

PRESSMEDDELANDE

Tetra Pak ansluter sig till Tent Sverige

Lund, Sverige (9 oktober 2025): Tetra Pak ansluter sig till Tent Sverige, en ny koalition bestående av 25 ledande företag som har åtagit sig att stödja personer med flyktingbakgrund i Sverige genom förberedande insatser och anställningar.

Samarbetet mellan Tetra Pak och Tent inleddes redan i januari 2025 och har sedan dess utvecklats i flera riktningar. Inom ramen för Tetra Paks lokala volontärprogram erbjuds medarbetare möjlighet att använda sina volontärtimmar som mentorer för kvinnor med flyktingbakgrund – ett initiativ som utformats tillsammans med Tent. Parallellt har samarbetet också omfattat praktikplatser för kvinnor med flyktingbakgrund, som ett konkret steg för att underlätta vägen in på arbetsmarknaden.

Medlemskapet i Tent Sverige markerar nästa steg i samarbetet som ger Tetra Pak möjlighet att, tillsammans med andra arbetsgivare, bidra till att skapa fler vägar in på arbetsmarknaden för personer med flyktingbakgrund i Sverige – och samtidigt stärka det egna innovationsarbetet genom en mångfald av erfarenheter och perspektiv.

Marie Sandin, VD, Tetra Pak Sverige, kommenterar:

”Mångfald gynnar innovation och nya idéer. Innovation uppstår när människor med olika erfarenheter, perspektiv och kompetenser möts – och det är en av Tetra Paks största styrkor. Genom medlemskapet i Tent Sverige ser jag fram emot nya samarbeten som kan skapa fler möjligheter på arbetsmarknaden och samtidigt berika verksamheten med nya perspektiv.”

Lanseringen av Tent Sverige sker i ett läge där behovet av långsiktiga lösningar för kompetensförsörjning är stort, samtidigt som många personer med flyktingbakgrund möter hinder för att etablera sig på arbetsmarknaden. Genom samarbetet med Tent får Tetra Pak också tillgång till bred support så som kunskapshöjande material, utbildningar och internationella erfarenheter som stärker förmågan att rekrytera och utveckla talanger med flyktingbakgrund.

Organisationer som ansluter sig till Tent är: Accenture, Adecco Group, Ambea, Axel Johnson, Axfood, Duni Group, ESS Hotel Group, Food Folk Sverige AB, Grant Thornton, Heimstaden, Inditex, ISS, LinkedIn, ManpowerGroup, Nestlé, Nobina, Pfizer, PwC, Randstad, Skanska, Sodexo, Sofidel, Tata Consultancy Services, Tetra Pak och Wolt.

Om TENT SVERIGE

Näringslivet har en viktig roll att spela för den ekonomiska integrationen av personer med flyktingbakgrund. Tent Sverige är ett nätverk av 25 storföretag som har åtagit sig att anställa personer med flyktingbakgrund över hela landet eller på annat sätt hjälpa dem att bli redo för arbetslivet.

Tent Sverige är den nationella koalitionen av Tent Partnership for Refugees, som grundades 2016 av Hamdi Ulukaya, VD och grundare av Chobani – ett mångmiljardföretag inom livsmedelsbranschen i USA – för att mobilisera världens största arbetsgivare att hjälpa

flyktingar att få tillträde till lokala arbetsmarknader. Förutom i USA är Tent verksamt i ett dussintal länder i Nord & Sydamerika och Europa.

Läs mer på www.tent.org/sverige

Om TETRA PAK

Tetra Pak är ett världsledande företag inom livsmedelsberedning och förpackningslösningar. Tillsammans med kunder och leverantörer säkrar vi tillgången till säkra och näringsrika livsmedel för hundratals miljoner människor i över 160 länder varje dag.

Med över 24 000 anställda över hela världen gör vi mat säker och tillgänglig överallt, och vårt löfte är att "protect what's good" – vi skyddar livsmedel, människor och planeten.

Mer information om Tetra Pak finns tillgänglig på www.tetrapak.com

För mer information, vänligen kontakta:

Eva Schiller
PR manager, Tetra Pak Norra Europa
+46 733 36 11 75
eva.schiller@tetrapak.com