



FACILITANDO LA TRANSFORMACIÓN

Informe de Sostenibilidad 2020



TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.

- 03 De nuestro Presidente y CEO
- 05 Datos y cifras
- 06 Buena gobernanza
- 07 Promoviendo un cambio positivo
- 08 Nuestro enfoque
- 09 Nuestros puntos destacados
- 10 Nuestro foco de atención

ALIMENTOS.

- 12 Inocuidad y calidad de los alimentos
- 14 Disponibilidad de alimentos

PERSONAS.

- 17 Diversidad e inclusión, flexibilidad y desarrollo
- 19 Lugares de trabajo seguros y saludables
- 20 Responsabilidad y transparencia

FUTURO.

- 22 Soluciones de economía circular de bajo carbono
- 26 Mejorando la sostenibilidad a través de la cadena de valor

MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE Y CEO



La sostenibilidad ha sido durante mucho tiempo el centro de nuestra estrategia de negocios y nuestras operaciones. Se encarna en nuestra promesa de marca - PROTEGE LO BUENO™ - que cobra vida protegiendo los alimentos, las personas y el futuro.

Nuestro enfoque de sostenibilidad abarca las tres áreas. Trabajamos con nuestros clientes y socios para que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes a través de nuestras soluciones innovadoras y líderes en el mercado de procesamiento y envasado de alimentos. Nos esforzamos constantemente por salvaguardar a nuestros propios empleados y apoyar a las comunidades en las que operamos, así como por proteger el futuro de nuestro planeta y el éxito a largo plazo de nuestros clientes.

La promesa de nuestra marca nos motiva cada día mientras continuamos progresando rápidamente en un viaje de sostenibilidad que comenzó hace muchos años. Es un viaje continuo que comprende ayudar a garantizar la inocuidad alimentaria, asegurar una cadena de valor responsable, promover la diversidad y la inclusión, contribuir a una economía circular baja en carbono, y más.

Nuestra promesa de marca también asegura que la sostenibilidad sigue siendo un componente integral de las decisiones que tomamos y las acciones que realizamos a lo largo de la cadena de valor. Para contribuir a esas decisiones, nos guiamos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, que proporcionan un marco común para que las organizaciones de todas las industrias trabajen juntas para un futuro mejor. Esta orientación se basa en nuestro compromiso permanente con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del que somos signatarios desde 2004.

Además, aprovechamos nuestras evaluaciones semestrales de materialidad, que nos ayudan a identificar y priorizar los aspectos de nuestro negocio que tienen el mayor impacto positivo para los grupos de interés. Este informe es un medio clave para compartir nuestro enfoque y nuestro progreso en el cumplimiento de

nuestros objetivos, siguiendo nuestra historia de sostenibilidad e información ambiental que data de más de dos décadas.

Antes de analizar el año pasado, debemos comenzar necesariamente con la pandemia COVID-19, un acontecimiento sin precedentes que ha afectado y sigue afectando a las comunidades de todo el mundo. En este contexto, nuestro compromiso de proteger lo que es bueno es más vital que nunca, y nuestro espíritu de propósito es más fuerte que nunca. A lo largo de esta crisis, nuestras prioridades han sido proteger a las personas manteniendo a nuestros propios empleados seguros, así como a los de nuestros clientes y otros grupos de interés; así como proteger los alimentos, ayudando a nuestros clientes a mantener un suministro continuo de alimentos.

El impacto total de COVID-19 está por verse y tomará un tiempo para que la normalidad se reanude. Pero nuestro compromiso con la sostenibilidad continuará y nuestra inversión se mantendrá al mismo nivel, mientras continuamos avanzando en este ámbito.

Abordando los desafíos globales

Como un proveedor líder de soluciones de procesamiento y envasado, somos conscientes de nuestra responsabilidad de abordar los desafíos que enfrenta nuestra industria en general. Contamos con una larga historia de trabajo en asociación con nuestros clientes y otros grupos de interés con ese fin, ayudando a impulsar un cambio positivo en el ámbito de la sostenibilidad. Creemos que la necesidad de una acción concertada es especialmente urgente hoy en día.

A lo largo de 2019, vimos cómo la sensibilización y las expectativas en torno al medio ambiente alcanzaban un nuevo nivel, tanto entre los clientes, los consumidores, los medios de comunicación, las ONG y los reguladores. Tomando una visión amplia de los desafíos ambientales del mundo, vemos tres áreas de enfoque.

La primera es abordar el cambio climático, en el que nosotros, como industria, necesitamos minimizar el

impacto general de nuestros productos y operaciones en el clima. Esto se ha puesto de manifiesto en varias iniciativas legislativas, como el Pacto Verde Europeo.

La segunda es avanzar en la economía circular, que incluye la eliminación de los desechos y asegurar el uso al final de la vida útil de los productos envasados. Una vez más, esto ya está siendo impulsado por la legislación en todo el mundo, con un fuerte enfoque en los plásticos de un solo uso. La tercera es proteger la biodiversidad, un tema que se ha puesto de relevancia por los recientes incendios forestales en Australia, Brasil y California.

Las tres áreas son clave para las iniciativas que hemos estado llevando a cabo durante algún tiempo. De hecho, creemos que están inextricablemente interrelacionadas. Al abordar el cambio climático, no podemos ignorar el sector de los materiales y el papel que los envases pueden desempeñar potencialmente. Tampoco basta con centrarse únicamente en "reducir, reciclar y reutilizar" al promover la circularidad: debemos tener en cuenta el impacto climático de los materiales que se utilizan en primer lugar. Por consiguiente, creemos en una economía circular de bajo carbono que impulse el cambio de los materiales de alto carbono de origen fósil a los materiales renovables de bajo carbono, que también pueden ayudar a proteger la biodiversidad.

Por eso nuestra opinión es que el envase ideal del futuro debería estar hecho únicamente de materiales de envasado renovables o reciclados, 100% reciclables y que apoyen una economía circular baja en carbono.

En el 2019 aceleramos nuestros esfuerzos hacia este objetivo, reestructurando nuestras iniciativas de desarrollo y aumentando significativamente nuestro presupuesto de I+D. Ya estamos haciendo grandes progresos. Por ejemplo, somos la primera empresa de envasado en lanzar sorbetes de papel en Europa. También estamos empezando ahora una prueba de campo de nuestro primer envase aséptico con una alternativa a la barrera de aluminio. Nuestro objetivo es probar sobre el terreno un envase aséptico hecho totalmente de fuentes renovables para el 2022.

Para complementar nuestras innovaciones de envasado, también estamos impulsando la eficiencia de los recursos con nuestros equipos y servicios, centrándonos en la minimización del uso del agua, los residuos de alimentos y la huella de carbono en las operaciones de nuestros clientes, ayudándolos en el camino hacia el logro de sus propios objetivos de sostenibilidad.

Un enfoque de cadena de valor

Paralelamente a esta importante labor de desarrollo, hemos continuado nuestros esfuerzos para mejorar la sostenibilidad en toda la cadena de valor. Esto significa asegurar que nuestras propias operaciones sean un punto de referencia mundial, impulsadas a través de iniciativas como la Manufactura de Clase Mundial y la inversión en energía renovable y “edificios verdes”.

Además, incluye nuestra cadena de suministro, en la que trabajamos con nuestros proveedores para promover materiales renovables, minimizar las emisiones y proteger la biodiversidad y el agua potable. Para contribuir a estos objetivos, en asociación con nuestro proveedor a largo plazo Braskem, nos convertimos en la primera empresa de nuestro sector en obtener la certificación de la Cadena de Custodia de Bonsucro para nuestros polímeros de origen vegetal, lo que garantiza una trazabilidad completa desde la plantación hasta el producto.

También trabajamos de cerca con nuestros clientes, proporcionándoles las soluciones que necesitan para lograr sus propias ambiciones de sostenibilidad, como maximizar la eficiencia de la producción y minimizar el uso de energía, los residuos y las emisiones. A través de alianzas con una amplia gama de grupos de interés, impulsamos la recolección y el reciclaje, lo que constituye un importante factor de una economía circular de bajo consumo de carbono. En el 2019, ayudamos a forjar una serie de alianzas claves para seguir desarrollando el reciclaje y la circularidad, incluida la innovadora Iniciativa 3R y la alianza 4evergreen, además de varias iniciativas locales en los países en los que operamos.

Un resultado particularmente notable de todos estos esfuerzos es nuestro progreso hacia el logro de nuestro

principal objetivo climático para 2020: limitar las emisiones a los niveles de 2010 a pesar del crecimiento empresarial. De hecho, nos hemos adelantado a nuestro objetivo y hemos reducido las emisiones totales en un 11%. Con vistas al futuro, queremos aumentar nuestros esfuerzos con un objetivo aún más ambicioso: lograr que las emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras propias operaciones sean nulas para 2030, con una ambición similar en todas las áreas claves de la cadena de valor para 2050. Creemos firmemente que medidas tangibles como estas son necesarias para asegurar que impulsamos el crecimiento y al mismo tiempo minimizamos el impacto en el planeta.

Como se mencionó al principio, nuestro enfoque de sostenibilidad va más allá del medio ambiente. También incluye la protección de los alimentos, que se expresa en nuestra visión como “Nos comprometemos a que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes”. Frente a la pandemia de COVID-19, esa visión es más importante que nunca. Sin embargo, nuestro enfoque para llevarla a cabo está cambiando, debido en particular al aumento de la digitalización y la conectividad. Estas tendencias ofrecen nuevas oportunidades para mejorar aún más la inocuidad y la calidad de los alimentos, al mismo tiempo que aumentan la flexibilidad, la eficiencia y la sostenibilidad de la producción.

Además, hemos trabajado durante mucho tiempo para incrementar el acceso del mundo a alimentos seguros. Durante décadas, hemos participado en el desarrollo de programas de alimentación y nutrición en las escuelas, trabajando con aliados en todo el mundo. Solo en el último año, estas iniciativas llegaron a unos 68 millones de escolares, no solo para mejorar la nutrición y los resultados educativos, sino también para apoyar la agricultura local y promover el desarrollo económico. Más recientemente, hemos desarrollado nuestro modelo de Centros Lácteos (Dairy Hub) para asegurar un suministro a largo plazo de leche de calidad producida localmente, sin aumentar el costo de la recolección, y ayudar a mejorar los medios de vida de muchos miles de pequeños productores.

Finalmente, estamos comprometidos a proteger a las personas. Eso incluye a nuestros propios empleados, proporcionando un lugar de trabajo dinámico y productivo, con oportunidades adecuadas para el aprendizaje y el desarrollo. Del mismo modo, significa impulsar la diversidad en nuestra fuerza de trabajo y fomentar una cultura inclusiva, a través de varias acciones que abarcan la formación, la contratación y el desarrollo de talentos. También incluye la protección de las comunidades en las que operamos nosotros y nuestros proveedores, trabajando en colaboración para garantizar el respeto de los derechos humanos y laborales, impulsando la transparencia y la comunicación activa en toda la cadena de valor.

Facilitando la transformación

Si bien hemos logrado importantes avances en la protección de los alimentos, las personas y el futuro, aspiramos a hacer mucho más. Por eso, por ejemplo, hemos establecido un nuevo objetivo y una nueva ambición climática tan ambiciosa, que es un reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad. En primer lugar, liderar con el ejemplo, a través de nuestras propias actividades, innovación y experticia. Y segundo, liderar a través de la colaboración.

En el año 2019, lanzamos nuestra nueva Estrategia 2030, que guiará a nuestra compañía durante la próxima década. Uno de sus pilares centrales es “Liderar la transformación de la sostenibilidad”, que comprende dos objetivos: “Liderar con soluciones de economía circular de bajo carbono” y “Mejorar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor”. Una vez más, esto es una clara demostración de nuestro compromiso y nuestra ambición, de impulsar un cambio positivo tanto como empresa, como uno de los muchos grupos de interés de la industria. De ahí el título de este informe, “Facilitando la transformación”, que significa una nueva etapa de nuestro viaje en marcha. Agradezco mucho sus comentarios sobre nuestro informe y nuestro desempeño.

