




Suplementy diety i odżywianie

Zaprojektowane z myślą o sukcesie

 **Tetra Pak**[®]
PROTECTS WHAT'S GOOD



Co decyduje o doskonałym projekcie opakowania?

Spójrz na to! Jak dumnie prezentuje się na półce, przyciągając wzrok właściwych konsumentów i przekazując informacje o Twojej marce i wartościach. Idealne opakowanie dla Twojego produktu – to nie tylko kwestia wyglądu.

Tylko dobre ujęcia

Wszystkie nasze opakowania zostały zaprojektowane tak, aby wyróżniały się na półkach sklepowych, w lodówkach na siłowni, w kawiarniach oraz w Internecie. Jednak wyjątkowy ośmiokątny kształt opakowania Tetra Prisma® Aseptic stwarza możliwości tworzenia jeszcze bardziej zachwycających projektów, które opowiadają historię marki niezależnie od tego, pod jakim kątem patrzy na nie konsument. Sprawmy, aby panele narożne wyróżniały się!



NUTRITION FACTS	
Amount Per	330g
% Daily Value*	
Calories	210
Total Fat	10g
Saturated Fat	1g
Cholesterol	10mg
Sodium	20mg
Total Carbohydrate	25g
Dietary Fiber	1g
Sugars	1g
Protein	15g
Vitamin D	100%
Potassium	100%



Pierwsze wrażenie jest najważniejsze

Nawet jeśli liczy się przede wszystkim wnętrze, wygląd może zdecydowanie wpłynąć na pierwsze wrażenie, jakie wywrze Twój produkt. To 8 sekund prawdy: kluczowe pierwsze sekundy, kiedy konsumenci z daleka dostrzegają kolor, kształt i ekspozycję produktu na półce. Wyróżnij swoją markę dzięki metalicznym lub holograficznym efektom opakowań lub nadaj im bardziej naturalny wygląd dzięki matowej tekturze. Ale uważaj na zbyt wiele szczegółów. Mózg preferuje czyste, przejrzyste projekty.*

*Źródło: <https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/distinctive-by-design>



Czy połysk?

Czy mat?



Ten sam produkt, różny wygląd

A może ścianka z...

Tobą w roli głównej?

Dzięki niestandardowemu nadrukowi* możesz stworzyć

efekt ogromnego billboardu na półce sklepowej lub stworzyć unikalne opakowania dla różnych grup docelowych. Doskonale wpisuje się to w trend personalizacji, w ramach którego konsumenci poszukują dokładnie dopasowanych suplementów diety i odżywek, odpowiadających ich indywidualnym potrzebom i preferencjom smakowym.

*Tylko w Stanach Zjednoczonych, wkrótce w innych regionach.



Doskonała pryczepność i łatwość nalewania

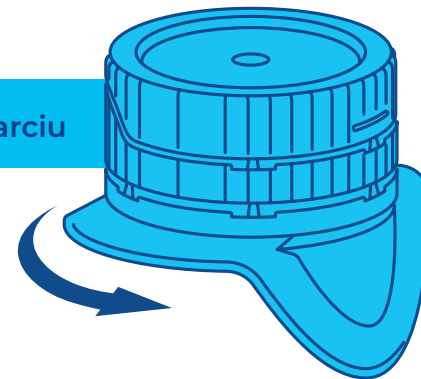
Konsumenci często piją bezpośrednio z opakowań typu „on-the-go”, dlatego projekt, który pasuje do wszystkich rozmiarów dłoni i zapewnia optymalną kontrolę przepływu napoju, ma kluczowe znaczenie dla uniknięcia rozlania. Ergonomiczna konstrukcja i skośna górna część opakowania Tetra Prisma® Aseptic w połączeniu z nakrętką DreamCap™ 26 lub DreamCap™ 26 Pro sprawiają, że picie z opakowania, ponowne zamykanie i wkładanie do torby staje się prawdziwą przyjemnością.



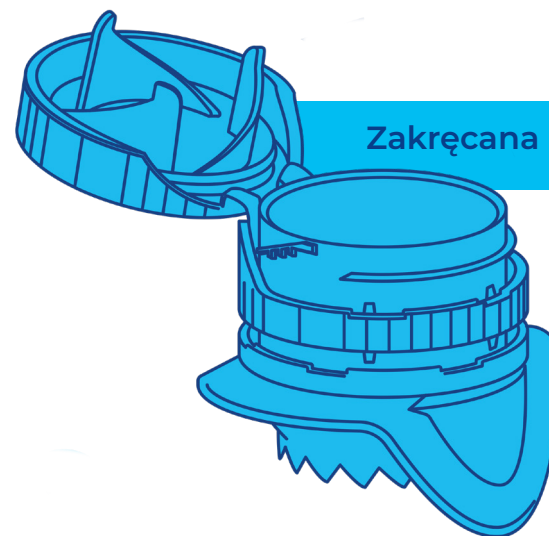
Bezpieczne otwieranie i zamykanie

Zamknięcie wielokrotnego użytku jest kluczowe dla opakowań przeznaczonych do przenoszenia, które często przechowuje się w torbach razem z innymi cennymi przedmiotami. Nakrętki do opakowań podróżnych różnią się od nakrętek do opakowań rodzinnych zostały specjalnie zaprojektowane, aby zapewnić wygodę i kontrolę podczas picia.

