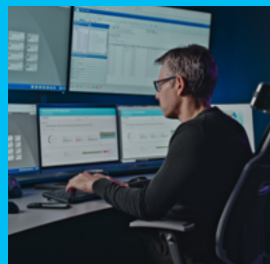




Hållbarhetsrapport

FY24



Sverige

 **Tetra Pak®**
PROTECTS WHAT'S GOOD

Inledning

Hälsning från vår
President och CEO

03

Höjdpunkter
från 2024

05

Om oss

06

Vårt synsätt på
hållbarhet

07

Vår dubbla
väsentlighetsanalys

08

Vår samverkan
med intressenter

10

Integrationen
av hållbarhet i
vår verksamhet

13

I fokus:
Att åskådliggöra den
"Dolda mitten"

15

Våra fokusområden

Livsmedelssystem

17

Cirkularitet

23

Klimat

27

Natur

33

Social hållbarhet

41

Affärskodex

46

Bilagor

81

Lokala insikter
– Sverige

54

Om denna rapport

Detta dokument är en sammanfattad version av vår globala hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2024 (FY24), kompletterad med lokala insikter som lyfter fram våra framsteg och initiativ i Sverige. Den fokuserar på de väsentliga områden som identifierats som mest relevanta för vår hållbarhetsagenda och lyfter fram lokala fallstudier och resultat.

Rapporten sammanfattar AB Tetra Paks framsteg inom hållbarhet under perioden 1 januari 2024 till 31 december 2024.

Om inget annat anges avser all information som presenteras Tetra Pak och inkluderar affärsverksamheten för alla enheter som verkar under varumärket Tetra Pak.

Den fullständiga versionen av Tetra Paks globala hållbarhetsrapport för FY24 finns tillgänglig [här](#).

Inledande ord från vår President och CEO

Alla, var de än bor, förtjänar tillgång till säkra livsmedel. Det är grunden för hälsa, utbildning, livschanser och socialt välstånd. Det förblir dock en utmaning att försörja en växande befolkning med mat.

År 2050 beräknas världens befolkning öka till 10 miljarder¹ och efterfrågan på livsmedel öka med 60%². En trygg livsmedelsförsörjning stöder inte bara näring och hälsa, utan är också grunden för ekonomisk tillväxt.³ Bristen på en stabil och hållbar livsmedelsförsörjning begränsar den utveckling av humankapitalet⁴ som krävs för en stabil ekonomisk tillväxt, vilket ökar de offentliga kostnaderna och därmed håller tillbaka en långsiktig tillväxt på nationell, regional och global nivå. Samtidigt, även om de är avgörande för att förse den moderna världen med livsmedel, står livsmedelssystemen⁵ för mer än en tredjedel av de globala utsläppen av växthusgaser⁶. Denna spänning mellan kraven på ökad livsmedelsproduktivitet och lägre utsläpp utgör en betydande utmaning. Under 2023 stod dessutom nästan 282 miljoner människor inför akut livsmedelsbrist⁷.

Eftersom den globala temperaturen för närvarande förväntas stiga till 1,5–2 °C över förindustriella nivåer⁸ kommer trycket på

jordbruket och livsmedelsproduktionen sannolikt att öka ytterligare, vilket leder till osäker livsmedelsförsörjning och att fler människor går hungriga.

Vi som företag vill därför driva omvandlingen av globala livsmedelssystem och se till att människor har tillgång till säkra livsmedel överallt, med alla fördelar som medföljer, samtidigt som vi skyddar både människor och planeten. För att kunna göra det fokuserar vår hållbarhetsagenda på fem områden: livsmedelssystem (livsmedel); social hållbarhet (människor); och klimat, natur samt cirkularitet (planeten). Tillsammans stödjer dessa sammanlänkade områden varandra för att skapa ett holistiskt tillvägagångssätt som driver förändring i hela vår värdekedja och vår bransch. Under 2024 har vi gjort nya framsteg inom varje område.

Livsmedel

Medan nationer brottas med det akuta behovet av att begränsa utsläppen av växthusgaser och förbättra livsmedelsförsörjningen har omvandlingen av livsmedelssystemen blivit högsta prioritet. Och som [Climate COP i Baku \(COP29\)](#) belyste, fokuserar världsledare, beslutsfattare och hållbarhetsförespråkare i allt högre grad på ett ofta förbisett segment: den så kallade "dolda mitten" i jordbruks- och

livsmedelskedjorna, det vill säga stegen från jord till bord – livsmedelsförpackning, lagring, transport och distribution. Den dolda mitten står för 18% av utsläppen från jordbruksbaserade livsmedel och för upp till 40% av det ekonomiska mervärdet i livsmedelssystemen⁹.

Att etablera och driva hållbara livsmedelssystem kräver långsiktigt engagemang, framåtblickande investeringar, kontinuerlig innovation och samarbete med ett flertal intressenter. Sedan vår resa startade 1951 i Sverige har vi arbetat för att göra livsmedel säkra och tillgängliga över hela världen. Vår teknik och våra lösningar har bidragit till att minska matsvinnet och göra livsmedel tillgängliga i över 70 år, skyddat kvaliteten och säkerheten hos lättfördärliga livsmedel samtidigt som deras hållbarhet har förlängts. År 2024 firade vi 30 år i Vietnam, 40 år i USA, 45 år i Argentina, 45 år i Kina och 65 år i Mexiko, för att nämna några länder.

På 29 platser runt om i världen tillhandahöll vi förra året även stöd till mjölkproduktionscenter för att hjälpa 84 000 småskaliga mjölkbönder – och hjälpa dem att uppnå större inkomsttrygghet. Samtidigt har de även kunnat tillhandahålla en stabil tillgång till råmjölk till mejeritillverkare, vilket därmed har givit den lokala mejeriindustrin möjligheter att växa på ett hållbart sätt. Dessutom fick 66 miljoner barn i 49 länder tillgång till mjölk eller andra näringsrika drycker i våra paket genom skolmåltidsprogram.

I en bredare utblick på jordens befolkning levererade vi totalt 178 miljarder kartongförpackningar globalt under 2024, samtidigt som vi bearbetar miljontals ton ytterligare livsmedel för konsumentprodukter som ost, glass och pulver med våra lösningar för livsmedelsförädling.. Det totala värdet av den

globala livsmedels- och dryckessektorn som Tetra Pak är verksamt i är betydande, och uppskattas av vissa källor till minst 2,6 biljoner euro¹⁰ i försäljningsvärde, vilket illustrerar den betydelse som livsmedelsproduktion och distribution spelar för att driva ekonomisk tillväxt och dess fördelar.

Människor

Vi strävar efter att förbättra försörjningsmöjligheterna för människor över hela världen genom att ge tillgång till säkra livsmedel; bidra till ekonomisk tillväxt; och respektera mänskliga rättigheter på våra arbetsplatser, i vår värdekedja och i de samhällen där vi är verksamma.

Vi har en värdekedjestrategi där samarbete med våra leverantörer är nyckeln. Som en del av vårt initiativ [Join Us in Protecting the Planet](#) arbetar vi med en grupp på 150 prioriterade leverantörer för att trygga försörjningen i vår leveranskedja. Under 2024 har 29 av våra leverantörer förbundit sig till ett klimatomål som validerats av Science Based Target Initiative. Vi hjälpte också leverantörer att utveckla strategier för att skydda naturen och genomföra ökad due diligence avseende mänskliga rättigheter för att identifiera var åtgärder behövs som mest.

Vi har ökat säkerheten och minskat vår totala rapporteringspliktiga olycksfrekvens med 10%. Och när det gäller medarbetarnas attityder kring säkerhet är vi mycket glada över att 92% av våra medarbetare i en global intern undersökning svarade positivt på påståendet "medarbetarna i mitt team är skyddade från hälso- och säkerhetsrisker". I samma undersökning svarade 84% av de anställda att de känner att de kan "vara sig själva" på jobbet – ett viktigt riktmärke i vårt

Inledande ord från vår President och CEO fortsättning

pågående arbete med mångfald, jämlikhet och inkludering för alla.

I denna anda lanserade vi också ett särskilt projekt med fokus på att förbättra inkluderingen av personer med funktionsnedsättningar på våra arbetsplatser i syfte att skapa en mer inkluderande miljö där medarbetare med funktionsnedsättning har möjligheter att utvecklas och nå framgång. Vi är också stolta över att kunna berätta att vi uppnådde ett totalt engagemangindex på 87%¹¹.

Inom Tetra Pak vill vi ha en positiv inverkan på de samhällen där vi bor och arbetar, och detta inkluderar volontärarbete. Därför lanserade vi nya globala riktlinjer för volontärarbete den 4 december 2024, som är den internationella dagen för frivilligarbete. Detta innebär att alla medarbetare sedan den 1 januari 2025 har upp till en dag betald ledighet per år för att delta i volontärverksamhet som organiseras av företaget lokalt. Aktiviteterna är utformade för att stödja vårt syfte att skydda livsmedel (t.ex. med sociala matcentraler, matbistånd eller aktiviteter för att minska matsvinn etc.); människor (med stöd till människor som drabbats av till exempel naturkatastrofer, eller stöd till samhällsbyggnadsprogram och till barns utveckling och utbildning); och planeten (t.ex. med avfallsinsamling, återvinningsaktiviteter eller trädplantering).

Längre ned i vår värdekedja har vi också stöttat konkreta åtgärder som gjort verklig skillnad för avfallsarbetare i den informella sektorn i Brasilien, Colombia, Egypten, Indien och Vietnam: Från att öka tillgången till hälso- och sjukvård och sociala tjänster till att tillhandahålla personlig

skyddsutrustning, eller att tillgängliggöra allt ifrån lokalbibliotek till läskurser efter skolan – så har Tetra Pak stöttat målinriktade lösningar som gör verklig skillnad.

Planeten

Med tanke på att mer än en tredjedel av de globala växthusgasutsläppen kan hänföras till livsmedelssystem¹² är livsmedelsindustrins roll av största vikt när det gäller att begränsa klimatförändringarna. Därför fortsätter vi att fokusera på att fasa ut fossila bränslen i vår värdekedja. Under 2024 minskade vi utsläppen av växthusgaser i vår egen verksamhet¹³ med 54% och i hela vår värdekedja med 25%¹⁴, båda siffrorna jämfört med vårt basår 2019. Andelen förnybar el som används på våra anläggningar ökade till 94% år 2024, och vi är på rätt väg för att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i vår egen verksamhet till 2030.

Längre ned i kedjan gick förbättrad effektivitet och konkurrenskraft för kunderna hand i hand med minskad klimatpåverkan. År 2024 lanserade vi AirTight med Encapt-teknikTM för våra separatorer på marknaden – vilket ger våra kunder en minskning av energiförbrukningen med upp till 40%. Detta illustrerar hur vår specialiserade processutrustning, i kombination med tillhörande tjänster, kan hjälpa kunder att spara energi, vatten och utsläpp under livsmedelsproduktion, samtidigt som vi minskar livsmedelsförlusterna på produktionsanläggningar runt om i världen. I den här rapporten kan du läsa om hur våra avancerade produktionslösningar hjälper livsmedelsproducenter att uppnå upp till 40% minskning av energiförbrukningen och en 60% ökning av kvalitetssäkringen, vilket förhindrar matsvinn. Detta visar hur ett holistiskt tillvägagångssätt för livsmedelsproduktion, som

drivs av avancerad teknik, kan öppna upp nya möjligheter att förbättra prestanda som gynnar både livsmedelsproducenter och planeten. Sådana framsteg illustrerar också vårt engagemang för samverkan med leverantörer, kunder och andra intressenter för att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till 2050 jämfört med vår baslinje 2019.

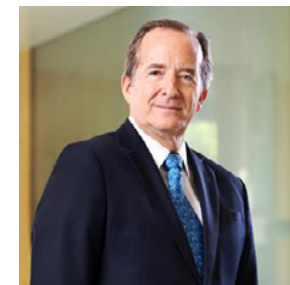
En annan prioritering under 2024 var lanseringen av vårt omfattande ramverk Approach to Nature. Ramverket bygger på konkreta åtgärder med mer än 20 mätbara mål och definierar vårt bidrag till att stoppa och att motverka förlusten av naturvärden, stödja återställandet av ekosystem och trygga en säker och hållbar vattenförsörjning.

[Bevarandeprogrammet för Araucaria](#) i södra Brasilien hade ytterligare ett genombrottsår 2024, med en femfaldig ökning av återställd mark jämfört med 2023. Förutom projektets övergripande mål att främja inhemsk biologisk mångfald och bekämpa klimatförändringar¹⁵ och genom att återställa landskapet i samarbete med lokala jordbrukare som får statlig ersättning för att uppfylla miljökrav, skapar vi en hållbar utvecklingsmodell som säkrar försörjning och ekonomisk tillväxt.

Under 2024 fortsatte vi att tillämpa principer för en cirkulär ekonomi i hela vår värdekedja för att minska avfall och resursanvändning i vår egen verksamhet, inklusive för våra förpackningar och vår processutrustning. Vi tar ett helhetsgrepp när det gäller cirkularitet, från design till slutet av livscykeln. Vi designar återvinningsbara livsmedelsförpackningar, ökar användningen av återvunnet och förnybart material och utökar insamlings- och återvinningsinfrastrukturen för att säkerställa fortsatt användning av material.

Vi fortsätter också att investera cirka 100 miljoner euro i forskning och utveckling av förpackningar varje år för att ytterligare förbättra kartongernas miljöprofil utan att kompromissa med livsmedelssäkerheten. Investeringarna har lett till innovationer såsom korkar av återvunnen polymer som utvecklats i samarbete med Elle & Vire och Tetra Brik Aseptic 200 Slim Leaf som har en pappersbaserad barriär. Under 2024 investerade vi också ytterligare 42 miljoner euro för att stötta utbyggnaden av insamlings- och återvinningsinfrastrukturen för använda dryckeskartonger över hela världen. Som en del av arbetet med att bidra till att förverkliga vår vision om en cirkulär ekonomi samlades över 1,3 miljoner ton använda dryckeskartonger in globalt och skickades för återvinning, vilket bidrog till en ökning av den globala insamlingsgraden för återvinning till 28%. Som en del av dessa ansträngningar samarbetade vi med 215 återvinningsföretag över hela världen.

Det är bara genom samarbete med våra kunder, leverantörer och andra intressenter, i kombination med passionen och engagemanget hos våra team, som vi kan ta steg framåt för att skapa lösningar på de utmaningar som samhället står inför. Det är också därför vårt engagemang förblir intakt. Tillsammans kommer vi att fortsätta att leverera på vårt syfte: "Vi åtar oss att göra livsmedel säkra och tillgängliga och vi lovar att bevara det goda: livsmedel, människor och planeten."



Adolfo Orive,
President och CEO,
Tetra Pak

Höjdpunkter från 2024



Livsmedelssystem

66 miljoner

barn i 49 länder fick mjölk eller andra näringsrika drycker i våra förpackningar genom skolmåltidsprogram

178 miljarder

mat- och dryckespaket levererades över hela världen

Nästan 84 000

småbrukare har deltagit i projekt med mjölkproduktionscentra sedan 2011

42%

minskning av växthusgasutsläpp från processlinjer för rumstempererade mejeriprodukter sedan 2019 (på god väg att uppfylla målen om en minskning med 50% fram till 2030)

€100,000

Tetra Pak® Proteinblandare minskar avsevärt produktvinnnet på grund av skumning och spill vid proteinblandning, vilket ger en besparing på över **100,000** euro per år i produktvinn



Cirkularitet

Certifierat innehåll av återvunnen polymer kopplat till vår produktion i EU ökade med **42% under 2024 jämfört med 2023¹** — beräknat med hjälp av en massbalansmetod².

€100 miljoner

investerat i förpackningsforskning och utveckling som tar hänsyn till hållbarheten hos våra förpackningar

>1,3 miljoner ton

använda dryckeskartonger har samlats in och skickas för återvinning, vilket bidrar till en global insamlingsgrad på **28%³**

€42 miljoner

investerat för att stödja insamling, sortering och återvinning av våra förpackningar globalt

215 återvinnare engagerade globalt

Lanserade **det rostfria stålet Circle Green** i våra homogenisatorer, som har ett koldioxidavtryck som är **93% lägre** jämfört med det globala branschgenomsnittet för rostfritt stål⁴



Klimat

-25%

minskning av de totala växthusgasutsläppen i värdekedjan (scope 1, 2 och 3) sedan 2019 (-7% minskning sedan 2023)

-54%

minskning av de totala växthusgasutsläppen i den egna verksamheten (scope 1, 2 och tjänsteresor) sedan 2019

94%

förbrukning av förnybar el i Tetra Paks verksamhet (på god väg att nå vårt mål för 2030)

A-listan

Klimat A-listan för CDP⁵

11 miljarder

växtbaserade förpackningar och **12,3 miljarder växtbaserade kapsyler** levererades, vilket resulterade i **en besparing på 47 kiloton CO₂** jämfört med den mängd CO₂ som skulle ha släppts ut om fossilbaserade polymerer hade använts⁶



Natur

Vi genomförde en **övergripande analys av verksamhetens påverkan på naturen** för hela vår leveranskedja och prioriterade de mest effektiva kategorierna av leverantörer för ytterligare engagemang

1 564 hektar

av mark under restaurering sedan 2022, varav **1 292 hektar** lades till 2024

A-poäng

har uppnått genom CDP för skogar och vattensäkerhet

17%

Det totala vattenuttaget från anläggningar som omfattas av vårt vattenmål **minskade med 17%** jämfört med baslinjen (2019)

52%

minskning av utsläpp av flyktiga organiska ämnen (VOC) jämfört med 2019 års baslinje tack vare ett lösningsmedelsfritt prepressprojekt inom Packaging Solutions



Social hållbarhet

10% minskning

har uppnåtts i vår **totalt rapporteringsbara olycksfrekvensen (TRAR)** från 1,82 år 2023 till 1,63 år 2024

84%

av de anställda uppgav att de kan vara sig själva på jobbet

87%

poäng för medarbetarnas engagemang

Vi har stärkt och skalat upp vårt **engagemang med arbetstagare i hela värdekedjan** genom medarbetarundersökningar, effektutvärderingar och tredjepartsintervjuer

Vi har initierat utveckling och implementering av **handlingsplaner för mänskliga rättigheter** inom alla våra prioriterade kategorier av leverantörskedjor

Vi har gjort framsteg **det gäller att förbättra livet för avfallsarbetare i den informella sektorn** i Vietnam, Brasilien, Indien, Colombia och Egypten

Om oss

Vårt företag i siffror

Figures at
1 January 2025

€12,8 mdr*
Nettoomsättning 2024



24 546
Antal anställda



>160
Länder där vi bedrev
försäljning 2024



178 mdr
Tetra Pak-förpackningar®
sålda 2024



89
Försäljnings-
kontor

27
Marknads-
bolag

8
Tekniska
utbildnings-
center

6
FoU-
center

8
Innovations-
center för
kunder

51
Produktions-
anläggningar

Levererat 2024



227
Fyllnings-
maskiner



2,712
Processenheter



705
Processtrustning
nedströms

I drift



8 592
Fyllnings-
maskiner

113 227
Processenheter



22 347
Processtrustning
nedströms

Vilka vi är

Vi är ett världsledande företag inom livsmedelsproduktion och förpackningslösningar. Som en avancerad tillverkare i framkant av teknik och innovation tillhandahåller vi moderna system för livsmedelsproduktion och förpackning som förbättrar livsmedelstryggheten, ökar tillgången till livsmedel till överkomliga priser och bidrar till att förbättra försörjningsmöjligheter och ekonomier. I samarbete med våra kunder och leverantörer, drivna av våra mer än 24,000 engagerade medarbetare över hela världen, skyddar vi livsmedel på ett hållbart sätt för miljarder människor i mer än 160 länder.

För mer än 70 år sedan påbörjade vi en resa för att hjälpa till att göra livsmedel säkra och tillgängliga överallt. Idag fortsätter vi att förnya oss för att skydda livsmedel, människor och planeten. Med hjälp av den senaste vetenskapen och tekniken arbetar vårt dedikerade team av innovatörer, experter och samarbetspartners oförtrutet tillsammans för att hitta svar på de stora utmaningar som den globala livsmedels- och dryckesindustrin står inför idag.

Vi är en del av [Tetra Laval-koncernen](#), där även DeLaval och Sidel ingår. Vi fokuserar alla på teknik för effektiv produktion, förpackning och distribution av livsmedel. Läs mer i [Tetra Laval's årsredovisning](#) och på deras [hemsida](#).

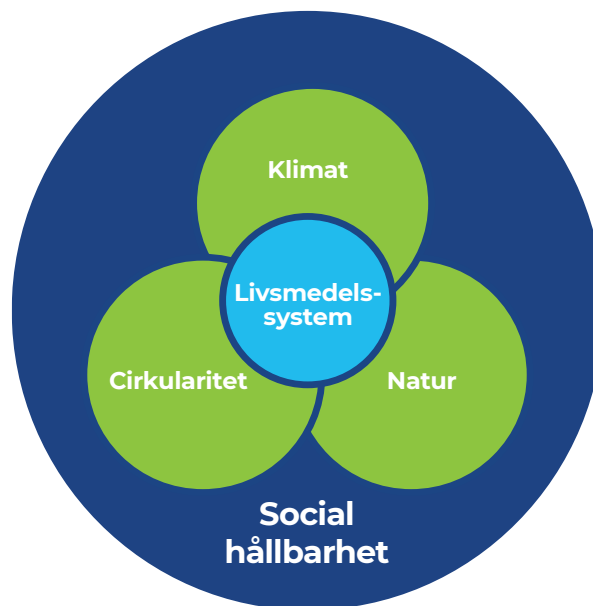
Vår syn på hållbarhet

Vår hållbarhetsagenda uttrycks bäst av vårt syfte: "Vi åtar oss att göra livsmedel säkra och tillgängliga och vi lovar att bevara det goda: livsmedel, människor och planeten." Allt börjar med livsmedlen, de utgör grunden för våra affärsbeslut, förenar våra medarbetare och är drivkraften för våra innovationer.

För att uppfylla vårt ansvar som företag och möta förväntningar från olika intressenter, bygger vår hållbarhetsstrategi på att identifiera och prioritera väsentliga miljöpåverkningar, risker och möjligheter i affärsverksamheten och i hela värdekedjan. Väsentliga påverkans effekter på människor och miljö identifieras genom miljö- och människorättslig due diligence, baserat på engagemang och förståelse för berörda intressenter.

Vi utvecklar handlingsplaner för att förebygga och mildra negativ påverkan i syfte att skapa bättre resultat för människor och planeten. Vi sätter också upp måttvärden och mål för att utvärdera vår effektivitet.

Det finns i huvudsak fem nyckelområden i vår hållbarhetsstrategi: **livsmedelssystem, social hållbarhet, klimat, natur samt cirkularitet**. Vi är medvetna om att dessa områden är sammanlänkade och beroende av varandra – och när vi vidtar åtgärder inom ett område strävar vi efter att förstå och hantera de potentiella effekterna på de andra.



Det finns till exempel ett behov av att utöka livsmedelsproduktionen utan att öka trycket på naturresurserna. Därtill finns det ett behov av att skydda och återställa ekosystemen samtidigt som klimatförändringarna begränsas.

Dessutom försvårar klimatkrisen och den nödvändiga övergången till en ekonomi med nettonollutsläpp riskerna för människor i hela värdekedjan, såsom förlorade försörjningsmöjligheter på grund av extrema väderförhållanden eller förlusten av arbetstillfällen när industrier förändras. Arbetstagare som påverkas av omställningen behöver ett tryggt arbete som gör det möjligt för dem att förbättra sina framtidsutsikter och försörjningsmöjligheter. Kopplingarna mellan de fem områdena beskrivs i detalj i denna rapport.

[LÄS MER](#)



Vår dubbla väsentlighetsanalys

Under 2024 förfinade vi vår process för dubbel väsentlighetsanalys (DMA)¹, med hänsyn till lärdomarna från vår första bedömning 2023 och den implementeringsvägledning² som publicerades av European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) i december 2023.

DMA använder en rådgivande process i fyra faser som definierar våra hållbarhetsprioriteringar i linje med de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS).

Fas 1: Förståelse

Att skapa förståelse för Tetra Paks aktiviteter och intressenter i värdekedjan samt samla in relevanta informationskällor

Vi kartlade relevanta affärsaktiviteter i hela vår värdekedja och samlade in relevanta informationskällor, såsom vårt riskregister, hållbarhetsbedömningar och intressentengagemang.

→ [Läs mer om intressentengagemang här](#)

Fas 2: Identifiering

Att identifiera faktiska och potentiella effekter, risker och möjligheter (IRO) och kartlägga affärsverksamheten i vår värdekedja och ESRS-ämnena

Påverkan: Med utgångspunkt i insikter från vårt pågående intressentengagemang, due diligence-processer för mänskliga rättigheter och miljö- samt hållbarhetsbedömningar, listade vi faktiska och potentiella effekter enligt ESRS-standard. Interna ämnesexperter granskade listor för att identifiera eventuella ytterligare effekter. Effekter (faktiska/potentiella, negativa/positiva)³ identifierades i hela värdekedjan, med beaktande av tidsramar⁴ på kort, medellång och lång sikt.

Risker: Vi har listat hållbarhetsrelaterade risker utifrån vårt företags riskregister

Möjligheter: Möjligheter i vår strategiprocess och våra program relaterade till hållbarhet har identifierats.

Fas 3: Bedömning

Att göra en väsentlighetsbedömning av alla identifierade IRO:er (påverkan, risker och möjligheter), vilket resulterar i särskilda väsentlighetspoäng för påverkan respektive för finansiell exponering av risker och möjligheter

Påverkan: Genom att använda insikter från due diligence-processer och risk-/påverkansbedömningar bedömde interna ämnesexperter påverkansväsentlighet baserat på allvarlighetsgrad (skala, omfattning, irreversibilitet) och sannolikhet.⁵ Påverkans allvarlighetsgrad beräknades med hjälp av formeln: (skala + omfattning + irreversibilitet)/3.

Risker: Finansiell väsentlighet baseras på potentiell finansiell effekt och sannolikhet⁶ i linje med vårt riskregister.

Möjligheter: Finansiell väsentlighet bedömdes utifrån potentiell finansiell effekt och sannolikhet i linje med affärsenheternas treåriga och långsiktiga tillväxtplaner.

Fas 4: Definiering

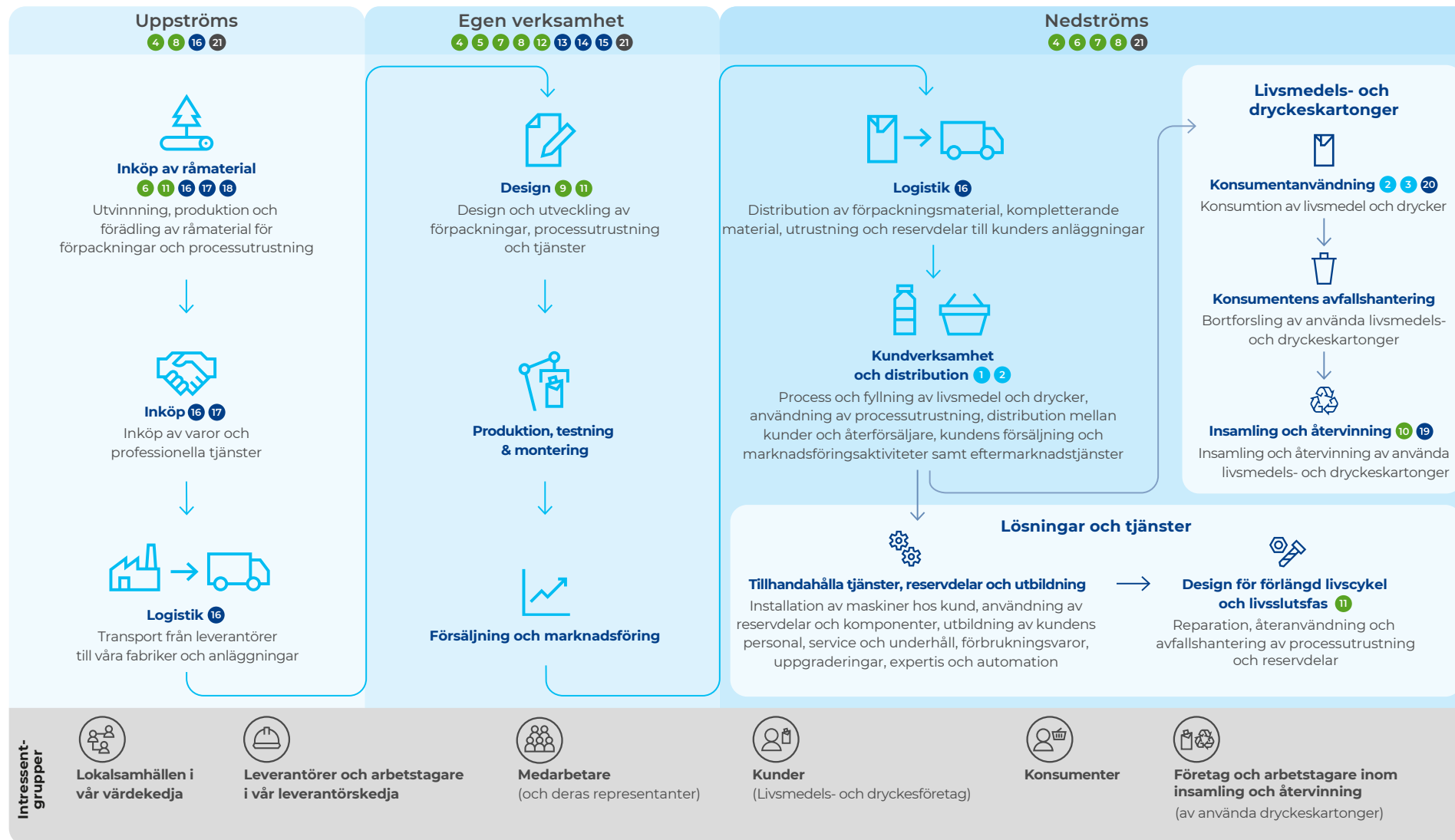
Att fastställa väsentliga IRO:er baserat på ett tröskelvärde för påverkan och finansiell väsentlighet

För att fastställa de väsentliga IRO:erna i vår värdekedja använde vi ämnesspecifika tröskelvärden, baserat på både väsentlighetspoängen för den fullständiga listan över IRO:er och våra interna experters kvalitativa bedömning. Totalt 45 IRO:er bedömdes vara väsentliga. Dessa 45 väsentliga IRO:er grupperades i 21 väsentliga ämnen under våra fem fokusområden för hållbarhetsarbetet för att hjälpa till att strukturera hållbarhetsrapportering och strategiska diskussioner.

→ [Se våra väsentliga frågor här](#)

Tetra Paks värdekedja

Nedan följer en översikt över våra viktigaste verksamhetsområden, intressentgrupper och steg i värdekedjan, inklusive deras koppling till våra väsentliga ämnen. Vår hållbarhetsstrategi omfattar hela värdekedjan – från ansvarsfull upphandling och leverantörshantering, till vår egen verksamhet, produktanvändning hos kunder samt hantering av processutrustning och använda livsmedels- och dryckeskartonger efter livscykeln slut, världen över.



