

การลงมือปฏิบัติ เพื่อความยั่งยืน

ประเทศไทย 2562



จากกรรมการผู้จัดการ

มร. เบิร์ท ยาน โปสท์

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด



ทำในสิ่งที่พูด

- การลงมือปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน

“ทุก ๆ วัน เราทำงานเพื่อสร้างให้เกิดความยั่งยืนมากขึ้นสำหรับเราแล้ว คำว่าความยั่งยืนนี้ไม่ใช่แค่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่รวมไปถึงสังคมและเศรษฐกิจโดยรวม

เต็ดตรา แพ้ค ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคมในประเทศมาร่วม 20 ปี แล้วเราตระหนักถึงความท้าทายอันหลากหลายทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย และเราได้ริเริ่มโครงการส่งเสริมความยั่งยืนและความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรต่าง ๆ มากมาย ทั้งกับลูกค้าของเรา ผู้ค้าปลีก หน่วยงานรัฐ เอ็นจีโอ สถาบันอุตสาหกรรมตลอดจนสาธารณชนทั่วไป

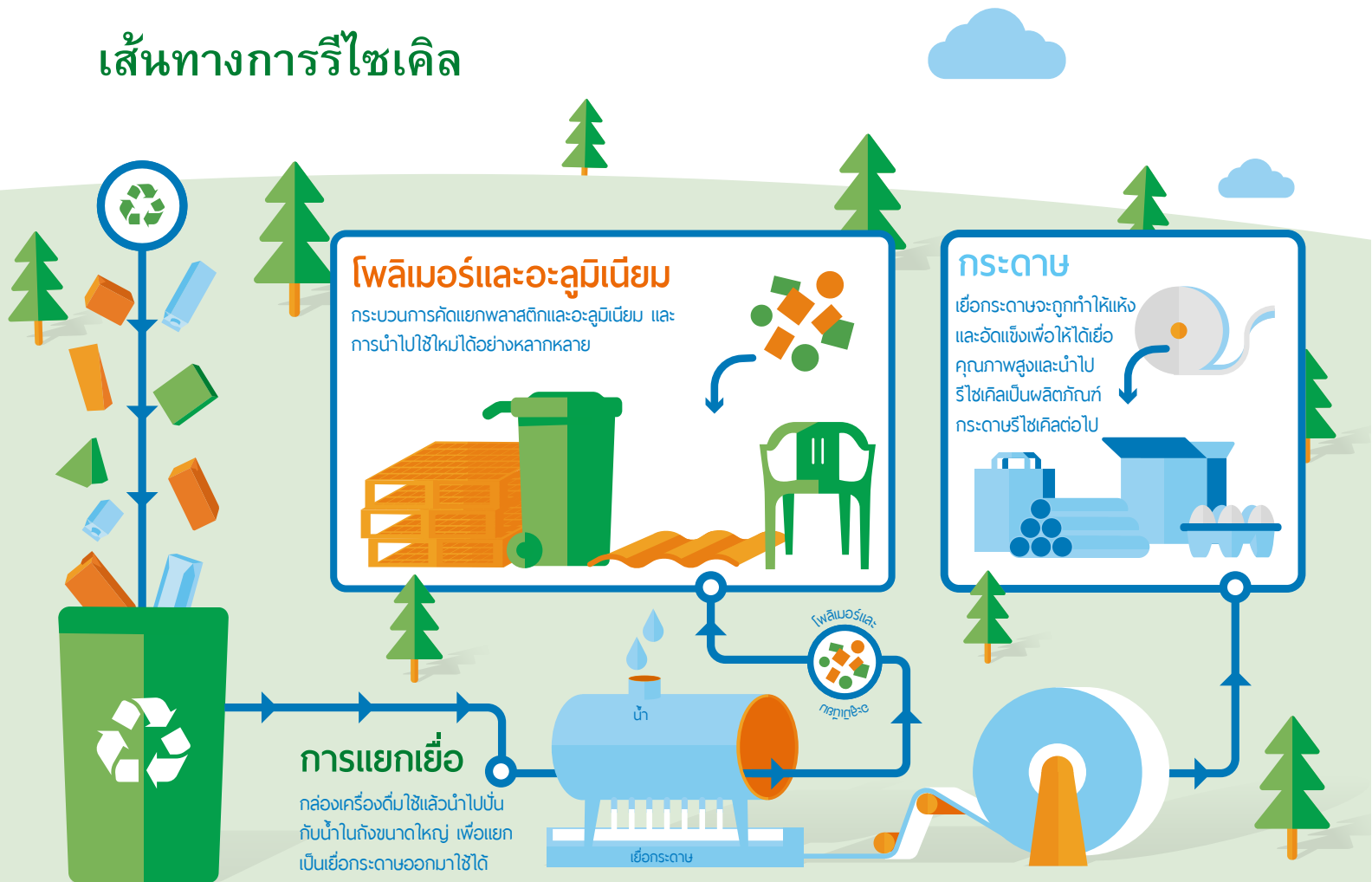
เต็ดตรา แพ้ครู้ดีว่า การเดินทางที่ยาวนานในการพัฒนาอย่างยั่งยืนรอเราอยู่ข้างหน้าแต่เรายืนยันถึงความมุ่งมั่นในทุกขั้นตอนของการทำงานร่วมกับพันธมิตรทุกองค์กรผมเชื่อว่าเราจะทำได้ดีในการเดินทางสู่เส้นทางของความยั่งยืนอย่างแน่นอน”