Adolfo Orive
Presidente & CEO, Tetra Pak

DATOS Y CIFRAS

Un resumen de los números claves de todas nuestras operaciones comerciales globales del 2019

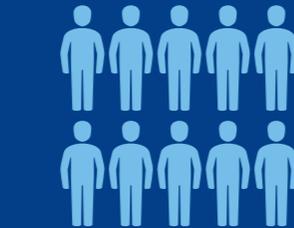


5

Centros de I+D

89

Oficinas de ventas



25,555 empleados

6

Centros de innovación para clientes

90,350

Unidades de procesamiento en operación

55

Plantas de producción

31

Empresas del mercado

8,770

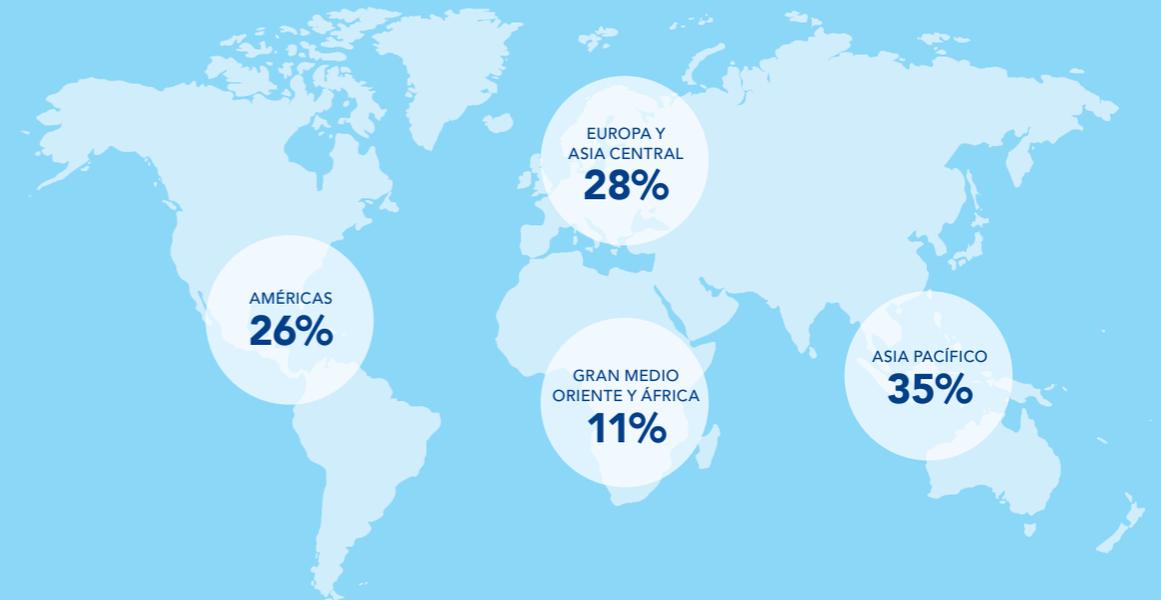
Máquinas de envasado en funcionamiento

11

Centros de capacitación técnica

190 mil millones

de envases de Tetra Pak® vendidos en el año 2019



ventas netas de **€11 500 millones** de euros en el año 2019



50 mil millones de nuestros envases fueron reciclados en el 2019

170 plantas

en todo el mundo donde nuestros envases son reciclados

Ventas netas por categoría



BUENA GOBERNANZA

Equiparamos la buena gobernanza con un buen comercio: hacemos el bien haciendo el bien. Una buena gobernanza es esencial para construir un negocio sostenible, cumpliendo con nuestra promesa de marca "PROTEGE LO BUENO™" y salvaguardando nuestra reputación.

Ofreciendo un marco sólido

Al proporcionar la base de nuestra estrategia y enfoque de liderazgo, la buena gobernanza nos ayuda en última instancia a cumplir nuestra visión de comprometernos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes. Nuestro marco de gobernanza nos ayuda a cumplir nuestra promesa de marca y a cumplir con los reglamentos y la legislación pertinentes, además de guiarnos para actuar de manera ética y responsable.

El Equipo de Liderazgo Mundial se encarga de aplicar el marco, con el apoyo de la Oficina de Gobernanza Empresarial y una red de funcionarios de gobernanza, riesgo y cumplimiento a nivel local. Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nos comprometemos con la implementación, divulgación y promoción de sus diez principios sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Presentamos una Comunicación sobre el progreso cada año.

Para crear confianza y transparencia con nuestros clientes y como parte de nuestro enfoque de la contratación responsable en toda nuestra cadena de suministro, trabajamos con las principales plataformas de evaluación de la sostenibilidad, incluyendo el Intercambio de Datos Éticos de Proveedores (Sedex), EcoVadis y CDP.

En el año 2019, CDP nos calificó como líderes por nuestra acción climática y por impulsar el abastecimiento sostenible en nuestra cadena de suministro y por cuarto año consecutivo hemos entrado en la Lista A de CDP. También fuimos

calificados por EcoVadis entre el 1% de las empresas más importantes de nuestra categoría industrial. Para más información sobre estas clasificaciones y nuestro trabajo por impulsar el abastecimiento responsable y la mejora continua con nuestros proveedores en general, ver las páginas 20 y 27.

Un asunto de todos

Todos los empleados, en todos los niveles de la empresa, son responsables de cumplir con el marco de gobernanza en sus decisiones y acciones diarias. Los detalles del marco están disponibles en nuestra intranet y existe un programa de eLearning obligatorio.

Cualquier persona de la empresa puede denunciar de forma anónima infracciones presuntas o efectivas en relación con nuestro Código de Conducta Empresarial o cualquier otro comportamiento no ético directamente al Funcionario de Gobernanza Corporativa o al Jefe de Auditoría, sin que se le penalice de ninguna manera. Cada caso de infracción de nuestro Código de Conducta es tratado individualmente e investigado apropiadamente.

La comunicación sobre nuestras prácticas comerciales responsables y el desempeño es muy importante para nosotros. Hemos publicado informes ambientales desde el año 1999, y desde el año 2005 informamos sobre cuestiones de sostenibilidad más amplias.

PROMOVRIENDO UN CAMBIO POSITIVO

Tenemos una larga historia de trabajo con gobiernos de todo el mundo en cuestiones de política relacionadas con la sostenibilidad, el envasado de alimentos y las dietas saludables.

Abogamos por una política progresiva basada en evidencia para abordar los desafíos sociales en una serie de temas diferentes. Desde una perspectiva de sostenibilidad, abogamos por:

- Reglamentos nacionales de reciclaje, como la responsabilidad extendida del productor (REP), para mejorar el reciclaje y reducir los desechos, apoyando una economía circular.

- Políticas climáticas que estén alineadas con el más alto nivel de ambición en el Acuerdo de París para alcanzar las emisiones de GEI cero para 2050. También abogamos por políticas de envasado para promover los materiales de bajo carbono.
- Requisitos de abastecimiento responsable de materias primas básicas, como nuestro trabajo con FSC™ y Bonsucro (consulte la página 28).

Nuestra forma de trabajar

- En alianzas y a través de asociaciones industriales y comerciales que comparten estos mismos objetivos (para conocer algunos ejemplos, consulte la página 37).
- Participando en eventos sobre política.
- En la medida de lo posible, colaborando directamente con los gobiernos nacionales, incluidos los ministros, jefes de departamento y miembros del parlamento.

Materiales y economía circular

En 2019, encargamos un informe a Material Economics, una empresa consultora especializada en temas de sostenibilidad y estrategia de recursos, para explorar la relación entre la producción de materias primas y el cambio climático. Encontró lo siguiente:

- Las materias primas (como el cemento, acero, pulpa y papel, y plásticos) constituyen un importante desafío climático no abordado, que representan elevadas emisiones que corren el riesgo de aumentar a niveles que van directamente en contra de los objetivos climáticos. Las emisiones procedentes de la producción de materiales utilizados sólo para el envasado son mayores que las de la aviación o el transporte marítimo mundial, especialmente los plásticos, que representan el 60 % de este total.
- La reducción de las emisiones de los materiales requiere una amplia gama de estrategias, como la eficiencia de los materiales, la recirculación de los materiales, la sustitución por materiales con menos CO2 y la producción limpia.
- Para que estas estrategias sean viables, se necesita una nueva agenda política. Los actuales enfoques políticos no serán suficientes para cumplir los objetivos climáticos. Las emisiones de materiales son difíciles de reducir, y la actual política climática centrada en la eficiencia energética y la electricidad de bajo carbono no aborda la mayoría de las emisiones. Existe la necesidad de permitir no solo una producción limpia, sino también mejoras por parte de los interesados a lo largo de las principales cadenas de valor que utilizan materiales.
- Existe un vínculo claro entre una economía circular y una economía baja en carbono. Abordar el tema de las emisiones de los materiales es, de hecho, indispensable para los objetivos climáticos. Por el contrario, las políticas de economía circular afectarán el manejo de materiales de manera fundamental. Por lo tanto, hay mucho que ganar al alinear las dos agendas en un marco de políticas integrado. En consecuencia, de no hacerlo se corre el riesgo de que la política sea ineficaz o ineficiente.

NUESTRO ENFOQUE

Nuestro enfoque hacia la sostenibilidad abarca toda nuestra cadena de valor. Adoptamos este enfoque porque reconocemos que sólo podemos crear un futuro más sostenible abordando la naturaleza interconectada del medio ambiente y los desafíos sociales y económicos a los que nos enfrentamos. Nuestras soluciones funcionan porque están unidas. Para organizar y comunicar nuestras prioridades, utilizamos la protección de alimentos, personas y futuros como los pilares de nuestra historia de sostenibilidad, que sustenta nuestra promesa de marca: PROTEGE LO BUENO™.

Además, utilizamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para ayudarnos a priorizar nuestros esfuerzos de sostenibilidad y hemos asignado los más relevantes a cada pilar. Este enfoque en los ODS se basa en nuestro compromiso permanente con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus diez principios, de los cuales hemos sido signatarios desde 2004.



ALIMENTOS.

Nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes. Esta es nuestra visión: el objetivo que impulsa nuestra organización. Al trabajar con nuestros clientes y socios para lograr esta visión a través de nuestras soluciones innovadoras y líderes en el mercado de procesamiento y envasado de alimentos, estamos contribuyendo a los ODS 2 y 12. Además, al trabajar para construir cadenas de valor sostenibles, como a través de nuestra participación en programas de alimentación escolar y nuestro modelo de centros de producción láctea (Dairy Hub), estamos contribuyendo aún más a estos dos ODS. Consulte la página 11 para más información.

NUESTRA GENTE.

Protegemos y capacitamos a nuestros empleados, promoviendo el crecimiento y el desarrollo para todos, e impulsando acciones para asegurar una fuerza laboral diversa y una cultura inclusiva. Esto contribuye a los ODS 4, 5 y 8. También trabajamos para proteger y apoyar a las comunidades en las que operamos nosotros y nuestros proveedores, lo que incluye asegurar una cadena de valor responsable que proteja los derechos humanos y laborales, contribuyendo además al ODS 8. Consulte la página 16 para más información.

FUTURO.

Trabajamos para proteger el futuro sostenible de nuestro planeta y el éxito a largo plazo de nuestros clientes, así como de nuestro propio negocio. Nuestros objetivos estratégicos son liderar con soluciones de bajo carbono para una economía circular, y mejorar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor, desde el abastecimiento a la producción hasta el final de la vida útil de nuestros productos. Esto incluye minimizar las emisiones y los desechos, proteger la biodiversidad y los ecosistemas, mantener la disponibilidad de agua dulce y promover el reciclaje y la circularidad. A través de estas actividades, estamos contribuyendo a los ODS 6, 7, 9, 12, 13 y 15. Consulte la página 21 para más información.

Nuestros tres pilares de sostenibilidad comparten un compromiso común con el ODS 17: alianzas para los objetivos. Sabemos que es solo trabajando juntos con nuestros clientes, proveedores y otros grupos de interés que podemos liderar la transformación de la sostenibilidad e impulsar el cambio positivo más significativo.

Nuestro compromiso con los ODS de la ONU



Nuestro compromiso con los ODS de la ONU



Nuestro compromiso con los ODS de la ONU



NUESTROS PUNTOS DESTACADOS

Hemos avanzado mucho en el cumplimiento de nuestros compromisos de proteger los alimentos, las personas y el futuro en 2019. Estos son algunos de nuestros logros más importantes.

ALIMENTOS.

68 millones
de niños recibieron leche u otros productos nutritivos en envases de Tetra Pak® en las escuelas



56
países en los que participamos en programas de alimentación escolar



36,420
pequeños productores contactados por los centros de producción láctea



389,470
litros de leche por día recolectados de pequeños productores de centros de producción láctea



NUESTRA GENTE.

+14%
de aumento en mujeres en alta gerencia



-8%
de reducción en accidentes con tiempo perdido en nuestros centros de fabricación



66%
de los empleados que utilizan trabajo flexible, ahora disponible en todos los países con más de 50 empleados, dicen que son más productivos

750
líderes capacitados en liderazgo inclusivo



148
nuevos participantes registrados en nuestro programa global de Talento Futuro

93%
de los encuestados en nuestra Encuesta sobre el Compromiso de los Empleados dicen que apoyan plenamente los valores de Tetra Pak®

FUTURO.

4
años seguidos hemos conseguido entrar en la Lista A del CDP. Fuimos calificados con una A por nuestros esfuerzos contra el cambio climático y para proteger los bosques



#1
La compañía de envasado para lanzar sorbetes de papel en Europa. También fuimos la primera compañía de alimentos y bebidas en ofrecer envasado con la Cadena de Custodia certificada por Bonsucro para polímeros de origen vegetal

69%
de energía renovable en nuestras operaciones



10 millones
de toneladas de CO₂ ahorradas a lo largo de la cadena de valor en la última década



2
fábricas de Tetra Pak® recibieron el estatus de WCM de clase mundial



50 mil millones
de envases de Tetra Pak® fueron reciclados



NUESTRO FOCO DE ATENCIÓN

Un enfoque sistemático

Como parte de nuestro enfoque de sostenibilidad, realizamos una evaluación de la materialidad cada dos años. Esto asegura que nos mantengamos al día con las prioridades de sostenibilidad cambiantes y que continuemos centrándonos en las áreas que tienen el mayor impacto positivo para nuestros clientes, nuestro negocio, la sociedad y el medio ambiente.

Llevamos a cable nuestra más reciente actualización de la evaluación de la materialidad en 2019. Esto implicó un proceso de tres etapas:

1. Identificamos y priorizamos a las partes interesadas en toda la cadena de suministro, hacia abajo y dentro de Tetra Pak®.
2. Identificamos y priorizamos temas sociales y ambientales aplicables a la industria de alimentos y de procesamiento y envasado, teniendo en cuenta las voces de todas las partes interesadas.
3. Aplicamos nuestro propio análisis experto de tendencias y nuestra perspectiva de futuro para trazar un mapa de los temas en función de su relevancia para Tetra Pak® y para los grupos de interés externos.

