

Top tien resultaten

Gezondheid is belangrijker dan ooit...

70% van de consumenten zegt dat gezondheid in de afgelopen jaren belangrijker voor hen is geworden. Twee derde besteedt nu meer aandacht aan wat ze eten en drinken. 70% zegt dat ze zich daardoor beter voelen.

1

... met name de geestelijke gezondheid

Bijna driekwart van de consumenten denkt nu dat geestelijke gezondheid net zo belangrijk is als lichamelijke gezondheid. Meer dan vier op de vijf consumenten (83%) kiezen voedingsmiddelen en dranken die dat ondersteunen.

2

Gezondheid en milieu gaan hand in hand

70% zegt dat gezonde producten niet schadelijk mogen zijn voor het milieu. De helft (50%) zegt dat als een voedingsmiddel of drank niet gezond voor de mens is, het ook niet duurzaam is voor de planeet.

3

Ondanks zorgen over de kosten, willen consumenten niet inleveren op gezondheid

60% is bang dat stijgende prijzen de toegang tot gezond voedsel zullen beperken. Maar slechts 17% zou eten en drinken dat goed is voor de gezondheid opofferen om geld te besparen. 70% zou zelfs gemak opofferen als dat betekent dat ze gezondere producten krijgen.

4

Voeding kan de wereld veranderen

Meer dan de helft (54%) zegt dat ze door hun voeding te veranderen, kunnen bijdragen aan een betere wereld.

5

Er zijn spanningen rond technologie en innovatie

Bijna twee derde van de consumenten gelooft dat technologie steeds belangrijker wordt voor de gezondheid (65%) en een rol zal spelen bij het zorgen voor een duurzamere toekomst (62%). Maar bijna de helft (48%) denkt dat er te veel innovatie is op voedingsgebied en vreest dat dat niet goed voor ze is.

We zijn een suikervrij tijdperk binnengegaan

Minder suiker loopt als een rode draad door dit rapport. Het wordt beschouwd als gezonde optie nummer 1, het definieert ons grootste consumentensegment op het gebied van gezondheid en voeding en het is het winnende kenmerk van onze innovatieconcepttest.

7

6

Gepersonaliseerde voeding wordt revolutionair

Er vindt een enorme segmentatie plaats. Merken creëren op maat gemaakte recepten voor steeds kleinere groepen, gebaseerd op factoren als leeftijd en medische aandoeningen.

8

De duurzaamheid van voedselsystemen vereist multidimensionaal denken

Het voeden van een groeiende bevolking is een complexe uitdaging. We moeten manieren vinden om niet alleen onze huidige voedselproductiemethoden te verbeteren, maar ook investeren in technologie en infrastructuur om het potentieel van nieuwe voedselbronnen te benutten. Deze beide gebieden zijn van cruciaal belang voor de toekomstige voedselzekerheid.

9

Verandering moet worden gevoed door smaak

Wat de voordelen voor de gezondheid, de voedingswaarde of de duurzaamheid van een product ook zijn, consumenten willen niet inleveren op smaak. Voor nieuwe voedingsmiddelen, waarvan sommige prognoses suggereren dat deze al in 2025 beschikbaar kunnen zijn, zal het ook van groot belang zijn dat de kosten gelijk blijven.

10



Lees het hele rapport op tetrapak.com/insights/tetra-pak-index

Tetra Pak[®]
PROTECTS WHAT'S GOOD