

Mọi điều bạn cần biết về Tetra Recart®

Giải pháp Nâng tầm danh mục sản phẩm với đồ hộp giấy không chất bảo quản

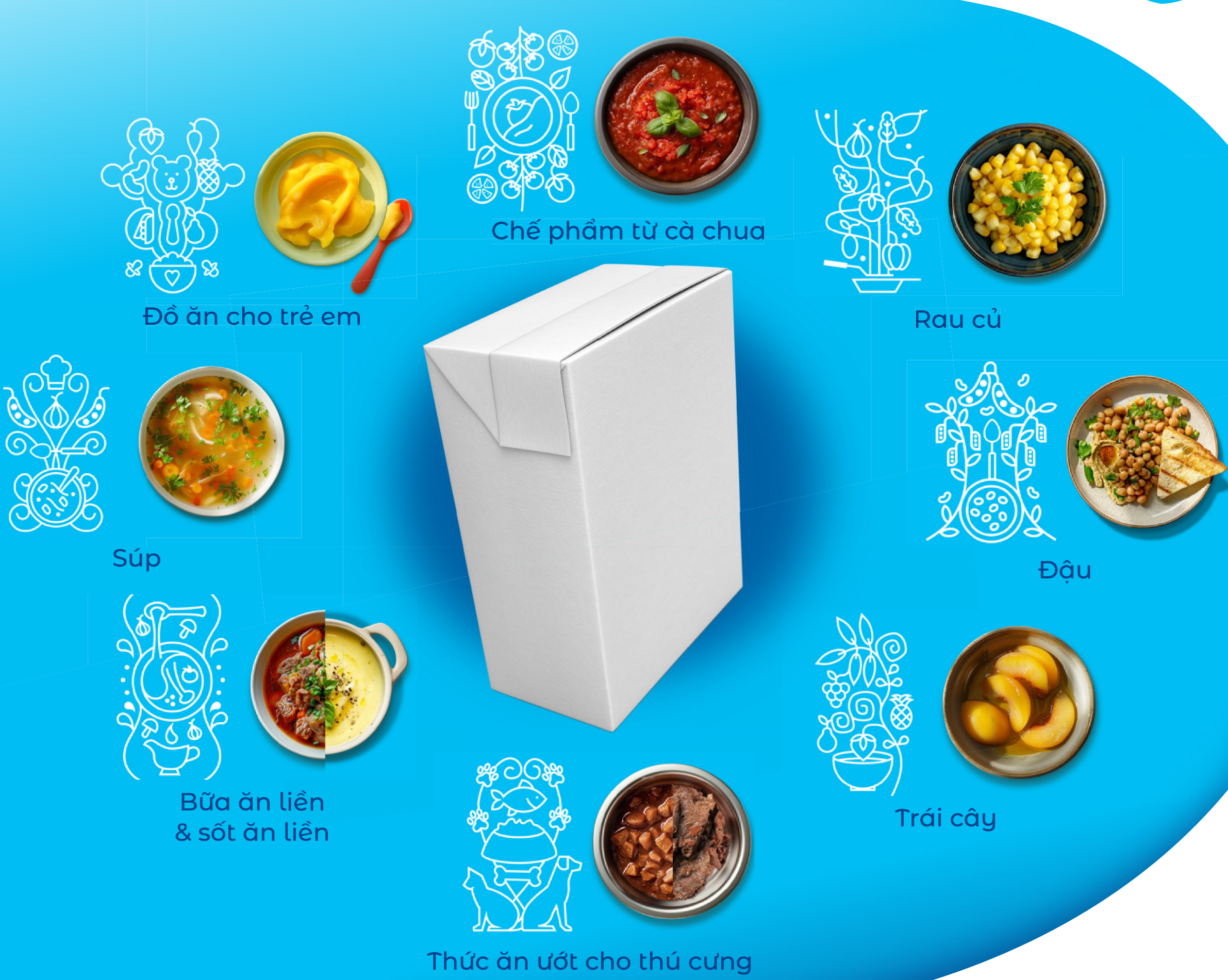
Tetra Recart® là lựa chọn tối ưu cho nhiều ngành hàng thực phẩm khác nhau và mang lại lợi ích trong toàn bộ chuỗi giá trị. Sau đây là mọi điều bạn cần biết về loại bao bì sáng tạo này.

