

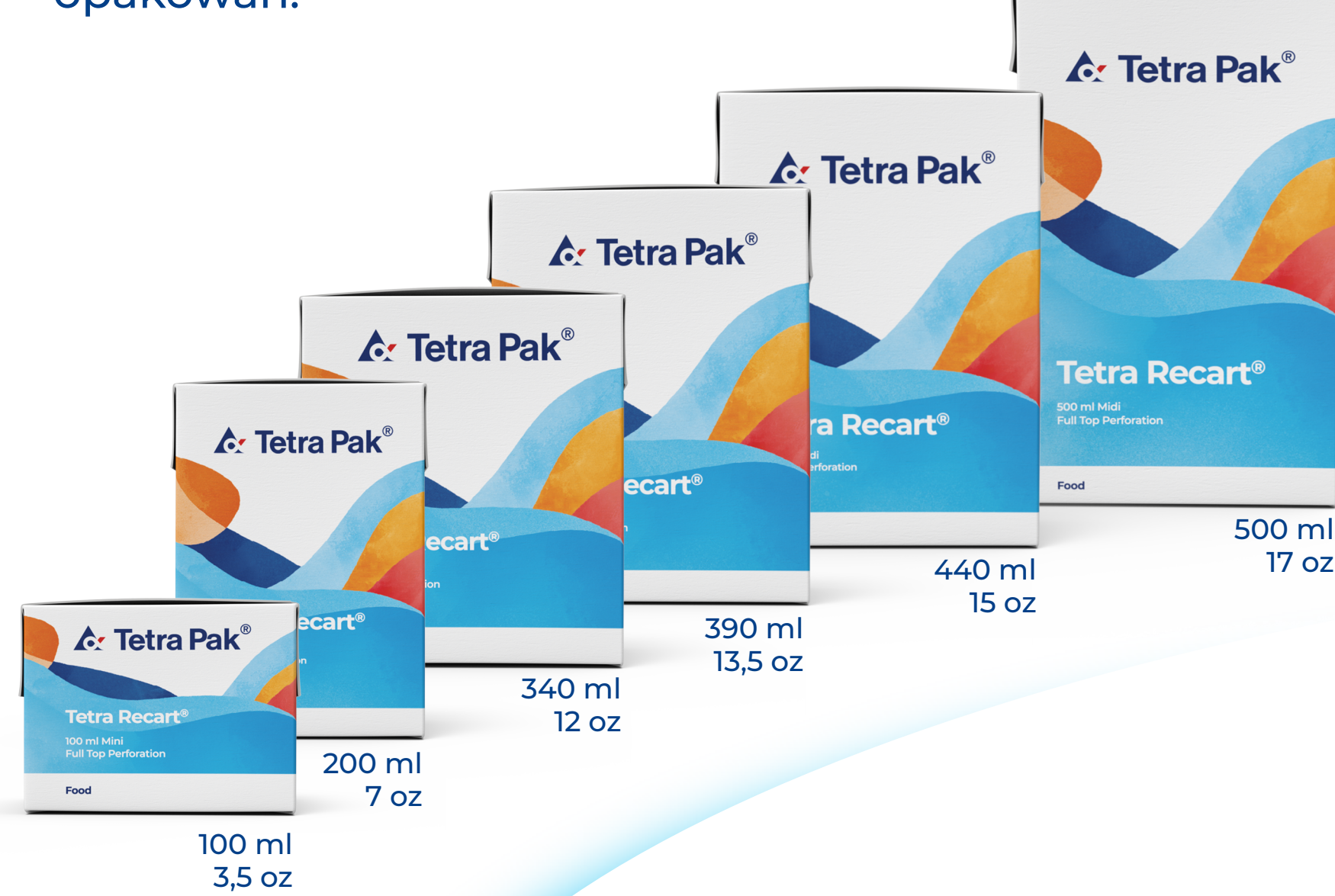
Wszystko, co musisz wiedzieć o Tetra Recart®

Przełomowe rozwiązanie dla żywności

Tetra Recart® to optymalny wybór dla wielu kategorii żywności – zapewnia korzyści na każdym etapie łańcucha wartości. Oto wszystko, co musisz wiedzieć o tej innowacyjnej ofercie opakowań.

