



Thức uống hỗ trợ dinh dưỡng

**Thiết kế để
bán chạy**

 **Tetra Pak**[®]
PROTECTS WHAT'S GOOD

A woman with dark hair, wearing a blue textured sweater, is shown in profile from the chest up. She is holding a yellow and pink carton of 'wome daily' protein drink. The carton features the brand name 'wome daily' in a stylized font, along with 'PROTEIN' and 'whey protein concentrate' text. The background is a blurred grocery store aisle with shelves of similar products.

Điều gì tạo nên một thiết kế bao bì tuyệt vời?

Hãy thử chiêm ngưỡng! Sản phẩm tự tin tỏa sáng trên kệ hàng, hút trọn ánh nhìn của nhóm khách hàng mục tiêu, đồng thời truyền tải thương hiệu và hệ giá trị của bạn. Bao bì lý tưởng cho sản phẩm của bạn là đây. Tuy nhiên, chỉ có vẻ ngoài bắt mắt thôi chưa đủ.

Mọi góc đều hoàn hảo

Tất cả các bao bì của chúng tôi đều được thiết kế để nổi bật trong mọi hoàn cảnh, bất kể là trên kệ hàng, trong tủ lạnh phòng tập và quán cà phê hay bày bán trực tuyến. Mặt khác, hình bát giác độc đáo của Tetra Prisma® Aseptic giúp tôn lên những thiết kế ấn tượng và khắc họa câu chuyện thương hiệu của bạn từ mọi góc nhìn của người tiêu dùng. Hãy biến mọi góc thành điểm nhấn!





Phủ bóng?

Phủ mờ?



Khởi đầu ấn tượng, thành công lâu dài

Dù giá trị cốt lõi nằm ở bên trong, vẻ ngoài vẫn có thể quyết định ấn tượng đầu tiên của sản phẩm. Đó là 8 giây quyết định: những khoảnh khắc đầu tiên khi người tiêu dùng chú ý đến màu sắc, hình dáng và sự hiện diện của sản phẩm trên kệ từ xa. Khoác diện mạo bóng bẩy cho thương hiệu của bạn với vật liệu bao bì mang hiệu ứng hologram hoặc ánh kim, hoặc hướng đến cảm giác tự nhiên hơn với bề mặt cán mờ. Song, cần tiết chế để tránh rườm rà. Não bộ thích những thiết kế gọn gàng, không rối mắt hơn.*

*Nguồn: <https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/distinctive-by-design>



Cùng sản phẩm, hình thức khác biệt

Bạn nghĩ sao về bức tường mang dấu ấn riêng? Với công nghệ in kỹ thuật số custom printing*, bạn có thể tạo hiệu ứng nổi bật với tác động thị giác mạnh trên kệ hàng, hoặc thiết kế bao bì riêng cho các nhóm khách hàng mục tiêu khác nhau. Bước đi này bắt kịp với xu hướng cá nhân hóa hiện nay, khi người tiêu dùng mong muốn tìm kiếm đúng sản phẩm thức uống hỗ trợ dinh dưỡng phù hợp với nhu cầu và khẩu vị riêng.

*Chỉ áp dụng tại Hoa Kỳ, các khu vực khác sẽ sớm được triển khai.



Chắc tay, dễ rót

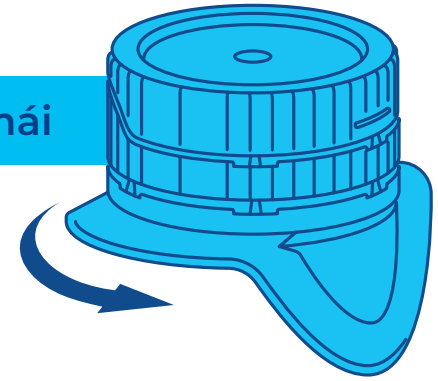
Vì người tiêu dùng thường uống trực tiếp từ các gói mang đi nên thiết kế cần vừa tay và có khả năng điều tiết dòng chảy tối ưu để đưa đến trải nghiệm uống không lo bị tràn ra ngoài. Thiết kế công thái học và phần nắp vát chéo của Tetra Prisma® Aseptic, kết hợp cùng lỗ mở DreamCap™ 26 or DreamCap™ 26 Pro, giúp bạn dễ dàng uống, đóng nắp và đựng trong túi đồ.



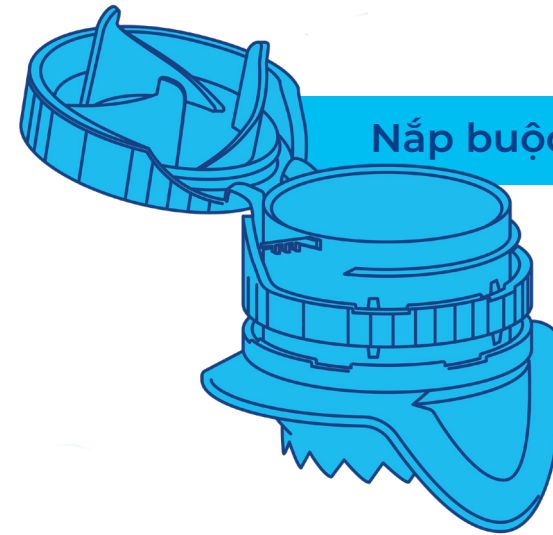
An toàn khi mở và đóng lại

Loại nắp có thể đóng lại rất quan trọng cho bao bì mang đi, thường được để chung trong túi cùng nhiều món đồ giá trị khác. Nắp cho bao bì mang đi khác với loại ở hộp dành cho gia đình, có thiết kế chuyên dụng để mang đến trải nghiệm uống thoải mái mà vẫn kiểm soát tốt.