Pilar	Aspecto Materiales	Cadena de Suministro	Operaciones de Tetra Pak	Procesamiento y envasado de alimentos y distribución	Consumo	Post Consumo
Alimentos	Seguridad Alimentaria y disponibilidad	●	●	●	●	●
Personas	Aseguramiento de una cadena de valor responsable	●	●			●
	Promover el bienestar y la seguridad en el trabajo		●			●
	Promoción de la diversidad e inclusión		●			
	Transparencia/comunicación activa en la cadena de valor	●	●	●	●	●
Futuro	Contribuyendo a una sociedad con reducción de carbono	●	●	●		
	Promoción de reciclaje y circularidad	●	●	●	●	●
	Protección de la biodiversidad y los ecosistemas	●	●			●
	Mantenimiento de la disponibilidad de agua dulce	●	●	●		
Gobernanza	Asegurar un marco de gobierno sólido		●			

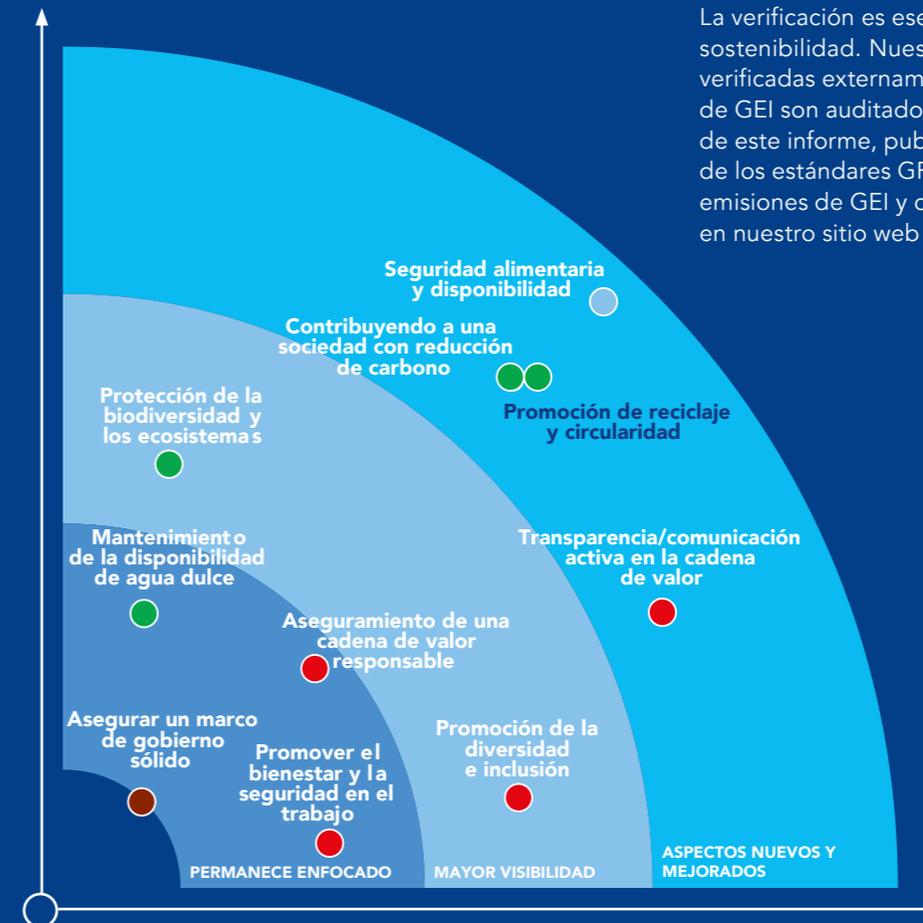
Esta tabla enumera los diez aspectos materiales identificados en nuestra última evaluación de materialidad y muestra en qué punto de la cadena de valor se produce cada uno de ellos.

La actualización identificó diez aspectos materiales. Estos se muestran en la matriz a continuación, que posiciona los aspectos de acuerdo con la prioridad y la relevancia para Tetra Pak y los grupos de interés externos, y en la tabla opuesta, que identifica en qué punto de la cadena de valor se producen.

Definición y verificación

Nuestra labor en materia de sostenibilidad y nuestras áreas de interés están definidas por nuestro Foro de Sostenibilidad, que está integrado por diez altos líderes de todo Tetra Pak quienes representan una amplia gama de áreas de responsabilidad. La sostenibilidad también está incorporada como un pilar de nuestra Estrategia 2030: liderar la transformación de la sostenibilidad.

La verificación es esencial para nuestro proceso de sostenibilidad. Nuestras prácticas y desempeño son verificadas externamente y nuestros datos de emisiones de GEI son auditados externamente. Como colaborador de este informe, publicaremos un índice de contenido de los estándares GRI más adelante en el año. Nuestras emisiones de GEI y otros datos también se publicarán en nuestro sitio web global.



Esta matriz visualiza los principales aspectos materiales según su relevancia para Tetra Pak (eje horizontal) y grupos de interés externos (eje vertical), y también su nivel de prioridad y oportunidad (permanecer en el punto de mira / visibilidad aumentada / aspectos nuevos y mejorados).





ALIMENTOS



Ayudando a alimentar al mundo

Nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes. Ahora, ante la pandemia COVID-19, nuestra visión es más vital que nunca. Pero al mismo tiempo, nuestros medios para lograrlo están cambiando, gracias al aumento de la digitalización y la conectividad. Estas tendencias ofrecen nuevas oportunidades para mejorar la inocuidad y la calidad de los alimentos, al mismo tiempo que aumentan la flexibilidad, la eficiencia y la sostenibilidad de la producción.

Nuestros envases protegen los alimentos sin necesidad de conservantes ni refrigeración, ahorrando energía y ayudando a que los productos seguros, nutritivos y sabrosos estén disponibles para una mayor parte de la población mundial en rápido crecimiento, incluso en zonas remotas que no tienen cadena de frío. Nuestras soluciones también ayudan a prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de valor, desde la eficiencia de nuestros equipos de procesamiento en la producción, hasta el tamaño correcto y la funcionalidad de nuestros envases en el consumo.

Además, al trabajar para crear cadenas de valor sostenibles, como por ejemplo mediante nuestra participación en programas de alimentación escolar y Centros Lácteos, estamos ayudando a poner fin al hambre, lograr la inocuidad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura y la producción sostenible.

Nuestros aspectos materiales

- Inocuidad y disponibilidad de los alimentos

Nuestro compromiso con los ODS de la ONU



INOCUIDAD Y CALIDAD DE LOS ALIMENTOS

La inocuidad de los alimentos siempre ha estado en el corazón del trabajo que realizamos. Es parte de nuestra visión comprometerse a que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes. Ahora, frente a la pandemia COVID-19, esa visión es más importante que nunca, y nuestros medios para cumplirla nunca han sido más innovadores y eficaces.

Pioneros en soluciones alimenticias

Desde el lanzamiento del envase Tetra Classic® Aseptic en 1961, hemos creado cientos de nuevas soluciones de envasado que protegen los alimentos sin necesidad de una cadena de frío, ahorrando el uso de energía y minimizando el residuo de alimentos.

Nuestra Política de Inocuidad Alimentaria nos compromete a mantener los principales estándares de seguridad reconocidos internacionalmente. Nuestra ambición es ayudar a los clientes a lograr una completa trazabilidad del producto a través de toda la cadena de valor de procesamiento y envasado de alimentos.

Respaldamos este compromiso de varias formas, incluyendo el desarrollo de soluciones automatizadas como Tetra Pak® PlantMaster, un sistema de control para toda la fábrica que integra completamente y sin problemas la inteligencia de cada unidad de la línea de producción láctea.

Estamos comprometidos con la Certificación de Inocuidad Alimentaria para todos nuestros materiales en contacto con alimentos, adhiriéndonos a los altos estándares

reconocidos internacionalmente establecidos en la normativa de la UE, EE.UU. y ahora de China. La evaluación de todos los aspectos de inocuidad en el contacto con los alimentos y la emisión de certificados está gestionada por nuestra organización dedicada a la Inocuidad e Interacción en el Envasado de Alimentos, con sede en Stuttgart.

Inocuidad mediante la innovación

También somos pioneros en tecnologías de inocuidad alimentaria como la pasteurización de jugos y el tratamiento UHT. Continuamente encontramos nuevas formas de ayudar a nuestros clientes a responder a las condiciones del mercado y a las demandas de los consumidores en todo el mundo.

En el año 2019 recibimos el prestigioso Premio a la Innovación IFU por nuestro proyecto a largo plazo de desarrollar una nueva línea sostenible de JNSD. Este desarrollo innovador, que puede reducir el consumo de energía y agua en un 67% y un 50% respectivamente, manteniendo al mismo tiempo un nivel muy alto de inocuidad y garantía de calidad, se ha puesto en marcha en el 2020.

[CLICK HERE](#) 

“Nos desafiamos a nosotros mismos a establecer objetivos realmente ambiciosos para rediseñar la línea tradicional de JNSD: desarrollar una solución más sostenible y al mismo tiempo ayudar a nuestros clientes a garantizar la seguridad alimentaria. El éxito del proyecto es el resultado de un esfuerzo en equipo, con muchas personas dedicadas que participan en Tetra Pak®”.

Maria Norlin,
Gerente de Subcategoría,
JNSD y Otras Bebidas



DIGITALIZACIÓN Y CONECTIVIDAD

Impulsando el avance de la industria

La digitalización y la conectividad están cambiando la industria de alimentos y bebidas tal como la conocemos. Ofrece oportunidades sin precedentes tanto para mejorar la inocuidad y la calidad de los alimentos como para aumentar la flexibilidad y la eficiencia de la producción.

En el año 2019, dimos a conocer nuestra visión de la “fábrica del futuro”, donde la digitalización revoluciona la forma en que funcionan las plantas de fabricación de alimentos, aumentando continuamente la velocidad de producción, reduciendo los errores y minimizando el desecho de productos.

Desarrollada con varios aliados tecnológicos, nuestra fábrica del futuro utiliza tecnologías de la Industria 4.0, como los grandes datos y la analítica avanzada, la inteligencia artificial y el Internet industrial de las cosas. Se construye sobre nuestras medidas de digitalización existentes, como Tetra Pak® Plant Secure y el monitoreo de condiciones, que predice y previene las averías del sistema antes de que ocurran.

Nuevos niveles de transparencia

También en el año 2019, lanzamos nuestra plataforma de envasado conectada (véase a la derecha), que transforma nuestros envases en canales de información interactivos, portadores de datos a gran escala y herramientas digitales. Para nuestros clientes, el envase conectado

ofrece una trazabilidad de extremo a extremo para mejorar la producción, el control de calidad y la transparencia de la cadena de suministro. Para los consumidores, significa la posibilidad de acceder a grandes cantidades de información, como el lugar de fabricación del producto, el lugar de origen de los ingredientes y el lugar donde se puede reciclar el envase.

Seguimos estos nuevos lanzamientos con una serie de documentos de liderazgo de pensamiento técnico para ayudar a nuestros clientes a beneficiarse de la Industria 4.0 en áreas clave como la inocuidad y la calidad de los alimentos, la productividad y la flexibilidad. También lanzamos un sitio web dedicado llamado “Conectando la industria alimentaria”.

[CLICK HERE](#) 



DISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS

Hemos trabajado durante mucho tiempo para incrementar el acceso del mundo a alimentos seguros. Desde 1962, hemos participado en el desarrollo de programas de alimentación y nutrición en las escuelas, trabajando con aliados en todo el mundo. En los últimos años, hemos desarrollado nuestro modelo de Centros Lácteos para asegurar un suministro a largo plazo de leche de calidad producida localmente sin aumentar el costo de la recolección

Cadenas de valor sostenibles

Creemos que la forma más eficaz de hacer frente a los problemas de seguridad alimentaria y nutrición mundiales es crear cadenas de valor alimentarias sostenibles. Durante más de 57 años, hemos demostrado el valor que tiene para la sociedad y los individuos participar en el desarrollo de programas de alimentación y nutrición escolar en todo el mundo.

Esos programas han demostrado ser eficaces para mejorar la nutrición y los resultados educativos, apoyar la agricultura local y promover el desarrollo económico. Según el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas, están contribuyendo de manera significativa a los ODS de las Naciones Unidas, en particular a los ODS 1, 2, 4, 5, 8 y 10.

La ejecución práctica y eficaz es fundamental para lograr los mejores resultados posibles. En aquellas partes del mundo donde se enfrentan importantes desafíos en materia de infraestructura y logística, nuestra tecnología de procesamiento y envasado de alimentos desempeña un papel fundamental para garantizar que los niños puedan acceder a una nutrición inocua en las escuelas.

Un aliado con experiencia

Ofrecemos a nuestros clientes y aliados asistencia técnica y apoyo práctico en la aplicación y evaluación, y asesoramos sobre las mejores prácticas para la inocuidad alimentaria y el control de calidad. A través de la colaboración y

las alianzas, por ejemplo, con los organismos de las Naciones Unidas, los gobiernos, las ONG y los organismos internacionales de ayuda, compartimos conocimientos y mejores prácticas extraídos de programas de todo el mundo.

Contamos con una sólida experiencia en el apoyo a nuestros clientes en el desarrollo y lanzamiento de nuevas bebidas fortificadas y nutritivas para los programas. La educación ambiental y las mejores prácticas en el reciclaje de envases de cartón también forman una parte importante del apoyo que ofrecemos.