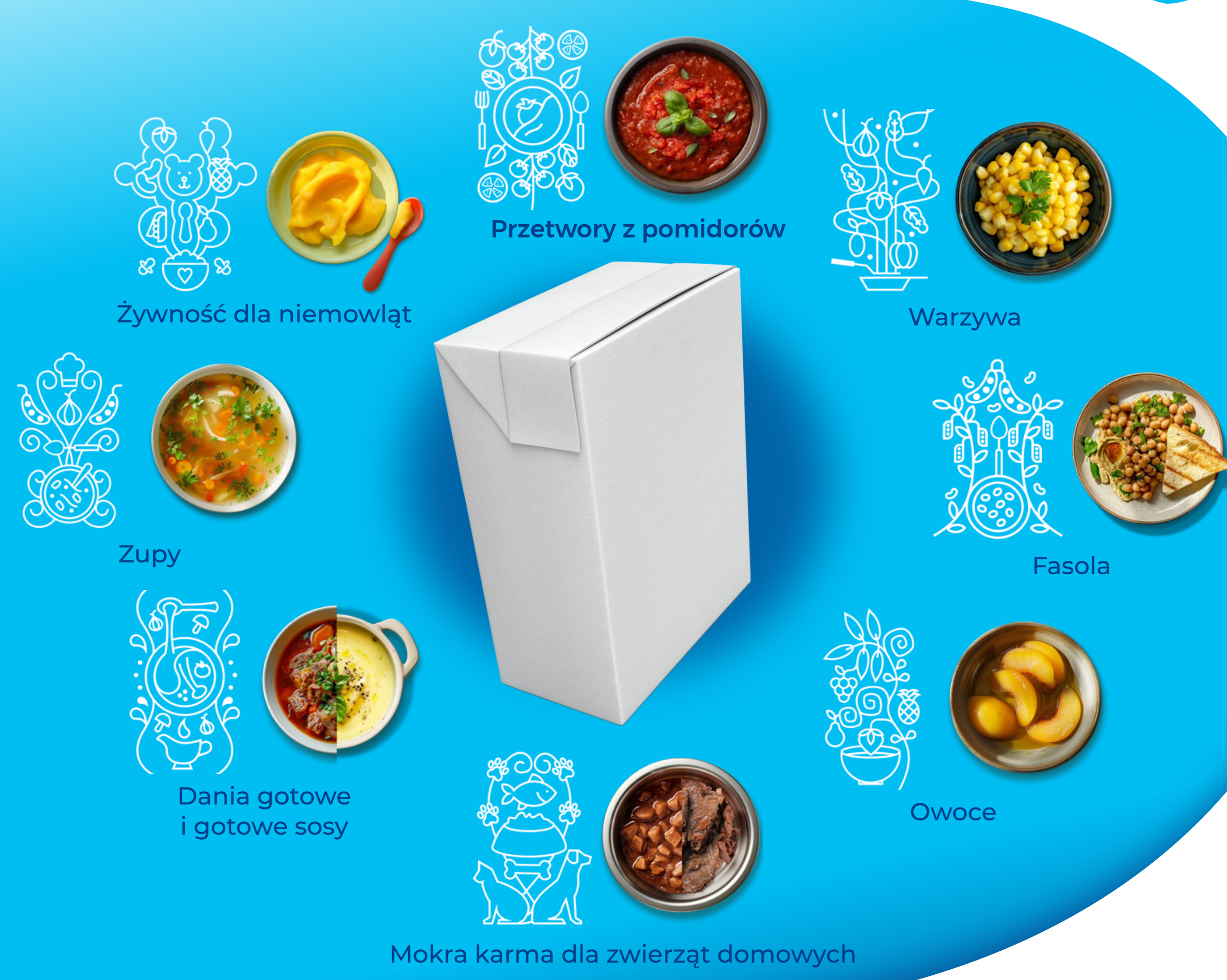
Wszystkie rozmiary – duże i małe

W przypadku żywności stabilnej na półce jeden rozmiar opakowania nie jest najlepszym rozwiązaniem. Dlatego oferujemy różne rozmiary.