Väsentliga ämnen

Livsmedelssystem

- 1 Livsmedelsproduktion
- 2 Matsvinn och avfall
- 3 Tillgång till mat

Klimat

- 4 Begränsning av och anpassning till klimatförändringar
- 5 Energikällor och energiintensitet

Natur

- 6 Biologisk mångfald och ekosystem
- 7 Förvaltning av vatten som resurs
- 8 Förorening av luft och vatten

Cirkularitet

- 9 Förpackningars design och material
- 10 Insamling och återvinning av kartongförpackningar
- 11 Processutrustningens design, material och livscykel
- 12 Avfall i vår verksamhet

Social hållbarhet

- 13 Anställdas arbetsplats och välbefinnande
- 14 Anställdas hälsa och säkerhet
- 15 Anställdas mångfald, jämlikhet och inkludering
- 16 Arbetsvillkor i vår leverantörskedja
- 17 Tvångsarbete i vår leverantörskedja
- 18 Påverkan på urfolks' rättigheter och lokalsamhällen
- 19 Levnads- och arbetsvillkor för informella avfallsarbetare
- 20 Konsumenters hälsa och säkerhet

Styrning

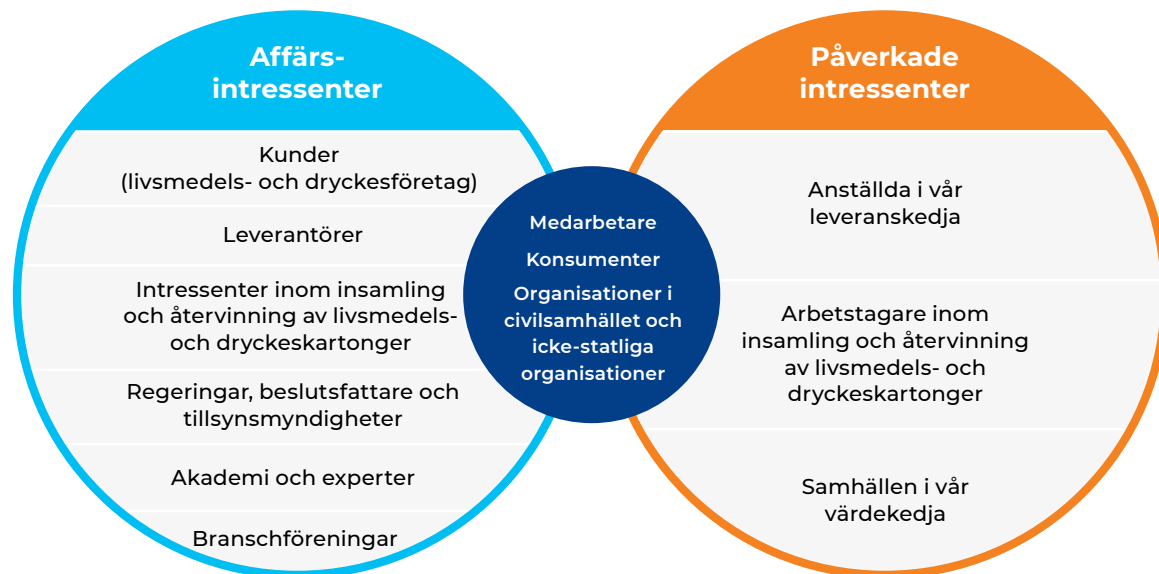
- 21 Affärskodex

Väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) från Tetra Paks dubbla väsentlighets-bedömning 2024 grupperades under dessa 21 väsentliga frågor.

Vår samverkan med intressenter

Som ett globalt företag har vi ett brett spektrum av intressenter – våra medarbetare, kunder, konsumenter, arbetstagare i vår leveranskedja, beslutsfattare, akademiker med flera. Genom att samarbeta med viktiga intressenter får vi värdefulla insikter om deras perspektiv.

Samarbete med dem som potentiellt påverkas av aktiviteter i vår värdekedja (så kallade berörda intressenter) och externa ämnesexperter hjälper oss att identifiera, förebygga och mildra negativ påverkan på människor och miljö på ett mer effektivt sätt. Samarbete med företag, användare av våra produkter och tjänster och externa experter hjälper oss att identifiera och hantera affärsrisker och affärsmöjligheter.



De metoder vi använder för intressentsamverkan varierar och anpassas efter de grupper vi försöker nå. För all samverkan använder vi de mest effektiva kanalerna, är tydliga med vårt syfte och vad vi ser som önskade resultat. Se mer i tabellen nedan.

Viktiga kanaler för samverkan	Syfte med samverkan	Exempel på utfall av samverkan
Medarbetare		
- Årliga medarbetarundersökningar - Företagsråd och facklig representation - Visselblåsning / Speak Up platform - Regelbundna dialoger med chefer om individuella mål, personlig utveckling och löneuppföljning	Förstå medarbetares uppfattningar och erfarenheter på arbetsplatsen, ta itu med eventuella problem, feedback, karriärutveckling och inlärningsvägar för medarbetare	- Definiera åtgärder för att ta itu med problem genom korrigering och förebyggande insatser - Uppdatering av interna policyer och rutiner - Informera om utveckling och lansering av globala initiativ och kampanjer
Kunder (livsmedels- och dryckesföretag)		
- Regelbundna lokala kontakter genom lednings- och säljteam, inklusive topp-till-topp-möten - Kundsupport och rådgivning, till exempel genom innovationsworkshops på våra kundinnovationscenter och produkttester på våra produktutvecklingscenter	Samarbete med kunder för att uppnå gemensamma mål (t.ex. livsmedelssäkerhet, tillgång till och säkerhet för livsmedel, matsvinn, resurseffektivitet, återvinning osv.) och att identifiera nya affärsmöjligheter tillsammans	- Förbättringar av produkter och tjänster - Innovation av nya livsmedel och produktlanseringar - Investeringar i nya produktionsanläggningar

Vår samverkan med intressenter

fortsättning

Viktiga kanaler för samverkan

Syfte med samverkan

Exempel på utfall av samverkan

Leverantörer

- Regelbundna möten och workshops med leverantörer om gemensamma agendor, inklusive möten för strategisk granskning (top-to-top)
- Engagemang med 100+ strategiska och prioriterade leverantörer genom vårt [hållbarhetsinitiativ Join Us in Protecting the Planet](#), inklusive styrkort och utmärkelser för leverantörer
- Workshops, branschsamarbeten, leverantörsutbildningar, kapacitetsbyggande sessioner och leverantörskonferenser
- Engagera leverantörer i vår vision och strategiska inriktning och säkerställa efterlevnad av vår [uppförandekod för leverantörer](#) (leverantörskoden)
- Påverka positiva förändringar inom vår leveranskedja, bland annat genom att främja ansvarsfulla inköp och utfasning av fossila bränslen i vår leveranskedja samt förbättra leverantörernas kunskap och kapacitet inom hållbarhet
- Standardiserade krav på leverantörer
- Identifiera affärsmöjligheter genom gemensamma agendor
- Förbättringsplaner för leverantörer
- Informerat val av leverantörer

Anställda i vår leveranskedja

- Undersökningar om arbetstagares röst
- Bedömningar och revisioner på plats
- Konsekvensbedömningar avseende mänskliga rättigheter
- Identifiera eventuell faktisk negativ påverkan på människor eller miljö i vår leveranskedja
- Skydda mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter i vår leveranskedja
- Fördjupad förståelse för arbetstagares villkor och handlingsplaner för att förebygga och hantera effekter
- Initiera åtgärder där faktisk påverkan har inträffat

Konsumenter

- Konsumentinsiktsforskning inklusive både kvantitativa och kvalitativa metoder som undersökningar, hembesök, shop-alongs och intervjuer
- Kampanjer för att öka konsumenternas medvetenhet
- Förstå slutkonsumentens behov och beteenden
- Att skapa beslutsunderlag och hitta nya affärsmöjligheter
- Faktabaserad inspiration för kunder genom trender och rapporter, white papers, case-artiklar, handböcker (se [hemsidan](#) för mer information)

Viktiga kanaler för samverkan

Syfte med samverkan

Exempel på utfall av samverkan

Intressenter inom insamling och återvinning av livsmedels- och dryckeskartonger

- Frontlinje med 60+ anställda som hanterar befintliga samarbeten och etablerar nya med C&R-intressenter
- Tillhandahålla teknisk expertis och support
- Dagligt samarbete för att säkerställa överenskomna resultat av investeringarna
- Etablera och utöka insamlings- och återvinningskapacitet och volymer på marknaderna
- Samarbeta om återvinningslösningar med återvinnare
- Stödja produktutveckling och möjliggöra marknadstillväxt för produkter tillverkade av återvunnet material
- Växande PolyAl-kapacitet i Europa (+30 kT år 2024)
- Utforska nya insamlingskanaler genom sorteringsinvesteringar
- Banbrytande återvinning av mat- och dryckeskartonger i t.ex. Egypten och Förenade Arabemiraten

Arbetstagare inom insamling och återvinning av livsmedels- och dryckeskartonger

- Samarbete med lokala icke-statliga organisationer i syfte att engagera arbetstagarna genom intervjuer och konsekvensbedömningar
- Nationella sammanslutningar för skräpplockare
- Fair circularity initiative och circulate initiative
- Få insikter i villkoren och prioriteringarna för dessa arbetstagare i specifika sammanhang
- Samarbete med nationella allianser för skräpplockare i flerpartsinitiativ

Regeringar, beslutsfattare och tillsynsmyndigheter

- Direkt dialog med beslutsfattare
- Forum för offentligt samråd
- Vitböcker
- Deltagande i politiska evenemang (t.ex. COP29)
- Diskutera klimat, natur och cirkulär ekonomi inom ramen för våra hållbarhetsambitioner
- Främja omställningen av livsmedelssystemen, särskilt genom att erkänna den roll som den "dolda mitten" spelar när det gäller att skapa livsmedelstrygghet och klimatesiliens
- Engagemang i den [dolda mittens roll](#) och i livsmedelsförpackningarnas roll i att minska livsmedelsförluster och matsvinn för att bidra till en tryggad livsmedelsförsörjning
- Ständigt förnya och utveckla förpackningar med ökat förnybart innehåll och minskat koldioxidavtryck

Vår samverkan med intressenter

fortsättning

Viktiga kanaler för samverkan

Syfte med samverkan

Exempel på utfall av samverkan

Civilsamhälleliga organisationer och icke-statliga organisationer

- Partnerskap och samarbeten med globala och lokala civilsamhälles-organisationer och icke-statliga organisationer för att engagera sig i framkant av hållbarhet
- Samarbeta med berörda intressenter längs vår värdekedja genom globala och lokala icke-statliga organisationer och andra organisationer i civilsamhället
- Främja hållbarhetsagendan
- Förstå synpunkter och ta itu med farhågor från representanter för arbetstagare i värdekedjan och berörda intressenter och lokalsamhällen, till exempel genom att använda organisationer i det civilsamhället som trovärdiga ombud för berörda intressenter
- Landsspecifika handlingsplaner med lokala icke-statliga organisationer för att förbättra levnads- och arbetsvillkoren för avfallsinsamlare

Branschföreningar

- Medlemskap och aktiva ledande roller i handels-, industri-, näringslivs- och hållbarhetsföreningar samt flerpartsinitiativ
- Samverkan mellan myndigheter och beslutsfattare
- Utveckla branschstandarder och vägledning om hållbarhet
- Bidrog till [WBCSD](#) publikationer om undvikna utsläpp, proteinkällor och gemensam kommunikationsberättelse för jordbruk och livsmedel

Akademi och experter

- Rådgivande panel för hållbarhet
- Samarbeten med universitet, innovationsplattformar, tankesmedjor, workshops, presentationer och kunskapsdelning
- Ta med utifrånsperspektiv och den senaste forskningen i vår hållbarhetsagenda
- Informera om vår samverkan och hållbarhetsarbete för att säkerställa att vi har ett vetenskapsbaserat tillvägagångssätt som är erkänt globalt
- Rekommendationer från vår Rådgivande panel för hållbarhet till vår ledning
- Samarbete med Lunds universitet med fokus på innovation

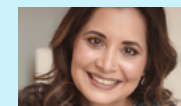
Samhällen som berörs i vår värdekedja

- Samarbeta med råvaruleverantörer om deras intressentengagemang
- Konsekvensbedömningar avseende mänskliga rättigheter
- Samverkan med trovärdiga proxys för samhällen via flerpartsinitiativ
- Identifiera eventuell faktisk negativ påverkan på människor eller miljö i vår leveranskedja
- Skydda mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter för samhällen i vår värdekedja
- Stärka klagomålsmekanismer för flerpartsinitiativ

Vår Rådgivande panel för hållbarhet

**Dan Esty**

Hillhouse-professor vid Yale University, ordförande för den rådgivande panelen för hållbarhet

**Malini Mehra**

FRSA, VD, Globe International Secretariat

**John Morrison**

VD, Institutet för mänskliga rättigheter och näringsliv

**Changhua Wu**

VD på Beijing Future Innovation Centre

Vår rådgivande panel för hållbarhet bildades 2020 och består av oberoende experter med erfarenhet inom många sektorer, från den akademiska världen till organisationer i civilsamhället. Panelen ger oberoende strategiska insikter, vägledning och stöd med fokus på hållbarhet och innovationer i linje med Tetra Paks syfte.

Under 2024 fokuserade panelen på de långsiktiga drivkrafterna för hållbart företagande och framtidssäkring av vår hållbarhetsagenda för affärer, produkter och verksamheter globalt.

Den gav vägledning för våra specifika strategier för globala leveranskedjor, hållbarhet och handel samt för insamling och återvinning av livsmedels- och dryckeskartonger globalt.

Panelen har bidragit till tillvägagångssättet för våra Food for Development⁷-initiativ och panelmedlemmarna har också stöttat hållbarhetsteamet i djupdykningar av ämnen som natur, cirkularitet och rättvis omställning i livsmedelssystem.

[LÄS MER](#)

Integrationen av hållbarhet i vår verksamhet



Vart och ett av de fem områdena i vår hållbarhetsagenda stöds av vår [Strategi 2030](#), som integrerar hållbarhet i alla våra förpacknings-, process- och serviceverksamheter.

Under Q4 2024 skapade vi också ett nytt team, Sustainability Excellence, för att stärka medarbetare i hela företaget att driva och förverkliga våra hållbarhetsagenda. Teamet etablerar och stärker den nödvändiga hållbarhetskapaciteten inom områdena processer, system, data och människor. Detta kommer att bädda in hållbarhet djupare i vår dagliga verksamhet och våra roller, med stöd av starkare styrning och tillgång till granskningsbara data som stöder vår hållbarhetsagenda.

Styrning av hållbarhet

Hållbarhetsstyrningen är inbäddad i våra policyer och rutiner, liksom Tetra Laval-koncernens. Läs mer om vår syn på hållbarhet och bolagsstyrning och hur vi säkerställer affärsetik genom lämpliga policyer, rutiner och utbildning i kapitlet om [Affärsetik](#) i denna rapport.

Incitament och investeringar i framsteg inom hållbarhet

Vårt Balanced Scorecard (BSC) anger vår riktning och hjälper till att leda och prioritera många aktiviteter i hela företaget. Vi integrerar hållbarhet i BSC genom att spåra ESG-prestanda och 10% av BSC:s mätningar är dedikerade till hållbarhetsmål. För många anställda på Tetra Pak påverkar BSC-resultaten utfallet av deras kortsiktiga rörliga ersättning.

För Executive Leadership Team (ELT), inklusive VD och koncernchef, baseras dock utfallet på uppnåendet av både specifika finansiella nyckeltal för företaget och individuella mål. För 2024 hade vår VD ett individuellt mål dedikerat till utveckling och implementering av nästa generations hållbara förpackningslösningar, detta mål står för hans rörliga ersättning. Nästan hälften av ledningsgruppen har också utvärderats mot ett eller flera individuella mål som har varit relaterade till hållbarhet inom sina specifika ansvarsområden.

Hållbarhet styr också våra investeringar i forskning och utveckling. Under 2024 investerade vi cirka 100 miljoner euro i forskning och utveckling för att förbättra hållbarheten hos våra förpackningar. Under de kommande fem till tio åren planerar vi att investera upp till samma belopp årligen, med fokus på att se till att "framtidens förpackning" är utformad för lägre materialanvändning och förbättrad återvinningsbarhet.

→ [Läs mer om cirkularitet](#)

Integrationen av hållbarhet i vår verksamhet fortsättning

Vår förstärkta praxis för hållbarhetsredovisning

Vi förbereder oss för att uppfylla skyldigheterna i EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och tillhörande europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS) och andra föränderliga krav. För att bli redo för CSRD har vi etablerat ett dedikerat tvärfunktionellt program för affärsomvandling och styrning, som leds av vårt ekonomiteam och består av representanter från Hållbarhet, HR, Styrning, Strategi, Riskhantering, Leverantörshantering och Global informationshantering.

Vi arbetar också för att öka den externa granskningen av våra data för hållbarhetsprestanda.⁸ Våra data för växthusgasutsläpp har fått en begränsad försäkran från en tredje part sedan 2013, och våra vattendata för direkt verksamhet har fått en begränsad försäkran av en tredje part sedan 2023.

Under 2024 stärkte vi våra rutiner för hållbarhetsredovisning genom att:

Förfina vår DMA med hjälp av lärdomar från vår första bedömning och den senaste EFRAG-vägledningen.

Genomföra en bedömning av brister i ansvarsstrategin och öka möjligheterna att åtgärda identifierade brister.

Etablera en strukturerad samverkan med våra revisorer.

Implementera ett nytt rapporteringsverktyg för insamling av hållbarhetsdata för att förbättra kontroller och stödja säkerhet.

Utöka den organisatoriska kapaciteten och förfina vår verksamhetsmodell.

Ge ut vår ESG-rapporteringshandbok, som tillhandahåller gemensamma standarder för konsekvent rapportering.

Föra en dialog och lära av företag och näringslivsorganisationer om bästa praxis och gemensamma utmaningar när man förbereder sig för direktivet om företagens hållbarhetsrapportering.

Andra tredjepartsstandarder och rankningar som vi använder för att utvärdera vårt hållbarhetsarbete inkluderar:



Vi har fått erkännande för vårt hållbarhetsledarskap av CDP⁹ och fått ett **A-betyg** för vårt arbete med klimatförändringar och ett **A-betyg** för vårt arbete inom skogsbruk och vattensäkerhet, vilket placerar oss i topp 2% av över 21,000 bedömda företag.



Vi fick en **guldmedalj** 2024, vilket placerar oss i topp 1% av företagen som bedöms i vår kategori, och topp 5% av alla företag som bedöms under samma period.



Även om vi inte har något globalt pris för medarbetare eller arbetsplatser har våra team även fått en rad lokala utmärkelser – vilket återspeglar styrkan i vår kultur och våra medarbetares inverkan på sina marknader.



Vi har åtagit oss att granska etiska frågor och är medlemmar i Sedex, världens största plattform för etiskt datautbyte och organisation för ansvarsfullt företagande. Våra egna produktionsanläggningar och de som tillhör prioriterade leverantörer granskas regelbundet av Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)¹⁰. Dessa revisioner bedömer arbetsvillkor, arbetstagares rättigheter, hälsa och säkerhet, miljöpåverkan och affärsetik.



United Nations
Global Compact

Vi har undertecknat FN:s Global Compact sedan 2004, vilket innebär att vi har åtagit oss att upprätthålla FN:s Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbete, miljö och antikorrupcion i hela vår värdekedja.

I fokus

Att åskådliggöra den “Dolda mitten”

Våra avancerade process- och förpackningslösningar för livsmedel och drycker kan minska matsvinn, energiförbrukning och vattenanvändning, och om denna potential frigjordes globalt skulle den kunna bidra ännu mer till de globala målen för minskade utsläpp.

I dag bidrar de globala livsmedelssystemen till över en tredjedel av de årliga utsläppen av växthusgaser, men endast 4%¹¹ av den globala klimatfinansieringen adresserar livsmedelssystemen, vilket visar på en bristande koppling mellan klimatmålen och de nuvarande finansiella prioriteringarna.

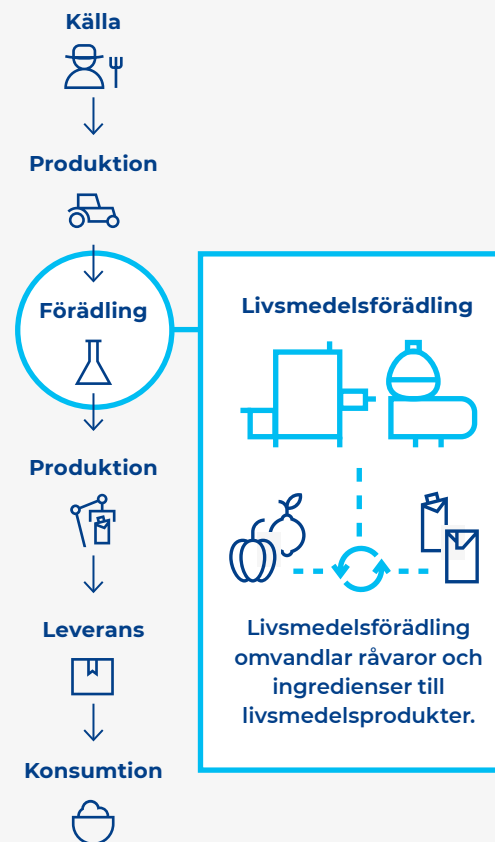
En analys av dessa mål och prioriteringar visar att de är inriktade på jordbruksproduktion och hälsosamma kostvanor i början och slutet av värdekedjan för jordbruksbaserade livsmedel.

Vi tror att det finns en möjlighet att inkludera den ofta förbisedda "dolda mitten" i kedjan för att hjälpa till att hantera klimatförändringar och förbättra försörjningskedjans motståndskraft.

Den dolda mitten¹² är centrum i livsmedelssystemet mellan bondgårdsgrinden och slutkonsumenten. Det omfattar livsmedelsförädling, förpackning, transport och lagring av livsmedel genom värdekedjan för jordbruksbaserade livsmedel, och spelar en avgörande roll för att ta itu med klimatförändringarna, förbättra livsmedelsförsörjningen och stärka försörjningskedjans motståndskraft.¹³ Detta stöder i sin tur den ekonomiska utvecklingen och den sociala hållbarheten genom att skapa tydliga marknadsförutsättningar för jordbrukarna, vilket gör det möjligt för dem att investera i bästa praxis som leder till större effektivitet på gården.¹⁴

Den dolda mittens värdekedja

Att säkerställa att livsmedelskedjorna spelar en viktig roll i bearbetningen och process av livsmedel



Att driva förändring

Vårt mål är att skala upp kollektiva åtgärder mellan världens företag, finansiella institutioner, civilsamhället och regeringar för att göra de sätt på vilka livsmedel odlas, produceras, bearbetas, förpackas, distribueras och konsumeras mer hållbara.

Genom att lyfta fram potentialen för den dolda mitten att bidra till begränsningen av och anpassningen till klimatförändringar¹⁵, stärka livsmedelsförsörjningen och förbättra försörjningsmöjligheterna, hoppas vi kunna uppmuntra länder som undertecknat Parisavtalet¹⁶ att inkludera omfattande strategier och finansiering för omvandling av livsmedelssystemet i sina klimatplaner för 2025 med nationellt fastställda bidrag (NDC).¹⁷

I det syftet tog vi vårt budskap till Climate Week i New York i september och COP29 i Azerbajdzjan i november. Statligt stöd och incitament för små och medelstora företag inom livsmedels- och dryckestillverkning är särskilt viktiga för att göra det möjligt för dem att investera i och införa lösningar (inklusive förpackning och process) som minskar utsläpp av växthusgaser och resursanvändning.

År 2025 deltog vi i COP30 i Brasilien och fortsätta att framföra vårt budskap om potentialen hos den dolda mitten för att driva på omställningen till säkra, hållbara och motståndskraftiga livsmedelssystem över hela världen.

I fokus fortsättning

Teknik för den dolda mitten: Skapandet av en världsledande mejerifabrik på den kinesiska landsbygden

Att använda avancerad tillverkning och teknik har inte bara potential att omvandla de globala livsmedelssystemen till att bli mer hållbara, det är också en god affärsidé, vilket vår kund Mengniu i Ningxia-provinsen i Kina har visat.

Vi har samarbetat med Mengniu för att utveckla en mejerifabrik i Lingwu, en stad som ligger i ett avlägset område som är känt för sin jordbrukssektor och där mjölkproduktionen står för 10,5% av den totala jordbruksproduktionen i Ningxia-provinsen.¹⁸ Etableringen av fabriken för livsmedelsförädling av obehandlad mjölk närmare mjölkgårdarna, vilket bidrar till att utveckla mejeriindustrin och bidra till den lokala ekonomin.

Mengniu har utnyttjat vår banbrytande utrustning och teknik för att skapa världens första helt intelligenta mejerifabrik som har minskat energiförbrukningen med 43%²⁰, driftskostnaderna med 32%, leveranstiderna med 55% och kvalitetsproblemen med 60%.²¹

Vi designade anläggningen tillsammans med Mengniu med hjälp av vår senaste processutrustning, inklusive Tetra Pak® E3/Speed Hyper – världens snabbaste¹⁹ kartongförpackningsmaskin – för att tillhandahålla en integrerad helhetslösning. Anläggningen övervakas och hanteras med hjälp av vårt digitala kontrollrumssystem, som driver hela process och förpackningsanläggningen, övervakar prestanda i realtid och automatiskt dirigerar till den lämpligaste processutrustningen.

Ambitionen med anläggningen i Ningxia är att ha den högsta årliga effektiviteten av alla mejerifabriker i världen, där de 100 anställda bearbetar 1 miljon ton obehandlad mjölk årligen.

Mengnius anläggning i Ningxia är ett exempel på den positiva inverkan som den dolda mitten kan ha på de globala livsmedelssystemen. Våra innovationer minimerar produktförluster och sänker förbrukningen av energi och vatten för att skapa både ekonomiska besparingar och miljöfördelar för Mengniu. Samtidigt stöder fabriken utvecklingen av den bredare mejeriindustrin i regionen, vilket stöder försörjning och ekonomisk tillväxt.²²



Anläggningen i Ningxia har tilldelats certifieringen "lighthouse factory" av World Economic Forum (WEF) som världens första helt intelligenta mejerifabrik med över 30 avancerade användningsområden för "Fourth Industrial Revolution" (4IR).

Livsmedels- system

Varför det är betydelsefullt

Livsmedelssystem står i centrum för vår hållbarhetsagenda. En förändring av hur livsmedel anskaffas, odlas, bearbetas och förpackas är avgörande för att säkra tillgången för en växande global befolkning och bidra till hälsa, utbildning, möjligheter och ekonomisk tillväxt, samtidigt som koldioxidavtrycket minskar i varje steg.

Vår ambition

Att arbeta tillsammans med berörda intressenter för att kontinuerligt förbättra livsmedelsförsörjningen och minska matsvinnet, samtidigt som vi förbättrar försörjningsmöjligheterna och ökar tillgången till livsmedel.

Väsentliga ämnen som omfattas

Tillgång till mat

Livsmedelsproduktion

Livsmedelsförluster och matsvinn

Konsumenternas hälsa och säkerhet

De globala målen för hållbar utveckling



Omställning av livsmedelssystem och global påverkan 2024

År 2050 beräknas världens befolkning öka till 10 miljarder¹ och efterfrågan på livsmedel öka med 60 procent.² I kombination med globala osäkerheter, såsom extrema väderfenomen orsakade av klimatförändringar och globala hälsokriser, står världens livsmedelssystem inför komplexa utmaningar som behöver lösas om vi ska kunna möta våra framtida behov.

En trygg livsmedelsförsörjning stöttar inte bara näring och hälsa, den är också grunden för ekonomisk tillväxt.³ Bristen på en stabil och varaktig livsmedelsförsörjning hämmar den utveckling av humankapitalet⁴ som krävs för en hållbar ekonomisk tillväxt, vilket ökar de offentliga

kostnaderna och därmed håller tillbaka den långsiktiga tillväxten på nationell, regional och global nivå.

Även om livsmedelssystem⁵ är viktiga för att förse den moderna världen med mat, står de för mer än en tredjedel av de globala utsläppen av växthusgaser.⁶ Denna spänning mellan kraven på ökad livsmedelsproduktivitet och lägre utsläpp utgör en betydande utmaning.

Under 2023 stod dessutom nästan 282 miljoner människor inför akut livsmedelsbrist.⁷ Eftersom den globala temperaturen för närvarande förväntas stiga till 1,5–2 °C över förindustriella nivåer⁸ kommer trycket på jordbruket och livsmedelsproduktionen sannolikt att öka ytterligare, vilket leder till osäker livsmedelsförsörjning och ökad hunger i världen.

10 miljarder
prognos för världens
befolkning år 2050¹



60%
ökad efterfrågan på
livsmedel fram till 2050²

Vår roll och strategi

Som ett industriföretag med avancerad produktion som finns i 160 länder och i framkant med teknik och innovation tillhandahåller vi moderna system för livsmedelsproduktion och förpackningar som förbättrar livsmedelssäkerheten, ökar tillgången till livsmedel till överkomliga priser och bidrar till bättre försörjning och ekonomisk utveckling. Vi har en bred kompetens inom globala värdekedjor för livsmedel och som ger oss en unik position att driva förändring.

Genom att samarbeta med intressenter i hela värdekedjan, inklusive den offentliga sektorn, livsmedelsindustrin, branschföreningar, kunder och leverantörer, formar vi tillsammans mer hållbara, säkra, rättvisa och motståndskraftiga globala livsmedelssystem för kommande generationer.

Vår strategi för livsmedelssystem är inriktad på fyra materiella frågor: tillgång till livsmedel, livsmedelsproduktion, livsmedelsförluster och matsvinn samt konsumenternas hälsa och säkerhet.

Vi tar upp dessa frågor i våra förpackningsprodukter, livsmedelsförpackningar och processutrustning samt tjänster. [Till exempel](#) ökar våra aseptiska kartonger konsumenternas tillgång till säkra livsmedel genom att förlänga hållbarheten utan behov av kylning, och vår utrustning för livsmedelsförädling är utformad för effektivitet och livslängd – vilket minskar användningen av energi, vatten, avfall och råvaror.

För att bidra till att förbättra livsmedelstillgången och livsmedelssäkerheten i framtiden och samtidigt minska trycket på naturresurserna förespråkar vi högteknologisk innovation inom nya livsmedelskällor, såsom växtbaserade livsmedel och proteindiversifiering. Läs mer om detta arbete [här](#).

Livsmedelssystem är komplexa och omställning kräver ett systemomfattande tankesätt. För att möjliggöra detta har vi utvecklat fyra vägar för livsmedelssystem, var och en med olika fokus, färdplan och mätbara mål.

I det här kapitlet beskrivs mer i detalj var och en av våra vägar, de projekt vi är engagerade i och hur de tar itu med våra prioriterade ämnen.



