



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและโภชนาการ
ที่ออกแบบมาเพื่อ
ความสำเร็จ

 Tetra Pak®
PROTECTS WHAT'S GOOD

A woman with dark hair, wearing a blue textured sweater, is shown in profile from the chest up. She is holding a yellow and pink carton of 'wome daily' protein drink. The carton features the brand name 'wome daily' in a stylized font, along with 'PROTEIN' and 'NO SUGAR'. The background is a blurred grocery store aisle with shelves of similar products.

การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ดีต้องเป็น อย่างไร

ดูสิ! ช่างแสดงออกถึงความเป็นตัวเองได้อย่างดีบนชั้นวาง สะดุดตาของผู้บริโภคที่ใช้ และสื่อสารเกี่ยวกับแบรนด์และคุณค่าของคุณได้ดี บรรจุภัณฑ์ในฝันสำหรับผลิตภัณฑ์ของคุณ แต่ยังมีอะไรอีกมากที่ไม่ใช่แค่ดูดี

ดูดีทุกมุม

บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดของเราออกแบบมาเพื่อความโดดเด่น ไม่ว่าจะเป็นชั้นวางสินค้า ตู้เย็นในศูนย์ฟิตเนส และคาเฟ่หรือทางออนไลน์ อย่างไรก็ตาม รูปทรงแปดเหลี่ยมไม่เหมือนใครของ Tetra Prisma® Aseptic ยิ่งสร้างโอกาสสำหรับการออกแบบที่น่าทึ่งยิ่งขึ้น เพื่อบอกเล่าเรื่องราวแบรนด์ของคุณไม่ว่าผู้บริโภคจะมองมาจากมุมไหน ทำให้แถบมุมโดดเด่นขึ้นอีกดีกว่า!





เลือกใช้ผิวเงา



เลือกใช้ผิวด้าน

ความประทับใจ แรกสำคัญเสมอ

แม้สิ่งสำคัญจะอยู่ภายใน แต่รูปลักษณ์ภายนอกก็สามารถสร้างความประทับใจแรกให้ไปต่อหรือพอกแค่นี้กับผลิตภัณฑ์ของคุณ 8 วินาทีแห่งจุดเปลี่ยน: วินาทีแรกที่สำคัญเมื่อผู้บริโภคสังเกตเห็นสี รูปทรงของผลิตภัณฑ์ของคุณ และการจัดแสดงบนชั้นวางมาแต่ไกล ทำให้แบรนด์ของคุณเปล่งประกายด้วยเอฟเฟกต์จากวัสดุบรรจุภัณฑ์ไฮโลกราฟิคหรือเมทัลลิก หรือสื่อความรู้สึกเป็นธรรมชาติมากขึ้นด้วยลักษณะของกระดาษแข็งเนื้อด้าน แต่ระวัง อย่าใส่รายละเอียดมากเกินไป สมองคนเราชอบการออกแบบที่เรียบร้อยสะอาดตามากกว่า*



*ที่มา: <https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/distinctive-by-design>

สินค้าเดิม เติมลูกค้าใหม่ สร้างความ โดดเด่น

ให้ทั้งแพ่งเป็นคุณเลย... ดีไหมนะ ด้วย
การพิมพ์ Custom Printing* คุณจะ
สามารถสร้างความน่าดึงดูดใจของ
โฆษณาขนาดใหญ่บนชั้นวาง – หรือจะ

ทำบรรจุภัณฑ์เฉพาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มก็ได้ เข้ากับเทรนด์การปรับแต่งเฉพาะตัวบุคคลพอดีเลย โดยที่ผู้
บริโภคก็มองหาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและโภชนาการที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะและรสชาติที่พวกเขาชื่นชอบอยู่



*ตอนนี้เฉพาะในสหรัฐฯ แต่ภูมิภาคอื่นๆ จะตามมา

จับถนัด เทสะดวก

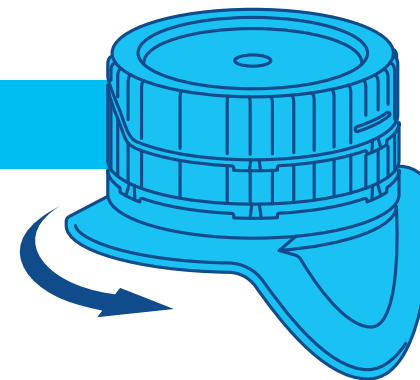
ผู้บริโภคมักจะดื่มโดยตรงจากบรรจุภัณฑ์สำหรับพกพา การออกแบบที่พอดีกับขนาดมือเล็กใหญ่และสามารถควบคุมอัตราการไหลของเครื่องดื่มได้อย่างเหมาะสมที่สุด จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการบริโภคที่ไม่หกเลอะเทอะ ดีไซน์จับถนัดมือและฝาลาดเอียงของ Tetra Prisma® Aseptic บวกกับฝา DreamCap™ 26 หรือ DreamCap™ 26 Pro ทำให้การดื่ม ปิดฝา และหย่อนลงกระเป๋ายเป็นเรื่องน่าพึงพอใจ



เปิดปิดได้ อย่าง ปลอดภัย

ฝาที่เปิดปิดซ้ำได้เป็นกุญแจสำคัญของ
บรรจุภัณฑ์สำหรับพกพา ซึ่งมักจะเก็บไว้ใน
กระเป๋าร่วมกับของมีค่าอื่นๆ ฝาปิดของบรรจุ
ภัณฑ์สำหรับพกพาจะไม่เหมือนฝาปิดของขนาด
บรรจุสำหรับครัวเรือน และผ่านการออกแบบมา
โดยเฉพาะสำหรับประสิทธิภาพในการบริโภคที่
สะดวกสบายแต่ยังควบคุมได้