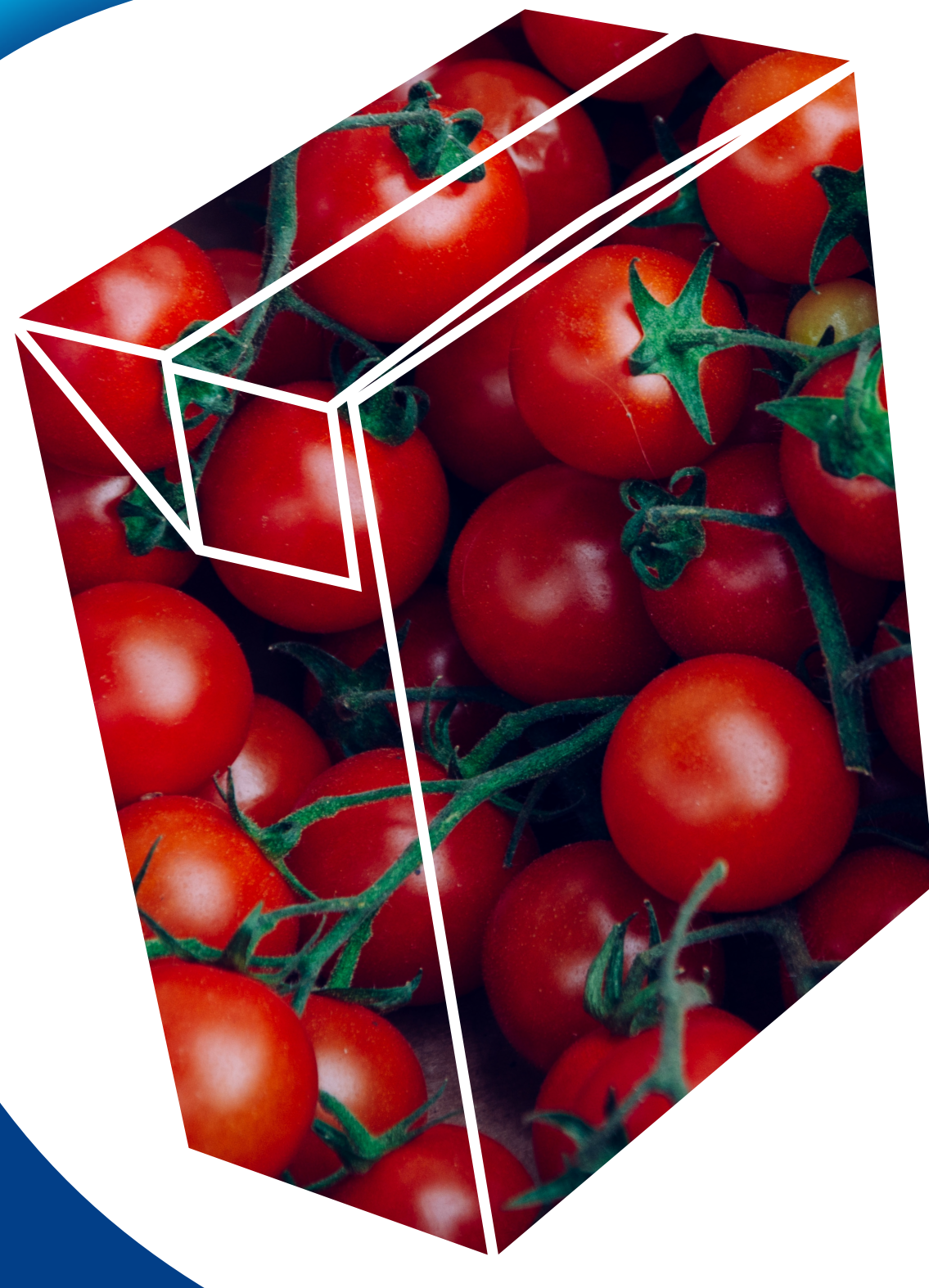
Optymalny wybór, niezależnie od produktu

Wybierz produkt i rozmiar opakowania odpowiedni dla Twoich klientów.