Vi har en unik möjlighet att påverka omställningen i hela livsmedelssystemet på ett positivt sätt. Genom att samverka med intressenter för att förbättra hållbarhetspraxis i värdekedjan, och genom innovation inom förpackningslösningar och livsmedelsförädling, kan vi bidra till att minska matsvinnet och förbättra livsmedelsförsörjningen globalt.”



Eija Hietavuo,
Vice President Corporate Affairs,
Tetra Pak

De fyra vägarna är:

1.

Möjliggör övergången till mer hållbara mejeri-produkter

2.

Innovation för nya livsmedelskällor

3.

Minska matsvinn och avfall

4.

Skala upp tillgången till säker näring genom hållbara livsmedelsförpackningar



Framsteg i våra mål och åtaganden

Relaterade väsentliga ämnen	Mål	Plats inom värdekedja	Sammanfattning av framsteg 2024
Tillgång till mat	Öka den globala tillgången till säkra och näringsrika livsmedel genom våra förpackningslösningar för rumstempererade livsmedel med 2 miljarder liter fram till 2030 (basår 2022)	Nedströms	- Dataspårningsprocessen för försäljning relaterad till hållbara förpackningar för säkra och näringsrika livsmedel pågår. Skolmåltidsprogram är en av de försäljningsområden för vilka spårningen är aktiverad. 66 miljoner barn i 49 länder fick mjölk eller andra näringsrika drycker i våra paket i skolmåltidsprogram +3 Skolmjölksprogram lyfts fram: Indien, Irak och Rwanda
Livsmedels- produktion	Nå 100,000 småbrukare i våra kundprojekt med mjölkproduktionscenter till 2030 (basår 2011)	Uppströms	+4 nya projekt för mjölkproduktionscenter som introduceras under 2024 (vilket innebär totalt 29 projekt för mjölkproduktionscentra sedan implementeringen 2011) - Nästan 84,000 småbrukare har deltagit i projekt med mjölkproduktionscenter sedan 2011
	Minska utsläppen av växthusgaser för processutrustning för rumstempererade mejeriprodukter med 50% till 2030 (baslinje 2019)	Nedströms	42% minskning av växthusgasutsläppen från processlinjer för rumstempererade mejeriprodukter sedan 2019 års baslinje (på väg att uppfylla målen om en minskning på 50% till 2030)
	Tredubbla försäljningen av processutrustning och teknik för växtbaserat och New Food till 2030	Nedströms	Nästan 20% ökning av försäljningen av växtbaserad och ny utrustning och teknik för New Food jämfört med 2023
Matsvinn och avfall	Uppnå en 50-procentig minskning av produktsvinnet i bästa praxis för processlinjer till 2030 (baslinje 2019)	Nedströms	Tetra Paks processverksamhet har tagit fram en metod för att mäta produktsvinnet i BPL (Best Practice Processing Lines) inom alla livsmedelskategorier. För närvarande kartlägger vi framstegen för alla BPL:er mot vårt mål om 50% minskning med sikte på att rapportera resultat i nästa års hållbarhetsrapport.

Konsumenternas hälsa och säkerhet

Som pionjärer inom teknik för livsmedels-säkerhet gör vi det möjligt för våra kunder att leverera säkra produkter av hög kvalitet och fortsätta att höja sina egna kvalitetsstandarder.

Vårt mål är att garantera säkerheten för alla produkter och tjänster i våra process- och förpackningssystem och att uppfylla de mest erkända internationellt ledande standarderna för livsmedelssäkerhet²², utöver lokala krav, vilket i slutändan skyddar konsumenternas hälsa och säkerhet. Våra ambitioner specificeras i vår policy, som definierar krav och arbetssätt inom livsmedelssäkerhet för alla på Tetra Pak. Våra riktlinjer och rutiner för implementering bryter ner policyn till konkreta processer, definierade roller och ansvar för varje funktion.

[LÄS MER](#)

Livsmedelssäkerhet och livsmedelskvalitet

Vår policy definierar riktlinjerna för livsmedels-säkerhet för alla i företaget. Den tillhandahåller processer och identifierar roller och ansvars-områden för att säkerställa att policyn är tillämplig i alla funktioner. Förutom att fokusera på säkerhet i vår egen verksamhet stödjer vi våra kunder med system för att förhindra kontaminering eller komprometterade produkter i deras verksamhet.

Vi har två policyer som beskriver vårt fokus på säkerhet:

1. Policy för livsmedelssäkerhet – denna policy omfattar mikrobiologisk säkerhet, säker användning av kemikalier, fysisk säkerhet för förpackningar, utformning av hygienisk utrustning och minskning av ryktesrisker.
2. Kvalitetspolicy – denna policy omfattar aseptisk prestanda, förpackningsmaterialkvalitet och robusthet fram till konsumtion samt överensstämmelse med standarder för livsmedelssäkerhet.

Tillsammans utgör dessa policyer våra riktlinjer för implementering av säkra produkter och förhindrar negativa effekter på konsumenternas hälsa och liv.

Modell för livsmedelssäkerhet och regelefterlevnad



Codex Alimentarius*

**Säker mat
för alla**



**Tetra Paks ramverk för
livsmedelssäkerhet**



* En samling standarder, uppförandekoder, riktlinjer och rekommendationer som släppts av FN:s livsmedels- och jordbruksorganisation (FAO) och Världshälsoorganisationens (WHO).

Konsumenternas hälsa och säkerhet fortsättning

Fysisk förpackningssäkerhet

Förpackningssäkerhet är en primär faktor vid design och tillverkning av alla våra produkter och det gäller specifikt mekanisk och fysisk säkerhet för förpackningar för konsumenter. Vi är noggranna med att alla aspekter av våra förpackningsprodukter, från inköp av råmaterial till deras användning i tillverkningsprocessen, ska uppfylla branschledande kvalitets- och säkerhetsstandarder och att våra produkter uppfyller alla nödvändiga lagar och förordningar.

Våra tekniska företagsstandarder, procedurer och verktyg förbättras kontinuerligt, och vår säkerhetsriskbedömning för förpackningar (Package Safety Risk Assessment) garanterar säkerheten genom att den integreras i alla våra processer, alltid med hänsyn till vad som kan bedömas vara en rimlig användning av våra produkter.

Utrustningens säkerhet

Utrustningssäkerhet omfattar att säkerställa att den utrustning vi konstruerar, tillverkar och säljer till kunder är säker att använda och överensstämmer med utrustningens lagstiftning och standarder. Vi övervakar kontinuerligt bästa praxis för extern säkerhet och översätter dessa till tekniska företagsstandarder, som tillämpas under utformningen av utrustningen och under hela livscykeln. Nödvändiga uppgifter och beslut om utrustningssäkerhet har integrerats i våra processer för att säkerställa att vi levererar säker utrustning som uppfyller kraven.

Ett team i hjärtat av vårt engagemang för livsmedelssäkerhet

I ett halvt sekel har kollegorna vid vårt Scientific and Regulatory Affairs Centre i Stuttgart, Tyskland, sett till att alla våra material som kommer i kontakt med livsmedel är säkra att använda och att de uppfyller ledande och internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet.

Teamet består av 47 kemister, fysiker, mikrobiologer och högspecialiserade laboratorieingenjörer från våra anläggningar runt om i världen.



Vårt jobb är att se till att varje lager av material fungerar tillsammans för att skydda det som finns inuti. Hur vi gör det skiljer sig från livsmedel till livsmedel, oavsett om det är mjölk eller en mycket sur produkt som juice. Produkttypen dikterar kraven på livsmedelsförpackningen.”



Davide Marchesi,
Director of Food Packaging Safety
and Interaction, Development and
Technology (D&T)



Cirkularitet

Varför det är betydelsefullt

Världens befolkning beräknas växa till cirka 10 miljarder år 2050, och den globala materialanvändningen beräknas mer än fördubblas under samma tidsperiod.¹

Sedan 2015 har den globala ekonomin förbrukat 70% mer nytt material än vad jorden kan tillhandahålla på ett säkert sätt.²

Livsmedelsförpacknings- och processindustrin kan arbeta för en cirkulär ekonomi genom att röra sig bort från "take-make-waste-modellen".³ Ett cirkulärt tillvägagångssätt kan bidra till att förlänga processutrustningens livslängd, minimera användningen av resurser i förpackningar och öka användningen av återvunnet och förnybart material för att minska behovet på ändliga resurser och säkerställa att alla förpackningar återvinns efter användning.

Vår ambition

För att bidra till ett mer cirkulärt livsmedelssystem driver vi cirkulära lösningar inom alla våra tre verksamheter, bland annat genom att:

- Förbättra cirkulariteten i våra livsmedels- och dryckesförpackningar genom att öka användningen av cirkulära råvaror, förbättra återvinningsbarheten för våra förpackningar och utöka insamlingen och återvinningen
- Utforma vår utrustning för att hjälpa kunderna att öka sin öka effektiviteten för sin användning av energi, material och vatten.
- Förlänga livslängden på vår utrustning, designa för lång livslängd och erbjuda tjänster som hjälper till att underhålla utrustningen

Väsentliga ämnen som omfattas

Förpackningars design och material

Insamling och återvinning av kartongförpackningar

Processutrustningens design, material och livscykel

Avfall i vår verksamhet

De globala målen för hållbar utveckling



Hållbarhetskontext och globala drivkrafter

Människans konsumtion av material ökar i en ohållbar takt, och Världsbanken uppskattar att det årliga globala avfallsmängden⁴ kommer att vara 73% högre år 2050⁵ jämfört med 2020. Mellan 2018 och 2023 konsumerade människor över 500 gigaton material – det är 28% av allt material som mänskligheten har konsumerat sedan 1900.⁶

Det finns ett akut behov av att anamma ett cirkulärt ekonomiskt tänkande och röra sig bort från tidigare "take-make-waste"-modeller till nya modeller som främjar en hållbar ekonomi. Cirkulära strategier kan uppnå minskad materialförbrukning genom att designa bort avfall, använda färre resurser, öka andelen återvunnet eller förnybart material och återanvända, reparera, renovera eller återvinna för att hålla material i bruk så länge som möjligt till högsta möjliga värde.

Design för återvinning och effektiv återvinning är kritiska delar av en cirkulär ekonomi. Den effektiva återvinningsgraden är hög i de länder där det finns en formell infrastruktur för insamling och återvinning, tillsammans med stödjande strategier, eftersom mindre utvecklad infrastruktur, färre policyer för avfallshantering och mer informella modeller för avfallsinsamling skapar utmaningar. Allt detta kräver diversifierade marknadsstrategier och en hög grad av samarbete i hela värdekedjan för återvinning.

Under de senaste åren har det skett en allt större reglering globalt av förpackningar och förpackningsavfall, och av den cirkulära ekonomin. Till exempel trädde EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR) i kraft i februari 2025, i syfte att minska förpackningsavfallet i EU och säkerställa att alla förpackningar är återvinningsbara och i vissa fall även återanvändbara, från och med 2030. Lagstiftningen syftar till att förpackningsindustrin ska kunna främja utvecklingen av innovativa

lösningar för att minska mängden förpackningsavfall.

Det finns också en bredare insikt bland företag om att cirkularitet är sammankopplat med att återställa naturen och arbeta mot nettonollutsläpp. Cirkularitet kan gynna företag som riskerar att drabbas av brister i leveranskedjan genom att hålla material i omlopp.⁷ En cirkulär värdekedja har också potential att främja social och ekonomisk tillväxt och utveckling genom att öppna nya marknader, stimulera innovation och skapa arbetstillfällen.⁸

År 2050 beräknas
avfallsmängden ha
ökat med 73%⁵



Vår roll och strategi

Vår ambition är att driva cirkulära lösningar genom att utforma våra förpackningar, utrustning och tjänster på ett sätt som minskar materialanvändningen, undviker avfall, förbättrar återvinningsbarheten och förlänger livslängden. Dessa ambitioner är kopplade till våra väsentliga ämnen för cirkularitet i vår verksamhet: design och material för förpackningar; insamling och återvinning av kartongförpackningar; design, material och livscykel för utrustning samt avfall.

Under 2024 investerade vi cirka 100 miljoner euro i forskning och utveckling för att öka hållbarheten hos våra förpackningar. Under de kommande fem till tio åren kommer vi att fortsätta att investera upp till samma belopp årligen, med fokus på att förenkla materialstrukturen, öka användningen av förnybara och återvunna material, minimera avfall och se till att framtidens förpackningar är designade för återvinning – utan att kompromissa med livsmedelssäkerheten.

Vår övergripande strategi för cirkularitet bygger på och vägleds av principerna för [Ellen MacArthur Foundation \(EMF\)](#). För våra förpackningsprodukter innebär detta:

- **Att använda cirkulära råvaror:** vi arbetar för att öka andelen certifierade återvunna polymerer och förnybara råvaror i våra förpackningar
- **Design för återvinning:** vi har upprättat interna Design for Recycling-standarder som ska följas när vi designar våra förpackningar utifrån insikten att cirkularitet börjar med design.
- **Insamling och återvinning:** Vi arbetar med intressenter inom återvinning i hela värdekedjan för att säkerställa att våra dryckeskartonger samlas in och återvinns där insamlings-, sorterings- och återvinningssystem finns i stor skala.



För vår process- och förpackningsutrustning och våra tjänster innebär detta:

- Vi tar hänsyn till materialens och processernas cirkularitet redan i designfasen.
- Vi utvecklar utrustning som möjliggör cirkularitet för våra kunder genom minskade produktionsförluster och ökad resurseffektivitet.
- Vi erbjuder ett omfattande utbud av tjänster för att förlänga livslängden på utrustning som används.

Under 2024 utvidgade vi vår rapportering om cirkulär ekonomi till att omfatta bredare aspekter utöver insamling och återvinning. Vi har gjort betydande framsteg när det gäller att definiera värdekedjan, vilket omfattar cirkulära insatsvaror, produktdesign och hantering av uttjänta produkter. Detta omfattande tillvägagångssätt ger ökad synlighet för våra cirkularitetsinitiativ för intressenterna och gör det möjligt för oss att kritiskt utvärdera och utveckla våra insatser.”



Kristiina Veitola
Director Corporate Affairs, Circular Economy and Packaging Policy

Framsteg mot våra mål och åtaganden

Relaterade väsentliga ämnen	Mål	Plats inom värdekedjan	Sammanfattning av framsteg 2024
Förpackningars design och material	Senast 2030 uppnå minst 10% återvunna polymerer i våra dryckeskartonger som säljs i Europa	Egen verksamhet	Andelen certifierade återvunna polymerer av det totala antalet polymerer som vi köpte in i EU ökade med 42% under 2024 jämfört med 2023⁹
Insamling och återvinning av kartongförpackningar	Under 2025 kommer Tetra Pak att se över de befintliga insamlings- och återvinningsmålen mot bakgrund av EU:s nya förordning om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR) och andra relevanta förpackningsförfordningar för att säkerställa att våra ambitioner är sektorsledande och samtidigt i linje med externa förväntningar	Nedströms	- År 2024 ökade den globala insamlingen av återvinningsgraden för använda dryckeskartonger (UBC) till 28%, med över 1,3 miljoner ton UBC:er som samlades in och skickades för återvinning¹⁰ 42 miljoner euro investerade för att stödja insamling, sortering och återvinning av våra förpackningar globalt - Globalt samarbete med 215 återvinningsföretag
Processutrustningens design, material och livscykel	Designa vår process- och förpackningslösningar så att de kan underhållas, leasas, återanvändas, repareras och uppgraderas för att förlänga dess livslängd	Egen verksamhet	- Lanserade Circle Green rostfritt stål i våra homogenisatorer. Detta material har ett koldioxidavtryck som är 93% lägre jämfört med det globala branschgenomsnittet för rostfritt stål¹¹ - Initiativet för certifierad renoverad utrustning återställer och uppgraderar begagnade lösningar från Tetra Pak för att förlänga livslängden och minska avfallet (29 fyllningsmaskiner och 42 distributionsutrustningar levererade 2024)

Klimat

Varför det är betydelsefullt

De globala livsmedelssystemen står för mer än en tredjedel av de globala växthusgasutsläppen¹ och är avgörande för att hantera klimatkrisen. För att undvika omfattande negativa effekter, inklusive förluster och skador på natur och människor, krävs det stora, snabba och varaktiga minskningar av växthusgasutsläppen inom alla sektorer för att hålla uppvärmningen till högst 1,5 °C över förindustriell nivå.

Vår ambition

Vidta åtgärder för att begränsa klimatförändringarna genom att fasa ut fossila bränslen i vår verksamhet,² våra produkter och vår värdekedja.

Väsentliga ämnen som omfattas

Begränsning av och anpassning till klimatförändringar

Energikällor och intensitet

De globala målen för hållbar utveckling



Hållbarhetskontext och globala influenser

Enligt EU:s Copernicusprogram för observation av planeten var 2024 det varmaste året som någonsin uppmäts. Det var även det första då den globala årliga genomsnittliga lufttemperaturen vid ytan översteg 1,5 °C över förindustriella nivåer³, – en viktig händelse eftersom 1,5 °C är den nivå på global uppvärmning som undertecknarna av FN:s FCCC-Parisavtal⁴ har åtagit sig att hålla sig till i slutet av detta århundrade.

För att uppnå Parisavtalet krävs snabba och varaktiga minskningar av växthusgasutsläppen inom alla sektorer, med åtgärder som effektivt kan bygga upp motståndskraft mot klimatförändringarnas effekter.⁵ Net Zero Trackers inventering för 2024 visade att antalet nettoollplaner som publicerades av stater och regioner, städer och företag ökade totalt sett

under 2024, men att mindre än 5% av dessa planer uppfyllde alla process- och integritetskriterier.⁶

Det är mycket viktigt att omsätta planer i handling eftersom den nuvarande uppvärmningen redan har långtgående effekter på människor runt om i världen. En rapport från World Weather Attribution and Climate Central uppskattar att 3 700 personer dog under 2024 på grund av extrema väderhändelser som förvärras av klimatförändringarna.⁷ Extrema väderförhållanden har också bidragit till en betydande ökning av priserna på livsmedelsråvaror under 2024.⁸ Priserna på kakao, kaffe och solrosolja ökade med 163%, 102% respektive 55% under 2024, och priserna förväntas förbli volatila på grund av fortsatt extremt väder.

De globala livsmedelssystemen hanterar denna klimatstörning i en tid då det krävs ökad livsmedelsproduktion för att möta befolkningstillväxtens behov.



Vår roll och strategi

Vi arbetar för att minska vår miljöpåverkan i varje steg i värdekedjan.⁹ Livsmedelsindustrin har därför en avgörande roll att spela när det gäller att begränsa klimatförändringarna, och vi är medvetna om vårt ansvar som ett ledande tillverkningsföretag i hjärtat av livsmedelssystemet.

Vi har möjlighet att förbättra resurseffektiviteten och minska utsläppen i hela vår verksamhet samtidigt som vi stödjer våra kunder med process- och förpackningslösningar som bidrar till att minska deras utsläpp av växthusgaser.

För att driva på genomförandet av vår klimatomställningsplan fokuserar vi på klimatmålen, prestanda, åtgärder för minskade koldioxidutsläpp och klimatrisker i hela vår värdekedja, inklusive leverantörer, vår egen verksamhet, kundverksamhet, transport samt kundernas försäljning och slutanvändning av våra produkter.

Inom vår egen verksamhet strävar vi efter att minska utsläppen av växthusgaser genom att öka antalet förnybara energikällor, ta bort användningen av fossila bränslen på våra anläggningar och generera vår egen förnybara energi samt att omvandla vår globala bilflotta.

Uppströms i vår värdekedja arbetar vi tillsammans med våra leverantörer för att identifiera möjligheter att minska utsläppen i deras verksamhet och genom deras egna leveranskedjor.

Nedströms hjälper vi våra kunder att [minska utsläppen](#) genom att öka energieffektiviteten i den utrustning och de system som vi tillhandahåller och genom att designa mer hållbara förpackningar.¹⁰

Våra klimatåtgärder hänger nära samman med vårt sätt att arbeta med naturfrågor, våra mål och vår syn på cirkularitet.

Historien om livsmedelskartongers koldioxidavtryck

Förpackningar bidrar till utsläpp av växthusgaser, vilket gör det viktigt att välja alternativ med minskad miljöpåverkan. Livsmedelskartonger tillverkas främst av pappersbaserat och förnybart kartongmaterial, och som kan återanvändas. Flera livscykelanalyser visar att pappersbaserade kartonger tenderar att ha ett lägre koldioxidavtryck än engångsförpackningar baserade på fossila bränslen i kategorierna mejeriprodukter och juice.¹¹

[LÄS MER](#)



Som ledare i vår bransch har vi en unik möjlighet att påverka och stödja intressenter i hela värdekedjan. Vårt engagemang för att minska miljöpåverkan är djupt sammanflätat med våra mål för klimatåtgärder, cirkularitet, social hållbarhet och livsmedelssystem.”



Francesca Priora
Vice President Climate & Nature, Tetra Pak

Framsteg mot våra mål och åtaganden

Relaterade väsentliga ämnen	Mål	Plats inom värdekedjan	Sammanfattning av framsteg 2024
Begränsning av och anpassning till klimatförändringar	Mål för värdekedjan¹² Till 2050 arbeta tillsammans med våra leverantörer, kunder och andra intressenter för att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela vår värdekedja (scope 1, 2 och 3) jämfört med vår baslinje från 2019 Till 2030 uppnå en minskning med 46% av växthusgaserna i hela vår värdekedja (scope 1, 2 och 3) jämfört med vårt basår 2019, i linje med ett åtagande om 1,5 °C Science Based Targets (SBT) jämfört med vår baslinje för 2019	Hela värdekedja	• 25 % minskning av de totala växthusgasutsläppen i värdekedjan sedan 2019 (-7 % minskning sedan 2023)
	Till 2030 uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i vår verksamhet (scope 1, 2 och affärsresor) genom att minska utsläppen och balansera kvarvarande utsläpp med upptag	Egen verksamhet	• 54% minskning av växthusgasutsläpp i den egna verksamheten (scope 1, 2 och affärsresor) sedan 2019
Energikällor och intensitet	Senast 2030 köpa 100% förnybar el i vår verksamhet i linje med RE100-åtagandet	Egen verksamhet	• 94% förbrukning av förnybar el i Tetra Paks verksamhet (på god väg att nå vårt mål)

Tetra Paks färdplan för nettonollutsläpp

Att accelerera och förflytta sig snabbare

Mål för värdekedjan

- Reviderat SBTi-mål om att minska utsläppen av växthusgaser² med 46% fram till 2030 (basscenario för 2019)

Operativa mål

- Minska utsläppen av växthusgaser från affärsresor med 50% till 2030
- 100% förnybar el vid alla våra anläggningar senast 2030
- Minska utsläppen av växthusgaser i vår verksamhet¹ med 70%
- Balansera återstående utsläpp med återställande av mark i Brasilien och därigenom uppnå nettonollutsläpp
- Balansera återstående utsläpp med återställande av mark i Brasilien och därigenom uppnå nettonollutsläpp

Förpackningsmaterial

- Mål och planer framtagna tillsammans med leverantörer för att minska påverkan av inköpt råmaterial med 50%
- Främja återvinningsbarhet och återvinning

Linjer för bästa praxis

- Påskynda utveckling och implementering av process- och fyllmaskinslösningar med 50% mindre utsläpp per produktionsenhet

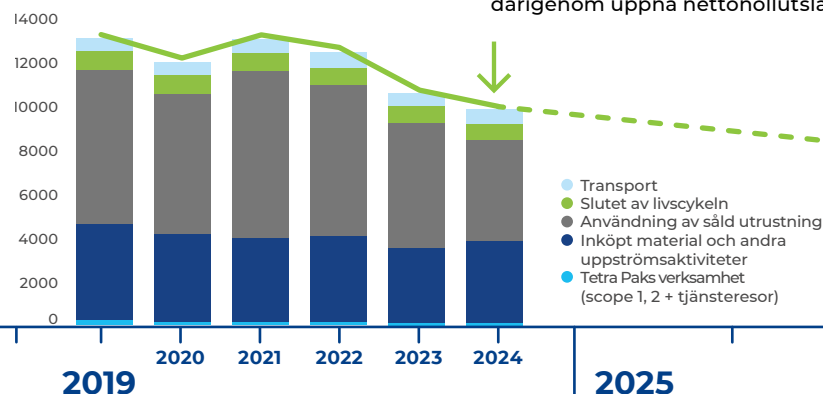
Skala upp systemomfattande utfasning av fossila bränslen³ av energi och material genom värdekedjan

- Minska användningen av fossilbaserade material, öka andelen förnybart och återvunnet material
- Driva elektrifiering av vårt utrustnings-erbjudande för att göra det möjligt för kunder att använda koldioxidsnål el
- Samarbeta med transportleverantörer för att öka andelen förnybara drivmedel inom transporter, där elektrifiering, biodiesel och vätgas utgör viktiga alternativ.
- Skala upp lösningar för koldioxidinfångning med intressenter i värdekedjan

Att uppnå våra mål

- Minska de absoluta utsläppen i värdekedjan² med 90%
- Balansera återstående utsläpp² genom att avlägsna och lagra CO₂ genom naturliga eller tekniska lösningar

Utsläpp av växthusgaser i värdekedjan

K ton CO₂e

Arbeta tillsammans med leverantörer, kunder och andra intressenter för att nå

Nettonollutsläpp i hela värdekedjan till 2050

Vetenskapligt baserat nettonollmål godkänt av SBTi

- Nettonollutsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten¹
- 46% minskning av växthusgasutsläppen i värdekedjan² jämfört med 2019

1 Scope 1, 2 och affärsresor

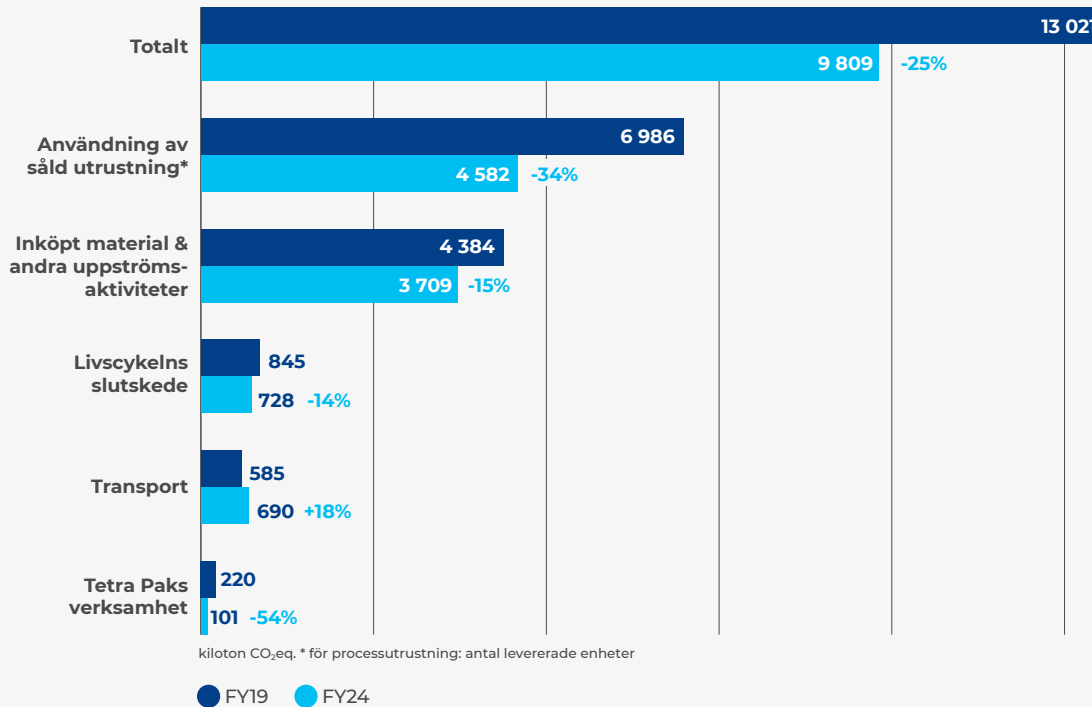
2 Scope 1, 2 och 3

3 <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

4 Utfasning av fossila bränslen: minska våra CO₂-utsläpp i samband med el, industri och transport (anpassad från SBTi Corporate Net-Zero Standard). Här används detta för att även omfatta avfossilisering: att minska andelen fossil och öka andelen förnybart och/eller återvunnet kol i material. Utsläppsminskningar i värdekedjan som är förenliga med uppnåendet av globala nettonollutsläpp i 1,5-graderskedjan, och neutralisera effekterna av eventuella utsläpp genom att permanent avlägsna en motsvarande volym CO₂ (anpassad från SBTi Corporate Net-Zero Standard).

Våra framsteg under 2024

Vårt utsläppsresultat 2024:



Vi är på god väg att uppnå vårt mål för växthusgasutsläpp 2030¹³ – att minska de absoluta växthusgasutsläppen i scope 1, 2 och 3 med 46%. Detta följer på ytterligare ett år av framsteg med att minska koldioxidutsläppen i vår egen verksamhet och hjälpa kunderna att minska sina utsläpp genom den utrustning, teknik och de tjänster vi tillhandahåller.

I slutet av 2024 hade vi minskat de totala absoluta växthusgasutsläppen i hela vår värdekedja med 25% jämfört med vårt basscenario 2019.

Man kan särskilt uppmärksamma att:

- Under 2024 fortsatte vi att minska de totala utsläppen, och minskningen drevs främst av minskade utsläpp från inköpt material och PSE – det vill säga den förpacknings- och processutrustning som våra kunder köpte från oss förra året.*
- Utsläppen från användningen av såld utrustning har minskat med 34%*.¹⁴
- Utsläppen från inköpt material har minskat med 15%, drivet av förbättrad volymallokering och minskningar från vårt arbete med leverantörer genom vårt initiativ Join us in Protecting the Planet (JUIPP).¹⁵ Utsläppen i slutet av livscykeln minskade med 14%*, vilket återspeglar våra framsteg med att förbättra insamlingen och återvinningen av UBC och en minskning av UBC som skickas till deponi och förbränning utan energiåtervinning.*

- Utsläppen från transporter (inklusive både inkommande och utgående transporter), som står för cirka 5% av vårt klimatavtryck, har ökat med 18% sedan 2019. Vi har identifierat möjligheter att förbättra dessa siffror och ser fram emot att öka fokus på inkommande och utgående logistik under det kommande året.
- De totala utsläppen från vår egen verksamhet (scope 1, 2 och affärsresor) har minskat med 54%*, vilket gör att vi är på rätt väg för att nå vårt mål att minska utsläppen med 70% till 2030. Dessa framsteg, tillsammans med effekterna av markrestaureringsprojektet i Aracauria¹⁶, innebär att vi är på väg att nå nettonollutsläpp av växthusgaser för vår verksamhet år 2030. Vi har gjort goda framsteg när det gäller att minska utsläppen i scope 1 och 2 och har ökat andelen förnybar el som används från 72% till 94% år 2024. Utsläppen från affärsresor är fortfarande 29% lägre än 2019 års nivåer, även om de har tredubblats sedan bottennoteringen under covid-19-pandemin.

54%

minskning av växthusgas-
utsläpp* från vår egen
verksamhet (scope 1, 2 och
affärsresor).



