

ปกป้อง ทุกคุณค่า™

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

ธุรกิจสามารถมีส่วนช่วยในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก โดยสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับสังคม และด้วยความมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน เติบโต และพร้อมที่จะเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีผ่านผลิตภัณฑ์และบริการของเรา

และนี่คือ รายละเอียดเกี่ยวกับความมุ่งมั่นและความสำเร็จบางส่วน ในปี 2564 ของเรา

ระบบอาหาร

ความมุ่งมั่น

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของระบบอาหารที่มีความปลอดภัย ยืดหยุ่น และยั่งยืน ที่ช่วยปูทางให้เกิดการเข้าถึงอาหารที่สะอาด ราคาเหมาะสม และมีคุณค่าทางโภชนาการ รวมถึงลดการสูญเสียอาหารและลดปริมาณขยะอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา

ผลักดันให้เกิดการเจรจาหารือและเสนอแนวทางการแก้ไข **เอกสารรายงานเกี่ยวกับการสร้างระบบอาหารที่มีความยืดหยุ่น**

ร่วมมือกับสตาร์ทอัพมากกว่า 5 ราย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์ และเปลี่ยนขยะอาหารให้กลายเป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ

ธรรมชาติ

ความมุ่งมั่น

ลงมือทำเพื่อธรรมชาติด้วยการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ และสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ลดผลกระทบและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงมีส่วนร่วมสนับสนุนในการจัดการน้ำทั่วโลกอย่างเหมาะสม

ความสำเร็จ

100%

ของกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ผลิตจากต้นไม้ไม่ป่าปลูกซึ่งผ่านการรับรอง FSC™ และแหล่งทรัพยากรควบคุมอื่น ๆ

“ร่วมมือกับเรา เพื่อปกป้องโลกใบนี้ไปพร้อมกัน”

โครงการริเริ่มเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดแนวทางสำหรับ ซัพพลายเออร์¹ ในการจัดหาวัสดุพื้นฐานไว้ 20 ประการ

7,000 เฮกตาร์

ป่าแอตแลนติกในบราซิลขนาด 7,000 เฮกตาร์ จะได้รับการฟื้นฟูภายในปี 2573

1. ซัพพลายเออร์จัดหาวัสดุพื้นฐาน ได้แก่ ซัพพลายเออร์กระดาษบรรจุภัณฑ์ พลาสติก ฟออสเฟต อะลูมิเนียมพอยล์ และหมักพันพ

สภาพอากาศ

ความมุ่งมั่น

เห็นหน้าลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยลดการปล่อยคาร์บอน² จากการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ และห่วงโซ่คุณค่าของเรา

ความสำเร็จ

80%

ใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนในการดำเนินงานของเรา 80%

36%

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง³

นับเป็นบริษัทเพียงแห่งเดียวในกลุ่มสินค้าประเภทกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของ **กลุ่มผู้นำ CDP** เป็นระยะเวลาหกปีติดต่อกัน

2. ความทุ่มเทในการลดคาร์บอนของเรามุ่งเน้นในเรื่องของการหลีกเลี่ยงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีมาตรการระยะยาวเพื่อสร้างสมดุลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ผ่านวิถีแก้ปัญหาทางธรรมชาติ และโครงการริเริ่มอื่น ๆ

3. ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของเรา (ขอบเขต 1, 2 และการดำเนินงานเพื่อธุรกิจ) เมื่อเทียบกับเส้นฐานในปี 2562

การหมุนเวียนทรัพยากร

ความมุ่งมั่น

จับคู่ของใช้ลูซิโนแบบหมุนเวียนทรัพยากร ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารเหลวที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ โดยใช้วัสดุรีไซเคิลและวัสดุทดแทนได้จากธรรมชาติ รวมถึงขยายการจัดเก็บและรีไซเคิล เพื่อนำวัสดุมาใช้ต่อ และไม่ต้องทิ้งไปยังหลุมฝังกลบ

ความสำเร็จ

17.6b

ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพืชไป 17,600 ล้านชิ้น และฝาที่ทำจากพืชไป 10,800 ล้านชิ้น

€40m

ลงทุนเงินจำนวน 40 ล้านยูโร⁵ ไปกับโครงสร้างพื้นฐานในการจัดเก็บขยะและการรีไซเคิล

การตรวจสอบเทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์ของการใช้วัสดุที่ทำจากโพลีเมอร์แทนที่ชั้นอะลูมิเนียมในกล่องชนิดปลอดเชื้อในประเทศญี่ปุ่น และเริ่มทดสอบการใช้ชั้นปกป้องที่ผลิตจากเยื่อกระดาษ

เปิดตัวผลิตภัณฑ์ชิ้นแรก **ที่ทำมาจากโพลีเมอร์รีไซเคิล**

4. วัสดุภัณฑ์ที่ผลิตจากพืช หมายถึง วัสดุภัณฑ์ที่ทำด้วยพลาสติกจากพืช เทียบกับพลาสติกจากฟอสซิล (ขึ้นถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซ)

5. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและเงินทุน

ผู้คนและชุมชน

ความมุ่งมั่น

สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เพื่อพนักงานและผู้คนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อให้ทุกคนมีส่วนร่วม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

ความสำเร็จ

4%

มีผู้หญิงดำรงตำแหน่งระดับอาวุโสเพิ่มขึ้น

เด็ก 61 ล้านคน ได้รับนมหรือเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการอื่น ๆ ผ่านโครงการโภชนาการในโรงเรียน

ฟาร์มจำนวน 30,632 แห่ง จัดส่งนมให้แก่ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มภายใต้โครงการศูนย์รวบรวมรวม 18 โครงการ

ครั้งแรก ของโครงการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีทั่วทั้งบริษัท



สแกนเพื่ออ่านรายงานความยั่งยืนฉบับเต็ม