduction in our operations
Scopes 1, 2 and business travel

1.2 million tonnes of carton packages collected and sent for recycling

COMPROMETIDOS CON NUESTRO FUTURO

Reporte de Sostenibilidad 2022

Mensaje del CEO

Como parte de nuestro compromiso continuo con el futuro y en línea con nuestra ambición estratégica de liderar la transformación de la sostenibilidad, hemos tomado una visión holística con un enfoque en cinco áreas interconectadas donde podemos contribuir más: sistemas alimentarios, circularidad, clima, naturaleza y sostenibilidad social.

El año 2022 estuvo marcado por considerables incertidumbre y retos macroeconómicos.

Las secuelas del COVID-19 permanecieron, junto con los problemas de la cadena de suministro y el aumento de los costos de los insumos. La invasión rusa de Ucrania ha tenido consecuencias directas e indirectas. Eventos meteorológicos como récord de olas de calor, sequías e inundaciones también tuvieron un impacto de largo alcance en varios países.

Todos estos factores han afectado a la comunidad global de diferentes maneras, especialmente con un entorno inflacionario que está impulsando los precios de los alimentos y el costo de vida más alto, lo que genera inseguridad alimentaria en muchas partes del mundo.

En este contexto, el papel de la industria de la alimentación se ha vuelto aún más importante. Siendo una empresa líder en el procesamiento de alimentos y empresa de soluciones de envases, nos vemos a la vanguardia, fuertemente comprometidos a apoyar a nuestros clientes, en mantener las cadenas de suministro de alimentos en funcionamiento, apoyando el bienestar de nuestros colaboradores y las comunidades en las que operamos, mientras mitigamos nuestro impacto medioambiental.

El entorno operativo actual hace hincapié en la necesidad de soluciones innovadoras y soluciones integradas que pueden satisfacer las escala y velocidad de cambio requerido para fortalecer la seguridad alimentaria, descarbonizar los sistemas alimentarios y luchar contra el cambio climático, de una manera que no

deja a nadie atrás. Por lo tanto, como parte de nuestro continuo compromiso con el futuro y en línea con nuestra ambición estratégica de liderar la transformación de la sostenibilidad dentro de nuestra industria, hemos adoptado un enfoque holístico en cinco áreas interconectadas e interdependientes donde sabemos que podemos aportar bastante: sistemas alimentarios, circularidad, clima, naturaleza y sostenibilidad social.

Con ese fin, hemos estado acelerando nuestros esfuerzos para ayudar a construir cadenas de valor alimentarias resilientes y sostenibles que mejoran los medios de vida, reducen el impacto ambiental y, en última instancia, ayudan a proporcionar dietas saludables a las comunidades del mundo.



Adolfo Orive,
Presidente & CEO,
Tetra Pak

Durante décadas, nuestra tecnología y soluciones han contribuido a hacer alimentos accesibles, incluso en áreas remotas con cadenas de frío insuficientes, protegiendo la calidad e inocuidad de los alimentos perecederos, mientras extiende su vida útil.¹

Paralelamente, hemos estado invirtiendo fuertemente para mejorar significativamente el perfil de sostenibilidad de nuestro envasado y soluciones de procesamiento. Por ejemplo, planeamos invertir 100 millones de euros anuales, durante los próximos cinco a diez años, en la investigación y el desarrollo de envases que se hacen con una estructura de material simplificada, para fortalecer la reciclabilidad y aumentar el contenido renovable, sin comprometer la seguridad alimentaria.²

Además, tenemos la intención de invertir hasta 40 € millones anuales para aumentar la recaudación y reciclaje de envases de cartón³ y apoyar la ambición de las próximas regulaciones para permitir un cambio radical en la transformación de la industria.

La descarbonización⁴ de los sistemas alimentarios es otra prioridad crítica, para la cual hemos tomado una perspectiva completa de la cadena de valor, trabajando la canalización de materias primas a la superficie con nuestros proveedores en materias primas, disminución de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras propias operaciones, trabajando en la distribución de nuestros clientes para disminuir el impacto de sus operaciones, equipos vendidos y fin de vida.

