

โควิด19 กับวิกฤตการณ์ ทางเลือกระหว่าง อาหารปลอดภัยและ สิ่งแวดล้อม

Tetra Pak[®]
PROTECTS WHAT'S GOOD.

ข้อมูลสำคัญ 10 เรื่อง จากรายงานเด็ตตรา แพ็ค อินเด็กซ์ 2020

01 โควิด-19 เปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของผู้บริโภค

สถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 กลายเป็นความวิตกกังวลอันดับหนึ่งของผู้บริโภค แทนที่สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่ความกังวลในประเด็นเรื่องสุขภาพอื่นๆ ลดลงไปอย่างรวดเร็ว ความวิตกกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยทางอาหารและความมั่นคงทางอาหารได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ พร้อมกับความพยายามของผู้บริโภคที่จะรักษาสสมดุลระหว่างสิ่งเหล่านี้บนความวิตกกังวลด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งยิ่งตอกย้ำถึงภาวะวิกฤตที่พวกเขาต้องเผชิญอยู่ระหว่างสองเรื่องนี้

02 ความสัมพันธ์ที่เปลี่ยนแปลงไประหว่างความปลอดภัยทางอาหารและสิ่งแวดล้อม

ความปลอดภัยทางอาหารถูกจัดอันดับเป็นความวิตกกังวลของผู้คนในสังคมเทียบเท่ากับเรื่องโควิด-19 ในปัจจุบันสุขภาพมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับประเด็นเรื่องความปลอดภัยทางอาหารและสุขอนามัย โดยผู้คนถึง 2 ใน 3 กล่าวว่า การมีสุขภาพที่ดี คือ ต้องมีความปลอดภัย การปรับปรุงในด้านความปลอดภัยจึงถูกยกให้เป็นความสำคัญอันดับหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิต และความคาดหวังนี้จะยิ่งเพิ่มสูงขึ้น เมื่อเราจำเป็นต้องผลิตอาหารให้แก่ประชากรที่กำลังเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ บรรจุภัณฑ์อาหารจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง

03 ความโปร่งใสและความเชื่อมั่นมีความสำคัญยิ่งกว่าในอดีต

ผู้บริโภคถือว่าผู้ผลิตต้องรับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัยทางอาหาร ดังนั้น ความโปร่งใสจึงเป็นกุญแจสำคัญ โดยผู้บริโภคเกือบ 3 ใน 5 กล่าวว่า พวกเขาต้องการทราบข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับการผลิตสินค้า โดยเฉพาะข้อมูลแหล่งผลิตที่เป็นตัวกระตุ้นการซื้อสินค้าที่สำคัญอย่างมาก

04 ขยะอาหารพุ่งขึ้นตามภาวะ

ผลกระทบของโควิด-19 ที่มีต่อห่วงโซ่อุปทาน กระตุ้นให้เกิดการตระหนักว่า ขยะเศษอาหารถือเป็นปัญหาสำคัญ ผู้คนปัจจุบันมากกว่า 3 ใน 4 เห็นว่าขยะเศษอาหารกลายเป็นเรื่องที่นำวิตกกังวลและผู้บริโภคเริ่มเล็งเห็นว่าการจำกัดปริมาณขยะเหล่านี้ถือเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด 1 ใน 3 ข้อ สำหรับผู้ผลิต

05 ผู้บริโภคต้องการช่วย แต่หวาดกลัวการติดฉลากถือเป็นตัวแปรสำคัญ

ผู้บริโภคคิดว่าการป้องกันไม่ให้เกิดขยะเศษอาหารถือเป็นประเด็นสิ่งแวดล้อมอันดับหนึ่งที่พวกเขาสามารถจัดการได้ด้วยตัวเอง แต่ความสับสนกับฉลากที่มีคำว่า “ควรบริโภคก่อน” นั้น ยังเป็นอุปสรรค แม้กฎหมายระบุให้มีการแจ้งวันหมดอายุที่เรียบง่ายและชัดเจน แต่ก็ควรมีการสื่อสารข้อมูลที่ดีกว่านี้ ซึ่งรวมถึงข้อมูลบนหีบห่อหรือบรรจุภัณฑ์ที่เชื่อมต่อข้อมูลออนไลน์ได้

06 ความวิตกกังวลเรื่องสิ่งแวดล้อมยังคงมีอย่างชัดเจน

สิ่งแวดล้อมยังคงเป็นความวิตกกังวลหลักของคนทั่วโลก แม้เกิดสถานการณ์โควิด-19 ขึ้น ผู้บริโภค 2 ใน 3 เชื่อว่าเรากำลังมุ่งหน้าไปสู่หายนะ หากเราไม่ปรับเปลี่ยนนิสัยความเคยชินให้ทันทันที

โดยมีผู้คน 2 ใน 3 กล่าวว่า การลือกดาวนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดทำให้สภาพแวดล้อมในธรรมชาติฟื้นฟูขึ้น ซึ่งพวกเขาต้องการให้รักษาสภาพเช่นนี้ไว้ต่อไปให้เกิดความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลง รวมถึงโครงการเพื่อ “สร้างสิ่งที่ดีกว่าหลังผ่านพ้นวิกฤต” อีกมากมาย