Ayudando a las escuelas de todo el mundo

Por ejemplo, un nuevo programa de distribución de leche en las escuelas puesto en marcha por el Gobierno de Sri Lanka está creando conciencia sobre las cuestiones ambientales, incluido el reciclado, al tiempo que aborda la desnutrición infantil y promueve el crecimiento del sector lácteo local.

En el año 2019, 68 millones de niños de 56 países recibieron en sus escuelas leche u otras bebidas nutritivas en envases de Tetra Pak®.

Haga clic para obtener más información sobre el nuevo programa de alimentación escolar en Sri Lanka y otras iniciativas recientes.

[CLICK HERE](#) 

CENTROS LÁCTEOS

Afrontando la escasez de leche

La demanda mundial de leche superará la oferta en el próximo decenio. A largo plazo, la industria láctea se enfrenta a una brecha persistente entre la oferta y la demanda, un déficit de oferta alimentado por el crecimiento de la población y el aumento de la prosperidad y la urbanización, en particular en África, Asia y América Latina.

Dado que casi 1.000 millones de personas viven en granjas lecheras, pequeñas propiedades o en viviendas sin terreno donde se crían uno o unos pocos animales, la industria lechera tiene un enorme potencial para crear puestos de trabajo y aumentar los ingresos a lo largo de la cadena de valor.

Según la International Farm Comparison Network (Red Internacional de Comparación de

Granjas), de los 867 millones de toneladas de leche que se producen en el mundo, 360 millones de toneladas son producidas por pequeños productores. Gran parte de esa leche no se procesa formalmente, y se pierde, limitando así su acceso al mercado.

Mediante nuestro modelo de Centro Lácteo, ayudamos a crear cadenas de valor sostenibles vinculando a los pequeños productores con procesadores especializados en una zona determinada. Tetra Pak® y Tetra Laval proporcionan entonces asistencia técnica y transferencia de conocimientos prácticos a través de nuestros expertos internacionales en productos lácteos.

Más acceso para los pequeños productores

Al proporcionar a los pequeños productores la capacitación y establecer la infraestructura y la tecnología de refrigeración

adecuada, los elaboradores de productos lácteos de los mercados en desarrollo pueden aumentar su suministro estable de leche de calidad producida localmente. Esto les ayuda a hacer crecer su negocio y aumentar la rentabilidad creando una cadena de suministro local más eficiente (véase el gráfico que figura a continuación sobre cómo funciona esto). Al mismo tiempo, miles de pequeños agricultores obtienen acceso al mercado para su leche, mejorando así sus condiciones de vida.

En el año 2019 se crearon tres nuevos Centros Lácteos en Albania, Tanzania y Uganda, con lo que el número total de pequeños productores a los que llega el programa asciende a 36 420. Esto representa un aumento del 27% en comparación con el año 2018.

Haga clic para obtener más información sobre estos nuevos Centros Lácteos y otros.

[CLICK HERE](#) 



Programas de alimentación escolar

68

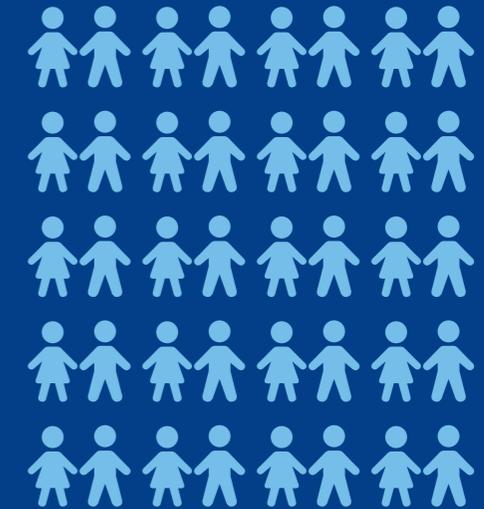
millones de niños

56

países

9.4

mil millones de envases de Tetra Pak®



Centros Lácteos

14

proyectos de Centros Lácteos desde el 2013

3

nuevos proyectos de Centros Lácteos en 2019

36,420

pequeños productores alcanzados en el año 2019

+27%

proyectos de Centros Lácteos desde el 2013

389,470

litros de leche por día recolectados de pequeños productores de los Centros Lácteos en el 2019



PERSONAS.



Todo sobre nuestros empleados

Nuestro mayor activo es nuestra gente. Creemos que convertirse en un empleador más moderno y atractivo es la clave para atraer y retener el talento que necesitamos para lograr nuestras ambiciones de la Estrategia 2030. Para ello, estamos impulsando acciones para garantizar una fuerza de trabajo diversa y una cultura inclusiva, en la que todos los empleados puedan prosperar; para permitir el trabajo flexible; y para promover el aprendizaje y el desarrollo.

Protegemos a nuestros empleados, promoviendo la salud y el bienestar, mientras trabajamos hacia nuestro objetivo final de cero accidentes y salud laboral. Este objetivo es más importante que nunca en la actual pandemia de COVID-19, ya que tomamos medidas extraordinarias para asegurar que podemos continuar cumpliendo nuestra promesa de proteger lo que es bueno.

De adentro hacia afuera

También trabajamos para proteger y apoyar a las personas en las comunidades donde operamos nosotros y nuestros proveedores. Esto incluye asegurar una cadena de valor responsable que proteja los derechos humanos y laborales. También impulsamos la transparencia y la comunicación activa. Para ello, estamos asegurando la certificación de terceros y mucho más para los proveedores claves, y mejorando la presentación de informes y el intercambio de conocimientos sobre temas de sostenibilidad, compartiendo tanto los logros como los desafíos.

Nuestros aspectos materiales

- Asegurar una cadena de valor responsable
- Promover la SSO y el bienestar
- Promover la diversidad y la inclusión
- Transparencia / comunicación activa en la cadena de valor

Nuestro compromiso con los ODS de la ONU



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN, FLEXIBILIDAD Y DESARROLLO

Creando un ambiente de trabajo inclusivo

Reconocemos el valor de la diversidad y nos esforzamos por garantizar un entorno de trabajo inclusivo e igualdad de oportunidades para todos. Mientras trabajamos para lograr esta ambición, nos centramos en tres áreas claves en 2019:

Creando conciencia y habilidades

Capacitamos a 750 líderes en liderazgo inclusivo y continuaremos con esto en 2020 para asegurarnos de que todos nuestros líderes han sido beneficiados. Los comentarios de los participantes fueron muy positivos.

Impulsando acciones de D&I

Todas nuestras organizaciones empresariales han elaborado planes de acción específicos en torno a la diversidad y la inclusión (D&I). Muchos de ellos se centran en cerrar las brechas en el área de la mujer en el liderazgo y en proporcionar oportunidades de crecimiento para todos. Los grupos y empresas del mercado también se centran ahora sistemáticamente en la D&I para garantizar que se aborde cualquier cuestión local.

Midiendo la D&I

Medimos nuestro progreso hacia el logro de un entorno que apoye el desarrollo y el crecimiento a

través de nuestro Tablero de Diversidad e Índice de Inclusión. En nuestro Tablero de Diversidad, estamos viendo algunas tendencias positivas en la diversidad de género: el número de mujeres en posiciones de liderazgo continúa aumentando; el porcentaje de mujeres contratadas tiende a aumentar; y la participación de las mujeres en el aprendizaje es alta. También estamos viendo que el número de mujeres en nuestras agrupaciones de talentos crece lentamente. Sin embargo, todavía hay que trabajar para lograr un cambio radical, sobre todo porque el conjunto de talentos de las mujeres en el ámbito de las ciencias en general sigue siendo reducido.

En nuestro Índice de Inclusión, que se basa en los resultados de nuestra encuesta sobre el compromiso de los empleados (ver página siguiente), no hemos visto el progreso que esperábamos.

Las preguntas y comentarios de los encuestados apuntan a una serie de áreas en las que necesitamos aumentar nuestra atención para crear un entorno aún más respetuoso. En consecuencia, hemos identificado seis acciones para abordar estas áreas en el futuro (ver también la página siguiente).

14%

de aumento de mujeres en la alta dirección

750

líderes capacitados en liderazgo inclusivo

Acuerdos de trabajo flexible

Continuamos desplegando acuerdos de trabajo flexible (FWA) durante todo el año 2019 y ahora tenemos políticas en marcha en todos los países con más de 50 empleados, casi duplicando el total anterior.

En general, la reacción de los empleados es muy positiva: el 51% ha solicitado FWA en los últimos 12 meses, siendo el tiempo y lugar flexibles los primeros de la lista, y el 66% de los trabajadores de FWA informan de un aumento de la productividad.

Los beneficios que se citan con más frecuencia son un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida privada y menos tiempo dedicado a los trayectos al trabajo (ver el vídeo a continuación para algunos comentarios de los usuarios). Sin embargo, aunque la encuesta sobre el compromiso de los empleados es positiva, los comentarios muestran que se puede mejorar nuestro apoyo a FWA y mitigar algunas de las posibles consecuencias negativas, como las largas horas de trabajo y la dificultad para “desconectarse”.

Aprendizaje y desarrollo para todos los empleados

Con la creación de la Estrategia 2030, nuestro enfoque de aprendizaje ha aumentado, ya que construir la capacidad adecuada para ofrecer se convierte en el centro de atención. En consecuencia, hicimos lo siguiente:

- Construimos un nuevo conjunto de comportamientos de liderazgo - Crear Dinamismo, Impulsar Productividad, Construir Capacidad - con el fin de permitir el éxito futuro.
- Empezamos a trabajar en un portafolio completo de desarrollo de liderazgo.
- Culminamos nuestro programa de incorporación, que ahora está disponible para todos los recién llegados.
- Lanzamos LinkedIn Learning a todos los empleados, que superó las expectativas con un 56% de aceptación y un promedio de 90 minutos de uso.
- Nuestro piloto de impulsar una cultura de retroalimentación continua para apoyar el aprendizaje tuvo éxito y el enfoque se ha lanzado ahora a toda la organización.

Contratación y desarrollo de futuros talentos

Nuestro programa de liderazgo para futuros talentos graduados continuó en 2019. Contratamos a nuestro tercer grupo anual, con 148 participantes que se unieron a nosotros en todo el mundo, lo que hace un total de 487.

Desde que el programa comenzó en 2017, 268 participantes han completado el programa y continúan su viaje de crecimiento en Tetra Pak; sólo 30 nos han dejado. Ahora estamos utilizando el programa para continuar fortaleciendo nuestra diversidad nacional y de género y ha comenzado nuestra cuarta ronda de reclutamiento para 2020.

Compromiso de los empleados

Tener empleados comprometidos y productivos es clave para nosotros, especialmente mientras trabajamos para lograr nuestras ambiciones de la Estrategia 2030. En 2019, llevamos a cabo nuestra encuesta bianual sobre el compromiso de los empleados, que generó una serie de resultados satisfactorios, entre ellos:

- Una tasa de participación del 87%, la más alta hasta ahora.
- Nuestro puntaje general de compromiso se mantiene estable a un alto nivel.
- Los empleados siguen creyendo en nuestros valores (ver página anterior).
- Mejoras en el desarrollo profesional y en la gestión del desempeño.

Sin embargo, nos preocupan cuestiones en áreas como la velocidad de cambio, el proceso y el enfoque en el cliente, especialmente porque son claves para la Estrategia 2030. Abordamos y comunicamos rápidamente los elementos de acción y realizaremos dos encuestas de opinión electrónicas más cortas en 2020 para comprobar que estas acciones funcionan y para corregir nuestro rumbo si es necesario.

**87%**

de tasa de participación en nuestra encuesta sobre el compromiso de los empleados, la más alta hasta ahora.

Resultados de la encuesta sobre el compromiso de los empleados: nuestros valores son nuestra fortaleza**93%**

“Apoyo totalmente los valores que defiende Tetra Pak®”

90%

“Cuando estoy en el trabajo, Tetra Pak® se compromete a garantizar mi salud y seguridad”

92%

“Creo que Tetra Pak® es ambientalmente responsable”

90%

“Tetra Pak® proporciona un ambiente de trabajo que acepta las diferencias en el contexto cultural o el estilo de vida”

Seis medidas para mejorar la inclusión basadas en las respuestas a la encuesta

1. Monitorear los KPIs e impulsar el cierre de brechas
2. Comunicar y comprometerse con la inclusión
3. Construir habilidades y comportamientos inclusivos
4. Expandir las oportunidades de crecimiento y desarrollo
5. Atraer diversos talentos externos
6. Asegurar el enfoque local, según sea necesario

LUGARES DE TRABAJO SEGUROS Y SALUDABLES

Frente a COVID-19, proteger a nuestra gente es más importante que nunca. Además de las medidas para asegurar esto, hemos hecho un buen progreso hacia nuestro objetivo final de cero accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo.



Impulsando un cambio de cultura

En mayo de 2019, lanzamos el Programa de Cambio de Cultura de Seguridad y Salud Ocupacional. Este se construye alrededor de los siguientes tres elementos y se ha desplegado en toda la organización:

1. Una cultura justa y equitativa (F&J)

El objetivo es crear un entorno de confianza y de justicia en el que sea seguro informar y aprender de los errores, fallos y defectos del sistema, pero en el que no se toleren las violaciones de las normas de seguridad. F&J pone más responsabilidad en todos los empleados, desde los operarios del taller hasta los directivos.