El año pasado, cruzamos un nuevo hito en nuestro viaje, desarrollando el mejor envasado de alimentos sostenibles en el mundo⁵, probando una barrera a base de fibra con el objetivo de sustituir la capa de papel de aluminio - una primicia dentro de los envases de cartón de alimentos distribuidos en condiciones ambientales. Nosotros hicimos un progreso significativo en nuestro viaje neto cero y logramos una reducción del 39% en GEI en nuestras propias operaciones⁶ mientras que, nuestros esfuerzos para apoyar la recolección y el reciclaje ayudó a enviar 1.2 millones de toneladas⁷ de envases de cartón para reciclar a nivel mundial.

Además, para gestionar y mitigar nuestro impacto en la naturaleza, hemos estado colaborando con nuestros proveedores⁸ y clientes para defender las prácticas responsables de abastecimiento, contribuir a la resiliencia del agua⁹, así como conservar y restaurar ecosistemas¹⁰.

Seguimos comprometidos con el respeto a los derechos humanos en todas nuestras operaciones y a la cadena de valor, en línea con los Principios Rectores de la ONU — [Principios sobre Empresas y Derechos Humanos](#).

Manteniendo el enfoque en la promoción de la diversidad, equidad e inclusión (DE&I) dentro de nuestra organización, continuamos avanzando en varias áreas mejorando la representación de las mujeres en altos cargos y en programas de liderazgo; conciencia de conducción y acciones en torno la inclusión; iniciando y acelerando varios programas para expandir nuestra agenda de DE&I, ir más allá del género y garantizar la igualdad de oportunidades para todos.

En el último año, respondimos rápidamente, mediante aportes en dinero

y en especie, a situaciones que requieren asistencia humanitaria urgente, esfuerzos de socorro, por ejemplo, durante la guerra en Ucrania y los desastres naturales en Pakistán, Siria y Turquía.

Estamos orgullosos de nuestro equipo y de los stakeholders con quienes trabajamos, cuyo duro trabajo, empuje y pasión han asegurado continuidad de la cadena de suministro en medio de crecientes retos, sirviéndonos de inspiración. Con un fuerte compromiso con el futuro, continuaremos impulsándonos a trabajar cada vez más estrechamente y encontrar soluciones sostenibles a los desafíos que enfrentamos como sociedad. Después de todo, esto es fundamental para nuestro propósito: “Nos comprometemos a hacer alimentos seguros y disponibles, en todas partes. Y nosotros prometemos proteger lo que es bueno: los alimentos, las personas y al planeta”.

1 <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/overview/foodsystems>

2 <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/sustainable-solutions/packaging>

3 <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/overview/circularity>

4 nuestros esfuerzos de descarbonización se centran en evitar y mitigar las emisiones de GEI relacionadas con nuestros productos y nuestra empresa, y la compensación de carbono para equilibrar los residuos inevitables.

Emisiones a través de soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas. Las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 combinadas se redujeron en un 27 % en comparación con nuestra referencia de 2019. Operaciones de Tetra Pak = Alcances 1, 2 y viajes de negocios, nuestra cadena de valor = Alcances 1, 2 y 3.

5 esto significa crear cajas de cartón que estén completamente hechas de materiales renovables o reciclados, que se obtengan de manera responsable, ayudando así a proteger y restaurar el clima, los recursos y la salud de nuestro planeta.

Biodiversidad; contribuir a la producción y distribución neutra en carbono; son convenientes y seguros, por lo tanto, ayudan a habilitar un sistema alimentario resiliente; y son totalmente reciclables.

6 <https://www.tetrapak.com/sustainability/measuring-and-reporting/sustainability-performance-data>

7 para los envases de cartón recogidos para el reciclaje, utilizamos, cuando estén disponibles, datos oficiales disponibles públicamente de fuentes reconocidas como agencias gubernamentales, organización, asociación de la industria a nivel nacional de recuperación registrada, ONG, etc. informó periódicamente utilizando un enfoque coherente.

8 <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/actions/decarbonisation>

9 <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/stories/sustainable-water-management>

10 <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/overview/biodiversity>

RESUMEN EJECUTIVO

Hacemos un seguimiento continuo de nuestro progreso en las políticas ambientales y sociales, y revisamos nuestros objetivos y acciones para asegurarnos de que cumplan con nuestras ambiciones y estén en línea con las mejores prácticas y la ciencia más reciente.