*Jämfört med baslinjen för 2019 om inget annat anges

Natur

Varför det är betydelsefullt

De globala livsmedelssystemen och vår värdekedja är beroende av de tjänster som naturen tillhandahåller. Minskad biodiversitet hotar nu dessa tjänster, med potentiellt stora konsekvenser för mänskliga samhällen.^{1,2,3}

Vår ambition

Arbeta med vår egen verksamhet, leverantörer och kunder för att minska påverkan från vår värdekedja på naturen och för att återställa naturmiljöer, för att bidra till att stoppa och vända biodiversitetsförlust och uppnå global vattenresiliens.

Väsentliga ämnen som omfattas

Biologisk mångfald och ekosystem

Förvaltning av vatten som resurs

Förorening av luft och vatten

De globala målen för hållbar utveckling



Hållbarhetskontext och globala influenser

Naturen ligger till grund för människans försörjningsmöjligheter, globala ekonomier och livsmedelssystem genom de ekosystemtjänster som den tillhandahåller, men dessa tjänster är hotade, och 14 av de 18 kategorierna av ekosystemtjänster är på tillbakagång.⁴ Mänsklig verksamhet fortsätter att påverka den biologiska mångfalden, ekosystemen och vattenresurserna, vilket fördjupar den ekologiska krisen.⁵

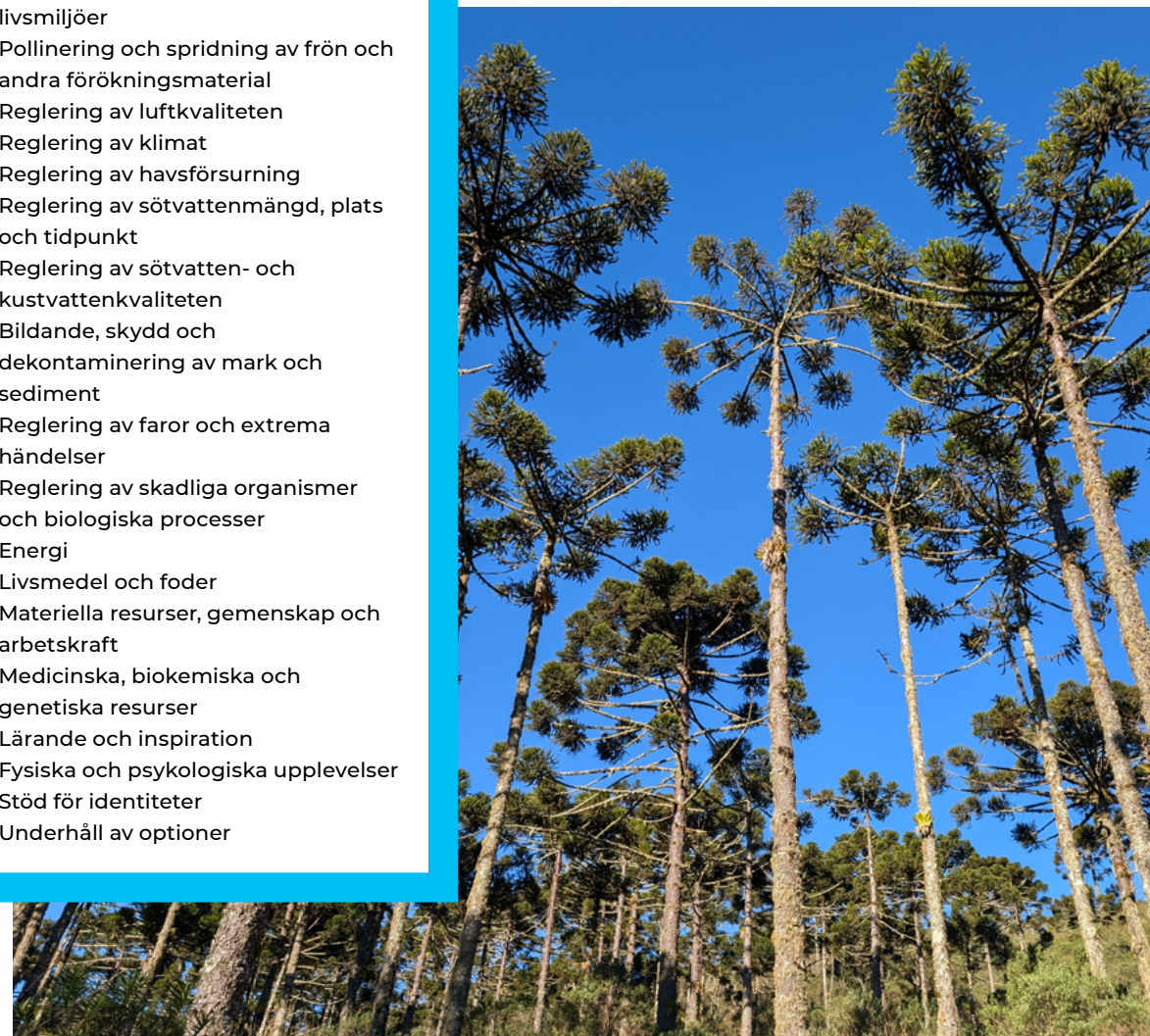
De globala livsmedelssystemen är beroende av de tjänster som naturen tillhandahåller och som är hotade. Samtidigt är de globala livsmedelssystemen en viktig drivkraft bakom biodiversitetsförlust och den globala vattenkrisen. Jordbruket står för 72% av sötvattenuttaget⁷ och är den främsta orsaken till förlusten av biologisk mångfald⁸, medan livsmedelsproduktionen är en av de främsta orsakerna till vattenföroreningar.⁹ Som ett ledande tillverkningsföretag i hjärtat av detta livsmedelssystem anser vi att vi har ett ansvar att vidta åtgärder och att arbeta med andra intressenter för att minska denna påverkan på naturen.

Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework (GBF) antogs 2023 för att stoppa biodiversitetsförlust och få naturen att återhämta sig till 2030. I linje med detta globala avtal ökar antalet policyer och förordningar för att skydda naturen, och risker relaterade till förlust av biologisk mångfald och vattenbrist erkänns i allt högre grad av företag och regeringar globalt.¹⁰ Krav relaterade till naturrelaterade effekter, risker och möjligheter styrs av regelverk samt frivilliga initiativ som Science Based Targets for Nature (SBTN) och Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).¹¹ Detta är globalt erkända ramverk för hur organisationer kan bedöma, sätta upp mål och rapportera om naturrelaterade effekter, beroenden, risker och möjligheter.

Regelutvecklingen under de senaste åren omfattar även EU:s avskogningsförordning om produkter (EUDR) som trädde i kraft 2023 och måste efterlevas senast den 31 december 2025. Enligt EUDR får de sju råvaruprodukter som är de främsta drivkrafterna bakom avskogning – soja, nötkött, palmolja, trä, kakao, kaffe och gummi – endast säljas i EU om de produceras lagligt och kommer från avskogningsfria områden.

Kategorier av ekosystemtjänster⁶

1. Skapande och bevarande av livsmiljöer
2. Pollinering och spridning av frön och andra förökningsmaterial
3. Reglering av luftkvaliteten
4. Reglering av klimat
5. Reglering av havsförsurning
6. Reglering av sötvattenmängd, plats och tidpunkt
7. Reglering av sötvatten- och kustvattenkvaliteten
8. Bildande, skydd och dekontaminering av mark och sediment
9. Reglering av faror och extrema händelser
10. Reglering av skadliga organismer och biologiska processer
11. Energi
12. Livsmedel och foder
13. Materiella resurser, gemenskap och arbetskraft
14. Medicinska, biokemiska och genetiska resurser
15. Lärande och inspiration
16. Fysiska och psykologiska upplevelser
17. Stöd för identiteter
18. Underhåll av optioner



Vår roll och strategi

Delmål 15 i Global Biodiversity Framework (GBF) uppmanar stora företag att redovisa sin naturrelaterade påverkan, beroenden och risker, för att successivt minska de negativa effekterna och öka de positiva effekterna på den biologiska mångfalden. I linje med detta mål har vi genomfört en detaljerad bedömning för att identifiera effekterna och beroendet av vår egen verksamhet och vår värdekedja av naturen. Vi har också identifierat biologisk mångfald och ekosystem, vattenhantering och föroreningar till luft och vatten som väsentliga ämnen för vår verksamhet.

Vår bedömning visar att vattenanvändningen i vår egen verksamhet är den viktigaste aspekten för väsentlig påverkan på naturen, och att allvarlighetsgraden och omfattningen varierar mellan olika platser. Vi bedömde att våra produktionsanläggningar har lågt till måttligt beroende av ekosystemtjänster, men att de är sårbara för störningar i vattenförsörjningen.

Vår leveranskedja är starkt beroende av naturen och står för den största delen av påverkan i vår värdekedja. Markanvändningen visade sig vara den största drivkraften bakom påverkan (90%), medan den näst viktigaste påverkan, vattenuttag, följer långt efter (2%).

Produktionen av kartong står för cirka 80% av vår påverkan uppströms på naturen, på grund av dess stora behov av markyta. Andra verksamheter uppströms har jämförelsevis lägre påverkan på den biologiska mångfalden, mellan 1 och 4% av den totala påverkan.



Vår roll och strategi
fortsättning

Naturrelaterad påverkan och beroenden i vår värdekedja

Vi kartlade också hur beroende
produktionsprocesserna i vår
leveranskedja är av biologisk mångfald
och ekosystemtjänster.

Kartläggningen visar att direkta fysiska resurser,
såsom trä och fiber, och skydd mot miljöstörningar
(t.ex. klimatreglering, översvämningskontroll) är de
mest kritiska ekosystemtjänsterna för våra
verksamheter uppströms, följt av tjänster som
möjliggör produktionsprocesser (t.ex. vattenflöde
och vattenkvalitet). Dessa resultat belyser vikten
av att skydda ekosystemtjänster för att säkerställa
kontinuiteten och motståndskraften i vår
leveranskedja, och därmed vår förmåga att
fortsätta ge människor tillgång till säkra livsmedel.

Vi bedömde vårt vattenfotavtryck och tittade på
indikatorer för både vattenkvantitet och
vattenkvalitet i hela vår värdekedja. När det gäller
vattenförbrukningen är det tydligt att den största
påverkan är relaterad till våra leverantörer, liksom
till vattenförbrukningen för den processutrustning
vi släpper ut på marknaden.

Kategori av material eller tjänst

Papp
Plaster, polymerer och växtbaserade plaster
Aluminiumfolie
Pallar, backar och kartong
Stål och metaller
Ingredienser
Bläck och kemikalier
Energiförsörjning
Övrig verksamhet ³

Påfrestningar på biologisk mångfald

	 Mark-, vatten- och havsanvändning	 Vatten- användning	 Kväve- föroreningar	 Fosfor- föroreningar	 Klimatförändr- ingar	Påverkan på biologisk mångfald
	Relative contribution					
	>80%	60%–79%	40%–59%	40%–59%	20%–39%	> 60%–79%
	<5%	5%–9%	10%–19%	10%–19%	20%–39%	> <5%
	<5%	<5%	<5%	<5%	20%–39%	> <5%
	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%	> <5%
	<5%	<5%	5%–9%	5%–9%	<5%	> <5%
	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%	> <5%
	<5%	<5%	5%–9%	5%–9%	<5%	> <5%
	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%	> <5%
	<5%	5%–9%	10%–19%	10%–19%	10%–19%	> <5%

Förklaring: Relativ påverkan på naturen

<5%	5%–9%	10%–19%	20%–39%	40%–59%	60%–79%	>80%
-----	-------	---------	---------	---------	---------	------

Vår strategi för naturen

Under 2024 lanserade vi vår omfattande strategi för naturen, ett banbrytande ramverk som definierar vårt bidrag till att stoppa och vända biodiversitetsförlust och förbättra säker vattenförsörjning.

Med över 20 mätbara mål i hela värdekedjan sträcker sig tillvägagångssättet långt bortom vår verksamhet för att ta itu med leverantörers och kunders naturrelaterade påverkan, även de som är kopplade till uttjänta förpackningar.

Vi fokuserar på tre kärnområden:

- Bidra till att vända och stoppa biodiversitetsförlusten genom att minska de negativa effekterna av vår värdekedja på naturen och genom att stödja naturrestaurering.
- Bidra till global vattenresiliens genom att minska de negativa effekterna på lokala vattenresurser och genom att arbeta för att lösa gemensamma vattenutmaningar i riskområden i hela vår värdekedja.¹²
- Arbeta med leverantörer och kunder för att minska de negativa effekterna av livsmedelsvärdekedjan på naturen och bidra till säkrare, mer motståndskraftiga och hållbara livsmedelssystem.

Arbeta med leverantörer och kunder för att minska de negativa effekterna av livsmedelsvärdekedjor på naturen och bidra till säkrare, mer motståndskraftiga och hållbara livsmedelssystem.

Implementera vårt förhållningssätt till naturen i varje del av värdekedja



Vi går utanför vår värdekedja för att hjälpa till att återställa förlorade livsmiljöer och landskap genom vårt Araucaria Conservation Programme i Brasilien, där vi har åtagit oss att återställa 7 000 hektar atlantisk skog till 2030. Projektet omfattar potentiell certifiering av upp till 13,7 miljoner hektar enligt internationella frivilliga standarder¹³ för mätning av kolinlagring.¹⁴



Tetra Paks "Approach to Nature" är en viktig milstolpe och understryker hur företagsvärlden måste ta ytterligare steg för att stötta de ambitiösa målen i det globala ramverket för biologisk mångfald. Vi är glada över engagemanget i vår kampanj It's Now for Nature och uppmuntrar alla företag att ta fram och presentera en trovärdig naturstrategi – en tydlig plan för hur de ska bidra till en naturpositiv framtid till 2030. Ju fler företag som kan dela med sig och lära av varandra, desto snabbare kan vi agera."



Eva Zabey
VD, Business for Nature

Framsteg mot våra mål och åtaganden

Relaterade väsentliga ämnen	Mål	Grundpelare inom vår naturstrategi	Sammanfattning av framsteg 2024
Biologisk mångfald och ekosystem	Alla våra produktionsanläggningar ska ha gjort en naturvärdesinventering och ha en handlingsplan på plats senast 2025	Egen verksamhet	Under 2024 har 2 pilotplatser (Lund och Monte Mor) genomfört en naturvärdesinventering och har handlingsplaner på plats
	Senast 2025 har hela vår leverantörsbas inkluderats i bedömningen av naturrelaterad påverkan och omfattas av naturrelaterade upphandlingskrav	Uppströms	- Hela vår leveranskedja har inkluderats i en bedömning på hög nivå av naturrelaterad påverkan, och vi har prioriterat de mest påverkande kategorierna av leverantörer för ytterligare engagemang - I mars 2025 lanserade vi en ny version av vår uppförandekod för leverantörer, som innehåller specifika krav på bedömning och begränsning av påverkan på naturen
	I slutet av 2025 ska 100% av våra råvaror med de mest betydande markavtrycket komma från certifierade eller kontrollerade källor	Uppströms	- Vår due diligence-process inkluderar en riskbedömning, regelbundna kontakter med våra leverantörer och verifiering av att 100% av den kartong vi köper in kommer från FSC-certifierade skogar eller andra kontrollerade källor. År 2024 köpte vi in cirka två miljoner ton kartong. Baserat på vår due diligence och det certifierade eller kontrollerade ursprunget för de produkter som köps in, drar vi slutsatsen att vi uppfyllde vårt åtagande att 100% av den kartong som köpts in ska komma från avskogningsfria områden. 35% av Inköpta volymer aluminium levererades som certifierade enligt ASI Chain of Custody (CoC) standard. 100% av de växtbaserade polymerer som används i våra produkter är Bonsucro-certifierade.
	I slutet av 2025 kommer vi att använda geografisk information för att verifiera att 100% av kartongen och den växtbaserade polymeren i våra produkter kommer från avskogningsfria bestånd	Uppströms	- Vi håller på att förbättra vårt due dilligence system för att uppfylla EU:s avskogningsförordning senast i slutet av 2025 - Vi planerar att använda geografiska data för att verifiera att vårt kartongmaterial och våra biopolymerer kommer från avskogningsfria bestånd, i väntan på leverantörernas geolokaliseringsdata.
	År 2027 har 100% av våra leverantörer med hög miljöpåverkan bedömt sin materiella påverkan på naturen och genomför åtgärder för att minska negativ påverkan	Uppströms	- År 2024 införlivade vi kravet på att bedöma naturrelaterad påverkan och utveckla handlingsplaner i Join Us in Protecting the Planet, vårt flaggskeppsinitiativ för leverantörer. Detta inkluderar alla våra stora leverantörer av kartong, aluminium och polymerer (som tillsammans står för över 80% av vårt fotavtryck från den biologiska mångfalden uppströms) - År 2024 rapporterade 30 procent av leverantörerna att de hade inlett eller slutfört en bedömning av sin naturpåverkan

Framsteg mot våra mål och åtaganden
fortsättning

Relaterade väsentliga ämnen	Mål	Grundpelare inom vår naturstrategi	Sammanfattning av framsteg 2024
Biologisk mångfald och ekosystem fortsättning	År 2030 har 80% av leverantörerna med hög miljöpåverkan minskat sin negativa miljöpåverkan, vilket kvantifieras med ett externt, science-based initiative	Uppströms	• Detta mål, som infördes 2024, har ännu inte gett någon betydande leverantörsrapportering. Vi kommer att fortsätta att samarbeta med leverantörer för att stödja effektiva handlingsplaner och framsteg mot minskad påverkan till 2030
	Att senast i slutet av 2025 uppnå full spårbarhet till produktionsplatsen för 100% av våra leverantörer av de råvaror som har det största avtrycket	Uppströms	• Vi fortsätter att säkerställa 100% spårbarhet av träfibern i våra förpackningar, åtminstone till de processanläggningar som producerar kartongen. Detta verifieras genom ett informationssystem som spårar flödet av kartong från pappersbruken till våra konverteringsfabriker. För att verifiera att all kartong i våra förpackningar kommer från FSC-certifierade skogar och andra kontrollerade källor är alla våra leverantörer och våra egna anläggningar tredjepartscertifierade med FSC Chain of Custody (CoC) certifiering • Våra leverantörer är skyldiga att årligen rapportera om pappersbruk, trädslag, certifieringsstatus samt ursprungsland och ursprungsregion för den träfiber som används i den kartong som levereras till oss • Under 2024 samarbetade vi aktivt med våra leverantörer för att förbättra spårbarheten för våra produkter ytterligare, tillbaka till produktionsplatsen. Vi stod dock inför utmaningar när det gällde att få detaljerad spårbarhetsinformation inom massa- och pappersindustrin, där försörjningskedjorna ofta är komplexa och data inte alltid delas konsekvent i hela leveranskedjan
	Senast i slutet av 2025 kommer vi att genomföra en plan för externt engagemang för att stödja strategier, regelverk och verktyg för att stoppa och vända förlusten av natur	Förändring ¹⁵	• Vi fortsatte att demonstrera vårt naturarbete och prata om vikten av policy och verktyg för att ta hänsyn till naturen i näringslivet vid flera policyevenemang på hög nivå. Naturen ingår i vår samverkansplan
	Återställa 7 000 hektar mark till 2030	Förändring	• Bevarandeprogrammet för Araucaria är i fas med vårt mål för 2030, med totalt 1 564 hektar mark under restaurering sedan 2022, varav 1 292 hektar lades till 2024

Framsteg mot våra mål och åtaganden
fortsättning

Relaterade väsentliga ämnen	Mål	Grundpelare inom vår naturstrategi	Sammanfattning av framsteg 2024
Biologisk mångfald och ekosystem fortsättning	Till år 2030 omfattar de viktigaste frivilliga standarder och initiativ som vi använder åtgärder som bidrar till positiva effekter för naturen.	Förändring	Vi bidrog till ett initiativ för att påskynda bedömningar av biologisk mångfald i FSC-certifierade skogar, i syfte att utvärdera det biologiska mångfaldsvärdet i samband med verifiering av FSC-skogsbruk och stärka övervakningen av skogens biologiska mångfald i certifierade skogar. De första resultaten av projektet, som släpptes 2024, visade en lovande indikation på positiva effekter av FSC-certifiering
Förvaltning av vatten som resurs	Vi kommer att minska vattenuttaget med 35% på alla våra produktionsanläggningar till 2030 jämfört med 2019	Egen verksamhet	- År 2024 var vårt totala vattenuttag från anläggningar som omfattas av vårt vattenmål 1 708 ML, en minskning med 17% jämfört med vår baslinjevolym (2019) på 2 121 ML¹⁶ - Minskning av vattenintensiteten med 6% jämfört med 2023 och 22% jämfört med 2019
	I slutet av 2025 kommer alla våra produktionsanläggningar att ha upprättat en vattenbalans, där uttag och utsläpp identifieras med avseende på kvantitet och kvalitet	Egen verksamhet	Alla våra produktionsanläggningar har en fastställd vattenbalans med information om hur mycket vatten som tas ut och släpps ut. När det gäller information om vattenkvalitet (inklusive information om standardföroreningar och reningsnivåer) slutförde 56% av anläggningarna sin rapportering under 2024
	I slutet av 2025 rapporterar 100% av våra leverantörer som har hög vattenpåverkan om vattenanvändning och vattenkvalitet	Uppströms	- År 2024 svarade 78% av leverantörerna med uppgifter om vattenuttag. Detta är en ökning från 73% 2023 - När det gäller uppgifter om vattenkvalitet är det bara kartongleverantörer som ombeds att rapportera, och rapporteringsgraden var 65% 2024, en minskning från 95% 2023
	Uppnå en 50-procentig minskning av vattenanvändningen i processlinjer för bästa praxis till 2030 jämfört med 2019	Nedströms	Vårt utvecklingsarbete med processlösningar fortsätter för att kunna leverera mer vatteneffektiva linjer som en del av vår portfölj av processlösningar
	Mer än fördubblad försäljning av den hållbara portföljen (utrustnings- och servicelösningar) till 2030 jämfört med 2022	Nedströms	Vi arbetar över alla våra verksamheter för att öka försäljningen av vår hållbara portfölj
Föroreningar av luft och vatten	År 2030 ska våra produktionsanläggningar ha minskat utsläppen av flyktiga organiska ämnen (VOC) med 50% jämfört med 2019	Egen verksamhet	Vi har uppnått en minskning av VOC-utsläppen med 52% jämfört med baslinjen 2019. Denna minskning drivs främst av ett lösningsmedelsfritt prepress-projekt inom Packaging Solutions, som ersätter en process med hög användning av lösningsmedel med en alternativ lösningsmedelsfri lösning

Social hållbarhet

Varför det är betydelsefullt

Globala värdekedjor är beroende av människor, och människor är beroende av globala värdekedjor för sina inkomster, sin försörjning och sitt välbefinnande. Företag kan genom sin verksamhet och sina värdekedjor förbättra människors liv genom att proaktivt respektera mänskliga rättigheter. För oss kan detta ta sig många uttryck: på våra arbetsplatser, i våra leveranskedjor och i lokalsamhällen.

Vår ambition

Att respektera mänskliga rättigheter¹ i hela vår verksamhet och värdekedja, för att genom det skapa positiv social påverkan.²

Väsentliga ämnen som omfattas

Medarbetarnas arbetsplats och välmående
Anställdas hälsa och säkerhet
Mångfald, jämlikhet och inkludering bland medarbetarna
Arbetsvillkor i vår leveranskedja
Tvångsarbete i vår leverantörskedja
Avfallsarbetare i den informella sektorn
Ursprungsbefolkningar och lokalsamhällen

Även om tillgången till livsmedel inte är en väsentlig fråga inom denna pelare är den nära kopplad till social hållbarhet och mänskliga rättigheter. Du hittar mer information om det här ämnet i kapitlet om livsmedelssystem.

De globala målen för hållbar utveckling



Social hållbarhet och global påverkan

Enligt FN är tillgång till tillräcklig mat är en mänsklig rättighet och av avgörande betydelse för åtnjutandet av andra rättigheter¹. Som ett företag som tillhandahåller högteknologiska lösningar för livsmedelsindustrin och som hjälper producenter att bearbeta och tillaga miljontals ton livsmedel varje år – och som 2024 förpackade livsmedel i över 178 miljarder kartongförpackningar för konsumenter i nästan alla länder i världen – spelar Tetra Pak en avgörande roll för att säkerställa att världens livsmedelsvärdekedjor respekterar denna grundläggande mänskliga rättighet.

Genom att göra det inser vi också att globala värdekedjor är beroende av människor, och människor är beroende av globala värdekedjor, och mänskliga rättigheter utmanas ännu av olika skäl på många håll i världen. Klimatförändringar, förlust av biologisk mångfald, naturförluster och föroreningar påverkar i allt högre grad mänskliga rättigheter över hela världen. Påverkan på miljön och påverkan på människor är också beroende av varandra – utsatta grupper och samhällen tenderar att drabbas oproportionerligt hårt.

År 2030 beräknas upp till 3,8% av den totala arbetstiden i världen kunna gå förlorad på grund av stigande temperaturer som gör utomhusarbete farligt vid den varmaste tiden på dygnet i vissa delar av världen. Detta motsvarar förlusten av 136 miljoner heltidsjobb och ekonomiska förluster på 2,400 miljarder dollar. Dessutom uppskattar World Economic Forum (WEF) att mer än hälften av världens BNP är i riskzonen på grund av naturförluster³ med potentiellt allvarliga konsekvenser för försörjningsmöjligheter, hälsa och välbefinnande för människor och samhällen överallt.

Arbetstagares rättigheter är också de fortsatt under hårt tryck över hela världen. Siffror från 2024 Global Rights Index⁴ visar att 80% av världens länder nekade arbetstagare rätten att förhandla kollektivt om löner och 43% nekade eller begränsade yttrande- eller mötesfriheten. Tvångsarbete och barnarbete är fortfarande ett stort problem. Enligt Internationella arbetsorganisationen (ILO) befinner sig 27 miljoner människor i tvångsarbete i världen⁵ och både ILO och UNICEF uppskattar att 160 miljoner barn befinner sig i barnarbete i världen.⁶ Att förebygga och mildra diskriminering och skapa en inkluderande arbetsplats är därför viktiga aspekter av social hållbarhet.

Mot denna bakgrund ökar regler och lagkrav kopplade till mänskliga rättigheter och miljöansvar i snabb takt globalt.

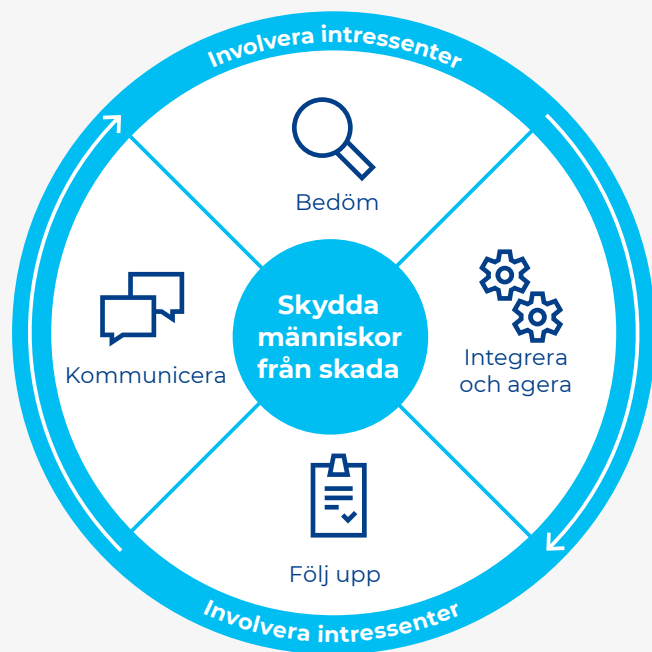


1. <https://docs.un.org/en/E/C.12/1999/5>

Vår strategi och roll

Vi strävar efter att förbättra försörjningsmöjligheterna för människor över hela världen genom att ge tillgång till säkra livsmedel. Vi bidrar till ekonomisk tillväxt och respekterar mänskliga rättigheter på våra arbetsplatser, i vår värdekedja och i de samhällen där vi är verksamma.

Strategi för tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter



Grafik anpassad från [Shift](#)

Social hållbarhet innebär i praktiken att sätta människor i första rummet och att implementera affärsmetoder som bidrar till de mänskliga dimensionerna av hållbar utveckling. Det inkluderar våra medarbetare, arbetstagare i vår värdekedja och människor i drabbade samhällen.

[FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter \(UNGP\)](#) – den globala standarden för företags uppförande när det gäller mänskliga rättigheter – är grunden för vårt arbete med social hållbarhet. De utgör ramen för vårt pågående arbete med att identifiera, förstå och agera på faktiska och potentiella effekter genom tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter, baserat på vårt engagemang med de arbetstagare och grupper som potentiellt påverkas i vår värdekedja. Att samarbeta med arbetstagare och berörda intressenter i värdekedjan sätter människor i centrum för vår due diligence-process och ligger till grund för vår prioritering av effekter och de åtgärder vi vidtar för att hantera dessa effekter.

Vårt tillvägagångssätt för denna intressentsamverkan är inriktat på tre nivåer: 1) råd från människorättsexperten för att hjälpa till att vägleda vår övergripande strategi och process, 2) relationer med trovärdiga ombud som ger insikter i berörda intressenters åsikter och utmaningar, 3) direkt engagemang med berörda intressenter på specifika prioriterade platser och sammanhang.

Hur vi bidrar till att skapa positiva sociala effekter genom att tillhandahålla säkra livsmedel med vår kärnverksamhet kan du läsa om på andra ställen i denna rapport.

För att bidra till att främja vårt arbete med social hållbarhet och för att identifiera möjligheter till kollektivt agerande med kunder, kollegor och andra, engagerar vi oss aktivt i människorättsrelaterade initiativ som [AIM-Progress](#), [Shift's Business Learning Program](#), [Nordic Business Network for Human Rights](#) och [Fair Circularity Initiative](#).



Under 2024 arbetade vi med att förbättra vår strategi för att engagera intressenter och sätta människor och deras röster i centrum för vårt arbete. Vi valde ut specifika sammanhang och områden baserat på resultatet av vår övergripande bedömning av potentiella effekter. Detta inkluderade konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter i leveranskedjorna för pigmentproduktion, undersökning av arbetstagares röst i leveranskedjorna för lagerhållning och skräddarsytt samarbete med avfallsarbetare i den informella sektorn med stöd av experter från icke-statliga organisationer.”