Obtain a permit before any Hot work



Verify Safe isolation (LOTO) before work



Obtain a Permit before entering any Confined space



Plan Heavy lifting and secure the area



Follow rules for Workplace transport



Follow Safe driving rules



Bypassing Safety controls is prohibited



Protect against falls when Working at height



Follow safety precautions for Gases and chemicals

Plan de respuesta ante el COVID-19

El brote de COVID-19 ha sido un acontecimiento sin precedentes que ha afectado a comunidades de todo el mundo. En este contexto, se han necesitado medidas extraordinarias para asegurar que podamos seguir cumpliendo nuestra promesa de proteger lo que es bueno. Esto incluye hacer cambios en nuestras propias instalaciones y en nuestras operaciones con los clientes, y aprovechar nuestros recursos para apoyar el suministro de alimentos inocuos y nutritivos (véase el video de la izquierda para más información).

El rendimiento de la seguridad

En comparación con el año 2018, los accidentes con baja laboral se redujeron en un 8,5% en toda la organización mundial y en un 33% en nuestros centros de fabricación. Los accidentes con baja laboral que involucran a contratistas disminuyeron en un 44%. Sin embargo, hubo un aumento en los accidentes con baja para los empleados que trabajan en las instalaciones de los clientes, especialmente en los servicios.

Se están llevando a cabo una serie de iniciativas destinadas a garantizar que haya menos accidentes en el

2. Reglas para salvar vidas (LSR)

Estas nueve reglas (véase el gráfico a continuación) se han desarrollado a partir de los principales peligros a los que es más probable que se expongan los empleados de nuestras organizaciones de fabricación, servicios y proyectos.

3. “¡ALTO! ¿Está en la zona de peligro?”

Debido a que no podemos cubrir todo en nueve reglas, la cultura F&J y LSR están acompañadas por una campaña de sensibilización sobre todos y cada uno de los riesgos potenciales.

año 2020. Entre ellas cabe mencionar la puesta en marcha del programa de cambio de cultura, un nuevo proyecto centrado en la seguridad de los productos químicos y la mejora de la capacitación y la sensibilización.

En el 2019, 1300 empleados tomaron la “capacitación básica de la fuerza de campo de SSO”. Los 3000 empleados restantes que trabajan en las instalaciones de los clientes completarán el curso en el año 2020, y más de 800 gerentes de proyecto y de planta asistirán al curso de Gerentes de Proyecto.

Salud y Bienestar

Nombramos a Laura Mohomed como nuestra nueva Gerente de Salud y Bienestar Mundial. Su prioridad es implementar nuestro Programa Global de Bienestar Mental en nuevos países más allá de los 14 que ya participan.

Seguridad en los viajes

Nombramos a Shaun Taylor como Gerente Global de Seguridad de Viajes. El brote de COVID-19 y los recientes problemas de seguridad en el Medio Oriente nos han demostrado cuán importante es esta área.

RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Nuestro compromiso de proteger a las personas trasciende nuestras operaciones y las de nuestros clientes para incluir a las comunidades en las que operamos nosotros y nuestros proveedores. Trabajamos en asociación con nuestros proveedores para minimizar los riesgos humanos y sociales, así como los medioambientales, a la vez que impulsamos la transparencia y la comunicación activa en toda la cadena de valor.



Este es el cuarto año consecutivo que hemos sido clasificados como líderes por el proceso anual de divulgación y puntuación medioambiental de CDP, ampliamente reconocido como la normativa de oro de la transparencia medioambiental corporativa.

Somos una de las 179 empresas -sólo el 2% de los miles de puntos obtenidos- reconocidas como líderes en las acciones para reducir las emisiones, mitigar el riesgo climático y desarrollar una economía baja en carbono. También somos una de las ocho empresas identificadas como líderes en la prevención de la deforestación en las cadenas de suministro a través de un abastecimiento sostenible.

También estuvimos en el top 1% de las empresas evaluadas por EcoVadis en su categoría de industria de fabricación de maquinaria para fines especiales; en el top 1% en Medio Ambiente; en el top 1% en Compras Sostenibles; y en el top 4% en Trabajo y Derechos Humanos.

La contratación responsable es lo correcto como actividad comercial y es un objetivo estratégico para nuestras organizaciones de adquisición. Todos nuestros proveedores gestionados de forma centralizada y local deben aprobar el Código de Conducta Empresarial para Proveedores de Tetra Pak y cumplir con sus requerimientos. Comprobamos regularmente el desempeño con respecto a estos compromisos mediante evaluaciones documentales y auditorías in situ, seguidas de actividades de mejora. También esperamos que nuestros proveedores demuestren una mejora continua en sus propias operaciones y en sus cadenas de suministro. Estas actividades forman parte de nuestros procesos de adquisición y de nuestro Marco de Gobernanza Corporativa. En el 2019, comprendieron:

- **Mejoramos las alianzas** con terceros, como Sedex y EcoVadis, para optimizar la cobertura de las evaluaciones en toda nuestra base de proveedores, utilizando un enfoque basado en el riesgo.
 - proporcionar apoyo experto en las áreas de sostenibilidad, cumplimiento y gestión de riesgos.
- **Hemos incluido nuestros requisitos obligatorios** para el abastecimiento responsable en nuestra guía "Sourcing Critical Terms", que garantiza que se cubran en todas las negociaciones de contratos de suministro.
- **Mejoramos nuestros criterios de selección** de los proveedores que evaluamos, basándonos tanto en la categoría como en el riesgo país, así como en la dependencia de los proveedores y su importancia estratégica. De cara al futuro, reforzaremos aún más nuestro enfoque de categorías, para asegurarnos de que abordamos los riesgos y oportunidades más relevantes con nuestros proveedores.
- **Actualizamos nuestra capacitación obligatoria** para el abastecimiento responsable, incluida en la Academia de Tetra Pak para la atención de todos los empleados involucrados en las adquisiciones.
- **Aumentamos la colaboración** con los proveedores en las actividades de seguimiento para asegurar que tomen las medidas necesarias identificadas, impulsando así la mejora continua.
- **Seleccionamos un nuevo sistema** para la gestión de riesgos de la cadena de suministro que integra datos de terceros, como los de EcoVadis, con la inteligencia artificial y la selección de medios. Esto permite un seguimiento continuo, fortaleciendo nuestras actividades responsables de aprovisionamiento y gestión de riesgos de los proveedores.
- **Creamos una función de gobernanza central** como parte de la transformación de nuestra organización de gestión de proveedores, que está trabajando junto con las categorías de compra para establecer estrategias y



Dos metas importantes para el mañana

Estamos trabajando para apoyar el futuro sostenible de nuestro planeta y el éxito a largo plazo de nuestros clientes, así como el éxito de nuestro propio negocio. Estas ambiciones están integradas en dos de los objetivos de nuestra Estrategia 2030: liderar con soluciones de economía circular de bajo carbono; y mejorar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor.

Nuestro enfoque comienza con nuestro compromiso con una economía circular de bajo carbono. Para ello, hemos trabajado durante años para reducir el impacto ambiental y aumentar la renovabilidad de nuestros envases. Ahora estamos acelerando nuestros esfuerzos a medida que perseguimos nuestra visión del envase ideal para bebidas: un envase totalmente renovable y reciclable.

Al mismo tiempo, estamos contribuyendo a una sociedad de bajo carbono al esforzarnos por minimizar el impacto en toda nuestra cadena de valor. Estamos trabajando para proteger la biodiversidad, y establecer la conservación del agua, trabajando con nuestros proveedores y a través de la verificación de terceros. También estamos trabajando para optimizar nuestras propias operaciones y, a través de nuestras soluciones y servicios, las de nuestros clientes. Y finalmente, estamos promoviendo el reciclaje y la circularidad, a través de nuestras propias actividades y a través de alianzas en todo el mundo.

Nuestros aspectos materiales

- Contribuyendo a una sociedad baja en carbono
- Promoviendo el reciclaje y la circularidad
- Protegiendo la biodiversidad y los ecosistemas
- Manteniendo la disponibilidad de agua potable

Nuestro compromiso con los ODS de la ONU



SOLUCIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR DE BAJO CARBONO

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en nuestro compromiso con una economía circular de bajo carbono. Creemos que dicha economía debería tener en cuenta no sólo el reciclaje y la reutilización, sino también el impacto climático de las materias primas y la fabricación, así como los impactos en la biodiversidad y la disponibilidad de agua potable.

Nuestro compromiso global de la nueva economía de los plásticos

- Ya hemos cumplido nuestro primer compromiso al lanzar un sorbete de papel en 2019. Esperamos industrializar la producción a escala para satisfacer la demanda mundial para el año 2025.
- Aumentaremos el reciclaje de PolyAl - los componentes no fibrosos de un envase de bebidas - cuando se reciclan como mezcla y cuando se reciclan por separado.
- Incorporaremos un mínimo del 10% de contenido de plásticos reciclados de media en nuestros envases de bebidas vendidos en Europa para el año 2025, siempre que se disponga de plásticos reciclados de calidad alimentaria adecuados desde el punto de vista técnico y económico.
- Utilizaremos plásticos reciclados para el envasado secundario y el material de distribución.

[CLICK HERE](#) 

Llevando la circularidad aún más lejos

En una economía circular, los fabricantes diseñan los desechos, reutilizan y reciclan los materiales y regeneran los sistemas naturales para reducir el impacto en el medio ambiente.

Creemos que este enfoque es una parte esencial de la sostenibilidad hoy en día. Por eso, en el 2019, firmamos el Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur (EMF), que se basa en los principios de la economía circular (ver a la izquierda nuestros compromisos).

Sin embargo, creemos que este enfoque debe ir más allá. No basta con pensar en cuestiones como los residuos y el clima de forma aislada; es preciso examinarlos juntos. Por eso estamos comprometidos con una economía circular que también tiene un enfoque de bajo carbono: una que tiene en cuenta no sólo el reciclaje y la reutilización, sino también el impacto del carbono de la fabricación y, en particular, de las materias primas.



[CLICK HERE](#) 

Planeta Positivo

En el 2019, publicamos una guía práctica para ayudar a nuestros clientes a transformar su negocio de manera sostenible en cuatro pasos. Haga clic arriba para saber más sobre nuestra oferta de sostenibilidad de Planeta Positivo.

En una economía circular de bajo carbono, toda la cadena de valor está optimizada para un impacto climático mínimo. Esto significa operaciones que se alimentan de energía renovable, procesos de fabricación que son altamente eficientes y una logística que reduce el uso de combustible.

También tiene en cuenta el impacto positivo de las materias primas renovables de origen vegetal, que pueden reducir las emisiones de carbono a medida que crecen y se reutilizan y reciclan. Por ejemplo, un Informe de Bioeconomía de la UE de 2016 estima que los bosques europeos y la bioeconomía forestal podrían capturar el 25% de las emisiones actuales de CO2 en las próximas dos o tres décadas con los incentivos políticos adecuados.

Pensando en positivo

De hecho, creemos que todo lo que hace una empresa debe tener un impacto positivo en nuestro planeta. Así que en el año 2019, lanzamos nuestra iniciativa Planeta Positivo. Es una nueva forma de pensar que inspira a las empresas a llevar la sostenibilidad mucho más allá, de modo que nuestras acciones colectivas se sumen para resolver algunos de nuestros mayores desafíos ambientales.

Planeta Positivo guía nuestro enfoque para formar las alianzas y colaboraciones que ahora son tan vitales para lograr un cambio significativo. También es muy práctico. A través de nuestra oferta sostenible de principio a fin, apoyamos a nuestros clientes mientras trabajan para transformar su negocio y hacer realidad sus propias ambiciones de sostenibilidad.

NUESTRO PORTAFOLIO

Hemos trabajado durante muchos años para reducir el impacto ambiental y aumentar la capacidad de renovación de nuestros envases, y para promover la recolección y el reciclaje en todo el mundo. Como resultado, nuestro portafolio circular de bajo carbono se ha fortalecido.



Envase promedio

- 72% de la materia proviene de fuentes renovables (el promedio se basa en el total de materiales comprados)
- 100% de cartón de fuentes certificadas y/o controladas FSC™
- Huella de carbono más baja que la de los envases alternativos (meta-análisis de la ECV del IFEU)
- Reciclables y cada vez más reciclables en más de 170 puntos en todo el mundo.



Tetra Brik® Aseptic 1000 Edge con LightCap™ 30 a base de plantas

- El primer envase de cartón aséptico certificado para superar el 80% de materiales renovables
- Hasta un 23% de reducción en las emisiones de CO2 comparado con un envase estándar Tetra Brik.®

Envase totalmente renovable: Tetra Rex® de origen vegetal

- El primer envase de cartón para bebidas del mercado hecho solo con materiales de envasado renovables
- Hasta un 35% de reducción en las emisiones de CO2, comparado con el envase estándar del Tetra Rex®
- Ganador de múltiples premios

En julio de 2019, nos convertimos en la primera empresa de envasado de cartón en lanzar sorbetes de papel en Europa, cumpliendo nuestro primer Compromiso Global de la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación EMF.



NUESTRA HOJA DE RUTA

Aunque ya hemos logrado grandes progresos en el desarrollo de nuestro portafolio circular de bajo carbono, nuestro actual recorrido de innovación es verdaderamente transformador mientras trabajamos hacia nuestra visión del envase de bebidas ideal: un envase totalmente renovable y reciclable.