En cada capítulo de este Informe se describe el trabajo que estamos realizando para abordar los desafíos en las cinco áreas de enfoque de los sistemas alimentarios, naturaleza, clima, circularidad y sostenibilidad social, incluyendo nuestras ambiciones, progreso y próximos pasos.



Destacados

66 

millones de niños y niñas en 44 países participaron en programas de alimentación escolar

43,939

Agricultores (96.2% pequeños propietarios) entregaron leche a lecherías en 22 proyectos de centros de productos lácteos

NUEVO MÉTODO DE PROCESAMIENTO

Para bebidas de soja

TECNOLOGÍA PARA TRANSFORMAR

grano usado en una bebida a base de plantas

AMBICIÓN

Contribuir a un sistema alimentario seguro, resiliente y sostenible que provea acceso a alimentos seguros, pagables y nutritivos, y minimizar la pérdida y desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de valor.

Acciones y metas

Abogar por soluciones de sistemas alimentarios seguros, resilientes y sostenibles, y formar o unirse a alianzas que apoyen el cambio a nivel de sistemas

Continuar brindando tecnología de procesamiento de alimentos de alto rendimiento y soluciones de empaque que juegan un papel en dar acceso de alimentos nutritivos a más personas, y en la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos

Reducir el desperdicio de alimentos de nuestras líneas de procesamiento de mejores prácticas en un 50 % para 2030 en comparación con el 2019

¿Qué sigue?

- En el 2023, establecer procesos de transformación de cuatro sistemas de alimentos con sus objetivos.
- Continuar desarrollando tecnologías innovadoras de procesamiento de alimentos para apoyar a la manufactura de alimentos y bebidas, creando nutritivos alimentos, incluyendo ingredientes sostenibles a base de plantas y sustitutos de proteína alternativa.
- Ampliar la participación en programas de alimentación escolar existentes y apoyar la implementación de nuevos programas en mercados donde la niñez vulnerable necesite acceso a alimentos nutritivos.
- Mejorar el impacto del modelo del centro lácteo al seguir construyendo programas sostenibles y hacer cascada del conocimiento y formación técnica a los productores de leche.
- Continuar mejorando la transparencia, rendición de cuentas, y control de calidad en todo el proceso de la alimentación y la cadena de valor de los envases.

¹ Crippa, M. et al. Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions. (2021). Source: <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>



Circularidad 2022

Destacados

~€30

Millones invertidos en la recolección y reciclaje de envases de cartón.

1.2M¹

Millones de toneladas de envases de cartón recolectados y enviados a reciclaje.

2022

Prueba de una barrera a base de fibra para sustituir la capa de aluminio en los cartones asépticos.

Ambición

Impulsar soluciones circulares² diseñando envases de alimentos y bebidas reciclables, utilizando materiales reciclados y renovables, y ampliando la recolección y el reciclaje para mantener los materiales en uso y fuera de los vertederos.

Acción y metas

Diseñar nuestros equipos para el procesamiento y envasado de alimentos para ser mantenidos, alquilados, reutilizados, reparados y actualizados para prolongar su vida útil.

Diseñar envases que sean atractivos para los recicladores de papel, aumentando el contenido de papel y ofreciendo soluciones de reciclaje efectivas para los productos no fibrosos. para prolongar su vida útil.

Impulsar aún más la recogida y el reciclaje de envases de cartón en todo el mundo mediante la inversión de hasta 40 millones de euros anuales en los próximos años.

Qué sigue

- Seguir los principios de economía circular de la Fundación Ellen MacArthur (EMF), asegurando que conducimos la economía circular sistemáticamente a través de la organización, estableciendo objetivos de circularidad y midiendo su progreso.
- Invertir hasta 100 € millones por año durante los próximos cinco a diez años para reducir aún más el impacto medioambiental de envases de cartón basados en papel, incluyendo la investigación y el desarrollo de envases que se hacen con una estructura de material simplificada y un incremento en contenido renovable.
- Tomar un papel de liderazgo en colaboración con la industria para generar una definición estándar y agnóstica de lo que es un envase reciclable, para generar homogeneidad en el diseño de las guías de reciclaje a lo largo de las distintas geografías.
- Contribuir a lograr el objetivo de una tasa de reciclaje del 70% del envase en la Unión Europea para 2030, cumpliendo los criterios de reciclabilidad en todos países en que vendemos envases y cumpliendo los compromisos globales de EMF.
- Continuar el despliegue de polímeros reciclados para lograr un mínimo del 10% de plásticos reciclados en envases vendidos en Europa para 2025.