ปกป้อง ทุกคุณค่า™

เต็ดตรา แพ้ค เป็นบริษัทชั้นนำของโลกในด้านเทคโนโลยีการผลิต และบรรจุ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เราทำงาน ร่วมกับซัพพลายเออร์และลูกค้าทางธุรกิจของเราอย่างใกล้ชิด เพื่อผลิตอาหารที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริโภคทั่วโลก คติพจน์ของบริษัท “ปกป้อง ทุกคุณค่า™” สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่สื่อถึงจุดมุ่งหมายของเรา ที่ว่า “เรามุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตอาหารที่สะอาดและปลอดภัย และมีพร้อมสำหรับการบริโภคใน ทุก ๆ ที่” ภายใต้แนวคิดนี้ เราหมายรวมถึงวงจรการผลิตและบริโภคทั้งระบบ ตั้งแต่ซัพพลายเออร์ ไปจนถึงบริษัทลูกค้า ผู้จัดการจำหน่าย พนักงาน ผู้บริโภค และ สังคมโดยรวม



เส้นทางการรีไซเคิล

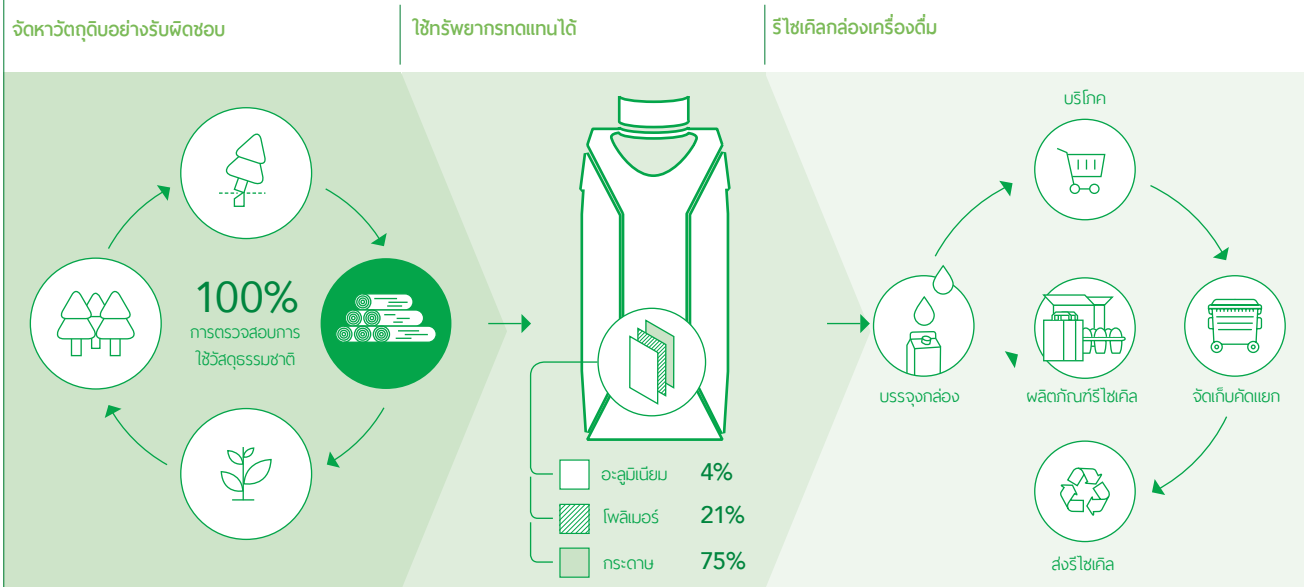


การรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วสร้างโอกาสและประโยชน์ ทั้งในแง่ของเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้ที่เกี่ยวข้องในวงจรธุรกิจรีไซเคิล ตั้งแต่ผู้จัดเก็บและคัดแยกกล่องเครื่องดื่ม จนถึงผู้ประกอบการธุรกิจการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว

เต็ดตรา แพ้ค ขับเคลื่อนธุรกิจ สู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

กล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว คือ วัตถุดิบที่มีคุณค่า

กล่องเครื่องดื่ม บรรจุภัณฑ์คาร์บอนต่ำเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



กล่องเครื่องดื่มใช้แล้วถือเป็นวัตถุดิบที่มีค่า เพราะประกอบไปด้วยเยื่อกระดาษใยยาวสูงถึง

75%

และมีพลาสติกอลูมิเนียมประมาณ

25%

โดยน้ำหนัก

ทั้งหมดนี้ นำมารีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าได้ เต็ดตรา แพ้ค ริเริ่มการใช้นโยบายเชิงรุกในประเทศไทยเพื่อทำให้เกิดการคัดแยกจัดเก็บ และรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนตลอดวงจรของการรีไซเคิล



กิจกรรมเด่นในประเทศไทยปี 2561

แคมเปญรณรงค์สร้างการรับรู้เรื่อง FSC™



แคมเปญนี้สื่อสารกับผู้บริโภคให้เข้าใจถึงความหมายและความสำคัญของฉลาก FSC ที่เป็นมาตรฐานการรับรองด้านป่าไม้ แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการป่าไม้อย่างมีความรับผิดชอบ

เราเชื่อว่า หากผู้บริโภคได้ทราบถึงการใช้ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ได้มาจากป่าไม้ที่มีจัดการอย่างเป็นระบบ จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีฉลาก FSC ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบที่มีต่อสถานะแวดล้อมส่งเสริมให้เกิดการดูแลสังคม และสนับสนุนเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ผลตอบรับของแคมเปญประสบความสำเร็จในเชิงบวกจากการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมออนไลน์ที่จัดขึ้นในเฟซบุ๊กของ WWF ประเทศไทย โดยในช่วงเดือนมีนาคม ถึงธันวาคม ในปี 2561 มีการเข้าถึงผู้ใช้สื่อออนไลน์กว่า 500,000 คน และในช่วงปี 2559 ถึง 2561 ทุกๆ กิจกรรมของแคมเปญได้รับการตอบรับที่ดีจากการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอื่นๆ อีกด้วย

ตั้งแต่ปี 2559 เต็ดตรา แพ้ค ร่วมกับ WWF ประเทศไทย และ องค์การจัดการด้านป่าไม้ หรือ FSC™ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับฉลาก FSC และประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจ ให้กับผู้บริโภคผ่านแคมเปญรณรงค์สร้างการรับรู้เรื่อง FSC โดยประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีฉลาก FSC ติดแสดงอยู่เพื่อเป็นการเลือกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างง่าย ๆ

ในแคมเปญนี้ มีการเชิญชวนร่วมกิจกรรมผ่านเฟซบุ๊กของ WWF ประเทศไทย และกิจกรรมพิเศษอื่นๆ อาทิ การจัดงาน FSC Friday การจัดงานแถลงข่าวเรื่องฉลาก FSC บนกล่องเครื่องดื่ม การนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ป่าปลูกหมุ่นเวียนในประเทศไทยที่ผ่านการรับรองของ FSC



โครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิ อาสาเพื่อนพ้อง (ภาค) ยามยาก



ในช่วงกลางปี 2553 เต็ดตรา แพ้ค ได้ริเริ่ม โครงการ หลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพ้อง (ภาค) ยามยาก ขึ้น โดยความร่วมมือกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพ้อง (ภาค) ยามยาก สภาอากาศไทย และบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยมีศูนย์รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม โดย บริษัท ไฟเบอร์พัฒนา จำกัดและกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นผู้สนับสนุนโครงการ หลังจากนั้นในปี 2558 รายการทีวี 360 องศา จึงได้เข้าร่วมกับโครงการด้วย

โครงการหลังคาเขียวได้รณรงค์รับบริจาคกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วจากผู้บริโภค โดยจัดตั้งจุดรับกล่องเครื่องดื่มที่ บิ๊กซีสาขาใหญ่ทั่วประเทศ และนำกล่องที่ได้กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลทำเป็นแผ่นหลังคา มอบให้กับมูลนิธิ เพื่อช่วยเหลือในการสร้างที่พักอาศัยให้กับผู้ประสบภัย

กว่าแปดปีที่ผ่านมา โครงการได้นำแผ่นหลังคาส่งมอบไปยังพื้นที่ประสบภัยและชุมชนที่ขาดแคลนในกว่า 20 จังหวัด ทุกภาคของประเทศไทย อาทิ แม่ฮ่องสอน พะเยา อุตรดิตถ์ ตาก ขอนแก่น ร้อยเอ็ด ระยอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา และอีกหลายจังหวัด

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมโครงการเดิมสามารถติดตามได้ที่ www.greenroof.in.th และ www.facebook.com/thaigreenroof หรือโทรติดต่อศูนย์ข้อมูลโครงการที่ 02 -747 - 8881 เพื่อร่วมเป็นอาสาหลังคาเขียวกับเรา

ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการในปี 2553 โครงการได้รวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วเกือบ

2,000 ตัน
หรือเกือบ

200 ล้าน
กล่อง

ผลิตเป็นแผ่นหลังคาบริจาคไปแล้วกว่า

60,000
แผ่น

ซึ่งนับเป็นการรวมพลังน้ำใจอันยิ่งใหญ่ของพันธมิตรโครงการและอาสาหลังคาเขียวทุกๆ คน



โครงการกล่องยูเอชทีรีไซเคิลได้



เต็ดตรา แพ้ค ได้มีบทบาทสำคัญในการจัดทำโครงการจัดเก็บรวบรวมกล่องเครื่องดื่มรีไซเคิลแล้วแบบบูรณาการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 โดยให้ชื่อโครงการว่า “กล่องยูเอชทีรีไซเคิลได้” หรือ BECARE ซึ่งเป็นโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่ร่วมกับหน่วยงานรัฐในท้องถิ่น อาทิ เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัดและตำบลที่มีแนวโน้มนโยบายการจัดการขยะสอดคล้องกับแนวทางการรีไซเคิลของเต็ดตรา แพ้ค

โดยโครงการนี้ เป็นการจับมือกับบริษัทผู้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และผู้ประกอบการรีไซเคิลในการสร้างการรับรู้และผลักดันให้มีการจัดตั้งจุดรับกล่องเครื่องดื่มในชุมชนของหน่วยงานพันธมิตร เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระยะยาวในการจัดเก็บรวบรวมกล่องเครื่องดื่มรีไซเคิลได้อย่างยั่งยืน



