

PRESSMEDDELANDE

TETRA PAK LANSERAR VÄRLDENS FÖRSTA PAPPERSBASERADE BARRIÄR FÖR JUICEFÖRPACKNINGAR

Lund, Sverige, 10 december 2025: Tetra Pak®, i samarbete med García Carrión, presenterade idag den första pappersbaserade barriärteknologin för juiceförpackningar. Denna innovation inom hållbara livsmedelsförpackningslösningar markerar ett betydande steg mot att minska beroendet av fossilbaserade material. Det nya förpackningsmaterialet lanseras nu på flera marknader.

Världens första aseptiska kartong med pappersbaserad barriär för juicer

Tetra Pak, tillsammans med den ledande spanska dryckesproducenten García Carrión, har lanserat Tetra Brik® Aseptic 200 ml Slim Leaf-kartongen med en pappersbaserad barriär för juice, under flaggskeppsvarumärket Don Simón. Detta är den första juiceportion-förpackningen globalt som använder den innovativa barriären – och den första förpackningen av sitt slag som finns tillgänglig i Spanien.

Förpackningen består av upp till 80% papper och stärker därmed sina hållbarhetsfördelar. Kombinationen av den pappersbaserade barriären med växtbaserade polymerer som används i förpackningsmaterialets beläggningar höjer den förnybara andelen till imponerande 92%. Samtidigt minskar koldioxidavtrycket med 43% jämfört med en aseptisk förpackning som använder ett aluminiumfolielager. Detta har verifierats av Carbon Trust.

”Vi är stolta över att gå i täten för hållbara förpackningar inom juicekategorin. I mer än 135 år har García Carrión varit engagerade i ansvarsfull innovation och respekt för miljön”, säger Don José García Carrión, VD för García Carrión. ”Denna innovation stödjer vår ambition att minska miljöpåverkan samtidigt som vi erbjuder högkvalitativa produkter till våra konsumenter”, tillägger Fala Corujo, vice president för García Carrión.

För García Carrión representerar denna förpackningslösning en ny industriell tillämpning av dess 360°-hållbarhetsstrategi, som belönades med **Factories of the Future Award 2024** för excellens inom hållbarhet och cirkulär ekonomi.

Joakim Tuveßon, Vice President Materials & Package på Tetra Pak, kommenterade: ”Denna lansering är ett betydande steg i vår resa mot helt förnybara och återvinningsbara förpackningar. Genom att arbeta nära våra kunder visar vi att hållbar innovation kan skalas upp till flera marknader och kategorier, samtidigt som förpackningen behåller sin funktionalitet och kvalitet.”

Vad är en pappersbaserad barriär?

Tetra Paks pappersbaserade barriär är ett genombrott inom design av aseptiska kartonger. Den ersätter det traditionella aluminiumfolielagret med en förnybar, pappersbaserad barriär. Den främjar övergången från fossilbaserat material till ett lågkoldioxidalternativ och minskar förpackningens koldioxidavtryck. Tillsammans med andra lager i förpackningen skyddar den pappersbaserade barriären mot syre, ljus, fukt och bakterier, vilket säkerställer att livsmedelssäkerheten inte äventyras – och att hållbarheten är jämförbar med förpackningar med aluminiumfolie. Aseptiska kartonger med den nya pappersbaserade barriären kan samlas in, sorteras och återvinnas där återvinningsinfrastruktur finns.

Den nya barriären förväntas ge ytterligare fördelar för återvinningsinfrastrukturens effektivitet. Det gäller bl a att maximera återvinningen av pappersinnehåll från kartongförpackningarnas återvinningsprocess, samtidigt som högkvalitativa fiber- och icke-fiberfraktioner säkerställs.

Tetra Paks pappersbaserade barriärteknologi är en del av företagets bredare ambition att skapa världens mest hållbara livsmedelsförpackning – en som är pappersbaserad, tillverkad enbart av ansvarsfullt anskaffade förnybara eller återvunna material, har lägsta möjliga koldioxidavtryck och är helt återvinningsbar.

Tetra Paks aseptiska dryckeskartong med pappersbaserad barriär lanserades i samarbete med ett mejeriföretag i Portugal 2023. Den uppmärksammades som en banbrytande innovation inom hållbara förpackningar och mottog priset "Resource Efficiency" vid Sustainable Packaging News Awards 2024.

Om TETRA PAK

Tetra Pak är ett världsledande företag inom livsmedelsberedning och förpackningslösningar. Tillsammans med kunder och leverantörer säkrar vi tillgången till säkra och näringsrika livsmedel för hundratals miljoner människor i över 160 länder varje dag.

Med över 24 000 anställda över hela världen gör vi mat säker och tillgänglig överallt, och vårt löfte är att "protect what's good" – vi skyddar livsmedel, människor och planeten.

Mer information om Tetra Pak finns tillgänglig på www.tetrapak.com

För mer information, vänligen kontakta:

Eva Schiller
PR manager, Tetra Pak Norra Europa
+46 733 36 11 75
eva.schiller@tetrapak.com