



Voedingssupplementen en voeding

Ontwikkeld voor succes

A woman with dark hair, wearing a grey sweater, is shown in profile, looking at a carton of 'wome daily' protein drink. She is holding the carton with her right hand. The carton is yellow and pink, with the brand name 'wome daily' prominently displayed. In the background, there are shelves stocked with many more cartons of the same product, creating a sense of a well-stocked supermarket aisle. The lighting is bright and even, highlighting the product and the woman's focused expression.

Wat maakt een verpakkingssontwerp goed?

Kijk eens! Hoe trots het zich op het schap presenteert, precies de aandacht trekt van de juiste consumenten en jouw merk en waarden overbrengt. Een droomverpakking voor je product. Maar er komt veel meer bij kijken dan alleen een goed uiterlijk.

Alleen goede hoeken

Al onze verpakkingen zijn ontworpen om op te vallen, of ze nu in het schap, de koelkast van de sportschool, het café of online staan. De unieke achthoekige vorm van Tetra Prisma® Aseptic creëert echter mogelijkheden voor nog mooiere ontwerpen die je merkverhaal vertellen ongeacht vanuit welke hoek de consument ernaar kijkt. We laten de hoekpanelen eruit springen!



Eerste indrukken blijven

Ook al is het de binnenkant die telt, het uiterlijk kan de eerste indruk van je product absoluut maken of breken. Het is het 8 seconden durende moment van de waarheid: de kritieke eerste seconden waarin je consumenten de kleur, vorm en schapindeling van het product vanaf een afstand opmerken. Laat je merk schitteren met metallic of holografische verpakkingseffecten, of breng een natuurlijker gevoel over met een matte kartonlook. Maar pas op voor te veel details. De hersenen geven de voorkeur aan strakke, overzichtelijke ontwerpen.*

*Bron: <https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/distinctive-by-design>



Ben je glanzend?



Ben je mat?



Zelfde product, ander uiterlijk

Wat dacht je van een muur met... jou? Met bedrukking op maat* kun je een enorm billboard-effect creëren in het schap - of unieke verpakkingen maken voor verschillende doelgroepen. Het past goed bij de personalisatietrend, waarbij consumenten op zoek zijn naar precies de juiste voedingssupplementen en voedingsproducten voor hun unieke behoeften en smaakvoorkeuren.

*Alleen in de VS, meer regio's volgen.



Goed vast te houden en te schenken

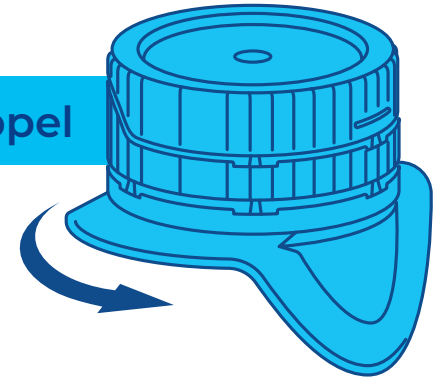
Consumenten drinken vaak direct uit on-the-go verpakkingen, dus een ontwerp dat in alle handmaten past en optimale controle biedt over de drankstroom, is cruciaal voor een morsvrije ervaring. Het ergonomische ontwerp en de schuine bovenkant van Tetra Prisma® Aseptic, in combinatie met de DreamCap™ 26 of DreamCap™ 26 Pro opening, maken het een plezier om uit te drinken, opnieuw te sluiten en in een tas te stoppen.



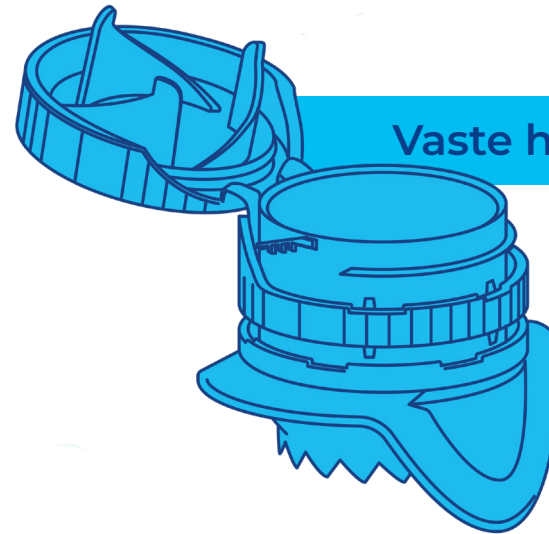
Veilig te openen en te sluiten

Een hersluitbare dop is essentieel voor on-the-go verpakkingen, die vaak samen met andere waardevolle spullen in een tas worden bewaard. Doppen voor on-the-go verpakkingen verschillen van doppen voor gezinsverpakkingen en zijn speciaal ontworpen voor een comfortabele maar gecontroleerde drinkervaring.