Lisa Rydén
Vice President Social
Sustainability, Tetra Pak

Framsteg mot våra mål och åtaganden

Relaterade väsentliga ämnen	Mål	Plats inom värdekedjan	Sammanfattning av framsteg 2024
Anställdas arbetsplats och välmående	Fortsätta att erbjuda program för anställdas välmående och stödja en positiv och tydlig trygghetskultur i hela företaget	Egen verksamhet	• Vi har arbetat för att säkerställa att våra ersättningsintervall uppfyller lagstadgade minimilöner och tillräckliga lönetrösklar i alla verksamhetsländer, och erbjuder en lön som går att leva på och som stöder arbetstagare och deras familjer att leva ett värdigt liv • Det fjärde året av Employee Assistance Programme (EAP) inkluderade en diversifiering av leverantörer i Mellanöstern och Afrika, förstärkt av den första hälsoveckan i Mellanöstern och Afrika, som erbjuder hälsoaktiviteter på plats och på distans för anställda och familjer • Vi lanserade vårt första spår för hälsa och välbefinnande på vår globala utbildningskonferens, som ger alla anställda värdefulla insikter om ämnen som klimakteriet, sömn, ekonomiskt välbefinnande och balans mellan arbete och privatliv
	Fortsätta investera i utbildning och utveckling i världsklass för alla anställda, samt i våra Future Talent-program	Egen verksamhet	• Utökade ledarskaps- och kompetensutvecklingsprogram för att stödja karriärutveckling. Fortsatt betoning på en kultur av nyfikenhet, kunskapsutbyte och kompetensuppbyggnad
Anställdas hälsa och säkerhet	Uppnå och upprätthålla noll olyckor och arbetsrelaterad ohälsa (vårt TRAR-mål för 2025 för anställda är att minska antalet olyckor med 2024 som baslinje)	Egen verksamhet	• Uppnådde en minskning med 10% av vår totala totalt rapporteringsbara olycksfrekvens (TRAR), från 1,82 år 2023 till 1,63 år 2024
	Sikta på och behåll 80% positiva svar på frågan "personer i mitt team är skyddade från hälso- och säkerhetsrisker" i vår globala medarbetarundersökning	Egen verksamhet	• 92% positiva svar på frågan "Personer i mitt team är skyddade från hälso- och säkerhetsrisker" i vår globala medarbetarundersökning
Mångfald, jämlikhet och inkludering bland medarbetarna	Fortsätta att se till att vi är en inkluderande arbetsplats	Egen verksamhet	• Resultaten av DEI-medarbetarundersökning ligger 10% över normen • Lanserade ett särskilt projekt med fokus på att förbättra inkluderingen av personer med funktionsnedsättning på våra arbetsplatser

Framsteg mot våra mål och åtaganden
fortsättning

Relaterade väsentliga ämnen	Mål	Plats inom värdekedjan	Sammanfattning av framsteg 2024
Arbetsvillkor i vår leveranskedja	• Implementera handlingsplaner för att förebygga och mildra påverkan på mänskliga rättigheter i var och en av våra prioriterade kategorier i vår leveranskedja • Utveckla och etablera ett mättramverk, mätvärden och mål för prioriterad påverkan på mänskliga rättigheter för arbetstagare i värdekedjan och berörda samhällen⁷ • Genomföra due diligence avseende mänskliga rättigheter för anställda inom insamling av förpackningar efter konsumentledet, på marknader där vi samarbetar med avfallsarbetare i den informella sektorn för att öka återvinningsgraden för förpackningar	Uppströms	• Initierat framtagandet av handlingsplaner inom alla våra prioriterade kategorier i vår leverantörskedja och har påbörjat implementeringen av dessa. Åtgärderna varierar beroende på hur allvarliga effekterna är, i vilket skede av leveranskedjan som effekterna inträffar och det geografiska sammanhanget • Under 2024 har vi utvecklat ett mättramverk för vår prioriterade påverkan på mänskliga rättigheter med stöd av vår expertrådgivare Shift. Även om vi siktar på att färdigställa detta ramverk 2025 omfattar det kvaliteten på vår egen och våra leverantörers due diligence samt resultatorienterade KPI:er för våra prioriterade effekter • Vi har samarbetat med avfallsarbetare i den informella sektorn i Brasilien, Colombia och Vietnam för att analysera hur deras arbets- och levnadsvillkor påverkas av lokala förutsättningar. Utifrån dessa analyser har vi tagit fram åtgärdsplaner för att hantera de mest allvarliga förhållandena i respektive land. Under 2025 kommer vi att genomföra analyser och utveckla handlingsplaner för Indien och Pakistan
Tvångsarbete i vår leveranskedja		Uppströms	
Tvångsarbete i vår leveranskedja		Uppströms	
Levnads- och arbetsvillkor för avfallsinsamlare i värdekedjan		Nedströms	

Affärsetik

Varför det är betydelsefullt

Sund affärsverksamhet stöder reglefterlevnad, stärker relationerna med intressenter, minskar operativa risker och stärker relationerna i leveranskedjan. Detta bidrar till att stärka vår marknadsposition och stödja hållbara affärsmetoder.

Väsentliga ämnen som omfattas

Affärsetik



Vår syn på affärsverksamhet

Vi är fast beslutna att bedriva alla aspekter av vår verksamhet på ett sätt som präglas av integritet, följer rättsstatsprinciper och respekterar mänskliga rättigheter i hela vår verksamhet och värdekedja, i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP). Vi förväntar oss samma höga standard för affärsetiken inom vår egen verksamhet och bland de företag vi gör affärer med, inklusive leverantörer.

Att bedriva verksamheten på ett ansvarsfullt sätt kräver policyer och väletablerade processer. Som undertecknare av [FN:s Global Compact](#) sedan 2004 har vi åtagit oss att upprätthålla dess tio principer om mänskliga rättigheter, arbete, miljö och antikorrupktion i hela vår värdekedja. Genom att integrera dessa principer i vårt policyramverk och vår styrning strävar vi efter att bygga och möjliggöra en kultur som stöder förverkligandet av dessa åtaganden.

Vi är en del av [Tetra Laval-koncernen](#) där [Sidel](#) och [DeLaval](#) ingår. Tetra Laval-koncernens uppförandekod för affärskodex fastställer en uppsättning regler och standarder inom viktiga områden som måste följas av alla koncernföretag och deras anställda. Uppförandekoden stöds av våra policyer för ansvarsfullt företagande och hållbarhet, till exempel vår uppförandekod för leverantörer (leverantörskoden) och vår procedur för ansvarsfulla inköp.

Som en del av vår DMA-process för 2024 identifierade vi hållbarhetspåverkan, -risker och -möjligheter kopplade till affärsetik. Dessa bedömdes i huvudsak utifrån vårt sätt att hantera företagsrisker, något som ingår i ramverket för bolagsstyrning, internrevision, utvärderingar av kontrollmekanismer och andra processer som visuellblåsarrapporter. Som ett resultat av detta identifierades sex väsentliga konsekvenser relaterade till styrning, men inga väsentliga risker. De identifierade konsekvenserna omfattar områden där vi har ett särskilt ansvar att agera förebyggande och transparent, såsom företagskultur, skydd av visuellblåsare, politiskt engagemang och lobbyverksamhet, förebyggande av korrupktion och mutor samt hantering av relationer med leverantörer.



Vår syn på affärsverksamhet fortsättning

Vårt ramverk för bolagsstyrning

[Tetra Laval-koncernens styrelse](#) har det övergripande ansvaret för Tetra Laval-koncernens strategi och för att kontrollera och övervaka affärsverksamheten. Den utfärdar [ansvarsstadgan](#) (stadgan), som beskriver de högsta styrande organens roller. Styrelsen utser vår verkställande direktör och koncernchef samt godkänner och övervakar det övergripande ramverket för bolagsstyrning. Tetra Laval-koncernens styrelse har fyra ordinarie möten varje år. Vid behov hålls ytterligare möten. Hållbarhetsrapportering och ESG-frågor är stående punkter på Tetra Laval-koncernens styrelses agenda och är integrerade i strategiutveckling, riskanalyser och som fristående frågor.

[Tetra Paks ramverk för bolagsstyrning](#) omfattar de beteenden, aktiviteter och ansvarsområden som utgör grunden för vår strategiutveckling, vårt sätt att leda, fatta beslut och hur vi arbetar och agerar. Vår VD och koncernchef ansvarar för det övergripande ramverket för bolagsstyrning och för genomförandet och verkställandet av både Tetra Laval-koncernen och våra policyer och rutiner.

Ramverket beskriver också vår struktur för beslutsfattande: Executive Leadership Team (ELT) fattar beslut på högsta nivå för företaget, eller delegerar ansvar till identifierade och relevanta personer inom Tetra Pak. Varje juridisk person har också en styrelse som ansvarar för tillsynen av den juridiska personens verksamhet och drift.

Ramverket omfattar vår metod för hantering av företagsövergripande risker, där koncernrisker, tillsammans med policyer och förfaranden för att minska dessa risker, ägs av en medlem av ELT. Processen för styrning, risk och regelefterlevnad är inbäddad i hela organisationens verksamhet för att möjliggöra effektiv riskreducering. Tetra Laval-koncernens policy och förfarande för ESG-rapportering utgör ett ramverk för att hantera lämplig ESG-rapportering i olika branschgrupper.

Hållbar bolagsstyrning

Stadgan är grunden för vår hållbarhetsstyrning. Den beskriver styrelsens och ELT:s specifika roller och skyldigheter när det gäller hållbarhet och styrning. Den definierar ansvar för att hantera påverkan och risker, vilket säkerställer att ledare förstår sina skyldigheter att upprätthålla etiska metoder och leverera hållbarhetsinitiativ.

Vid sidan av stadgan beskriver vår procedur för affärsresiliens och riskreducering processerna för att identifiera, bedöma och hantera risker relaterade till hållbarhet och affärsverksamhet. Den tilldelar specifika ansvarsområden till individer och team för att genomföra riskhanteringsstrategier och säkerställer att hållbarhetsrisker integreras i den bredare kontinuitetsplaneringen.



Vår syn på affärsverksamhet fortsättning

Policyer, standarder och stödinsatser

Våra policyer och rutiner finns på plats för att minska viktiga affärsrisker och säkerställa ansvarsfulla affärsmetoder inom följande områden: tillgångar, etik samt finansiell och icke-finansiell rapportering. De täcker en mängd olika ämnen, inklusive livsmedelssäkerhet, leverantörshantering och miljö.

Viktiga hållbarhetsrelaterade policyer och rutiner specificerar det operativa ansvaret för att uppnå våra hållbarhetsambitioner och mål. De beskriver hur styrelsen och ELT är ansvariga för att fastställa mål, övervaka framsteg och rapportera om hållbarhetseffekter och möjligheter. Implementering, kaskadkoppling och övervakning av globala policyer och processer sker inom varje avdelning, och policyer och procedurer ses över kontinuerligt.

Affärsetisk uppförandekod

[Tetra Laval-koncernens uppförandekod](#) beskriver vårt åtagande att säkerställa en arbetsmiljö som främjar mångfald, inkludering, lika möjligheter och respekt för mänskliga rättigheter, och som erkänner rätten till föreningsfrihet. Anställda kommer inte att straffas för affärsförluster som följt av efterlevnad av denna kod, eller för att rapportera faktiska eller misstänkta överträdelser av uppförandekoden.

Arbetsvillkor och policy för uppförande på arbetsplatsen

Vi har stränga arbetsvillkor som gäller för våra medarbetare och i hela vår leveranskedja. Vår policy för uppförande på arbetsplatsen utgör grunden för att skydda våra anställda från diskriminering, trakasserier och mobbning och beskriver de rutiner som ska följas i händelse av klagomål.

[Vår rekryteringspolicy och vårt rekryteringsförfarande](#) anger att det inte får förekomma någon diskriminering vid rekrytering, anställning och befordran av anställda på grund av religion, social ställning, etniskt ursprung, kön, ålder, fysisk förmåga eller sexuell läggning, och lika möjligheter ska gälla för alla kandidater. Policyn beskriver också tillhandahållandet av utbildnings- och utvecklingsmöjligheter samt förmåner till våra anställda.

Löner

Lönesättning styrs av Tetra Laval-koncernens lönepolicy som beskriver tre huvudsakliga löneprinciper. Dessa är att lönen ska vara:

- Marknadsmässig för att locka till sig och behålla talanger, och anpassad för respektive arbetsmarknad.
- Förutsägbar, transparent, rättvis, balanserad mellan fasta och rörliga delar och begriplig; och
- Hållbar för affärsstrategin, kostnadseffektiv och satt på ett ansvarsfullt sätt så att den beaktar olika intressenters behov.

Visselblåsning och rutiner för hantering av klagomål

Såväl anställda som externa intressenter kan, och uppmuntras att, rapportera missförhållanden relaterade till affärsetik, eventuell diskriminering, trakasserier och mobbning samt annat oacceptabelt beteende. Vi har etablerat säkra och konfidentiella kanaler genom vilka anställda kan rapportera misstänkta oegentligheter eller missförhållanden. Dessa kanaler är utformade för att vara tillgängliga både internt och externt, och för att säkerställa att rapporter kan göras anonymt om visseblåsaren så önskar.

Anställda kan ta upp problem med sin närmaste chef eller en annan högre chef, och externa parter¹ kan ta upp problem med sin affärskontakt eller någon högre chef. Dessa farhågor eskaleras sedan till vår Corporate Governance Officer och revisionschef för att avgöra om en utredning ska inledas.

Alla rapporter hanteras strikt konfidentiellt, med information som delas på behovsbasis i utredningssyfte, och i linje med våra egna integritetsregler, GDPR och lagstadgade krav för behandling av visseblåsare. Alla brott mot uppförandekoden eller relaterade anklagelser rapporteras årligen till Tetra Laval-koncernens styrelse. Efter varje avslutad visseblåsarutredning, i de fall åtgärder vidtagits, görs kontroller tre, sex och 12 månader senare för att se om det har skett någon negativ påverkan eller förändring av visseblåsarens position i företaget.

De anställda utbildas vart tredje år i rutiner för hantering av klagomål och hur man tar upp problem. Sedan oktober 2024 ges denna regelbundna utbildning genom vårt initiativ "Speak Up".

Vår syn på affärsverksamhet fortsättning

Policyer, standarder och stödinsatser fortsättning

Motverkande av korruption och mutor

Tetra Pak har nolltolerans mot korruption, mutor och bedrägerier, och vår antikorrupsionspolicy² gäller för vår verksamhet globalt.

Ett förfarande för gåvor och representation och ett förfarande för tredjepartsrepresentanter finns på plats för att motverka korruption och mutor. Interna kontroller och revisioner finns på plats för att upptäcka korruption, mutor och bedrägerier, och incidenter hanteras genom utrednings- och visseblåsarmekanismerna. Överträdelser leder till disciplinära åtgärder, som kan innefatta uppsägning.

Under 2024 lanserade vi ett initiativ för vårt bolagsstyrningsteam för att utbilda marknadsledare i ramverket för bolagsstyrning och medarbetare med kundkontakt i antikorrupsionsregler och stödmekanismer, såsom visseblåsning och intressekonflikter.

Utbildning ges också till viktiga affärsfunktioner, inklusive de som arbetar med inköp och med affärssamarbetspartners såsom återvinningsföretag. Över 2 000 medarbetare utbildades under året.

Webbutbildningen Good Governance, Good Business omfattar affärsetik och uppförandekoden och är obligatorisk för alla nyanställda, med ett mål om 100% deltagande. I slutet av 2024 hade 97,7% av våra anställda genomgått denna utbildning. Personlig utbildning ges också till nya mellanchefer och högre chefer som ansluter sig till företaget som en del av Crash Course.

Utbildning i konkurrensrätt ges till säljkåren två gånger om året, med tonvikt på antikorrupsion. Under 2024 genomfördes 90 utbildningar i konkurrensrätt.

97,7%

av våra anställda hade slutfört sin utbildning i uppförandekoden i slutet av 2024.



Vår syn på affärsverksamhet fortsättning

Policyer, standarder och stödinsatser fortsättning

Riskhantering och intern kontroll

Förhållandet mellan riskhantering, policyer, kontroll och kvalitetssäkringsaktiviteter beskrivs i vår GRC-process (Governance, Risk and Compliance). Kontrollerna utvärderas årligen och fungerar som underlag för riskbedömningar. Ledningsgrupperna granskar sina risker varje kvartal och företagsriskerna rapporteras till Tetra Laval koncernstyrelse. Dessutom utförs internrevisioner av Tetra Laval Audit. En ledningsdeklaration lämnas till Tetra Laval-koncernens styrelse för att ge en försäkran om våra bolagsstyrningsaktiviteter under året.

I juli 2024 utfärdade Tetra Laval en ny BRRM-procedur (Business Resilience and Risk Management), och vi implementerar den successivt i hela Tetra Pak. Den nya rutinen är baserad på COSO³-ramverket och definierar olika tillvägagångssätt för att hantera operativa och strategiska risker. Syftet med förfarandet är att driva på processförenkling och utnyttja användningen av dataanalys, samtidigt som man fokuserar på kritiska risker och förstärker kontrollsäkringsaktiviteterna i den "andra försvarslinjen".

Om politiska donationer

Tetra Laval's policyer förbjuder donationer (kontant eller in natura) till politiker, politiska partier eller associerade organ eller på annat sätt av politisk karaktär av koncernen eller koncernenheter eller individer i koncernens eller koncernenheternas namn. Vi håller på att införa system som syftar till att medlemsorganisationer ska dela uppgifter om eventuella politiska donationer som de kan komma att göra.

Ansvarsfull marknadsföring och märkning

Vi har en intern rutin på plats för att vägleda miljökommunikation och påståenden. Under 2024 uppdaterade vi vårt förfarande för miljökommunikation och skadeståndskrav och påbörjade utvecklingen av en verktygslåda för miljöpåståenden, inklusive uppdaterad vägledning för miljöpåståenden i form av en handbok och en webbutbildning. Dessa nya material återspeglar de senaste ändringarna i lagstiftningen⁴ och ger vägledning om hur man kommunicerar om ämnen som återvinningsbarhet, förnybarhet, märkning från tredje part, jämförande påståenden, biologisk mångfald, användning av livscykelanalyser med mera. Förfarandet är anpassat till ledande internationella standarder för att implementera konsekvent bästa praxis globalt. Detta material uppdateras regelbundet.



Vår syn på affärsverksamhet fortsättning

Hållbar upphandling och hantering av leverantörers

Vi prioriterar att bygga starka, hållbara och etiska relationer med våra leverantörer. Vårt tillvägagångssätt styrs av omfattande upphandlingspolicyer och procedurer och ett engagemang för ständiga förbättringar, vilket säkerställer att våra upphandlingsprocesser är i linje med våra hållbarhetsmål och etiska standarder.

Som en del av vår introduktionsprocess kräver vi att leverantörer undertecknar vår uppförandekod för leverantörer (leverantörskod). Denna kod anger våra förväntningar inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, miljöledning och affärsetik. Vår leverantörskod är en integrerad del av vår process för leverantörsintroduktion och inköpsavtal, och ställer obligatoriska krav på våra leverantörer och deras underleverantörer.

91%

av inköpspersonalen utbildades i
hållbarhetsupphandlingar 2024



Under 2024 granskade vi vår leverantörskod och en uppdaterad version publicerades i mars 2025, vilket understryker vårt engagemang för FN:s vägledande principer och ambition att respektera alla internationellt erkända mänskliga rättigheter, särskilt de som uttrycks i det internationella regelverket för mänskliga rättigheter och de principer och standarder som anges i Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Denna uppdaterade [leverantörskod](#) är utformad för att förbättra vårt arbete med mänskliga rättigheter och miljömässig efterlevnadskontroll. Genom att ställa tydliga förväntningar på våra leverantörer strävar vi efter att minimera negativ påverkan och främja positiva bidrag i hela vår värdekedja.

Leverantörskoden innehåller också information om övervakning och revisioner, åtgärder, utbildning och engagemang. I händelse av bristande efterlevnad samarbetar vi med leverantörer som erkänner deras påverkan och försöker hantera dem på ett rimligt sätt. Vi förbehåller oss rätten att upphöra med leverantörssamarbetet om en leverantör visar en konsekvent eller betydande brist på engagemang för att uppfylla våra krav.

Ansvarsfulla inköp och hantering av leverantörers ageranden

[Våra rutiner för ansvarsfulla inköp](#) beskriver hur vi hanterar upphandlingsrisker i förhållande till mänskliga rättigheter, arbetsmetoder, arbetsmiljö, miljö, biologisk mångfald och affärsintegritet.

För att säkerställa att leverantörerna uppfyller våra krav på ansvarsfulla inköp tillämpar vi en riskbaserad metod med hjälp av EcoVadis och [Sedex Members Ethical Trade Audit \(SMETA\)](#) för att bedöma efterlevnad och hållbarhetsmognad. Strategiska leverantörer prioriteras baserat på risk och kostnader, med korrigerande åtgärder som man kommer överens om och följer upp vid behov

Vi använder EcoVadis IQ-verktyget för att bedöma inneboende leverantörsrisker genom att kombinera lands- och branschfaktorer. Baserat på risk-bedömningen kan leverantörer bli ombudade att fylla i antingen en EcoVadis-bedömning eller en platsspecifik SMETA för kritiska platser.

Alla strategiska leverantörer genomgår en EcoVadis-bedömning, oavsett risk och utgifter. Denna riskmodell hjälper till att avgöra vilka leverantörer som kräver ytterligare bedömningar eller etiska revisioner.

Under 2024 lade vi större vikt vid att använda SMETA som en del av vårt program för ansvarsfulla inköp, vilket hjälper oss att förstå de faktiska förhållandena på anläggningsnivå.

För våra basmaterial⁵ strävar vi efter att säkerställa att miljömässiga och sociala aspekter täcks genom att använda ledande hållbarhetsstandarder som Forestry Stewardship Council ([FSC](#)), [Bonsucro](#),⁶ [Aluminium Stewardship Initiative](#) (ASI) och International Sustainability & Carbon Certification ([ISCC](#)).

Våra specifika [rutiner för ansvarsfulla inköp av vätskekartonger](#)⁷ och våra [rutiner för ansvarsfulla inköp av förnybara polymerer](#)⁸ är tillgängliga för allmänheten och uppmuntrar till ytterligare åtgärder för miljön och de mänskliga rättigheterna för arbetstagare och samhällen i dessa leveranskedjor.

Vi har också utvecklat ett protokoll för hantering av hållbarhetsincidenter som en bilaga till förfarandet för [ansvarsfulla inköp](#).

Under 2024 utvecklade vi ett nytt förfarande för konfliktmineraler och lanserade en kampanj med utvalda leverantörer i högrisk kategorier för att begära information om tillbörlig aktsamhet för konfliktmineraler med hjälp av mallen [för rapportering av konfliktmineraler](#) från Responsible Minerals Initiative (RMI). Vi har också utvecklat en OHS-handbok för entreprenörer, som anger de minimikrav på arbetsmiljö som ska förstås och följas av alla våra entreprenörer.

Vår syn på affärsverksamhet fortsättning

Hållbar upphandling och hantering av leverantörers fortsättning

Bedömning av leverantörers påverkan på människor och miljö

Vi utvärderar våra leverantörers miljöpåverkan och arbete med mänskliga rättigheter och genomför regelbundna kartläggningar av människorättsrisker relaterade till de länder och branscher där våra leverantörer är verksamma. Prioriterade leverantörer kan kontaktas för att begära förbättringar eller, när det gäller SMETA-revisioner, för att införa en plan för korrigerande åtgärder.

Under 2024 utvecklade vi ett avtal om tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter och miljö (HREDD) för att vägleda tillbörlig aktsamhet i leveranskedjan, med planerad utrollning 2025. Det kommer att göra det möjligt för oss att samarbeta med leverantörer för att klargöra var ansvaret ligger för att bedöma och hantera negativ påverkan på människor och miljö.

Under 2023 förde vi en dialog med prioriterade leverantörer för att tydliggöra våra förväntningar när det gäller mänskliga rättigheter.

Detta inkluderade att bedöma styrkan i deras efterlevnads-processer och vägleda dem om var de kan förbättra sina system. Leverantörer inom vårt initiativ Join Us in Protecting the Planet⁹ tillhandahåller också information om HRDD-process och hur de hanterar mänskliga rättigheter i sina egna leverantörskedjor.

Vi har undertecknat [Sustainable Procurement Pledge](#) (SPP) som arbetar för att öka kunskapen om hållbara upphandlingsmetoder och underlätta samarbete mellan företag för att engagera och stärka yrkesverksamma inom upphandling. Under 2024 deltog vi i ett antal sessioner med SPP, t.ex. scope 3 decarbonisation peer groups och League of Champion and Transformation Panel-mötet på NY Climate Week. "The Guide – for procurement by procurement" i Sustainable Procurement Pledge innehåller nu en fallstudie om leverantörers engagemang i hållbarhetsfrågor från Tetra Pak.



Lokala insikter – Sverige

Inledning

VD för Tetra Pak Sverige har ordet	55
Höjdpunkter från 2024	57
Företaget i siffror	58

Våra fokusområden

Livsmedelssystem	59
Cirkularitet	64
Klimat	67
Natur	72
Social hållbarhet	75



See page 116 for footnote reference

VD för Tetra Pak Sverige har ordet

Vår resa mot en mer hållbar framtid är ständigt pågående, och jag är stolt över att dela med mig av de framsteg vi har gjort under det senaste året i Sverige. Vårt engagemang för hållbarhet har aldrig varit viktigare nu när vi står inför globala hot som klimatförändringar och matbrist.

År 2050 förväntas världens befolkning nå nästan 10 miljarder, vilket kräver en ökning av livsmedelsproduktionen med över 60%.¹ * Ändå går en tredjedel förlorad av den mat som produceras på grund av ineffektivitet i värdekedjan.² Att öka livsmedelsproduktionen samtidigt som svinnet ska minska är en dubbel utmaning – som är central för vår hållbarhetsagenda.

För att förbättra livsmedelsproduktionen vill vi bryta mark med nya metoder baserade på alternativa proteiner och fermenteringsteknik – något som traditionellt har använts inom läkemedelsindustrin. Vårt samarbete med Lunds universitet har etablerat en öppen forsknings- och innovationsplattform, Biotech Heights, som

tillhandahåller infrastruktur och expertis till både nystartade företag och partners.

Med denna grund som utgångspunkt arbetar vi med ett växande ekosystem av partners för att driva hållbar förändring inom livsmedelsindustrin. Till exempel möjliggör våra partnerskap med organisationer som Max IV och European Spallation Source (ESS) banbrytande forskning och utveckling inom hållbar livsmedelsproduktion. Teamet i Lund utvecklar också processlinjer och tekniska lösningar, maskiner och bästa praxis för att hjälpa våra mejerikunder att minska spill av vatten, energi och produkter. Vår Factory Sustainable Solutions-koncept erbjuder ett helhetsgrepp för att optimera användningen av energi och vatten samt förbrukningen av rengöringskemikalier i hela anläggningar. Detta initiativ hjälper våra kunder att uppnå sina hållbarhetsmål samtidigt som det minskar driftskostnaderna.



Vi åtar oss att göra livsmedel säkra och tillgängliga och vi lovar att bevara det goda: livsmedel, människor och planeten”.



VD för Tetra Pak Sverige har ordet fortsättning

Minska utsläppen

Vi gör också framsteg när det gäller att minska koldioxidavtrycket från våra aseptiska kartonger. Genom att införa en pappersbaserad barriär, utvecklad i Lund, har vi ökat det förnybara innehållet i våra aseptiska kartonger för dryck till 90% och minskat deras koldioxidavtryck med 33%.³ Denna unika förpackning, tillverkad av cirka 80% kartong, exemplifierar vår strategiska design för återvinning och vårt engagemang i att hitta förnybara material. De sistnämnda kan ersätta aluminiumfolie och minska beroendet av fossilbaserad plast.³

Sammantaget har vi gjort betydande framsteg när det gäller att minska utsläppen av växthusgaser från våra anläggningar och verksamheter. Mellan 2019 och 2024 har vi minskat våra koldioxidutsläpp från Scope 1- och Scope 2-källor med 343,9 ton CO₂e.⁴ Vår anläggning i Lund är redan fossilfri i sin energianvändning, då den drivs på källor såsom el från vindkraft, lokal biogas och fjärrvärme.⁵ Vi minskar aktivt våra utsläpp av växthusgaser i vår verksamhet och leveranskedja, i linje med våra validerade Science Based Targets. Dessa insatser bidrar till att minska klimatförändringarna.

År 2024 övergick vi till elfordon för godstransporter mellan Malmö och Lund, började använda biodiesel istället för diesel i våra truckar och tog beslutet att helt elektrifiera vår fordonsflotta allt eftersom tekniken blir tillgänglig. Dessutom är alla leasingbilar⁶ för våra anställda elektriska.

Resurshantering

Varje år genererar vår anläggning i Lund cirka 600 ton träavfall. Från och med oktober 2024 återvinns träavfallet till material för möbelindustrin istället för att förbrännas. Denna förändring ökade vår återvinningsgrad och stöder vår ambition att anläggningen ska uppnå en återvinningsgrad på 95% år 2030.⁷

Under det senaste året har vi intensifierat våra insatser för att minska värdekedjans påverkan på naturen. Till exempel har vi hittat lösningar för att minska vattenuttaget i våra svenska verksamheter, med särskilt fokus på den stora mängd testvatten som används vid anläggningen i Lund. Vi har också tagit fram en handlingsplan för biologisk mångfald, baserad på en omfattande naturinventering.⁸

Stöd till människor

På Tetra Pak Sverige fokuserar vi på våra anställdas välbefinnande, samhällsengagemang och stöd för lokala, regionala, nationella och internationella sociala initiativ. Vår idrottsförening, Tetra Pak IF, har främjat fysisk aktivitet sedan 1957 och erbjuder idag 23 olika sporter till nästan 2,000 medlemmar. Genom att vara en attraktiv arbetsgivare och aktivt bidra till ett hållbart samhälle strävar vi efter att skapa en hållbar framtid för alla.

Sammanfattningsvis har vi gjort framsteg när det gäller att minska utsläpp av växthusgaser, utveckla hållbara förpackningslösningar och främja innovation inom livsmedelsproduktion. Vår proaktiva strategi inkluderar kontinuerliga investeringar i forskning och utveckling, samarbete med strategiska partners och ett starkt engagemang för våra medarbetares och samhällets välbefinnande.

På Tetra Pak innebär hållbarhet att driva på omställningen inom livsmedels- och förpackningsproduktion i samarbete med våra partners. Tillsammans kommer vi att fortsätta vår omställning mot hållbarhet som är kärnan i vårt syfte: "Vi åtar oss att göra livsmedel säkra och tillgängliga och vi lovar att bevara det goda: livsmedel, människor och planeten."



