

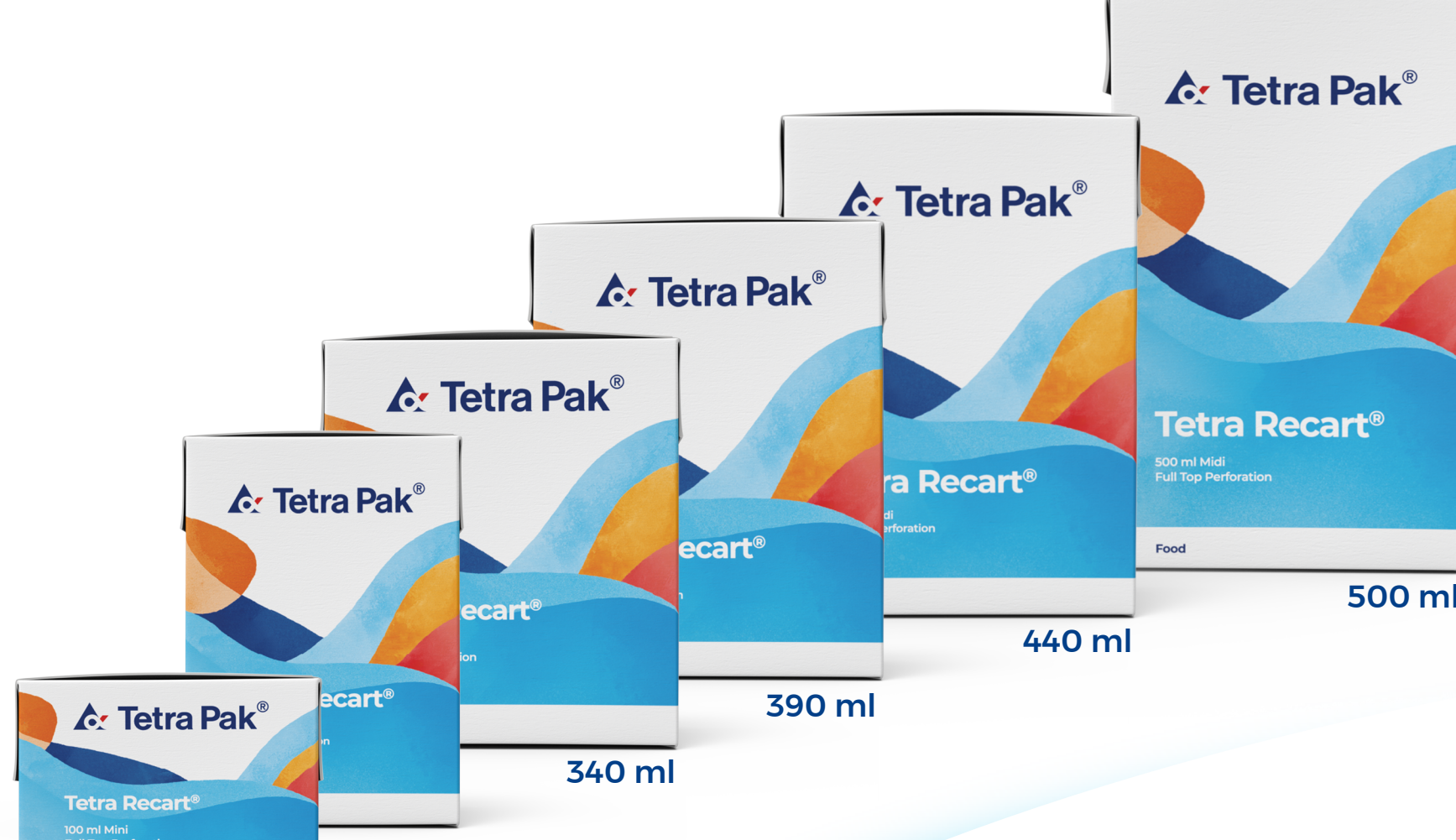
Allt du behöver veta om Tetra Recart® Livsmedelslösningen som ändrar spelreglerna

Tetra Recart® är ett perfekt val för många olika produktkategorier som skapar fördelar i hela värdekedjan. Här är allt du behöver veta om dessa innovativa förpackningar.

