

Orzeźwiająca podejście do pakowanej wody

Segment pakowanej wody rozwija się w szybkim tempie i stanowi już 41%¹ światowego rynku napojów. Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu wynoszący ok. 3,0%² na świecie i 1,3%³ w Europie i Azji Centralnej (dane za lata 2019-2022) oznacza nowe szanse dla tego przyszłościowego sektora.

Niezależnie od tego, czy jesteś producentem napojów o ugruntowanej pozycji, który wprowadza produkt na rynek, czy też masz nową firmę poszukującą sposobów na to, jak zaoferować swoim klientom zdrowy sposób na nawodnienie, powinieneś kierować się ważnymi dla nich kwestiami zrównoważonego rozwoju. Możemy pomóc Ci opracować innowacyjne rozwiązania, które pozwolą Twojej marce odnieść sukces na rynku pakowanej wody.

Nasze rozwiązania są odpowiednie dla każdego rodzaju napojów bazujących na niegazowanej, smakowej czy wzbożonej wodzie, a dzięki możliwości zadrukowania całej powierzchni opakowania, którą możesz wykorzystać na swój własny branding, przekaz czy cyfrowe rozwiązania, będziesz mógł wyróżnić się na tle sporej konkurencji, jaka panuje na tym rynku. Dowiedz się, jak możemy pomóc Ci wprowadzić nowe podejście.

Segment pakowanej wody stanowi

41%

światowego rynku sprzedaży napojów



3.0%

Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu globalnego rynku pakowanej wody (2019-2022)

Stwórz zrównoważoną środowiskowo przyszłość

W dzisiejszych czasach konsumenci szukają sposobów na zminimalizowanie wpływu dokonywanych przez nich zakupów na środowisko. Dlatego Ty też musisz mieć pewność, że dokonujesz zrównoważonych środowiskowo wyborów. Jako światowi eksperci w obszarze przetwórstwa, pakowania oraz wprowadzania na rynek szerokiej gamy żywności płynnej i stałej, możemy pomóc Ci sprawić, że Twój biznes będzie bardziej zrównoważony środowiskowo, dzięki wykorzystaniu właściwych rozwiązań w obszarze opakowań.

68%

konsumentów kupuje produkty przyjazne dla środowiska, by chronić je dla przyszłych pokoleń⁴.

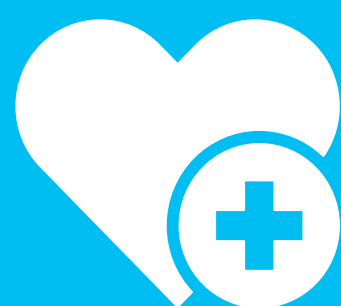


Wykorzystaj szansę

Coraz więcej świadomych zdrowia konsumentów poszukuje sposobu na nawodnienie, który będzie pasował do ich intensywnego stylu życia. To dlatego popularność pakowanej wody wzrasta. Dołącz do nas, by znaleźć rozwiązanie, które w najlepszy sposób odpowie na Twoje potrzeby. Chętnie wesprzemy Cię również w Twoich planach z obszaru e-commerce.

70%

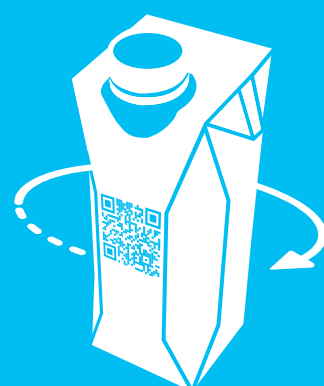
konsumentów na świecie oczekuje żywności, która przynosi prawdziwe korzyści zdrowotne. Teraz możesz zainteresować świadomych zdrowia konsumentów, którzy oczekują czegoś więcej od nawadniania organizmu.



Opowiedz swoją historię

Wyróżnienie się w tej bardzo konkurencyjnej branży, jest wyzwaniem. Jako Twój partner, możemy pomóc Ci w wyborze właściwego opakowania i sposobu promocji, by umożliwić Ci wizualne przedstawienie historii wody pod Twoją marką oraz zapewnić cyfrową interakcję z konsumentami, jednocześnie dostarczając im orzeźwiający produkt.

Dzięki naszym możliwościom projektowym oraz ogromnym zasobom informacji o rynku, będziesz mógł przedstawić swoją markę i zdobyć zainteresowanie konsumenta za pomocą opakowania kartonowego oferującego możliwość zadrukowania całej jego powierzchni.



Pobudź do życia swoją firmę

Wiemy, że budowanie przynoszącej zyski firmy w tak wysoce konkurencyjnym środowisku nie jest łatwe. To dlatego w czasie całej naszej współpracy umożliwimy Ci kontakt z właściwymi dostawcami i sprawimy, że będziesz w stanie maksymalnie wykorzystać szansę, jaką daje wciąż rosnące zapotrzebowanie na zdrowe sposoby nawadniania organizmu.

Oprócz wody w opakowaniu, dostarczamy również kompleksową usługę – od pomysłu na produkt i pracy nad ideą po produkcję i dostawę. Wszystko po to, abyś mógł zaoferować swoim klientom wodę pod własną marką.



Spragniony informacji?

Aby dowiedzieć się więcej na temat rozwiązań Tetra Pak w obszarze opakowań na wodę, skontaktuj się z jednym z naszych ekspertów.

[Skontaktuj się z nami](#)