Cuatro áreas de enfoque clave de I+D

En el año 2019, después de consultar ampliamente con nuestros clientes para asegurar la alineación, aceleramos nuestros esfuerzos para reestructurar nuestra estrategia de innovación de envases en torno a nuestra visión del envase de bebidas ideal: un envase totalmente renovable y reciclable. Para lograr este avance en el desarrollo, hemos incrementado considerablemente nuestra inversión en esta área.

Podría decirse que esta transformación representa el mayor cambio en nuestro portafolio desde que se introdujo por primera vez el envase aséptico en la década de 1960. Involucra los siguientes flujos de trabajo clave de I + D.

1. Envase renovable

Visión: aumentar la proporción de materiales renovables, eliminando las capas de plástico de base fósil y/o sustituyéndolas por alternativas de origen vegetal.

Línea de trabajo

- Seguir desarrollando y desplegando productos de origen vegetal
- Desarrollar y lanzar un envase de cartón aséptico totalmente renovable (ver cronología)

Lo que logramos en el 2019

- Hicimos una inversión significativa para que todas nuestras fábricas europeas puedan ahora laminar a base de plantas.
- Continuamos el trabajo de desarrollo para extender nuestra oferta totalmente basada en plantas a otros productos de nuestro portafolio.

2. Contenido reciclado

Visión: usar polímeros y papel reciclados en todos nuestros materiales de envasado, sin comprometer en ningún momento la inocuidad alimentaria.

Línea de trabajo

- Envase primario (cartones de bebidas y aberturas / cierres)
- Envase secundario

Lo que logramos en el 2019

- Iniciamos una estrecha colaboración con los proveedores para explorar la utilización del contenido reciclado en el cartón.
- Colaboramos con los clientes en el contenido reciclado de los envases secundarios en ciertos mercados.

3. Aberturas sostenibles y antidesperdicios

Visión: esta ha sido una área prioritaria, impulsada por el cumplimiento legal y la demanda de los clientes. Además de contribuir a nuestros objetivos más amplios en torno a la renovación y el reciclaje, el objetivo es desarrollar innovaciones que se ocupen de la basura.

Línea de trabajo

- Sorbetes de papel
- Alternativas no desmontables
- Sorbetes biodegradables
- Tapa rosca

Lo que logramos en el 2019

- Nos convertimos en la primera empresa de envasado de cartón en lanzar sorbetes de papel en Europa.
- Hemos iniciado varios desarrollos en aberturas sostenibles más allá de los sorbetes de papel.

4. Mejorando el reciclaje por diseño

Visión: trabajar con los aliados a lo largo de la cadena de valor para desarrollar un envase con un alto valor post-consumo tanto para los recicladores como para los consumidores. Esto hace que valga más la pena económicamente recoger y procesar nuestro material, mejorando la circularidad.

Línea de trabajo

- Desarrollar nuevas estructuras de material de envasado
- Desarrollar envases inteligentes que ayuden a la recolección, clasificación y reciclaje

Lo que logramos en el 2019

- Entregamos nuestra primera máquina de llenado para envases asépticos sin aluminio y la solución está siendo probada en la práctica.
- Participamos en las pruebas del Santo Grial, una nueva tecnología de clasificación de reciclaje basada en la marca de agua digital. Desde entonces nos hemos unido al Santo Grial 2.0, un importante consorcio que ahora busca industrializar la tecnología.

CRONOLOGÍA

El trayecto hacia un envase aséptico totalmente renovable



Tapas de origen vegetal

2011



Envase refrigerado totalmente renovable

2015



Envase aséptico con la mayor parte renovable

2017



Despliegue del recubrimiento de origen vegetal y del Tetra Pak® Craft

2018-20



Ensayo de mercado con una barrera no metálica alternativa

2020



Prueba de campo de un envase aséptico hecho totalmente de fuentes renovables

2022

MEJORANDO LA SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE LA CADENA DE VALOR

Medimos nuestro desempeño climático no sólo en nuestras propias operaciones, sino en toda nuestra cadena de valor. Nuestro objetivo climático para 2020 es limitar las emisiones en toda la cadena de valor a los niveles de 2010 a pesar del crecimiento de la empresa, y estamos haciendo un progreso fantástico para lograrlo. De hecho, según nuestras últimas cifras auditadas (para 2019), en realidad hemos reducido las emisiones totales en un 11 %.



1. Proveedores

Objetivo: asegurar un abastecimiento responsable, incluyendo la protección de la biodiversidad y los ecosistemas, manteniendo la disponibilidad de agua dulce y minimizando las emisiones de carbono a lo largo de la cadena de suministro.

Porcentaje de las emisiones totales de la cadena de valor: **41%**

Cambio en estas emisiones desde 2010: **-0.1%**



2. Nuestras operaciones

Objetivo: ser un punto de referencia para las operaciones sostenibles, minimizando los residuos, la energía y el consumo de agua y las emisiones de carbono.

Porcentaje de las emisiones totales de la cadena de valor: **3%**

Cambio en estas emisiones desde 2010: **-2.7%**



4. Reciclaje

Objetivo: mejorar el reciclaje de nuestros envases en todos los mercados a través de la inversión, la alianza mundial y local, y el diseño de los envases.

Porcentaje de las emisiones totales de la cadena de valor: **7%**

Cambio en estas emisiones desde 2010: **-0.2%**



3. Operaciones del cliente

Objetivo: ayudar a los clientes a reducir el consumo de energía y agua y la pérdida de alimentos mediante soluciones y servicios de procesamiento y llenado de alto rendimiento.

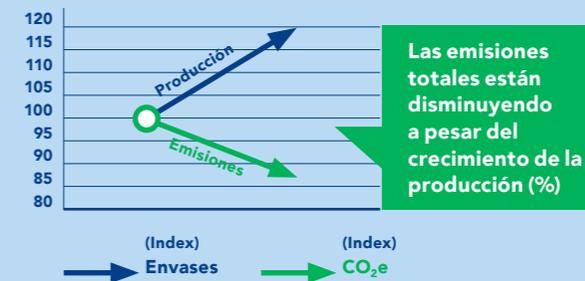
Porcentaje de las emisiones totales de la cadena de valor: **49%**

Cambio en estas emisiones desde 2010: **-7.9%**

Además de nuestro principal objetivo climático, también estamos en camino de cumplir nuestros compromisos en el marco de la iniciativa Science Based Target (SBTi): reducir las emisiones directas de GEI en nuestras propias operaciones en un 42% para 2030, y en un 58% para 2040, partiendo de una base de referencia del año 2015; y reducir las emisiones de GEI en toda la cadena de valor en un 16% por unidad de ingresos para 2020 partiendo de una base de referencia del año 2010.

Más allá de nuestros objetivos climáticos, estamos trabajando con nuestros proveedores para minimizar nuestro impacto ambiental protegiendo la biodiversidad y los ecosistemas, y manteniendo la disponibilidad de agua dulce en nuestras cadenas de suministro agrícola y forestal (consultar la página siguiente). También estamos trabajando con nuestros clientes para ayudarles a cumplir sus propios objetivos de sostenibilidad (consultar la página 33).

Progreso de nuestra meta climática



13.7m toneladas de CO₂ **11.9m** toneladas de CO₂

2clima 2020



Con las emisiones de la cadena de valor reducidas en un 11%, estamos muy por delante de nuestro objetivo para 2020.

NUESTROS MATERIALES BASE

Observando de cerca a todos los proveedores

El abastecimiento responsable es un objetivo estratégico para nuestras organizaciones de adquisición. Además de los requisitos que aplicamos a todos nuestros proveedores, tenemos reglas aún más estrictas para los proveedores de los 3,1 millones de toneladas de materiales base (cartón, polímero y aluminio) que obtenemos para nuestros envases cada año.

Nuestro proceso de gestión para los proveedores de material base incluye el establecimiento de objetivos de reducción de las emisiones de CO2 e informamos del desempeño de los proveedores en relación con estos. Nos centramos en las oportunidades de mejora y adjudicamos las compras para maximizar la reducción de la huella de carbono.

Otros criterios claves incluyen la promoción de la biodiversidad y la administración del agua, y asegurar que no haya ningún cambio negativo directo o indirecto en el uso de la tierra. En 2019, fuimos una de las ocho compañías que lograron formar parte de la Lista A de CDP Forests por nuestro trabajo para prevenir la deforestación en las cadenas de suministro a través del abastecimiento sostenible de materias primas claves.

Nuestro objetivo es utilizar la mayor cantidad posible de material base renovable de origen vegetal, ya que esto es esencial para nuestro enfoque de economía circular de bajo carbono.

Objetivos actuales de abastecimiento responsable del material base

- Trazabilidad completa de nuestras materias primas
- Certificación y verificación de terceros
- Promover la biodiversidad, la reforestación y la regeneración
- Promover la gestión del agua

Ir más allá de: nuestros objetivos para el 2030

- Ir más allá de la certificación para minimizar el riesgo de abastecimiento, por ejemplo, utilizando la detección por satélite para monitorear los bosques
- Ir más allá de "no hacer daño" para liderar nuestra industria con un ejemplo positivo

NUESTROS MATERIALES BASE

Cartón: 71%

El cartón es el principal componente de nuestros envases. Aunque no poseemos ni gestionamos ningún bosque, aplicamos nuestro poder de adquisición para promover la gestión sostenible de los bosques y la gestión del agua, y para proteger la biodiversidad. Lo hacemos trabajando conjuntamente con proveedores, ONG, clientes y otros grupos de interés, y a través de la certificación y el etiquetado independientes.

Todo nuestro cartón proviene de madera de bosques certificados según las normas de Forest Stewardship Council™ (FSC™) y otras fuentes controladas. Con 25 años de experiencia, FSC™ es ampliamente reconocida como la norma de certificación mundial más alta para la gestión forestal. Su logo es ampliamente conocido por los consumidores y confirma que el bosque está siendo gestionado de una manera que preserva la biodiversidad y beneficia la vida de la población local y los trabajadores, a la vez que asegura su viabilidad económica.



The mark of responsible forestry



Polímeros: 24%

Nuestros envases tienen finas capas de polímero, o plástico, para evitar que la humedad ingrese o salga y para mantener el producto en su interior seguro para consumirlo en una alta calidad para una larga vida útil. Los polímeros también se utilizan en nuestras tapas, cierres y sorbetes.

Nuestra ambición es que todos nuestros envases utilicen polímeros renovables y/o reciclados, o materiales alternativos a base de fibra o celulosa, sin que sea necesaria una mayor extracción de materia prima fósil. Sin embargo, queda mucho trabajo por hacer antes de que los polímeros renovables puedan sustituir totalmente a los polímeros tradicionales basados en combustibles fósiles, ya que la industria para convertir las materias primas es todavía embrionaria.

En octubre de 2019, en alianza con nuestro proveedor a largo plazo Braskem, nos convertimos en la primera compañía de nuestro sector en obtener la certificación de la Cadena de Custodia de Bonsucro, que incluye todas las etapas de la cadena de suministro, desde la producción de la materia prima hasta el consumo (ver la página siguiente). Las normas de Bonsucro siguen los principios ambientales, sociales y económicos, promoviendo los derechos humanos y las normas laborales, la biodiversidad y la eficiencia, y la adhesión a las directivas de la UE.



BONS-C-0119 www.bonsucro.com

Aluminio: 5%

Aunque más delgada que un cabello humano, la capa de aluminio dentro de nuestro envase aséptico es responsable de alrededor de un tercio del impacto climático de nuestros materiales base. Trabajar para reemplazar esta capa es una prioridad de desarrollo.

Mientras tanto, como miembro fundador de la Iniciativa de Administración de Aluminio (ASI), estamos ayudando a establecer estándares globales que mejoren la producción de aluminio, tanto ambiental como socialmente.

En 2019, ayudamos a asegurar que seis más de nuestros diez proveedores de aluminio obtuvieran la certificación para el Estándar de Rendimiento de ASI, que aborda las emisiones de GEI, el uso del agua, la biodiversidad, los derechos humanos y laborales y la salud y seguridad en el trabajo. Los dos últimos proveedores deberán ser certificados en 2020.

También ayudamos a asegurar que cuatro de estos proveedores fueran certificados para la Cadena de Custodia de ASI (CoC), que permite un vínculo entre las prácticas verificadas del Estándar de Desempeño de ASI en pasos sucesivos de la cadena de suministro. Esperamos que la certificación de CoC de ASI se extienda a todos nuestros proveedores de aluminio a finales de 2020.



El 27%

de la tierra cultivada con caña de azúcar en todo el mundo está certificada por Bonsucro

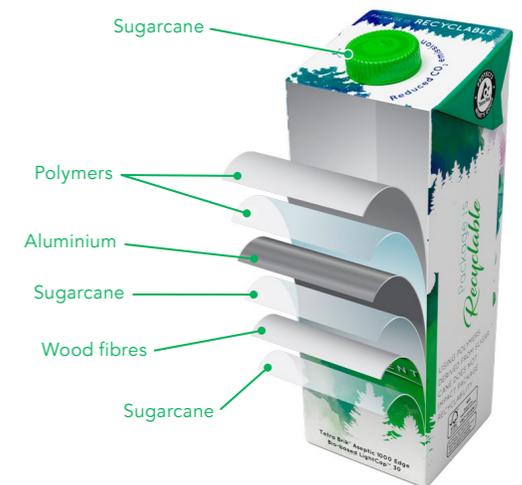
72 millones

de toneladas de la caña de azúcar del mundo son certificadas anualmente por Bonsucro



Cadena de Custodia de Bonsucro

En octubre de 2019, Tetra Pak, en asociación con nuestro proveedor a largo plazo Braskem, se convirtió en la primera empresa del sector en obtener la certificación de la Cadena de Custodia de Bonsucro. La certificación refuerza el actual Programa de Abastecimiento Responsable de Etanol de Braskem con la trazabilidad de toda la cadena de valor de la caña de azúcar, hasta los productores y los molinos. Todos nuestros productos fabricados con polímeros de origen vegetal se están entregando a los clientes con la certificación de Bonsucro a partir de marzo de 2020.