Clima 2022

Destacados

39% ↓

Reducción de emisiones GHG en nuestras operaciones.

84%

Consumo de energía renovable en nuestras operaciones.

131

Toneladas de kilo de CO₂ ahorradas.

Al adquirir más plásticos basados en plantas en comparación con el nivel de CO₂ que hubiese sido emitido si se utilizara plástico⁶ a base de fósiles.

Ambición

Tomar acción en la mitigación del cambio climático por medio de descarbonizar³ nuestras operaciones, productos, y nuestra cadena de valor.

Acciones y metas

Para el 2030, lograr emisiones cero de GHG en nuestras operaciones (alcances 1 y 2 y viajes de negocios) y una reducción de -46% GHG a lo largo de nuestra cadena de valor en línea con un compromiso de 1.5 o C SBTi en comparación con nuestra línea base del 2019.

Para el 2030, adquirir electricidad 100% renovable en nuestras operaciones en línea con el compromiso RE100.

Para el 2030, reducir la huella de carbón de nuestras líneas de proceso de mejores prácticas en un 50% en comparación con el 2019.

Para el 2050, trabajar con nuestros suplidores, clientes, y otros stakeholders para lograr emisiones GHF net-cero a lo largo de nuestra cadena de valor (alcance 1, 2 y 3) 12 en comparación con nuestra línea base del 2019.

Qué sigue

- Empujar a nuestros suplidores de material⁴ base a que se certifiquen contra el nuevo SBTi Corporate Net Zero Standard⁵.
- Continuar el desplazamiento de la tecnología eBeam y la expansión de su uso a las futuras generaciones de máquinas de llenado para reducir aún más el consumo de energía, al igual que desperdicios de productos y envases.
- Poner en marcha un análisis de riesgo e impacto ambiental en nuestra cadena de servicios y suministros, comenzando con el Centro de Desarrollo en Lund, Suecia.

¹ para los envases de cartón recogidos para el reciclaje, utilizamos, cuando estén disponibles, datos oficiales disponibles públicamente de fuentes reconocidas, como agencias gubernamentales, registrados por la organización de recuperación, la asociación industrial a nivel nacional, la ONG, etc. informaron regularmente utilizando un enfoque coherente.

² en línea con la definición de Economía circular del Ellen Mac Arthur Foundation. "La Economía circular es un marco de solución de sistemas que ataca los retos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, desperdicios y contaminación". Fuente: <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

³ nuestros esfuerzos de descarbonización se enfocan en evitar y mitigar las emisiones GHG correlacionadas con nuestros productos y empresa, y la compensación de carbono para balancear las emisiones residuales que no se pueden evitar a través de soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas.

⁴ los materiales base son los materiales que se usan para producir los envases a los productores de bebidas y alimentos, incluyendo cartón, polímeros, papel de aluminio y tintas.

⁵ el primer marco del mundo con una meta corporativa neta-cero en línea con la ciencia del clima y consistente con limitar la temperatura global a 1.5 °C

⁶ basadas en cálculos internos contables de clima (volumen x factor de emisión), considerando 72.7 kilos toneladas de plástico basado en plantas adquirido en el 2022. Para calcular el número de emisiones evitadas, utilizamos un factor de emisión de un tercer individuo para los polímeros basados en plantas disponible de Braskem. Fuente: https://www.braskem.com.br/portal/imgreen/arquivos/LCA%20PE%201m%20green%20bio-based_FINAL%20EN.pdf



Naturaleza 2022

Destacados

POLÍMEROS RENOVABLES

El Primer Procedimiento de Abastecimiento Responsable de Polímeros Renovables publicado.