**กล่องยูเอชที
รีไซเคิลได้**



กว่าสามปีที่ผ่านมา โครงการได้ดำเนินการประสบผลสำเร็จในการให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมายในท้องถิ่น เรื่องการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มและการรณรงค์ให้มีการคัดแยกจัดเก็บและรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มรีไซเคิลแล้วอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการ “กล่องยูเอชที รีไซเคิลได้” ขยายผลต่อเนื่องได้มากถึง 13 จังหวัดในปี 2561 ที่ผ่านมาและสามารถรวบรวมกล่องเครื่องดื่มรีไซเคิลแล้วได้หลายร้อยตันเกินเป้าที่กำหนดไว้ สร้างวิถีใหม่ให้กับชุมชนในการคัดแยกและลดปริมาณขยะกล่องเครื่องดื่มซึ่งแน่นอนว่าได้ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าให้กับสังคมโดยรวม

รู้จักกับโรงงานรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม

ศูนย์รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม ดำเนินงานโดย บริษัท ไฟเบอร์พัฒนา จำกัด



โรงงานกระดาษไฟเบอร์พัฒนาตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ ดำเนินธุรกิจรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้วในเชิงอุตสาหกรรมมาตั้งแต่ปี 2548 โดยการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มผลิตเป็นเยื่อกระดาษรวมทั้ง แปรรูปเศษโพลีเอททิลีนและอลูมิเนียมที่เหลือจากกระบวนการแยกเยื่อเป็นแผ่นหลังคาโดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 15,000 ตัน โรงงานไฟเบอร์พัฒนา รับซื้อกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วจากเครือข่ายตัวแทนรับซื้อเศษวัสดุทั่วประเทศและร่วมสนับสนุนในโครงการรีไซเคิลต่างๆ ที่ดำเนินการโดยเต็ดตรา แพ้ค และพันธมิตรอื่นๆ อาทิ โครงการหลังคาเขียว และโครงการกล่องยูเอชทีรีไซเคิลได้

ในปี 2561 โรงงานกระดาษไฟเบอร์พัฒนาได้รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มไปกว่า 5,400 ตัน และตั้งเป้าเพิ่มการรีไซเคิลกล่องให้ได้มากขึ้นจากการร่วมทำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมหลายๆ โครงการในปีต่อไป

“เรายินดีสนับสนุนการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มในประเทศไทย เราภูมิใจที่ได้ทำธุรกิจที่ช่วยทำให้สิ่งแวดล้อมและสังคมไทยดีขึ้น จากการทำงานร่วมกับเต็ดตรา แพ้คมากกว่า 14 ปี เราให้ความสำคัญกับการเป็นพันธมิตรกับบริษัทฯ และหวังที่จะทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการจัดการกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วอย่างยั่งยืนในประเทศของเราไปด้วยกัน”

คุณตรีวิจักษณ์ ยิบยิบธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟเบอร์พัฒนา จำกัด

โรงงานกรีนบอร์ด (ประเทศไทย)

โรงงานกรีนบอร์ด (ประเทศไทย) ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการชุดใหม่ในปี 2560 ได้ย้ายที่ตั้งมาอยู่ที่คลองสาม จังหวัดปทุมธานี โดยเป็นผู้ผลิตแผ่นกระดาษเพื่อใช้งานทั่วไป กรีนบอร์ดเป็นแผ่นกระดาษที่ทำจากกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วทั้งกล่องที่นำมาตัดย่อยและเข้าเครื่องอัดร้อนที่อุณหภูมิสูงกลายเป็นแผ่นไม้กระดาษคุณภาพสูง แผ่นกรีนบอร์ดใช้ในอุตสาหกรรมหลากหลาย ตั้งแต่ การก่อสร้าง การตกแต่งภายใน พื้น และผนัง

โรงงานกรีนบอร์ดได้ทำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและพันธมิตรของโรงงานในการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วมาป้อนให้กับโรงงาน โดยในปี 2561 โรงงานได้รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มประมาณ 150 ตัน





การลงมือปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน ประเทศไทย 2562

เราตระหนักถึงการสร้างสมดุลย์ในการเติบโตทางธุรกิจกับการมีความรับผิดชอบต่อหน่วยงาน
ต่างๆ ที่เป็นคู่ค้า พนักงานของเรา ชุมชนที่เรา ดำเนินกิจการอยู่ และต่อสิ่งแวดล้อม
สนใจข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเต็ดตรา แพ้ค และการดำเนินธุรกิจของเรา
โปรดเยี่ยมชม www.tetrapak.com/th