NUESTRAS OPERACIONES

A medida que nos esforzamos por liderar la transformación de la sostenibilidad, queremos que nuestras propias operaciones sean un punto de referencia mundial. Esto significa maximizar la eficiencia y minimizar los desechos a través de World Class Manufacturing, usando e invirtiendo en energía renovable y utilizando “edificios verdes” certificados.

World Class Manufacturing

En el 2019, celebramos 20 años de World Class Manufacturing (WCM), un enfoque sistemático para reducir los desechos, minimizar la pérdida de agua, mejorar la eficiencia y reducir el consumo de energía. La aplicación de este enfoque en todas nuestras operaciones ha permitido reducir en un 62 % el total de los desechos y triplicar la productividad desde 1999.

Hoy en día, se nos considera un líder mundial en WCM. En 2019, nuestras fábricas en Hohhot, China y Lahore, Pakistán (el equipo de la fábrica se muestra al lado con su premio Tetra Pak 2019 Fábrica del año) recibieron el más alto nivel de los prestigiosos premios de Mantenimiento Productivo Total (TPM) por el Instituto Japonés de Mantenimiento de Plantas.

Este premio World Class se otorga a las instalaciones que han alcanzado niveles sobresalientes de calidad de producción, confiabilidad, eficiencia y desempeño ambiental. Es la primera vez que se ha premiado a una fábrica en China o Pakistán.

Asimismo, es la tercera vez en cinco años que nuestras instalaciones reciben un premio World Class, después de los éxitos de nuestra fábrica de Gornji Milanovac en Serbia y la fábrica de Izmir en Turquía, en 2015 y 2017 respectivamente. Solo 24 plantas en el mundo han alcanzado el estatus de World Class y nuestras instalaciones representan una sexta parte de este total.

De las 30 fábricas de materiales de envasado de Tetra Pak actualmente en funcionamiento en todo el mundo, 27 han recibido uno o más premios TPM.



62%

de reducción en los desechos totales desde que WCM comenzó en 1999

3x

aumento de la productividad

90%

de las fábricas de Tetra Pak tienen premios TPM en la actualidad

4

fábricas de Tetra Pak tienen un estatus World Class TPM



EDIFICIOS VERDES

Sitio de alta prioridad de brownfield, que requiere limpieza de minas

Estaciones de carga de automóviles eléctricos disponibles

Los paneles solares contribuyen al objetivo RE100

Las soluciones de ahorro de energía reducen el consumo hasta en un 36%

El control climático garantiza un ambiente de trabajo agradable

Ahorro total de agua entre 42% y 66% por edificio y 100% al aire libre

31 especies plantadas en el lugar. Cerca de 35 000 metros cuadrados restaurados por medio de vegetación nativa

Fábricas y oficinas certificadas

Además de nuestros procesos de producción, la calidad de nuestros edificios marca una diferencia significativa en la sostenibilidad de nuestras operaciones. En todos los proyectos nuevos y las principales adaptaciones, donde sea posible, ahora tenemos como objetivo la certificación de nivel Gold del Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED), una normativa líder de certificación internacional. Incluso cuando elegimos una oficina pequeña, la sostenibilidad y la acreditación del edificio son un factor clave decisivo.

En julio de 2019, inauguramos la primera fábrica de material de envasado de cartón aséptico de Vietnam, en Binh Duong (ver imagen de la izquierda con anotaciones). Nuestra octava fábrica en la región de Asia Pacífico, la nueva instalación de 120 millones de euros tiene una capacidad expandible de 20 mil millones de envases por año para abastecer tanto a los mercados nacionales como a los de exportación en la ASEAN, Australia y Nueva Zelanda. Es una de las primeras fábricas en Vietnam en obtener la certificación Gold según la última y más exigente certificación LEED Versión 4.

Sostenible en todo el mundo

Además, nuestra fábrica en Chakan, India, está actualmente en proceso de renovar su certificación LEED Gold. También está en marcha la certificación de partes de nuestras fábricas en Kunshan y Hohhot en China, y nuestras nuevas instalaciones de centro de pruebas en Módena, Italia.

En octubre de 2019, abrimos nuestra nueva oficina central en Shanghai, China. Una vez más, la sostenibilidad fue clave para la elección de la edificación y el equipamiento. La oficina recién remodelada de 7 600 metros cuadrados, que se ubica dentro de una zona de categoría Platino LEED, ha recibido la certificación LEED Gold por su diseño interior y su construcción.

Asimismo, en octubre, anunciamos la apertura de un lugar de 25 millones de euros con instalaciones de ventas, ingeniería y fabricación de soluciones para la producción de queso en Olsztyn, al noreste de Polonia.

El lugar se diseñó y construyó en total conformidad con los requisitos establecidos por el Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM), el cual es otra normativa internacional muy conocida y respetada.



ENERGÍA RENOVABLE

En camino al 100%

En 2019, el uso de electricidad renovable en todas nuestras operaciones aumentó del 55% en 2018 al 69%. Estamos en camino de cumplir con nuestros objetivos RE100 del 80% para el año 2020 y 100% para el 2030. Todas nuestras fábricas de conversión dentro de la UE ya se encuentran utilizando electricidad 100% renovable.

Encargamos un total de más de 1 600 kilovatios de capacidad solar fotovoltaica en nuestras fábricas en Rayong, Tailandia y Denton, EE. UU. (En la foto). Esto representa más de 5 000 paneles solares. Nuestro uso total de energía se ha

mantenido relativamente plano en los últimos años. Solo ha crecido un 2% desde el 2010, a pesar de los aumentos significativos en la producción y la incorporación de nuevas instalaciones, esto es gracias a las mejoras en la eficiencia energética.

Nuestro programa de auditoría energética es un gran contribuyente a esta mayor eficiencia, al lograr un ahorro total de energía de 345 gigavatios hora desde el 2010 y al evitar lo que de otro modo habría sido un crecimiento en el uso de energía del 23%.

69%

de electricidad renovable se suministra a nuestras operaciones

8

instalaciones solares fotovoltaicas en las fábricas de Tetra Pak

1,000 kilovatios

de capacidad fotovoltaica en nuestro Rayong, Tailandia



600 kilovatios

de capacidad fotovoltaica en nuestra planta de Denton, EE. UU.



OPERACIONES DEL CLIENTE

Ayudar a nuestros clientes a tener éxito en sus agendas de sostenibilidad cada vez más ambiciosas es el núcleo de nuestra Estrategia 2030.



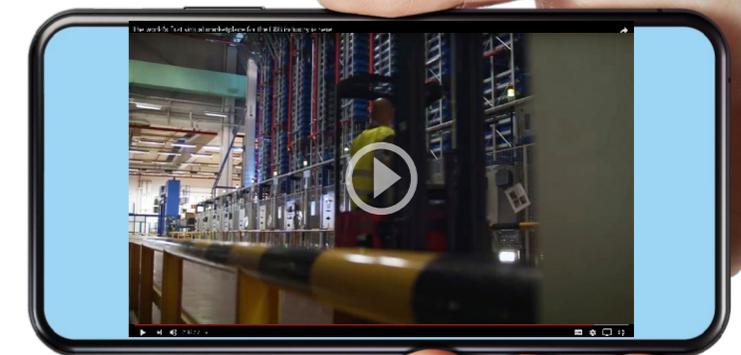
Las soluciones, equipos y servicios de procesamiento de Tetra Pak están altamente enfocados en minimizar el uso de agua, los residuos de alimentos y la huella de carbono en las operaciones de nuestros clientes, ayudándolos en el camino hacia el logro de sus ambiciosos objetivos en estas áreas. A continuación se presentan algunos de los principales acontecimientos durante el 2019.

- En Davos en enero de 2020, lanzamos Tetra Pak® Marketplace, el primer mercado virtual a gran escala de la industria (ver más abajo). El mercado se creó en asociación con Mirakl, está abierto las 24 horas del día, los 7 días de la semana y alberga más de 300 000 repuestos y consumibles de Tetra Pak, así como también 200 000 productos de vendedores autorizados, lo que brinda a los clientes acceso a una gran variedad de productos en tiempo real.
- En el primer trimestre de 2019, nuestro Centro de Especialización en Agua en Silkeborg, Dinamarca, comenzó a proporcionar a nuestros clientes evaluaciones de recuperación y ahorro de agua. Las formas en las que podemos ayudar a nuestros clientes a minimizar su huella hídrica incluyen las siguiente: una solución de tratamiento higiénico para estandarizar el suministro de

agua con una pérdida mínima; procesar soluciones de recuperación de agua para la industria láctea; y evaluaciones in situ de recuperación y reutilización del agua. El Centro ha estado trabajando con Carlsberg en su lugar en Fredericia, Dinamarca, para desarrollar una solución que reduzca el desperdicio de agua en la producción de agua carbonatada en casi un 100%.

- Desde principios de 2020, la producción en la planta de fabricación de queso de nuestro cliente CONO Kaasmakers en Beemster, Países Bajos, ha sido certificada oficialmente como neutral en relación al clima. Como se comunicó en nuestro Informe de Sostenibilidad 2017, apoyamos la meta de CONO Kaasmakers de construir "la lechería más ecológica del mundo", brindando las soluciones de recuperación de agua y energía más avanzadas y minimizando las pérdidas de productos.

Una primicia mundial para la industria de alimentos y bebidas, Tetra Pak® Marketplace ofrece a los clientes una gran variedad de productos que necesitan para el funcionamiento de su planta. La variedad continuará creciendo a medida que más vendedores se unan al mercado con el paso del tiempo. Haga clic en la pantalla para ver el video y obtener más información.



NUESTRO EQUIPO SOSTENIBLE

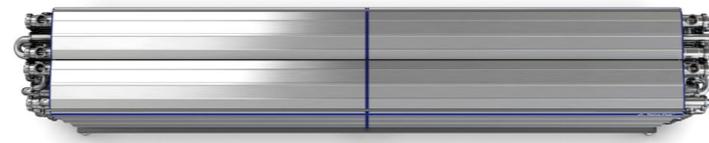


Tetra Pak® Tina para la fabricación de quesos de alto rendimiento 2

Como la tina de queso más grande disponible en el mundo, con el mayor rendimiento, la Tetra Pak® Tina para la fabricación de quesos de alto rendimiento 2 continúa ganando aceptación mundial por parte de los clientes por sus beneficios económicos y ambientales. Una planta típica* de queso 10 ton/hr puede producir hasta 600 000 kg de queso extra por año con el mismo volumen de leche simplemente instalando tinas Yieldmaster. Su ventaja de tamaño significa menos tinas físicas y menos lotes para obtener el mismo rendimiento, lo que significa menos impacto ambiental. En el 2019, nuestros clientes instalaron un total de 26 tinas para la fabricación de queso de alto rendimiento, produciendo más de 1.9 millones de kg de queso adicional, mientras ahorraron más de 23 millones de litros de agua en el transcurso del año.

* Típico para muchos clientes. Los números varían según el tipo de queso, la composición de la leche y la capacidad de la planta.

[CLICK HERE](#) 



Intercambiador de calor tubular con tecnología P2P Tetra Pak®

Esta unidad ahorra una cantidad significativa de la energía típicamente requerida para vapor y enfriamiento en un intercambiador de calor de producto a agua (P2W). El consumo total de energía es hasta un 55% menor en comparación con una unidad P2W convencional, y sus capacidades de aislamiento también reducen la pérdida de calor hasta en un 67% en comparación con las alternativas P2W.

[CLICK HERE](#) 

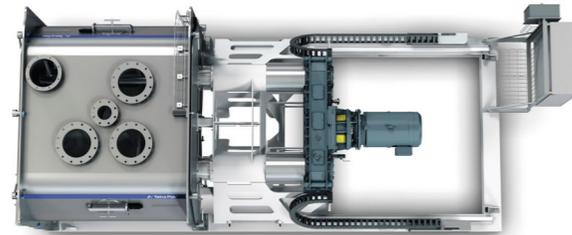


Unidad de estandarización Tetra Pak® con control continuo de proteínas

El primer analizador de estandarización en línea de la industria, desarrollado en colaboración con FOSS, expertos en análisis de leche. Esta nueva solución utiliza algoritmos de hardware y software de automatización que reaccionan y se ajustan en tiempo real, ofreciendo un rendimiento de relación único garantizado. Proporciona datos claves de manera precisa cada siete segundos, lo que permite tiempos de reacción más rápidos para garantizar la calidad del producto según las especificaciones, las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Los beneficios para los clientes, especialmente los productores de queso y en polvo, incluyen un rendimiento de estandarización significativamente mejor para las proporciones de grasa a proteína, una calidad uniforme del producto, una sostenibilidad mejorada y la eliminación de la incertidumbre asociada con el muestreo manual.

[CLICK HERE](#) 

NUESTRO EQUIPO SOSTENIBLE



Ampliación de la gama de mezcladores en polvo Tetra Pak®

Los mezcladores de polvo a polvo son elementos claves en las líneas de producción de alimentos y una de las mayores inversiones en equipos que realizan los productores, aunque limpiarlos era antes un asunto largo y costoso. Esta unidad ofrece la limpieza en seco más rápida de la industria y el menor tiempo de inactividad, lo que permite un consumo de energía significativamente menor que la competencia debido a su diseño y control de potencia automatizado.