Un análisis de la cadena de valor del agua para entender mejor nuestra huella hídrica y los riesgos relacionados.

87

Hectáreas de tierra,

lo equivalente a 136 campos de fútbol, restaurados a través del Programa de Conservación de la Araucaria, en el bosque brasileño atlántico.

Ambición

Actuar por la naturaleza a través de prácticas responsables de abastecimiento, y alianzas estratégicas, para conservar y restaurar la biodiversidad, mitigar y adaptar el cambio climático, y contribuir a la resiliencia global del agua.¹

Acciones y metas

Manejar el impacto de nuestra cadena de valor en la naturaleza a través de la implementación de una estrategia de naturaleza.

Mantener nuestro rango de liderazgo en el CDP Forest and Climate Change, listado A.

Reducir el consumo de agua de las líneas de proceso de mejores prácticas para el 2030 en comparación con el 2019, apoyado por nueve metas de reducción de agua para las facilidades de Tetra Pak.

Qué sigue

- En el 2023, revelar los resultados de nuestra estrategia y evaluación de impacto de la naturaleza, continuando la implementación de la estrategia y monitoreando nuestro progreso contra sus objetivos.
- Revisar nuestra debida diligencia de sistemas de madera para cumplir con el reglamento de la UE sobre deforestación libre de las cadenas de suministro.
- En 2023, hacer nuestra primera divulgación de agua de CDP y establecer un objetivo para reducir el consumo de agua en nuestras propias operaciones para 2030.
- Contribuir a la sostenibilidad de los recursos hídricos locales, como miembros del sector privado de la Alianza para Administración del agua.
- Continuar el progreso con el Programa de la Araucaria en Brasil.



Sostenibilidad social 2022

Destacados



Iniciado el proceso de asesorar y priorizar los riesgos a las personas a través de nuestra cadena de valor en línea con las guías de la ONU de los derechos humanos.



Incremento de mujeres en puestos gerenciales de 18% en el 2021 a 22% en el 2022, mientras que las mujeres representan el 23% de los colaboradores.

ASISTENCIA HUMANITARIA

Proveímos asistencia y donaciones para apoyar a las personas y comunidades afectadas por las crisis humanitarias en Ucrania, Pakistán, Turquía y Siria.

Ambición

Respetar los derechos humanos a través de nuestras operaciones y cadena de valor, creando impacto positivo e impacto social.²

Acciones y metas

Generar planes de acción para abordar los principales riesgos de derechos humanos en nuestra cadena de valor, junto a sus objetivos y sus indicadores.

Continuar brindando programas de bienestar para los colaboradores, apoyando una cultura abierta y segura en toda la empresa, y trabajar para reducir accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo, con cero como objetivo final.

Seguir invirtiendo en formación sobre liderazgo inclusivo para directivos y programas de mentores que impulsan la equidad de género y la inclusión para 2030 en comparación con el 2019.

Sostener la inversión en Programas de futuro talento y permitir la formación y el desarrollo de todos nuestros empleados.

Qué sigue

- Desarrollar planes de acción para prevenir y mitigar los temas prioritarios de derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de abastecimiento, nuestras operaciones, y en reciclaje y recolección.
- En el 2023, ser parte del Proyecto Business Council for Sustainable Development Tackling Inequality, para informar más y avanzar nuestro trabajo en sostenibilidad.

Nuestro personal

- Expandir nuestro apoyo en temas de bienestar mental a través del Mental Wellbeing Program.
- Expandir el foco de trabajo DEI, más allá de género, al identificar y remover barreras y brindar las mismas oportunidades para todos.
- Continuar nuestros esfuerzos para incrementar el número de mujeres en posiciones en fábricas y de gerencia

Trabajadores de la cadena de abastecimiento

- Actualizar nuestro Código de Proveedor de Conducta para fortalecer requisitos de acuerdo con nuestra estrategia de sostenibilidad.
- Mejorar nuestros procesos de evaluación de riesgos, integrando consideraciones de los derechos humanos en nuestras encuestas anuales a proveedores y nuestra debida diligencia en categorías específicas de proveedores.
- Comprometerse con recolectores informales de residuos para informarle a los mercados de acciones específicas en países pilotos.

