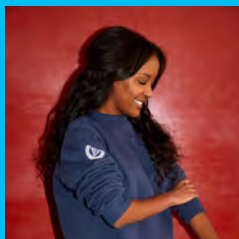




利樂 FY25 永續發展報告

五大重點領域及其進展



 **Tetra Pak®**
利樂 保護好品質

2025年亮點



2025年我們獲得EcoVadis永續評比最高等級的「白金級」殊榮，在全球接受評估的13萬多家企業中脫穎而出，名列前1%。



糧食系統

1,740 億個

紙盒包在全球各地保護食品和飲料的好品質

6,800 萬名

兒童透過52個國家的學校供餐計畫獲得利樂包裝牛乳或其他營養飲品

89,200 家

小型酪農戶從2011年開始受惠於乳品中心計畫

-35%

與2019年基準值相較，常溫乳品加工生產線的溫室氣體排放量減少35%，符合2030年減量50%的目標

與聯合國工業發展組織簽署合作備忘錄，推動食品系統的創新與脫碳



循環性

+6%

與2024年相較，歐洲使用的驗證回收聚合物增加了6%——此乃透過質量平衡法計算得出

€1億

投入於包裝研發，以增強紙盒包的永續性

近130萬噸消費後的紙盒包被回收並進行再生處理

€4,200 萬

用於支持利樂包裝在全球的收集、分類及再生計畫

-43%

推出全球首款採用紙質阻隔層的果汁紙盒包，碳足跡減少43%



氣候

-34%

與2019年基準值相較，整體價值鏈的溫室氣體排放量（範疇1、2和3）減少34%（比2024年減少12%）

-56%

與2019年基準值相較，自身營運（範疇1、2和商務差旅）的溫室氣體排放量減少56%

97%

利樂營運有97%來自可再生電力，符合我們的2030年目標



自然

領先業界，完成整合性的「氣候與自然風險評估」，鎖定14項關鍵風險與契機

3,205 公頃

從2022年以來，完成3,205公頃林地復育，其中1,638公頃為2025年新增

A-級企業

獲國際碳揭露專案評為森林和水資源安全的A-（領導級）企業

-21%

與2019年基準值相較，納入水資源目標範疇的生產廠總取水量減少了21%

-57%

透過推動包裝解決方案中的無溶劑製版專案，揮發性有機化合物排放量與2019年基準值相較，大幅減少了57%



社會永續性

全面檢視整體價值鏈中的優先人權影響

首次就供應商的人權盡職調查品質進行評估，涵蓋影響評估、行動方案、追蹤與申訴機制，並將之納入未來的年度常規作業

在印度啟動合作計畫，改善非正式回收工作者的生計

-4%

從2024年的1.63到2025年的1.57，我們的總可記錄事故率（TRAR）下降了4%

+10.8分

員工工作體驗調查分數較2023年提升10.8分

糧食系統



我們的使命

與利害關係人攜手合作，持續提升糧食安全、減少食物損失和浪費，在改善人們生計的同時，確保安全食品隨處可得。

2025 年進展

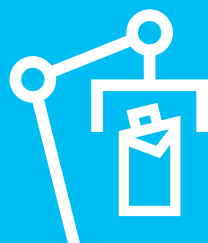


與 2019 年基準值相較，
常溫乳品加工生產線的
溫室氣體排放量

減少 35%

利樂新型雙線混料無菌生產線，
協助巴西果汁製造商 Tial
降低產品損失達

92%



**6,800 萬名
兒童**

透過 52 個國家的學校供餐計畫，
獲得利樂包裝牛乳或其他營養飲品。

89,200 家



小型酪農戶從 2011 年開始受惠於
乳品中心 (Dairy Hub) 計畫。

於瑞典設立新食品技術開發中心，並在法國與泰國
設立新產品研發中心。

與 2023 年相較，植物性產品及新食品的
加工設備與技術銷售成長超過

30%



循環性



我們的使命

為增進食品系統的循環性，我們在三大業務領域中積極推動循環解決方案：

- 提升食品與飲料包裝的循環性，涵蓋增加循環材料的使用、改善包裝的可回收性，同時擴大收集與再生系統的規模。
- 設計並提供可協助客戶提升能源、材料及用水效率的設備。
- 自設計階段即強化設備耐用性，並藉由維護保養服務，延長設備使用壽命。

