

TENDINȚE ÎN CONSUMUL DE PRODUSE ALIMENTARE

Cele mai recente tendințe și statistici sunt vitale pentru producerea alimentelor. De la formularea produsului la ambalaje, tendințele de consum prezic noi modalități de a face afaceri, mai sustenabile. Află care sunt aceste tendințe și vezi dacă afacerea ta este gata să răspundă cerințelor consumatorilor.



MEDIUL ESTE PRINCIPALA PREOCUPARE GLOBALĂ A OAMENILOR¹



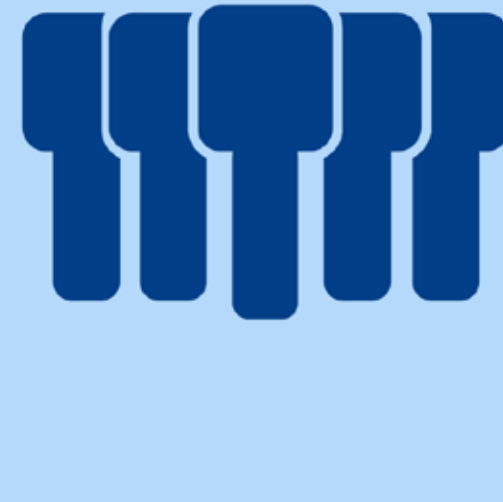
71%

din consumatorii vor să facă bine pentru mediu și realizează că trebuie să facă mai mult²



94%

din consumatorii generației sub 23 de ani consideră că firmele ar trebui să contribuie la abordarea problemelor sociale și de mediu³



87%

din consumatorii cred că este important să se reducă risipa alimentară⁴



SĂNĂTATEA ȘI STAREA DE BINE VOR FI ÎN CONTINUARE ÎN TREND



58%

din generația Baby Boomers și

55%

din generația Millennials fac tot ce le stă în putință ca să își păstreze sănătatea și starea de bine⁵

70%

din consumatorii globali își doresc alimente care să le aducă beneficii de sănătate reale⁶

92%

din consumatorii au nevoie de mai multă transparență când vine vorba de produse alimentare⁷

EXISTĂ MAI MULT DE 500 DE MILIOANE DE CONSUMATORI VEGANI ÎN LUME

46%

din adulții americani sunt de acord că proteinele de origine vegetală sunt mai bune pentru sănătate decât cele provenite de la animale⁸



CONFORTUL ESTE REGE PENTRU CONSUMATORI



25%

din comerțul mondial desfășurat de marile rețele se așteaptă să devină online până în 2030⁹

La nivel global, lansările de kit-uri de alimente pentru o masă au crescut cu 19% între

2015 și 2019¹⁰



INOVAȚIA ADDUCE NOI AROME

55%

din consumatorii preferă să încerce produse și servicii noi¹¹

71%

din consumatorii din Orientul Mijlociu declară că le place să încerce noi texture, noi tipuri de produse și noi senzații¹²

Tendențele indică o cerință din ce în ce mai mare pentru produse mai sustenabile, mai convenabile și mai sănătoase. Producătorii care inovează și dezvoltă noi experiențe culinare par a avea un avantaj. Pentru a satisface cerințele consumatorilor, producătorii trebuie să găsească noi soluții și să urmărească constant tendințele în dezvoltare. Având deja dovada că industria este în schimbare, producătorii ar trebui să fie pregătiți să se schimbe odată cu ea.

Ești gata să îndeplinești cerințele consumatorilor?

Pentru a afla mai multe despre Tetra Recart® și despre cum ambalajele noastre îți pot influența viitorul afacerii tale, contactează acum unul din experții noștri

Contactați-ne

Sursa

- 1-2 Tetra Pak Index 2019
- 3 Cone Gen Z study 2017
- 4 Kantar TNS, Food 360° 2018
- 5 Everywhere health & wellness, Kantar, 2019
- 6-7 Kantar TNS, Food 360° 2018
- 8 Lightspeed/Mintel 2018
- 9 Store Of Future 2.0, Edge by Ascential Retail Insight, 2019
- 10 Mintel
- 11 Tetra Pak trend research 2019
- 12 Kantar TNS, Food 360° 2018