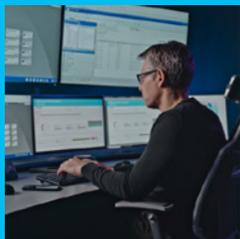




利樂 FY24 永續發展報告

五大重點領域及其進展



2024年 亮點



糧食系統

6,600 萬名
兒童透過 49 個國家的學校
供餐計畫獲得利樂包裝牛乳
或其他營養飲品

1,780 億個
紙盒包在全球各地保護食品
和飲料的好品質

將近 84,000
小型酪農戶從 2011 年開始
受惠於乳品中心計畫

42%
與 2019 年基準值相較，
常溫乳品加工生產線的溫室
氣體排放量已減少 42%，
符合 2030 年減少 50% 的
目標

€10 萬
利樂® 蛋白混料機能大幅
減少混料過程中的起泡與
溢出，每年可節省超過 10 萬
歐元的產品損失



循環性

我們在歐盟生產所採用的
驗證回收聚合物，較前一年
成長 42%—此乃透過質量
平衡法計算得出

€1 億
投入於包裝研發，以增強
紙盒包的永續性

>130 萬噸
消費後的紙盒包被回收並
進行再生處理

€4,200 萬
用於支持利樂包裝在全球的
收集、分類及再生計畫

215 家回收商
部署全球

推出採用 Circle Green
不銹鋼的均質機，與不銹鋼
產業的全球平均值相較，
其碳足跡可減少 93%



氣候

-25%
與 2019 年基準值相較，整體
價值鏈的溫室氣體排放量
(範疇 1、2 和 3) 減少 25%

-54%
與 2019 年基準值相較，自身
營運 (範疇 1、2 和商務差旅)
的溫室氣體排放量減少 54%

94%
利樂營運有 94% 來自可再生
電力，符合我們的 2030 年
目標

A 級企業
獲國際碳揭露專案 (CDP)
評為氣候的 A (領導級) 企業

110 億個
交付 110 億個植物紙盒包裝
與 123 億個植物開蓋，與
使用化石原料塑膠的產品
相較，減少了 47,000 公噸
的二氧化碳排放



自然

針對整體供應鏈對自然的相
關影響完成高層級評估，並
識別出影響最顯著的環節，
以持續深化工作成效

1,564 公頃
從 2022 年以來，完成
1,564 公頃林地復育，其中
1,292 公頃屬 2024 年新增
面積

A- 級企業
獲國際碳揭露專案評為森林
和水安全的 A- (領導級)
企業

-17%
納入水資源目標範疇的生產
廠總取水量與 2019 年基準值
相較，減少了 17%

-52%
透過推動包裝解決方案中的
無溶劑製版專案，揮發性
有機化合物排放量與 2019
年基準值相較，大幅減少了
52%



社會永續性

-10%
從 2023 年以來，我們的總
可記錄事故率 (TRAR) 下降
了 10%

84%
員工表示能夠在職場中展現
真實的自我

87%
員工敬業度

透過意見調查、影響評估與
第三方訪談，強化並擴大與
整體價值鏈中從業人員的互
動與交流

針對供應鏈的重點環節，
制定並落實推動人權的行動
計畫

積極改善越南、巴西、
印度、哥倫比亞與埃及等地
非正式回收工作者的生計

糧食系統



我們的使命

與利害關係人攜手合作，持續提升糧食安全、減少食物損失和浪費，在改善人們生計的同時，確保安全食品隨處可得。

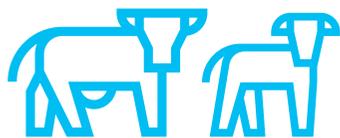
2024 年的進展

6,600 萬名兒童



透過 49 個國家的學校供餐計畫獲得利樂包裝牛乳或其他營養飲品

將近 **84,000**



小型酪農戶從 2011 年開始受惠於乳品中心 (Dairy Hub) 計畫



與 2019 年基準值相較，常溫乳品加工生產線的溫室氣體排放量已減少

42%

推出利樂® 蛋白混料機，每年節省超過

10 萬歐元

的產品損失



1,780 億個

利樂® 包裝在全球各地保護食品 and 飲料的好品質

循環性



我們的使命

為增進食品系統的循環性，我們在三大業務領域中積極推動循環解決方案，包括：

- 提升食品與飲料包裝的循環性，例如增加循環材料的使用、改善包裝的可回收性，以及擴大收集與再生系統的規模。
- 設計並提供可協助客戶提升能源、材料及用水效率的設備。
- 自設計階段即強化設備耐用性，並藉由維護保養服務，延長設備使用壽命。