Öppet hus 2024 på vår anläggning i Lund, Sverige

Marie Sandin
VD, Tetra Pak Sverige

Höjdpunkter från 2024 – Sverige



Livsmedelssystem

Utveckling av New Food-verksamheten och expansion av innovationshub **Biotech Heights**

Ny anläggning för **Accelerator Lab** i Lund med 156 producerade prototyper och 37 kundsamarbeten under 2024

Allt matavfall från restauranger och kontor sorteras för att **omvandlas till biogas**

100% FSC-certifierat fibermaterial används i Sverige



Cirkularitet

Ökade återvinningsgraden av vårt verksamhetsavfall i vår anläggning i Lund genom ett nytt samarbete med externa leverantörer

Aktivt förbättringsarbete för att öka sorteringen av verksamhetsavfall i syfte att **öka sorteringsgraden**

Introduktion av **PolyAI**-möbler i vår anläggning i Lund, vilket ökar cirkulariteten av förpackningsmaterial



Klimat

Lansering av Tetra Paks **första ellastbil** i Lund, med en ungefärlig årlig besparing på 18 000 ton CO₂e jämfört med en diesellastbil ⁹

Slutförd övergång till **HVO-biodiesel** för gaffeltruckar både vid Lundanläggningen och vid Sunne-fabriken

15,7% minskning av växthusgasutsläpp (Scope 1 och 2) jämfört med år 2019, vilket uppgick till 1,834 ton CO₂e under 2024 och 2,187 ton CO₂e 2019 ¹⁰

8,9% minskning av energiförbrukningen år 2024 jämfört med basåret 2019, vilket sparade cirka 5000 MWh el och 2400 MWh fjärrvärme ¹¹



Natur

Kartläggning av naturvärden med syftet att skapa en **handlingsplan för biologisk mångfald** vid anläggningen i Lund

7,1% minskning av den totala vattenförbrukningen år 2024 jämfört med basåret 2019, vilket sparar cirka 30 000 m³ ¹²

Implementering av **vattenbesparande lösningar** i vårt tekniska utbildningscenter och PSE-produktionscenter vid Lundanläggningen



Social hållbarhet

Under 2024 hade vi en **frisknärvaro på 98%** bland våra medarbetare, vilket speglar ett starkt medarbetarvälmående och framgången med våra hälsoinitiativ på arbetsplatsen ¹³

Under 2024 var vår **frivilliga personalomsättning 3,9%**, vilket tyder på en stabil arbetsstyrka och speglar hög medarbetarnöjdhet och engagemang ¹⁴

Vi gjorde framsteg i vårt **DE&I-arbete (mångfald, jämlikhet och inkludering)** under 2024 genom en rad initiativ som syftade till att främja tillhörighet, införandet av bönerum, inkluderande arbetskläder och firande av kulturella högtider

Fakta och siffror – Sverige

Företaget i siffror

En sammanfattning av nyckeltal från
Tetra Pak Sverige 31 december, 2024. ¹⁵



3,631

Antal anställda

Lund (3,282)

Anläggningen i Lund är Tetra Paks största och fungerar som ett strategiskt nav för forskning och utveckling inom alla tre affärsområden: Förpackning, Processutrustning och Service – med fokus på innovation och industrialisering av integrerade livsmedelslösningar, förpackningslösningar, automation och digitala lösningar.

Hållbara förpackningsmaterial utvecklas i Sverige i samarbete med strategiska partners och det lokala ekosystemet, med anläggningen i Lund som kärna. Här finns också Tetra Paks enda pilotanläggning för produktion av nya material, med stöd av avancerade laboratorier.

Anläggningen är dessutom hem för det globala kompetenscentret för processlösningar inom mejeri, drycker, färdigmat, växtbaserade produkter och det senaste affärsområdet New Food. Här erbjuds även infrastruktur och resurser för receptutveckling och produkttester i det industriella produktutvecklingscenter i Lund.

Ingenjörsarbete, tillverkning, montering och testning av process- och förpackningsutrustning är fortsatt kärnverksamheter i Lund. Anläggningen driver även det globala distributionscentret för reservdelar som stödjer marknader världen över.

Sunne (222)

Fabriken i Sunne är en leverantör av förpackningsmaterial till Central- och Nordeuropa och till andra Tetra Pak-marknadsbolag runt om i världen. Huvudprodukterna är Tetra Rex® (TR) och Gable Top (GT).

Skoghall (43)

Fabriken i Skoghall är en leverantör av material för Tetra Rex® och Gable Top Packaging Material.

Fjällbacka (74)

Strategin för fabriken är att fungera som den flexibla enheten inom Strips & Film. Tillverkar i huvudsak 3 produkter: LS strip, plastfilm och IS strip.

Karlshamn (2)

Tetra Pak® Technology Development Centre (TDC), pilotcenter för växtbaserade produkter och New Food. Kompletterar Produktutvecklings-centret i Lund.

Stockholm (8)

Ett kontor med Tetra Pak-anställda som bor i Stockholm. På detta kontor sitter kollegor från Food for Development, Global Customer Communications och Corporate Affairs.



Livsmedelssystem – väg 1 framsteg:

Hållbara mejerier

Genom att påskynda insatser för att minska koldioxidutsläpp strävar Tetra Pak efter att stödja utvecklingen av en hållbar svensk mejerisektor. Vårt fokus på framtiden betonar kontinuerlig innovation och samarbete för att möta globala hållbarhetsutmaningar.

Tetra Paks erfarenhet i Sverige bidrar till vår globala strategi, särskilt för att främja miljöprestanda inom mejeriindustrin.

Med en tydlig vision och ett starkt engagemang för hållbarhet är Tetra Pak väl positionerat för att långsiktigt stötta livsmedelsindustrin och bidra till en mer hållbar planet.



Vi är fast beslutna att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela vår värdekedja senast 2050, i linje med Science Based Targets-initiativet (SBTi). Vår plan för minskade utsläpp inkluderar delmål för 2030, granskade och godkända av oberoende part (Ernst & Young). Fullständig metod och lägesrapporter finns tillgängliga [här](#)”.



Lilly Li
Senior Sustainability Expert,
Tetra Pak



Livsmedelssystem – väg 2 framsteg:

Innovation för nya livsmedels- källor

För att främja innovation inom bioprosessteknik samarbetar vi med intressenter från offentlig, privat och akademisk sektor. Genom att bidra med vår expertis inom livsmedelsförädling och förpackning stödjer vi utvecklingen av nya livsmedelslösningar och möjliggör produktion i större skala. Vi tror att dessa nya tillvägagångssätt har potential att möta framtidens behov av att föda en växande global befolkning.

FALLSTUDIE

Utnyttja bioteknikens potential i livsmedelssystemet

För att bidra till framtidens livsmedel har vi lanserat innovationshubben [Biotech Heights](#) tillsammans med Lunds universitet för tvärvetenskaplig forskning kring diversifiering av livsmedelslösningar.

Detta projekt främjar samarbete mellan akademi, offentlig sektor, start-ups och industri för att utveckla fermenteringsteknologier. Målet är att främja proteinkällor som ett alternativ till animaliska produkter och traditionellt jordbruk, samtidigt som sidoströmmars värde ökar.

Den fermenteringsteknik som utforskas använder mikroorganismer såsom jäst, bakterier eller svampar för att bryta ner sockerlösningar eller lämpliga sidoströmmar och producera kolhydrater, fetter, proteiner och andra näringsämnen. Vi tillhandahåller toppmoderna laboratorier samt förpilot- och pilotanläggningar utrustade med den senaste tekniken. Med decennier av forskning i ryggen betonar vårt innovativa tillvägagångssätt hållbarhet, biologisk mångfald och minskat matsvinn.

År 2024 anordnade Biotech Heights workshops med olika intressenter för att förfinas fokusområden, masterstudenter involverades i att namnge nya livsmedelsprodukter, i forskningssamarbeten, samt avancerade den organisatoriska strukturen.



Livsmedelssystem – väg 2 framsteg:

Banbrytare för nya livsmedel

I och med att världens befolkning förväntas behöva 50% mer mat år 2050¹ ligger Tetra Pak i framkant när det gäller att utveckla innovativa lösningar för att möta efterfrågan på ett ansvarsfullt sätt. Vårt fokus på att utveckla och tillhandahålla ny utrustning och teknik av nya livsmedel, visar vårt engagemang för att driva bioförädlingstekniker framåt, vilket möjliggör en mer resurseffektiv och skalbar livsmedelsproduktion.

I Sverige har vårt samarbete med Lunds universitet nått viktiga milstolpar. Etableringen av Biotech Heights, ett forskningscentrum dedikerat till att utforska alternativ livsmedels- och materialproduktion med hjälp av bioförädling, syftar till att ge forskare tillgång till världsledande laboratorier och utrustning. Kortsiktiga mål inkluderar att expandera New Food-verksamheten och expandera innovationscentrumet Biotech Heights.



Ida Svensson talar på Ystad Summit 2024

Våra insatser vid evenemang som Ystad Summit och Almedalen 2024 har också varit viktigt för att öka medvetenheten och främja samarbete i utvecklingen av ansvarsfulla alternativ till traditionella livsmedelsproduktionsmetoder. Vid Ystad Summit delade Ida Svensson, Director Portfolio and Capabilities, med sig av insikter om hur man hanterar framtida utmaningar inom livsmedelsförsörjningen, medan diskussioner om alternativa livsmedelssystem och konsumenternas acceptans av ny mat i Almedalen väckte stor uppmärksamhet från både media och allmänhet.



Vi behöver producera 50% mer mat till år 2050. Ny livsmedelsteknik, så som fermentering, kan spela en avgörande roll i att möta den utmaningen”.



Ida Svensson
Director Portfolio and Capabilities,
Tetra Pak

Livsmedelssystem – väg 3 framsteg:

Att minska matsvinnet

I vår egen verksamhet förändrar vi hur mat och dryck serveras på Tetra Paks anläggningar i Sverige i syfte att minska matsvinn och klimatpåverkan. Vi fokuserar på att optimera resurser och främja effektiva metoder, samtidigt som vi erbjuder hälsosamma alternativ för våra anställda. Detta görs i samarbete med våra livsmedelsleverantörer.

År 2024 anordnade vår anläggning i Lund sin årliga Waste Less Week i samarbete med vår servicepartner Sodexo, ett evenemang som syftar till att förändra medarbetarnas beteende genom att öka medvetenheten och kunskapen om matsvinn och återvinna olika typer av avfall. Sodexo ledde en informationskampanj i Lund som resulterade i en märkbar minskning av matsvinnet omedelbart efter evenemanget. Vi introducerade också en ny metod att servera måltider på en enda stor tallrik istället för flera mindre tallrikar. Denna metod uppmuntrar anställda att bara ta det de kan äta, vilket effektivt minimerar svinnet.

Främjar cirkularitet

Det matavfall som ändå blir över omhändertas och omvandlas till biogas av en extern part, en förnybar energikälla. Denna process hjälper inte bara till med avfallshantering utan bidrar också till våra energibehov, i linje med Tetra Paks bredare hållbarhetsmål. År 2024 producerade detta initiativ 26 585 kilowattimmar biogas från restaurangen och kontoren.² Vi strävar efter att minska och förebygga matsvinn så mycket som möjligt. När matsvinn uppstår strävar vi efter att omvandla det till biogas, vilket ökar vårt bidrag till produktionen av förnybar energi.



Allt matavfall från restauranger och kontor sorteras för att omvandlas till biogas



Livsmedelssystem – väg 4 framsteg:

Hållbar strategi för livsmedels- förpackningar

Genom att utnyttja den senaste tekniken och innovativa material strävar Tetra Pak efter att minska matsvinn, minimera miljöpåverkan och säkerställa en hög livsmedelssäkerhet.

Dessa insatser stöttas genom strategiska partnerskap med ledande akademiska institutioner, såsom Lunds universitet, i syfte att ligga i framkant inom materialvetenskap, förpackningar och en mer ansvarsfull livsmedelsproduktion. I Sverige har Tetra Pak nått betydande framsteg inom hållbar förpackningsutveckling. Vår anläggning i Lund är ett nav för materialinnovation med fokus på livscykelhantering och hållbarhetsförbättringar. År 2024 uppnådde vi flera milstolpar, inklusive införandet av helt biobaserade förpackningar och bytet av plasticsugrör till pappersbaserade alternativ.



Förbättra material

Framöver kommer vi att öka våra insatser att ersätta aluminiumfolie med pappersbaserade barriärer, för att ytterligare minska vårt koldioxidavtryck och förbättra förpackningens återvinningsbarhet. Vårt samarbete med Lunds universitet och andra forskningsinstitut kommer att fortsätta bidra till framsteg inom materialvetenskap, vilket gör det möjligt för oss att utveckla nya och hållbara förpackningslösningar. Vi arbetar aktivt för att öka användningen av återvunnet material i våra förpackningar. Tetra Paks framgångar i Sverige visar på vårt engagemang för att tillhandahålla pålitliga och högkvalitativa lösningar som gynnar både konsumenter och miljön.

100% FSC-certifierat
fibermaterial
används i Sverige



Cirkularitet

Cirkulära råvaror

Användningen av återvunnet material stöttar utvecklingen av den cirkulära ekonomin genom att minska förbrukningen av fossilbaserade polymerer samt uppmuntra återvinning genom att tillhandahålla en slutmarknad för återvunnet material. Vi har distribuerat förpackningar med certifierat återvunnet plastinnehåll – som har ISCC PLUS-certifierats¹ baserat på ett massbalanssystem.²



Fastsatta korkar för att minska nedskräpningen

Vi stöder löpande våra kunder så att de ska kunna uppfylla lagkrav. Under 2024 slutförde vi framgångsrikt omställningen som inleddes 2022, att byta ut lösa korkar till fastsatta på EU:s marknader, för att bidra till att förebygga nedskräpning och för att uppfylla kraven i EU:s engångsplastdirektiv (SUP).

Pappersbaserade barriärer

Vår ambition är att utveckla förpackningar med en högre andel förnybart innehåll och att förbättra återvinningsbarheten för våra förpackningar. Utvecklingen av den pappersbaserade barriären är en viktig del av den ambitionen och erbjuder en alternativ lösning till den nuvarande aluminiumfoliebaserade barriären som normalt används för rumstempererade förpackade produkter. Denna alternativa barriärteknik utgör en framtida lösning för dryckeskartonger – och det låga koldioxidutsläppet är en viktig milstolpe i den cirkulära ekonomin.



Pappersbaserad barriär från FSC™-certifierade och kontrollerade källor

Bobbin projekt

Vår anläggning i Fjällbacka tillverkar remsor som används för att försegla långsgående skarvar i cirka 95% av våra förpackningsprodukter. I januari 2024 började Fjällbacka använda återvinningsbara polypropenbobiner som har lägre koldioxidutsläpp jämfört med de gamla polypropenbobiner. De nya bobinerna är därtill lättare, bättre balanserade och förbättrar kvalitet och produktivitet.

FALLSTUDIE

Circle Green stål

Under 2024 testade vi för första gången rostfritt stål med lågt koldioxid i våra homogenisatorer, med hjälp av maskiner tillverkade med Outokumpu Circle Green-stål^{3 4} på vår anläggning i Lund.

Det nya materialet har ett koldioxidavtryck som är upp till 93 % lägre jämfört med det globala branschgenomsnittet för rostfritt stål.⁵ Beroende på modell kan användningen av så kallat Circle Green stål minska CO₂e-utsläppen med mellan 160 kg och 1 370 kg per maskin.⁶

Med anledning av att cirka 7 % av världens koldioxidutsläpp härrör från den globala stålindustrin spelar utvecklingen av nya former av rostfritt stål en viktig roll för att minska de totala utsläppen av växthusgaser.

Genom att erbjuda homogenisatorer med en kåpa i Circle Green stål kan vi erbjuda livsmedels- och dryckestillverkare en hållbar väg för att minska deras scope 3-utsläpp – samtidigt som vi fortsätter att erbjuda kunder fördelar som hållbarhet, tillförlitlighet och enkel användning.

Cirkularitet

Att förvandla avfall till resurser

Varje år genererar vår anläggning i Lund cirka 600 ton träavfall⁷, primärt från emballagematerial som använts för komponenter och reservdelar.



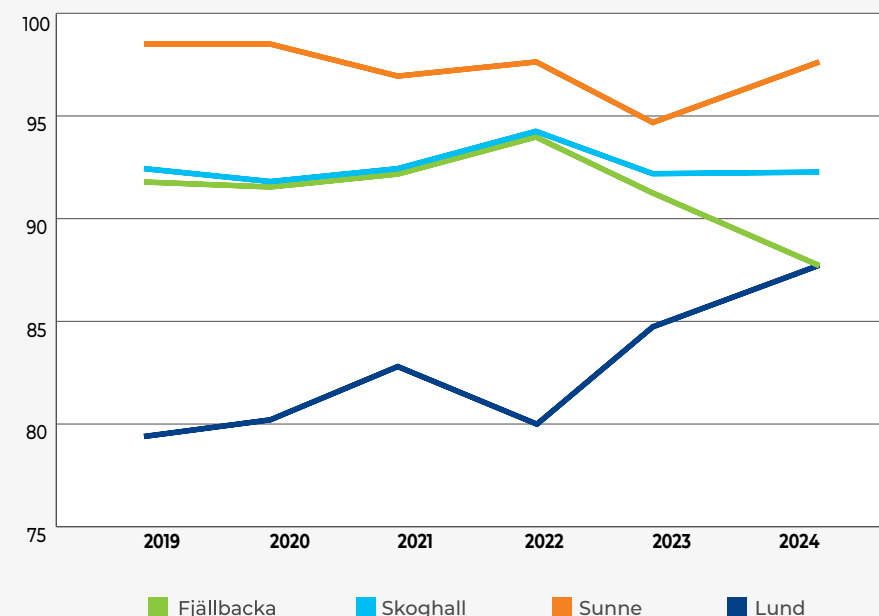
Från och med oktober 2024 har träavfallet skickats till Stena Recycling där det krossas, sorteras och förbereds för användning i möbelindustrin. Denna övergång – från förbränning till återvinning till möbelmateriel – ökade återvinningsgraden för vårt verksamhetsavfall och visade vårt engagemang i att hitta innovativa återvinningslösningar. Vår ambition för Lundanläggningen är att uppnå en återvinningsgrad på 95% år 2030.⁸



Våra förbättringar inom återvinning visar hur innovation och samarbete hjälper oss att nå våra hållbarhetsmål genom praktiska och mätbara åtgärder”.



Ola Trulsson
Environment Manager Sweden,
Tetra Pak



Figur: Materialåtervinningsgrad i procent fördelad på anläggningar i Sverige för åren 2019-2024.⁹

Null verksamhetsavfall till
deponi från våra svenska
produktionsanläggningar



Cirkularitet

Ett andra liv för kartonger

Dryckeskartonger består huvudsakligen av fiberbaserad kartong. För produkter med lång hållbarhet tillsätts tunna lager av plast och aluminium för att skydda innehållet mot syre och ljus, vilket hjälper till att bevara kvaliteten utan behov av konserveringsmedel eller kylförvaring.

Vid återvinning kan fiberlagret och de icke-fiberbaserade lagren i dryckeskartonger separeras. Fiber kan användas för att tillverka nya pappersbaserade produkter, medan den icke-fiberbaserade fraktionen – kallad PolyAl – kan omvandlas till värdefulla råmaterial för exempelvis möbler, lastpallar, kakel eller lådor.

Från avfall till värde

Användningen av återvunnen PolyAl inkluderar vårt initiativ Future Work Experience. I oktober 2024 renoverades styrelserummet på vår anläggning i Lund och inreddes med blå, 3D-printade väggar av återvunnen PolyAl.

Stolarna kläddes också om med tyg tillverkat av återvunnet material. I ett annat exempel skapade vårt Facility & Real Estate Management team en ny trädgård och terrass i juni 2024, med bänkar tillverkade av PolyAl. Dessa bänkar är de första utemöblerna tillverkade av återvunnen kartong på någon av Tetra Paks anläggningar.

Tetra Pak har inlett ett samarbete med Schoeller Allibert, en ledande global tillverkare av återlämningsbara förpackningslösningar för transporter, för att lansera en ny typ av transportlådor tillverkade av återvunna dryckeskartonger. Dessa lådor kommer introduceras vid vårt globala distributionscenter för reservdelar i Lund.



Renoverat styrelserum i Lund med väggar av återvunnen PolyAl



Trädgård och terrass med PolyAl-bänkar

Klimat

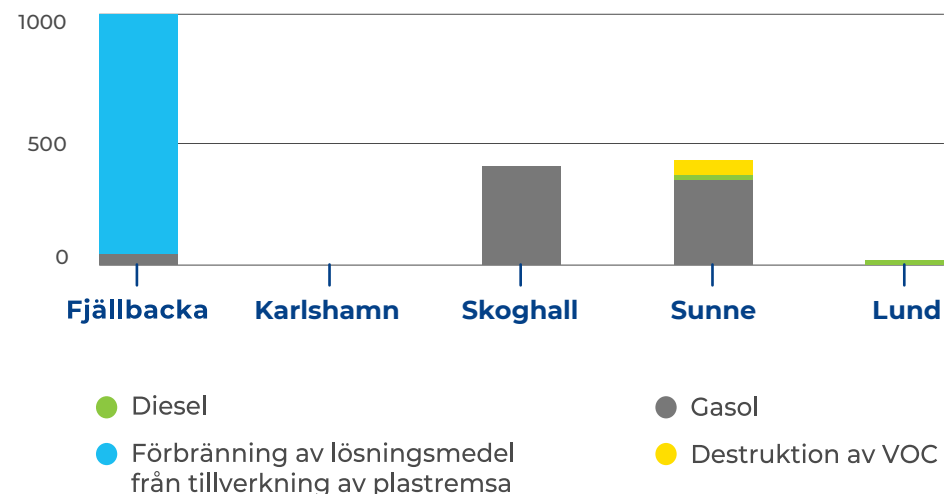
Att minska koldioxidutsläppen

Utsläpp och energi

År 2017 började Tetra Pak i Sverige köpa el från svensk vindkraft och lokalt producerad biogas ersatte naturgas. I juni 2023 började biodiesel (HVO)¹ för gaffeltruckarna vid Lundanläggningen att fasas in. Gaffeltruckarna i fabriken i Sunne gick över från diesel till HVO under 2024. Vi har även fastställt en elektrifieringsplan för gaffeltruckar och de återstående bruksfordon som använder diesel. Många av våra gaffeltruckar vid våra anläggningar är redan elektrifierade, och målet är att alla icke-elektrifierade gaffeltruckar ska vara ersatta senast 2030. Utsläppen från den svenska verksamheten idag kommer huvudsakligen från förbränning av lösningsmedel och användning av gasol i produktionen.

De direkta koldioxidutsläppen (benämnt scope 1) omfattar utsläpp från förbränning av bränslen. De indirekta koldioxidutsläppen från köpt energi (benämnt scope 2) omfattar utsläpp från inköpt el och värme. De övriga indirekta utsläppen i värdekedjan (benämnt scope 3) inkluderar alla relevanta utsläpp som Tetra Pak indirekt orsakar – till exempel från inköpta material, transporter, användning av såld utrustning och avfallshantering av använda kartongförpackningar.

Ton CO₂e Scope 1 och 2, Sverige 2024



Figur: Utsläpp (ton CO₂e) i Scope 1 och Scope 2 (marknadsbaserade) från Tetra Paks svenska anläggningar. El är marknadsbaserad från vindkraft, Biogas och fjärrvärme från förnybara källor. Biogena utsläpp ingår inte i vår rapportering och visas därför inte i våra tabeller. Ingen påfyllnad eller utsläpp från köldmedia/haloner under 2024.²

Anläggningen i Lund är fossilfri i sin energianvändning, drivs på källor såsom el från vindkraft, lokal biogas HVO och fjärrvärme. Utsläppet från diesel som visas i grafen är relaterat till Tetra Paks taxitransfer för besök utanför anläggningen.



Klimat / Att minska koldioxidutsläppen i vår verksamhet
fortsättning

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra datainsamlings- och rapporteringsprocesser för Scope 3-utsläpp och strävar efter att öka transparensen och noggrannheten i vår rapportering.

AB Tetra Pak är en del av Tetra Paks globala organisation. AB Tetra Pak är i linje med den globala strategin och bidrar till att realisera de definierade globala ambitionerna. Tetra Pak beräknar årligen sina utsläpp av växthusgaser i värdekedjan, scope 1, scope 2 och scope 3, i enlighet med World Resource Institute (WRI) och World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, Revised Edition (2004) och Corporate Value Chain (Scope 3), Accounting and Reporting Standard (2011), och dess vägledningsdokument. AB Tetra Paks utsläpp av växthusgaser i värdekedjan beräknas i linje med

denna globala inventering och följer samma metod och tillvägagångssätt, när så är möjligt. Det enda undantaget är beräkningen av pendling till och från arbetet. Den globala inventeringen av växthusgaser, inklusive en beskrivning av den underliggande metoden, finns [här](#).

AB Tetra Paks värdekedja representerar en delmängd av Tetra Paks globala värdekedja. Eftersom detta är den första publicerade svenska delredovisningen där scope 3 utsläpp redovisas, har inte all data för den globala värdekedjan varit fullt tillgängliga för AB Tetra Pak och ingen separat definition av den operativa avgränsningen har gjorts. För utvalda Scope 3-kategorier pågår aktiviteter för att förbättra dataomfattningen och noggrannheten för AB Tetra Pak-rapportering, särskilt Scope 3 inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterad verksamhet, användning av sålda produkter och behandling av uttjänta produkter.³

Scope 1 och 2: Direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser ⁴

EGEN VERKSAMHET

Scope 1 direkta utsläpp av växthusgaser	2019 [ton CO ₂ e]	2024 [ton CO ₂ e]
Brutto scope 1 utsläpp av växthusgaser	2.143	1.843
Scope 2 indirekta utsläpp av växthusgaser	2019 [ton CO ₂ e]	2024 [ton CO ₂ e]
Brutto Platsbaserade utsläpp av växthusgaser	2.129	1.714
Brutto Marknadsbaserade utsläpp av växthusgaser	44	0

Scope 3: Utsläpp av indirekta växthusgaser ⁵

UPPSTRÖMS

Scope 3 Utsläpp av indirekta växthusgaser	2024 [ton CO ₂ e]
Inköpta varor och tjänster ⁶	88.138
Bränsle- och energirelaterad verksamhet	1.276
Transport och distribution uppströms	18.810
Verksamhetsavfall som uppstått i verksamheten	0
Affärsresor	3.278
Pendling till och från arbetet ⁷	2.496

NEDSTRÖMS

Scope 3 Utsläpp av indirekta växthusgaser	2024 [ton CO ₂ e]
Transport nedströms	996
Användning av sålda produkter ⁸	1.628.729
Behandling av uttjänta produkter	15.369

TOTALA VÄXTHUSGASER

Totala indirekta (scope 3) bruttoutsläpp	1.759.093
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade)	1.762.649
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	1.760.936

Klimat

På väg mot netto-noll

I linje med vårt bredare mål att uppnå nettonollutsläpp till 2030 har Tetra Pak upprättat en färdplan för elektrifiering som omfattar en övergång från dieseldrivna fordon, säkerställande av tillgången till lämpliga elfordon och investeringar i nödvändig laddningsinfrastruktur.

I Sverige har Tetra Paks elektrifiering av fordonsflottan gjort stora framsteg. För första gången någonsin på Tetra Pak, har vår anläggning i Lund introducerat en helt eldriven lastbil för transport mellan anläggningen och Tetra Paks lager i Malmö, med en ungefärlig årlig besparing på 18,000 ton CO₂e jämfört med en diesellastbil.⁹ Satsningen stöds av betydande investeringar i laddstationer för lastbilar, tjänstebilar och personbilar.

Den eldrivna lastbilen har integrerats i vår verksamhet i Lund och visat en bättre användningsgrad än väntat och minskade CO₂e-utsläpp. Dessutom har projektet blottlagt icke kända kostnader relaterade till nödleveranser, vilket lett till kostnadsbesparingar.

Modernisering av fordonsflottan

Bland de senaste framgångarna kan nämnas beslutet om elektrifieringen av en stor 15-tons truck vid vår anläggning i Lund. Medan de återstående dieseltruckarna i vår svenska verksamhet, fyra i Lund och två truckar i vår fabrik i Sunne, för närvarande använder HVO,¹⁰ ett förnybart dieselbränsle. Ambitionen är att även dessa truckar ska gå över till eldrift.

Elektrifieringen har lett till minskade kostnader och CO₂e-utsläpp, med de lägsta transportkostnaderna sedan implementeringen. Detta har också motiverat oss att arbeta med vår servicepartner Sodexo för att säkerställa att deras fordon också uppfyller hållbarhetsmålen.



Elektrifiering av truckar vid anläggningen i Lund, Sverige



Inför 2025 planerar Tetra Pak att fortsätta elektrifieringen av sin fordonsflotta, arbeta för att uppnå en helt elektrisk energianvändning och utöka dessa initiativ till andra platser. Företaget undersöker också användningen av vätgas som reservkraftkälla för att minska beroendet av dieselgeneratorer, i linje med sitt mål att använda banbrytande teknik.

Genom att implementera den första eldrivna lastbilen hos Tetra Pak minskar vi inte bara våra transportrelaterade utsläpp utan sätter också en standard för hållbarhet inom vår organisation”.



Melina Borrebaeck
Production Sustainability Driver,
Tetra Pak

Klimat

Att främja hållbar pendling

I linje med vårt bredare Tetra Pak-mål att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser till 2030 kompletteras detta mål med vårt engagemang för hållbar pendling för att främja medarbetarnas hälsa och välbefinnande.

Tetra Pak i Sverige är en aktiv medlem i CoAction Lund, ett initiativ som arbetar för att uppnå klimatneutralitet i Lund till 2030. I samarbete med Lunds kommun och 25 andra företag och organisationer främjar Tetra Pak aktivt cykling, kollektivtrafik och samåkning. Under hösten 2024 genomförde CoAction Lund en resvaneundersökning. Den gav insikt i hur anställda i 21 företag pendlar till och från arbetet och reser i affärssyfte.

Undersökningen genomfördes digitalt från den 8 oktober till den 8 november 2024. Totalt svarade 8,992 personer på enkäten och på Tetra Pak i Lund deltog 1,054 medarbetare, vilket är vår högsta svarsfrekvens någonsin. Undersökningen visade våra pendlingsvanor: 25% går eller cyklar, 18% åker kollektivt (spårvagn, buss, and tåg), och 57% åker bil. Undersökningen visade också att våra anställda uppskattar vårt engagemang i hållbar pendling. 91% anser att det är mycket bra eller bra att vi främjar hållbar pendling.¹¹



43% av medarbetarna vid anläggningen i Lund går, cyklar eller åker kollektivt till arbetet

Tetra Pak i Lund deltog i en pilotstudie¹² under 2024 där en liten grupp utvalda medarbetare med ett pendlingsavstånd på cirka 10 km från anläggningen i Lund fick möjlighet att låna en elcykel i sex veckor. Piloten gav uppmuntrande

resultat, där deltagarna rapporterade förbättringar av energinivåer, ökad sömnkvalitet och minskat midjemått. Inspirerade av de positiva hälsoresultaten av pilotprogrammet har vi sedan dess infört ett permanent erbjudande – alla anställda kan nu ansöka om att låna en elcykel i upp till två veckor när som helst under året. Genom att främja hållbar pendling minskar vi inte bara vårt koldioxidavtryck utan stöder också våra medarbetares fysiska hälsa.

Årliga cykelevenemang är en annan höjdpunkt på vår anläggning i Lund och lockar hundratals medarbetare att delta. Evenemangen är fyllda med tävlingar, fika och cykelaktiviteter och stärker vårt arbete för en levande och engagerande arbetsplatskultur som stärker hållbarhet.

Framöver planerar Tetra Pak att utöka initiativen för hållbar pendling vid anläggningen i Lund, till exempel genom att investera i elcyklar för affärsresor. Vår ambition är att högst en tredjedel av vår personalstyrka ska pendla med bil. Genom att samarbeta med olika intressenter och samhällsaktörer strävar vi efter att skapa en bestående inverkan utanför vår verksamhet.