[CLICK HERE](#) 



Líneas de mejores prácticas para productos de yogurt

Un conjunto de servicios expertos que respaldan una amplia variedad de innovaciones de yogurt para abordar la creciente demanda de los consumidores. Las líneas de mejores prácticas apoyan el diseño de soluciones personalizadas para cinco tipos de productos de yogurt: batido, firme, bebible, concentrado y ambiental. Estos son conjuntos específicos de orientación que pueden adaptarse para satisfacer las necesidades particulares de producción de los diferentes tipos de yogurt.

[CLICK HERE](#) 

EQUIPO RENOVADO CERTIFICADO DE TETRA PAK®

Otra manera en la que hemos incorporado circularidad en nuestra oferta es a través de nuestro negocio de Equipos Renovados Certificados (CRE, por sus siglas en inglés) de Tetra Pak®, el cual presentamos en el 2018. Definimos CRE como equipo de capital previamente usado que ha sido renovado y certificado de acuerdo con un único estándar de calidad global. CRE cumple con los principios de economía circular, reduciendo así el desperdicio, y significa que los clientes pueden comprar equipos con rendimiento certificado a un precio económico. En 2019, entregamos 172 máquinas CRE, que comprenden 57 máquinas de llenado y 115 artículos de equipos descendentes.

RECICLAJE Y CIRCULARIDAD

El reciclaje es uno de los facilitadores claves que permiten una economía circular baja en carbono. Hemos trabajado para desarrollar infraestructura de recolección y reciclaje en todos nuestros mercados durante muchos años, invirtiendo 23 millones de euros entre el 2012 y el 2019. Hemos ayudado a aumentar la cantidad de instalaciones que reciclan cartones de bebidas en todo el mundo de 40 en el 2002 a más de 170 en la actualidad.

Como parte clave de la Estrategia 2030, ahora estamos trabajando de una manera cada vez más integral, centrándonos tanto en el reciclaje como en la reciclabilidad en el diseño de nuestro envasado, al mismo tiempo que aceleramos nuestros esfuerzos para impulsar el desarrollo de la infraestructura para mejorar la recolección y el reciclaje.

En la actualidad, tenemos alrededor de 150 a 200 personas trabajando para mejorar el reciclaje por diseño en nuestro envasado, y otras 50 personas enfocadas en la recolección y reciclaje en todo el mundo. La experiencia, los conocimientos y los contactos que hemos conseguido a lo largo de los años son cruciales para acelerar nuestro trabajo. Sin embargo, no podemos hacer esto por nuestro propio esfuerzo. En particular, cuando se trata de avanzar en la recolección y el reciclaje en el terreno, la asociación es la que cambia el juego. A continuación, algunas de las formas en que lideramos la transformación a través de la colaboración.

50

mil millones de envases Tetra Pak® fueron reciclados en 2019

26%

del total de envases de Tetra Pak® fueron reciclados en 2019

170

plantas en todo el mundo reciclan envases de Tetra Pak®

77

mercados de Tetra Pak® han utilizado la recolección de envases



Haga clic para obtener más información sobre estas y otras historias.

[CLICK HERE](#)



TRABAJANDO JUNTOS

Asociaciones con clientes individuales

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes para ayudarlos a lograr sus propias metas de circularidad. A continuación, algunos ejemplos de cómo trabajamos juntos con clientes claves:

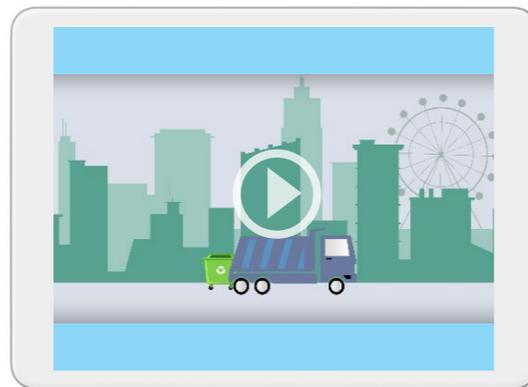
- Actualizamos y consultamos continuamente con ellos sobre nuestra dirección estratégica de I+D y cartera para garantizar la alineación en torno a futuros envasados.
- Trabajamos con ellos para ampliar la colaboración de recolección y reciclaje en mercados priorizados a través de nuestros socios y plataformas existentes.
- Integramos información de sostenibilidad, como reciclar mensajes en el envase y en línea, para ayudar a impulsar un nuevo comportamiento y comprensión.
- Colaboramos en iniciativas de promoción, incluyendo la participación en asociaciones y otras plataformas, con el fin de fomentar la comunicación y el compromiso.

La Iniciativa 3R es el primer esfuerzo global de su tipo diseñado para reducir, recuperar y reciclar la creciente cantidad de plásticos generados por las empresas. Somos cofundador de 3R junto con Danone, Veolia y Nestlé.

Alianzas industriales mundiales

Sobre la base de nuestra contribución a las alianzas existentes, como la Nueva Economía del Plástico y la Alliance for Beverage Cartons and the Environment (Alianza para el cartón para bebidas y el Medio Ambiente-ACE), en 2019 trabajamos para avanzar en las siguientes nuevas iniciativas:

- La Iniciativa 3R, lanzada en julio de 2019, es el primer esfuerzo global de su tipo diseñado para reducir, recuperar y reciclar la creciente cantidad de plásticos generados por las empresas. Asimismo, crea un estándar transparente que garantiza medidas e informes sólidos y consistentes de proyectos que reducen el plástico en el medio ambiente. Excepcionalmente, también crea un mecanismo de "crédito de plástico" que motiva a las empresas a maximizar el contenido reciclado del plástico que utilizan y de igual manera, incentiva la actividad de reciclaje. Somos cofundador de 3R junto con Danone, Veolia y Nestlé. Está dirigido por Verra, que establece una normativa internacional, y el desarrollador del mercado ambiental BVRio, ambas organizaciones sin fines de lucro.



- En noviembre, nos convertimos en miembros fundadores de 4evergreen, una nueva alianza que tiene como objetivo impulsar la contribución de los envases a base de fibra en una economía circular y sostenible. La alianza aumentará la conciencia sobre los beneficios de los materiales de envasado a base de fibra, abogará por la legislación de la UE que respalde el diseño de productos para su reciclado y exigirá el desarrollo de sistemas de recolección optimizados e infraestructuras de reciclaje adecuadas. Entre los primeros miembros se encuentran varios de nuestros clientes, proveedores y competidores, incluidos Nestlé, Danone, Stora Enso, SIG Combibloc y Elopak.
- Tetra Pak participa en el Foro de Bienes de Consumo de la Plastic Waste Coalition of Action (Coalición de Acción de Residuos Plásticos), que se encuentra en el proceso de delinear y acordar entregas ambiciosas en torno al diseño del producto, la responsabilidad extendida del productor (REP), el reciclaje de productos químicos y las iniciativas de colaboración en mercados prioritarios.

Alianzas locales

Además de nuestras iniciativas globales, trabajamos para aumentar el reciclaje a nivel local a través de nuestras actividades de clúster y mercado. [Lea más en nuestra página web.]

[CLICK HERE](#) 



SOCIOS EN EL RECICLAJE

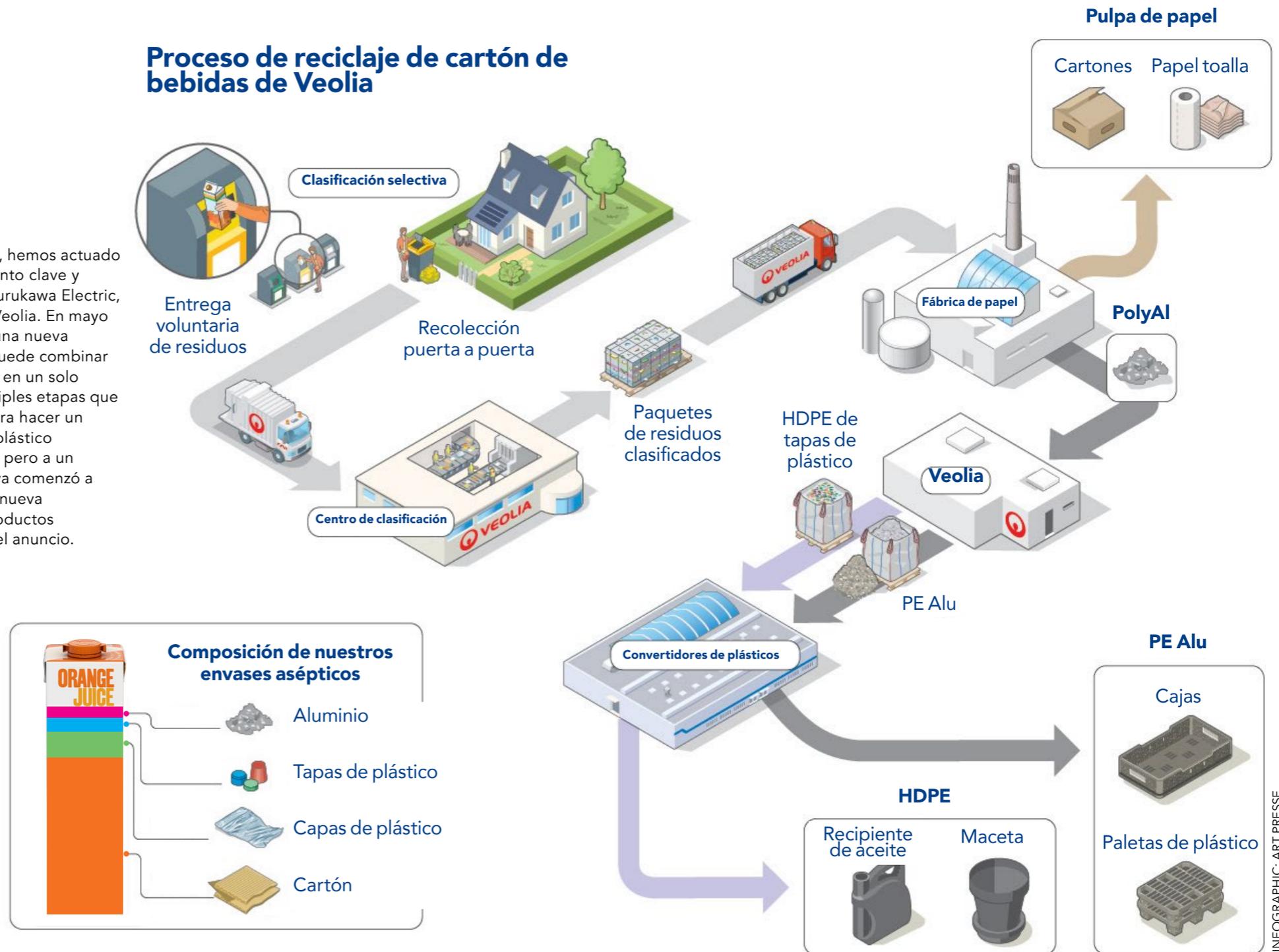
Dar una nueva vida a los cartones

Todos los componentes de nuestros envases de cartón son reciclables y pueden transformarse en una amplia gama de productos. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para mejorar el valor de los materiales reciclados, de modo que puedan convertirse en productos industriales de alto valor y grandes volúmenes. Esto es en especial cierto en el caso de la mezcla de polímero y aluminio (PolyAl) recuperada, para la que falta una capacidad de reciclaje y un mayor valor a gran escala comercial. Estamos trabajando con un número creciente de recicladores y otras partes interesadas para desarrollar soluciones comerciales viables y sostenibles. A continuación dos ejemplos:

- En 2018, anunciamos una nueva asociación con el grupo Veolia, líder mundial en gestión optimizada de recursos, para ampliar la colaboración y acelerar el reciclaje global de envases de bebidas para crear una economía circular eficiente. (consulte el diagrama a la derecha para ver un resumen del proceso de reciclaje de Veolia.) Nuestro objetivo es demostrar que el reciclaje de PolyAl es sostenible, incluso para el 2025. Al crear demanda, nuestro objetivo es incentivar el reciclaje de PolyAl disponible y accesible que se genera por compañías que actualmente reciclan fibra de cartones de bebidas usados.

- Durante los últimos tres años, hemos actuado como un socio de conocimiento clave y facilitador de contacto con Furukawa Electric, también introduciéndolos a Veolia. En mayo de 2019, Furukawa anunció una nueva tecnología innovadora que puede combinar desechos de plástico y papel en un solo proceso (en lugar de las múltiples etapas que se muestran a la derecha) para hacer un material comparable con el plástico reforzado con fibra de vidrio, pero a un costo mucho menor. Furukawa comenzó a utilizar material hecho con la nueva tecnología en sus propios productos comerciales poco después del anuncio.

Proceso de reciclaje de cartón de bebidas de Veolia



Tetra Brik[®], Tetra Classic[®], Tetra Pak[®], Tetra Rex[®], Tetra Pak[®] Cheese Vat Yieldmaster 2, Tetra Pak[®] Tubular Heat Exchanger, Tetra Pak[®] Standardisation unit, Tetra Pak[®] Powder mixer,  and PROTECTS WHAT'S GOOD[™] are trademarks belonging to the Tetra Pak Group.

www.tetrapak.com



 **Tetra Pak[®]**