Đủ kích cỡ từ lớn đến nhỏ

Khi nói đến thực phẩm bảo quản ở nhiệt độ thường, không có một kích cỡ nào phù hợp cho tất cả. Vì vậy, chúng tôi cung cấp nhiều kích cỡ khác nhau.

Lựa chọn tối ưu, bất kể sản phẩm của bạn là gì

Chọn sản phẩm và kích thước bao bì phù hợp với khách hàng của bạn.



Hơn cả những gì bạn nhìn thấy

Tetra Recart có thể trông như một hộp giấy thông thường, nhưng thực chất là một giải pháp chứa đựng nhiều đổi mới. Bao bì chứa tới 71% thành phần từ giấy và đủ bền để chịu được quy trình tiết trùng retort vốn thường được áp dụng cho lon và hũ. Tất cả là nhờ thiết kế và kết cấu.

Tác động khí hậu thấp nhất

Nhờ kết hợp giữa việc sử dụng các nguồn nguyên liệu tái tạo được quản lý có trách nhiệm và hiệu quả logistics – góp phần giảm số lượng xe tải lưu thông trên đường – Tetra Recart mang lại mức phát thải CO₂ thấp hơn so với lon kim loại, túi nhựa và hũ thủy tinh có cùng dung tích.

Phát thải CO₂ ít hơn lon, hũ & túi



Lượng khí thải CO₂ của Tetra Recart so với kích cỡ tương đương của lon*, hũ thủy tinh* và túi nhựa**

Tối ưu hoá lợi nhuận

Tetra Recart có thể giúp bạn tối ưu hoá lợi nhuận nhờ chi phí phân phối thấp hơn, khả năng cất trữ hiệu quả hơn, bổ sung hàng hóa nhanh chóng và dễ dàng, rác thải ít hơn nhờ độ bền và chi phí thấp trên mỗi bao bì.

Được người tiêu dùng yêu thích

- Tetra Recart:**
- Dễ dàng mở và lấy sản phẩm.
 - Có thể đóng lại.
 - Dễ bảo quản trong tủ bếp hoặc tủ lạnh.
 - Dễ dàng làm phẳng sau khi sử dụng.
 - Dễ dàng rót sản phẩm với phần miệng mở rộng.

Đây là lý do vì sao ngày càng nhiều người tiêu dùng thích bao bì giấy.

Hiệu quả, ở mọi nơi

Tetra Recart thiết kế để tối ưu hóa khi lưu kho, cả trong vận chuyển và trên kệ hàng.

- Mỗi pallet và mỗi xe tải chứa được nhiều gói sản phẩm hơn, tăng 12% số lượng bao bì 390ml và tăng đến 50% số lượng bao bì 100ml.***
- Mỗi xe tải chứa được nhiều gói sản phẩm hơn đồng nghĩa với việc ít xe cần lưu thông hơn.
- Điều này có thể góp phần giảm tác động đến môi trường và chi phí giao hàng.

Tối ưu cho các nhà bán lẻ và nhà bán lẻ điện tử

Thiết kế hộp vuông vức giúp tăng đến 40% số lượng sản phẩm có thể trưng bày trên kệ, đồng thời bao bì giúp việc bổ sung hàng hóa trở nên nhanh chóng và thuận tiện hơn. Người tiêu dùng luôn nhìn sản phẩm từ chính diện, do đó thiết kế bao bì phù hợp có thể tạo ra hiệu ứng ấn tượng.



Tetra Recart là lựa chọn lý tưởng cho mua sắm trực tuyến. Nó nổi bật trên mọi nền tảng mua sắm, thiết kế dạng hộp giúp giảm lượng không khí thừa trong sản phẩm giúp tiết kiệm không gian khi lưu kho và vận chuyển và giảm chi phí liên quan.

* Báo cáo LCA, 2020, thị trường châu Âu
** Báo cáo LCA, 2021 thị trường châu Âu, Mỹ và Nhật Bản
*** Dựa trên mô phỏng nội bộ so sánh Tetra Recart với lon và hũ có kích cỡ tương đương.

Tìm hiểu thêm trong đánh giá vòng đời của bao bì thực phẩm

Muốn biết thêm thông tin?
Hãy liên hệ với chúng tôi.