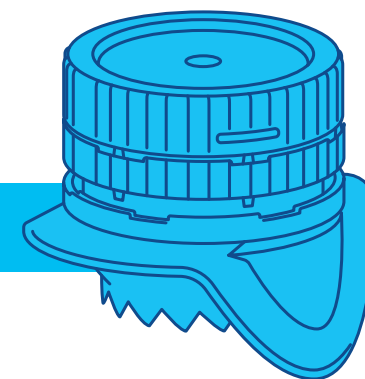
เปิดง่าย ใช้แรงพอดี



ฝาที่ไม่หลุดจากบรรจุภัณฑ์
และเปิดปิดซ้ำได้

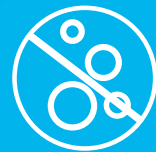


วงแหวนล็อกที่เชื่อมติดกับฝาครอบ



สดใหม่แม่เก็บ ใส่กระเป๋า

บรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อเหมาะที่สุดสำหรับการพกพา เพราะผู้บริโภครักษาความสดใหม่ในกระเป๋าได้โดยไม่ต้องห่วงว่าผลิตภัณฑ์จะเน่าเสีย เทคโนโลยีปลอดเชื้อสามารถรักษารสชาติ หน้าตา รสสัมผัส และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้กับเครื่องดื่มของคุณได้เป็นระยะเวลายาวนานโดยไม่ต้องใช้สารกันเสียหรือแช่เย็น และบรรจุภัณฑ์เหล่านี้ก็เขย่าได้สะดวกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์จะเบลนด์เข้าเป็นเนื้อเดียวกันได้ดีก่อนจะดื่ม



คงสภาพได้ดีโดยไม่จำเป็นต้องใส่สารกันเสีย

ปกป้อง สินค้าได้ อย่างมั่นใจ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและโภชนาการมักมีสูตร
ซับซ้อนที่ไวต่อปัจจัยกระทบจากภายนอก
วัสดุของบรรจุภัณฑ์ของเราสามารถปกป้องเนื้อ
ผลิตภัณฑ์ไม่ให้เสื่อมคุณภาพเนื่องจากแสงแดด
การวัดปริมาณอย่างถูกต้องก็สำคัญมาก โดยเฉพาะ
ในอาหารพิเศษและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มช่วยรับรองถึงปริมาณที่
ถูกต้องอย่างสม่ำเสมอทุกครั้ง สะดวกสบาย และไม่
เลอะเทอะ



ปกป้องผลิตภัณฑ์จาก
แสงแดด



สื่อสารคุณค่า ด้านความยั่งยืน

เฉลี่ยแล้ว 70% ของกล่องของเราทำมาจากกระดาษจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ กระดาษแข็งทั้งหมดที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์ของเรามาจากป่าที่ผ่านการรับรองจาก Forest Stewardship Council™ (FSC™) หรือแหล่งอื่นๆ ที่มีการกำกับดูแล



70%

กระดาษจากแหล่งที่มีความ
รับผิดชอบ



ลดการใช้ พลาสติกจาก ฟอสซิล



ลดการปล่อย
CO₂*

คุณสามารถเลือกใช้โพลิเมอร์จากพืชที่ผ่านการรับรอง Bonsucro เพื่อเพิ่มวัสดุจากแหล่งหมุนเวียนในบรรจุภัณฑ์ของคุณ และลดการปล่อย CO₂* ได้ด้วย หรือเลือกใช้โพลิเมอร์รีไซเคิล ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาวัสดุจากฟอสซิลที่ยังไม่ผ่านการใช้งาน และถ้าคุณเลือก DreamCap™ 26 ก็จะช่วยลดขยะมูลฝอยได้ด้วยเพราะยึดติดอยู่กับตัวบรรจุภัณฑ์ – ตามระเบียบข้อบังคับใหม่ของกฎหมายสหภาพยุโรป

* <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/sustainable-solutions/packaging/circularity>

ขนส่งและเก็บรักษา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ไม่จำเป็นต้องแช่เย็น

เทคโนโลยีปลอดเชื้อช่วยให้ห่วงโซ่การขนส่งมีประสิทธิภาพสูงและประหยัดต้นทุน ตลอดจนสามารถเข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ห่างไกลได้มากขึ้น แต่ยังไม่หมด บรรจุภัณฑ์ของเรามีรูปทรงไม่กินพื้นที่ จึงสามารถเรียงซ้อนกันบนพาเลทได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่นเดียวกับบนรถบรรทุก



ออกกแบบมาเพื่อ รีไซเคิลต่อได้

บรรจุภัณฑ์แบบกล่องของเราสามารถนำไปรีไซเคิลได้หากมีโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมรองรับอยู่แล้ว หมายความว่าวัสดุที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์สามารถนำมาใช้ซ้ำและอัปไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนยิ่งขึ้น* เพื่อปรับปรุงการรวบรวม คัดแยก และรีไซเคิล เราจึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของการรีไซเคิล

ใช้ ใช้ซ้ำ
และนำมา
อัปไซเคิล



ออกแบบมาเพื่อ ความสำเร็จ

ติดต่อเราวันนี้เลย!

ความประทับใจแรกสำคัญเสมอ

ออกแบบมาเพื่อรีไซเคิลต่อได้

สดใหม่แม่เก็บใส่กระเป๋า

ดูดีทุกมุม



เปิดปิดได้อย่างปลอดภัย

ลดการใช้พลาสติกจากฟอสซิล

สื่อสารคุณค่าด้านความยั่งยืน

ปกป้องสินค้าให้ปลอดภัย

จับถนัด เทสะดวก