Alla storlekar, från stora till små

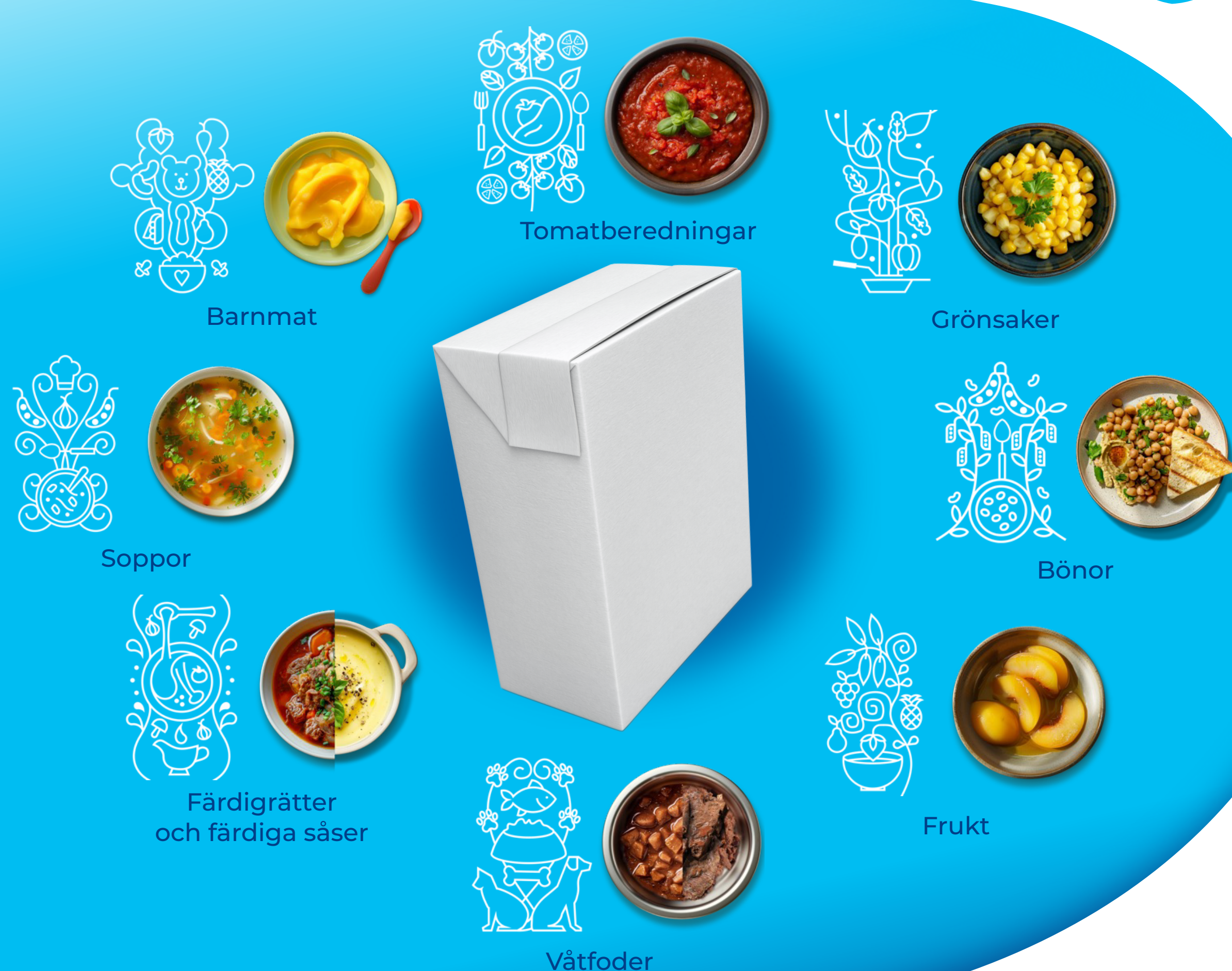
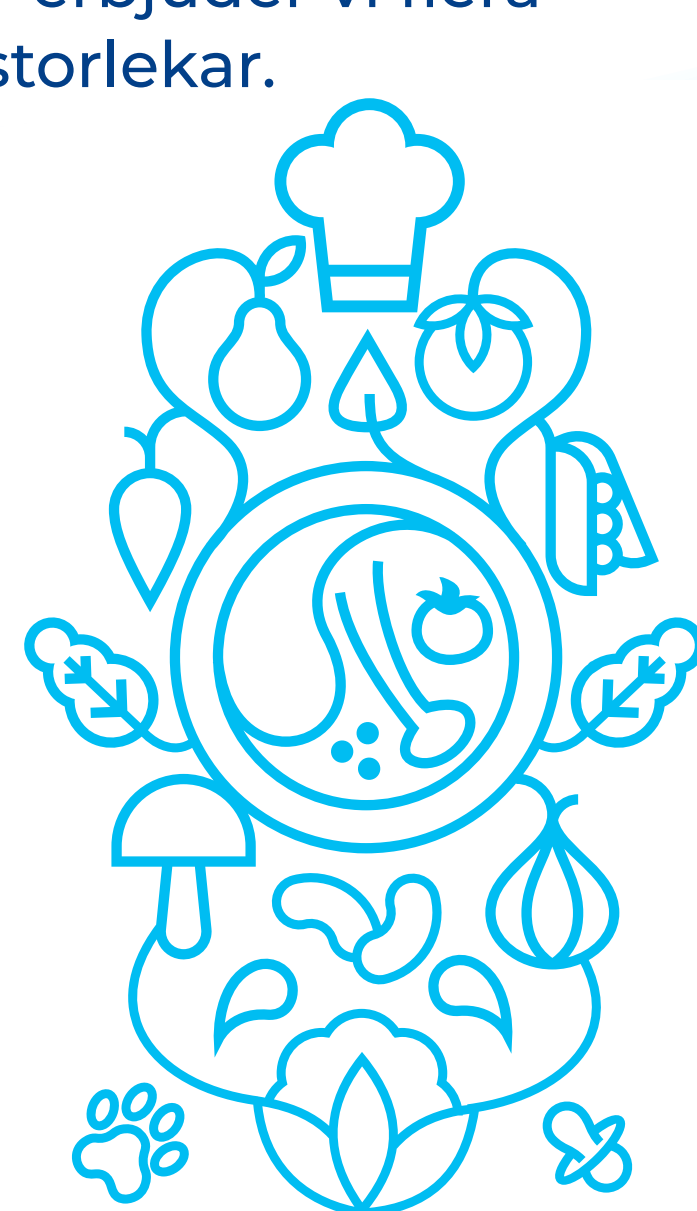
För livsmedel med lång hållbarhet finns det ingen optimal universalstorlek som passar alla.