Så stöttar vi cykling och kollektivtrafik



Cykelåtkomst och leasing:

Medarbetare kan låna cyklar för tjänsteresor eller för att pendla till närliggande tåg- och busstationer. Elcyklar kan lånas upp till två veckor per år, och det finns även möjlighet att leasa cyklar.

Cykelvänliga anläggningar:

Medarbetare har tillgång till laddstationer för elcyklar och omklädningsrum. Gratis cykelservice erbjuds minst fyra gånger per år.



Förmåner för kollektivtrafik:

Rabatterade pendlingskort finns tillgängliga för både kollektivtrafik och cykel.

Klimat

Att minska energiförbrukningen

För vår verksamhet i Sverige köps och används fem typer av energi – el från svensk vindkraft, fjärrvärme, biogas, gasol och diesel/biodiesel. Vid anläggningen i Lund produceras dessutom el via en solcellsanläggning med en total kapacitet på 90kW.

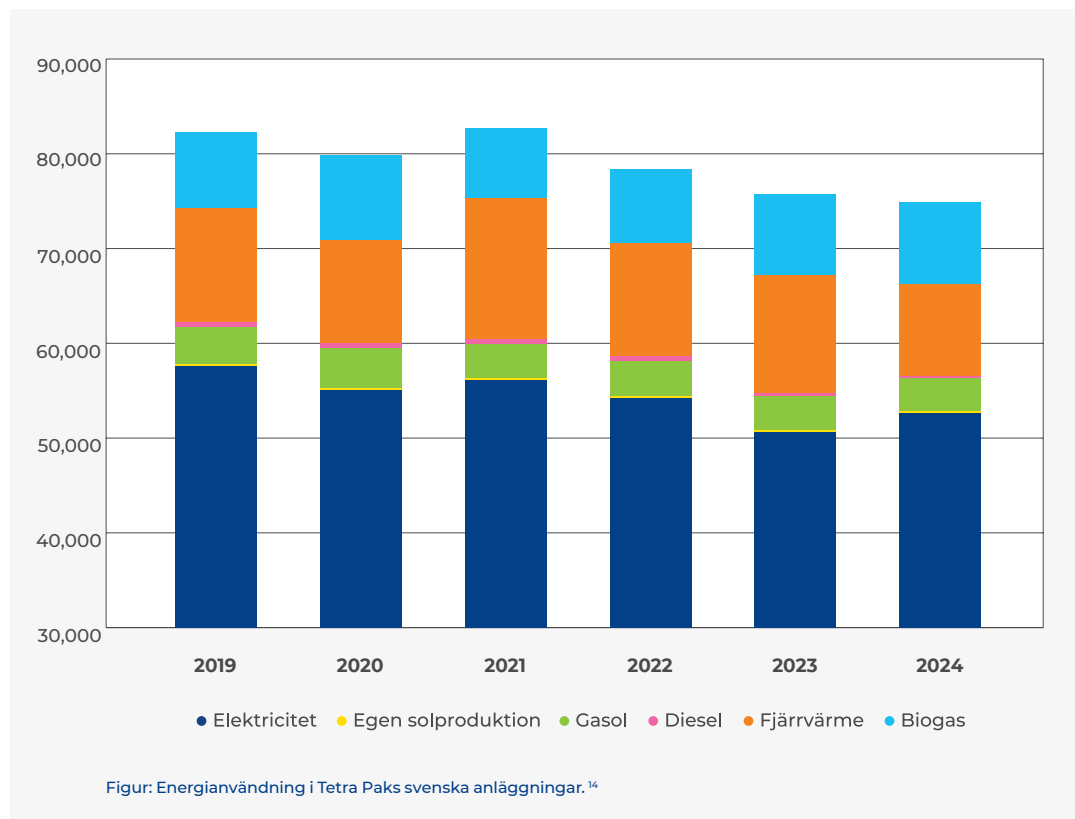
I maj 2024 lanserade vi vårt erbjudande Factory Sustainable Solutions för att hjälpa livsmedels- och dryckestillverkare att optimera alla aspekter av sina anläggningar för att minimera energi, vatten och avfall. I Sverige fokuserade vi under 2024 på att integrera energihanteringssystem i kundprojekt, vilket gör det möjligt för fabriker att övervaka och optimera sin energianvändning. Genom att samarbeta med teknikleverantörer som Siemens och Rockwell har Tetra Pak levererat avancerade energihanteringslösningar som har visat sig effektiva i att minska energiförbrukningen.

En viktig milstolpe under 2024 var implementeringen av ett globalt verktyg, utvecklat av teamet i Lund, simuleringar för att designa kundanläggningar som uppfyller hållbarhetskrav.

Dessa verktyg gör det möjligt för oss att kartlägga och planera fabriksinställningar för att säkerställa maximal effektivitet och minimal miljöpåverkan. Dessutom har Tetra Pak i Sverige arbetat med att integrera programvara från tredje part för miljöhantering, vilket ger kunderna omfattande data för att övervaka och minska sin energiförbrukning.

Framöver planerar Tetra Pak att utöka integreringen av energihanteringssystem i fler projekt. Vi strävar efter att tillhandahålla experttjänster som hjälper kunderna att optimera energiförbrukningen i realtid och ytterligare minska sin miljöpåverkan. Genom att utnyttja digitala lösningar och automatisering kommer vi att fortsätta att förbättra fabrikernas effektivitet och hållbarhet.

Exempel på viktiga milstolpar som uppnåtts under 2024 inom vår egen verksamhet (varav några påbörjades under 2023) inkluderar åtgärder motsvarande en beräknad besparing om cirka 401 MWh el och 1278 MWh värme som har implementerats vid anläggningen i Lund. Energiförbrukningen/producerad volym har minskat med 22% under en 10-årsperiod genom många små åtgärder via ständiga förbättringar på fabriken i Fjällbacka.¹³



Natur

Vattenbesparing och effektivt nyttjande av vatten

Baserat på Tetra Paks globala vattenminskningsmål har våra svenska anläggningar implementerat ett systematiskt tillvägagångssätt för att minska vattenuttaget. Ett fokusområde är den stora mängd testvatten som används i vår verksamhet vid anläggningen i Lund.

Ett viktigt initiativ var installationen av avstängningsventiler och timers på vårt tekniska utbildningscenter i Lund, som erbjuder utbildningar för anställda, serviceingenjörer, processinitiativtagare samt kunders operatörer och tekniker. Dessa ventiler styr vattnet som används för att kyla fyllningslinjerna, vilket drastiskt minskar användningen.

Tidigare kylde fyllningslinjerna av en konstant tillförsel av färskvatten, vilket förbrukade 70 liter per minut oavsett behov. Med det nya systemet stängs vattenflödet av när fyllningslinjerna inte

används, vilket är idealiskt för undervisningsmiljöer där dessa linjer bara används då och då.

Initiativet, som godkänts av Facility & Real Estate Management team, har lett till en betydande minskning av vattenförbrukningen – från 12 000 kubikmeter 2023 till 5 500 kubikmeter 2024.¹

På vår anläggning i Lund används vatten främst för testning av utrustning, ångproduktion och kylning samt för rengöring och sanitära ändamål. I Sunne hämtas vattnet som används för kylning i produktion från sjön Frykensundet och cirkuleras efter användning. Under 2024 avleddes 567 229 kubikmeter vatten från sjön Frykensundet som sedermera återfördes.²

När vi blickar framåt har vi satt som ambition att till 2030 minska Lundaanläggningens vattenförbrukning med 30% jämfört med basåret 2019.³ Genom kontinuerlig innovation och ett konsekvent engagemang för hållbarhet strävar vi efter att tillhandahålla pålitliga och högkvalitativa lösningar som gynnar både vår verksamhet och miljö.



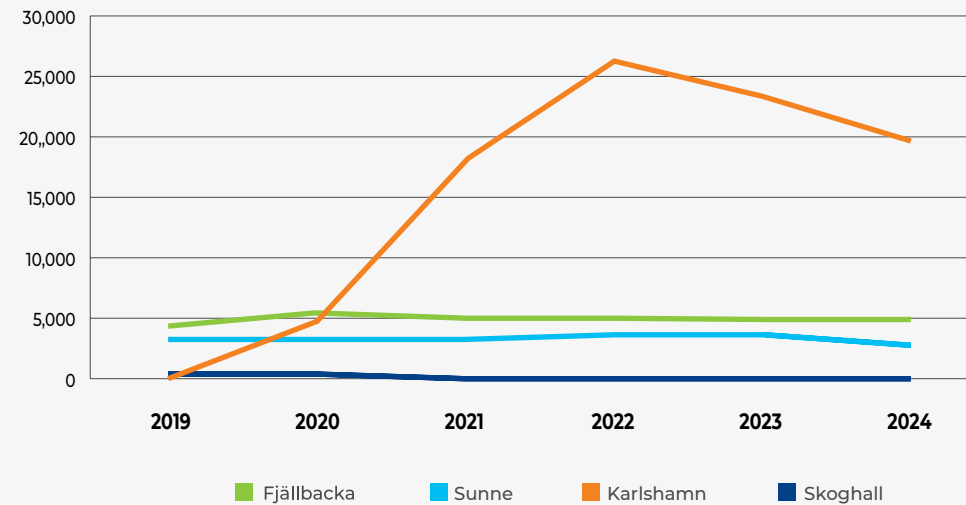
Åtgärder för att förebygga luft- och vattenföroreningar genomfördes under 2024. Vi installerade granulatfilter i dagvattenavlopp på vår anläggning i Fjällbacka. Detta gjordes för att förhindra spridning av mikroplaster till vattendrag, upprätthålla vattenkvaliteten och miljöhälsan. Dessutom förbränns lösningsmedel som används i produktionsprocessen för att förhindra kontaminering, och den genererade värmen används för uppvärmning under vintern.

Förbättringsarbete pågår för att minska antalet kemikalier som används och ersätta farliga kemikalier med säkrare alternativ, vilket minimerar risken för vattenförorening.

7,1% minskat vattenförbrukning 2024 jämfört med 2019

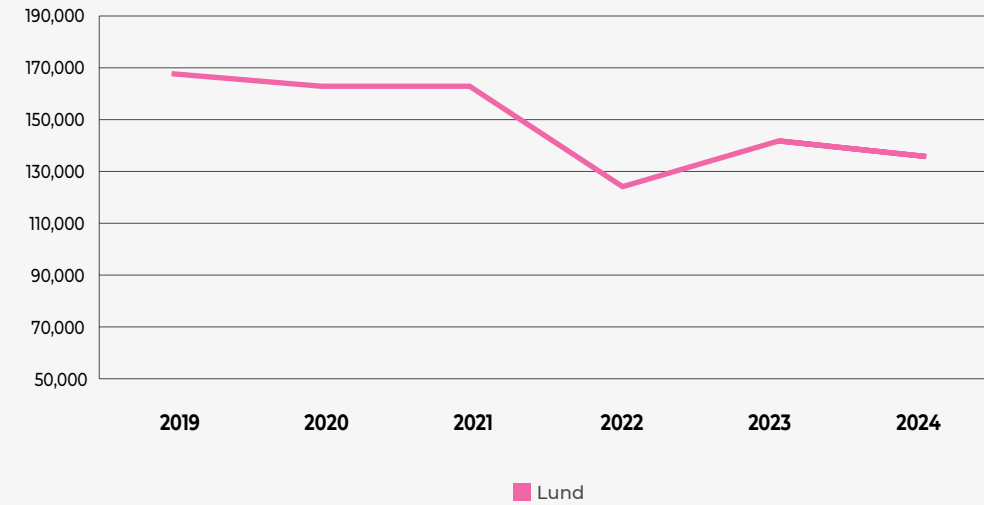
Natur / Vattenbesparing och effektivt nyttjande av vatten fortsättning

Vattenförbrukning i Fjällbacka, Karlshamn, Sunne och Skoghall 2024



Figur: Vattenförbrukning i Fjällbacka, Karlshamn, Sunne och Skoghall 2024 i m³, exklusive kylvattenanvändning i Sunne. ⁴

Vattenförbrukning i Lund 2024



Figur: Vattenförbrukning i m³ i Lund. ⁵

Natur

Engagemang i biologisk mångfald i Sverige

Tetra Paks anläggningar i Sverige har relativt begränsad påverkan på biologisk mångfald och ekosystem jämfört med andra delar av försörjningskedjan, till exempel inköp av råvaror. Med anledning av att vi har direkt kontroll över dessa anläggningar är de emellertid emellertid bra utgångspunkter för att vidta meningsfulla och omedelbara åtgärder.

Under 2024 tog vi ett viktigt steg genom att lansera ett pilotprojekt för biologisk mångfald på vår anläggning i Lund. Projektet syftade till att bättre förstå och förbättra anläggningens naturliga miljö samtidigt som de anställda engagerades för att öka medvetenheten om biologisk mångfald.

Åtgärderna omfattar bland annat förbättrad förvaltning av grus-, sand- och stenområden för att främja livsmiljöer för sällsynta lokala arter, samt för att filtrera dagvatten och stödja det lokala djurlivet.

En detaljerad naturvärdesinventering, utförd av externa experter på biologisk mångfald, identifierade nyckelbiotoper på fastigheten med hjälp av "signalarter" som indikatorer av ekologiska värden. Utifrån denna togs en handlingsplan för biologisk mångfald fram, med konkreta åtgärder och tidsplaner för att förbättra anläggningens ekologiska hälsa. Noterbart är att denna bedömning var unik för Tetra Pak – inte baserad på lagstiftning, utan på vårt åtagande att hantera effekterna av både vår verksamhet och vår bredare värdekedja.

Pilotprojektet har hjälpt oss fastställa en grund för hur den biologiska mångfalden ska bevaras på våra anläggningar, vilket stöder genomförandet av våra naturvårdsmål. Baserat på lärdomarna från Lund planerar vi att utöka våra naturbedömningar och handlingsplaner på våra anläggningar globalt – med målet att göra Tetra Paks produktionsanläggningar bättre för både natur och människor.

När vi blickar framåt inkluderar vår vision för grönare anläggningar ängar med vilda blommor, öppen dagvattenuppsamling och samarbetsytor utomhus som förbättrar den biologiska mångfalden och förbättrar de anställdas välbefinnande.



Plats för pilotprojektet i Lund, Sverige



Detta initiativ återspeglar vårt starka engagemang för att förbättra den biologiska mångfalden på vårt industriområde. Vi är stolta över att ta meningsfulla steg och är fast beslutna att gå längre genom att vidta åtgärder i vår egen verksamhet för att integrera naturen i vårt sätt att arbeta”.



Anni Vuohelainen
Director Nature, Tetra Pak

Social hållbarhet

En engagerande arbetskultur

I Sverige har Tetra Pak genomfört flera initiativ för att stödja medarbetarnas välbefinnande, främja mångfald och främja en samarbetsinriktad och dynamisk arbetskultur.

Ett av de mest uppskattade initiativen under 2024 var vårt Öppet hus-evenemang. Evenemanget välkomnade 10,000 besökare, inklusive familj, vänner, närmsta grannar och tidigare anställda, vilket gjorde det möjligt för dem att bättre förstå hur vi arbetar och själva uppleva vår stolthet och känsla av gemenskap. Under evenemanget visade medarbetare från olika avdelningar upp sitt arbete, delade med sig av sina erfarenheter och



Öppet hus på anläggningen i Lund

presenterade olika innovationer från Tetra Pak. Evenemanget visade tydligt upp den positiva arbetsmiljön på Tetra Pak i Sverige.

En annan höjdpunkt under 2024 var vårt Future Talent Programme som rankades som det bästa traineeprogrammet för ingenjörer av Karriärföretagen. Priset delas ut årligen till svenska arbetsgivare som anses vara de mest attraktiva för studenter och unga arbetstagare. Programmet ger nytutexaminerade de färdigheter och erfarenheter som behövs för att lyckas i sina karriärer – med särskilt fokus på IT-färdigheter inom ett dedikerat spår. Framgången med detta program förstärker vårt engagemang för att utveckla nästa generations ledare och innovatörer.

Tetra Pak inför 2025 en global policy som gör det möjligt för anställda att använda en arbetsdag för att utföra volontärarbete. Detta initiativ syftar till att öka medarbetarnas engagemang och bidra till samhället, och är ett uttryck för Tetra Paks engagemang för social hållbarhet. Genom att uppmuntra frivillighet strävar vi efter att främja en känsla av gemenskap och socialt ansvar bland våra medarbetare.



Deltagare i Future Talent-programmet 2024

Framöver är vi fortsatt engagerade i att utveckla medarbetarutveckling i Sverige. Vi har satt upp specifika KPI:er relaterade till mångfald, säkerhet och medarbetarengagemang för att mäta våra framsteg och säkerställa att vi är på rätt spår för att uppnå våra mål till 2030. Dessa nyckeltal inkluderar att öka representationen av kvinnor i ledande befattningar, öka mångfalden av nationaliteter inom vår arbetsstyrka och minska arbetsplatsolyckor.

Sociala klubbar



Kamratföreningen:

Arrangerar olika sociala aktiviteter och evenemang för medarbetare, såsom after work-träffar och temafester

Fotoklubben:

En anrik klubb med medlemmar som brinner för allt från landskapsfotografi till hålkamerafotografi.

Konstföreningen:

Klubben är för dem som uppskattar och samlar konst. Arrangerar utställningar och evenemang för att njuta av och upptäcka nya konstnärliga perspektiv.

Social hållbarhet / En engagerande arbetskultur

fortsättning

Utmärkelser och erkännanden 2024



Rankat som nr. 1
traineeprogram för ingenjörer
av Karriärföretagen



Utnämnt till "Karriärföretag" för
femte året i rad av
Karriärföretagen



Rankat som nr. 9
på LinkedIn
Top 25 Companies



Rankat som nr. 9
i Universums bästa
arbetsgivare i Sverige



Hederspriset på
"Den stora Karriärdagen"
av Karriärföretagen



Academic Works topp 100-lista
över arbetsgivare som föredras
av unga arbetstagare

Samhällsengagemang ¹

264

sommararbetande
studenter i Sverige

53

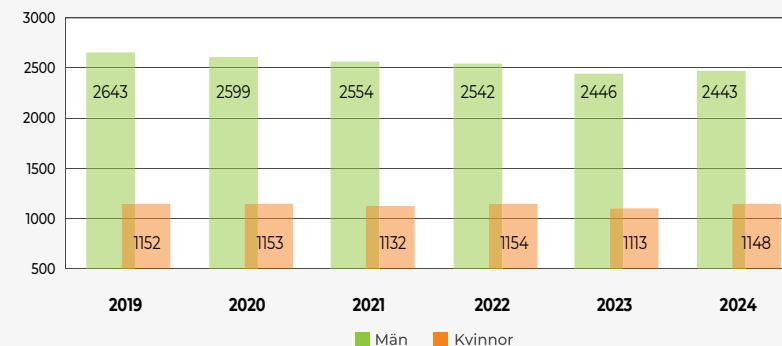
examensarbetare
i Lund

550

seniorer vid det årliga
jularrangemanget i
Lund

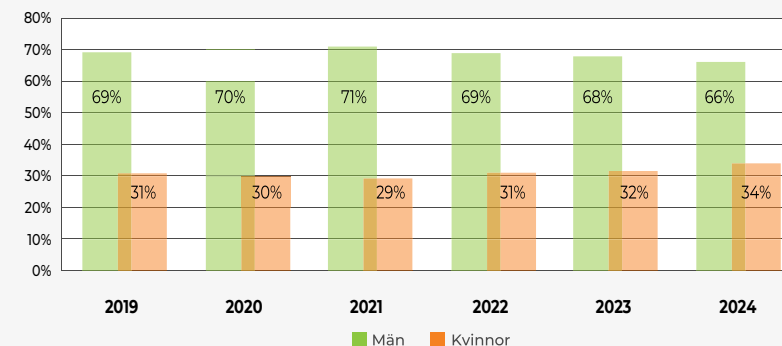
Framsteg för jämställdhet

Genomsnittligt antal män och kvinnor i Sverige



Figur: Genomsnittligt antal män och kvinnor i Sverige mellan åren 2019-2024. ²

Könsfördelning bland chefer i Sverige



Figur: Fördelning av män och kvinnor 2019-2024 i Sverige. ³

Social hållbarhet

Hälsa och välbefinnande

Tetra Pak vill vara en arbetsplats som främjar både fysisk hälsa och psykiskt välmående för våra medarbetare.

Genom att prioritera social hållbarhet strävar vi efter att skapa en stöttande och inkluderande miljö som samtidigt ökar produktiviteten.

I Sverige har Tetra Pak vidtagit betydande åtgärder för att stödja denna vision. Vårt interna företagshälsovårdscenter, som bemannas av 11 yrkesverksamma, är ett exempel på hur man kan ha en proaktiv och långsiktigt strategi kring medarbetarnas hälsa. Detta upplägg gör det möjligt för oss att erbjuda riktade och effektiva hälsoinsatser, vilket bidrar till lägre sjukfrånvaro och högre medarbetarengagemang.



En av de olika insatser som företagshälsovårdscentret stödjer är vårt företagsgym som registrerade 32,000 besök under 2024, en ökning från 27,000 året innan.⁴ De ökade gymbesöken kan vara en faktor som bidrar till förbättrad frisknärvaro, vilket speglar ett starkt medarbetarvälmående och den positiva effekten av våra hälsoinitiativ.

Ett annat initiativ som utmärkte sig under 2024 var Snällstafetten som introducerades vid evenemanget Höstpeppen, ett evenemang för alla medarbetare på anläggningen i Lund. Detta initiativ uppmuntrar anställda att utföra vänliga handlingar åt sina kollegor och främja en respektfull och inkluderande arbetsmiljö. Stafetten har mötts av ett entusiastiskt deltagande, vilket har lyft fram fördelarna med vänlighet för att öka samarbetet, arbetsprestationen och det allmänna välbefinnandet.

Dessutom har våra stödprogram för psykisk hälsa – inklusive utbildning i resiliens – samt våra workshops om stressmedvetenhet och rådgivningssessioner tagits emot väl. Det här förstärker vårt engagemang för medarbetarnas hälsa.



Tetra Pak i Sverige strävar efter att bygga vidare på dessa framgångar med hälsofrämjande kunskapsspridning för att säkerställa att alla anställda är engagerade i verksamheten. År 2025 planerar vi att fokusera på att skapa psykologiskt trygga miljöer där medarbetarna känner sig bekväma med att uttrycka eventuella bekymmer och dela sina idéer. Genom att fortsätta stödja chefer i att bygga inkluderande och stödjande arbetskulturer strävar vi efter att driva vår hållbarhetsagenda framåt.

Våra program för hälsa och välbefinnande är en integrerad del av vår vision om en hållbar framtid. Vi är fast beslutna att skapa en arbetsplats där alla kan trivas.

Program för hälsa och välbefinnande

Tetra Pak IF:

Vår idrottsförening har främjat fysisk aktivitet sedan 1957 av Gad Rausing och erbjuder för närvarande 23 olika sporter till nästan 2,000 medlemmar. Badminton, löpning, basketball och tennis, för att nämna några.

Lundaloppet:

Vårt företag står för deltagaravgifterna för anställda som deltar i detta årliga löparevenemang i Lund. 224 kollegor startade och lyckades ta sig i mål från Tetra Pak Sverige.

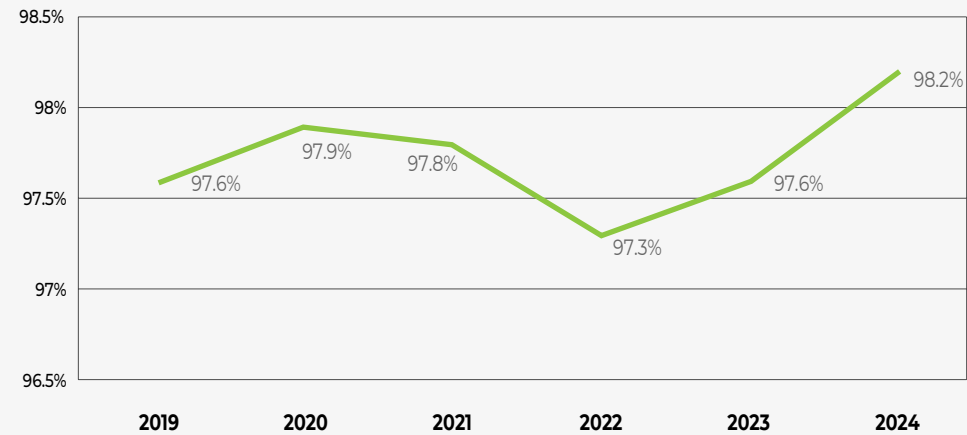
Sponsring:

Vi stödjer cirka 50 lokala idrottslag och ungdomsklubbar.



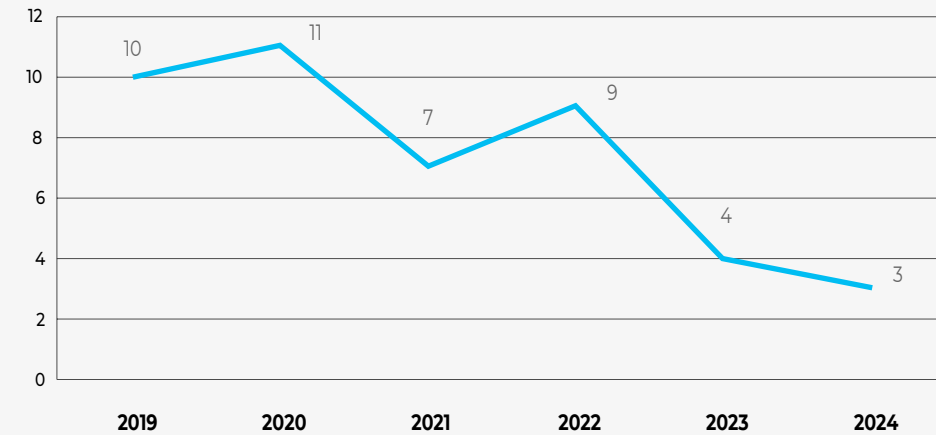
Social hållbarhet / Hälsa och välbefinnande fortsättning

Frisknärvaro i Sverige



Figur: Frisknärvaro i Sverige, avser hur ofta eller i vilken utsträckning medarbetare är närvarande på jobbet, en indikator på allmänna hälsa och välmående. ⁵

Olyckor som lett till förlorad arbetstid i Sverige



Figur: Olyckor som lett till förlorad arbetstid i Sverige. ⁶

Social hållbarhet

ALMA firar 40 år

Alma är en ideell organisation grundad av Tetra Paks anställda som finansierar utbildning för flickor och unga kvinnor i utvecklingsländer. Almas syfte är att förbättra deras liv genom utbildning, i linje med vårt mål att främja en demokratisk och hållbar värld.



År 2024 firade Alma sitt 40-årsjubileum genom en veckolång serie av evenemang som syftade till att öka medvetenheten, rekrytera nya medlemmar och öka bidragen. Firandet blev en stor succé och välkomnade 88 nya medlemmar som bidrog med en 25-procentig ökning av bidragen. Tetra Paks matchning av varje bidrag under festligheterna förstärkte effekten ytterligare. Med 334 medlemmar, som representerar cirka 10% av alla anställda i Lund, fortsätter Alma att växa och göra skillnad. Bland de viktigaste aktiviteterna var under Öppet hus-evenemanget som gav möjlighet att dela med sig av Almas berättelse, introducera nya medlemmar och återknytta kontakten med tidigare styrelsemedlemmar.

Framöver kommer Alma att fortsätta fokusera på att bibehålla låga administrativa kostnader och effektiv användning av medel, stärka relationerna med lokala representanter och utforska nya samarbeten.

Tetra Pak Sveriges stöd till Alma är ett exempel på vårt engagemang för social hållbarhet. Genom att stärka flickor genom utbildning förbättrar vi deras liv och bidrar till en positiv samhällsutveckling. Engagemanget hos de medarbetare som frivilligt bidrar med sin tid och expertis har varit avgörande.



Det är verkligen inspirerande att vara en del av ett företag där vi kan ägna vår tid åt att göra världen till en bättre plats”.



Ankie Strömgren
Ordförande för ALMA



Utbildningsstöd per region

Kenya:

Stöd till 70 flickor på olika utbildningsnivåer och finansiering av projekt såsom sovsalar, vattentoiletter och vattentankar.

Indien:

Stöd till 56 flickor i Jammu på högstadie- och gymnasieskolor, plus två flickor på en skola för barn med hörsel- och talsnedsättning.

Sri Lanka:

Stöd till 20 flickor i teplantagen Bogawantalawa och två i Matara, med fokus på utbildning för flickor från fattiga familjer.

Pakistan:

Stöd till A.H. Talent High School, utbildar 230 flickor och tillhandahåller samhällstjänster såsom ett vattenverk, lekplatser och ett bibliotek.

Social hållbarhet

Att integrera DE&I i vår arbetskultur

På Tetra Pak strävar vi ständigt efter att skapa och stärka en inkluderande kultur där alla kollegor kan trivas. I Sverige har Tetra Pak vidtagit åtgärder för att utveckla sina DE&I (Diversity, Equity, and Inclusion – mångfald, jämlikhet och inkludering)-mål.

Med över 3,000 anställda som representerar mer än 70 nationaliteter,⁷ drar vi nytta av olika perspektiv för att driva innovation och framgång. I december 2023 samarbetade Tetra Pak Sverige med Teint, ett företag som specialiserar sig på mångfald och inkludering, för att ta fram riktlinjer och insikter som hjälpte till att kickstarta lokala initiativ. Detta partnerskap lade grunden för en rad effektiva aktiviteter som syftar till att främja inkludering.

Ett viktigt initiativ var en workshop för chefer i Sverige där Caroline Farberger, den första topp-vd:n i Sverige som kom ut som transperson, lyfte fram vikten av att förstå undermedvetna fördomar. Dessutom adresserade företaget kvinnors hälsoproblem genom att genomföra seminarier om

klimakteriet. Under 2024 installerade vi även dispensrar för gratis mensskydd på sex toalettområden runt om på anläggningen i Lund. Genom att samarbeta med RedLocker, ett företag som har sina rötter i socialt ansvar och inkludering, såg Tetra Pak till att dessa produkter är lättillgängliga för de anställda.

För att ytterligare stödja medarbetarnas olika behov har Tetra Pak Sverige inrättat inkluderande faciliteter, såsom bönerum och amningsrum. Kulturella högtider har uppmärksammats och kommunicerats på våra digitala skärmar, samtidigt som tematiska maträtter erbjudits i samarbete med vår servicepartner Sodexo. Utbudet av arbetskläder har även utökats med plagg som hijab, för att säkerställa att alla medarbetare känner sig bekväma och stöttade.

Initiativ för mångfald och inkludering har redan resulterat i positiva resultat, med höga engagemangspoäng i medarbetarundersökningar. Inför 2025 planerar Tetra Pak Sverige att fokusera på neurodiversitet. DE&I-teamet söker aktivt feedback från anställda för att säkerställa att initiativen förblir relevanta och effektfulla.