2024 年的進展

超過 **130 萬噸**



消費後的紙盒包被收集並交由
全球 215 家回收商進行再生處理²



1 億歐元

投入於包裝研發以增強其永續性

4,200 萬歐元

用於支持利樂包裝在全球的收集、分類及再生計畫



我們在歐盟生產所使用的
驗證回收聚合物
較 2023 年成長 **42%**¹。

推出採用 Circle Green 不銹鋼的均質機，
與不銹鋼產業的全球平均值相較，
其碳足跡可減少 **93%**³



¹ 此數據不代表單一包裝中實際含有的回收聚乙烯比例，此乃透過質量平衡法計算得出。

² 本報告中使用的消費後飲料紙盒包收集及再生數據，於可得情況下，係採用來自政府機關、登記回收機構、全國性產業協會、非政府組織等權威來源的官方公開資料。

³ 全球不銹鋼碳排放量平均值 (2023 年)：每公斤不銹鋼為 7 公斤二氧化碳當量 (Outokumpu 公司根據 CRU、worldstainless 和 Kobilde & Partners AB 所提供數據計算)；Outokumpu Circle Green 不銹鋼的碳排放量：每公斤不銹鋼僅為 0.5 公斤二氧化碳當量。

氣候



我們的使命

透過落實自身營運、產品和價值鏈的脫碳⁴，
我們以實際行動減緩氣候變遷。

2024 年的進展

與 2019 年基準值相較，
我們的溫室氣體排放量已減少：



整體價值鏈的排放量⁵減少

↘ 25%



自身營運（範疇 1、2 和商務差旅）的
排放量減少

↘ 54%



利樂營運的能源消耗已有 94% 來自可再生電力，
進度符合我們的 2030 年目標。



獲國際碳揭露專案⁶評為氣候領域的

A 級企業

⁴ 我們的脫碳工作重點是避免並減少與我們產品和公司相關的溫室氣體排放，並透過自然解決方案和其他措施進行碳移除，以平衡無法避免的剩餘排放。

⁵ 包含範疇 1、2 和 3 的排放。

⁶ 碳揭露專案（CDP）是一個全球揭露系統，企業可以就氣候、森林和水安全三大領域，報告他們如何衡量及管理其影響和機會。CDP 根據揭露資訊的完整性和表現對每項領域進行評分。資料來源：<https://www.cdp.net/en>

自然



我們的使命

與自身營運單位、供應商和客戶攜手合作，降低價值鏈對自然的影響，並進行地貌復原，以協助阻止並扭轉自然資源的損耗，實現強化全球水資源韌性的目標。

2024 年的進展



從 2022 年以來，
完成復育的林地面積達

1,564 公頃

獲國際碳揭露專案評為森林和水安全的



A- 級企業



納入水資源目標範疇的生產廠總取水量
與 2019 年基準值相較，減少了 17%



透過推動包裝解決方案中的無溶劑製版專案，揮發性有機化合物排放量與 2019 年基準值相較，大幅減少了 52%



針對整體供應鏈對自然的相關影響完成高層級評估，並據此識別出影響最顯著的環節，以持續深化工作成效。

社會永續性



我們的使命

在公司營運與價值鏈中尊重人權⁷，
創造正面的社會影響⁸。

2024 年的進展

員工敬業度

87%



積極改善越南、巴西、印度、哥倫比亞與
埃及等地非正式回收工作者的生計



透過意見調查、影響評估與第三方訪談，
強化並擴大與整體價值鏈中從業人員的
互動與交流

84%



員工表示能夠在職場中展現真實的自我

從2023年以來，我們的總可記錄事故率 (TRAR) 下降了

10%



針對供應鏈的重點環節，制定並落實推動
人權的行動計畫

⁷ 人權是我們身為人即擁有的基本權利，而非由任何國家所賦予。這些普世權利與生俱來，不因國籍、性別、種族、膚色、宗教、語言或社經地位而有差別。人權的範圍從最基本的「生命權」，到賦予生命尊嚴與價值的各項權利，譬如食物、教育、工作、健康與自由。資料來源：<https://www.ohchr.org/en/what-are-human-rights>

⁸ 正面的社會影響是指為我們的員工、供應鏈中的勞工和社區、回收和再生處理業者以及我們價值鏈成員就勞動、歧視、危險工作條件與穩定收入等領域帶來更好的結果。

利樂淨零路線圖

加速貫徹及行動

價值鏈目標

- 修訂科學基礎減量目標，在2030年減少46%的溫室氣體排放量²（與2019年基準值相較）

營運作業目標

- 2030年商務差旅相關的溫室氣體排放量減少50%
- 2030年所有生產廠100%使用可再生電力
- 達成自身營運¹溫室氣體排放量減少70%
- 藉由巴西林地復育計畫平衡剩餘排放，並在2030年實現自身營運¹溫室氣體淨零排放