Kryje w sobie więcej niż się wydaje

Tetra Recart może wyglądać jak zwykły karton, ale kryje w sobie wiele innowacji. Opakowania zawierają do 71% materiału papierowego, a ich ścianki są wystarczająco wytrzymałe, aby wytrzymać proces retortowania, zwykle stosowany w przypadku puszek i słoików. Wszystko to dzięki konstrukcji i formule.



Najmniejszy ślad węglowy

Dzięki wykorzystaniu odpowiedzialnie zarządzanych, odnawialnych zasobów oraz efektywnej logistyce, ograniczającej liczbę ciężarówek na drogach, Tetra Recart charakteryzuje się niższą emisją CO₂ niż metalowe puszkarki, plastikowe torebki i szklane słoiki [o porównywalnych rozmiarach].

Niższa emisja CO₂ niż w przypadku puszek, słoików i woreczków

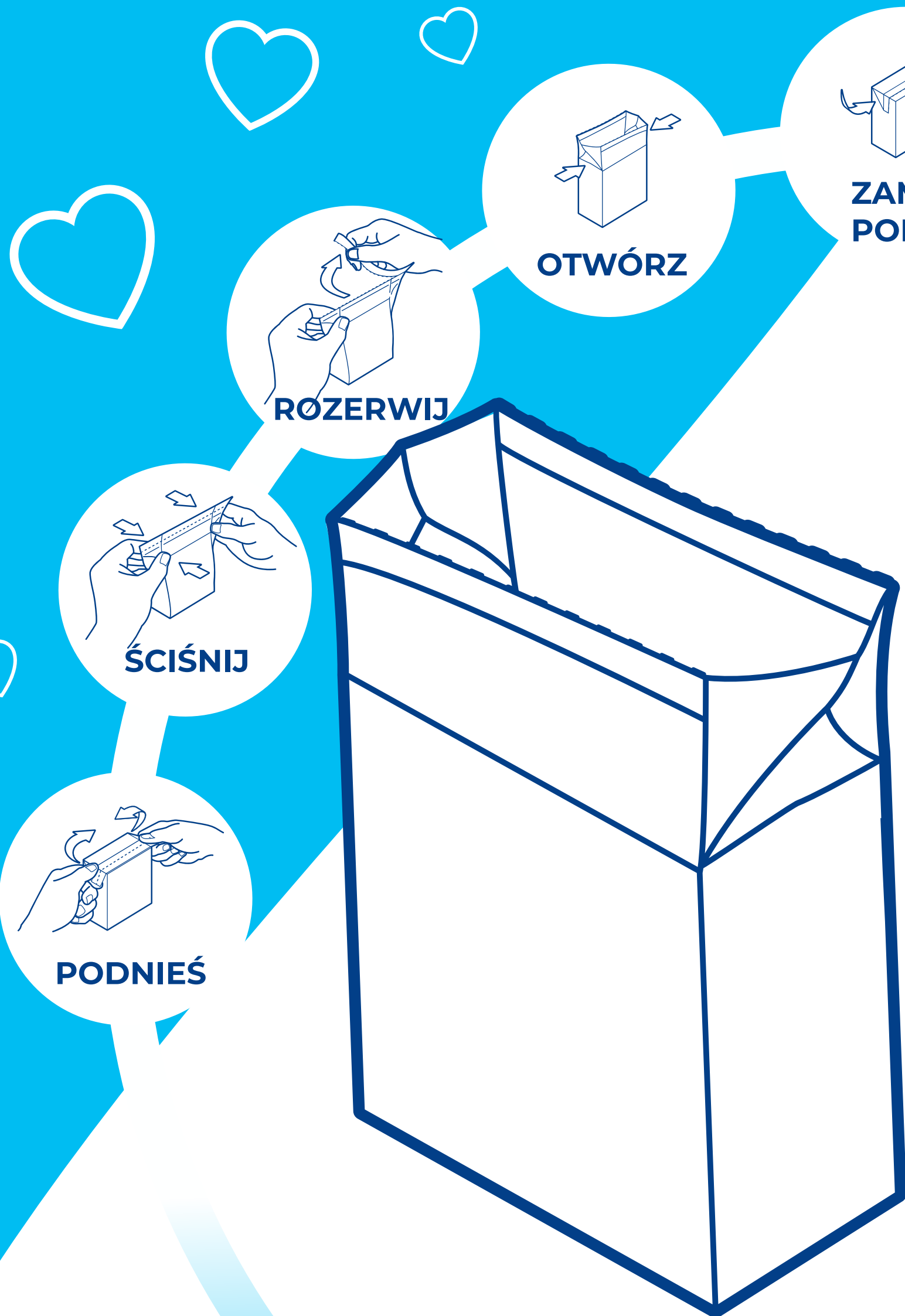


Emisja CO₂ Tetra Recart w porównaniu z równoważnymi rozmiarami puszek*, szklanych słoików* i plastikowych torebek**



Priorytetowe podejście do zysków

Dzięki niższemu kosztowi dystrybucji i wydajniejszemu magazynowaniu, łatwemu i szybkiemu uzupełnianiu produktów, mniejszym stratom wynikającym z solidności opakowania oraz niskim kosztem jednostkowym Tetra Recart może pomóc w znaczącym zwiększeniu zysków.



Uwielbiany przez konsumentów

- Tetra Recart to:
- Łatwość otwierania i opróżniania.
- Możliwość ponownego zamknięcia.
- Łatwość przechowywania w szafce lub lodówce.
- Łatwość spuszczenia po użyciu.
- Łatwość nalewania dzięki szerokiemu otworowi.