Som individer behöver vi vara medvetna om hur vi agerar i vardagen, vem vi lyssnar på, vem vi bjuder på lunch och hur vi rekryterar. Med mångfald får vi ut mer av våra kloka tankar och idéer, vi utvecklar oss och kan attrahera fler medarbetare”.



Anna Stålnacke
Manager, Occupational Health
Center, Oasen

Faktaruta

- DE&I-programmet inleddes i december 2023
- Programmet tar upp angelägna frågor som är specifika för Sverige
- Aktivt involverad i det globala arbetet med mångfald och inkludering

Bilagor

Slutnoter

82



Slutnoter

Om den här rapporten

1. Tetra Paks hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 24 uppfyller inte CSRD-kraven. Vi har valt att frivilligt använda ESRS för att strukturera vår hållbarhetsrapportering för FY24 för att hålla jämna steg med utvecklingen av bästa praxis inom hållbarhetsrapportering.
2. "Vi", "oss" och "vår" i denna rapport avser Tetra Pak-koncernen.
3. Scope 1 omfattar direkta utsläpp från ägda eller kontrollerade källor. Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från produktion av inköpt el, ånga, värme och kyla som förbrukas av det rapporterande företaget. Scope 3 inkluderar alla andra indirekta utsläpp som sker i företagets värdekedja.

Kommentar från President och CEO

1. Världsekonomiskt forum (2024). Renovering och förnyelse är nyckeln till att rädda vårt livsmedelssystem. Källa: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>
2. Världsekonomiskt forum (2024). Renovering och förnyelse är nyckeln till att rädda vårt livsmedelssystem. Källa: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>
3. IFPRI - <https://www.ifpri.org/blog/food-security-brings-economic-growth-not-other-way-around/>
4. WEF:s definition av humankapital - <https://www.weforum.org/publications/the-global-competitiveness-report-2020/in-full/section-2-human-capital/>
5. Med livsmedelssystem avses alla delar och verksamheter som är relaterade till produktion och konsumtion av livsmedel och deras effekter, inklusive ekonomiska, hälsomässiga och miljömässiga resultat. Källa: <https://www.oecd.org/food-systems/>
6. FAO (2022) <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/121cc613-3d0f-431c-b083-cc2031dd8826/content>
7. Global rapport om livsmedelskriser 2024 <https://www.wfp.org/publications/global-report-food-crises-grfc>
8. Copernicus (2024): 2024 är det första året som temperaturen överstiger 1,5 °C över förindustriella nivåer <https://climate.copernicus.eu/copernicus-2024-first-year-exceed-15degc-above-pre-industrial-level>
9. <https://www.tetrapak.com/sustainability/acting-for-sustainability/moving-food-forward/global-events>
10. Källa: GlobalData. Inkluderar förpackat vatten, mejeriprodukter, ost, växtbaserat, juicer och fruktknektar, icke-kolsyrade drycker, färdigblandade drycker, vin och sprit, glass samt foder för sällskapsdjur.
11. Tetra Paks medarbetarundersökning, Perceptyx definierar medarbetarengagemang som den nivå av engagemang, entusiasm och delaktighet som en anställd har för sitt arbete och sin arbetsgivare.
12. FAO (2022) <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/121cc613-3d0f-431c-b083-cc2031dd8826/content>
13. Scope 1, 2 och tjänsteresor sedan 2019.
14. Sedan 2019. 7% minskning sedan 2023.
15. <https://www.tetrapak.com/sustainability/focus-areas/biodiversity-and-nature/land-restoration>

Höjdpunkter från 2024

1. Detta återspeglar inte den fysiska andelen återvunnen polyeten i varje enskild förpackning.
2. Definition av massbalans.

3. För de inrapporterade använda dryckeskartongerna som samlats in för återvinning använder vi, där sådana finns tillgängliga, offentliga uppgifter från välrenommerade källor som statliga myndigheter, registrerade återvinningsorganisationer, rikstäckande branschorganisationer, icke-statliga organisationer osv. som redovisas återkommande på ett enhetligt sätt. För marknader där sådana officiella uppgifter inte finns tillgängliga uppskattas volymerna av använda dryckeskartonger som samlas in för återvinning på grundval av interna uppgifter.
4. Globala genomsnittliga CO₂-utsläpp (2023): 7 kg CO₂e per kg rostfritt stål (Outokumpus beräkning baserad på data från CRU, Worldstainless och Koblode & Partners AB). Outokumpu Circle Green CO₂-utsläpp: ner till 0,5 kilo CO₂e per kg rostfritt stål.
5. CDP är ett globalt rapporteringssystem som innebär att företag redovisar hur de mäter och hanterar sin påverkan och sina möjligheter inom områdena klimat, skog och vatten. Varje område poängsätts av CDP baserat på fullständig redovisning av upplysningar och prestationer. Källa: <https://www.cdp.net/en>
6. Baserat på klimaträkningskapernas interna beräkningar (volym x emissionsfaktor) med beaktande av 56,9 kiloton växtbaserad plast som köptes in under 2024. För att beräkna antalet undvikna utsläpp använder vi en emissionsfaktor från tredje part för de växtbaserade polymererna från en offentligt tillgänglig livscykelanalys av Braskem. Källa: PE-Im-green-bio-based-LCA-Results-SUMMARY-ENG.pdf

Vår hållbarhetsagenda

1. En DMA omfattar hur hållbarhetsfrågor kan skapa finansiella risker för företaget (finansiell väsentlighet), men också företagets egen påverkan på människor och miljö (konsekvensväsentlighet). Källa: <https://ec.europa.eu/newsroom/fisma/items/754701/en>
2. European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), Väsentlighetsbedömning Implementation Guidance, Källa: <https://www.efrag.org/Assets/Download?assetUrl=%2Fsites%2Fwebpublishing%2FsiteAssets%2FDraft%2520EFRAG%2520IG%25201%2520MAIG%252031222.pdf>
3. Positiva effekter: Dessa avser gynnsamma effekter som ett företag har eller kan ha på människor eller miljö. Positiva effekter kan vara antingen faktiska eller potentiella. Negativa effekter: Dessa är negativa effekter som ett företag har eller skulle kunna ha på människor eller miljö. Negativa effekter kan vara faktiska eller potentiella, kortsiktiga eller långsiktiga, avsiktliga eller oavsiktliga, reversibla eller oåterkalleliga.
Faktisk påverkan: Detta är effekter som har inträffat eller uppstår som ett resultat av företagets verksamhet eller dess affärsförbindelser.
Potentiella effekter: Detta är effekter som kan uppstå men som ännu inte har materialiserats. De representerar möjliga framtida effekter av företagets verksamhet eller affärsförbindelser.
4. Tidsramar som användes var: kort sikt = < 1 år, medellång sikt = 1-5 år, lång sikt = > 5 år.
5. Skala: hur allvarlig eller gynnsam påverkan är eller skulle kunna vara för människor eller miljö. Omfattning: hur omfattande påverkan är, baserat på skadans omfattning eller antalet intressenter som påverkas. Oåterkallelighet: när påverkan är negativ, hur svårt det är att motverka eller avhjälpa skadan (N/A för positiva effekter). Sannolikhet: sannolikhet för att en potentiell påverkan ska inträffa (poängsätts alltid som "säker" för faktiska effekter).
6. Potentiell finansiell effekt – försäljnings- eller kostnadsvärde relaterat till operativ motståndskraft, regelefterlevnad, rykte, etik, människor eller miljö
Sannolikhet – hur sannolikt det är att risken/möjligheten inträffar
<https://www.tetrapak.com/sustainability/focus-areas/food-access-availability-and-resilience/food-for-development>
7. Kvalitetssäkring av hållbarhetsdata bidrar till att ge extern validering och trovärdighet för våra datainsamlingsrutiner. Mer information om hållbar datasäkring finns här: <https://accountancyeurope.eu/publications/faqs-fundamentals-to-assurance-on-sustainability-reporting/>
9. CDP är ett globalt informationssystem där företag rapporterar hur de mäter och hanterar sin påverkan och sina möjligheter inom områdena klimat, skog och vatten. Varje område poängsätts av CDP baserat på fullständig redovisning av upplysningar och prestationer. Källa: <https://www.cdp.net/en>

Slutnoter fortsättning

10. SMETA = Sedex-medlemmars etiska handelsrevision, <https://www.sedex.com/solutions/smeta-audit/>
11. Ny studie visar på ett stort och kritiskt klimatfinansieringsgap för globala jordbruks- och livsmedelssystem – KPI (climatepolicyinitiative.org)
12. Reardon, Thomas. (2015). Den dolda mitten: Den tysta revolutionen i mitten av värdekedjorna för jordbruks- och livsmedelsprodukter i utvecklingsländer. Oxford Review of Economic Policy. 31. 10.1093/oxrep/grv011
13. @Tetra Pak – Källa för detta påstående från COP29:s intranät efter den 12 november 2025. Fotnot som ska tas bort vid kopieringsgodkännande.
14. Reardon, Thomas. (2015). Den dolda mitten: Den tysta revolutionen i mitten av värdekedjorna för jordbruks- och livsmedelsprodukter i utvecklingsländer. Oxford Review of Economic Policy. 31. 10.1093/oxrep/grv011
15. @Tetra Pak källa för detta från Hidden Middle Webinar - Rita Lousa. Fotnot som ska tas bort vid kopieringsgodkännande.
16. **Parisavtalet** är ett rättsligt bindande internationellt avtal om klimatförändringar som undertecknades av 196 länder vid COP21 i Paris den 12 december 2015. Dess övergripande mål är att hålla "ökningen av den globala medeltemperaturen väl under 2 °C över förindustriella nivåer".
17. **Nationellt fastställda bidrag (NDC)** – dessa är frivilliga planer genom vilka undertecknande länder kommunicerar åtgärder de kommer att vidta för att minska sina utsläpp av växthusgaser för att nå målen i Parisavtalet.
18. https://www.nx.gov.cn/hqjl/zxta/202012/t20201225_2539536.html
19. Det finns ingen känd kommersiell aseptisk kartongfyllningsmaskin på marknaden med en kapacitet som är lika med eller högre än 40 000 förpackningar per timme.
20. <https://www.mengniu.com.cn/en/news/detail/21665.html>
21. <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/news-and-events/newsarchive/Mengniu-wins-World-Economic-Forum-Lighthouse-certification-with-Tetra-Pak-technology>
22. Källa - "Värde för världen V1" Powerpoint från Carol Yang.

Livsmedelssystem

1. Världsekonometiskt forum (2024). Renovering och förnyelse är nyckeln till att rädda vårt livsmedelssystem. Källa: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>
2. Världsekonometiskt forum (2024). Renovering och förnyelse är nyckeln till att rädda vårt livsmedelssystem. Källa: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>
3. IFPRI <https://www.ifpri.org/blog/food-security-brings-economic-growth-not-other-way-around/>
4. WEF:s definition av humankapital – <https://www.weforum.org/publications/the-global-competitiveness-report-2020/in-full/section-2-human-capital/>
5. Med livsmedelssystem avses alla delar och verksamheter som är relaterade till produktion och konsumtion av livsmedel och deras effekter, inklusive ekonomiska, hälsomässiga och miljömässiga resultat. Källa: <https://www.oecd.org/food-systems/>
6. FAO (2022) <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/12cc613-3d0f-431c-b083-cc2031dd8826/content>
7. Global rapport om livsmedelskriser 2024. <https://www.wfp.org/publications/global-report-food-crises-grfc>
8. Copernicus (2024): 2024 är det första året som temperaturen överstiger 1,5 °C över förindustriella nivåer <https://climate.copernicus.eu/copernicus-2024-first-year-exceed-15degc-above-pre-industrial-level>

Cirkularitet

1. OECD, Global Material Resources Outlook to 2060: Economic Drivers and Environmental Consequences, 2019.
2. Initiativet för rapportering om cirkularitetsklyftan, "Five Years of the Circularity Gap Report, 2022". Källa: <https://www.circularity-gap.world/2022>

3. Ellen MacArthur Foundation, "Den cirkulära ekonomin i detalj", 2020. Källa: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/the-circular-economy-in-detail-deep-dive>
4. Världsbanken definierar globalt avfall som den totala mängden fast avfall som genereras av mänsklig verksamhet.
5. Världsbanken. (2025). "Vilket slöseri 2.0: En global ögonblicksbild av fast avfallshantering fram till 2050." Hämtad från Världsbankens <https://www.worldbank.org/en/topic/urbandevelopment/brief/solid-waste-management>
6. Initiativet för rapportering om cirkularitetsklyftan, "Cirkularitetsklyftan 2024". Källa: <https://www.circularity-gap.world/2024>
7. Ellen MacArthur Foundation, "Vad är en cirkulär ekonomi?". Källa: <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>
8. Europeiska kommissionens handlingsplan för den cirkulära ekonomin, 2020. Källa: https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_e
9. Framstegen i förhållande till detta mål mäts utifrån andelen ISCC+-certifierade återvunna polymerer som används vid europeiska anläggningar.
10. Den totala volymen av dryckeskartonger som släpps ut på marknaden av hela branschen beräknas utifrån externt tillgängliga branschdata och forskning. Mängden använda dryckeskartonger som samlas in för återvinning baseras på de senaste officiella uppgifterna som publicerats eller tillhandahållits av tillförlitliga källor som statliga organ, registrerade återvinningsorganisationer, nationella branschorganisationer eller icke-statliga organisationer, etc. I de fall där sådana officiella uppgifter inte finns tillgängliga bygger siffran på vår bästa uppskattning.
11. Globala genomsnittliga koldioxidutsläpp (2023): 7 kg CO₂e per kg rostfritt stål (Outokumpus beräkning baserad på data från CRU, worldstainless och Kobolde & Partners AB). Outokumpu Circle Green CO₂-utsläpp: ner till 0,5 kilo CO₂e per kg rostfritt stål.

Klimat

1. Arthur, C. (2021), "Ny forskning visar att livsmedelssystemet står för en tredjedel av de globala antropogena utsläppen". Källa: [Unido.org](https://www.unido.org)
2. Våra insatser för att minska koldioxidutsläppen fokuserar på att undvika och mildra utsläpp av växthusgaser som är kopplade till våra produkter och vårt företag, och koldioxidupptag för att balansera oundvikliga kvarvarande utsläpp genom naturbaserade lösningar och andra initiativ.
3. EU:s globala klimatrapport Copernicus 2024 – <https://www.copernicus.eu/en/news/news/copernicus-global-climate-report-2024-confirms-last-year-warmest-record-first-ever-above>
4. UNFCCC – Parisavtalet – Vad är Parisavtalet – <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement>
5. World Resources Institute, "IO stora resultat från 2023 IPCC Report on Climate Change", 2023. Källa: <https://www.wri.org/insights/2023-ipcc-ar6-synthesis-report-climate-change-findings>
6. Net Zero Tracker (2024) Net Zero Stocktake 2024: NewClimate Institute, Oxford Net Zero, Energy and Climate Intelligence Unit och Data-Driven EnviroLab. www.zerotracker.net/analysis/net-zero-stocktake-2024
7. When Risks Become Reality, Extreme Weather Events in 2024, World Weather Attribution and Climate Central, 2024. <https://www.worldweatherattribution.org/when-risks-become-reality-extreme-weather-in-2024/>
8. Insight – Livsmedelspriserna förväntas förbli volatila, Inverto – <https://www.inverto.com/en/insights/food-prices-expected-to-remain-volatile/>
9. Energiintensitet är den totala energianvändningen från verksamheter i sektorer med stor klimatpåverkan, beräknad som megawattimme (MWh)/nettoinkomst från verksamhet i sektorer med stor klimatpåverkan (valutaenhet).
10. Pappersbaserat, med lägsta möjliga koldioxidavtryck, tillverkat enbart av ansvarsfullt anskaffat förnybart eller återvunnet material och helt återvinningsbart
11. Wohner, B., & Tacker, M. (2021, november). Stödande bevis - Miljöprestanda hos dryckeskartonger. Universitetet för tillämpad vetenskap Campus Wien.
12. <https://www.tetrapak.com/en-gb/sustainability/focus-areas/climate-and-decarbonisation/decarbonising-the-value-chain>

Slutnoter fortsättning

13. Dessa mål har utvärderats, validerats och godkänts av Science Based Targets initiative. De följer SBTi Corporate and Near-term Criteria, SBTi Net Zero Standard och GHG Protocol Corporate Standard.
14. Som ett resultat av ett portföljskifte och en växande andel av den hållbara portföljen
15. En liten ökning noterades från 2023 till 2024 på grund av en återgång till regelbundna inköp efter att ha minskat lager 2023.
16. För att vi kommer att kunna balansera återstående utsläpp med upptag från Aracourria-projektet – Se mer – <https://www.tetrapak.com/sustainability/focus-areas/biodiversity-and-nature/land-restoration>

Natur

1. J. Bélanger & D. Pilling (red.), *Tillståndet för världens biologiska mångfald för livsmedel och jordbruk*, FAO, 2019
2. E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (red.), Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services, den mellanstatliga plattformen för vetenskap och politik om biologisk mångfald och ekosystemtjänster (IPBES), 2019.
3. J. A. Johnson, et al. The Economic Case for Nature: A Global Earth-Economy Model to Assess Development Policy Pathways, Världsbanken, 2021.
4. IPBES. (2019). Global analysrapport från den mellanstatliga plattformen för biologisk mångfald. I E. S. Brondizio, Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (red.), IPBES sekretariat. IPBES-sekretariatet, Bonn, Tyskland. Källa: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673>
5. IPBES. (2019). Global analysrapport från den mellanstatliga plattformen för biologisk mångfald. s. 1109 i E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (red.), IPBES sekretariat. IPBES-sekretariatet, Bonn, Tyskland. Källa: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673>
6. IPBES. (2019). Global analysrapport från den mellanstatliga plattformen för biologisk mångfald. s. 1109 i E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (red.), IPBES sekretariat. IPBES-sekretariatet, Bonn, Tyskland. Källa: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673>
7. FN:s livsmedels- och jordbruksorganisation, 2021. Tillståndet för världens mark- och vattenresurser för livsmedel och jordbruk – system på bristningsgränsen. Sammanfattande rapport 2021. Rom (2021)
8. Benton, T.G., et al. (2021). Livsmedelssystemets inverkan på förlusten av biologisk mångfald: Tre hästvänger för omställning av livsmedelssystemet till stöd för naturen. Chatham House.
9. FN:s livsmedels- och jordbruksorganisation, 2018. "Fler människor, mer mat... Värre vatten? – Vattenföreningar från jordbruket: en global översyn".
10. Världsekonomiskt forum. Källa: <https://www.weforum.org/stories/2024/01/why-businesses-are-waking-up-to-the-threat-of-nature-related-risks/>
11. Arbetsgruppen för naturrelaterade finansiella upplysningar. Källa: <https://tnfd.global/tnfd-marks-continued-global-momentum-and-new-capability-building-initiatives-one-year-after-release-of-disclosure-recommendations/>
12. Avrinningsområden i riskzonen identifieras med hjälp av SBTN-metoden, som bygger på åtta olika indikatorer för vattenkvantitet, vattenkvalitet och vattenrening. Varje indikator tilldelas en poäng mellan 1 och 5. Inom dessa tre kategorier visar en indikator med poängen 3 eller högre att avrinningsområdet är i riskzonen.
13. Certifieringen av projektet kommer att följa de standarder som fastställts av [Social Carbon](#) och dess metoder [SCM0003](#) och [SCM0009](#)
14. Europeiska miljöbyråns (EEA) definition: Detta är upptag och lagring av kol – till exempel från träd och växter som absorberar koldioxid, släpper ut syre och lagrar kol. Källa: <https://www.eea.europa.eu/help/glossary/eea-glossary/carbon-sequestration>
15. "Transform" är en av våra fyra pelare i vår strategi för naturen, som går utöver vår omedelbara värdekedja och omfattar åtgärder som bidrar till den omvälvande förändring som krävs för att ta itu med de grundläggande drivkrafterna bakom naturförlusten. Läs mer [här](#)
16. Detta är data som samlats in från våra egna webbplatser och som har genomgått extern granskning. Fullständig data redovisas i slutet av rapporten.

Social hållbarhet

1. Mänskliga rättigheter är rättigheter vi har i egenskap av att vi existerar som människor – de är inte garanterade av någon stat. Dessa universella rättigheter är inneboende för oss alla, oavsett nationalitet, kön, nationellt eller etniskt ursprung, hudfärg, religion, språk eller någon annan status. De sträcker sig från det mest grundläggande – rätten till liv – till det som gör livet värt att leva, såsom rätten till mat, utbildning, arbete, hälsa och frihet. Källa: <https://www.ohchr.org/en/what-are-human-rights>
2. Positiv social påverkan innebär att vi skapar bättre resultat för våra medarbetare, arbetstagare och samhällen i vår leveranskedja, arbetstagare inom insamling och återvinning och människor överlag i vår värdekedja, inom områden som omfattar arbete, diskriminering, riskfyllda arbetsmiljöer och hållbara inkomster.
3. <https://www.weforum.org/publications/nature-risk-rising-why-the-crisis-engulfing-nature-matters-for-business-and-the-economy/>
4. <https://www.ituc-csi.org/global-rights-index>
5. <https://www.ilo.org/topics-and-sectors/forced-labour-modern-slavery-and-trafficking-persons>
6. <https://www.unicef.org/press-releases/child-labour-rises-160-million-first-increase-two-decades>
7. Nytt mål infört för 2024.

Affärskodex

1. Externa parter är alla utanför Tetra Pak, inklusive kunder, leverantörer, återvinnare, enskilda personer eller tredje part.
2. Vår antikorrupsionspolicy förbjuder strikt mutor i alla former och definierar detta som alla gåvor, lån, avgifter, belöningar eller andra fördelar som ges som ett incitament att utföra något oärligt, olagligt eller förtroendebrytande.
3. COSO står för Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, som är ett gemensamt initiativ av fem organisationer inom den privata sektorn och som har till uppgift att tillhandahålla tankeledarskap genom utveckling av ramverk och vägledning om intern kontroll, riskhantering för företag och avskräckning från bedrägerier.
4. Till exempel [Direktivet om miljöpåståenden](#) och EU-rådet om Direktivet för att stärka konsumenterna i den gröna omställningen genom bättre skydd mot otillbörliga metoder och bättre information (det så kallade [grönmålningsdirektivet](#))
5. Basmaterial är de material vi använder för att tillverka de förpackningar vi säljer till livsmedels- och dryckesproducenter, inklusive kartong, polymerer, aluminiumfolie och bläck.
6. Bonsucro är den ledande globala hållbarhetsplattformen och standarden för sockerrör <https://bonsucro.com/what-is-bonsucro/>
7. [Förfarande för ansvarsfull anskaffning av vätskeförpackningskartong](#)
8. [Förfarande för ansvarsfull anskaffning av förnybara polymerer](#)
9. Detta inkluderar våra leverantörer av basmaterial som levererar de material vi använder för att producera de förpackningar vi säljer till livsmedels- och dryckesproducenter, inklusive kartong, polymerer, aluminiumfolie och bläck.

Sverige / Inledning

1. Internationella institutet för hållbar utveckling (IISD). "Världens befolkning väntas nå 9,9 miljarder till år 2050." SDG Knowledge Hub, 24 oktober 2020. Källa: <https://sdg.iisd.org/news/world-population-to-reach-9-9-billion-by-2050/>
2. Världsekonomiskt forum (2024). Renovering och förnyelse är nyckeln till att rädda vårt livsmedelssystem. Källa: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>
3. Källa: Tetra Paks modell Carton CO₂ Calculator, version 9, verifierad av Carbon Trust™ (giltigt från 2023-01-01). Omfattning: Livscykelanalys från vaggan till grav av en Tetra Brik® Aseptic 200 Slim Leaf-förpackning med växtbaserade polymerer i beläggning och pappersbaserad barriär, jämfört med en standardförpackning av samma typ. Geografi: Branschdata från EU.
4. Källa: Tetra Pak statistik
5. Se sidan 67 - Att minska koldioxidutsläppen

Slutnoter fortsättning

6. Nya leasingbilar från 2025
7. Källa: Tetra Pak statistik
8. Källa: Egogain, naturinventering av Tetra Paks anläggning i Lund, Sverige, 2024
9. Årlig sträcka × årlig vikt × utsläppsfaktor för vägtransporter = 35 200 km × 8 800 ton × 0,058 kg CO₂e/km-ton = 17 966 000 kg CO₂e, eller cirka 18 000 ton CO₂e. Källa: Tetra Pak-statistik
10. Källa: Tetra Pak statistik
11. Källa: Tetra Pak statistik
12. Källa: Tetra Pak statistik
13. Källa: Tetra Pak statistik
14. Källa: Tetra Pak statistik
15. Källa: Tetra Pak statistik

Sverige / Livsmedelssystem

1. FN:s livsmedels- och jordbruksorganisation (FAO). "Hur ska vi mätta världen år 2050?" Rapport från expertmöte, Rom, 2009. Källa: https://www.fao.org/fileadmin/templates/wsfs/docs/expert_paper/How_to_Feed_the_World_in_2050.pdf
2. Källa: Tetra Pak statistik

Sverige / Cirkularitet

1. International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) – driver ett globalt tillämpligt hållbarhetscertifieringssystem som omfattar alla hållbara råvaror. ISCC är en flerpartsorganisation som grundades 2010 för att stödja övergången till cirkulär ekonomi och bioekonomi. Läs mer om ISCC här: www.iscc-system.org
2. En spårbarhetsmodell för en försörjningskedja där certifierade insatsvaror blandas med icke-certifierade insatsvaror. Mängden certifierade produkter från massbalansförsörjningskedjan får inte vara större än mängden certifierade insatsvaror. Normalt är de färre, på grund av spill i processerna i leveranskedjan.
3. <https://www.outokumpu.com/en/expertise/2023/your-questions-about-circle-green-answered>
4. Globala genomsnittliga koldioxidutsläpp (2023): 7 kg CO₂e per kg rostfritt stål (Outokumpu beräkning baserad på data från CRU, Worldstainless & Kobolde & Partners AB). Outokumpu Circle Green CO₂-utsläpp: ner till 0,5 kilo CO₂e per kg rostfritt stål.
5. Outokumpus beräkning baserad på data från CRU och worldstainless: europeiskt genomsnitt 2,8 t/t CO₂; Cirkel Grön 0.57t/tCO₂
6. Dessa beräkningar är gjorda på ett scenario med en produktion på 6 dagar/vecka, 20 timmar/dag med en produktion på 20 000 liter/t timma. De gör tre produktbyten per dag. I satslösningen producerar de från två blandningstankar på 20 000 liter vardera.
7. Källa: Tetra Pak statistik
8. Källa: Tetra Pak statistik
9. Figur: Materialåtervinningsgrad i procent fördelad på anläggningar i Sverige för åren 2019-2024. Källa: Tetra Pak statistik

Sverige / Klimat

1. Ecopar BIO 100
2. Figur: Utsläpp (ton CO₂e) i Scope 1 och Scope 2 (marknadsbaserade) från Tetra Paks svenska anläggningar. EI är marknadsbaserad från vindkraft, Biogas och fjärrvärme från förnybara källor. Ingen påfyllnad eller utsläpp från köldmedia/haloner under 2024. Källa: Tetra Pak statistik
3. AB Tetra Paks växthusgasinventering är inte granskad av en extern tredje part.

4. Tetra Pak-statistik. Dessa siffror och den underliggande metoden har ännu inte oberoende verifierats mot GHG-protokollet av en tredje part.
5. Tetra Pak-statistik. Dessa siffror och den underliggande metoden har ännu inte oberoende verifierats mot GHG-protokollet av en tredje part.
6. För Scope 3 kategori 1, Inköpta varor och tjänster, inkluderar de rapporterade utsläppen inte bara de råmaterial som listas i Tetra Paks inventering, utan tar även hänsyn till import av dryckeskartonger från Tetra Paks konverteringsanläggningar utanför AB Tetra Pak. För Scope 3 kategori 7, Pendling till och från arbetet, rapporterar AB Tetra Pak utsläpp baserat på information enligt fotnot 9, medan denna kategori är exkluderad från den globala rapporteringen.
7. Utsläppen baseras på en undersökning bland anställda vid anläggningen i Lund och har extrapolerats för Sverige. Källa: Undersökningen finns tillgänglig på www.lund.se/nyheter, CoAction Lunds sida
8. Denna kategori visar en hög relativ påverkan jämfört med de andra kategorierna, främst på grund av tillverkning inom produktion. Verksamheten inom processutrustning har stark förankring i Sverige.
9. Årlig sträcka × årlig vikt × utsläppsfaktor för vägtransporter = 35 200 km × 8 800 ton × 0,058 kg CO₂e/km-ton = 17 966 000 kg CO₂e, eller cirka 18 000 ton CO₂e. Källa: Tetra Pak-statistik
10. Ecopar BIO 100
11. Lunds kommun. "Resultat av resvaneundersökning." Lund.se, 18 december 2024. Läst 2 juli 2025. Källa: <https://lund.se/nyheter/nyheter/2024-12-18-resultat-av-resvaneundersokning>
12. Innovation Skåne. "Pendling på supercykelvägar visar på positiva hälsoeffekter – även med elcykel." Mynewsdesk, 18 mars 2025. Läst 2 juli 2025. Källa: <https://www.mynewsdesk.com/se/innovation-skane/news/pendling-paa-supercykelvaegar-visar-paa-positiva-haelsoeffekter-geven-med-elcykel-495105>
13. Källa: Tetra Pak statistik
14. Figur: Energianvändning i Tetra Paks svenska anläggningar. Källa: Tetra Pak statistik

Sverige / Natur

1. Källa: Tetra Pak statistik
2. Källa: Tetra Pak statistik
3. Källa: Tetra Pak statistik
4. Figur: Vattenförbrukning i Fjällbacka, Karlshamn, Sunne och Skoghall 2024 i m³, exklusive kylvattenanvändning i Sunne. Karlshamn lanserade testanläggningen år 2019, vilket är anledningen till att data visar noll för det året. Källa: Tetra Pak statistik
5. Figur: Vattenförbrukning i m³ i Lund. Källa: Tetra Pak statistik

Sverige / Social hållbarhet

1. Källa: Tetra Pak statistik
2. Figur: Genomsnittligt antal män och kvinnor i Sverige mellan åren 2019-2024. Källa: Tetra Pak statistik
3. Figur: Fördelning av män och kvinnor 2019-2024 i Sverige. Källa: Tetra Pak statistik
4. Källa: Tetra Pak statistik
5. Figur: Frisknärvaro i Sverige, avser hur ofta eller i vilken utsträckning medarbetare är närvarande på jobbet, en indikator på allmänna hälsa och välmående. Källa: Tetra Pak statistik
6. Figur: Olyckor som lett till förlorad arbetstid i Sverige. Källa: Tetra Pak statistik
7. Källa: Tetra Pak statistik

Tetra Pak, Protects What's Good, Tetra Pak® Direct UHT Unit, Tetra Therm® Aseptic Vacuum Thermal Instant Sterilizer, Tetra Brik® Aseptic, Tetra Rex®, Tetra Brik®, Tetra Top®, C38™ and TwistCap™ are trademarks belonging to the Tetra Pak Group. www.tetrapak.com