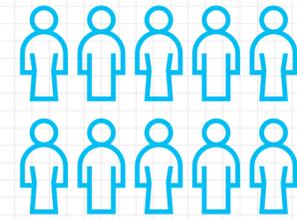
¹ "El sector privado puede desempeñar un papel fundamental en la creación de resiliencia del sistema, ya que las empresas pueden impulsar la resiliencia a nivel local (resiliencia in situ), a través de sus cadenas de suministro (resiliencia de la cadena de suministro) y más allá de su funcionamiento (resiliencia del sistema)". Marco de evaluación de la resiliencia del agua Guía corporativa https://www.globalcompact.de/fileadmin/user_upload/Water_Resilience_Assessment_Framework.pdf

² por impacto positivo nos referimos a impulsar mejores resultados para nuestra fuerza laboral, trabajadores y comunidades en nuestra cadena de suministro, trabajadores en recolección y reciclaje y personas en nuestra cadena de valor afectadas por el cambio climático y la transición a cero netos en las áreas de trabajo, discriminación, trabajo peligroso condiciones e ingresos sostenibles, entre otros.

Sobre nosotros

Nuestra empresa en números

Cifras al 1 de enero de 2023



23,733
Colaboradores

Colaborando con **~ 200**
facilitadores de reciclaje.



52
plantas de producción

27
compañías de mercado

87
oficinas de ventas

6
centros de innovación para clientes

8
centros de entrenamiento técnicos

6
centros de investigación y desarrollo



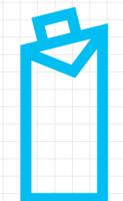
1 billión



12,495
€ billones
en ventas netas en el 2022



>160
países en los que Tetra Pak ha tenido ventas en el 2022.



193
billiones
envases de Tetra Pak® vendidos en el 2022.



1,2 millones de toneladas
de envases de cartón recolectados y enviados a reciclaje

ENTREGADOS EN EL 2022



206
Máquinas de llenado



2,665
Unidades de proceso



671
Equipos en operación.

EN OPERACIÓN

103,322
Unidades de proceso en operación



22,757
Equipos



8,959
Máquinas de envases

Tetra Pak es líder mundial en soluciones en procesado y envasado de alimentos. Trabajando de cerca con fabricantes de alimentos y bebidas, y nuestros proveedores, brindamos servicios seguros, innovadores, y productos y soluciones eficientes en recursos que cada día responden a las necesidades de cientos de millones de personas en más de 160 países. Somos parte del Grupo Tetra Laval, que también incluye a Sidel y De Laval, todo enfocado en tecnologías para la producción, distribución y empaque eficiente de alimentos.

[LEER MÁS](#)

Nuestro enfoque de sostenibilidad

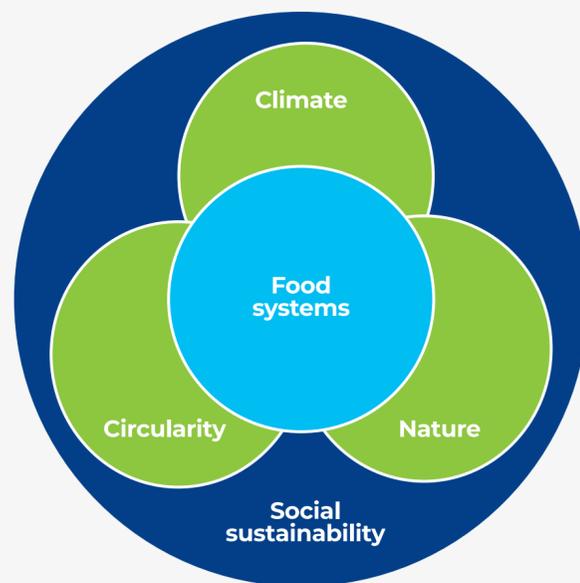
Nuestro enfoque a la sostenibilidad se materializa por nuestro propósito: “nos comprometemos a hacer alimentos seguros y disponibles, en todas partes, y prometemos proteger lo que es bueno - protegiendo a los alimentos, a las personas y al planeta”.

interdependencias de nuestras cinco áreas de enfoque, que están alineadas con nuestro propósito y donde Tetra Pak puede contribuir más: sistemas alimentarios, naturaleza, clima, circularidad, y sostenibilidad social.