Dlatego coraz więcej konsumentów wybiera opakowania kartonowe.

Wydajność, wszędzie



Tetra Recart został zoptymalizowany pod kątem logistyki – zarówno w transporcie, jak i na półkach sklepowych.

- Więcej opakowań na każdej palecie, a tym samym w każdej ciężarówce – o 12% więcej w przypadku opakowań 390 ml i nawet do 50% więcej opakowań 100 ml***.
- Więcej opakowań na ciężarówkę oznacza mniej pojazdów na drodze.
- Może to przyczynić się do ograniczenia wpływu na środowisko oraz kosztów dostawy.

Optymalne rozwiązanie dla sprzedawców stacjonarnych i internetowych

Dzięki kształtowi opakowania na półce mieści się nawet o 40% więcej produktów, a dodatkowo ułatwia on i przyspiesza uzupełnianie zapasów.

Opakowanie jest zawsze zwrócone w stronę konsumenta, a odpowiednie decyzje projektowe mogą nadać mu efektywny charakter billboardu.



Tetra Recart sprawdza się idealnie w sprzedaży online. Wyróżnia się na każdym ekranie, a jego kształt i wydajność ograniczają ilość przesyłanego powietrza, co poprawia logistykę i obniża związane z tym koszty.



* Raport LCA, 2020, rynek europejski

** Raport LCA, 2021, rynek europejski, amerykański i japoński

*** Na podstawie wewnętrznych symulacji porównujących Tetra Recart z puszkami i słoikami o równoważnych rozmiarach.

Dowiedz się więcej o ocenach cyklu życia opakowań do żywności

Chcesz dowiedzieć się więcej?
Skontaktuj się z nami.