

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

OD TETRA PAK AMBALAŽE DO RECIKLIRANIH MARAMICA

Tetra Pak najavio treće izdanje edukativne inicijative za promicanje pravilnog odvajanja i odlaganja ambalaže

Zagreb, 28. veljače 2024. – Nakon uspješno provedena dva izdanja, Tetra Pak[®] je najavio i treću ediciju edukativne inicijative „Od Tetra Pak ambalaže do recikliranih maramica”. Inicijativa ima za cilj podizanje svijesti potrošača o važnosti pravilnog odvajanja i odlaganja višeslojne kartonske ambalaže za napitke i educiranje o principima kružnog gospodarstva. Tvrtke Vindija, Dukat, Konzum, Belje kao i Lucart Professional i ovoga puta su se aktivno uključile u projekt. U sklopu prethodnog izdanja potrošačima je podijeljeno gotovo 2 000 paketa Lucart EcoNatural recikliranih papirnatih maramica izrađenih od kartonskog dijela Tetra Pak[®] ambalaže.

Inicijativa će se provoditi od 2. ožujka do 16. ožujka u odabranim Super Konzum trgovinama u Zagrebu, a osmišljena je u svrhu promicanja pravilnog odvajanja i odlaganja ambalaže te edukacije o recikliranju naglašavajući kako svaki pojedinac može doprinijeti kružnom gospodarstvu. Naime, iskorištenoj višeslojnoj kartonskoj ambalaži može se dati drugi život ako potrošači pravilno rukuju s njom nakon konzumiranja proizvoda.

Kampanja educira potrošače o koracima koje trebaju poduzeti kako bi pripremili ambalažu za daljnje recikliranje: podignuti rubove, spljoštiti ambalažu, te ju na kraju odložiti u žuti spremnik, zajedno s pričvršćenim čepom. Na taj način se ostvaruje ušteda prostora u kontejnerima od čak 20 posto, što smanjuje otpuštanje CO₂ tijekom transporta. Korištena Tetra Pak ambalaža na području Grada Zagreba odlaže se u žute spremnike i u žute vrećice. Ona se potom šalje u tvornice papira, gdje se reciklira i dobiva novi život te postaje koristan i kvalitetan higijenski papirnat proizvod, kao što su maramice, papirnatih ručnici ili toaletni papir.

Za vrijeme trajanja edukativne kampanje kupci će imati mogućnost dobiti deset Lucart EcoNatural paketića recikliranih maramica proizvedenih od recikliranog kartonskog dijela iskorištene Tetra Pak ambalaže. U odabranim Super Konzum trgovinama potrebno je kupiti tri odabrana mliječna proizvoda partnera kampanje pakiranim u Tetra Pak ambalaži s oznakom „Štiti što je dobro“. Potrošači će tako u praksi imati priliku vidjeti „novi život ambalaže“ dobivanjem recikliranog proizvoda napravljenog od iskorištene ambalaže.

„Izuzetno nas veseli što se ova edukativna inicijativa provodi po treći put u Hrvatskoj te što imamo priliku educirati potrošače o važnosti pravilnog odvajanja i odlaganja te recikliranja višeslojne kartonske ambalaže. Već tradicionalnu kampanju provodimo u suradnji s partnerima, educirajući potrošače potičemo pravilno odlaganje otpada. Osim toga, ovom kampanjom želimo osvijestiti kupce da se Tetra Pak višeslojna kartonska ambalaža može reciklirati i da joj se može „udahnuti drugi život“. Također, jako nam je drago što će od 1. siječnja 2027. godine višeslojna kartonska ambalaža ući u sustav povratne naknade što vjerujemo će značajno potaknuti potrošače na pravilno odvajanje i odlaganje višeslojne

kartonske ambalaže za daljnje recikliranje.“ – komentirao je Željko Samodol, voditelj tvrtke Tetra Pak u Hrvatskoj.

KRAJ

O KAMPANJI „OD TETRA PAK AMBALAŽE DO RECIKLIRANIH MARAMICA“

Kampanja se po treći put organizira u Hrvatskoj u partnerstvu s renomiranim tvrtkama među kojima su Vindija, Dukat, Konzum, Belje i Lucart. Provodit će se od 6. ožujka do 16. ožujka u odabranim Super Konzum prodavaonicama u Zagrebu: Sarajevska cesta 6, Radnička cesta 49 i Dubrava 241. Kampanja uključuje odabrane mliječne proizvode kompanija Vindija, Dukat, Konzum i Belje s Tetra Pak logom „Štiti što je dobro“.