Nuestro propósito guía nuestras decisiones de negocio, unifica a nuestro equipo, y sigue siendo el motor detrás de nuestras innovaciones. Es central para nuestra Estrategia 2030 y sus cuatro pilares de calidad, sostenibilidad, integración y optimización, e innovación.

Nuestro enfoque de la sostenibilidad toma en consideración las expectativas de nuestros stakeholders, y los temas del ambiente, sociales y temas de gobernanza (ESG) que son más materiales para nuestra industria. En el corazón de nuestro enfoque de sostenibilidad, nosotros consideramos las interconexiones e

Alimentos.
Personas.
Planeta.



Los sistemas alimentarios se encuentran en el corazón de nuestra agenda de sustentabilidad.

Con una población de 8 mil millones que está creciendo constantemente, el mundo necesita más alimentos y, por lo tanto, sistemas alimentarios⁴, seguros¹, resilientes² y sostenibles³. Actualmente, nuestros sistemas alimentarios se enfrentan a un “triple desafío”⁵ para garantizar la seguridad alimentaria y nutrición, apoyo de la vida de millones de agricultores y otros, y expandir la producción de alimentos sin colocar mayor presión en los recursos naturales. Los sistemas globales de alimentos hoy son responsables de más del 30% de los gases de efecto

invernadero. Con el mundo trabajando para limitar el calentamiento global a 1.5 C, hay una necesidad de descarbonizar los sistemas alimentarios, y encontrar maneras de producir, procesar, envasar y distribuir más alimentos de forma sostenible, para poder hacer frente a la crisis climática.

Esto debe hacerse sin aumentar la cantidad de residuos generados – hoy, 1/3 de la comida producida se pierde o se desperdicia globalmente⁷ – y la economía mundial ha consumido 70% más materiales nuevos de los que la Tierra puede reabastecerse de forma segura desde 2015⁸. Debemos alejarnos del modelo del consumo lineal “tomar-hacer-desperdiciar” hacia un modelo de economía circular. Sin embargo, reducir los residuos no es suficiente.

Es necesario ayudar a proteger y restaurar los ecosistemas, no solo para asegurar la biodiversidad, sino también para mitigar el cambio climático.

1 sistemas alimentarios seguros: Según la definición de la ONU, la seguridad alimentaria significa que todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, seguros y nutritivos.
2 sistemas alimentarios resilientes: según la definición de la OCDE, la resiliencia en el contexto de la alimentación y la agricultura es la capacidad de prepararse y planificar, absorber, recuperarse y tener más éxito adaptarse y transformarse en respuesta a eventos adversos. Fuente: https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/strengthening-agricultural-resilience-in-the-face-of-multiple-risks_2250453e-en
3 los sistemas alimentarios sostenibles significan cultivar, producir, procesar, envasar, distribuir y consumir alimentos sin impactar negativamente al planeta. Fuente: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c6fd4d2f-en/index.html?itemId=/content/component/c6fd4d2f-en>
4 todos los elementos y actividades relacionados con la producción y el consumo de alimentos, así como sus efectos, incluidos los resultados económicos, sanitarios y ambientales.

5 Fuente: <https://www.oecd.org/food-systems/understanding/triple-challenge/>
6 Crippa, M. et al. Los sistemas alimentarios son responsables de un tercio de las emisiones antropogénicas mundiales de GEI. (2021). Fuente: <https://www.nature.com/articles/s43016-021-00225-9>
7 el Programa Mundial de Alimentos: 5 datos sobre el desperdicio de alimentos y el hambre. (2020). Fuente: <https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>
8 informes de brecha de circularidad: CINCO AÑOS del Informe de brecha de circularidad (2022). Fuente: <https://www.circularity-gap.world/2022>

La humanidad ha causado la pérdida del 83% de todos los mamíferos salvajes y el 50% de todas las plantas, ¹ impulsado en gran medida por cómo los sistemas alimentarios mundiales ² están operando. La conversión de los ecosistemas naturales para la producción de cultivos o pastos representan el 90% de la deforestación tropical ³ y el 70% del uso del agua a nivel mundial ⁴.