07 บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญ

ผู้บริโภคเล็งเห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากสำหรับผู้ผลิต โดยผู้คน 4 ใน 5 กล่าวว่า บริษัทต่างๆ ควรร่วมมือกันเพื่อสนับสนุนการรีไซเคิลหรือการนำบรรจุภัณฑ์ของตนเองกลับมาใช้ซ้ำ กล้องเครื่องตีพิมพ์พิจารณาว่าเป็นหนึ่งในทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ในขณะที่ขยะพลาสติกยังคงเป็นความวิตกกังวลหลัก ซึ่งช่วยกระตุ้นให้ภาคอุตสาหกรรมหันมาสนใจวัสดุที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้

08 การเชื่อมโยงกันของแนวคิดต่าง ๆ มีมากขึ้น

การเชื่อมโยงกันของประเด็นเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่เราได้ทำการสำรวจในรายงานเด็ตตรา แพ็ค อินเด็กซ์ของปีที่ผ่านๆ มา พบว่ามีอัตราเชื่อมโยงเพิ่มสูงขึ้น และยังคงครอบคลุมถึงความวิตกกังวลในเรื่องอื่นๆ ด้วย เมื่อประเด็นเรื่อง “ผู้คน” และ “โลก” เริ่มซ้อนทับกันมากขึ้น ในวันที่ สุขภาพจึงถูกเชื่อมโยงเข้ากับเรื่องความปลอดภัยทางอาหารและสุขอนามัย และในอีกด้านหนึ่งของสมการ ความวิตกกังวลที่มากขึ้นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมก็ถูกเชื่อมโยงเข้ากับประเด็นเรื่องความยั่งยืนอื่นๆ โดยเฉพาะเรื่องขยะอาหาร ซึ่งผู้บริโภคเชื่อว่าพวกเขาสามารถทำให้เกิดการจัดการกับเรื่องนี้ได้

09 สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ

นวัตกรรมที่ผู้คนต้องการเป็นอันดับหนึ่ง คือ สิ่งที่สามารถปกป้องอาหารได้ยาวนานขึ้นเพื่อการแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์จากอาหารและการคงคุณค่าทางโภชนาการ ลำดับต่อมาคือ ระบบแจ้งวันหมดอายุอัจฉริยะ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์โดย 5 อันดับแรก ล้วนเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางอาหาร ส่วนด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมอันดับแรก คือ การใช้บรรจุภัณฑ์ให้น้อยที่สุดและการสามารถนำไปรีไซเคิลได้ ซึ่งจัดอยู่ในอันดับสูงๆ เช่นกัน

10 บทสรุปสำคัญ

การแพร่ระบาดของโควิด19 ได้เปลี่ยนแปลงโลกในปัจจุบันอย่างมหาศาล โดยก่อให้เกิดสภาวะที่ยั่งยืนรูปแบบใหม่ต่อความวิตกกังวลและความจำเป็นของผู้บริโภค ทำให้ความปลอดภัยทางอาหาร ความมั่นคงทางอาหาร และขยะอาหาร กลายเป็นปัญหาเร่งด่วนมากยิ่งขึ้น โดยที่ความวิตกกังวลเรื่องสิ่งแวดล้อมนั้นยังคงมีอยู่อย่างชัดเจนไม่เปลี่ยนแปลง เพียงแต่ขอบเขตเดิมๆ เริ่มเลือนลาง เมื่อประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับอาหาร ผู้คน และโลก เริ่มพัวพันกันมากขึ้น

ไม่มีโอกาสใดคิดว่านี่อีกแล้วที่เราควรเริ่มพูดคุยกับประเด็นกันในวงกว้าง ถึงเรื่องความยั่งยืนและบทบาทของบรรจุภัณฑ์ในอนาคต เพราะเราต้องการให้ประชากรโลกที่กำลังเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ สามารถเข้าถึงอาหารได้อย่างปลอดภัยไปพร้อมกับการปกป้องโลกของเรา บริษัทต่างๆ สามารถแสดงให้เห็นถึงจุดมุ่งหมายด้วยการก้าวขึ้นสู่ความท้าทายในสองเรื่องนี้ และการแก้ไขวิกฤตความวิตกกังวลระหว่างเรื่องความปลอดภัยทางอาหารและปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ปะทุขึ้นจากสถานการณ์โควิด-19 ในปัจจุบัน



68%

ของผู้บริโภคเห็นด้วยว่าความปลอดภัยทางอาหารคือ ความวิตกกังวลหลักของสังคม



54%

ของผู้บริโภคเชื่อมโยงอาหารที่ปลอดภัยเข้ากับอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงอันดับหนึ่ง



70%

ของผู้บริโภคเห็นว่าบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยลดจากที่มีความสำคัญสำหรับพวกเขา.



47%

ของผู้บริโภคเชื่อว่า การป้องกันขยะเศษอาหารเป็นเรื่องที่พวกเขาสามารถช่วยกันสร้างความแตกต่างในเชิงบวกได้



49%

ของผู้บริโภคเชื่อว่า ประเด็นสิ่งแวดล้อมถือเป็นหนึ่งในความวิตกกังวลที่สำคัญมากที่สุดที่โลกต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบัน โดยมีเพียงเรื่องโควิด-19 เรื่องเดียวที่มีคะแนนสูงกว่า

70%

ของผู้บริโภคต้องการโซลูชันใหม่ในการปกป้องอาหารให้ยาวนานขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงขยะอาหารและการรักษาคุณค่าทางโภชนาการ