Popis proizvoda koji sudjeluju	
Vindija	UHT MLIJEKO 2,8% mm 1/2 UHT MLIJEKO 2,8% mm 1/5 UHT MLIJEKO 2,8%mm 2/1 s ČEPOM UHT MLIJEKO 2,8% mm 1L TE UHT MLIJEKO 2,8% mm 6x1L TE UHT MLIJEKO 0,9% mm Ca+ 2/1 S UHT MLIJEKO BEZ LAKTOZE 1L UHT ML.BEZ LAKTOZE 2,8% 200ml UHT MLIJEKO 2,8% mm + VIT.D 1L UHT MLIJEKO 0,9% mm 1L TE UHT LEDENA KAVA 1L UHT MLIJ.NAP.-LEDENA KAVA 1/5 UHT ČOKOLADNO MLIJEKO 1/5 DISNEY ČOKOLADNO MLIJEKO 1L UHT ČOKOLADNO MLIJEKO 1/2 UHT ČOKOL.MLIJEKO BEZ LAKT. 1L UHT ČOKOL.MLIJEKO BEZ LAKT.0,2 'Z BREGOV CAFFE' LATTE 250ML 'Z BREGOV CAPPUCCINO 250ML 'Z BREGOV DISNEY ČOK.MLIJ.0,2L UHT KOZJE MLIJEKO 0,2L UHT KOZJE MLIJEKO 2,8%mm 1L UHT KOZJE MLIJEKO 0,5L UHT SHAKE ČOKOLADA 200ml UHT SHAKE VANILIJA 200ml UHT VRHNJE ZA KUHANJE 1/2 LIT UHT VRHNJE ZA KUHANJE 1/5 LIT UHT VRH.ZA ŠLAG CLASS.36%mm1/2 UHT VRH.ZA ŠLAG 36%mm 0,2 lit UHT VRH.ZA KUH. BEZ LAKT. 0,2L
Dukat	DUKAT TRAJNO MLIJEKO 0,5% 1 L EDGE DUKAT TRAJNO MLIJEKO 2,8% 1 L EDGE DUKAT TRAJNO MLIJEKO 2,8% 0,5L EDGE DUKAT TRAJNO MLIJEKO 3,8% 1L EDGE DUKAT TRAJNO MLIJEKO 2,8% 0,2 L DUKAT LAGANO JUTRO MLIJEKO 0% 1L DUKAT LAGANO JUTRO MLIJEKO 1,5% 1L DUKAT LAGANO JUTRO MLIJEKO 3,8% 1L

	DUKAT ČOKOLADNO MLIJEKO 0,20 L DUKAT ČOKOLADNO MLIJEKO 0,5 L EDGE DUKAT BRZO&FINO VRHNJE ZA KUHANJE 20% 200 g DUKAT BRZO&FINO VRHNJE ZA KUHANJE 500g DUKAT BRZO&FINO VRHNJE ZA KUHANJE LAGANO 10% 200g DUKAT BRZO&FINO VRHNJE ZA KUHANJE LAGANO 500g DUKAT BRZO&FINO VRHNJE ZA KUHANJE 1kg DUKAT BRZO&FINO VRHNJE ZA ŠLAG 200 g 33% DUKAT BRZO&FINO VRHNJE ZA ŠLAG 500 g 33%
Konzum	MLIJEKO UHT K PLUS 1L 2,8% MLIJEKO K PLUS TRAJNO 2,8% 1L MLIJEKO TRAJNO K PLUS ČEP 2,8% 1L MLIJEKO UHT K PLUS 1L 3,5% MLIJEKO UHT K PLUS 1L 3,5% MLIJEKO UHT K PLUS 1L 1,5% MLIJEKO UHT K PLUS 1L 1,5% MLIJEKO SVJEŽE 3,2% 1L K PLUS VRHNJE K PLUS ZA KUHANJE 500ML 20% VRHNJE K PLUS ZA KUH 200G 20% VRHNJE ZA ŠLAG K PLUS 500G PRIPRAVAK ZA ŠLAG SWEET CHEF 500G
Belje	Kravica Kraljica UHT trajno mlijeko 2,8% m.m. 1L, Belje plus d.o.o. Kravica Kraljica UHT trajno mlijeko 1,0% m.m. 1L, Belje plus d.o.o. Kravica Kraljica UHT trajno mlijeko 2,8% m.m. 0,5L, Belje plus d.o.o. Kravica Kraljica ESL svježe mlijeko 3,2% m.m. 1L, Belje plus d.o.o. Kravica Kraljica ESL svježe mlijeko 1,5% m.m. 1L, Belje plus d.o.o. Kravica Kraljica vrhnje za kuhanje 20% m.m. 0,5L, Belje plus d.o.o. Kravica Kraljica vrhnje za kuhanje 20% m.m. 1L, Belje plus d.o.o.

O TVRTKI TETRA PAK

Tetra Pak je jedan od svjetskih lidera u razvoju rješenja za preradu i pakiranje hrane. Usko surađujući s našim kupcima i dobavljačima, pružamo sigurne, inovativne i ekološki prihvatljive proizvode koji svakodnevno zadovoljavaju potrebe stotina milijuna ljudi u više od 160 zemalja. S više od 25 000 zaposlenika širom svijeta, vjerujemo u odgovorno vodstvo u industriji i održiv pristup poslovanju.

Naše obećanje „ŠTITI ŠTO JE DOBRO™“ odražava našu viziju kojom se obvezujemo učiniti hranu sigurnom i dostupnom svugdje. Više informacija o tvrtki Tetra Pak dostupno je na <http://www.tetrapak.com/>.



[youtube.com/user/tetrapak](https://www.youtube.com/user/tetrapak)



@tetrapak



<https://www.linkedin.com/company/tetra-pak/>

KONTAKTI ZA MEDIJE

Anja Ćurić
 Grayling
anja.curic@grayling.com