La base de toda esta sostenibilidad social es como el ingreso de las personas, los medios de subsistencia y el bienestar se ven afectados por cadenas globales de valor. Si bien las empresas pueden empeorar la vulnerabilidad de las personas, respetando sus derechos humanos pueden aumentar su resiliencia. Sin embargo, la creciente incidencia del trabajo forzoso, la pobreza extrema e inseguridad de las condiciones de trabajo amenazan los derechos de trabajadores y comunidades. ⁵

Consideramos que abordar la naturaleza interconectada de estas áreas requiere una colaboración fuerte y proactiva entre la industria y partes interesadas. Estamos listos para jugar un protagonismo en esta transformación dentro la industria de alimentos y bebidas, tomando un enfoque holístico de la sostenibilidad. El equipo de liderazgo de Tetra Pak dedicado a la sostenibilidad, el panel asesor y los profesionales trabajan para garantizar que podamos ofrecer en los ambiciosos objetivos de nuestra estrategia.



Trabajando a lo largo de toda la cadena de valor, es importante – desde la producción de alimentos hasta el consumidor final. Por ejemplo, al reducir las emisiones de carbono en cada etapa de la cadena de suministro de alimentos o traer innovaciones al mercado para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos. Tetra Pak es un buen ejemplo con su colaboración con múltiples socios como el Comité de Agricultura de Seguridad Alimentaria de las Naciones Unidas.

Johan Rockström,

Director adjunto del Instituto de Potsdam para la investigación del Impacto Climático (PIK), Profesor de Ciencias del Sistema Terrestre en la Universidad de Potsdam y Profesor en Sistemas de Agua y Sostenibilidad Global, en la Universidad de Estocolmo

Rutas claras de presentación de informes y rendición de cuentas, proporcionan la orientación necesaria y supervisión del equipo que entrega resultados al nivel ejecutivo.

Nuestras prioridades de sostenibilidad

Tetra Pak continúa comprometido a monitorear, manejar y reportar en nuestras cinco áreas de enfoque. Como parte de este compromiso a la transparencia y a ser abiertos, conducimos regularmente evaluaciones formales e independientes para asegurarnos que estamos tomando en cuenta aquellos temas de mayor relevancia para nuestros clientes, las empresas, la sociedad y el ambiente. En el año 2021 contratamos a AccountAbility, una firma consultora independiente enfocada en el Ambiente, lo Social y la Gobernanza, para que nos apoyase actualizando nuestra evaluación de materialidad para identificar los temas de sostenibilidad más importantes en que debemos enfocarnos. Vea estos temas a la derecha.

[LEER MÁS](#)

| Nuestra área de enfoque | Nuestros temas materiales |
|---------------------------------|---|
| Sistemas de alimentación | Calidad y seguridad de los alimentos Acceso a los alimentos Disponibilidad y resiliencia Pérdida y desperdicios de alimentos |
| Circularidad | Circularidad y reciclaje |
| Clima | Clima y descarbonización |
| Naturaleza | Manejo hídrico Abastecimiento responsable de materias primas Biodiversidad y naturaleza |
| Sostenibilidad Social | Atracción, desarrollo y compromiso del talento humano Derechos humanos Diversidad e inclusión Salud, seguridad y bienestar de nuestros colaboradores Ética de negocios Mercadeo y comunicación responsable |

¹ Fuente: https://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Nature_Economy_Report_2020.pdf
² Benton, T.G., et al. (2021). Food system impacts on biodiversity loss: Three levers for food system transformation in support of nature. Chatham House. Source: https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2021-02/2021-02-03-food-system-biodiversity-loss-benton-et-al_0.pdf
³ Pendrill, Florence, et al. "Disentangling the numbers behind agriculture-driven tropical deforestation." Science 377.6611 (2022): eabm9267.
⁴ The State of the World's Land and Water Resources for Food and Agriculture – Systems at Breaking Point. Synthesis Report 2021. Rome (2021). 10.4060/cb7654en
⁵ International Labour Organisation: 50 million people worldwide in modern slavery. (2022). Source: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_855019/lang-en/index.htm