包裝材料

- 與供應商共同制定目標和計畫，將原料採購的氣候影響降低50%
- 推動紙盒包的可回收性與回收再生

最佳實踐生產線

- 加速加工製程和包裝充填解決方案的開發與部署，讓每單位生產的碳排放量減少50%

於價值鏈展開全方位的能源和材料脫碳³

- 降低化石材料的使用，提高可再生和回收材料的比重
- 推動設備產品的電氣化，讓客戶得以利用脫碳電網
- 與運輸供應商合作，提高可再生燃料和綠色能源的比重
- 與價值鏈利害關係人攜手，擴大碳移除解決方案的應用規模

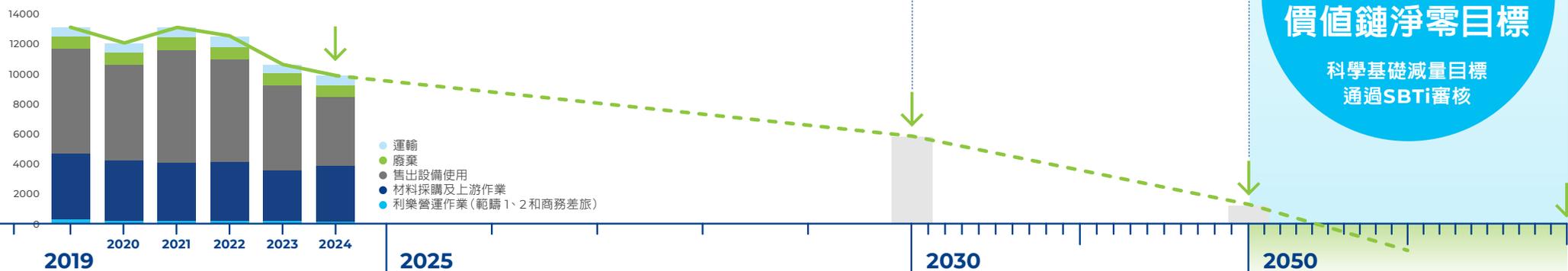
邁向目標

- 價值鏈絕對排放量²減少90%
- 以自然或科學解決方案來移除及儲存二氧化碳，以平衡剩餘排放²

與供應商、客戶和其他利害關係人攜手合作
於2050年實現價值鏈淨零目標

科學基礎減量目標
通過SBTi審核

價值鏈溫室氣體排放量
千噸二氧化碳當量



- 自身營運¹溫室氣體淨零排放
- 與2019年基準值相較，供應鏈溫室氣體排放量²減少46%

¹ 範疇1、2和商務差旅

² 範疇1、2和3

³ <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

⁴ 脫碳：減少與電力、工業和運輸相關的二氧化碳排放（根據 SBTi《企業淨零標準》調整）。用於此處也涵蓋了去化石化：降低化石材料在包材中的比重，提高材料中可再生和/或回收碳的比重。價值鏈減排目標與1.5°C全球淨零目標一致；藉由永久移除等量的二氧化碳來中和任何剩餘排放的影響（根據 SBTi《企業淨零標準》調整）。

關於利樂

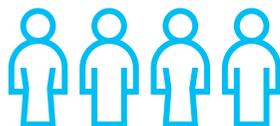
從數字看公司

2025年1月1日的
關鍵數字



2024年銷售淨額

128.20億歐元*



員工

24,546名



利樂業務
遍布全球

> 160國



利樂®包裝
2024年銷售

1,780億個



89

銷售中心

27

行銷公司

8

技術
培訓中心

6

產品
研發中心

8

客戶
創新中心

51

生產廠

2024年銷售



227

充填機



2,712

加工設備機組



705

下游設備

運作中的設備



8,592
充填機

113,227
加工設備機組



22,347
下游設備

*以當時匯率換算

我們是誰

利樂是全球領先的食品加工暨包裝解決方案公司。作為重視技術領先與創新的先進製造商，我們提供現代化的食品生產與包裝系統，以提升食品安全、擴大食品普及，並協助改善民生與經濟發展。在全球超過24,000名員工兢兢業業的推動下，我們與客戶及供應商密切合作，每天滿足160多個國家數十億民衆的需求。

70多年前，我們開始踏上讓安全食品隨處可得的旅程。今天，我們為保護食品、人類和地球而創新不息。由創新者、專家與合作夥伴組成的專業團隊共同攜手，運用最新的科學和技術，孜孜不倦地為全球食品飲料產業面臨的重大挑戰尋找解方。

我們隸屬於利樂拉伐集團 (Tetra Laval Group)，該集團旗下還包括利拉伐 (DeLaval) 和西得樂 (Sidel)，皆專注於提供促進食品生產、包裝和運銷效率的各項技術。歡迎透過閱讀利樂拉伐年度報告和造訪官網了解更多資訊。



歡迎從我們最新的永續發展報告中瞭解更多。

利樂®、保護好品質™為利樂集團擁有商標。 www.tetrapak.com/en-tw
歡迎造訪《利樂創新界》臉書以了解更多資訊。

 Tetra Pak®
利樂 保護好品質