

Uma Abordagem Refrescante Para A Água Embalada

A categoria de água embalada está a prosperar a nível global e representa 41%1 do mercado mundial de bebidas, com uma CAGR de aproximadamente 4,2%2 a nível mundial (2020-2024) e 3,8%3 na Europa (anos 2020-25). Estão a surgir muitas oportunidades refrescantes neste setor em crescimento, que precisa de conhecer.

Quer seja um fabricante de bebidas estabelecido, que coloca um novo produto no mercado ou alguém que está à procura de oferecer uma hidratação saudável aos seus clientes, deve ter em conta as preocupações crescentes com a sustentabilidade. É aqui que o podemos ajudar a conceber uma solução inovadora para a sua marca e encontrar formas de suceder no mercado da água embalada.

A nossa oferta de soluções de água é adequada para todos os tipos de produtos à base de água quer se trate de água natural, aromatizada, de valor acrescentado ou enriquecida e permite-lhe diferenciar-se neste mercado utilizando a superfície de 360 graus para a sua marca e mensagens. Continue a ler para descobrir como o podemos ajudar.

41%

do mercado global de bebidas é constituído por água embalada.

4.2%

CAGR global da água embalada (2020-2024) e CAGR europeia 3,8% (2020-2025)

Criar um futuro sustentável

Os consumidores de hoje querem minimizar o impacto ambiental das suas compras e é por isso que é importante ter a certeza de que estão a fazer escolhas sustentáveis. Como especialistas globais em processamento, embalagem e comercialização de uma vasta gama de alimentos e bebidas, podemos ajudá-lo a tornar o seu negócio mais sustentável através das soluções de embalagem que utiliza.

68%

dos consumidores compram produtos ecológicos para preservar o ambiente para as gerações futuras⁴.

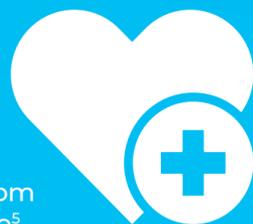


Aproveite a oportunidade

Os consumidores estão cada vez mais conscientes com a sua saúde, procurando uma fonte de hidratação que se adapte ao seu estilo de vida ativo, o que resulta numa aceleração do crescimento da categoria da água embalada. Junte-se à Tetra Pak e encontre a solução que melhor se adapta às suas necessidades.

70%

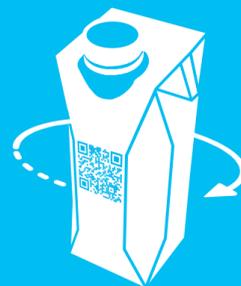
dos consumidores a nível global querem alimentos com benefícios reais para a saúde⁵. Agora pode atrair os consumidores que estão mais conscientes da sua saúde e que esperam mais da sua fonte de hidratação.



Conte a sua história

Conseguir diferenciar-se num sector competitivo representa um desafio. A Tetra Pak pode ajudá-lo a encontrar a embalagem e a promoção certas para contar a história da sua marca, assim como criar ativações digitais através de códigos QR.

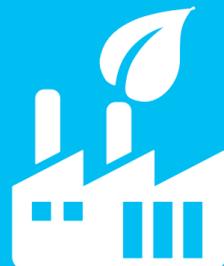
Com os nossos recursos a nível de tendências de mercado e design, poderá expressar a identidade da sua marca e atrair os consumidores através de embalagens de cartão totalmente imprimíveis.



Dê vida ao seu negócio

Mais do que fornecer água embalada, oferecemos um serviço completo desde o conceito e ideação até à produção e entrega, para levar a sua água de marca aos seus clientes.

Em conjunto podemos dar vida ao seu negócio!



Deseja mais informação?

Para mais informação acerca das embalagens da Tetra Pak para água, contacte um dos nossos especialistas.

[Contacte-nos para mais informações](#)

Referências:

¹⁻³ GlobalData Market Analyzer: Soft Drinks Brand Volume & Value; Quarterly Beverage Forecasts; GMD – Segment Insights, 2020

⁴ Consumer Environmental Trends Report 2019, Tetra Pak, 2019

⁵ Kantar TNS, Food 360, 2018