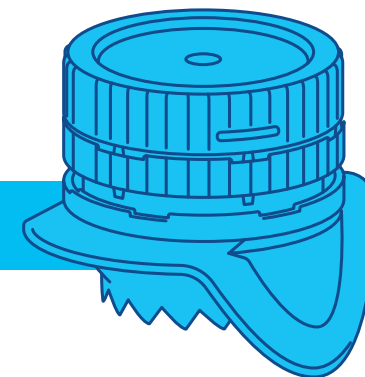
Wygodny moment obrotowy przy otwarciu



Zakręcana nakrętka z uchwytem



Widoczny pierścień zabezpieczający przed manipulacją



Zachowują świeżość w torebce

Opakowania aseptyczne są idealne do zabrania ze sobą, ponieważ konsumenci mogą je nosić w torbach bez obawy, że produkt się zepsuje. Technologia aseptyczna pozwala zachować smak, wygląd, konsystencję i jakość napoju przez długi czas bez konieczności stosowania konserwantów lub chłodzenia. Opakowania te są łatwe do potrząśnięcia, dzięki czemu produkt jest dobrze wymieszany w momencie spożycia.



**Dobrze zabezpieczone,
bez konserwantów**

Zabezpieczają zawartość

Suplementy diety i odżywki mają złożony skład i dlatego są wrażliwe na czynniki zewnętrzne. Nasze opakowania chronią zawartość przed degradacją pod wpływem promieni słonecznych. Prawidłowe dawkowanie ma również kluczowe znaczenie, zwłaszcza w przypadku specjalnych produktów dietetycznych i medycznych. Produkty gotowe do spożycia zapewniają odpowiednią dawkę za każdym razem, w wygodny sposób i bez niepotrzebnego bałaganu.



Chronią zawartość
przed światłem
słonecznym



Przekazują wartości zrównoważonego rozwoju

Wybór kartonu jest samym w sobie wyrazem pewnego stanowiska, ponieważ konsumenci uważają opakowania kartonowe za bardziej ekologiczne niż szklane i plastikowe, a aż 29% respondentów poszukuje zaufanych certyfikatów środowiskowych.* Nasze kartony są wykonane średnio w 70% z papieru pozyskanego w sposób odpowiedzialny, który jest surowcem odnawialnym. Cały karton użyty w naszych opakowaniach pochodzi z lasów certyfikowanych przez Forest Stewardship Council™ (FSC™) lub innych kontrolowanych źródeł.

A young man with glasses is shown in profile, looking upwards and smiling. He is holding a white and pink carton of INSTANT beverage. The carton has a green cap and features the text 'INSTANT' and 'Balanced Nutrition with Natural'. The background is a blurred indoor setting with green plants.

70%

papier pozyskany
w sposób
odpowiedzialny

* Źródło: Tetra Pak – Badania nad zrównoważonymi opakowaniami z 2023 r.



W kierunku tworzyw sztucznych w mniejszym stopniu opartych na paliwach kopalnych



Redukcja emisji CO₂*

Możesz wybrać polimery pochodzenia roślinnego z certyfikatem Bonsucro, aby zwiększyć zawartość surowców odnawialnych w opakowaniach, co zmniejsza emisję CO₂*. Można też zdecydować się na polimery pochodzące z recyklingu, które zmniejszają zależność od surowców pierwotnych pochodzenia kopalnego. A jeśli wybierzesz DreamCap™ 26, przyczynia się to do zmniejszenia ilości odpadów, ponieważ jest przymocowany do opakowania – zgodnie z wymogami prawodawstwa UE.

*<https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/sustainable-solutions/packaging/circularity>

Efektywny transport i przechowywanie



Nie wymagają
przechowywania
w lodówce

Technologia aseptyczna pozwala na tworzenie wysoce wydajnych i ekonomicznych łańcuchów transportowych, a także umożliwia dotarcie do konsumentów w bardziej odległych lokalizacjach. Ale to nie wszystko. Nasze opakowania mają niewielkie wymiary, dzięki czemu można je efektywnie układać na paletach, a tym samym w ciężarówkach.



Przeznaczone do recyklingu

Nasze opakowania kartonowe mogą być poddawane recyklingowi tam, gdzie istnieje już odpowiednia infrastruktura. Oznacza to, że materiały użyte do produkcji opakowania mogą być ponownie wykorzystane i przetworzone na nowe produkty, przyczyniając się do rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym*. Aby usprawnić zbiórkę, sortowanie i recykling, nieustannie współpracujemy z podmiotami zaangażowanymi w cały proces recyklingu.

* <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/explore/recycle-cartons>

Używaj,
ponownie
wykorzystuj
i przetwarzaj



Zaprojektowane z myślą o sukcesie

Skontaktuj się z nami!

Pierwsze wrażenie jest
najważniejsze

Przeznaczony do recyklingu

Zachowuje świeżość
w torebce

Tylko dobre ujęcia

Bezpieczne otwieranie
i zamykanie

W kierunku tworzyw sztucznych w mniejszym
stopniu opartych na paliwach kopalnych

Przekazuje wartości
zrównoważonego rozwoju

Zabezpiecza zawartość

Doskonała przyczepność
i łatwość nalewania