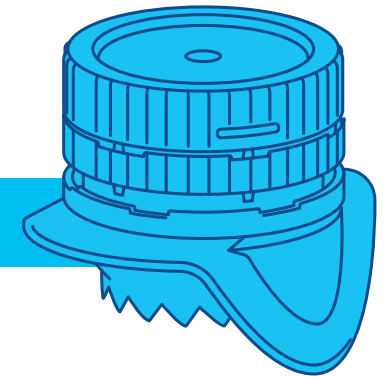
Trải nghiệm mở nắp thoải mái



Nắp buộc có thể đóng lại



Vòng niêm phong để nhận diện



Tươi ngon trong quá trình di chuyển

Bao bì tiệt trùng là lựa chọn lý tưởng cho việc mang đi, bởi người tiêu dùng có thể vô tư thả sản phẩm vào túi đồ của mình mà không ảnh hưởng đến chất lượng. Công nghệ tiệt trùng giữ trọn hương vị, hình thức, kết cấu và chất lượng sản phẩm cho thức uống của bạn trong thời gian dài mà không cần chất bảo quản hay làm lạnh. Ngoài ra, thao tác lắc đều trước khi uống cũng rất dễ thực hiện với loại bao bì này.



**Bảo vệ tốt, không
chất bảo quản**

Bảo vệ an toàn tối ưu cho sản phẩm

Với công thức chế biến phức tạp, các sản phẩm thức uống hỗ trợ dinh dưỡng khá nhạy cảm trước tác động từ bên ngoài. Vật liệu bao bì của chúng tôi bảo toàn chất lượng sản phẩm bên trong trước tác động từ ánh sáng mặt trời. Định lượng chính xác cũng vô cùng quan trọng, nhất là với các sản phẩm dinh dưỡng y tế và chế độ ăn kiêng đặc biệt. Sản phẩm uống liền đảm bảo đúng định lượng mỗi lần sử dụng, tiện lợi và không rắc rối.



Ngăn tác động từ
ánh sáng mặt trời



Truyền tải giá trị bền vững

Bao bì giấy của chúng tôi chứa trung bình 70% giấy từ nguồn gốc được khai thác có trách nhiệm, một tài nguyên có thể tái tạo. Toàn bộ giấy bìa sử dụng cho bao bì của chúng tôi đều đến từ các khu rừng có chứng nhận của Hội đồng Quản lý Rừng™ (FSC™) hoặc các nguồn được kiểm soát khác.



70%

giấy từ nguồn gốc được
khai thác có trách nhiệm



Hướng tới việc giảm thiểu nhựa có nguồn gốc từ nhiên liệu hóa thạch



Giảm thiểu phát thải CO₂*

Bạn có thể lựa chọn polyme từ nguồn thực vật, đạt chứng nhận Bonsucro để tăng thành phần có thể tái tạo trong bao bì của mình, qua đó giảm phát thải CO₂*.

Hoặc sử dụng polyme tái chế nhằm giảm phụ thuộc vào vật liệu hóa thạch nguyên sinh. Bên cạnh đó, với lựa chọn DreamCap™ 26, bạn có thể góp phần giảm rác thải nhờ thiết kế nắp liền với bao bì, theo quy định bắt buộc của EU.

* <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/sustainable-solutions/packaging/circularity>

Hiệu quả trong vận chuyển và lưu trữ



Không cần
làm lạnh

Công nghệ tiết trùng giúp chuỗi vận chuyển diễn ra hiệu quả và tiết kiệm chi phí, đồng thời đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng ở vùng sâu, vùng xa. Và đó chưa phải là tất cả. Bao bì của chúng tôi được thiết kế với diện tích chiếm chỗ nhỏ, giúp xếp chồng hiệu quả trên pallet và trong xe tải.



Tái chế dễ dàng

Bao bì giấy của chúng tôi có thể được tái chế tại những nơi đã có cơ sở hạ tầng phù hợp. Điều này có nghĩa là các vật liệu sử dụng trong bao bì có thể được tái sử dụng và tái chế nâng cấp thành các sản phẩm mới, góp phần vào nền kinh tế tuần hoàn hơn*. Nhằm cải thiện công tác thu gom, phân loại và tái chế, chúng tôi không ngừng hợp tác với các bên liên quan trong toàn bộ chuỗi giá trị tái chế.

* <https://www.tetrapak.com/es-es/sustainability/focus-areas/circularity-and-recycling/Descubre-nuestras-acciones-para-el-reciclaje>

Sử dụng,
tái sử
dụng &
tái chế



Thiết kế để bán chạy

Hãy liên hệ với chúng tôi hôm nay!

Khởi đầu ấn tượng,
thành công lâu dài

Tái chế dễ dàng

Tươi ngon trong
quá trình di chuyển

Mọi góc đều hoàn hảo



An toàn khi mở và đóng lại

Hướng tới việc giảm thiểu nhựa có nguồn gốc từ nhiên liệu hóa thạch

Truyền tải giá trị bền vững

Bảo vệ an toàn tối ưu cho sản phẩm

Chắc tay, dễ rót