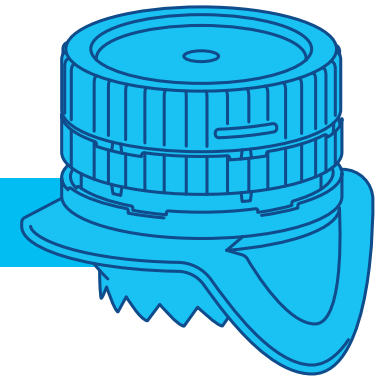
Comfortabel openingskoppel



Vaste hersluitbare dop



Zichtbare verzegelingsring



Blijft vers in een tas

Aseptische verpakkingen zijn perfect voor onderweg, omdat consumenten ze in hun tas kunnen meenemen zonder zich zorgen te hoeven maken dat het product bederft. Aseptische technologie behoudt de smaak, het uiterlijk, de texturen en de productkwaliteit van je drank voor langere tijd zonder dat conserveringsmiddelen of koeling nodig zijn. En deze verpakkingen zijn gemakkelijk te schudden, zodat het product goed gemengd is wanneer het tijd is om te drinken.



Goed beschermd, zonder
conserveringsmiddelen

Houdt de inhoud veilig

Voedingssupplementen en voedingsproducten hebben complexe formules en zijn daarom gevoelig voor invloeden van buitenaf. Ons verpakkingsmateriaal beschermt de inhoud tegen aantasting door zonlicht. Correct doseren is ook cruciaal, vooral bij speciale dieetproducten en medische voeding. Drinkklare producten zorgen elke keer weer voor de juiste dosering, gemakkelijk en zonder geknoei.



Beschermt de
inhoud tegen
zonlicht



Brengt duurzaamheidswaarden over

Kiezen voor karton is een statement op zich, want consumenten vinden kartonnen verpakkingen duurzamer dan plastic en glas, en maar liefst 29% van de respondenten let op vertrouwde milieucertificeringslabels.* Onze kartonnen verpakkingen zijn gemaakt van gemiddeld 70% papier uit verantwoorde bronnen, wat een hernieuwbare bron is. Al het karton dat in onze verpakkingen wordt gebruikt, komt uit bossen die zijn gecertificeerd door de Forest Stewardship Council™ (FSC™) of andere gecontroleerde bronnen.



70% papier uit verantwoorde bronnen

* Bron: Tetra Pak - Onderzoek naar duurzame verpakkingen 2023



Vermindert
CO₂-uitstoot*

Op weg naar minder fossiele kunststoffen

Je kunt kiezen voor Bonsucro-gecertificeerde polymeren op plantaardige basis om de hernieuwbare inhoud van je verpakkingen te vergroten, wat de CO₂-uitstoot vermindert*. Of kies voor gerecyclede polymeren, die de afhankelijkheid van nieuw fossiel materiaal verminderen. En als je DreamCap™ 26 kiest, draagt dat bij aan het verminderen van zwerfafval, omdat die dop aan de verpakking vastzit - een wettelijke vereiste van de EU.

*<https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/sustainable-solutions/packaging/circularity>

Efficiënt transport en opslag



Geen koeling
nodig

Aseptische technologie maakt zeer efficiënte, kosteneffectieve transportketens mogelijk, evenals de mogelijkheid om consumenten op meer afgelegen locaties te bereiken. Maar dat is nog niet alles. Onze verpakkingen hebben een kleine voetafdruk, waardoor ze efficiënt op pallets en dus ook in vrachtwagens kunnen worden gestapeld.



Gemaakt voor recycling

Onze kartonnen verpakkingen kunnen worden gerecycled waar de juiste infrastructuur al aanwezig is. Dat betekent dat de verpakkingsmaterialen hergebruikt en geüpccycled kunnen worden in nieuwe producten, wat bijdraagt aan een meer circulaire economie*. Om inzameling, sortering en recycling te verbeteren, werken we voortdurend samen met belanghebbenden in de hele recyclingketen.

*<https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/explore/recycle-cartons>

Gebruiken,
hergebruiken
en upcyclen



Ontwikkeld voor succes



Eerste indrukken blijven

Gemaakt voor recycling

Blijft vers in een tas

Alleen goede hoeken

Veilig te openen en te sluiten

Op weg naar minder fossiele kunststoffen

Brengt duurzaamheidswaarden over

Houdt de inhoud veilig

Goed vast te houden
en te schenken