2025 年進展

近 130 萬噸

消費後的紙盒包被收集，
並交由遍佈全球的回收商進行再生處理¹。



1 億歐元

投入於包裝研發，
以增強其永續性。



推出全球首款採用紙質阻隔層的無菌果汁紙盒包

碳足跡²減少 43%



¹ 本報告中使用的消費後食品與飲料紙盒包收集及再生數據，於可得情況下，係採用來自政府機關、登記回收機構、全國性產業協會、非政府組織等權威來源的官方公開資料。

² 經碳信託 (Carbon Trust™) 驗證的利樂(紙盒包二氧化碳計算器) 版本11(自2025.01.01起生效)。

範疇：採用從搖籃到墳墓模式，評估採用植物聚合物淋膜和紙質阻隔層的利樂磚® 苗條柳葉型 200 無菌紙盒包，與含鋁箔層和化石聚合物的同型包裝進行比較。地理：歐盟產業數據。

氣候



我們的使命

透過落實自身營運、產品和價值鏈的脫碳³，
我們以實際行動減緩氣候變遷。

2025 年進展



完成首次整合性

氣候與自然 風險評估

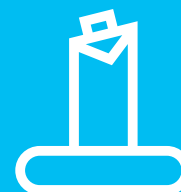
優先鎖定關鍵風險與機會。

與 2019 年基準值相較，
我們的溫室氣體排放量已減少：



整體價值鏈的排放量⁴
減少

34%



自身營運（範疇1、2和商務差旅）
的排放量減少

56%



利樂營運所需能源已有

97%

來自可再生電力，進度符合
2030 年目標。

³ 我們的脫碳工作重點是避免並減少與我們產品和公司相關的溫室氣體排放，並透過自然解決方案和其他措施進行碳移除，以平衡無法避免的剩餘排放。

⁴ 包含範疇1、2和3的排放。

自然



我們的使命

與自身營運單位、供應商和客戶攜手合作，降低價值鏈對自然的影響，並進行地貌復原，以協助阻止並扭轉自然資源的損耗，實現強化全球水資源韌性的目標。

2025 年進展

與 2019 年基準值相較，
納入水資源目標範疇的
生產廠總取水量減少

21%



從 2022 年以來，
完成復育的林地面積達

3,025 公頃

其中 1,638 公頃為 2025 年新增。

與 2019 年基準值相較，
揮發性有機化合物排放量

**大幅減少
57%**

社會 永續性



我們的使命

在公司營運與價值鏈中尊重人權⁵，
創造正面的社會影響⁶。

2025 年進展



從 2024 年的 1.63 到
2025 年的 1.57，
我們的總可記錄事故率
(TRAR)

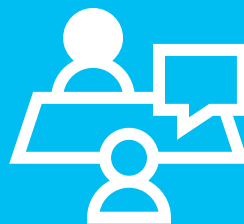
下降 4%



首次就

供應商的人權盡職調查

品質進行評估，涵蓋影響評估、行動方案、追蹤與申訴機制，
並將之納入未來的年度常規作業。



持續推動世界級的員工培訓與發展，透過

年度學習大會

讓來自 73 個國家的員工，強化在快速變遷環境中所需的
關鍵技能與能力。

⁵ 人權是我們身為人即擁有的基本權利，而非由任何國家所賦予。這些普世權利與生俱來，不因國籍、性別、種族、膚色、宗教、語言或社經地位而有差別。人權的範圍從最基本的「生命權」，到賦予生命尊嚴與價值的各項權利，
譬如食物、教育、工作、健康與自由。資料來源：<https://www.ohchr.org/en/what-are-human-rights>

⁶ 正面的社會影響是指為我們的員工、供應鏈中的勞工和社區、回收和再生處理業者以及我們價值鏈成員就勞動、歧視、危險工作條件與穩定收入等領域帶來更好的結果。

利樂淨零路線圖

我們的進程與1.5°C³全球氣候目標一致

——能源和材料脫碳⁴

加速貫徹及行動

價值鏈目標

- 訂定科學基礎減量目標，在2030年減少46%的溫室氣體排放量²（與2019年基準值相較）

營運作業目標

- 2030年商務差旅相關的溫室氣體排放量減少50%
- 2030年所有生產廠100%使用可再生電力
- 達成自身營運¹溫室氣體排放量減少70%
- 藉由巴西林地復育計畫平衡剩餘排放，並在2030年實現自身營運¹溫室氣體淨零排放