Därför erbjuder vi flera olika storlekar.



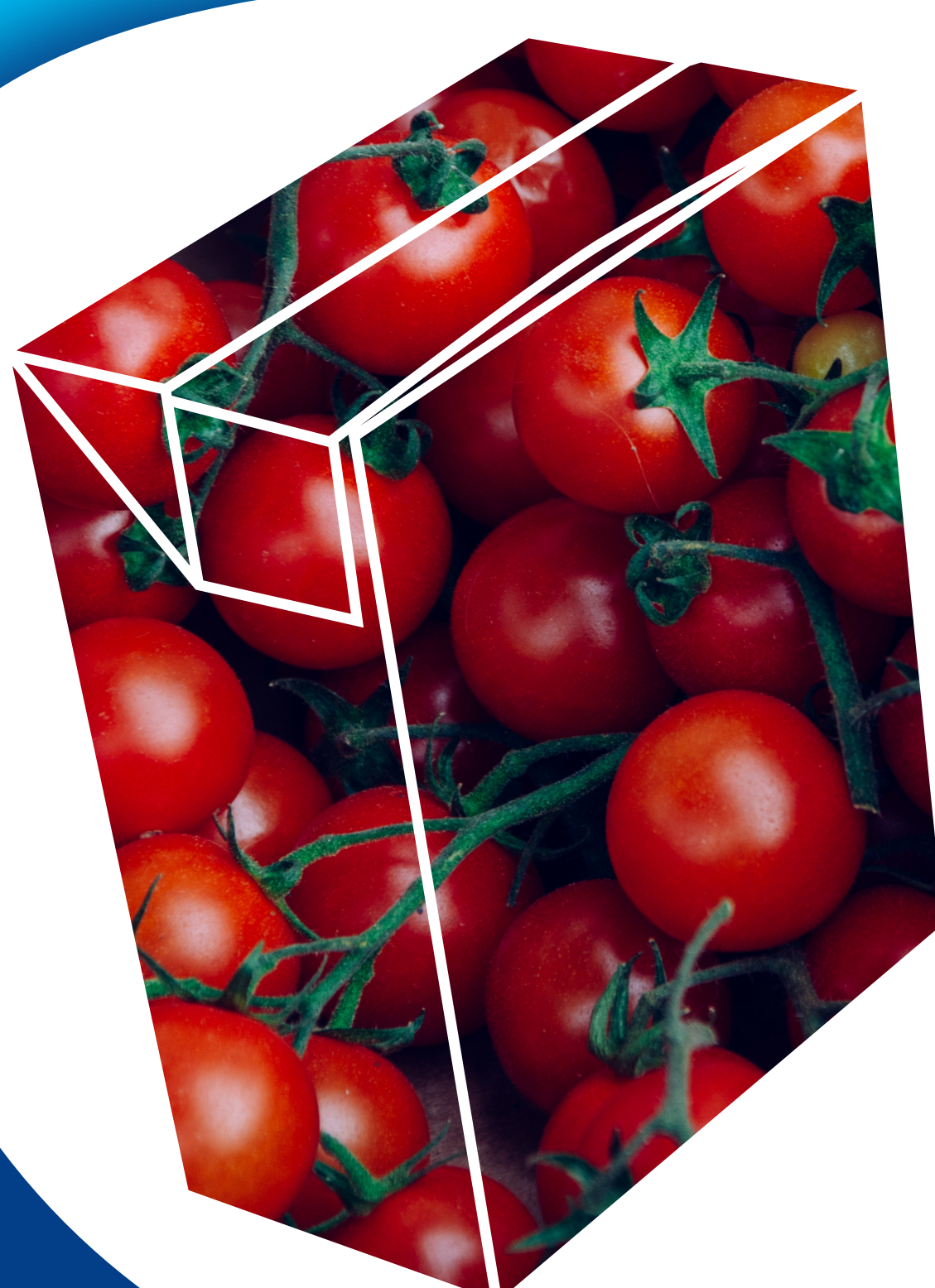
Det perfekta valet, oavsett produkt

Välj den produkt och förpackningsstorlek som passar dina kunder bäst.



Mer än en snygg utsida

Tetra Recart kanske ser ut som en helt vanlig kartong, men den är full av innovation. Förpackningarna är tillverkade av upp till 71 % pappersbaserat material och är tillräckligt robusta för att klara den autoklaveringsprocess som vanligtvis används för glas- och aluminiumburkar. Förklaringen stavas konstruktionen och materialsammansättningen.



Lägst klimatpåverkan

Tack vare en kombination av ansvarsfullt förvaltade förnybara resurser och effektiv logistik som minskar antalet lastbilar på vägarna ger Tetra Recart lägre koldioxidutsläpp än metallburkar, plastpåsar och glasburkar av motsvarande storlek.