包裝材料

- 與供應商共同制定目標和計畫，將原料採購的氣候影響降低50%
- 推動紙盒包的可回收性與回收再生

最佳實踐生產線

- 加速加工製程和包裝充填解決方案的開發與部署，讓每單位生產的碳排放量減少50%

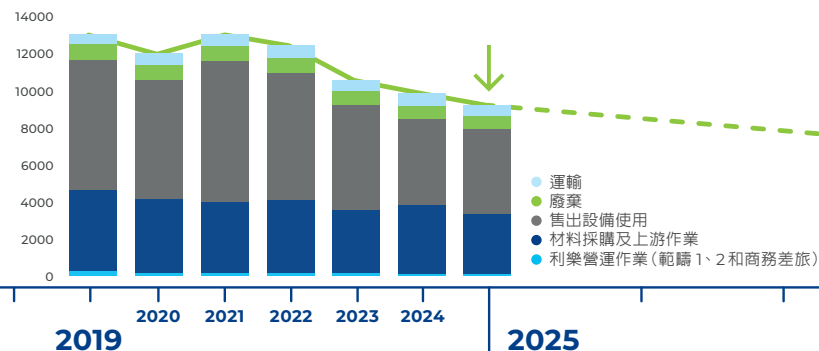
於價值鏈展開全方位的能源和材料脫碳⁴

- 降低化石材料的使用，提高可再生和回收材料的比重
- 推動設備產品的電氣化，讓客戶得以利用脫碳電網
- 與運輸供應商合作，提高可再生燃料和綠色能源的比重
- 與價值鏈利害關係人攜手，擴大碳移除解決方案的應用規模

邁向目標

- 價值鏈絕對排放量²減少90%
- 以自然或科學解決方案來移除及儲存二氧化碳，以平衡剩餘排放²

價值鏈溫室氣體排放量
千噸二氧化碳當量



- 自身營運¹溫室氣體淨零排放
- 與2019年基準值相較，供應鏈溫室氣體排放量²減少46%

與供應商、客戶和其他利害關係人攜手合作

於2050年實現
價值鏈淨零目標

科學基礎減量目標
通過SBTi審核

¹ 範疇 1、2 和商務差旅

² 範疇 1、2 和 3

³ <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

⁴ 脫碳：減少與電力、工業和運輸相關的二氧化碳排放（根據 SBTi《企業淨零標準》調整）。用於此處也涵蓋了去碳化：降低化石材料在包材中的比重，提高材料中可再生和 / 或回收碳的比重。價值鏈減排目標與1.5°C 全球淨零目標一致：藉由永久移除等量的二氧化碳來中和任何剩餘排放的影響（根據 SBTi《企業淨零標準》調整）。

關於利樂

從數字看公司

2026年1月1日的關鍵數字



2025年
銷售淨額
123.50億
歐元



24,617名
員工

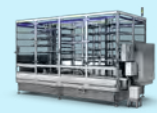
2025年銷售



215
充填機



3,120
加工設備機組



550
下游設備

運作中的設備



利樂業務
遍布全球
> 160國



利樂®包裝
2025年銷售
1,740億個



90
銷售中心

26
行銷公司

12
產品
研發中心

6
技術
培訓中心

6
客戶
創新中心

52
生產廠

1
新食品
技術開發中心

我們是誰

利樂致力於讓安全食品隨處可得。

這正是我們提供尖端食品生產系統的動力——從產品開發與配方測試，到調製、充填、包裝、物流與技術服務，涵蓋端到端的整體解決方案。在全球超過24,000名員工兢兢業業的推動下，我們與客戶及供應商密切合作，以守護食品永續為目標，每天滿足160多個國家數億民衆的需求。我們肩負明確的使命：致力於讓安全食品隨處可得，並承諾保護好品質——食品、人類與地球。

我們隸屬於利樂拉伐集團（Tetra Laval Group），該集團旗下還包括利拉伐（DeLaval）和西得樂（Sidel），皆專注於提供促進食品生產、包裝和運銷效率的各項技術。歡迎透過閱讀利樂拉伐年度報告和造訪官網了解更多資訊。



歡迎從我們最新的永續發展報告中瞭解更多。

利樂®、保護好品質™為利樂集團擁有商標。 www.tetrapak.com/en-tw
歡迎造訪《[利樂創新界](#)》臉書以了解更多資訊。

 **Tetra Pak®**
利 樂 保 護 好 品 質