Lägre CO₂-utsläpp än burkar och påsar

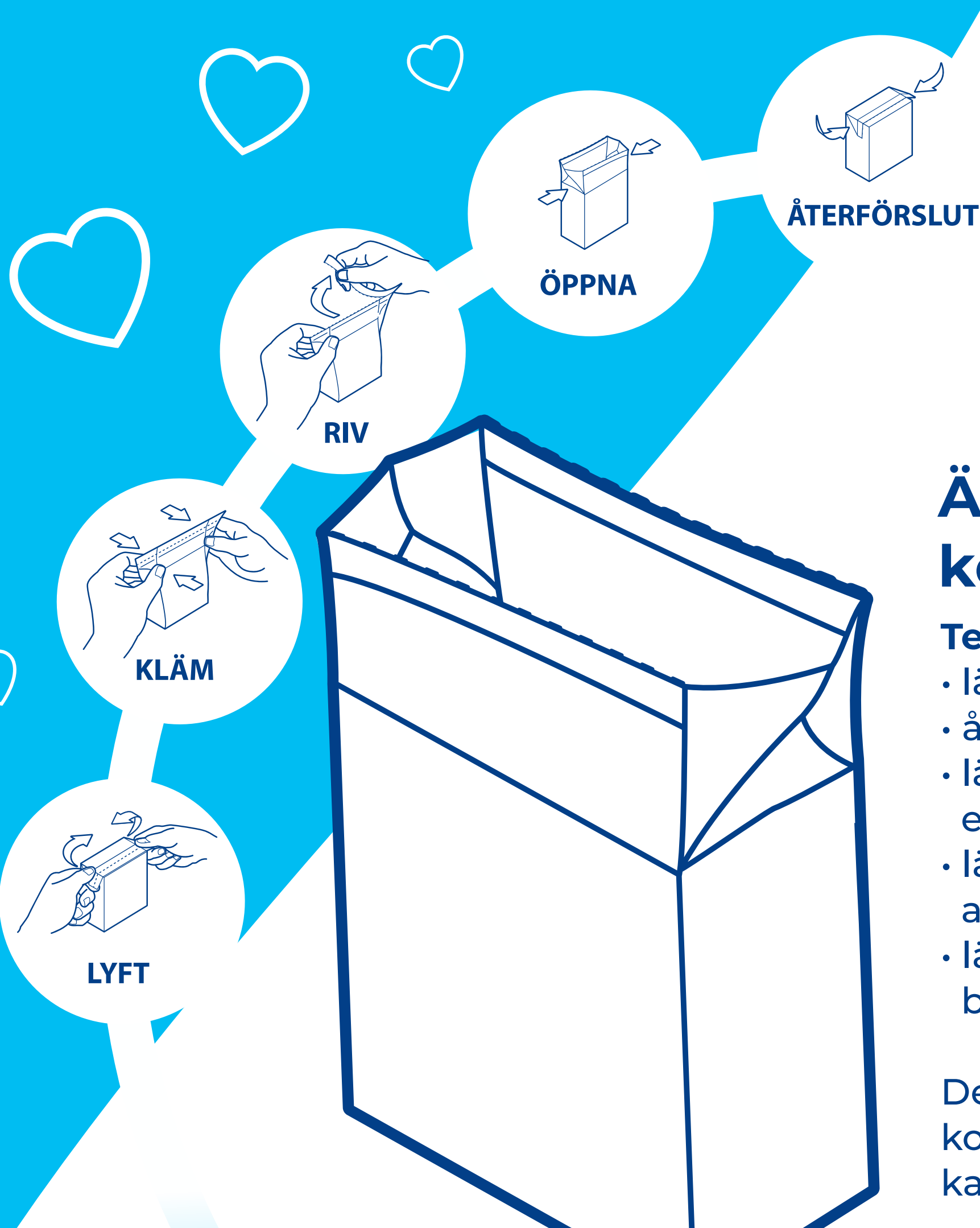


Tetra Recarts CO₂-utsläpp jämfört med metallburkar*, glasburkar* och plastpåsar** av motsvarande storlek.



Vinsten i fokus

Tetra Recart kan öka din lönsamhet genom lägre distributionskostnader, effektivare förvaring, snabb och enkel produktpåfyllning, mindre produktsvinn och en låg kostnad per förpackning.



Älskad av konsumenterna

- lätt att öppna och tömma,
- återförslutningsbar,
- lätt att förvara i skafferiet eller kylskåpet,
- lätt att platta till efter användning,
- lätt att hålla ur med en bred öppning.

Det är därför allt fler konsumenter föredrar kartonger.

Effektivitet i alla led



Tetra Recart har logistikoptimerats för både transport och butikshyllan.

- Fler förpackningar får plats på varje pall, och därmed i varje lastbil: 12 % fler 390 ml-förpackningar och upp till 50 % fler 100 ml-förpackningar.***
- Fler förpackningar per lastbil innebär färre fordon på vägarna.
- Detta kan bidra till att minska både miljöpåverkan och leveranskostnaderna.



Optimalt för både fysiska butiker och e-handlare

Formen innebär att upp till 40 % fler förpackningar får plats på hyllan, samtidigt som påfyllningen blir smidigare och snabbare.

Dessutom är förpackningarna alltid vända mot konsumenten, och med rätt design kan man därför skapa en effektiv anslagstavleffekt.



Tetra Recart är perfekt för e-handeln. Den syns tydligt på skärmen samtidigt som formen och effektiviteten innebär att mindre luft behövs för transporten, vilket förbättrar logistiken och minskar kostnaderna.



Vill du veta mer?
Hör av dig till oss.

tetrapak.com

Tetra Pak®
PROTECTS WHAT'S GOOD

* LCA-rapport, 2020, europeiska marknaden

** LCA-rapport, 2021 europeiska, amerikanska och japanska marknaden

*** Baserat på interna simuleringar där Tetra Recart jämförs med metall- och glasburkar av motsvarande storlek.

Läs mer i livscykelanalyserna för livsmedelsförpackningar